

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Филологический  
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики  
Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И. о. зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ А. В. Блохинская  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Особенности региональных социальных проектов на телевидении

Исполнитель  
студент группы 390-об

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Д. В. Константинова

Руководитель  
доцент, к. филол. н.

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

О. Б. Арчакова

Нормоконтроль  
доцент, к. филол. н.

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

О. Б. Арчакова

Благовещенск 2017

## РЕФЕРАТ

Работа содержит 68 страниц, 41 источник информации, 2 таблицы, 10 приложений.

СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ЕЁ РАЗВИТИЕ, ЗАДАЧИ И ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ, ТЕМАТИКА СОЦИАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ, ПРИОРИТЕТНЫЕ ЖАНРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ, СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА, РЕГИОНАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Журналистика по природе своей является социальной. Её невозможно рассматривать в отрыве от общества. Журналисты пишут о людях и для людей. Структура бакалаврской работы включает в себя введение, две главы, заключение, список литературы и приложения. Первая глава посвящена теоретическому освещению проблемы социальной направленности в СМИ. В ней говорится об истории и развитии социальной журналистики в России, изучается телевидение как инструмент для освещения подобных тем, а также раскрывается проблемно-тематический и жанровый комплекс материалов. Вторая глава содержит анализ сюжетов, вышедших в рамках социальных проектов «Счастье каждому» филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур» и «День ангела» на Пятом канале.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Введениеб

1. Социальная сфера как объект журналистского отражения	11
1.1. Подходы к определению понятия «социальная журналистика»	11
1.2. Проблемно-тематический и жанровый комплексы социальной журналистики на телевидении	17
1.3. Специфика освещения социальной проблематики на телевидении	21
1.4. Журналистика и благотворительность: из истории вопроса	22
2. Отражение социальных проблем на современном региональном телевидении	27
2.1. Становление благотворительной деятельности и меценатства на территории Амурской области	27
2.1.1. Общая характеристика филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур»	30
2.1.2. Краткая характеристика телевизионного социально-благотворительного проекта «Счастье каждому»	33
2.1.3. Анализ сюжетов, вышедших в рамках телевизионного социального проекта «Счастье каждому»	33
2.2. Становление благотворительной деятельности и меценатства на территории Ленинградской области	44
2.2.1. Общая характеристика ТРК «Петербург-Пятый канал»	48
2.2.2. Краткая характеристика телевизионного социально-благотворительного проекта «День ангела»	49
2.2.3. Анализ сюжетов, вышедших в рамках телевизионной социальной программы «День ангела»	50

## Заключение

62 Библиографический

список

65 Приложение А. Материал «Счастье каждому»: ГТРК «Амур» запускает новый социальный проект» 69

Приложение Б. Материал «Таню взяли в семью прямо во время съемок сюжета» 71

Приложение В. Материал «Герой проекта «Счастье каждому» 4-летний Витя переезжает с новой семьей в Тюмень» 72

Приложение Г. Материал «10 героев проекта «Счастье каждому» уже нашли своих маму и папу» 74

Приложение Д. Материал «Сестренкам Любе и Лере необходима любящая семья» 76

Приложение Е. Материал «Два года Толя и Тоня, брат с сестрой, не живут дома» 78

Приложение Ж. Материал «Богдан живёт в детском доме половину своей жизни» 80

Приложение З. Материал «Дима, Настя, Даня ищут родителей» 81

Приложение И. Материал «Анастасия ищет родителей» 83

Приложение К. Материал «Всю жизнь Максим провёл в детском доме» 85

## ВВЕДЕНИЕ

По своей природе деятельность средств массовой информации социальна – она является одним из важнейших социальных институтов и может многое сказать о развитии общества. Помимо всего средства массовой информации формируют социальный облик нашего времени. Слово «социальный» стало одним из ключевых элементов современного публичного дискурса. Журналистика является тому подтверждение. Она всё глубже проникает в нашу жизнь, предоставляя широкие возможности для того, чтобы рассказать о беде и попросить помощи. От того, что в СМИ считается проблемой, как она освещается, какие решения предлагаются, во многом будут зависеть действия различных структур.

Социальная стабильность в жизни граждан сменилась на социальную активность самого человека и меньшую ответственность государства за судьбу отдельного гражданина. Свидетельство тому – широкое распространение благотворительных программ на отечественном телевидении. В свою очередь, трактовка в телевизионном эфире проблем социальной сферы может оказывать серьезное воздействие на отношение общества к этим проблемам. Ведь оно является мощным проводником оказания помощи, способно в короткий срок интегрировать массовую аудиторию, создать в общности определенное настроение, способствовать формированию общественного мнения, организовывать людей для совершения ими социальных действий.

Поэтому сегодня социальная журналистика начала заявлять о необходимости участия журналистов в решении проблем. От неё ожидают внимания к человеку, отражения злободневных аспектов его повседневной жизни, развития гражданских качеств личности, отстаивания прав человека. Не зря социальную журналистику называют журналистикой соучастия, сопричастности, ставящей задачу помогать реальным людям. Поэтому, не случайно, что сегодня в отечественной историографии наблюдается

повышенный интерес к социальной тематике. Необходимость подобных исследований остро ощущается в России. Этому свидетельствуют большое количество уже проведенных опросов общественного мнения о значении СМИ в современном мире, а также об отношении к благотворительности в России.

Являясь по определению важнейшим объектом журналистской деятельности, социальная проблематика с присущими ей характеристиками – самостоятельность, целостность, функциональность – формирует определенные условия и подходы к освещению социальной направленности в масс-медиа.<sup>1</sup>

В связи с этим прослеживается актуальность темы исследования, а именно: реализация социальных проектов в современных СМИ. В последнее время социальные проекты начинают набирать обороты не только на федеральном, но и на региональном уровнях.

Таким образом, сегодняшняя практика позволяет нам говорить о социальной журналистике как специфическом виде медиа-деятельности, основой которого является массовый, регулярный, в определенной степени упорядоченный и субъективно управляемый процесс по сбору, обработке и передаче информации.<sup>2</sup>

Специфика социальных тем на региональных каналах зависит от особенностей региона распространения и зрительской аудитории. Сюжеты и социальные проекты районного телевидения могут затрагивать проблемы, важные как для региона, так и для всероссийского уровня, такие как сиротство, наркомания, алкоголизм и др.

**Актуальность** темы исследования обуславливается тем, что социальная проблематика в СМИ, в частности на телевидении, с каждым годом занимает все большее количество эфирного времени, телеканалы создают свои проекты, направленные на освещение и решение социальных проблем.

---

<sup>1</sup>Зацепина И.А. Понятие социальных проблем и их отражение в масс-медиа // Оренбург. гос. ун-т. – Оренбург. – 2010. – С. 272-277.

<sup>2</sup>Олешко В.Ф. Социальная журналистика : какой она должна быть в информационную эпоху // Вестник Челябин. гос. ун-та. – 2012. – вып. 5. – С. 113-117.

**Новизна** работы заключается в типологическом анализе сюжетов, вышедших на региональном телевидении и посвященных социальной группе «дети».

**Цель исследования** – выявление специфики социальных проектов на региональном телевидении.

Достижение цели предполагает решение следующих **задач**:

– Проанализировать социальную сферу как специфический объект отражения в журналистике;

– Выявить актуальные формы и тенденции отражения социальной проблематики, профессиональные технологии работы с социальной информацией;

– Исследовать проблемно-тематический и жанровый комплекс социальной журналистики;

– Рассмотреть социальные проекты на отечественном телевидении;

– Изучить становление благотворительной деятельности и меценатства на территории Амурской и Ленинградской областях;

– Дать характеристику филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур» и «Пятому каналу», а также социальным проектам «Счастье каждому» и «День ангела»;

– Проанализировать телевизионные материалы, вышедшие в рамках социальных проектов «Счастье каждому» и «День ангела».

**Объектом** исследования является телевизионный контент, посвященный проблематике социальной сферы.

**Предмет** исследования составляют методы, формы и технологии формирования социальной проблемы в телевизионном эфире на примере проектов «Счастье каждому» и «День ангела».

**Эмпирическая база исследования** – телевизионные сюжеты о детях-сиротах, которые мечтают обрести приёмных родителей. Для исследования были отобраны сюжеты, вышедшие в рамках социальных проектов «Счастье каждому» филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур» начиная с основания

телепроекта с февраля по декабрь 2016 года и «День ангела» на Пятом канале. В ходе исследования было проанализировано десять сюжетов.

**Теоретическая значимость** работы связана с дальнейшим изучением социальной проблематики как на федеральных телепрограммах, так и на региональных.

**Практическая значимость** нашего исследования состоит в том, что материалы данной бакалаврской работы могут быть применены, во-первых, в практической деятельности журналистов, работающих над социальной сферой города Благовещенска, во-вторых, в учебном процессе в рамках следующих дисциплин: «Журналистское мастерство», «Основы творческой деятельности журналистов».

В ходе исследования были использованы **эмпирические методы**: метод открытого, невключенного и прямого наблюдения, анализ документов включая контент-анализ, метод интервью. **Теоретический метод**: традуктивное умозаключение.

**Степень научной разработанности темы.** Социальная сфера имеет разные трактовки в рамках научных дисциплин. Для проведения анализа мы обращались к отечественным исследователям. Большое количество материалов посвящено благотворительности в России. Этой теме уделили внимание Ю. В. Годунский, Е. Ю. Горубнов, А. С. Тупаев. Они рассказывают об истоках происхождения меценатства в России и об её дальнейшем развитии.

О правильности освещения социальных проблем на телеэкране и проблематики подобных тем не раз поднимали в своих работах М. А. Бережная, Н. Р. Валиев, Е. Ю. Агамян. Данные ученые считают, что при оценке социальной информации следует учитывать ее уровень. Под уровнем информации они понимают источник, определяющий основное содержание материала и авторскую позицию. Специфика телевидения, выразительные возможности его языка, творческие формы подачи информации и противоречивые воздействие на аудиторию в современной России отмечено у А. А. Ткаченко. Он замечает, что с ослаблением контроля за телеэфиром на



экраны телевизоров вылился поток неконтролируемой информации, которая изо дня в день легко доступна огромному количеству зрителей. А это в свою очередь может привести к снижению уровня речевой культуры граждан. Исследователь Т. И. Фролова в своей работе «Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге» пишет об огромном потенциале социальной журналистики. Поэтому, СМИ выполняют одну из важных функций жизнедеятельности общества, позволяют обслуживать и удовлетворять потребность в информационных ресурсах различных общественных групп. Так же в основу бакалаврской работы легли исследования по благотворительности: А.С.Тупаева «Образ благотворительности в информационном пространстве российских средств массовой коммуникации», В.Н.Ярской «Благотворительность и милосердие». Авторы солидарны друг с другом в том, что благотворительность – эффективный способ решения социальных проблем и требует должного внимания по отношению к данному феномену со стороны общественности.

Исследователь А. Р. Сайтбагин приводит интересный факт, что средства массовой информации не в полной мере способствуют развитию благотворительности в обществе. Причина этому, отсутствие целенаправленной политики в этой области и низкий уровень владения и применения специальных информационных технологий.

Данная тема была апробирована в рамках научно-практической конференции «День науки АмГУ – 2017» с докладом «Особенности региональных социальных проектов на телевидении».

# 1 СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА КАК ОБЪЕКТ ЖУРНАЛИСТКОГО ОТРАЖЕНИЯ

## 1.1. Подходы к определению понятия «социальная журналистика»

Потребность придать журналистике новый смысл привела к переосмыслению многих понятий. Неожиданно активно заявила о себе так называемая «социальная журналистика». Словосочетание «социальная журналистика» часто используется в профессиональном журналистском обиходе в современном обществе. Обычно это понятие используют для обозначения той ветви журналистской деятельности, предметом которой являются так называемые социальные проблемы: положение в обществе различных, в основном, социально уязвимых социальных групп – пенсионеров, сирот, многодетных семей, переселенцев. Этот предмет настолько обширен и размыт, что при некотором усилии под категорию «социальная журналистика» можно подвести практически все, кроме разве что курсов акций и рейтингов политиков.

Существуют два подхода к трактовке термина «социальная журналистика»: широкий и узкий. В рамках широкого подхода социальной журналистики как отдельного направления нет, так как вся журналистика социальна и призвана освещать разные стороны жизни общества. Данный подход к пониманию сущности социальной журналистики является наследием традиций советской системы СМИ, согласно которым в прессе, на радио и телевидении регулярно поднимались социальные вопросы, так как их решение было тесно связано с политикой и идеологией.<sup>3</sup>

В рамках узкого подхода социальная журналистика существует как отдельная система, в которой выделяются разные направления, конкретные «статьи и сюжеты о социально незащищенных общественных группах и их проблемах». В данном случае героями публикаций в СМИ являются

---

<sup>3</sup> Макашина Г. Социальная журналистика как новый тип журналистской деятельности. – М.:ИМПЭ им.А.С.Грибоедова, 2010. – 112 с.

пенсионеры, сироты, инвалиды и т.д., а центральной темой обсуждения социально значимые для населения проблемы (например, безработица, рост цен, проблемы здравоохранения и т.д.).<sup>4</sup>

Последнее определение отражает одну из главных проблем социальной проблематики на российском телевидении. До настоящего времени социальное в содержании журналистики нередко ассоциируется с социальными «нормами», «картами», «пакетами», «талонами», вызывающими стойкое представление о жизни и быте социально уязвимых слоев населения, социальной защитой, социальными болезнями и «язвами». Такое понимание глубоко ошибочно. Оно возникло под влиянием практики 90-х гг. прошлого века, когда в категорию «беззащитных» фактически попала большая часть населения страны, а в результате распада традиционных социальных отношений и коррозии различных общественных институтов пространство СМИ было заполнено картинками социальных бедствий. Естественно, что на данном фоне изменились и ценностные ориентации аудитории масс-медиа. После периода «замалчивания» проблем в советские времена, зритель смотрел на это с благоговением и ужасом.<sup>5</sup>

Среди теоретиков журналистики нет единого мнения относительно того, какие задачи должна выполнять социальная журналистика, каким методами пользоваться и какие задачи решать. Однако на страницах газет и в эфире телеканалов можно найти много материалов, которые рассказывают о людях, лишенных каких-то общественных благ, или попавших в сложные жизненные обстоятельства.<sup>6</sup>

Однако отечественный исследователь И.М.Дзялошинский отмечает, что это широкое понятие, которое приближается к термину «общественно значимая журналистика». Социальная же журналистика должна не просто рассказывать о

---

<sup>4</sup> Макашина Г. Социальная журналистика как новый тип журналисткой деятельности. – М.:ИМПЭ им.А.С.Грибоедова, 2010. – 112 с.

<sup>5</sup> Варганова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М.: Медиа-Мир, 2013. – 280 с.

<sup>6</sup> Макашина Г. Социальная журналистика как новый тип журналисткой деятельности. – М.:ИМПЭ им.А.С.Грибоедова, 2010. – 112 с.

событиях, но и участвовать в регулировании отношений между людьми и социальными институтами. Социальная журналистика ориентируется не на выражение общественного мнения, а на непосредственное вмешательство в реальную жизнь.<sup>7</sup>

Журналист Андрей Лошак говорит по этому поводу так: «Главное качество социального журналиста – это быть равнодушным, быть открытым и принципиальным». Он выделяет два вида журналистики: сервильную журналистику и «в чистом виде». По его словам, сервильная журналистика обслуживает лишь потребительские интересы и направлена на зарабатывание денег, а вот «чистая» журналистика существует во благо общественности. Именно «чистую» журналистику А. Лошак считает социальной.<sup>8</sup>

Понятие «социальная журналистика» существует лишь в российском дискурсе. В мировом опыте развития СМИ используется термин «общественная» или «гражданская» журналистика.<sup>9</sup> Данное явление подразумевает несколько определений:

1 как «тематическая специализация журналистов, объектом которой является социальная сфера и человеческая повседневность, а также смежные с ней реалии»;

2 как особый вид журналистики, освещающий проблемы конкретных людей, социальных групп и общества в целом, а также вопросы их взаимодействия.<sup>10</sup>

В переломный для России период 90-х годов журналисты, работающие в социальной журналистике, выступали в роли следователей, которые выясняли причины социальных сложностей или отстаивали права героев своих публикаций. Основной темой журналистских произведений этого периода были

---

<sup>7</sup> Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. – М.: Престиж, 2006. – 104 с.

<sup>8</sup> Рейтер С., Лошак А. Беседа о социальной журналистике [Электронный ресурс] // Rus.ru: Официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.russ.ru/pole/Beseda-o-social-noj-zhurnalistiche>. 02.04.2015.

<sup>9</sup> Агамян Е. Ю. Долгосрочная перспектива социальной телевизионной журналистики // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. – 2013. – вып. 6. – С. 41-47.

<sup>10</sup> Морозова А. А. Социальная журналистика на учебном радио // Известия высших учебных заведений. – М. – 2012. – № 2. – С. 85-92.

