

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра китаеведения
Направление подготовки 41.03.01 – Зарубежное регионоведение
Направленность (профиль) программы: «Азиатские исследования»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

_____ А.В. Шатравка

« _____ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Международная торговля услугами России и Китая: современное состояние и перспективы развития

Исполнитель

студент группы 331об2

(подпись, дата)

Я.Д. Ходосок

Руководитель

доц.г.н.

(подпись, дата)

Л.А. Понкратова

Нормоконтроль

Инженер

(подпись, дата)

Е.В. Кравченко

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 79 с., 13 рисунков, 16 таблиц, 9 приложений, 39 источников.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ, УСЛУГА, ВТО, ГАТС, ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА УСЛУГ, ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА УСЛУГ, ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ УСЛУГ, ЭКСПОРТ УСЛУГ, ИМПОРТ УСЛУГ, ТОРГОВОЕ САЛЬДО УСЛУГ, РОССИЯ, КИТАЙ, РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ, ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

В работе рассмотрены теоретический аспект торговли услугами. Выявлены проблемы, которые связаны с созданием единого термина «услуга». А также показаны позиции России и Китая в международной торговле услугами, выявлены особенности географической и отраслевой структур, показана динамика развития услуг двух стран. Представлен анализ внешней торговли услугами России с Китаем. Проведены расчеты по оценке структурных сдвигов в торговле услугами и определены тенденции развития международной торговли услугами. В работе также были рассмотрены современные тенденции развития услуг, такие как электронная коммерция.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические аспекты государственное и международное регулирование торговли услугами	10
1.1 Понятие услуги, международная торговля услугами и классификация услуг в соответствии с положениями ВТО	10
1.2 Международное регулирование торговли услугами в условиях Всемирной торговой организации	15
1.3 Особенности регулирования внешней торговли услугами в Китае и России	21
2 Анализ международной торговли услугами России и Китая: позиции стран и взаимодействие между ними	30
2.1 Позиции России и Китая на мировом рынке услуг	30
2.2 Географическая и отраслевая структура внешней торговли услугами России и Китая	37
2.3 Взаимная торговля услугами между Россией и Китаем	49
3 Тенденции развития международной торговли услугами в Китае и России	56
3.1 Основные направления развития международной торговли услугами на перспективу	56
3.2 Электронная коммерция как новое направление развития услуг в России и Китае	59
Заключение	64
Список использованных источников и литературы	66
Приложение А Внешняя торговля услугами России	69
Приложение Б Внешняя торговля услугами Китая	70
Приложение В Отраслевой оборот услуг России	71
Приложение Г Отраслевая структура экспорта услуг России	72
Приложение Д Отраслевая структура импорта услуг России	73
Приложение Е Отраслевой оборот услуг Китая	74
Приложение Ж Отраслевая структура экспорта услуг Китая	77

Приложение 3 Отраслевая структура импорта услуг Китая	78
Приложение И Внешняя торговля услугами между Россией и Китаем	79

ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

ВТО – Всемирная торговая организация;

ГАТС – Генеральное соглашение по торговле услугами;

МВФ – Международный валютный фонд;

РНБ – режим наибольшего благоприятствования;

ЮНКТАД – Конференция ООН по торговле и развитию;

ГАТТ – Генеральное соглашение по тарифам;

ШОС – Шанхайская организация сотрудничества.

ВВЕДЕНИЕ

Для написания бакалаврской работы была выбрана тема «Международная торговля услугами России и Китая: современное состояние и перспективы развития». Актуальность данной работы обусловлена тем, что в настоящее время торговля услугами обладает высокими темпами развития. Торговля услугами является самостоятельным и важным сегментом международных экономических отношений.

По всему миру темпы экономической глобализации ускоряются, развитие глобальной индустрии услуг набирает обороты, доля сферы услуг в международной торговле растет, и она становится важной частью мирового экономического развития. В виду позитивной роли сектора услуг в развитии международной торговли, повышение социальной занятости и экономического развития, ученые разных стран усилили исследования по различным аспектам развития индустрии услуг. Международная конкурентоспособность индустрии услуг стала важным показателем экономического развития, уровня и роста потенциала страны.

Дополняя мировой товарооборот, торговля услугами способствует развитию национальных хозяйств. С помощью торговли услугами можно обеспечить повышение доходов бюджета, а так же поступление иностранной валюты, что способствует осуществлению необходимого импорта. Торговля услугами путем привлечения хороших специалистов и лидирующих фирм, помогает развивать промышленность, сельское хозяйство и другие сферы.

Актуальность данной работы также определяется выявлением позиций в международной торговле услугами России и Китая. В работе представлены статистические данные, позволяющие оценить торговлю услугами между двумя странами.

Кроме того, в работе представлена информация о развитии торговли услугами России и Китая после вступления во Всемирную торговую организацию, а также рассматриваются вопросы о путях либерализации торговли услугами, что также придает исследованию актуальность.

Известно, что услуга является предметом международной торговли. В этой связи в работе исследованы виды услуг, способы торговли услугами, развитие структуры сферы услуг.

Тема о развитии сектора услуг является одной из ключевых тем в современной экономике. Особая значимость этого сектора в мировой экономике заставляет обращать внимание на такой вопрос как либерализация торговли услугами. На сегодняшний день обсуждение этих вопросов также приобретает большую актуальность.

Особое внимание в работе уделяется особенностям развития сферы услуг в России и в Китае. Описываются тенденции и перспективы развития торговли услугами между двумя странами. Рассмотрение этих вопросов является очень важным аспектом в оценке структурных сдвигов и современного состояния в торговле услугами.

Объектом исследования данной работы является торговля услугами. В работе рассмотрены понятия и классификация услуг в соответствии с положениями ВТО, международное регулирование торговли услугами, а также особенности регулирования внешней торговли услугами в Китае и России.

Предметом исследования работы выступает торговое взаимодействие между Китаем и Россией в сфере услуг. В последнее время торговля услугами между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой наращивает темпы своего развития. В работе рассмотрены позиции двух стран в международной торговле услугами, представлены особенности динамики и структуры.

Исходя из актуальности, определим цели и задачи дипломной работы. Целью бакалаврской работы является анализ позиций России и Китая в международной торговле услугами, выявление особенностей регулирования их развития, а также географических и структурных сдвигов в странах, определение тенденций развития на перспективу. В соответствии с целью в работе решались следующие задачи:

- 1) изучить теоретические аспекты и международное регулирование торговли услугами;

- 2) рассмотреть понятие международной торговли услугами и классификацию услуг;
- 3) дать характеристику особенностям регулирования внешней торговли услугами в России и Китае;
- 4) рассмотреть позиции РФ и КНР на мировом рынке услуг;
- 5) проанализировать международную торговлю услугами России с Китаем, выявить динамику и особенности взаимодействия между странами;
- 6) исследовать географическую и отраслевую структуру внешней торговли услугами России и Китая;
- 7) выявить структурные сдвиги в торговле услугами РФ и КНР, оценить тенденции и перспективы развития;
- 8) определить тенденции развития услуг, показать роль электронной коммерции.

Данная бакалаврская работа выполнена на основе официальных статистических данных ЮНКТАД, ВТО, теоретических материалов, различной научной литературе, нормативных документах, источниках в сети Интернет.

При написании дипломной работы были использованы научные статьи по экономической теории и международным экономическим отношениям. Информационной базой для эмпирических исследований послужили статистические данные Центрального Банка Российской Федерации, Росстата, Министерства Коммерции Китая, Департамента по торговле услугами Китая.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

1.1 Понятие услуги, международной торговли услугами и классификация услуг в соответствии с положениями ВТО

Международная торговля услугами является важным фактором в развитии мировой торговли. Но первоначально необходимо разобраться, что входит в понятия «услуга» и «международная торговля услугами».

В зарубежной литературе существует большое число определений этого термина, как правило, построенных на противопоставлении понятий «товар» и «услуга». В этих определениях подчеркивается «услуги» по сравнению с «товарами» не материальны, недолговечны, не могут складироваться и храниться, неосязаемы¹.

Существует множество определений понятия «услуга», однако, это множество терминов не описывают всех свойств услуг. Термин «услуга» имеет широкое толкование, включает в себя многообразие видов различной деятельности, а также нематериальных продуктов. Необходимо выделять определенную совокупность свойств, которые будут характеризовать все качественные стороны услуг. После создания ГАТС, были определены признаки услуг. Например: услуга – не может быть выполнена самим потребителем, так как на него направлена деятельность услуги. В Федеральном законе от 13 октября 1995 г. N 157-ФЗ понятие услуга описано максимально точно. «Услуга - предпринимательская деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений»².

ЮНКТАД рассматривает услуги как «экономическое производство нематериальных товаров, которые могут быть получены, переданы и потребляемы в одно и то же время, охватывать разнородный спектр нематериальных продуктов и видов деятельности, которые трудно перечислить в одном определении, а иногда трудно отделить от товаров»³. То есть услуга – это все, что не

¹ Дюмулен И. И. Международная торговля услугами. М., 2003. С. 7.

² Федеральный закон от 13 октября 1995 г. N 157-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8043/ (дата обращения: 15.04.17).

³ Журова А. В. Торговля услугами в ЕЭС. М., 2016. С. 10.

товар⁴. Необходимо отличать услуги от товаров. Услуги имеют 4 основных особенности, которые отличают их от товаров:

- 1) неразрывность производства и потребления;
- 2) неосвязаемость;
- 3) недолговечность и изменчивость;
- 4) невозможность хранения или складирования.

При трансграничном обмене специалисты подразделяют услуги на торгуемые и не торгуемые. Торгуемые услуги это те услуги, которые подлежат продаже через границу. Не торгуемые услуги не подлежат трансграничному обмену. Но глубокое изучение этой темы позволило специалистам сделать вывод, что есть несколько способов продажи услуг.

Первый способ – трансграничная торговля. Когда услуги из одной страны поставляются в другую страну через границу. Второй способ – потребление за рубежом. Такой способ торговли услугами подходит, в случае если, резидент одной страны получает услуги (медицинские, образование) в другой стране. То есть, поставщик услуги находится за границей. Третий способ – коммерческое присутствие. Такой способ услуг возможен, в том случае если поставщик услуг из одной страны открывает дочернее предприятие или филиал в другой стране, тем самым устанавливая коммерческое присутствие. Четвертый способ – перемещения физических лиц. Поставщик услуг, будучи гражданином одной страны, предоставляет коммерческие услуги в другой стране. Как правило, этот способ не является долговременным. Таким образом, перемещаться через границу могут не только проданные услуги, но и продавцы услуг имеют возможность перемещаться в страну потребителя, а также сам потребитель может приехать в страну поставщика услуг. В связи с этим, к торгуемым услугам относится большое количество видов услуг.