ухудшение экологии, наркотики, качество медицинского обслуживания. Такие социальные материалы стали регулярно печататься в оппозиционных изданиях – «Независимая газета», «Момент истины», «Честное слово».

В противовес этому направлению в российской журналистике появилась журналистика, которая пропагандировала социальную политику правительства. В таких изданиях рассказывалось о национальных проектах, о методах государственной поддержки нуждающимся. В выпусках новостей центральных каналов, в правительственных печатных изданиях рассказывалось о том, что делает правительство, чтобы улучшить социальную сферу. По данным исследователей, такие материалы чаще всего публиковались в «Российской газете», «Известиях», «Новой газете».<sup>11</sup>

И. М. Дзялошинский в своей работе «Право знать: история, теория, практика» указывает различия между традиционной журналистикой и социальной. Задача первой – давать людям информацию и мнения. А вот социальная журналистика призвана побуждать читателей и зрителей становиться активными субъектами общества. Ученый подчеркивает, что участие граждан – ключ к пониманию социальной журналистики.

Обозначим критерии социальной журналистики, которые позволят говорить о ней как самостоятельном направлении:

- 1 социально значимая тема материала, «все межчеловеческое, то есть то, что связано с совместной жизнью людей;
- 2 деятельность с целью помочь обществу, группам людей;
- 3 объективность, представление нескольких точек зрения на обсуждаемую тему;
- 4 открытая позиция по поддержке устойчивости социальных отношений и их стабильности.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> Фролова Т.И. Проблематика периодической печати : учеб. пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008. – 112 с.

<sup>12</sup> Данакин, Н.С. Смысл и профессиональные особенности социальной работы / Н.С. Данакин // Российский журнал социальной работы. – М.: ЮНИСЕФ, 2008. – № 1. – С.25-32.

С течением времени изменились и основные функции исследуемого рода журналистики. Обществу необходимы современные национальные концепции человеческого развития, в реализации которых участвовали бы все без исключения общественные силы, все социальные группы, в первую очередь, молодые, активные, целеустремленные, позитивно настроенные. В новой, современной версии социальной журналистики именно молодёжи отводится главная роль. Таким образом, функциональное предназначение социальной журналистики раскрывается в необходимости достижения следующих целей:

- предоставлять аудитории полную информацию о состоянии социальной сферы, затрагивая новые ее грани, открывая новые темы для общественного обсуждения и предлагать возможность выражать иные взгляды и оценки на поставленные вопросы;

- не допускать эффекта «замалчивания» возникающих в современном обществе проблем, активно выносить их на обсуждение;

- приводить в порядок общественные отношения по «наболевшим» вопросам;

- давать возможность высказать свою точку зрения различным общественным группам и привести их к компромиссным решениям;

- снимать или снижать социальную напряженность;

- освещать изменения в современных общественных реалиях, вводя телезрителей в курс изменений и трансформаций;

- предлагать к оценке нравственные проблемы и пути их решения;

- осуществлять моральную или реальную поддержку социально незащищенным гражданам, напоминать о позитивных аналогах;

- стремиться к повышению гражданской активности, выработке и распространению современных социальных технологий.<sup>13</sup>

Таким образом, вслед за ученым Фроловой Т.И., которая занимается изучением феномена социальной журналистики, мы сделаем вывод, что в

---

<sup>13</sup>Фролова Т.И. Социальная журналистика: профессия и позиция. – М.:АСИ, 2005. – 100с.

центре внимания социальной журналистики находится человек, личность, со своими проблемами и желаниями, со своей жизнью.

Определяя предмет и границы социальной журналистики, хотелось бы подчеркнуть, что полноценная социальная журналистика включает различные аспекты профессиональной журналистской деятельности:

1 отражение в прессе проблем социальной сферы в ее связях с другими сферами общественной жизни;

2 анализ любой информации с позиций интересов человеческой личности, не противоречащих развитию всего общества;

3 использование особых источников, методов, технологий, формирующих творческое своеобразие социальной журналистики;

4 вовлечение в информационный обмен самих граждан, создание их собственных информационных ресурсов;

5 инициирование социальных проектов и акций, непосредственно направленных на решение острых проблемных ситуаций, прямое участие в них.<sup>14</sup>

Таким образом, участие граждан – ключ к пониманию гражданской журналистики. Граждане помогают журналистам более профессионально делать свое дело. А у граждан, однажды получивших возможность более активно участвовать в общественной жизни, разыгрывается аппетит к участию в гражданской жизни. Сторонники социальной журналистики рассматривают читателя и зрителя не как фон или пассивных наблюдателей, а как участников решения важных вопросов, которым следует уделять внимания.<sup>15</sup>

Из вышесказанного можно сделать вывод: социальная журналистика – это направление в журналистике, занимающееся освещением социальных проблем и вопросов общества. Понятие «социальная журналистика» существует лишь в российском дискурсе и продолжает развиваться как

---

<sup>14</sup> Фролова Т.И. Социальная журналистика: принципы, источники, форматы [Электронный ресурс] / Т.И.Фролова // Молодежь и медиа. Цели и ценности: матер. Конф. – М., 2011. Режим доступа: <http://www.penza-online.ru/news.25031.htm> . 04.03.2015.

<sup>15</sup> Дзялошинский И.М. Какая журналистика может считаться социальной?//НКО и СМИ: мостик через пропасть. М., АСИ, 2002. – 37с.

отдельное направление. Функциональное предназначение социальной журналистики раскрывается в необходимости предоставления аудитории полной информации о состоянии социальной сферы, высказыванию точки зрения людей на разные социальные проблемы, а также осуществлять поддержку населения по каким-либо наиболее важным вопросам.

## **1.2. Проблемно-тематический и жанровый комплексы социальной журналистики на телевидении**

На современном этапе развития социальная журналистика приобретает все большую актуальность и становится практически приоритетной основой функционирования целого сегмента универсальных и специализированных СМИ.<sup>16</sup>

Являясь важнейшим объектом журналистской деятельности, социальная проблематика с присущими ей характеристиками – самостоятельность, целостность, функциональность – формирует определенные условия и подходы к освещению социальной направленности в масс-медиа. Телевидение является одним из основных источников получения людьми сведений о социальной сфере.

Рассмотрение вопроса о том, как отражаются в СМИ новые принципы социальной политики и эволюция системы социальной защиты граждан в новых условиях – подобное исследование в 2002 году провела Бойко Ольга Викторовна. Предпосылками анализа явились кардинальные изменения российской жизни 1990-х годов. Автор проанализировала материалы в газете «АиФ» за 1990, 1993, 1996, 1999. Период, оказавшейся в фокусе исследования, дал богатый материал для изучения постсоветской социальной защиты. Ведь, тогда российское общество столкнулось с многочисленными кризисными явлениями, которые инициировали новые социальные проблемы, наметило пути их решения.

---

<sup>16</sup> Дзялошинский И.М. Пресса третьего сектора или социальная журналистика? // Право знать: история, теория, практика. – №7/8. – 2004. – С.42-47.



Однако, в большинстве публикаций журналисты демонстрировали пути выхода из проблемных ситуаций, но не искали причин их возникновения. Визитной карточкой социальной журналистики этого времени можно считать призывы и лозунги, а также замалчивание истинных причин происходящего в стране.

К середине 90-х годов в газетной периодике основной вектор социальных публикаций повернулся к теме бедности, так как в стране шли экономические реформы, инфляция. Журналисты ищут пути решения социальных проблем на политическом уровне. Например, в газете «АиФ» № 41, 1993 год была опубликована статья «Хлеба вместо зрелищ», в которой впервые журналист предлагает ввести «адресную социальную защиту». СМИ в этот период активно пытаются экономически и социально поддержать население.

К началу 2000-х годов социальная тематика в газетах и журналах качественно меняется. На первое место выходят проблемы, которые угрожают всему обществу, такие как наркомания, алкоголизм. Самыми популярными темами становятся истории самих наркоманов, последствия этой зависимости, методы реабилитации. Например, в «АиФ» были напечатаны такие материалы, как «Наркомания: хочешь жить – умей лечиться!» (№41, 1999), «Ваша жизнь – в ваших руках» (№15, 1999), рекламные статьи о методах избавления от наркотической зависимости.

Сегодня российское общество с помощью средств массовой информации активно включено в процесс обсуждения социальных проблем. Президент РФ и правительство регулярно говорят о социальной политике: демографии, инвалидах, роли семьи. На страницах газет и с экранов телевизоров граждане узнают о разоблачениях чиновников, «униженных и оскорбленных».

Сегодня социальная журналистика проявляется в нескольких формах:

- 1 «Обсуждение», когда общественное мнение по какой-то проблеме активно выражается в форме ток-шоу, консультаций экспертов и рекомендаций специалистов. Таких материалов много как в федеральных СМИ, так и в региональных;

2 «Вовлечение». Журналисты предлагают аудитории активное участие в каких-либо социальных проектах. Это различные телемосты, благотворительные акции, сбор средств нуждающимся лицам;

3 «Организация», когда аудитория объединяется с целью изучения какого-то явления. Это самая сложная форма, в которой кроме самих журналистов задействованы многие социальные институты и власть.<sup>17</sup>

Эффективность социальной журналистики зависит от того, насколько объективно и ответственно подходят журналисты к постановке социальных проблем. А это следствие глубины социальных знаний журналистов, того, как они представляют структуру общества, понимают действие социальных механизмов, владеют информацией о состоянии социальной сферы в целом. И, разумеется, понимания особенностей работы журналиста в социальной сфере на всех его участках: и в следовании профессиональным принципам, и в выборе источников информации, и в использовании подходящих методов, и, конечно, в выборе жанровых форм текстов, в определении точных для своей аудитории форматов.

Социальная направленность как объект, требующий целостного, функционального, конкретного и полного отражения предстает во фрагментах событий. В современной практике освещения социальной проблематики сформировались следующими направлениями:

- 1 информационное сопровождение действий;
- 2 трэш ТВ – обращение к телесному, к потребностям;
- 3 журналистика социального действия или журналистика реальных возможностей.

Присущие масс-медиа подходы и технологии, ориентированы на активизацию конструктивных сил общества для преодоления социальных проблем.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. – М.: Престиж, 2006. – 104 с.

<sup>18</sup> Зацепина И.А. Понятие социальных проблем и их отражение в масс-медиа // Оренбург. гос. ун-т. – Оренбург, 2010. – С. 2772-2777

Освещение социальной проблематики зависит чаще всего, от способов сбора, обработки и передачи различного рода информационных продуктов. Так за последние двадцать лет основными методами получения информации в нашей стране стали телевидение и Интернет. Более того, даже такой «старый» вид СМИ, как телевидение, также претерпел значительные изменения.

Во-первых, по сравнению с предыдущим периодом своего развития, телевизионная журналистика отошла от запроса качественной подачи информации к более «облегченной» версии. Современные реалии стали причиной большой коммерциализации телевидения, что повлекло за собой привнесение в политику «четвертой власти» таких антипатичных характеристик, как «жёлтая пресса», «глянцевость», «сенсационность», ориентир на развлечение аудитории. Подобные тенденции присущи не только отечественному телевидению, тем же путем в свое время пошли и западные телеканалы. Однако в целом, такое «обнищание» сказывается как на порядочности подачи информации, так и на специфике освещения проблем общества.

Во-вторых, существует такая важная составляющая, как социальная реклама, забыть о которой современным СМИ не дает законодательство.

Функциональные особенности социальной тематики предполагают включенность СМИ в конкретную социальную ситуацию людей, в их жизнь и значимость освещаемой темы. Однако исследователи отмечают, что «значение качества освещения социальной проблематики до настоящего времени в полной мере не осознается в профессиональной среде».<sup>19</sup>

Но стоит заметить, что любой вид журналистского творчества не может игнорировать темы, связанные с социальными практиками. Связано это с сущностными качествами данной профессии. По мере развития данной сферы деятельности и научного знания о СМИ выделилась особая ветвь – социальная журналистика, «непосредственным предметом интереса которой служит сфера

---

<sup>19</sup> Бережная М.Н. Проблематика социальной сферы в телевизионной журналистике: актуализация позитивного дискурса/ Бережная М.Н. – СПб., 2009. [Электронный ресурс]. URL:<http://dissers.ru/avtoreferati-dissertatsii-filologiya/a472.php>.

отношений граждан, населения с рядом социально-политических институтов».<sup>20</sup>

В итоге, говоря о жанрах социальной информации на телевидении, необходимо выделить следующие:

- новостные сюжеты на социальные темы;
- тематические социальные проекты циклового характера;
- благотворительные проекты;
- разовые социальные акции;
- социальная реклама.<sup>21</sup>

Таким образом, социальный журналист не сможет сохранить позицию стороннего наблюдателя. В своём печатном слове журналист должен быть осмотрительным. Важно, что социальные темы потеснили лидировавшие ранее политику, экономику, международную информацию. Сегодня проблема уже не в том, чтобы повышать статус социальной тематики – сегодня главной становится проблема качества, повышения профессионального уровня текстов об обществе: их концептуальности, масштабности, глубины, а главное результативности.

### **1.3. Специфика освещения социальной проблематики на телевидении**

Социальная проблематика – специфический тематический сегмент в СМИ, связанный с процессами самосохранения общества. Отражение проблем социальной сферы нуждается в особых подходах, чуждых манипуляциям и основанных на конструктивном взаимодействии общественных сил.

Трактовка в телевизионном эфире проблем социальной сферы, ранее не слишком популярных в СМИ и маргинальных в публичном дискурсе, может оказывать серьезное воздействие на отношение общества к этим проблемам. Например, права и свободы граждан, социальное неравенство, проблемы

---

<sup>20</sup> Зайцева А.А. Тележурналистика и социальная политика в регионе: направления и формы взаимодействия: автореферат дис.... канд. полит. наук / А.А.Зайцева. – СПб., 2011. – 24с.

<sup>21</sup> Агамян Е. Ю. Долгосрочная перспектива социальной телевизионной журналистики / Е. Ю. Агамян // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. , 2013. – Т. 12, вып. 6. – С. 41-47.

детства и материнства, изменение моральных ориентиров и пр. Однако существенно, каким образом телевидение формирует это отношение, какие методы воздействия использует, и насколько телевизионная трактовка соответствует реальности.

Несмотря на явные тенденции к развлекательности, современное телевидение является мощным ресурсом социальной сферы, не только сохраняя некоторые традиции советской журналистики, но и разрабатывая новые профессиональные подходы в работе с социальной проблематикой, ориентированные на позитивное социальное действие. Сформировавшаяся к началу XXI в. как профессиональная идеология, социальная журналистика находится на острие проблем самосохранения общества, способствуя взаимодействию и консолидации его конструктивных сил.<sup>22</sup>

Таким образом, за последнее время телевидение, как и общество, изменило приоритеты, обратившись к социальным темам, как важным факторам отражения развития общества. Именно за подобными телепрограммами и проектами кроется развитие гражданского самосознания.

#### **1.4. Журналистика и благотворительность: из истории вопроса**

Благотворительность – универсальная общечеловеческая ценность, один из важнейших атрибутов гражданского общества. Она позволяет обществу обслуживать свои интересы напрямую, без посредничества государства.<sup>23</sup>

Во все времена благотворительность являлась показателем благополучия в духовном состоянии общества. Современные медиа (социальные сети, телевидение, радио) все чаще выступают не только как информаторы об адресной помощи, они выполняют организаторскую роль, участвуют в сборе средств нуждающимся, формируют общественное мнение, побуждая людей к благотворительной деятельности. В выполнении этих функций, добровольно принятых на себя различными медиа, можно увидеть позитивную тенденцию

---

<sup>22</sup> Бережная М. А. Социальная тележурналистика: учебно-методическое пособие. – СПб.: Роза мира, 2005. – 217с.

<sup>23</sup> Годунский Ю. Откуда есть пошла благотворительность на Руси. // Наука и жизнь. – 2006. – № 10. – С.32-37.

возвращения СМИ и общества к забытой традиции, которая существовала в российской журналистике еще на заре ее становления.

Одним из первых опытов широкой благотворительности можно с полным основанием считать издательскую и журналистскую деятельность Н. И. Новикова, который, по свидетельству современников, уже в XVIII столетии конкурировал с ведущими типографиями Европы. Его стараниями была организована книготорговля во многих городах России и даже в селах.

Новиков развернул в Москве общественно-благотворительную деятельность. Одним из больших культурно-просветительских проектов Новикова была Учительская семинария при Московском университете, основанная в 1779 году на пожертвованные средства. В ней смогли бесплатно обучаться шесть студентов. На средства, пожертвованные Типографической компанией Новикова, в 1787 году была оказана помощь жителям Москвы и подмосковных деревень, пострадавшим в неурожайный год. Новиков закупил большие запасы хлеба и поддерживал голодавших. Эта невиданного размаха благотворительность даже вызвала подозрение у Екатерины II.<sup>24</sup>

На протяжении всего периода становления и развития российской журналистики благотворительность была одной из составляющих деятельности редакторов и издателей. С благотворительной целью – помощь пострадавшим во время Отечественной войны 1812 года – в 1813 году в Петербурге была создана газета «Русский инвалид», которая за счет продажи тиража в розницу организовала фонд помощи вдовам и сиротам погибших солдат, а также инвалидам.<sup>25</sup>

Традиция российской благотворительности была нарушена революцией 1917 года. Все средства общественных и частных благотворительных организаций были в короткие сроки национализированы, их имущество передано государству, а сами организации упразднены специальными

---

<sup>24</sup>Тупаева, А.С. Феномен благотворительности и образ меценатства в средствах массовой информации/ А.С. Тупаева // Вестник Казанского технологического университета. № 14; Минобр науки России, Казан. гос. технол. ун-т. – Казань : КГТУ, 2011. – С.288-292.

<sup>25</sup> 40 Шубина Л.В. Власть и благотворительные организации в российских регионах: проблемы взаимодействия // Аналитический отчет по результатам исследования. – М.:ЦИРКОН, 2007. – 72 с.

декретами. Позже функции благотворительности опять целиком взяло на себя государство, но коллективный труд на благо общества (распространенные формы - субботник, сбор макулатуры и металлолома, движение школьников-тимуровцев, помощь пенсионерам) приветствовался.

Благотворительные организации не перестали существовать и в СССР. Но, в 1990-ых гг. ситуация в благотворительной сфере в России находилась в глубоком упадке из-за многочисленных экономических и политических кризисов. Интерес к благотворительности появился в российском обществе в начале 2000-х годов скорее как острая реакция активных, образованных, неравнодушных граждан на ужасающее положение, в котором оказались российская медицина, образование и другие социальные сферы. «Благотворительные фонды в России нужны для того, чтобы в ожидании светлого будущего латать дыры», – так выразился в одной из своих колонок известный российский журналист Валерий Панюшкин.<sup>26</sup>

Благотворительность и благотворительные организации – важная часть практически любого общества и различных культур. Чаще всего благотворительность определяют как «оказание бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) помощи тем, кто в этом нуждается».<sup>27</sup>

В 2013 году ВЦИОМ провёл онлайн-исследование «Отношение к благотворительности в России», в ходе которого было изучено отношение людей к благотворительности и волонтерам, факторы, мотивирующие людей заниматься благотворительностью. Исследование проводилось среди пользователей интернета в возрасте 18–59 лет, в городах с численностью населения более 100 тысяч человек. Всего было опрошено 1500 человек.

---

<sup>26</sup> Бада Л. В. Организация изучения проблем благотворительности и некоммерческого сектора в вузах России: современное состояние и перспективы // Благотворительность в России: Исторические и социально-экономические исследования. СПб.: Изд-во им. Н. И. Новикова, 2004. 75 с.

<sup>27</sup> Тупаева, А.С. Феномен благотворительности и образ меценатства в средствах массовой информации/ А.С. Тупаева // Вестник Казанского технологического университета. № 14; Минобр науки России, Казан. гос. технол. ун-т. – Казань : КГТУ, 2011. – С.288-292.

Благотворительная деятельность оказалось достаточно популярна среди российских интернет-пользователей: 76% из них когда-либо занимались благотворительностью. Треть пользователей интернета (31%) когда-либо перечисляли деньги, 24% – помогали делом, а еще 21% делали и то, и другое.

Большинство опрошенных узнают о благотворительных проектах по телевидению (70%) и из социальных сетей (54%). Затем с большим отрывом в качестве источников информации упоминаются друзья, знакомые (31%), онлайн-СМИ (29%) и печатные СМИ (23%).

В число источников информации, которым доверяют больше всего, входят друзья и знакомые (74%), телевидение (58%), работодатель (47%), сайты благотворительных организаций (46%).<sup>28</sup>

Все положительные тенденции по распространению идей добровольной помощи в обществе и развитию благотворительной деятельности существуют на фоне негативных стереотипов, сложившихся еще в советский период российской истории и обусловленных патернализмом советских граждан. Суть таких стереотипных тезисов состоит в том, что «благотворительности не существует», «всем нуждающимся может помочь государство», «благотворительностью занимаются лишь богатые люди, для того, чтобы замолить грехи». Средства массовой информации также не в полной мере способствуют развитию благотворительности в обществе в силу отсутствия целенаправленной политики в этой области и низкого уровня владения и применения специальных информационных технологий.<sup>29</sup>

Традиционно считается, что благотворительность призвана помогать государству качественнее и лучше выполнять его социальные обязательства перед гражданами.

В последнее десятилетие XX века тема благотворительности в России вновь стала актуальной. Появилась возможность создания российских

---

<sup>28</sup> ВЦИОМ Онлайн-исследование «Отношение к благотворительности в России» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://te-st.ru/2013/12/05/research/>

<sup>29</sup> Тупаева А.С. Феномен благотворительности и образ меценатства в средствах массовой информации // Вестник Казанского технологического университета. – Казань : КГТУ, 2011. – № 14. – С.288-292.



благотворительных фондов, социальных проектов в СМИ, которые специализируются в различных сферах. Наиболее популярными сферами являются:

- 1 помощь детским домам, больницам, предоставление средств на дорогостоящее лечение;
- 2 помощь семьям погибших и раненых военнослужащих;
- 3 поддержка научных, учебных проектов и др.<sup>30</sup>

Достаточно распространенной формой помощи являются безналичные перечисления денежных средств на счета просителей, а также оплата предъявляемых счетов или расходов, что, оформляется под отчет в бухгалтерии предприятия и относится на себестоимость продукции.

Таким образом, уровень развития благотворительности в стране является важной приметой гражданского общества, когда граждане берут инициативу в свои руки и самостоятельно объединяются для решения каких-либо социально значимых проблем. Для наиболее успешного решения возникающих проблем нужно не только развивать благотворительную деятельность, но и разрабатывать эффективную социальную политику самого государства, а телевидение в свою очередь позволяет благотворительным проектам распространяться на более широкую аудиторию.

---

<sup>30</sup> Данакин Н.С. Смысл и профессиональные особенности социальной работы // Российский журнал социальной работы. – М., – 2008. – № 1. – С.25-32.

## 2 ОТРАЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ НА СОВРЕМЕННОМ РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

### 2.1 Становление благотворительной деятельности и меценатства на территории Амурской области

История благотворительности в г. Благовещенске Амурской области ведет отсчет практически с момента его основания – с 1856 года. Практически каждый благовещенский купец занимался благотворительностью. Купцы входили в Попечительские советы училищ и гимназий. Оказывали помощь при организации детских праздников, жертвовали деньги общественным организациям, помогали переселенцам, сиротам.

В 1860-ых 76 самых обеспеченных горожан г. Благовещенска, и их родственники стали первыми членами Амурского Управления Красного Креста. Это были наиболее прогрессивно настроенные люди, которым не были безразличны горе и страдания окружающих. Указом царя России военный Губернатор полковник барон Альберт непосредственно занимался руководством, составлением программ, контролировал работу членов общества и представлял ежегодно отчет перед Царским двором. Данное общественное движение существует до сих пор, но уже под названием Амурское региональное отделение общественной организации Российского общества Красного Креста.<sup>31</sup>

Заметный след оставили купцы А. В. Касьянов, С. С. Шадрин, золотопромышленники Г. П. Ларин, Н. В. Ельцов. Значительную роль в развитии благотворительной деятельности играл Торговый дом «Чурин и Ко». На благотворительные деньги в городе были построены Гостиный двор, школы, корпуса больниц, Соборы.

Были меценаты, которые не жили в Приамурье, а оказывали помощь в развитии благотворительной деятельности. Так, например, 16 (28) апреля 1869

---

<sup>31</sup> Благотворительность./ Под общ. ред. Минервина И.Г.; сост. Р.Б. Автономов, Е.П. Балюк - Южно-Сахалинск, 2000. - 56 с.

года на имя военного Губернатора Амурской области генерал-лейтенанта Педошенко Ивана Константиновича поступило письмо от Нерченского купца первой гильдии Андрея Андреевича Зензинова, где он просил «... принять 5000 рублей и употребить их для пользы Амурского края». На эти деньги 19 апреля (1 мая) 1873 года в г. Благовещенске был учрежден первый Городской Общественный Банк. В ответном письме военный Губернатор сообщил об этом А. А. Зензинову, где отметил, что учреждение банка является «насушной необходимостью, принимая во внимание отдаленность края от торговых центров и недостаток капитала на Амуре». В период с 1874 по 1909 годы основной и резервный капитал банка увеличились в 14,8 раза и составили 148 тыс. рублей, прибыль составила 179 тыс. рублей, из которых на благотворительность было направлено 56 тыс. рублей.<sup>32</sup>

В 1876 году в городе было создано Благовещенское благотворительное общество, учредителями которого явились купцы. Главная цель общества - «призрение малолетних детей и лиц обоего пола, потерявших способность к труду, за преклонностью лет и болезней».<sup>33</sup>

Общество занималось открытием больниц, аптек, яслей, столовых и других благотворительных заведений, в которых нуждающиеся могли найти попечение и соответствующее для них занятие.

Финансовые средства общества пополнялись:

- 1 ежегодные и единовременные взносы членов общества;
- 2 посторонние лица, которые оказывали помощь и деньгами, и вещами;
- 3 благотворительные пожертвования, выручаемые с публичных лекций, концертов, спектаклей, лотерей, устраиваемых в пользу общества.

В 1901 году в Благовещенске создается «Общество попечения о начальном народном образовании в Амурской области», учредителями явились

---

<sup>32</sup>Шиндялов Н.А. - История Благовещенска. Серия «Благовещенск. Из века в век». - Благовещенск: ОАО «Амурская ярмарка», 2006.- 168 с., илл.

<sup>33</sup>История Благовещенска 1856- 1917 (в 2- х томах) / Серия «Благовещенск. Из века в век». – Благовещенск: ОАО «Амурская ярмарка», Том 2 – 496 стр.

опять же купцы города. В 1905 году создается Комитет по призрению семейств нижних чинов войск Амурской области. Комитет оказывает помощь семьям солдат, которые находились в действующей Армии. В 1916 году в городе начинает действовать Комитет по оказанию помощи воинам-инвалидам.<sup>34</sup>

После октябрьского переворота (1917 г.) все благотворительные организации в Амурской области были упразднены или перешли в государственное управление. Только с 1995 года они стали вновь создаваться. В 1997 году на территории области создано Амурское региональное некоммерческое партнерство «Скорая помощь имени Святителя Иннокентия», другие благотворительные организации. В 2000 г. учрежден Городской общественный фонд «Согласие», представляющий собой новый для Амурской области механизм осуществления благотворительной деятельности на грантовой основе.<sup>35</sup>

Наличие в современной России состоятельных лиц, увеличение их количества определяет перспективу развития системной благотворительности. Зарубежный опыт показывает, что крупная системная благотворительность – дело не коллективных образований, а именно дело отдельных «больших людей», сделавших имя и состояние в бизнесе. С каждым месяцем пополняется армия добровольцев, готовых безвозмездно оказывать посильную помощь нуждающимся категориям граждан. Все меньше в нашей стране становится обывателей, люди стали стремиться к участию в судьбе других людей, участию в общем деле - становлению и развитию нашей страны. На сегодняшний день благотворительность необходима для того, чтобы снизить социальное напряжение в обществе и смягчить назревшие социальные проблемы. Однако она играет и большую роль в деле духовно-нравственного воспитания россиян, особенно молодежи<sup>36</sup>.

---

<sup>34</sup> Шиндялов Н.А. - История Благовещенска. Серия «Благовещенск. Из века в век». - Благовещенск: ОАО «Амурская ярмарка», 2006.- 168 с., илл.

<sup>35</sup> История Благовещенска 1856- 1917 (в 2- х томах) / Серия «Благовещенск. Из века в век». – Благовещенск: ОАО «Амурская ярмарка», Том 2 – 496 стр. // Под ред. А. В. Телюка.

<sup>36</sup> Благотворительность./ Под общ. ред. Минервина И.Г.; сост. Р.Б. Автономов, Е.П. Балюк - Южно-Сахалинск, 2000. - 56 с.

Таким образом, истории появления и развития благотворительной деятельности показывают, что г. Благовещенск имеет глубокие культурно-исторические корни, как государственной и церковно-монархической, так и общественной и частной благотворительной деятельности. Несмотря на то, что после 1917 г. фактически исчезло понятие частная благотворительность и до настоящего времени она слабо развита, идет постепенное возрождение лучших традиций и формирование новых форм благотворительной деятельности, благодаря одному из основных качеств русского национального характера - стремления помочь ближнему в беде, оказать содействие, проявить милосердие и сострадательность к нуждающемуся.

### **2.1.1. Общая характеристика филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур»**

ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур» — филиал Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании в Благовещенске и Амурской области. В 1927 в Амурской области появилась первая радиопередача. А в 1962 году начала свою работу «Амурская студия телевидения». До 1982 года телевидение в Амуре было черно-белым, а в этом году оно перешло на цветной формат. В 1992 году на базе Комитета по телевидению и радиовещанию при Амурском облисполкоме создана Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Амур». В 2004 году она стала филиалом ВГТРК. С 2007 года «ГТРК Амур» транслируется не только на аналоговом, но и на спутниковом телевидении. Программы, выходящие на телеканале Россия-1:

1. «Новости-Благовещенск»
2. «Новости-Благовещенск. События недели.»
3. «Новостник АПК»
4. «В Амурском парламенте»
5. «Диалог со спикером»
6. «Правительственный час»
7. «Сельский час»

8. «Утро России. Благовещенск»

Программы, выходящие на телеканале Россия-24:

1. «Новости-Благовещенск»
2. «Космонавтика»
3. «Машиностроение»
4. «Налоги»
5. «Неделя в истории»
6. «Право выбора»
7. «Православие Приамурья»
8. «Пульс»
9. «Специальный репортаж»
10. «Транспорт»
11. «Факты»
12. «Энергетика»

В прямом эфире по будням выходят 10 выпусков информационной программы «Вести. Благовещенск» на канале «Россия-1». О новостях Приамурья жители области также могут узнать в эфире информационного канала «Россия 24». Четыре получасовых блока выходят утром и вечером. Дважды в день вести Амурской области звучат в эфире «Радио России».

Каждые субботу и воскресенье на телеканале «Россия 1» – тематические программы. В них корреспонденты еженедельно информируют амурчан о том, что происходит в различных сферах жизни Приамурья.

Сюжеты корреспондентов ГТРК «Амур» востребованы федеральными телеканалами «Россия1», «Россия 24». Каждый день съемочные группы ГТРК «Амур» отправляются в районы области, чтобы рассказать о событиях и проблемах жителей.

Телекомпания единственная в области охватывает своим вещанием практически 100 процентов населенных пунктов. Сигнал телеканала «Россия 1» доставляется до районных передающих станций с помощью спутника.

Информационные выпуски на «России 24» доступны абонентам операторов кабельного телевидения «Ростелеком» и «Сатком».

ГТРК «Амур» – единственное электронное СМИ в регионе, которое обладает современным оборудованием от ведущих мировых производителей. Камеры, монтажные столы, студийное оборудование – аналогов такой техники в регионе нет.

По словам редакции ГТРК «Амур», главная их цель – создание качественного и привлекательного контента, развивающего потенциал вне зависимости от форматов и типов вещания, создание насыщенного телеканала со своим творческим потенциалом и большими перспективами развития для повышения эффективности деятельности.

На сайте телекомпании отмечено, что телеканал популярен среди различных возрастных и социальных групп Амурского региона. Целевая аудитория канала четко определена в Амурской области – 480 000 абонентов. Аудитория представлена в основном мужчинами (80 %) в возрасте 35 – 50 лет (40 %) с высшим образованием (53 %), преимущественно специалистами и госслужащими, со среднемесячным доходом свыше 20 000 руб. (53 %).<sup>37</sup>

ГТРК «Амур» – программа, в которой представлены главные новости, информация о жизни в Благовещенске и Амурской области, а также новости экономики, спорта, культуры, специальные репортажи, политические и другие мероприятия. Информация обо всех сферах жизни нашей области, острые проблемы, актуальные материалы, максимально полное и всестороннее освещение событий, обратная связь со зрителем – все это ежедневная работа целой команды.

---

<sup>37</sup> ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtrkamur.ru/company/about>.

### **2.1.2. Краткая характеристика телевизионного социально-благотворительного проекта «Счастье каждому»**

Социальный проект «Счастье каждому» был создан 4 февраля 2016 года. Он состоит из сюжетов, хронометраж которых составляет не более 4 минут. Каждый выпуск – это рассказ о детях, нуждающихся в опеке. Истории о детях, оставшихся без попечения родителей и обделенных материнской любовью и заботой рассказывают еженедельно по четвергам в основном выпуске 20.45. Цель этих сюжетов – найти потенциальных усыновителей для таких детей. Кроме этого, журналисты готовят сюжеты и о тех, кому удалось помочь и обрести родителей.