На динамику международного обмена услугами влияет множество экономических факторов. Такое обстоятельство как научно-технический прогресс выделило услугам отдельное место в мировой экономике.

⁴ Зенкин И. В. Право Всемирной торговой организации. М., 2003. С. 86.

Услуги сегодня - это наукоемкие отрасли хозяйства, использующие новейшие информационные технологии. Само понятие «услуга» определяется сегодня группой таких наукоемких отраслей, как транспорт, глобальные телекоммуникационные системы, финансово - кредитные и банковские услуги, насыщенные электроникой, компьютерные и информационные услуги, современное здравоохранение, образование⁵.

Все эти отрасли являются частью глобальной международной торговли. Но прежде чем продолжить, необходимо рассмотреть понятие «международная торговля».

Международная торговля – сфера международных товарно - денежных отношений, специфичная форма обмена продуктами труда (товарами и услугами) между продавцами и покупателями разных стран. Если внешняя торговля представляет собой торговлю одной страны с другими странами, состоящую из ввоза (импорта) и вывоза (экспорта) товаров и услуг, то международная торговля это совокупность внешней торговли стран мира⁶.

Международная торговля на современном этапе имеет высокие темпы развития. Она расширяется и оказывает большое влияние на мировое хозяйство и национальные экономики стран.

Специалисты утверждают, что торговля услугами по своему развитию опережает торговлю товарами. И сама роль торговли услугами является более высокой в сравнении с торговлей товарами. Все это связано с тем, что международная торговля услугами предполагает вложение крупных иностранных инвестиций. Это дает возможность создавать предприятия, предоставляющие услуги, на территории других стран. Предприятия, поддерживаемые иностранными инвестициями, находятся под влиянием и контролем иностранных инвесторов. В этой связи, государства устанавливают свои стандарты и регулируют обмен услугами, защищая рынок своей страны от иностранных капиталовложений. Международная торговля услугами, являясь отдельной сферой торговли, имеет свое определенное место и позиции в международной торговле.

⁵ Дюмулен И. И. Международная торговля услугами. С. 8.

⁶ Видяпина В. И. Экономическая теория. М., 2003. С. 659.

Понятие «Международная торговля услугами» включает в себя продажу или обмен различных видов услуг. Каждый вид услуги имеет свою направленность, особенность и характеристику. Торговля услугами регистрирует стоимость услуг обмениваемых между резидентами и нерезидентами экономики, в том числе услуги, предоставляемые за счет иностранных филиалов, созданных за рубежом. Этот показатель измеряется в миллионах долларах США и в процентах от ВВП для экспорта, импорта и сальдо торговли. Услуги включают в себя: транспорт, путешествие, услуги связи, строительные услуги, страхование и финансовые услуги, компьютерные и информационные услуги, лицензионные платежи и лицензионные сборы, другие бизнес-услуги (лизинг, технические и профессиональные услуги, и т.д.), культурные и рекреационные услуги, и государственные услуги, не включенные в указанный перечень. Торговля услугами ускоряет обмен идеями, ноу-хау и технологиями, хотя она часто ограничена барьерами.

Одно из важнейших достижений торговых переговоров Уругвайского раунда (1986 – 1993гг.) должно было привести международную торговлю услугами в рамки многосторонних правил. Таким достижением стало вступившее в силу 1 января 1995 г., Генеральное соглашение ВТО по торговле услугами-ГАТС(GATS) - это первый перечень правил, согласованных на многосторонней основе и имеющих юридическую силу, охватывающих международную торговлю услугами. Основными элементами ГАТС является ряд общих обязательств, применяемых ко всем членам ВТО и всем секторам услуг. Одним из таких элементов является режим наибольшего благоприятствования (РНБ), обеспечивающий не дискриминацию между торговыми партнерами.

Как уже было отмечено, с созданием понятия «услуга» были определенные сложности. По этому, в ходе переговоров ГАТС для практических целей был создан Классификатор видов услуг. Классификатор услуг - это схема, которая включает в себя классификацию различных видов услуг. Такая схема установлена в рамках Всемирной торговой организации для осуществления статистического учета, ведения переговоров по вопросам торговли и либерализации услуг.

Разработанный в ходе Уругвайского раунда многосторонних переговоров и действующий в рамках ВТО Классификатор услуг включает около 160 обобщенных видов услуг, разделенных на 12 крупных разделов:

- 1) деловые услуги – 46 групп;
- 2) телекоммуникационные услуги – 25 групп;
- 3) строительные и инжиниринговые услуги – 5 групп;
- 4) дистрибьюторские услуги – 5 групп;
- 5) образование – 5 групп;
- 6) финансовые услуги включая страхование – 17 групп;
- 7) услуги по защите окружающей среды – 4 группы;
- 8) услуги по охране здоровья и здравоохранения – 4 группы;
- 9) туризм – 4 группы;
- 10) спорт – 5 групп;
- 11) транспортные услуги – 33 группы;
- 12) прочие⁷.

ЮНКТАД имеет свою классификацию услуг. Здесь подразделение услуг идет по следующим видам: финансовые услуги, услуги связи, строительство, туризм, транспортные, роялти и лицензированные платежи, компьютерные и информационные услуги, страхование, личные, культурные, государственные и прочие деловые услуги. Всемирный банк на первые позиции выносит услуги, которые связаны с трансграничным движением, а на второе место – все прочие виды услуг. Международный валютный фонд (МВФ) просто классифицирует услуги на торгуемые услуги и неторгуемые.

В условиях ускоренного развития международной торговли услугами, классификация услуг необходима для практических и торговых целей. Классификатор услуг – это первый этап в области классификации услуг, который является необходимым для ведения переговоров и осуществления обмена услугами. Как уже говорилось ранее, торговля услугами не стоит на месте, она расширяет свои сферы и развивается, но не исключено, что в ходе этого развития

⁷ Классификатор услуг ГАТС (Классификационный перечень секторов услуг) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rospravo.ru/files/sites/4082eee697f42d77dec03120ca66fd20.pdf> (дата обращения: 13.03.17).

торговли услугами, действующий в рамках ВТО Классификатор будет подвергнут новым изменениям и дополнениям.

Учитывая глобализацию мировой экономики, развитие крупных и крупнейших транснациональных корпораций рынок услуг развил свою многоплановость и многофункциональность. Товары и услуги взаимодействуют друг с другом на мировом рынке в многосторонней системе действующей в рамках Всемирно торговой организации.

1.2 Международное регулирование торговли услугами в условиях Всемирной торговой организации

В ходе формирования и развития торгово-экономических отношений была основана Всемирная торговая организация. На площадке ВТО регулярно проводятся переговоры и заключаются соглашения. Такая площадка способствует устранению барьеров и препятствий, а так же гарантирует равные условия для всех стран участниц Всемирной торговой организации. Преемником ВТО является Генеральное соглашение по тарифам (ГАТТ)⁸. Переговорный процесс об основании ВТО проходил под руководством ГАТТ. По итогам переговоров большинством стран было решено заключить Соглашение об учреждении ВТО. Всемирная торговая организация официально приступила выполнять свои обязанности 1 января 1995года. Основной целью ВТО выделяют обеспечение открытой торговли, которое будет способствовать мировому росту и развитию торгово-экономических отношений и экономики в целом. Фундаментальными принципами ВТО являются:

- 1) отсутствие дискриминации;
- 2) разумное регулирование;
- 3) либерализация торговли услугами;
- 4) прозрачность законов;
- 5) обеспечение режима наибольшего благоприятствования (РНБ) в мировой торговле;
- 6) использование тарифных методов для регулирования торговли;
- 7) урегулирование торговых споров путем переговоров;

⁸ Шумилов В. М. ВТО и международное право. М., 2003. С. 8.

8) оказание помощи и содействия развивающимся странам в рамках Всемирной торговой организации;

9) изучение национальной политики стран членов;

10) осуществление сотрудничества с крупными международными организациями⁹.

Основными направлениями деятельности ВТО является:

– осуществление переговоров об устранении споров и препятствий на пути ведения торговли;

– наблюдение за применениями правил ВТО в осуществлении международной торговли;

– изучение политики членов Всемирной торговой организации, обеспечение прозрачности переговоров;

– устранение споров между участниками ВТО, касающиеся понимания и использования соглашений;

– изучение экономической составляющей 30 стран, которые еще не являются членами организации, для содействия присоединения их к ВТО;

Для разрешения спорных ситуаций в вопросах мировой торговли существуют правила и соглашения ВТО, которые регулируют большой процент мировой торговли. ВТО признается единственной юридической и институциональной основой системы многосторонней торговли¹⁰.

Шумилов профессор экономических наук утверждает, « через право ВТО происходит универсализация международного торгового права и унификация систем внутреннего права государств»¹¹.

Для стран членов ВТО важным является либерализация торговли, и обозначение точных правил трансграничного регулирования торговли. Вопрос о либерализации торговли услугами на сегодняшний день один из самых актуальных. Специалисты, понимая значимость сферы услуг, ставят вопрос о либерализации этого сектора торговли на главную повестку дня. Создание Гене-

⁹ ВТО [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wto.org/> (дата обращения 16.04.17).

¹⁰ Основные сведения об Организации Объединенных Наций. М., 1995.

¹¹ Шумилов В. М. Всемирная торговая организация и международное право. С. 10.

рального соглашения по торговле услугами (ГАТС) создало новые уровни и механизмы в системе регулирования международной торговли услугами. ГАТС включает в себя нормы и правила, а также обязательства стран – членов ВТО в торговле услугами. Они включают:

- 1) права, по которым пользуются страны – участницы ГАТС в сфере торговли услугами;
- 2) общие обязательства, охватывающие всю сферу услуг;
- 3) конкретные обязательства, обеспечивающие доступ на рынок и национальный режим в сфере обмена отдельными видами услуг¹².

В права членов ВТО входит, производить контроль производства и поставку услуг в рамках территории своей страны. Затем, каждый участник берет на себя многосторонние обязательства перед ВТО, и не противореча этим обязательствам, имеет право проводить национальную политику в сфере обмена услугами. Каждая страна имеет право защищать национальный и внутренний рынок от иностранного вмешательства. За каждым членом ВТО закрепляется право защищать жизнь, жизненные ценности, здоровье, морально-этические, нравственные нормы, обеспечивать меры по защите окружающей среды, а также принимать роль в обеспечении мер безопасности своей страны.