С начала основания проекта подготовлено 55 сюжетов. Из этого числа 20 детей нашли маму и папу.

Над программой работают 2 человека: корреспондент и оператор. Закрепленности за одним корреспондентом или оператором – нет. Вся работа основана исключительно на добровольной основе, в силу большого сочувствия к главным героям и интереса к данной теме. Проект предполагается делать бессрочным, так как количество историй о таких детях не уменьшается.

Помимо телевизионной, существует интернет-версия на официальном сайте ГТРК «Амур». Искать героев сюжетов авторам помогает Амурское отделение Российского детского фонда.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальные проекты, такие как «Счастье каждому» нужны обществу, они будут развиваться. В стабильном обществе, учитывая особенности региональных телеканалов, они не только не теряют своих позиций, а напротив, раскрывают свой потенциал.

### **2.1.3. Анализ сюжетов, вышедших в рамках телевизионного социального проекта «Счастье каждому»**

Сюжеты проекта имеют общую структуру и композиционное построение. В первую очередь – это знакомство зрителя с главным героем. Для этого журналист рассказывает историю ребенка. При этом в задачи автора входит



написание подходящего закадрового текста. Говоря о воздействии на аудиторию при помощи языка, затрагивают такую возможность речи, как передача эмоции. Эмоционально окрашенная речь способна воздействовать на телезрителя сильнее нейтральной. Журналист должен вывести телезрителя на нужную эмоцию – в данном случае это сопереживание, сочувствие. Начав слушать историю главного героя, зритель должен ему испытывать эмпатию, так как, если аудитория не проникнется нужными чувствами к ребенку, то вероятность, что его заметят приближена к нулю.

Помимо закадрового текста, важным элементом является картинка. Она, безусловно, должна соответствовать звуковой составляющей. Обычно это кадры из детского дома.

Следующее, что делает автор – показывает синхрон специалистов социальной службы, которые рассказывают о ребёнке глубже. Это нужно для того, чтобы зритель смог убедиться в достоверности ситуации.

Заканчивается сюжет выводом: почему именно этот ребёнок может оказаться частью какой-либо семьи.

Для анализа сюжетов были выбраны следующие критерии:

- 1 тема;
- 2 проблема;
- 3 жанр;
- 4 герой;
- 5 структура сюжета (текстовая часть, визуальное изображение, лайф, синхрон, стэндап, видеоряд);
- 6 эффективность сюжета\*(факультативный).

В ходе исследования были взяты 5 сюжетов.

Материал под названием «11-летний Саша, который в детском доме провёл практически всю жизнь» идет первым по хронологии видеороликов – от 04 февраля 2016 г (Приложение А). Хронометраж сюжета составляет 2 минуты 48 секунд.

- 1 Тема – сюжет о воспитаннике детского дома;

2 проблема– в детский дом Александр попал в четырехлетнем возрасте. С тех пор мечтает о семье. Но, сейчас счастье почувствовать родительскую любовь выпадает другим ребятам;

3 жанр – портретная зарисовка;

4 герой– Александр;

5 структура сюжета (лайф, текстовая часть, визуальное изображение, синхрон).

Этот сюжет о ребенке, который надеется, что для него найдется самая лучшая семья. Журналист рассказывает о характере ребенка, о том, чем он увлекается и как ведет себя в группе. Нужно отметить, что видео несет в себе позитивный характер – весёлый и добрый мальчик. Задача журналиста состоит в том, что даже если он рассказывает о ребёнке с тяжёлой судьбой или болезненном малыше, сделать акцент на положительных моментах.

Начинается данный видеоролик лайфом мальчика, в нем он поёт песню. Это один из традиционных приёмов, которыми журналисты начинают сюжеты. Таким образом, зритель сразу понимает, кто является главным героем, а также лайф помогает напрямую ознакомиться с ребенком, а не посредством закадрового текста.

В ролике присутствует синхроны педагога и воспитательницы детского дома, которые рассказывают, что у мальчика множество способностей. Он участвует в танцах, в инсценировках, в показе мод. Кроме общих и средних планов, акцент делается на деталях – сжатые кулаки ребенка, жалостливые глаза, детские принадлежности и т.д. Для придания сюжету эмоциональности используется тихая и грустная мелодия.

В материале рассказывается и история Саши. В детский дом он попал в четырехлетнем возрасте. С тех пор мечтает о семье. Но, сейчас счастье почувствовать родительскую любовь выпадает другим ребятам. Мальчик признаётся: хоть в детском доме и стараются подарить настоящий сказочный праздник, Новый год не обходится без грусти. «В тот момент, когда приезжают

за другим ребёнком, он забивается, на кроватку ложится, очень переживает, иногда плачет», – рассказывает воспитательница Ольга Бубнова.

В сюжете воспитанник рисует снеговика и ёлку, читает книгу, решает задачи по математике – этим автор показывает, что мальчик способный к обучению и очень рассудителен. Журналист для своего материала использует два синхрона Саши. В первом он рассказывает о своих воспоминаниях о новогоднем торжестве, второй комментарий посвящен будущим родителям – мальчик рассказывает, какие домашние дела будет выполнять, помогая родителям. Несмотря на позитивный характер, который создается с помощью выражений «мальчик активен», «любит учиться», «во многом преуспевает», видео заканчивается словами «...сейчас Саша старательно разучивает песни к 23 февраля и 8 Марта. Мальчик надеется, что когда-нибудь он посвятит их своим родителям - счастье придёт и к нему!».

Следующий сюжет – «Таню взяли в семью прямо во время съемок сюжета» от 11 мая 2016 г (Приложение Б). Хронометраж материала составляет 1 минуты 48 секунды.

- 1 Тема – сюжет о воспитаннице детского дома;
- 2 проблема – 11-летняя Татьяна в детском доме провела полгода;
- 3 жанр – портретная зарисовка;
- 4 герой – Татьяна;
- 5 структура сюжета (лайф, текстовая часть, визуальное изображение, синхрон).

6 эффективность – девочка обрела новую семью.

На этот раз история не совсем обычная и сразу со счастливым финалом. Сюжет вновь открывается лайфом. Воспитанница занимается вязанием, а педагог ей помогает. Этим творчеством подопечная занялась полгода назад. Именно столько девочка провела в детском доме. Журналист рассказывает о покладистом характере Тани. Сюжет наполнен традиционно синхронами и лайфами. Героиня сюжета постоянно находится в действии: вяжет, заплетает косы куклам, рисует. Этим журналист показывает, что девочка очень

трудолюбивая и с покладистым характером. Крупные кадры или детали оператор и журналист избегают. Подобные планы они находят лишь в куклах и пряже.

Стоит отметить, в подводке ведущая говорила, что прямо во время съёмки воспитанницу взяли в семью. Далее зритель мог подумать, что будут съёмки новых родителей, а воспитанница окажется уже вне детского дома. Но, картинка была другой. Девочка находится в стенах детского дома и никаких новых родителей там не было. Рассказывается о жизни именно в детском доме. Зрителя ввели в заблуждение и лишь в конце журналист отметил, что когда сюжет готовился к эфиру, Таню забрала к себе амурская приёмная семья. Этим и заканчивается сюжет. Музыкальное сопровождение отсутствует.

«4-летний Витя переезжает с новой семьей в Тюмень» - это название следующего сюжета, который был выбран для анализа (Приложение В). В эфир он вышел 25 апреля 2016 года, а историю малыша рассказывали 11 февраля 2016 года. Хронометраж – 2 минуты 29 секунды.

1 Тема – сюжет о воспитаннике детского дома;  
2 проблема – почти с рождения мальчик находился в детском доме. Но, спустя 4 года он обрёл новую семью. Затрагивается проблема дальнейшей заинтересованности руководства детского дома в судьбе бывших воспитанников;

3 жанр – портретная зарисовка;  
4 герой – Виталий;  
5 структура сюжета (лайф, текстовая часть, визуальное изображение, синхрон);

6 эффективность – малыш обрёл новую семью.

В данном материале сделан акцент уже не на любимых занятиях ребенка, а о счастливом опыте приобретения новой семьи для малыша. Вновь материал начинается с лайфа. Сюжет открывает общение 4-летнего Вити с его новой мамой. Съёмки происходят в детском доме. Женщина рассказывает о первой встрече с воспитанником учреждения и почему решила усыновить мальчика.

Она прошла школу приемных родителей, затем изучила федеральную базу данных о сиротах. Выбор пал на Витю из Амурской области. Сама женщина из Тюмени. Здесь отсутствует музыкальное сопровождение. Оно оправдано, так как история уже со счастливым концом.

Материал наполнен синхронами приёмной мамы, социальным педагогом детского дома, директора детского дома. В данном ролике, затрагивается и совсем другая тема – тема дальнейшей заинтересованности руководства детского дома. Журналист делает бэкграунд и указывает количество усыновителей, а также с каких регионов чаще всего приезжают за воспитанниками.

В конце автор вновь возвращается к семье, о которой рассказывалось вначале. Добавляет, что в Тюмени Витю уже ждут новоиспеченные брат с сестрой и бабушка. Для него подготовлена собственная комната. А летом оформят путевку в детский садик. Как уверяет мама Оля, малыш будет окружен заботой и любовью. Сюжет заканчивается – выходом приёмной мамы и малыша из детского дома. Данный сюжет интересно выстроен – приёмная мама одевает малыша, а в конце они уже выходит из детского дома. Есть логическое начало и завершение. Часто в данном сюжете делает акцент на крупных кадрах: глаза мальчика и мамы, прикосновение друг друга. Данный план придаёт сюжет большей эмоциональности.

14 июля 2016 года вышел сюжет – итог за всю работу проекта. Хронометраж – 2 минуты 28 секунды (Приложение Г).

- 1 Тема – сюжет-итог за полгода работы социального проекта;
- 2 проблема – дальнейшая судьба воспитанников детского дома;
- 3 жанр – портретная зарисовка;
- 4 герои – десять детей, которые обрели новых родителей;
- 5 структура сюжета (лайф, текстовая часть, визуальное изображение, синхрон);

6 Эффективность – десять историй со счастливым финалом.

В данном материале рассказывается о десяти бывших воспитанниках детского дома, которые обрели семью благодаря проекту. Корреспондент пообщался с усыновителями и бывшими воспитанниками детских домов. Сюжет начинается с лайфа об истории Татьяны. Бывшая воспитанница рассказывает об оформлении собственной комнаты. Домой её забрали около 2 месяцев назад. Ребёнок признаётся: этого момента ждала все 6 месяцев, что находилась в соцучреждении. У Тани появились ещё новые братья и сестра. Далее немного времени уделено остальным детям, которые обрели семью. Это уделено половина времени от всего сюжета. Следующая половина материала говорится об эффективности данного проекта. Показан синхрон специалиста ресурсного центра министерства социальной защиты населения Амурской области. В нём рассказывается об интересе со стороны кандидатов именно к тем детям, о которых вышли сюжеты. То есть на следующий день, в течение недели-двух идут звонки по этим детям.

Завершается сюжет статистическими данными о том, что с начала 2016-го казённые стены сменили на домашний уют почти 300 воспитанников детских домов Приамурья. Но, в региональной базе данных сегодня ещё остаются около тысячи ребят, которые также ждут своего счастья. А зависит оно только от равнодушных амурчан. За весь период социального проекта подобных сюжетов было два. Зритель должен видеть насколько программа эффективна, в том числе и в количественном плане.

Любознательная Валерия и непоседливая Любовь (Приложение Д). В очередном сюжете социального цикла «Счастье каждому» журналист рассказывает о двух сёстрах-погодках. Материал вышел 10 ноября 2016 года. Хронометраж – 2 минуты 6 секунд.

- 1 Тема – сюжет о двух сестрах социального учреждения;
- 2 проблема – рассказать сразу о двух девочках. Журналист не скрывает, что одной девочки нужна медицинская реабилитация;
- 3 жанр – портретная зарисовка;
- 4 герои – Валерия и Любовь;

5 структура сюжета (лайф, текстовая часть, визуальное изображение, синхрон).

Сложность данного сюжета состоит в том, что нужно уделить внимание сразу двум детям и рассказать об их достоинствах. Журналист вновь начинает сюжет с лайфа одной из воспитанниц. Начало автор посвящает старшей сестры. Рассказывается о любимых занятиях девочки и о характере. Присутствует синхроны педагога – дефектолога и заместитель главного врача социального учреждения. После рассказа о Лере, речь идёт о младшей сестре – Любы.

Лучшим подарком для них была бы смена стен детского дома на тепло семейного очага. Одна усидчивая и послушная, вторая - настоящая егоза, несколько минут покоя для Любы - просто наказание. Журналист и руководство не скрывают, что в первую очередь стоит обратить внимание на Любу, продолжить медицинскую реабилитацию, индивидуальные занятия - с логопедом, дефектологом, с применением игровых развивающих методов. Заканчивается сюжет вновь призывом. Корреспондент уточняет, что сестренки воспитываются в детском доме почти всю свою крохотную жизнь. Здесь они получают все - полноценный уход, заботу, лечение. Единственное, чего малышам тут не могут дать, - родительскую любовь, которая возможна лишь в семье.

Музыкальное сопровождение отсутствует. Сюжет наполнен крупными планами лиц, глаз, а также детали – игрушки и бантики. Так же не характерна частая смена картинки, в основном действие происходит на протяжении одного кадра, но смена ракурса присутствует.

Таблица №1 «Типологическая характеристика сюжетов, вышедших в рамках социально-благотворительного проекта «Счастье каждому»»

Дата выхода	4 февраля 2016 год	11 мая 2016 год	25 апреля 2016 год	14 июля 2016 год	10 ноября 2016 год
Журналисты проекта	Денис Зыякаев	Денис Зыякаев	Наталья Чигвинцева	Денис Заякаев	Светлана Дюжова
Тема	Сюжет о воспитаннике	Сюжет о воспитаннице	Сюжет о воспитаннике	Сюжет-итог за полгода работы	Сюжет о двух сестрах

	детского дома	детского дома.	детского дома.	социального проекта.	социального учреждения.
Проблема	В детский дом Александр попал в четырехлетнем возрасте.	11-летняя Татьяна в детском доме провела полгода.	Почти с рождения мальчик находился в детском доме. Затрагивается проблема дальнейшей заинтересованности руководства детского дома в судьбе бывших воспитанников.	Дальнейшая судьба воспитанников детского дома.	Журналисту нужно рассказать сразу о двух девочках. Он не скрывает, что одной из воспитанниц нужна медицинская реабилитация.
Жанр	Портретная зарисовка.	Портретная зарисовка.	Портретная зарисовка.	Портретная зарисовка.	Портретная зарисовка.
Герой	Александр.	Татьяна.	Виталий.	Десять детей, которые обрели новых родителей.	Валерия и Любовь.
Структура	Начинается данный видеоролик лайфом. Кроме общих и средних планов, акцент делается на деталях – сжатые кулаки ребенка, жалостливые глаза, детские	Сюжет открывается лайфом. Сюжет наполнен традиционными синхронами и лайфами. Героиня сюжета постоянно находится в действии:	В материале сделан акцент уже не на любимых занятиях ребенка, а о счастливом опыте приобретения новой семьи для малыша. Вновь материал	Корреспондент пообщался с усыновителями и бывшими воспитанниками детских домов. Историям уделено половина времени от всего сюжета. Следующая половина	Сложность данного ролика состоит в том, что нужно уделить внимание сразу двум воспитанникам и рассказать об их достоинствах. Журналист начинает сюжет с лайфа одной из



	<p>принадлежность и и т.д. Для придания сюжету эмоциональности используется тихая и грустная мелодия. Журналист для своего материала использует два синхрона Саши.</p>	<p>вяжет, заплетает косы куклам, рисует. Крупные кадры или детали оператор и журналист избегают. Подобные планы они находят лишь в куклах и пряже. Музыкальное сопровождение отсутствует</p>	<p>начинается с лайфа. Здесь отсутствует музыкальное сопровождение. Оно оправдано, так как история уже со счастливым концом. Материал наполнен синхронами приёмной мамы, социальным педагогом детского дома, директора детского дома. Данный сюжет интересно выстроен – приёмная мама одевает малыша, а в конце они уже выходит из детского дома. Часто в данном сюжете делает акцент на крупных кадрах: глаза мальчика и</p>	<p>материала говорится об эффективности данного проекта. Показан синхрон специалиста ресурсного центра министерства социальной защиты населения Амурской области. В нём рассказывается об интересе со стороны кандидатов именно к тем детям, о которых вышли сюжеты. То есть на следующий день, в течение недели-двух идут звонки по этим детям. За весь период социального проекта подобных сюжетов было два. Зритель должен видеть насколько программа эффективна, в том числе и в количественном плане.</p>	<p>воспитанниц. Присутствует синхроны педагога – дефектолога и заместитель главного врача социального учреждения. Музыкальное сопровождение отсутствует. Сюжет наполнен крупными планами лиц, глаз, а также деталями. Так же не характерна частая смена картинки, в основном действие происходит на протяжении одного кадра, но смена ракурса присутствует.</p>
--	--	--	---	--	---

			мамы, прикосновен ие друг друга. Данный план придаёт сюжет большей эмоциональн ости.		
Эффективнос ть	Не прослеживается. я.	Девочка обрела новую семью.	Мальш обрёл новую семью.	Десять историй со счастливым финалом.	Не прослеживается.