Как уже обозначалось ранее, каждая страна имеет обязательства перед Всемирной торговой организацией. Эти обязанности сформулированы и четко обозначены в статьях ГАТС.

Прежде всего, обязательства членов ВТО в рамках ГАТС можно разделить на две группы. В первую группу входят общие обязательства, которые распространяются на все страны входящие в состав ВТО/ГАТС. Ко второй группе относятся специфические обязательства. Страны – участники ГАТС обязаны сделать открытой информацию о производстве и обмене услугами в своей стране. Это говорит о том, что каждый из членов ВТО должен создать справочные центры, в которых будет находиться информация о регулировании и режимах обмена услугами. Эта информация должна находиться в открытом доступе и включать в себя все отрасли услуг, указанные в классификаторе

¹² Дюмулен И. И. Всемирная торговая организация. С. 35.

ГАТС. Еще одним из важнейших общих обязательств является то, что каждая страна участник ГАТС должна вести благоприятствующую политику в отношении всех видов услуг и способов поставки. В определенных случаях искать более либеральные способы торговли услугами, не распространяя их на всех членов ВТО.

Наряду с этим, страны входящие в состав ВТО, имеют право при определенных обстоятельствах, воспользоваться изъятиями из РНБ. Но для этого необходимы неопровержимые доказательства, которые подтвердят, что данные изъятия совершаются в рамках положений ГАТС. Эти изъятия являются причиной последующих консультаций и переговоров в вопросе о либерализации торговли услугами. Все изъятия проводятся на основе параграфа 3 статьи IX ГАТС: « В исключительных случаях Министерская конференция может принять решение об изъятии (вейверс) в отношении обязательств, налагаемых на участников этим соглашением или любым многосторонним торговым соглашением, при условии, что решение должно быть принято $\frac{3}{4}$ голосов участников»¹³.

После вступления страны в ВТО на нее начинают действовать все перечисленные выше обязательства. Все страны участники ВТО должны выполнять правила, требования и обязанности ГАТС. Также эти правила распространяются на все виды услуг, поставщиков и способы поставки. Другая группа обязательств – специфические или конкретные обязательства.

К ним относятся обязательства другого характера. Специфические обязательства касаются конкретных условий и каждого члена ВТО. Конкретные условия и обязательства зафиксированы в специальных перечнях. Эти перечни затрагивают два важнейших вопроса. Эти вопросы включают в себя режимы доступа на рынок, описание изъятий и описание мер, запрещающих или ограничивающих доступ на рынок.

Когда страна присоединяется к ВТО, она должна указать все сектора услуг, по которым берет обязательства. Обязательства привязаны к конкретным видам услуг, поэтому в ходе переговоров рассматривается каждый сектор услуг.

¹³ Соглашение об учреждении ВТО [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gov.cn/gongbao/2004/62714.htm> (дата обращения: 24.12.2016).

До момента начала переговоров о вступлении страны в ВТО, каждая страна должна решить по каким сферам услуг она будет брать обязательства, и какие сферы услуг будут рассматриваться в переговорах¹⁴. В случае если определенный вид услуг не будет указан в перечне обязательств, страна имеет право устанавливать свой режим торговли по этому сектору услуг. А на все остальные виды услуг, вошедшие в перечень обязательств и рассмотренные в ходе переговоров, нельзя установить более либеральный или жесткий режим торговли.

Страна может вносить изменения или ограничения, только если они указаны в перечне обязательств. Конкретные (специфические) обязательства обговариваются и составляются в ходе переговоров по снятию ограничений (либерализации) международной торговли услугами. Каждая страна в ходе этих переговоров пытается снизить количество ограничений и уменьшить изъятия из национального режима. Для каждого участника ВТО разрабатывается и формируется в ходе переговоров перечень обязательств. Как правило, такой перечень состоит из двух наиболее важных пунктов. В первый пункт входят общие обязательства, включающие в себя рассмотрение вопросов по всем секторам услуг и по всем имеющимся способам поставки услуг. Такой пункт или такая часть перечня получила название – горизонтальные обязательства. Это связано с тем, что большее внимание отдается вопросам о способах поставки услуг. Второй пункт включает в себя более четкие и конкретные вопросы обязательств по всем секторам услуг. Здесь рассматривается каждый вид услуг, и обговариваются способы поставки для каждого сектора услуг в отдельности. Конкретные обязательства, закрепленные за конкретными видами услуг, а также горизонтальные (общие) обязательства, позволяют углубленно рассмотреть и изучить доступ на рынок услуг каждой страны, входящей в состав ВТО.

Проводя анализ, можно выделить положительные и отрицательные стороны при вступлении стран во Всемирную торговую организацию. К положительным аспектам относятся:

- при вступлении в ВТО улучшается имидж страны;
- в странах участниках ВТО происходит модернизация экономики;

¹⁴ Вопросы торговли услугами в переговорах о присоединении к ВТО [Электронный ресурс]. URL: http://unctad.org/ru/docs/dictncdmisc18_ru.pdf (дата обращения: 13.04.17).

– улучшается качество товаров и услуг для повышения конкурентоспособности на мировом рынке;

– регулирование торговли в условиях ВТО, позволяет вести торгово-экономические отношения в полной прозрачности, исключая возможность появления подводных камней;

– торгово-рыночные отношения развиваются в условиях современной экономики, что приводит к развитию мировой экономики в целом.

В группу отрицательных аспектов можно отнести:

– в результате понижения экспортных пошлин есть риск того, что бюджеты стран участников ВТО будет регулярно находиться в убытке, некоторые страны будут увеличивать тем самым государственный долг, что неизбежно приведет к кризису в этих странах;

– страны вступившие в ВТО ждет большой наплыв иностранных товаров и услуг, что может нанести урон местным производителям;

– конкуренция между производителями разных стран будет расти, что в случае проигрыша или банкротства одно из конкурирующих производителей приведет к росту безработицы.

Сравнив данные анализа можно сделать вывод о том, что при вступлении стран во Всемирную торговую организацию их ждет больше плюсов, чем минусов. Но следует отметить, что вступление в ВТО это тяжелый процесс, требующий детального и углубленного изучения этого вопроса для каждой страны.

И не смотря на то, что проведенный анализ выявил больше положительных, чем отрицательных моментов, это не говорит о том, что сразу после вступления в ВТО, стран участниц ждут незамедлительные успехи в области экономики и товарно-рыночных отношений. Необходимо учитывать, что присоединение к Всемирной торговой организации это процесс, а любой процесс требует большого количества времени, прежде чем эффект от присоединения начнет ощущаться в экономической и торгово-рыночной сфере государства.

1.3 Особенности регулирования внешней торговли услугами в Китае и России

Россия во внешней торговле услугами имеет свои определенные сложности и проблемы. Не смотря на то, что Россия входит в 20 стран экспортеров услуг, ее позиции на мировом рынке услуг оставляют желать лучшего. Обмен российскими товарами на международном рынке значительно выше, чем обмен услугами. Но, не смотря на это, у российского экспорта услуг в перспективе есть большие шансы занять лидирующие в экономике страны позиции. Услуги транспорта и туризма являются базисом структуры экспорта услуг Российской Федерации. Необходимо отметить, что именно эти сферы услуг являются одними из самых приоритетных сфер для зарубежных капиталовложений.

Российские услуги на мировом рынке имеют отрицательное сальдо, что является одной из проблем российского рынка услуг. Возможно, это связано с тем, что российские услуги на мировом рынке не представлены должным образом. Основной объем торговли в сфере услуг обусловлен изменениями в графах «транспорт» и «поездки». Эти сферы в торговле услугами России занимают ведущие позиции. Остальные сферы услуг, находящиеся в структуре российского экспорта услуг, не развиты в соответствии с современными требованиями, они либо не имеют возможности конкурировать, либо не имеют хорошего качества.

В международном обмене услугами основными способами поставок для России, в отличие от большинства стран, являются в отношении экспорта трансграничная торговля, а в отношении импорта – услуги иностранных компаний на территории России¹⁵. До вступления во Всемирную торговую организацию, большинство секторов услуг на российском рынке не имели высокого развития. Россия, обладая высоким интеллектуальным потенциалом, много делает для того, чтобы сферы услуг набирали темпы в своем формировании. Речь идет о таких услугах как строительство, реклама, консалтинг, телекоммуникация, лизинг и др. На этапе вступления в ВТО, одной из основных задач являлось развитие этих видов услуг, улучшение качества производимых услуг в кратчайшие сроки. Все эти шаги активно предпринимались для присоединения

¹⁵ Дюмулен И. И. Международная торговля услугами. С. 52.

России к ВТО, а это так же предполагало проведение переговоров в рамках ГАТС. Важным на этих переговорах было показать, что российская торговля услугами обрела прочность в своих позициях.

Каждая страна стремится присоединиться к Всемирной торговой организации, так как это поможет модернизировать экономику и позволяет равноправно участвовать в мировой торговле. Россия также имела определенные цели при вступлении в ВТО. Во – первых, продукция российского производства должна была получить открытый доступ на иностранные рынки. Во – вторых, вступление в ВТО улучшило бы имидж страны, а также повысило статус России в международном сообществе. В – третьих, в связи с большими поставками иностранных товаров на российский рынок, усилилась бы конкуренция между продавцами, что положительно будет влиять на качество производимой отечественной продукции. Главной задачей России в ходе переговоров о вступлении во Всемирную торговую организацию было получение выгодных условий и преимуществ, касающихся снижения торговых тарифов. После прохождения всех этапов переговоров, на тридцатом заседании Рабочей группы было принято решение о включении России в состав ВТО. 2012 г. протокол о присоединении России к Всемирной торговой организации вступил в юрисдикцию.

Как и все страны, присоединившиеся к ВТО, Россия приняла на себя обязательства перед этой организацией. Эти обязательства касаются все сфер международной торговли, и сфера услуг не является исключением. В обязательства России перед ВТО в секторе услуг вошли 116 видов услуг¹⁶. Большинство из них не подверглись глобальным изменениям в системе регулирования. 39 секторов услуг остались не связанными обязательствами. К ним относятся услуги в сфере медицины, услуги в культурной сфере, услуги в сфере железнодорожного и водного транспорта, услуги в области научных исследований и др. Не связав себя обязательствами в этих сферах, Россия имеет право вводить любые изменения и даже полностью закрыть рынок для иностранных инвесторов, поставщиков и потребителей. По 30 секторам услуг действуют обязательства без ограничений. Это касается таких услуг как консультация и управление, рек-

¹⁶ Доклад Рабочей группы по присоединению Российской Федерации к Всемирной торговой организации – документ ВТО от 16 ноября 2011 г.