Таким образом, контент-анализ позволил нам выявить следующие особенности: проанализированные сюжеты имеют традиционную структуру: закадровый текст с картинкой, комментарии, задействованных в этом мероприятии лиц. В сюжетах отсутствует музыкальное сопровождение. Было замечено, что журналист чаще всего начинает свою работы с лайфа, а заканчивает призывом к тому, почему стоит взять данного ребёнка в семью. Отдельно стоит отметить, что социальный проект «Счастье каждому» ГТРК «Амур» уделяет пристальное внимание и заинтересованность о дальнейшей судьбе усыновленных детей. Также подводят сюжеты-итоги, в которых снимают сюжеты в домашней обстановке приёмных детей и как им живётся с новой семьей.

Однако, журналисты, работая над данным проектом старались показать только положительные стороны ребенка. Не касаясь проблем, с которыми могут столкнуться потенциальные усыновители.

Неясным остался сюжет о воспитанницы детского дома Тани. В подводке ведущая говорит о новой семье девочки, но в сюжете она предстаёт в детском доме. Происходит некое заблуждение зрителя. Также все сюжеты сняты в помещении детского дома, в том числе и в тёплое время года. Возможно, это связано с зоной комфортности воспитанников. Но, тем не менее, картинка на

улице была бы ярче и более эмоциональной. Анализ сюжетов позволил нам сформулировать следующие рекомендации:

1 в дальнейшем возможно расширение рубрики. Например, готовить сюжет об оказание материальной помощи нуждающимся;

2 создание телемарафона. Цель, возможно, различная. Будь-то сбор денег для детей или полностью посвятить эфир детям, которые воспитываются в детском доме;

3 в данном проекте можнорассказывать и о других приёмных семьях, которые сформировались на протяжении многих лет;

4 разнообразить наполнение сюжеты. Например, показать ребёнка вне детского дома, то есть его адаптация в обществе: поход в бассейн, катание на горки, коньках, поход в кино. Для данной идеи можно найти добрых людей, которые захотят осуществить желание воспитанника учреждения. Возможно кто-то из детей предстанет в другом ракурсе, нежели в детском доме, и его захотят забрать домой.

## **2.2. Становление благотворительной деятельности и меценатства на территории Ленинградской области**

История благотворительности в Санкт-Петербурге ведет отсчет с конца XVIII века, когда в 1775 г. появился царский указ Екатерины Второй об образовании частных и общественных благотворительных организаций.

К 1860 г. их было около 100, за тридцать лет число таких организаций перевалило за 2000, а к 1902 г. их было уже 11040. Лишь 25 % бюджета этой системы финансировалось из средств государственной казны, земств, городов и сословных учреждений. А 75 % – из средств частной благотворительности и добровольных пожертвований.<sup>38</sup>

Традиции благотворительности продолжила и супруга Павла I императрица Мария Федоровна. В ноябре 1796 года она встала во главе

---

<sup>38</sup>Рузанова Н. П. Частная благотворительность и меценатство как один из видов социального служения // Молодой ученый. — 2015. — №15. — С. 509-514.

Воспитательное общество благородных девиц - так в стране появилась одна из крупнейших филантропических организаций дореволюционной России, вошедшая в историю под названием «Учреждения Императрицы Марии». Основными направлениями деятельности «Учреждений» и самой императрицы были помощь детям, инвалидам, вдовам и престарелым. При непосредственном участии Марии Федоровны была развернута широкая кампания по борьбе с младенческой смертностью в воспитательных домах, где она составляла около 90%. В первую очередь благотворительное учреждение было открыто в Санкт-Петербурге.<sup>39</sup>

В 1803 году в Санкт-Петербурге появились «вдовьи дома» для бездетных вдов офицеров русской армии, которые занимались уходом за больными. Позже на этой основе возникли Общества сестер милосердия. Сеть благотворительных и просветительских обществ под непосредственным руководством императрицы расширялась, в каждом учреждении были созданы советы.<sup>40</sup>

Попечительство в то время ставило перед собой цель находить людей, действительно нуждающихся в помощи, особенно тех, кто стыдится просить подаяние, и оказывать им, сообразно обстоятельствам и по мере возможности помощь в виде пособий.

Благотворительные общества существовали при больницах. Так, например, в XIX веке пациенты петербургских городских больниц в большинстве своем принадлежали к бедным классам населения. Покидавшие стены больниц, зачастую оказывались без средств к существованию, без жилья, без работы, даже без соответствовавшей сезону одежды, нередко у них оказывались просроченными паспорта. Основным способом поддержки этих людей была благотворительность. Благотворительные общества брали на себя материальную, юридическую и нравственную поддержку выходящих из больницы. Общества приискивали работу, выправляли паспорта, предоставляли

---

<sup>39</sup> Горчева А. Ю. Нищенство и благотворительность в России. М., 1999. С. 20.

<sup>40</sup> Ильинский В. Благотворительность в России. - СПб., 2008. - 274 с.

протезы в случае необходимости, помогали приобрести железнодорожные билеты покидающим Санкт-Петербург.<sup>41</sup>

К началу 1890-х общества существовали при шести городских больницах: Обуховской, Калининской, св. Марии Магдалины, Петропавловской, Боткинской, Александровской. В них в совокупности состояло 860 членов, общий капитал составлял свыше 200 000 руб. Значительная часть капитала складывалась из частных пожертвований; так, в 1891 г. З. Н. Сумарокова-Эльстон выделила из своих средств для больничных обществ капитал в 5 000 руб. в память кн. Н. Б. Юсупова. Ежегодно помощь оказывалась приблизительно 3 000 пациентам петербургских больниц и их детям.<sup>42</sup>

В начале XX века благотворительность в России переживала пик своего развития. На каждые 100 тысяч жителей Европейской части России приходилось 6 благотворительных учреждений. По данным на 1900 год, 82% благотворительных заведений были созданы и состояли под патронатом частных лиц, затем следовали сословные заведения (8%), городские (7%), земские (2%). Всего в Российской империи в 1902 году было зарегистрировано 11040 благотворительных учреждений (в 1897 году - 3,5 тысячи) и 19108 приходских попечительских советов. В 1913 году поступления по всем благотворительным учреждениям одного только Санкт-Петербурга составили около 8 миллионов рублей. В марте 1910 года Всероссийский съезд деятелей по призрению констатировал, что 75% средств на эту сферу формировались на основе частных добровольных пожертвований и лишь 25% поступали от государства. По самым приблизительным подсчетам, в стране ежегодно раздавалось в виде милостыни не менее 27 миллионов рублей.<sup>43</sup>

Традиция российской благотворительности была нарушена революцией 1917 года. Идеология первых революции не допускала никаких

---

<sup>41</sup> Рузанова Н. П. Частная благотворительность и меценатство как один из видов социального служения // Молодой ученый. — 2015. — №15. — С. 509-514.

<sup>42</sup> Рузанова Н. П. Частная благотворительность и меценатство как один из видов социального служения // Молодой ученый. — 2015. — №15. — С. 509-514.

<sup>43</sup> Афанасьев В. Г., Соколов А. Р. Благотворительность в России: Историографические аспекты проблемы // В. Г. Афанасьев, А. Р. Соколов.- СПб.: 1998. – 130 с.

форм благотворительности. Все средства общественных и частных благотворительных организаций были в короткие сроки национализированы, их имущество передано государству, а сами организации упразднены специальными декретами.<sup>44</sup>

Потом функции благотворительности опять целиком взяло на себя государство, но коллективный труд на благо общества приветствовался.

В настоящее время возрождающаяся благотворительная деятельность приобретает важное значение в решении многих социальных проблем. Один из важных показателей успеха – быстрый рост числа благотворительных организаций. В конце 1980-х годов их были десятки, в середине 1990-х – десятки тысяч. К первым независимым группам добровольцев власти относились с подозрением, в 1987 -1988 годах им предлагали «подключиться» к учреждениям. Советскому детскому фонду, Советскому фонду милосердия и здоровья, Советскому фонду культуры отказывали в регистрации.<sup>45</sup>

В 1990 году в Санкт - Петербурге создается первый хоспис, созданный для безнадежных онкологических больных. И уже в 1996 году хосписы функционируют в 26 городах России. Наиболее многочисленных среди российских благотворительных организаций объединения, созданные инвалидами, ветеранами, многодетными семьями, родителями детей-инвалидов, теми людьми, которые лично озабочены какой-то проблемой и пытаются решить ее совместно. Этим группам самопомощи постоянно не хватает средств, квалификационных специалистов, помещений, далеко не всем удержаться утвердиться, выжить, но постоянно появляются новые. Так, в Санкт-Петербурге за 2010-2013 годы были зарегистрированы общество многодетных семей «Пчелка», объединение инвалидов «Вехи», клуб детей-инвалидов «Аннушка», фонд социальной поддержки военнослужащих и др.<sup>46</sup>

---

<sup>44</sup> Молчанов В. Ф. Благотворительность и меценатство в России: основные тенденции и характерные особенности (X - начало XX вв.) / В. Ф. Молчанов. - М., Многоликая история. 1997. – 376 с.

<sup>45</sup> Крюкова Н.П. Российские традиции социальной помощи. Саратов: Поволжский межрегиональный учебный центр., 2001. стр. 177.

<sup>46</sup> Рузанова Н. П. Частная благотворительность и меценатство как один из видов социального служения // Молодой ученый. — 2015. — №15. — С. 509-514.

Как видим, история Отечества богата собственным опытом становления и развития всех форм общественного призрения. Выработанные традиции не утратили своего значения и в наши дни, когда особенно остро встала потребность в дальнейшем совершенствовании как существующих государственных структур общественного призрения и создания новых, так и в развертывании различных форм общественной и частной благотворительности.

### **2.2.1. Общая характеристика ТРК «Петербург-Пятый канал»**

«Пятый канал» – российский федеральный телевизионный канал с центром вещания из Санкт-Петербурга. Старейший телеканал СССР и России. Является преемником Ленинградского телевидения, позднее ГТРК «Петербург».

Днем рождения Ленинградского телевидения принято считать 7 июля 1938 года – в этот день в эфир вышла первая постановочная передача, а с августа началось регулярное вещание. До этого с 1937 года на улице Академика Павлова работал Ленинградский опытный телевизионный центр.

1 мая 1949 года впервые в СССР в Ленинграде был показан репортаж с Дворцовой площади. Сотрудники Ленинградской телестудии участвовали в проведении первых репортажей из космоса. Первый отечественный видеомагнитофон был испытан при создании программ Ленинградского телевидения. В 1963 году на улице Чапыгина был построен новый, в то время самый мощный в стране и крупнейший в Европе, телецентр. Он первым в стране начал регулярное вещание на отечественном оборудовании. В 1980-е годы Пятый канал стал синонимом нового времени. В эфир впервые в СССР выходят: отечественное шоу «Музыкальный ринг», придумывается жанр телеигры, появляются молодежные проекты, викторины и конкурсы, программы интерактивного общения с телезрителями.

В феврале 2008 года Пятый канал вошел в состав одного из крупнейших российских частных медиа-холдингов ЗАО «Национальная Медиа Группа». Унаследовав частоту и бесценный профессиональный опыт предшественников,

Пятый канал быстро занял лидирующую позицию на рынке, которую прочно удерживает и сегодня, входя в первую пятерку федеральных телеканалов России. Программы Пятого транслируются на все субъекты Российской Федерации, общий охват телеаудитории превышает 142 миллиона человек. Пятый канал входит в первый мультиплекс общероссийских обязательных общедоступных каналов. Слоган канала – «Пятый. РОДНОЙ» базируется на пяти понятиях: «яркий, открытый, правдивый, интересный, родной».

Сегодня Пятый канал – один из лидеров информационного вещания. Он занимает уверенные позиции в топ-5 российских телеканалов по базовой аудитории «4+» и стабильно удерживает четвертое место в общенациональном рейтинге по аудитории «Все 18+».

С февраля 2008 года ТРК «Петербург-Пятый канал» входит в состав ЗАО «Национальная Медиа Группа». «Национальная Медиа Группа» была создана в феврале 2008 года путём соединения медийных активов ОАО «АБ «Россия», ОАО «Северсталь», ОАО «Сургутнефтегаз» и страховой группы «Согаз» и является сегодня одним из крупнейших российских частных медиахолдингов.

### **2.2.2. Краткая характеристика телевизионного социально-благотворительного проекта «День ангела»**

«День ангела» – это программа, в которой сбываются мечты. Ангелы – это воспитанники детских домов. Именно их заветные желания исполняет Пятый канал. Цель нового телевизионного проекта – помочь обрести семью детям, оставшимся без родителей. Старт программе был дан в апреле 2013 года. За это время семьи обрели 134 ребенка.

Каждый выпуск – это трогательный рассказ о жизни ребенка, из которого можно узнать о его характере, талантах, интересах, мечтах. Программа не ограничивается эфирными событиями. Пятый канал на постоянной основе дарит детским домам комфортабельные микроавтобусы, игровые комплексы для детских площадок, помогает необходимым в быту инвентарем. Авторы «Дня ангела» вместе с государственными органами отслеживают судьбы детей,



ведут сайт и форум, отвечают на вопросы и представляют информацию об условиях приема детей в семьи.

Пропагандируя тему усыновления, в 2016 году Пятый канал начал ежедневную трансляцию в межпрограммном эфире роликов о героях «Дня ангела», продолжающих искать семьи. Ее смысл в том, чтобы телезрители, которые пока еще не готовы взять ребенка, могли поддержать «ангелов» в силу своих возможностей: покатать на гоночной машине, научить печь блины, провести урок вокала – список можно продолжать до бесконечности. То есть, другим словами адаптировать ребенка к современному миру. За время съёмок программы воспитанники детских домов поднимались в небо на вертолете, плавали с дельфинами, собирали автомобили на заводе, тренировались с футболистами «Зенита», делали мороженое, снимались в кино, получали напутствие знаменитостей и многое другое. Первоначально этой программы выделяли 9 минут эфирного времени, но несколько лет назад руководством телеканала было решено отдать уже 20 минут эфира.

### **2.2.3. Анализ сюжетов, вышедших в рамках телевизионной социальной программы «День ангела»**

Для анализа сюжетов были выбраны следующие критерии:

- 1 Тема;
- 2 проблема;
- 3 жанр;
- 4 герой;
- 5 структура сюжета;
- 6 эффективность сюжета\*(факультативный).

В ходе исследования были взяты 5 сюжетов. Телевизионные материалы отобраны методом сплошной выборки.

Материал «14-летний Богдан мечтает о хорошей семье» вышел 15 октября 2016 года. Хронометраж – 25 минут 29 секунд (Приложение Е).

- 1 Тема – сюжет о воспитаннике детского дома;

2 проблема – мальчик половину своей жизни провёл в социальном учреждении;

3 жанр – репортаж;

4 герой – Богдан;

5 структура сюжета(текстовая часть, визуальное изображение, лайф, синхрон, стэндап, видеоряд).

Сюжет начинается с лайфа. Около 2 минут отсутствует закадровый текст. Воспитанник сам рассказывает, чем он может понравиться будущим родителям, о своих умениях и способностях. Монолог с самим собой. Авторы предоставляют слово Богдану. Далее меняется место и действие сюжета. Общий кадр ведущих. Они с трепетом и эмоционально рассказывают о мальчике, о том, что он провёл в детском доме половину своей жизни.

Богдану предоставили возможность побывать вторым пилотом вертолёт. Чтобы встряхнуть героя и раскрасить его жизнь эмоциями, ведущие решили не просто отвести его на аттракционы, а устроили полёт на самолёте, которым мальчику даже удалось поуправлять. Такое останется в памяти навсегда. Также ведущие отвезли его на дачу к молодым фермерам, где Богдан и животных прокормил, и с собаками поиграл, и фермерский творог поел, и молоко попробовал. А главное — надышался свежим воздухом. Закончился день в автомастерской, в которой ремонтируют спортивные гоночные автомобили. Сотрудники тепло приняли парня в свою команду и разрешили ему поучаствовать в своей трудной ювелирной работе. Но переживать не пришлось, так как Богдан очень дисциплинированный.