ламные услуги и др. Принятие обязательств без ограничений, не дает права вводить значительные изменения в вышеперечисленные сектора услуг. Можно вводить изменения во внутреннее регулирование, направленное на улучшение качества услуг, лицензирование, обеспечение защиты прав потребителей, проведение аккредитаций и различных квалификационных испытаний. По факту применение ограничений будут касаться только изменений в области условий конкуренции, касающиеся национальных и зарубежных поставщиков. К таким ограничениям можно отнести:

- изменение общего объема торговли по определенным видам услуг;
- изменения количества поставщиков;
- изменение количества предоставляемых услуг;
- изменение в ограничении доли иностранного участия в определенных сферах услуг;
- применение требований дискриминационного характера в отношении иностранных поставщиков услуг¹⁷.

В списке обязательств России также имеются меры «горизонтального» характера, которые касаются всех видов услуг. Ограничения «горизонтального» характера распространяются на вопросы в приобретении частной собственности иностранцами, перемещения поставщиков услуг, разделе продукции¹⁸.

В условиях присоединения к ВТО были обговорены основные элементы финансового сектора услуг, которые по завершению переговоров тоже потерпели изменения. Деятельность филиалов зарубежных банков на территории Российской Федерации запрещены, по прохождению долгого периода, в случае если все правила лицензирования были соблюдены, деятельность филиалов страховых компаний в России разрешается. Отдельные сектора банковских операций не имеют обязательств, это дает право банкам с зарубежными вложениями работать без ограничений на просторах банковского рынка России.

Многие специалисты в области экономики утверждают, что после вступления в ВТО такая сфера, как банковские услуги, не подвергнется глобальным

¹⁷ Соглашение об учреждении ВТО [Электронный ресурс]. (дата обращения: 24.12.2016).

¹⁸ Журова А. В. Торговля услугами в евразийском экономическом союзе. С.31.

изменениям. Но в целом присоединение к организации может дать положительный эффект на развитии отдельных сегментов сектора услуг. Также специалисты прогнозируют улучшение российской экономики не ранее через 6-7 лет после вступления в ВТО. По прохождении этого времени российская экономика полностью адаптируется к изменениям и темпы ее развития значительно возрастут¹⁹.

После вступления Российской Федерации в ВТО прошло около 5 лет, но не смотря на быстрое развитие сектора услуг на мировом и отечественном рынке, мы наблюдаем пока отрицательный баланс в торговле услугами. Возможно, это связано с тем, что экономика еще не адаптировалась после присоединения к ВТО. Не достаточно высокое развитие отдельных секторов услуг, инфраструктур, а также не стабильность множество финансовых организаций, все это является следствием отрицательного торгового баланса России. Сегодня позиции России на мировом рынке услуг не очень высоки и устойчивы. В связи с этим главными задачами страны является ускорение темпов развития сектора услуг, исследование и выявление перспективных рынков и стран для экспорта российских услуг. Для выполнения поставленных задач Россия использует высокий интеллектуальный и технический потенциал. Специалисты и экономисты прогнозируют улучшение ситуации в секторе торговли услугами в ближайшем будущем.

В течение последних 20 лет мировое сообщество наблюдает невероятный экономический рост Китая. За последнее время китайская экономика добилась значительных успехов. До вступления в ВТО экономика Китая была зациклена на своем подъеме. И этот большой скачок, также показал слабые места в экономической структуре КНР. Особого внимания и изменений требовали сферы сельского хозяйства, финансов, сектор торговли услугами и некоторые другие. При вступлении в ВТО Китай ставил перед собой множество целей. Одной из первых целей было удержать свой экономический рост и продолжать реформирование отдельных секторов экономики. Помимо этого, Китай стремился получить доступ к регулированию мировой торговли и инвестиций. За-

¹⁹ Авшаров А. Г. Государственная внешнеэкономическая политика Российской Федерации. СПб., 2012. С. 519.

дачей Китая было защитить свои торговые интересы. В рамках регулирования торговли ВТО китайские товары не могли подвергаться дискриминационным мерам со стороны членом Всемирной торговой организации. В 2001 г. Китай присоединился к Всемирной торговой организации.

Обязательства, взятые Китаем перед ВТО:

- изменения в законодательстве в соответствии с мировыми стандартами;
- следование антидемпинговым принципам ВТО;
- экономическая политика Китая должна соблюдать прозрачность;
- выполнение положений о государственной торговле в рамках соглашения ВТО;
- по истечении трех лет Китай обязан предоставить права на самостоятельное ведение экономической деятельности, заинтересованным в этом вопросе компаниям;
- по истечении переходного периода Китай должен произвести отказ от нетарифных барьеров;
- иностранный капитал должен иметь широкую сферу применения, даже в банковской сфере;
- снизить торговые тарифы на промышленные товары²⁰.

Одним из важнейших факторов вступления в ВТО Китайской Народной Республики явилось ускоренное развитие торговли в секторе услуг. Правительство Китая очень серьезно относится к этой сфере торговли и по итогам XVII съезда партии был взят курс на ускоренное формирование сектора услуг. Государственный совет КНР призвал «совершенствовать политику и меры поощрения торговли услугами, усилия по расширению экспорта услуг».²¹ Следует отметить, что основными законами, регулирующими внешнюю торговлю в Китае,

²⁰ Вопросы торговли услугами в переговорах о присоединении к ВТО [Электронный ресурс]. URL: http://unctad.org/ru/docs/dictncdmisc18_ru.pdf (дата обращения: 13.04.17).

²¹ Материалы XVII съезда КПК. Пекин. 2007г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.xinhuanet.com/> (дата обращения: 07.05.17).

являются «Закон КНР о внешней торговле» (1994 г.)²², «Таможенный кодекс КНР» (1987 г., с 2000 г. действует с внесенными изменениями)²³.

Различные ведомства и Министерство торговли Китая одобрили новую программу, которая была направлена на развитие торговли услугами. Были пересмотрены планы прошлых пятилеток, и Министерства пришли к выводу, что необходимо изменить правила отчетности по статистике. Теперь в соответствии с современной экономикой была создана база, которая содержала информацию о статистических данных торговли услугами КНР. Затем были проведены различные конференции, собрания, выставки главной темой которых стоял вопрос о развитии торговли услугами. Вследствие этих мероприятий, были образованы различные ассоциации, профессиональные комитеты, специальные организации, которые осуществляли деятельность по развитию торговли услугами.

Китайское регулирование внешней торговли направлено на поддержку либерализации, на создание здоровой конкуренции в сфере торговли услугами, на открытость и прозрачность в нормативно-правовых актах. В ходе переговоров о присоединении Китая к ВТО, Китай неоднократно заявлял, что рынок услуг не будет открыт сразу. Китайское правительство будет предпринимать шаги, которые позволят постепенно открыть рынок услуг, и благодаря этому такие сферы услуг как аудит, услуги в сфере образования, бухгалтерские виды услуг, и прочие профессиональные услуги будут обладать высокой степенью открытости. Международная конкурентоспособность в сфере торговли услугами постепенно набирает темпы, за последние годы проблема с дефицитом торговли услугами значительно уменьшилась. После присоединения Китая к ВТО рынок услуг КНР заметно увеличился. Значительно расширяются такие виды услуг как: страхование, транспорт, связь, финансы и др. Такой вид услуг как туризм в последние годы набирает обороты. Китай как известно является обладателем богатых ресурсов и представителем древней восточной культуры, это привле-

²² Чжунхуа жэньминь гунхэго дуйвай маои фа (Закон КНР о внешней торговле) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.people.com.cn/zixun/flfgk/item/dwjf/falv/1/1-1-01> (дата обращения: 21.03.17).

²³ Чжунхуа жэньминь гунхэго хайгуань фа (Таможенный кодекс КНР) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.people.com.cn/> (дата обращения: 21.03.17).

кает большое количество туристов из всех уголков мира. Уже в 2010 г. Китай занимал третье место в торговле туристическими услугами.

Кроме туризма одной из основных отраслей китайского рынка услуг является транспорт. В торговле транспортными услугами Китай обладает высокими показателями пассивного сальдо. В Китае есть определенные виды услуг, точнее услуги с китайской спецификой. Это услуги в области китайской медицины, культуры, радио, телевидения, образования. Торговля такими услугами тоже развивается ускоренными темпами.

На сегодняшний день видно, что Китай реализует свои обязательства, взятые перед ВТО. Во – первых, Китай действительно открывает свой рынок услуг шаг за шагом, при этом пытается создать условия, которые облегчат доступ на рынок. Следует отметить, что обязательства коснулись свыше 90 отраслей в вопросах открытия рынка²⁴. Спустя 15 лет после вступления Китая во Всемирную торговую организацию, экспорт Китая вырос в 6 раз, что сделало Китайскую Народную Республику первой страной-экспортером на мировом экономическом рынке²⁵. По импорту Китай занимает второе место в мировом рейтинге. Присоединение Китая к ВТО позволило Китаю сделать большой прорыв в развитии экономики и внутреннего рынка страны. Большой подъем в экономической сфере множество положительных моментов привнес и в социальную сферу Китая. Китай смог получить преимущества от присоединения к ВТО и правильно ими воспользоваться. В заключении первой главы сделаны следующие выводы: во – первых, существуют проблемы в терминологии понятий. Понятие «услуга» не имеет четко сформулированного определения. Все существующие определения в настоящее время не содержат характеристики всех качественных сторон услуг и совокупность всех их свойств. Во- вторых, рассмотрев торговлю услуг России и Китая, ясно, что Россия в настоящее время не имеет очень высоких показателей, но российский сектор услуг развивается динамично и в ближайшем будущем ожидается улучшение ситуации. В –

²⁴ Зенкин И. В Право Всемирной торговой организации. М., 2003. С. 248.

²⁵ Обязательства Китая по сокращению тарифов пошлин после вступления в ВТО будут полностью выполнены в 2010 году [Электронный ресурс]. URL: <http://russian.people.com.cn/31518/6843829> (дата обращения: 04.05.17).

третьих, сектор услуг в Китае также имеет высокие темпы роста, в настоящее время Китай занимает хорошие позиции в торговле услугами на мировой арене.

2 АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ РОССИИ И КИТАЯ: ПОЗИЦИИ СТРАН И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ НИМИ

2.1 Позииции России и Китая на мировом рынке услуг

Прежде чем приступить к характеристике и описанию позиций России и Китая, следует описать общую ситуацию, которая сложилась на мировом рынке услуг.

В 2015 г. мировой транспортный сектор услуг сократился. Специалисты утверждают, что это связано с резким снижением количества контейнерных перевозок. В особенности это коснулось развивающихся стран.

В результате колебаний обменного курса, произошло значительное снижение спроса по статье поездки. Такие изменения существенно сказались на международном туризме. Также сокращение экспорта путешествий связано с проблемами безопасности и геополитическими напряжениями в мире по некоторым направлениям.

Что касается совокупной категории «прочие», на долю которой приходится больше половины секторов услуг, экспортируемых по всему миру, сокращение составило 5%. Самое значительное падение было зафиксировано в странах СНГ, где экспорт сократился на 17% ²⁶.

В тоже время, компьютерные услуги, среди всех видов услуг, обладали самыми устойчивыми позициями в 2015 г. Это связано с глобальным спросом на инновационное программное обеспечение в различных секторах. К ним относятся: сектор финансов, страхования, здравоохранения, образования и т.д. Сокращение экспорта, как в развитых, так и в развивающихся странах, сделало 2015 г. для сектора услуг наиболее сложным.

Однако, Китай занял второе место по торговле услугами, и был единственной страной экспорт и импорт которой имел положительные показатели.

²⁶ Trade in commercial services [Электронный ресурс]. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/tradeserv_stat_e.htm (дата обращения 18.04.17).

Ведущей страной в сфере торговли услугами по-прежнему остались Соединенные Штаты Америки²⁷.

Большинство исследователей сходятся во мнении, что развитие торговли услугами опережает темпы развития торговли товарами. С этим трудно не согласиться, так как наблюдать динамику развития этих структур можно рассмотрев пару статистических графиков. Но российский обмен услугами и динамика развития этого сектора торговли отличается от общемирового развития. Темпы роста торговли услугами в России отстают от торговли товарами. Этот вывод сделан на основе расчета торгового сальдо, который показал, что Россия в торговле услугами имеет отрицательные показатели. Существует российская статистика, в которую входят отдельные виды услуг, такие как: транспортные виды услуг, поездки, услуги в области страхования и финансирования, строительство, туризм, информационные и прочие деловые виды услуг.

Прежде чем рассмотреть статистические данные, следует более подробно рассмотреть понятия экспорта и импорта. Экспорт – это вывоз за границу товаров и услуг для реализации на внешних рынках; импорт – это ввоз в страну товаров и технологий от иностранных партнеров для реализации на внутреннем рынке страны-импортера.²⁸ Экспорт и импорт являются важными категориями в мировой экономике. Они играют большую роль в формировании и развитии экономики каждого государства. В тоже время в отдельных секторах экспорт и импорт услуг может отличаться.

Опираясь на статистические данные Всемирной торговой организации, можно определить позиции России и Китая на мировом рынке услуг. Для этого необходимо вычислить оборот, экспорт, импорт и сальдо торговли услугами двух стран. В Приложении А содержатся данные о внешней торговле услугами России в период с 2009 по 2014 г.

Для более наглядного изучения на рисунке 1 представлены позиции экспорта, импорта, оборота и сальдо для более наглядного изучения.

²⁷ WTO. Trade Policy Review. Report by the Secretariat. China. [Электронный ресурс] URL: http://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp330 (дата обращения: 12.05.17).

²⁸ Афанасенко И. Д. Экономическая логистика. СПб., 2005. С. 95.

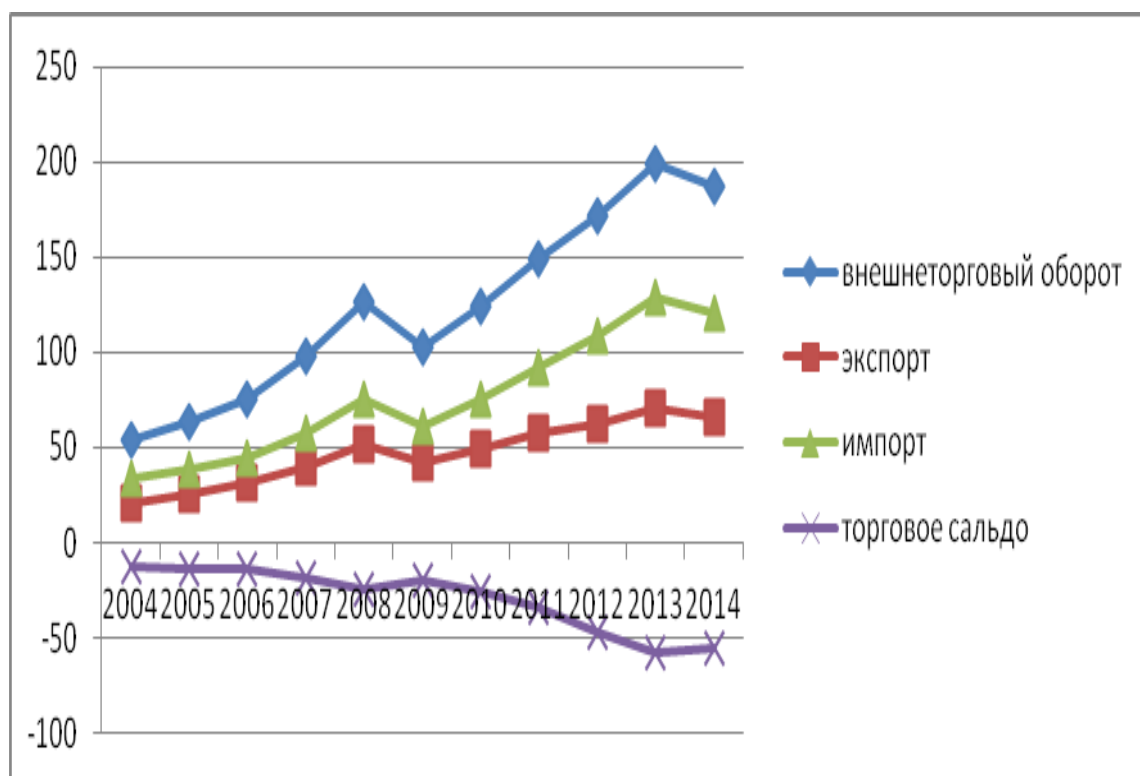


Рисунок 1 – Внешняя торговля услугами России в 2004 – 2014 гг., млрд. долларов США

Проанализировав статистические данные в таблице 1, следует отметить, что в период с 2004 г. по 2008 г. наблюдалось увеличение экспорта и импорта. В 2009 г. в связи с мировым финансовым кризисом произошло снижение торгового оборота услугами. В 2009 г. внешняя торговля услугами Российской Федерации сформировалась в условиях ухудшения внешнеэкономической конъюнктуры. Сокращение количества трансграничных операций вследствие спада деловой активности, а также их стоимостных параметров привело к снижению внешнеторгового оборота услуг до 102,9 млрд. долларов США или на 19% по сравнению с предыдущим годом.²⁹ При равных темпах падения, как экспорта, так и импорта произошло сокращение дефицита баланса услуг на 4,5 млрд. долларов США до 19,9 млрд. долларов.

Как показано на рисунке 1, в 2010 г. рост торговли услугами снова возобновился и продолжился по 2013 г. включительно. Расчет статистических данных показал спад обмена услугами в 2014 г. по сравнению с 2013 на 6%. Возможно на это повлияли введенные санкции против Российской Федерации,

²⁹ Статистический сборник: Внешняя торговля Российской Федерации услугами. [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/statistics/External_Trade_in_Services_2014.pdf.shtml. - 2014 (дата обращения 15.04.17).

а также девальвация рубля, которая больше повлияла на импорт. Экспорт услуг, сократился относительно показателя 2013 г. Наибольший вклад в отрицательную динамику внесли прочие деловые услуги, стоимость которых снизилась на 3,9 млрд. долларов США. Динамичнее всего уменьшалось потребление нерезидентами строительных услуг, а также услуг страхования и услуг негосударственных пенсионных фондов. Экспорт транспортных услуг и услуг, связанных с поездками, остался практически на уровне 2013 года. Структура экспорта по укрупненным позициям оставалась устойчивой. Поступление средств от экспорта наиболее значимой категории – транспортных услуг – составило 20,5 млрд. долларов США. Экспорт второй по значимости категории – прочих деловых услуг сложился на уровне 16,7 млрд. долларов США. Расходы, связанные с поездками, составили 11,8 млрд. долларов США. Торговое сальдо, изображенное на рисунке 1, на протяжении 10 лет (с 2004 по 2014) имеет отрицательные показатели. Это говорит о том, что необходимо развивать экспорт в торговле услугами. Развитие торговли услугами в России является неравномерным, а международная конкурентоспособность торговли услугами является низкой. Поэтому расширение торговли услугами, совершенствование структуры торговли услугами и повышение международной конкурентоспособности торговли услугами должны стать одним из важных способов улучшения позиций России на международном рынке услуг.

Российское национальное бюро по статистике провело анализ экспорта в сфере торговли услуг за 2015 г. В 2015 г. экспорт услуг в общем объеме составил 9,6 млн. долларов США, что почти на 2 млн. долларов меньше, по сравнению с 2014 годом. Что касается импорта услуг, здесь ситуация не лучше. На 2015 г. общий объем импорта составил 5,1 млн. долларов США, что на 1,3 млн. долларов ниже объема импорта в 2014 г. Транспортные услуги остаются лидирующими в системе экспорта России, они составляют больше половины от общего объема российского экспорта услуг. Вслед за транспортными услугами идут информационные, телекоммуникационные и компьютерные услуги, затем, услуги по переработке ресурсов, а также деловые виды услуг.

Что касается структуры импорта, здесь основной объем также принадлежит транспортным услугам. Ступени ниже заняли финансовые услуги, государственные услуги, деловые услуги, услуги связанные с путешествиями и прочие услуги.

В 2016 г. доля российского экспорта и импорта услуг снизилась, в сравнении с 2015 г. На это снижение повлияло общее падение рынка, а также большое влияние оказало резкое падение курса российского рубля. Сфера транспортных услуг потерпела большое снижение экспортных и импортных объемов. Как уже было сказано ранее, в структуре российской торговли услугами наибольшее значение имеют транспортные, поездки и прочие услуги. К прочим услугам относятся государственные услуги, услуги связи, страхования и лицензирования, услуги в культурной сфере, прочие деловые услуги, и услуги информационные. Экспорт и импорт этих услуг обладает сравнительно большим удельным весом.

Что касается Китая, там контроль над внешней торговлей услугами осуществляет Министерство коммерции. Этот орган проводит анализ и предоставляет статистику о торговле услугами Китая на международном рынке. На основе этих статистических данных были проведены расчеты в сфере торговли услугами в Китае с 2004 по 2014 гг. (Приложение Б)

Также для более наглядного изучения на рисунке 2 изображен график статистических данных по торговле услугами Китая с 2004 по 2014 гг.