Интересно, что сюжет начался с грустной нотки, далее детали мальчика – наполненные радости глаза воспитанника, улыбка на лице. Важно отметить, что ведущие постоянно обнимают мальчика. Это даёт Богдану положительный настрой на съёмки и на дальнейшее развитие сюжета. Интересно, что они говорят не только о плюсах, но и о минусах. Замечают, что мальчик не уверен в себе. Но, это легко исправить. Поэтому, ведущие после полёта дают ему откровенное пожелание никогда не сдаваться, а всегда идти вперёд. Очень

проникновенный и трогательный сюжет. В этих сюжетах нет комментария психолога. Но, есть комментарии тех, с кем он проводит время – ведущие, пилоты, автомеханики. Это те люди, которые за некоторое время, проведённое с Богданом делится своими впечатлениями. В сюжете задействован актёр и телеведущий Дмитрий Хрусталёв. Лично они не встречаются, но он говорит парню напутственные слова, да и просто его подбадривает. В конце – информация об усыновлении. Говоря о воздействии на аудиторию при помощи языка, затрагивают такую возможность речи, как передача эмоции. Эмоционально окрашенная речь способна воздействовать на телезрителя сильнее нейтральной. Журналист должен вывести телезрителя на нужную эмоцию – в данном случае это сопереживание, сочувствие. В данной программе – ведущие довольно эмоциональны. Картинка сопровождается музыкальным сопровождением.

В данном сюжете гармонирует друг с другом и текст, и картинка, и звук, и герой. Из структурных элементов присутствует: лайф, интершум, стэндап, синхроны, то есть все составляющие полноценного материала.

В следующем сюжете рассказывается сразу про троих воспитанников детского дома (Приложение Ж). В эфир материал вышел 18 октября 2016 года. Хронометрах 25 минут 01 секунда.

- 1 Тема – сюжет о троих воспитанниках детского дома;
- 2 проблема – материал о тех, кто после выхода в эфир сюжета остался в детском доме;
- 3 жанр – репортаж;
- 4 герой – Анастасия, Дмитрий, Даниил;
- 5 структура сюжета (лайф, стэндап, текстовая часть, визуальное изображение, синхрон).

Анастасия, Дмитрий, Даниил — герои программы двухлетней давности. Их судьбы после выхода «Дня Ангела» складывались по-разному. Но в итоге они все остались в детском доме. И по-прежнему мечтают найти свою семью. Авторы не боятся рассказывать про своих героев дважды. Сюжет построен на

воспоминаниях о съёмках. Ведущие делятся своими впечатлениями о съёмках. О том, какие дети были два года назад и какими они стали. Необычная тема для сюжета и сложная по структуре. Авторы признаются, что несмотря на выход в эфир сюжетов о данных детях, их мечта по-прежнему не сбылась. Так, например, авторы программы, вспоминают, какой была встреча с Настей, что её обрадовало больше всего, а что удивило. А потом смотрят видео, которое героиня прислала ведущим сегодня. И приходят к выводу, что девочка ничуть не изменилась. Она по-прежнему любит животных и готова помогать всем приютам мира, она всё та же главная рукодельница в группе, но теперь ещё и освоила косоплетение. Все подружки выстраиваются в очередь за нарядными причёсками. Хоть на долю Настеньки выпало немало испытаний, она не растеряла главные свои качества: доброту, открытость, трудолюбие.

А вот и Дима наоборот, на съёмках программы был очень застенчив, всего боялся и переживал из-за конфликтов со старшими в детском доме. Прошло два года, Дима возмужал, окреп, стал заниматься футболом и полюбил уроки кулинарии. Если раньше он видел себя кассиром в магазине, то теперь — поваром. И, конечно, мальчик мечтает готовить завтрак своим родителям.

Два года прошло и с момента съёмки праздника для Дани, который хотел стать доктором и обожал сладкое. Именно поэтому он побывал на настоящей фабрике мороженого. Теперь о профессии Даня задумывается, старается отталкиваться от своих успехов в школе. А вот сладкое по-прежнему ему по душе. Даня стал увереннее в себе и очень ждёт, когда однажды к нему подойдут воспитатели и скажут: «Даня, к тебе приехали!».

Отметим, что подобные сюжеты встречается довольно редко. Среди нашего анализа это впервые, когда одному ребёнку посвящены несколько сюжетов. Это говорит, что авторы и ведущие программы не забывает никого из своих героев. Они интересуются дальнейшей жизнью воспитанников. Также, в данном сюжете ярко выражено музыкальное сопровождение: мелодия громче, проникновенней и возвышенный тон.

«Не хватит слов, чтобы описать трудное детство этой девочки и то терпение, силу воли и мудрость не по годам, которые позволили ей стать смелой, целеустремленной девушкой» – с этих слов начинается сюжет следующего материала (Приложение 3). Его хронометраж 25 минут 43 секунды.

- 1 Тема – сюжет о воспитаннице детского дома;
- 2 проблема – девочка с тяжёлой судьбой. Она нашла семью в 14-летнем возрасте. Но, спустя год вновь оказалась в детском доме;
- 3 жанр – репортаж;
- 4 герой – Анастасия;
- 5 структура сюжета (лайф, стэндап, текстовая часть, визуальное изображение, синхрон).

Материал начинается с лайфа и длится он около 2 минут. Девочка рассказывает о своём твёрдом характере, целях и прошлой жизни. У Настиной мамы была тяжелейшая болезнь. Родной дядя избивал девочку и маму. Мама умерла, когда девочки было 11. Она осталась одна и попала в приют, через год — в приёмную семью, которая начала ломать девочку, её характер, пыталась изолировать Настю от внешнего мира, замкнуть её только на себя. В результате Настя самостоятельно, осмыслив ситуацию, осознанно приняла решение, что это — не её семья. У неё остались плохие воспоминания о прошлой жизни, в том числе и о городе. Но, ведущие не побоялись и решили отправиться в её родной город – Гатчина, чтобы у Насти этот город больше не ассоциировался с плохими событиями в её жизни. Любимым местом воспитанницы является – церковь. Именно оттуда и ведут съёмки сюжета. Ведущие крепко держат Настю за руки. Это довольно трогательный момент и очень символичный. Именно там она молится за своих будущих родителей.

В родном городе для Насти устроили катания на маламутах. Причём Настя выступала в этом деле скорее инструктором — оказалась весьма подкована в «управлении» собаками, взаимодействии с животными. Так как Настя хотела поделиться своим жизненным опытом, проект «День Ангела» привёл девочку в Школу приёмных родителей, где Настя выступила перед

кандидатами в усыновители и опекуны — рассказала им, какие трудности возникали в её семье как кровной, так и приёмной, что нанесло ей вред, чего можно было бы избежать. Это уникальный опыт, которые взрослые получили от ребёнка.

За весь сюжет девочка ни разу не заплакала. Тем более рассказывая о своём жизненном пути, это её не сломило. Поэтому, у зрителя должно сложиться впечатление о твёрдом характере Насти. За 14 лет она прошла через слишком много испытаний. Ведущие заканчивается словами, что когда-то эти испытания всё-таки должны закончиться. В сюжете присутствуют много крупных планов: весёлая улыбка, искрящиеся глаза. Также присутствует музыкальное сопровождение.

Далее программа посвящена Максиму, который почти всю свою жизнь провёл в детском доме (Приложение И). Сюжет вышел 11 марта 2017 года. Хронометраж 25 минут 32 секунды.

- 1 Тема – сюжет о воспитаннике детского дома;
- 2 проблема –герой с детства живёт в детском доме и для него пока не нашлось родителей;
- 3 жанр – репортаж;
- 4 герой – Максим;
- 5 структура сюжета (лайф, стэндап, текстовая часть, визуальное изображение, синхрон).

Максим никогда не знал, что такое –иметь родителей. Как только ведущие спросили о родителях, ребёнок расплакался в кадре. Он даже не представляет, где они, живы ли вообще, почему его бросили, жалеют ли о том, что сделали. Важно отметить, что ведущие видимо не поинтересовались у воспитателей, что лучше не спрашивать у ребёнка про родителей, а, возможно, сделали это преднамеренно, чтобы вывести ребёнка на эмоцию.

Максим и шьёт, и мастерит, и поёт, и танцует. Участвует в спектаклях. В сюжете отмечают, что мальчик порой очень ленится. День начинался с так называемого места «мечты»–Петербургском государственном университете

гражданской авиации. Вместе со студентами и педагогами Максима познакомили с выбранной им профессией. Он хочет стать пилотом самолёта, поэтому внимательно слушал каждое слово. После умственной, познавательной деятельности Максима «окунули» в настоящее детство. Даша и Максим отвезли его на фабрику мороженого, где сам директор разрешил ему поработать на производстве, попробовать и крем-брюле, и эскимо. И, конечно, Максим уехал не с пустыми руками, а с коробками мороженого.

И волшебное завершение дня в небе. Герой летал на автожире над городом, управлял им, а на земле его ждали фейерверк и подарки. Максим хочет в приёмную семью, жаждет и верит, что это очень скоро произойдёт.

Следующий материал «Два года Толя и Тоня, брат с сестрой, не живут дома» (Приложение К). Он вышел 7 мая 2017 года. Хронометраж составляет 26 минут 18 секунд.

- 1 Тема – сюжет о брате и сестре
- 2 проблема – в детском доме они живут несколько лет;
- 3 жанр – репортаж;
- 4 герой – Анатолий и Тоня;
- 5 структура сюжета (лайф, стэндап, текстовая часть, визуальное изображение, синхрон).

В начале рассказывается грустная история детей. В детском доме дети с конца февраля. Мама и папа – пьющие, а их бабушке 78 лет. Дети израненные и сильно обиженные на жизнь, они не верят в собственных родителей, которые так и не побороли свою слабость. В приюте мать ещё пару раз их навещала, а в детском доме ни разу не была. Теперь они даже ей не звонят, потому что окончательно разочаровались. Толик говорит, что ему главное, чтобы родители не пили. А Тоня не признаёт, что мама пьёт. Сюжет построен на многочисленных деталях. Это подарки для мамы: игрушки, открытки к 8 марта, пазлы.

В день ангела Толи ребята учились плавать в огромном бассейне и остались в полном восторге. Они и боялись, и преодолевали страх, и ныряли, и

прыгали в воду. Приятно было наблюдать за такой естественной детской реакцией. После бассейна ребята поехали на строительство небоскреба. Им очень повезло, они попали на закрытую территорию – настоящую стройку. Дети смогли принять участие в строительстве самого высокого здания в Петербурге.

Вечером для ребят подготовили экстремальное шоу и соответствующие подарки: спортивный велосипед для Толика и ролики для Тони. Ребята оказались очень спортивными и почти сразу приступили к изучению новых трюков.

Тоня и Толя очень любознательные дети, которые ждут родителей, чтобы вместе познавать этот мир. В сюжете присутствует музыкальное сопровождение. Он наполнен детским смехом, взлётами и падениями. Также видно трепетное отношение брата и сестры.

Таблица №2 «Типологическая характеристика сюжетов, вышедших в рамках социально-благотворительного проекта «День ангела»

Дата выхода	15 октября 2016 год	18 октября 2016 год	3 апреля 2017 год	7 мая 2017	11 марта 2017 год
Журналисты проекта	Дарья Александрова и Максим Брызгалин	Дарья Александрова и Максим Брызгалин	Дарья Александрова и Максим Брызгалин	Дарья Александрова и Максим Брызгалин	Дарья Александрова и Максим Брызгалин
Тема	Сюжет о воспитаннике детского дома.	Сюжет о троих воспитанниках детского дома.	Сюжет о воспитаннице детского дома.	Сюжет о брате и сестре.	Сюжет о воспитаннике детского дома.
Проблема	Мальчик половину своей жизни провёл в социальном учреждении.	Материал о тех, кто после выхода в эфир сюжета остался в детском доме.	Девочка с тяжёлой судьбой. Она нашла семью в 14-летнем возрасте. Но, спустя год вновь оказалась в детском доме.	В детском доме дети живут несколько лет.	Герой с детства живёт в детском доме и для него пока не нашлось родителей.



Жанр	Репортаж.	Репортаж.	Репортаж.	Репортаж.	Репортаж.
Герой	Богдан.	Анастасия, Дмитрий, Даниил.	Анастасия.	Анатолий и Тоня.	Максим.
Структура	Сюжет начинается с лайфа. Около 2 минут отсутствует закадровый текст. Воспитанник сам рассказывает, чем он может понравиться будущим родителям, о своих умениях и способностях. Монолог с самим собой. Далее меняется место и действие сюжета. Общий кадр ведущих. Они с трепетом и эмоционально рассказывают о мальчике. Интересно, что сюжет начался с грустной нотки, далее	Судьбы этих героев после выхода сюжета складывались по-разному. Но в итоге они все остались в детском доме. Авторы не боятся рассказывать про своих героев дважды. Сюжет построен на воспоминаниях о съёмках. Ведущие делятся своими впечатлениями о съёмках. О том, какие дети были два года назад и какими они стали. Необычная тема для сюжета и сложна по структуре. Подобные сюжеты встречается довольно редко. Среди нашего анализа это впервые, когда одному ребёнку посвящены	Материал начинается с лайфа и длится он около 2 минут. Девушка рассказывает о своём твёрдом характере, целях и прошлой жизни. За весь сюжет девушка ни разу не заплакала. Тем более рассказывая о своём жизненном пути, это её не сломило. Поэтому, у зрителя должно сложится впечатление о твёрдом характере Насти. В сюжете присутствуют много крупных планов: весёлая улыбка, искрящиеся глаза. Также присутствует музыкальное сопровождение.	В начале сюжета рассказывается грустная история детей. Дети израненные и сильно обиженные на жизнь, они не верят в собственных родителей, которые так и не поборолли свою слабость. Сюжет музыкально сопровождается. Он наполнен детским смехом, взлётами и падениями. Также видно трепетное отношение брата и сестры. Много крупных планов, на которые делают акцент журналисты и операторы.	Максим никогда не знал, что такое — иметь родителей. Как только ведущие спросили о родителях, ребёнок расплакался в кадре. Важно отметить, что ведущие видимо не поинтересовались у воспитателей, что лучше не спрашивать у ребёнка про родителей, а, возможно, сделали это преднамеренно, чтобы вывести ребёнка на эмоцию. Также оператор часто пользуется крупными планами мальчика.

	<p>детали мальчика – наполненные радости глаза воспитанника, улыбка на лице. Интересно, что ведущие говорят не только о плюсах, но и о минусах. Замечают, что мальчик не уверен в себе. В этих сюжетах нет комментарии психологов. Но, есть комментарии тех, с кем он проводит время. Говоря о воздействии на аудиторию при помощи языка, затрагивают такую возможность речи, как передача эмоции. Эмоциональная окрашенная речь способна воздействовать</p>	<p>несколько сюжетов. Это говорит, что авторы и ведущие программы не забывает никого из своих героев. В данном сюжете музыкальное сопровождение ярко выражено: мелодия громче, проникновенней и возвышенный тон.</p>			
--	--	--	--	--	--

	<p>ть на телезрителя сильнее нейтральной. Картинка сопровождает ся музыкальным сопровожден ием. В данном сюжете гармонизирует друг с другом и текст, и картинка, и звук, и герой. Из структурных элементом присутствует: лайф, интершум, стендап, синхроны, то есть все составляющи е полноценног о материала.</p>				
Эффективнос ть	Не прослеживает ся.	Не прослеживается.	Не прослеживается.	Не прослеживается.	Не прослеживается.

Таким образом, контент-анализ позволил нам выявить следующие особенности: проанализированные сюжеты имеют традиционную структуру: закадровый текст с картинкой, комментарии, задействованных в этом мероприятии лиц, лайфы, стендапы. Во всех сюжетах присутствует

музыкальное сопровождение. Было замечено, что журналисты чаще всего начинают сюжет с истории ребёнка: как он оказался в детском доме, чем занимается и каким характером обладает. Порой, когда у детей спрашивали о родителях, они не могли сдержать своих слёз. Но, после резкая смена действия. Вроде сначала грустный ребёнок, потом он предстаёт с весёлым настроением и в ожидание некоего чуда. Отдельно стоит отметить, что социальный проект «День ангела» Пятого канала уделяет пристальное внимание и заинтересованность о дальнейшей судьбе усыновленных детей. Порой сюжет снимают по несколько раз про одного и того же ребёнка. Возможно, чтобы ещё раз напомнить о том, что дети мечтают о новой семье и ждут ласки и заботы.

Ведущие в кадре говорили не только о достоинствах воспитанника, но и о проблемах. Например, о неуверенности ребёнка или о ленивости. Целью стояло не только показать в хорошем образе малыша, но и рассказать над чем всё-таки придётся ещё работать. На сайте проекта показана личная анкета каждого ребёнка. В ней указано: имя, год рождения, есть ли братья или сестра, цвет глаз и волос, особенности характера и личные достижения. Достоинством данного проекта, на наш взгляд, является то, что авторы показывают ребёнка вне детского дома. Здесь и проходит адаптация ребёнка в обществе. Более застенчивые дети начинают раскрываться. Если до совершеннолетия воспитанника детского дома не заберут, то, по крайней мере, с выбором профессии сложности не возникнет. Ведь, небольшие навыки уже были освоены в детстве благодаря проекту «День ангела».