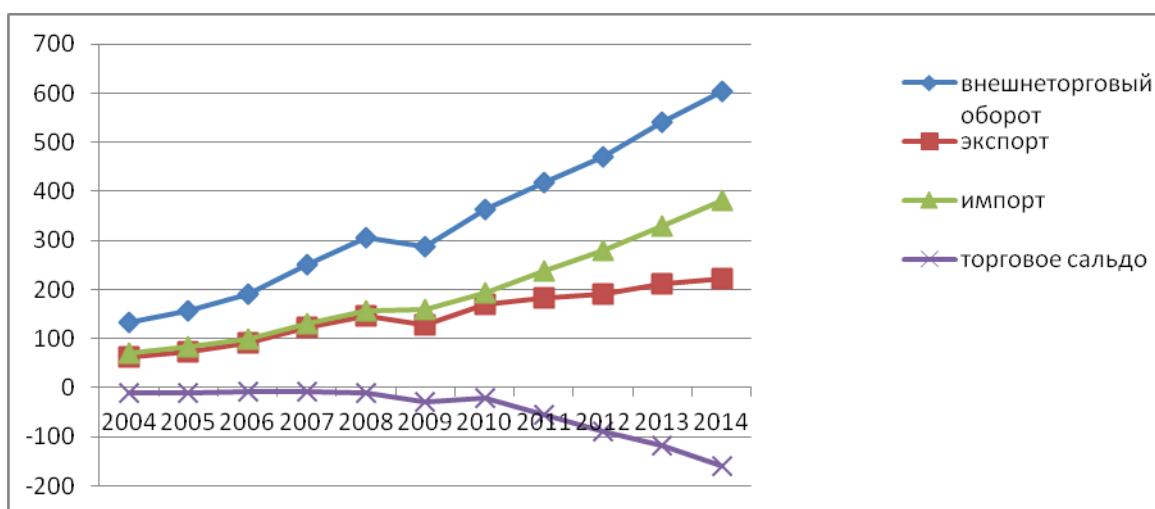


Рисунок 2 – Внешняя торговля услугами Китая с 2004 по 2014 г., млрд. долларов США

Изучив статистические данные Китая с 2004 по 2014 г. и оценив состояние торговли услугами, следует отметить, что сектор услуг в Китае развивается стремительно. С 2004 г. по 2011 г. наблюдается повышение объемов торговли услугами, экспорта и импорта. Торговля услугами показала хорошие результаты развития в 2013 и 2014 гг. На рисунке 2 графически изображены экспорт, импорт и торговое сальдо Китая в торговле услугами. Как и Россия, Китай имеет отрицательные показатели торгового сальдо, что так же указывает на необходимость ускоренного развития индустрии услуг, прежде всего экспорта.

Опираясь на данные статистики Министерства коммерции можно отметить, что объем торговли в сфере услуг в 2015 г. увеличился, в сравнении с 2014 г. Соответственно, увеличился экспорт Китая в торговле услугами, в отличие от 2014 г. экспорт услуг увеличился практически на 12%. Первое место в экспорте услуг занимают такие услуги как: информационные, коммуникационные и компьютерные, также увеличился рост экспорта культурно - развлекательных услуг и услуг интеллектуального характера. Говоря об импорте, следует отметить, что лидирующим сектором услуг в объемах импорта является туризм. Объем китайского импорта в сфере торговли услугами вырос чуть больше чем на 18%, в отличии от объема в 2014 г.³⁰.

С начала 12-й пятилетки торговля услугами Китая во внешней торговле продолжает расти. В 2015 г. с января по сентябрь общий объем импорта и экспорта услуг увеличился практически на 16% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Среди них экспорт услуг увеличился практически на 12% ,а импорт услуг возрос на 18%. Министерство торговли пытается решить проблему с дефицитом торгового баланса услуг Китая, так как в 2015 г. торговый дефицит увеличился почти на 31%.

В 2015 г. стремительно возрос экспорт компьютерных услуг на 18%, услуги в рекламной сфере увеличились на 21%, а экспорт культурных услуг увеличен на 50% . Также быстрый рост экспорта услуг наблюдался в других видах услуг, например в информационных, телекоммуникационных, и бухгалтерских

³⁰ По данным Чжунго гоцзя тунцзицзюй (Государственное статистическое управление КНР). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stats.gov.cn> (дата обращения: 06.05.17).

услугах. Китай в 2015 г. продемонстрировал высокий рост торговли услугами и значительное улучшение в экспорте.

Помимо всех остальных услуг, услуги аутсорсинга в Китае набирают быстрые темпы роста. Согласно статистике Министерства торговли Китая в 2015 г. объем аутсорсинговых услуг увеличился на 17%. Основным потребителем таких услуг являются рынки США и ЕС. Развитие аутсорсинговых услуг преобразует промышленность и модернизирует производственный сектор Китая, что все больше увеличивает экономический рост страны.

Следует отметить, что индустрия услуг Китая имеет высокую динамику развития, что является прочной основой для быстрого развития торговли услугами.

Внутренний рынок Китая вырос до 51%³¹. Объем иностранных инвестиций в темпах роста индустрии услуг достигают 19%, что составляет 61% от общего объема фактического использования Китаем иностранного капитала. В целях содействия развитию торговле услугами Китай регулярно совершенствует систему управления торговлей услугами. В августе 2015 г. была создана совместная конференция для Государственного совета и различных межведомственных организаций. В этой конференции приняли участие 39 департаментов и различных подразделений. Целью конференции было обсуждение возможных методов и механизмов координации ведомств, активное продвижение многосторонних торговых соглашений, которые будут способствовать развитию сферы услуг и либерализации торговли услуг.

Произведя расчеты оборота, экспорта, импорта и сальдо России и Китая и сравнив их с показателями других стран, экспортирующих и импортирующих услуги, можно произвести анализ международной торговли услугами и определить позиции России и Китая на мировом рынке услуг. По состоянию на 2014 г. Китай занимал пятое место среди стран экспортеров услуг в мире. Среди мировых импортеров услуг Китай занял вторую позицию. Стремительное формирование индустрии услуг в Китае приблизило ее к уровню развитых стран. В

³¹ По данным Чжунго гоцзя тунцицзюй (Государственное статистическое управление КНР) [Электронный ресурс] URL: <http://www.stats.gov.cn> (дата обращения: 06.05.17).

2014 г. Россия находилась на 21 месте в мировом рейтинге среди ведущих экспортеров услуг. И 11-ое место осталось за Россией в мировом импорте услуг. Но не смотря на не высокие позиции России на мировом рынке услуг, российская индустрия услуг тоже развивается ускоренными темпами.

2.2 Географическая и отраслевая структура внешней торговли услугами России и Китая

Географическая структура мирового рынка услуг показывает внешнюю торговлю услугами по континентам или странам. Анализ географической структуры в данной работе позволит более детально рассмотреть внешнюю торговлю России и Китая с другими странами. Определить какие из стран занимают лидирующие позиции во внешней торговле услугами двух стран. А также, исследование географической структуры позволит определить, какое место в сфере торговли услугами Россия и Китай занимают во взаимной торговле. Что касается географической структуры Российской Федерации, то следует отметить, что ее торговлю разделяют на две группы. В первую группу входят страны СНГ (Азербайджан, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Украина). Это так называемые страны ближнего зарубежья. Ко второй группе относятся остальные, страны дальнего зарубежья.

В таблице 1 представлены статистические данные географической структуры экспорта торговли услугами России в 2009, 2012, 2014 гг.

Таблица 1 – Экспорт российских услуг в страны Дальнего зарубежья в 2009, 2012, 2014 гг.

млрд. долларов США

	2009	2012	2014
Соединенные Штаты Америки	3,1	4,1	3,7
Соединенное королевство	3,9	5,4	4,5
Германия	2,9	3,9	4,2
Швейцария	1,5	4,5	3,4
Нидерланды	1,1	1,5	1,7
Франция	1,1	1,1	1,5
Кипр	1,8	3	3

Рассчитано по данным External Trade in Services of the Russian Federation.

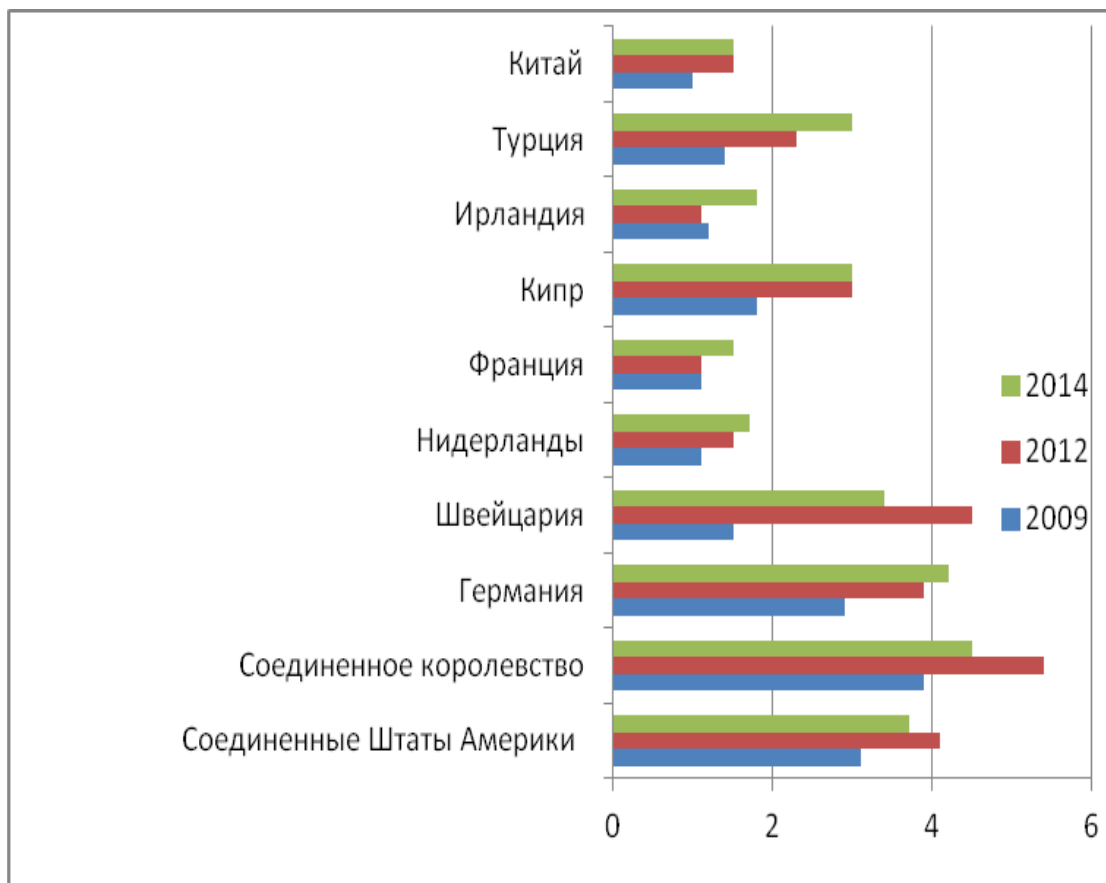


Рисунок 1 – Ведущие страны – потребители, российских услуг в 2009, 2012, 2014 гг., млрд. долларов США

Таблица 2 – Импорт из стран Дальнего зарубежья российских услуг в 2009, 2012, 2014 гг.

млрд. долларов США

	2009	2012	2014
Соединенные Штаты Америки	3,3	6,1	6,6
Соединенное королевство	4,4	6	6,2
Германия	4,3	7,1	7,5
Швейцария	1,8	3,1	
Нидерланды		3,3	3,5
Франция	1,5	2,8	4,8
Кипр	2,2	4,9	5,7
Ирландия	2,1	2,8	3,6
Турция	4,3	7,9	9,7
Финляндия	1,7	3,6	4

Рассчитано по данным External Trade in Services of the Russian Federation.

В таблицу 2 вошли десять стран лидирующих в импорте российских услуг. На рисунке 2 представлен график, наиболее четко показывающий, поло-

жение стран в географической структуре внешней торговле услугами Российской Федерации.

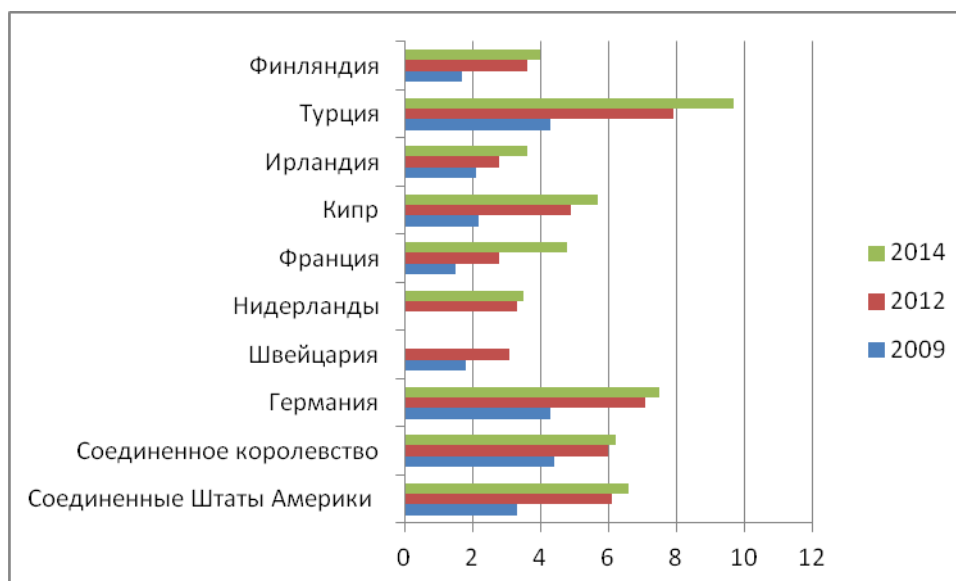


Рисунок 2 – Ведущие страны поставщики услуг в РФ в 2009, 2012, 2014 гг.

Исходя из статистических расчетов, следует отметить, что в географической структуре внешней торговли услугами Россия ориентирована на страны дальнего зарубежья. Значительная часть операций приходится на страны ЕС. Крупными потребителями российских услуг оставались также страны АТЭС. В распределении экспорта по странам лидировали: Соединенное Королевство, Германия, Соединенные Штаты Америки, а удельный вес десяти ведущих стран-партнеров дальнего зарубежья составил 43,1% суммарного экспорта услуг в 2014 г. Импорт услуг из стран дальнего зарубежья в 2014 г. уменьшился. Важную роль сохранили страны ЕС. Среди стран - поставщиков услуг лидировали: Турция, Германия, Соединенные Штаты Америки. На долю десяти ведущих стран-партнеров дальнего зарубежья приходилось 45,6% совокупного импорта услуг³². В десятку лидирующих стран в региональной структуре не вошла ни одна страна, входящая в состав СНГ. Среди Российского экспорта в страны дальнего зарубежья лидирующие позиции, согласно исследованию в 2009, 2012, 2014 гг. занимают Соединенное Королевство, Соединенные Штаты Америки, Германия и др. Китайская Народная Республика входит в десятку стран импортеров услуг Российской Федерации и занимает десятое место. Это так же свидетельствует о том, что развитие двусторонней торговли услугами между

³² Внешняя торговля РФ услугами. Центральный банк РФ. М., 2015. С. 32.

Россией и Китаем из года в год набирает высокие темпы. В географическую структуру импорта России в 2009, 2012, 2014 гг. также входят страны дальнего зарубежья. Следует отметить, что Китай не вошел в десятку стран экспортеров услуг в Россию.

Таблица 3 – Экспорт услуг КНР в 2009, 2012, 2014 гг.

млрд. долларов США

	2009	2012	2014
США	77,4	351,8	458,6
ЕС	62,9	334	396,2
АСЕАН	186,8	204,3	251,9
Япония	130,9	151,6	153,2
Гонконг	236,7	323,5	273,3
Республика Корея	102,6	87,7	90,1
Тайвань	85,7	36,8	39,6
Германия	55,8	69,2	97,4
Австралия	39,4	37,8	45,1
Россия	-	88,2	34,5

Рассчитано по данным External Trade in Services of the Russian Federation.

На основании статистических данных в таблице 2, на рисунке 2 изображен график региональной структуры российского импорта в 2009, 2012, 2014 гг.

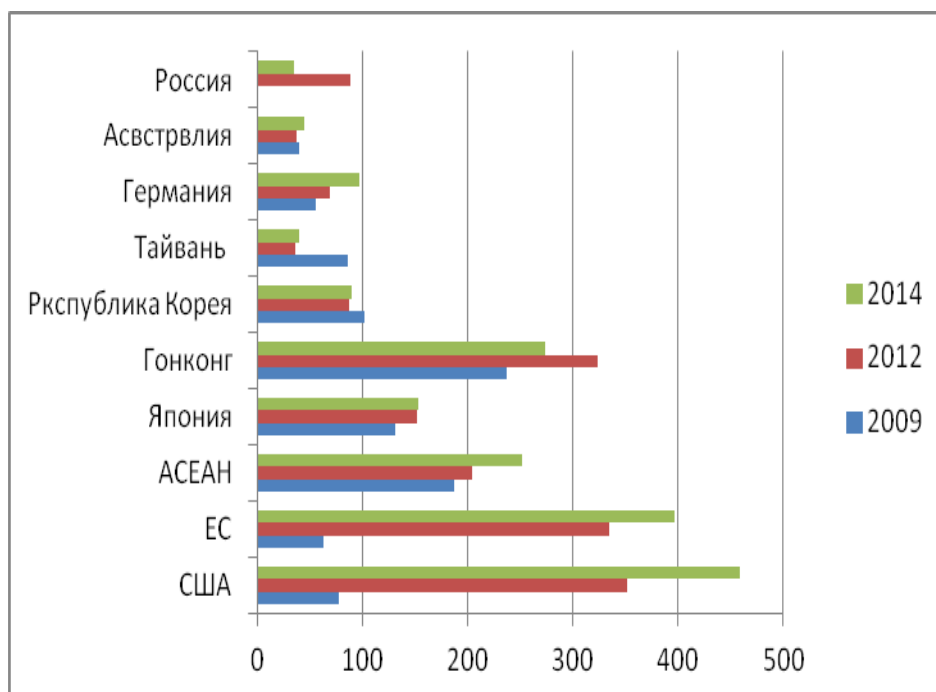


Рисунок 3 – Экспорт ведущих потребителей услуг КНР в 2009, 2012, 2014 гг., млрд. долларов США

Географическая структура в сфере услуг Китая разнообразна, в десятку лидирующих стран импортеров китайских услуг в 2009, 2012, 2014 г. вошли такие страны как Россия, Австралия, Германия, Тайвань, Республика Корея, Гонконг, Япония, страны АСЕАН, ЕС и США. В таблице 3 предоставлены статистические расчеты географической структуры экспорта Китая.

В 2009 г. основной объем китайского экспорта услуг пришелся на Гонконг, страны АСЕАН и Японию. Россия в 2009 г. не вошла в перечень десяти стран импортеров китайских услуг. В 2012 г. США выступили лидирующими импортерами китайских услуг, на втором месте были страны ЕС, на третьем Гонконг. К 2012 г. российский импорт китайских услуг значительно увеличился и занял 6-ое место среди стран импортеров услуг Китая. В 2014 г. США, ЕС и Гонконг сохранили лидирующие позиции импортера китайских услуг.

Таблица 4 – Импорт услуг в КНР в 2009, 2012, 2014 гг.

млрд. долларов США

	2009	2012	2014
США	220,1	132,9	129,4
ЕС	149,4	212,1	276,9
АСЕАН	98,1	195,8	215,1
Япония	97,9	177,8	116,3
Гонконг	166,3	19	54,5
Республика Корея	53,7	168,6	122,5
Тайвань	86,7	132,2	158,2
Германия	49,9	91,9	78,6
Австралия	20,6	84,6	62,3
Россия	-	44,1	31,1

Рассчитано по данным Чжунго гоцзя тунцзицзюй (Государственное статистическое управление КНР).