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социальная журналистика стала неотъемлемой частью публичного пространства. Ее отличает особая функциональная направленность и связанная с этим авторская позиция журналиста. Социальная журналистика ориентируется не на информирование и выражение общественного мнения, а на непосредственное вмешательство в реальную жизнь. Понятно, что ориентация не на информационный, а на прагматический эффект модифицирует и творческий процесс, влияя на выбор темы, сбор фактического материала, структурирование текста и подбор выразительных средств.

В данной работе выполнены все поставленные задачи:

–Проанализирована социальная сфера в журналистике. Выявлены два подхода к трактовке термина «социальная журналистика»: широкий и узкий. Даны критерии социальной журналистики, которые позволяют говорить о ней как самостоятельном направлении, а также функциональное предназначение социальной журналистики;

–Исследован проблемно-тематический и жанровый комплекс социальной журналистики. В итоге, говоря о жанрах социальной информации на телевидении, необходимо выделить следующие: новостные сюжеты на социальные темы; тематические социальные проекты циклового характера; благотворительные проекты; разовые социальные акции; социальная реклама;

–Рассмотрено становление благотворительной деятельности и меценатства на территории Амурской и Ленинградской областях. Уровень развития благотворительности в стране является важной приметой гражданского общества, когда граждане берут инициативу в свои руки и самостоятельно объединяются для решения каких-либо социально значимых проблем. Телевидение позволяет благотворительным проектам распространяться на более широкую аудиторию;

–Изучены телевизионные материалы, вышедшие в рамках социальных проектов «Счастье каждому» и «День ангела». В первой программе, сюжеты проекта имеют общую структуру и композиционное построение. Говоря о воздействии на аудиторию при помощи языка, затрагивают такую возможность речи, как передача эмоции. Эмоционально окрашенная речь способна воздействовать на телезрителя сильнее нейтральной. Журналист должен вывести телезрителя на нужную эмоцию – в данном случае это сопереживание, сочувствие. Помимо закадрового текста, важным элементом является картинка. Она, безусловно, должна соответствовать звуковой составляющей. Обычно это кадры из детского дома. Заканчивается сюжет выводом: почему именно этот ребёнок может оказаться частью какой-либо семьи.

Данные социальные проекты являются региональными. Их объединяет одна цель – помочь ребёнку обрести семью. Как показал анализ сюжетов, эффективность материалов присутствует. Дети обретают новые семьи. Но, в проекте «День ангела» реализуется и другая цель. Не просто рассказать о воспитаннике детского дома, а ещё и осуществить мечту. К достоинству проекта можно отнести адаптацию ребёнка в обществе, то есть о нём не просто рассказали, а ещё и помогли, возможно, найти себя в жизни. Различия в проектах и по жанрам. Сюжеты для «Счастье каждому» снимают в жанре портретный очерк, а для «День ангела» – репортаж.

Стоит отметить, что в первом проекте над сюжетами работают разные журналисты редакции. Однако, по нашему мнению, необходима специализация по данному направлению, то есть закреплённость темы за определённым

корреспондентом, что в свою очередь будет способствовать более глубокому погружению журналистом в тему, формированию определённых компетенций необходимых в работе с детьми.

Композиционно сюжеты данных проектов тоже имеют отличия. «День ангела» наполнен лайфами воспитанника детского дома, стэндапами ведущих, синхронами тех, кто помогает осуществить мечту детей, съёмки проходят вне детского дома. Сюжеты в проекте «Счастье каждому» ограничиваются чаще всего одним лайфом, двумя синхронами и съёмки чаще всего проходят в помещении детского дома.

Перспектива продолжения исследования связана с дальнейшим изучением социальной тематики и её освещения в СМИ. Изучение данного направления обладает актуальностью, новизной и перспективно для дальнейшей работы.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Агамян Е. Ю. Долгосрочная перспектива социальной телевизионной журналистики // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. –2013. – вып. 6. – С. 41-47.
2. Альберт Э. СПИД и пресса: создание и трансформация социальной проблемы // Средства массовой коммуникации и социальные проблемы: хрестоматия. – Казань: Изд-во Казан. гос. ун-та., 2000. – С. 115-138.
3. Афанасьев В. Г., Соколов А. Р. Благотворительность в России: Историографические аспекты проблемы / В. Г. Афанасьев, А. Р. Соколов.- СПб.: 1998. – 130 с.
4. Бадя Л. В., Демина Л. И., Егошина В. Н. и др. Исторический опыт социальной работы в России. М., 2009.-165 с.
5. Бережная М.А. Алгоритмы освещения социальных проблем на телеэкране //Известия Уральского государственного университета. – Екб. – 2009. – № 1/2(62). – С. 167-172.
6. Бережная М.Н. Проблематика социальной сферы в телевизионной журналистике: актуализация позитивного дискурса : автореф. дис. ... д-ра филол. наук / Бережная М.Н. – СПб., 2009. [Электронный ресурс]. URL: <http://dissers.ru/avtoreferati-dissertatsii-filologiya/a472.php>.



7. Бережная М.А. Проблемы социальной сферы в алгоритмах телевизионной журналистики // Санкт-Петербургский гос. ун-т,. – 2009. – 325с.
8. Благотворительность. / Под общ. ред. Минервина И.Г.; сост. Р.Б. Автономов, Е.П. Балюк - Южно-Сахалинск, 2000. - 56 с.
9. Бойко О. В. Репрезентация социальных проблем в российской прессе 90-х годов [Электронный ресурс] / О.В.Бойко // Социологические исследования. – М., 2002. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/files/File/Socis/2002-08/boyko.pdf>.
10. ВЦИОМ Онлайн-исследование «Отношение к благотворительности в России» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://te-st.ru/2013/12/05/research/>
11. Годунский Ю. Откуда есть пошла благотворительность на Руси. // Наука и жизнь. – 2006.– № 10.– С.32-37.
12. Горчева А. Ю. Нищенство и благотворительность в России. М., 1999. С. 20.
13. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. – М.: Престиж, 2006. – 104 с.
14. Дзялошинский И.М. Какая журналистика может считаться социальной?//НКО и СМИ: мостик через пропасть. М., АСИ, 2002. – 37с.
15. Дзялошинский И.М. Пресса третьего сектора или социальная журналистика? // Право знать: история, теория, практика. – №7/8. – 2004. – С.42-47.
16. Данакин, Н.С. Смысл и профессиональные особенности социальной работы / Н.С. Данакин // Российский журнал социальной работы. – М.:ЮНИСЕФ, 2008. – № 1. – С.25-32.
17. Зацепина И.А. Понятие социальных проблем и их отражение в масс-медиа // Оренбург. гос. ун-т. – Оренбург. – 2010. – С. 272-277.
18. Зайцева А.А. Тележурналистика и социальная политика в регионе: направления и формы взаимодействия: автореферат канд. полит. наук / А.А.Зайцева. – СПб., 2011. – 24с.

19. Зацепина И.А. Понятие социальных проблем и их отражение в масс-медиа // Оренбург. гос. ун-т. – Оренбург, 2010. – С. 272-277.
20. Ильинский В. Благотворительность в России. - СПб.,2008. - 274 с.
21. История Амурской области: уч. пособие // Под ред. А. В. Баранова, А. Е. Федоровой. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2005. – 304 стр.
22. История Благовещенска 1856- 1917 (в 2- х томах) / Серия «Благовещенск. Из века в век». – Благовещенск: ОАО «Амурская ярмарка»,Том 2 – 496 стр. // Под ред. А. В. Телюка.
23. Кирия И.В. Социальная журналистика: методическое пособие по спецкурсу. – Барнаул : «Молодые журналисты Алтая», 2008. – 86с.
24. Макашина Г. Социальная журналистика как новый тип журналисткой деятельности. – М.:ИМПЭ им.А.С.Грибоедова, 2010. – 112 с.
25. Молчанов В. Ф. Благотворительность и меценатство в России: основные тенденции и характерные особенности (X - начало XX вв.) / В. Ф. Молчанов. - М., Многоликая история. 1997. – 376 с.
26. Морозова А. А. Социальная журналистика на учебном радио // Известия высших учебных заведений. – М. –2012. – № 2. – С. 85-92.
27. Олешко В.Ф. Социальная журналистика : какой она должна быть в информационную эпоху // Вестник Челяб. гос. ун-та. – 2012. – вып. 5. – С. 113-117.
28. Рейтер С., Лошак А. Беседа о социальной журналистике [Электронный ресурс] // Rus.ru: Офиц.сайт. – Режим доступа: <http://www.russ.ru/pole/Beseda-o-social-noj-zhurnalistike.02.04.2015>.
29. Рузанова Н. П. Частная благотворительность и меценатство как один из видов социального служения // Молодой ученый. — 2015. — №15. — С. 509-514.
30. Сайтбагин А. Р. Социально-педагогические условия развития благотворительной деятельности общественных объединений : автореферат дис....канд. пед. наук / А. Р. Сайтбагин . – СПб., 2002. – 22 с.

31. Соколов А.Р. Российская благотворительность в XVIII-XIX вв. (к вопросу о периодизации и понятийном аппарате) // Отечественная история. - 2009. - № 6. - С.147-158.
32. Тупаева А.С. Феномен благотворительности и образ меценатства в средствах массовой информации // Вестник Казанского технологического университета. – Казань: КГТУ, 2011. – № 14. – С.288-292.
33. Ульянова Г.Н. Благотворительность в Российской империи. XIX - начало XX. - М.: Наука, 2010. - 174 с.
34. ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://gtrkamur.ru/company/about>.
35. Фролова Т.И. Предметно-функциональные особенности социальной журналистики// Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2014. – № 2. – С.150-155.
36. Фролова Т.И. Проблематика периодической печати: учеб. пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008. – 112 с.
37. Фролова Т.И. Социальная журналистика: принципы, источники, форматы [Электронный ресурс] / Т.И.Фролова // Молодежь и медиа. Цели и ценности: матер. Конф. – М., 2011. Режим доступа: <http://www.penza-online.ru/news.25031.htm>. 04.03.2015.
38. Фролова Т.И. Социальная журналистика: профессия и позиция. – М.: АСИ, 2005. – 100с.
39. Хилгаргнер С. Рост и упадок социальных проблем: концепция публичных арен // Средства массовой коммуникации и социальные проблемы. – Казань. – 2000. – С. 18-53.
40. Шубина Л.В. Власть и благотворительные организации в российских регионах: проблемы взаимодействия // Аналитический отчет по результатам исследования. – М.: ЦИРКОН, 2007. – 72 с.
41. Шиндялов Н.А. - История Благовещенска. Серия «Благовещенск. Из века в век». - Благовещенск: ОАО «Амурская ярмарка», 2006.- 168 с., илл.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур» «Счастье каждому», 4 февраля 2016 года, хронометраж - 2 минуты 48 секунд.

Автор: Денис Зыякаев «Счастье каждому»: ГТРК "Амур" запускает новый социальный проект»

ГТРК "Амур" запускает новый социальный проект "Счастье каждому". Мы будем рассказывать о ребятах, которым очень нужна семья. Сегодня речь пойдёт об 11-летнем Саше, который в детском доме провёл практически всю жизнь. Этот звонкий голосок всегда в центре любого детского праздника. Хотя поначалу, признаётся Саша, выступать перед зрителями стеснялся, почти за 3 года занятий в вокальном кружке боязнь и волнение научился преодолевать. Наставница ребёнка Наталья Алексеева отмечает, что у Саши много и других способностей.

«Он у нас участвует в танцах, в инсценировках, он очень хорошо танцует, двигается. У нас был показ мод осенью - он участвовал, очень хорошо тоже себя проявил», - рассказывает педагог дополнительного образования Наталья Алексеева.

В свободное время Саша с удовольствием рисует. Снеговик и нарядная ёлка, что он сейчас изображает, - воспоминания о новогодних торжествах: «Выходили за пределы территории с воспитателем и на горку ходили, поднимались на неё, там был поблизости салют - бах!». Мальчик признаётся: хоть в детском доме и стараются подарить настоящий праздник, Новый год не

обходится без грусти. Сюда Саша попал в четырехлетнем возрасте. И с тех пор мечтает о семье. Однако пока, рассказывает воспитательница Ольга Бубнова, счастье почувствовать родительскую любовь выпадает другим ребятам.

«В тот момент, когда приезжают за другим ребёнком, он забивается, на кроватку ложится, очень переживает, иногда плачет», - рассказывает воспитательница Ольга Бубнова.

#### Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Педагоги вместе с Сашей надеются, что и для него найдется самая лучшая семья. А пока мальчик, которому помимо творчества хорошо даётся и учёба, представляет изо дня в день, как будет проводить время с мамой и папой. «Буду им помогать, они мне будут с уроками помогать», - говорит Саша.

Сейчас Саша старательно разучивает песни к 23 февраля и 8 Марта. Мальчик надеется, что когда-нибудь он посвятит их своим родителям - счастье придёт и к нему!

Подробную информацию о Саше могут предоставить в отделе опеки несовершеннолетних министерства социальной защиты населения области, телефонный номер в Благовещенске - 8(4162) 200-249.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур» «Счастье каждому», 11 мая 2016 года, хронометраж - 1 минута 48 секунд.

Автор: Денис Зыякаев, «Таню взяли в семью прямо во время съемок сюжета».

В рамках социального проекта ГТРК «Амур» продолжаем рассказывать о сиротах, которые мечтают о маме и папе. На этот раз история не совсем обычная и уже со счастливым финалом: 11-летнюю Таню взяли в семью прямо во время съемок сюжета.

За что бы ни взялась, Таня делает всё тщательно и с любовью, рассказывают педагоги. Вязанием их подопечная занялась полгода назад - столько и провела в детском доме.

«Кабинет труда Таня любит посещать. Здесь у нас ещё действует кружок - делаем игрушки своими руками. Мы делаем в основном обереговые куклы, домовят, ну и вообще - что по душе. Также производим мелкий ремонт одежды. Если у ребенка непорядок в одежде, она приходит, и мы учимся зашивать», - рассказала инструктор по труду Людмила Махноносова.

Таня в свои 11 лет уже весьма самостоятельна. Будет очень хорошей хозяйкой, уверены воспитатели. Например, ей доверили ухаживать за цветами в соцучреждении, и в выборе не ошиблись. Со сверстниками общение тоже налажено на «отлично». Детский дом - как большая семья, говорит сирота. Но признается: конечно же, всегда мечтала о настоящих маме и папе.

«С мамой можно поговорить, пообщаться. Здесь тоже можно поговорить, но всё-таки, когда ты дома, в своей семье, лучше», - поделилась воспитанница детского дома Татьяна.

Мечта уже реальность: когда сюжет готовился к эфиру, Таню забрала к себе амурская приемная семья. Это уже третий ребенок из ставших героями нашего социального проекта «Счастье каждому», кому удалось обрести родителей. 6-летний Рома и 4-летний Витя - также отныне под крылом новых пап и мам.

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур» «Счастье каждому», 25 апреля 2016 года, хронометраж – 2 минуты 29 секунды.

Автор: Наталья Чигвинцева, «Герой проекта "Счастье каждому" 4-летний Витя переезжает с новой семьей в Тюмень».

Еще один герой нашего социального проекта "Счастье каждому" обрел семью. О 4-летнем сироте Вите мы рассказали в марте. Теперь малыш переезжает в Тюмень.

К взаимопониманию Витя и его новая мама пришли не сразу. В день знакомства малыш немного растерялся, но спустя пару встреч принял ее, как родную. Ольга Шипицина живет в Тюмени, у нее уже двое взрослых детей. Говорит: несколько лет назад поняла, что сил хватит на воспитание еще одного ребенка. Прошлой осенью прошла школу приемных родителей, затем изучила федеральную базу данных о сиротах. Выбор пал на Витю из Амурской области.

«Хоть дети и взрослые, но все равно это на семейном совете решается. Посмотрели, я говорю: "Давайте вот этого возьмем"... Позвонили. Очень доброжелательно отнеслись - и директор детского дома, и опека», - рассказывает приемная мама Ольга Шипицина.

В детский дом 4-летний Витя попал полгода назад. Мальчик быстро подружился с воспитателями и другими ребятами. Малыш - большой непоседа. Поет и танцует, предпочитает подвижные и дидактические игры.

«Он очень любознательный, очень активный. При этом он послушный, то есть он выполняет все педагогические инструкции. Со сверстниками он быстро нашел общий язык. Помогал он и младшим воспитателям, психологи им довольны - очень хорошая была динамика развития», - рассказывает социальный педагог Надежда Кубышкина.

Как отмечают педагоги, усыновляют чаще дошкольников. Только за прошлый год в этом детском доме в приемные семьи передали 24 малыша. В

### Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

основном опекунами стали амурские пары, но приезжают периодически и жители центральных регионов страны.

«В дальнейшем мы стараемся поддерживать связь с родителями, многие нам присылают фотоотчет, письма... Также мы поддерживаем связь с органами опеки, которые нам сообщают о дальнейшей жизни детишек», - говорит директор детского дома Елена Смердова.

В Тюмени Витю уже ждут новоиспеченные брат с сестрой и бабушка. Для него подготовлена собственная комната. А летом оформят путевку в детский садик. Как уверяет мама Оля, малыш будет окружен заботой и любовью.



## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур» «Счастье каждому», 14 июля 2016 год, хронометраж – 2 минуты 28 секунды.

Автор: Денис Зыякаев, «10 героев проекта «Счастье каждому» уже нашли своих маму и папу».

Почти 300 амурских сирот с начала года обрели семью. Родители появились, в том числе, и у 10 ребят, о которых мы рассказывали в рамках социального проекта "Счастье каждому". Наш корреспондент пообщался с усыновителями и бывшими воспитанниками детских домов.

При оформлении собственной комнаты Таня полагалась на свой вкус, но прислушивалась и к советам мамы. Девочку Светлана Рудой из детского дома забрала около 2 месяцев назад. Ребёнок признаётся: этого момента ждала все 6 месяцев, что находилась в соцучреждении.

«Меня забрали с последнего урока и спросили: а ты знаешь, что к тебе приехала семья? Я говорю: что, ко мне приехала семья? А какая она - хорошая, добрая? Мне сказали: очень хорошая семья. А я сказала: ура, я попаду в семью!» - рассказывает Таня.

В семье Рудой из Свободненского района Таня стала 4-м ребёнком, которого пара взяла под своё крыло из детского дома. Светлана утверждает: о

таким серьёзным и важным в жизни решением никогда не жалели. Воспитали двух родных дочерей. Но дарить любовь и заботу хотелось и дальше.

«Дети очень дружные - помогают. У каждого свои обязанности. Ребята в своей спальне порядок наводят, на даче очень папе помогают – копают. Девочки тоже помогают очень хорошо», - рассказывает приёмная мама Светлана Рудой.

Таня недавно стала героиней социального проекта "Счастье каждому". О сиротах, которые нуждаются в семье, мы начали рассказывать в феврале: в эфир уже вышло более 20 материалов - историй 30 детей (в некоторых сюжетах шла речь о братьях и сестрах). 10 ребят уже нашли своих маму и папу.

#### Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

«Мы видим интерес со стороны кандидатов именно к тем детям, о которых вышли сюжеты. То есть на следующий день, в течение недели-двух идут звонки по этим детям. Иногда интересуются люди, которые ещё не стали кандидатами», - рассказывает специалист ресурсного центра министерства социальной защиты населения Амурской области Яна Гафарова.

Всего с начала 2016-го казённые стены сменили на домашний уют почти 300 воспитанников детских домов Приамурья. В региональной базе данных сегодня ещё остаются около тысячи ребят, которые также ждут своего счастья. А зависит оно только от равнодушных амурчан.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур» «Счастье каждому», 10 ноября 2016 год, хронометраж – 2 минуты 6 секунд.

Автор: Светлана Дюжова, «Сестренкам Любе и Лере необходима любящая семья».

Любознательная Валерия и непоседливая Любовь. В очередном сюжете из нашего социального цикла "Счастье каждому" расскажем о двух сёстрах-погодках. Одной в этом месяце исполнится 2, другой - 3. Лучшим подарком для них была бы смена стен детского дома на тепло семейного очага.

Развивающие игрушки у Леры самые любимые. Благодаря им она узнает много нового об окружающем мире и учится правильно говорить. Девочка любознательная, вдумчивая и очень ласковая, говорят педагоги.

«Хорошая помощница, любит ухаживать за младшими ребятами, очень хорошо разговаривает, поет песенки, знает много стихотворений. Знает, что у нее есть сестренка», - рассказывает педагог-дефектолог Ольга Исаенко.

Люба младше Леры ровно на год. 19 ноября ей исполнится 2, старшая сестренка свой день рождения отпразднует неделей раньше. На месяце появления на свет все сходства у девчонок, в общем-то, и заканчиваются,

отмечают воспитатели. Одна усидчивая и послушная, вторая - настоящая егоза, несколько минут покоя для нее - просто наказание.

«В первую очередь стоит обратить внимание на Любу, продолжить медицинскую реабилитацию, индивидуальные занятия - с логопедом, дефектологом, с применением игровых развивающих методов. А Лера, попав в семью, думаю, даже превзойдет ожидания. Потому что девочка хорошая, развитая. Ее все любят, она и характером спокойная, и помощница воспитателям», - отмечает заместитель главного врача социального учреждения Наталья Игнатенко.

Сестренки воспитываются в детском доме почти всю свою крохотную жизнь. Здесь они получают все - полноценный уход, заботу, лечение.

#### Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Единственное, чего малышам тут не могут дать, - родительскую любовь, которая возможна лишь в семье.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Е

ТРК «Петербург — Пятый канал» «День ангела», 15 октября 2016 год, хронометраж – 25 минут 29 секунд.

Авторы: Максим Брызгалин, Дарья Александрова, «14-летний Богдан мечтает о хорошей семье» вышел.

Богдан живёт в детском доме половину своей жизни. Даже воспитатели говорят, что не помнят, сколько он у них. Такое ощущение, будто всегда, с начальных классов — точно. И многое уже пережили, например, кризисные этапы взросления.

Богдан — это тот мальчик, которому важны взрослые, не только мама и папа, он мечтает о друзьях, которыми может похвастаться перед парнями из детского дома. Он жадный до внимания. Хочет общаться, и слово «общение» из его уст звучит очень часто. Ему не с кем поболтать по душам, и именно этого ему так не хватает. Поэтому когда к нему приехала съёмочная группа, он был горд собой, ходил по коридорам с гордо поднятой головой. Его многие обижают, поэтому часто он сидит один в комнате, рисует и мастерит. Трудовики довольны: Богдан и костюмы пайетками украшает, и лепит поделки к выставкам, и рисует в школе, а также убирается в мастерской.

Про бывшую семью мальчик не рассказывает, и никто его не навещает. Богдан только мечтает о приёмной семье, как он сможет жить на даче в деревне, где есть яблоня, колодец, крыльцо. В детстве он отдыхал у бабушки, ему нравится так жить.

Богдан уже точно знает, что станет автомехаником, будет работать в мастерской, потому что обожает работать руками — кропотливо перебирать детали, собирать конструктор.

Богдан больше года мечтал стать героем «Дня ангела», он с нетерпением ждал съёмки, ему целых 14 лет, но он верит, что найдёт свою семью. Он ждал этот день, потому что понимает, чуть ли не впервые в его жизни взрослые будут радовать только его, только для него: внимание, подарки, сюрпризы.

#### Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

Ожидания оправдались. Даша и Максим отвезли его на дачу к молодым фермерам, где Богдан и животных прокормил, и с собаками поиграл, и фермерский творог поел, и молоко попробовал. А главное — надышался свежим воздухом.

Чтобы встряхнуть героя и раскрасить его жизнь эмоциями, ведущие решили не просто отвести его на аттракционы, а устроили полёт на самолёте, которым мальчику даже удалось поуправлять. Такое останется в памяти навсегда.

Закончился день в автомастерской, в которой ремонтируют спортивные гоночные автомобили. Сотрудники тепло приняли парня в свою команду и разрешили ему поучаствовать в своей трудной ювелирной работе. Но переживать не пришлось, так как Богдан очень дисциплинированный.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

ТРК «Петербург — Пятый канал» «День ангела», 18 октября 2016 год, хронометраж 25 минут 01 секунда.

Авторы: Максим Брызгалин, Дарья Александрова, «Дима, Настя, Даня ищут родителей».

Настя, Даня и Дима— не братья с сестрой. Они — герои наших программ двухлетней давности. Их судьбы после выхода «Дня Ангела» складывались по-разному. Но в итоге они все остались в детском доме. И по-прежнему мечтают найти свою семью.

Даша Александрова и Максим Брызгалин, ведущие «Дня Ангела», вспоминают, какой была встреча с Настей, какой скромной девчонкой она была, что её обрадовало больше всего, а что удивило. А потом смотрят видео, которое героиня прислала ведущим сегодня. Настя ничуть не изменилась. Она по-прежнему любит животных и готова помогать всем приютам мира, она всё та же главная рукодельница в группе, но теперь ещё и освоила косоплетение. Все подружки выстраиваются в очередь за нарядными причёсками. Хоть на долю Настеньки выпало немало испытаний, она не растеряла главные свои качества: доброту, открытость, трудолюбие.

А вот и Дима, который на съёмках программы «День Ангела» был очень застенчив, всего боялся и переживал из-за конфликтов со старшими в детском доме. Прошло два года, Дима возмужал, окреп, стал заниматься футболом и полюбил уроки кулинарии. Если раньше он видел себя кассиром в магазине, то теперь — поваром. И, конечно, мальчик мечтает готовить завтрак своим родителям.

Два года прошло и с момента съёмки праздника для Дани, который хотел стать доктором и обожал сладкое. Именно поэтому он побывал на настоящей фабрике мороженого. Теперь о профессии Даня задумывается, старается отталкиваться от своих успехов в школе. А вот сладкое по-прежнему ему по душе. Даня стал увереннее в себе и очень ждёт, когда однажды к нему подойдут воспитатели и скажут: «Даня, к тебе приехали!»

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ТРК «Петербург — Пятый канал» «День ангела», 3 декабря 2016 год, хронометраж 25 минут 43 секунды.

Авторы: Максим Брызгалин, Дарья Александрова, «Анастасия ищет родителей».

Не хватит слов, чтобы описать трудное детство этой девочки и её терпение, силу воли и мудрость не по годам, которые позволили ей стать смелой, целеустремленной девушкой. Ей причинили много боли, но никакой обиды и злости в её сердце нет.

У Настиной мамы была тяжелейшая болезнь. Родной дядя избивал девочку и маму. Мама умерла, когда Настасье было 11. Девочка осталась одна. Она попала в приют, через год — в приёмную семью, которая начала ломать девочку, её характер, пыталась изолировать Настю от внешнего мира, замкнуть её только на себя. В результате Настя самостоятельно, осмыслив ситуацию, осознанно приняла решение, что это — не её семья. Она не осуждает приёмных родителей и зла не держит. Просто молит: «Я хочу покоя, я не хочу, чтобы на меня кричали, не хочу, чтобы давили. Я хочу взаимопонимания, потому что я — нормальная. Меня не нужно бить, со мной можно и нужно говорить».



У неё есть цель, сама Настя называет это миссией — работать в полиции в отделе по делам несовершеннолетних или в отделе опеки, или психологом. Хочет работать как с подростками, так и с родителями. Хочет помогать людям сохранять семьи, чтобы дети не страдали от взрослых, как пострадала она.

Праздник начался в родном городе Насти, где она росла до 11 лет и давно не была — в Гатчине. Девочка раскрылась там ещё больше, а ведущие постарались устроить сюрприз Насте, чтобы родные места ассоциировались у неё с чем-то приятным. И устроили для Насти катания на маламутах. Причём Настя выступала в этом деле скорей инструктором — оказалась весьма подкована в «управлении» собаками, взаимодействии с животными.

### Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ 3

Так как Настя хотела поделиться своим жизненным опытом, проект «День Ангела» привёл девочку в Школу приёмных родителей, где Настя выступила перед кандидатами в усыновители и опекуны — рассказала им, какие трудности возникали в её семье как кровной, так и приёмной, что нанесло ей вред, чего можно было бы избежать. Это уникальный опыт, которые взрослые получили от ребёнка.

Настю вдохновляют танцы, которые всегда помогали ей морально, не давали вешать нос. Всю свою сознательную жизнь она искала школу танцев. Не всегда была финансовая возможность посещать занятия профессиональных педагогов, но наша героиня всегда находила коллективы самоучек. Там она и развивалась. В детском доме Настя решила заниматься с девочками танцами, ставить им номера к праздникам, просто делать зарядку. Но всегда мечтала встретить профессионального учителя — который откорректировал бы её ошибки. Поэтому «День Ангела» закончился на мастер-классе известного хореографа.

Так хочется, чтобы страдания этой девочки прекратились. Она, конечно, сильный человек, но за 14 лет прошла через слишком много испытаний.

## ПРИЛОЖЕНИЕ И

ТРК «Петербург — Пятый канал» «День ангела», 11 марта 2017 год, хронометраж 25 минут 32 секунды.

Авторы: Максим Брызгалин, Дарья Александрова, «Всю жизнь Максим провёл в детском доме».

Всю жизнь Максим провёл в детском доме. Бедный ребёнок расплакался, когда услышал от съёмочной группы вопрос о родителях. Что он может сказать? Если даже не представляет, где они, живы ли вообще, почему его бросили, жалеют ли о том, что сделали. Максим никогда не знал, что такое — иметь родителей. Хороший, светлый парень. Возможно, немного ленивый, зато способный мечтать и любить.

Семья Максима — это воспитатели и педагоги детского дома. Учитель по труду вспоминает, как Максим был малышом, как он его на руках таскал, санки вместе делали. Максим любил сначала кокетничать, отказываться: мол, ничего у меня не получается, не будет это делать. Но потом брал себя в руки и мужественно завершал работу.

Педагог по пению помнит мальчика учеником младших классов, хорошеньким и беззащитным. Все в детском доме наблюдают за взрослением

нашего героя, хоть и не родные по крови люди. Не безразличен он взрослым, что о многом говорит.

Максим и шьёт, и мастерит, и поёт, и танцует. Участвует в спектаклях, но за лень его ругают. Многие признаются, это называется «везде и нигде». Понятно, почему так происходит: ребёнок заполняет всё свободное время, чтобы не было ни минуты на одиночество, на то, чтобы смотреть в окно и думать, где могут быть родители, которые тебя бросили...

На своём празднике Максим проявил себя воспитанным, сдержанным и очень сообразительным мальчишкой. День начался в месте мечты — Петербургском государственном университете гражданской авиации. Вместе со студентами и педагогами Максима познакомили с выбранной им

#### Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ И

профессией. Он хочет стать пилотом самолёта, поэтому внимательно слушал каждое слово. После умственной, познавательной деятельности Максима «окунули» в настоящее детство. Даша и Максим отвезли его на фабрику мороженого, где сам директор разрешил ему поработать на производстве, попробовать и крем-брюле, и эскимо. И, конечно, Максим уехал не с пустыми руками, а с коробками мороженого!

И волшебное завершение дня в небе. Наш герой летал на автожире над городом, управлял им, а на земле его ждали фейерверк и подарки! Максим хочет в приёмную семью, жаждет и верит, что это очень скоро произойдёт...

## ПРИЛОЖЕНИЕ К

ТРК «Петербург — Пятый канал» «День ангела», 7 мая 2017 года, хронометраж 26 минут 18 секунд.

Авторы: Максим Брызгалин, Дарья Александрова, «Два года Толя и Тоня, брат с сестрой, не живут дома».

Два года Толя и Тоня, брат с сестрой, не живут дома. В детском доме дети с конца февраля. Мама и папа – пьющие, а их бабушке 78 лет. Дети израненные и сильно обиженные на жизнь, они не верят в собственных родителей, которые так и не побороли свою слабость. В приюте мать ещё пару раз их навещала, а в детском доме ни разу не была. Теперь они даже ей не звонят, потому что окончательно разочаровались. Толик говорит, что ему главное, чтобы родители не пили. А Тоня не признаёт, что мама пьёт. Хотя у Толи вся комната в подарках для мамы: игрушках, открытках к 8 марта, пазлах. Маме ничего этого не нужно. К сожалению, даже свои дети ей не нужны.

Толя очень общительный, инициативный. Он подросток, но вовсе не замкнутый и негативный, открыт к общению и новым знакомствам. Целыми днями он занимается спортом. Достаточно прокатиться с ним на роликах или велосипеде, прогуляться, побегать, сыграть в футбол – авторитет завоёван. Он

не хочет и не может сидеть на месте. А Тоня ещё ребёнок, играет в мягкие игрушки и настольные игры. Немного стесняется, робко улыбается и следует за братом. Хотя бывает, что они порой и ругаются.

В день ангела Толи ребята учились плавать в огромном бассейне и остались в полном восторге. Они и боялись, и преодолевали страх, и ныряли, и прыгали в воду! Приятно было наблюдать за такой естественной детской реакцией. После бассейна ребята поехали на строительство небоскреба. Им очень повезло, они попали на закрытую территорию – настоящую стройку. Дети смогли принять участие в строительстве. Здорово осознавать, что ты причастен к созданию самого высокого здания в Петербурге.

#### Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ К

Вечером для ребят подготовили экстремальное шоу и соответствующие подарки: спортивный велосипед для Толика и ролики для Тони. Ребята оказались очень спортивными и почти сразу приступили к изучению новых трюков.

Тоня и Толя очень любознательные дети, которые ждут родителей, чтобы вместе познавать этот мир.