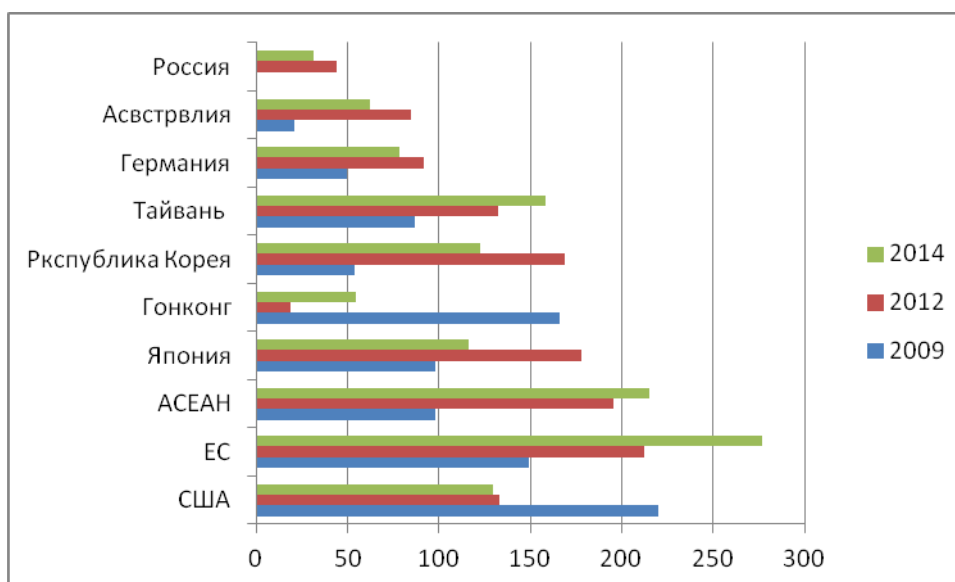


Рисунок 4 – Ведущие поставщики в КНР в 2009, 2012, 2014 гг., млрд. долларов США

В географической структуре импорта Китая в 2009 г. лидирующие позиции занимали США, Гонконг и ЕС. В 2009 г. Россия также не попала в список десяти стран поставляющих услуги в Китай. В 2012 году основными поставщиками услуг в Китай были страны ЕС, АСЕАН и Япония. В 2014 г. позиции ЕС и АСЕАН так и остались лидирующими, на третье место по экспорту услуг в Китай вышел Тайвань.

Исследование географической структуры торговли услугами России и Китая показало, что две страны не являются основными партнерами на рынке услуг. Лидирующие позиции в географической структуре экспорта и импорта РФ и КНР занимают США и страны ЕС.

Отраслевая структура мировой торговли услугами, представляет собой деление сферы услуг на сектора. Например: транспортный сектор, поездки, строительство, телекоммуникационные, компьютерные и информационные сектора, а также сектор прочих деловых и прочих услуг. В данной работе были проведены ряд исследований отраслевой структуры экспорта и импорта, которые помогли узнать, какие сектора услуг в России и Китае являются основными. Исследования также показали динамику роста и снижения отдельных секторов услуг в 2004 – 2014 г., что помогло определить, какие виды услуг имеют тенденцию быстрого роста и развития.

В российской отраслевой структуре торговли услугами были выделены основные 10 статей транспорт, поездки, строительство, финансовые, телекоммуникационные, компьютерные и информационные, прочие деловые и прочие услуги. В статью «Прочие» входят остальные услуги, такие как роялти, консалтинг, страхование, услуги в сфере культуры и отдыха. Приложение В содержит таблицу со статистическими данными отраслевой структуры России 2004 – 2014 гг.

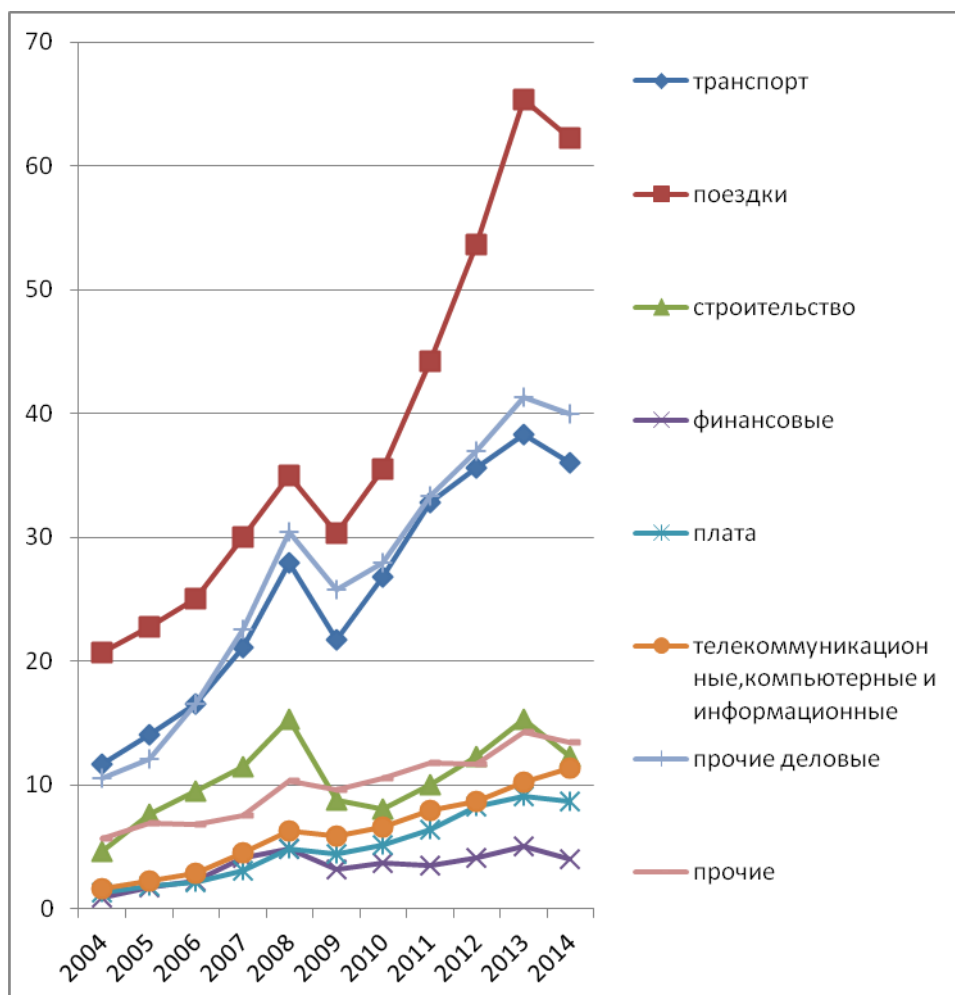


Рисунок 5 – Отраслевая структура внешнеторгового оборота услуг России в 2004 – 2014 гг., млрд. долларов США

Также был проведен анализ отраслевой структуры экспорта России в 2004 – 2014 г (Приложение Г). В отраслевой структуре экспорта укрепленные позиции остаются за транспортными услугами. Вторая по значимости категория по экспортным выплатам у прочих деловых услуг³³. Поступление денеж-

³³ Статистический сборник: Центральный банк Российской Федерации.-[Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/External_Trade_in_Services_2014.pdf (дата обращения 1.05.17).

ных средств по статье поездки поставили этот вид услуг на третье место. Совокупность услуг входящие в статью прочие после 2009 г. имеют хорошую динамику развития. Услуги, связанные со строительством, располагали хорошими темпами роста на период с 2004 по 2008 г., после кризисного 2009 г. потребление услуг по статье строительство уменьшалось, и восстановить позиции в этой сфере услуг пока не удалось.

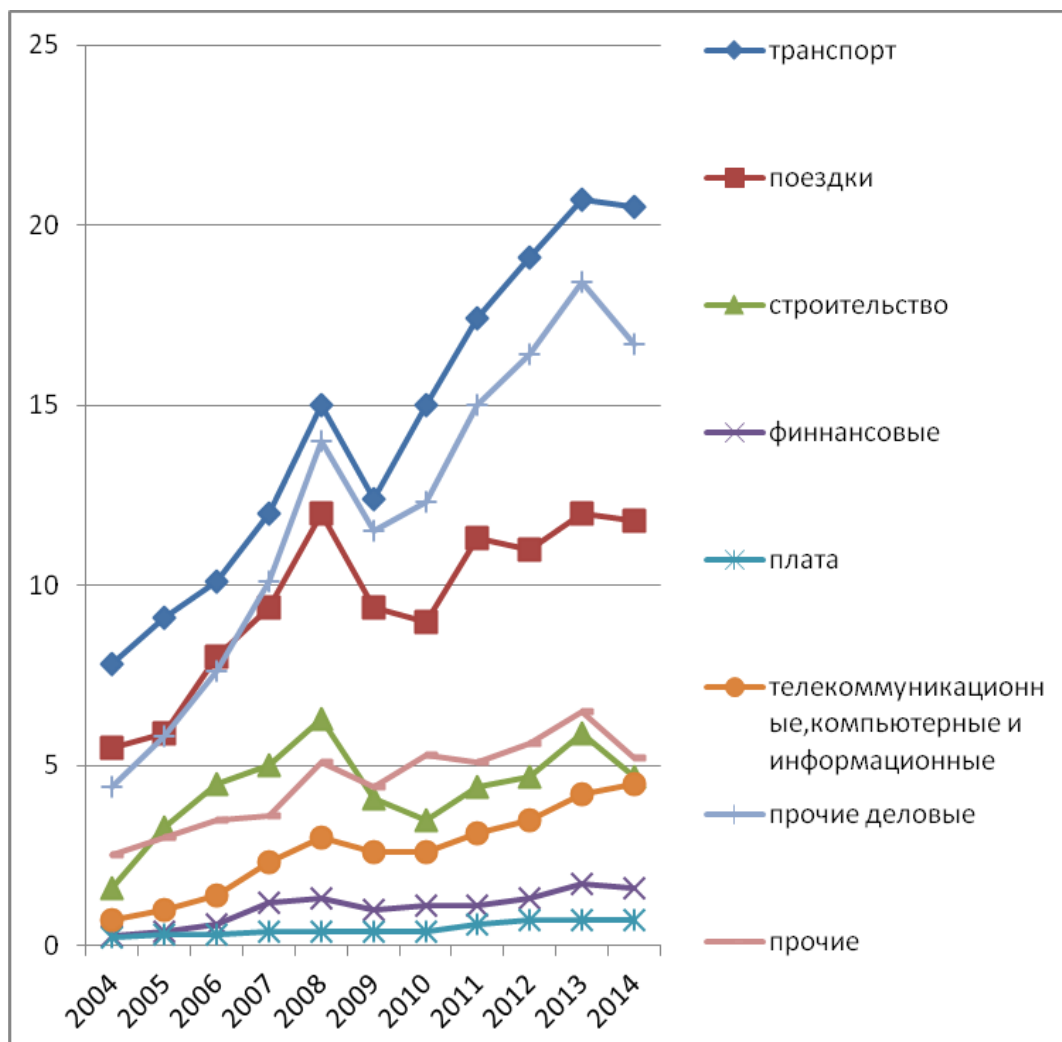


Рисунок 6 – Отраслевая структура экспорта услуг России в 2004– 2014 гг., млрд. долларов США

В приложении Д показана отраслевая структура импорта России.

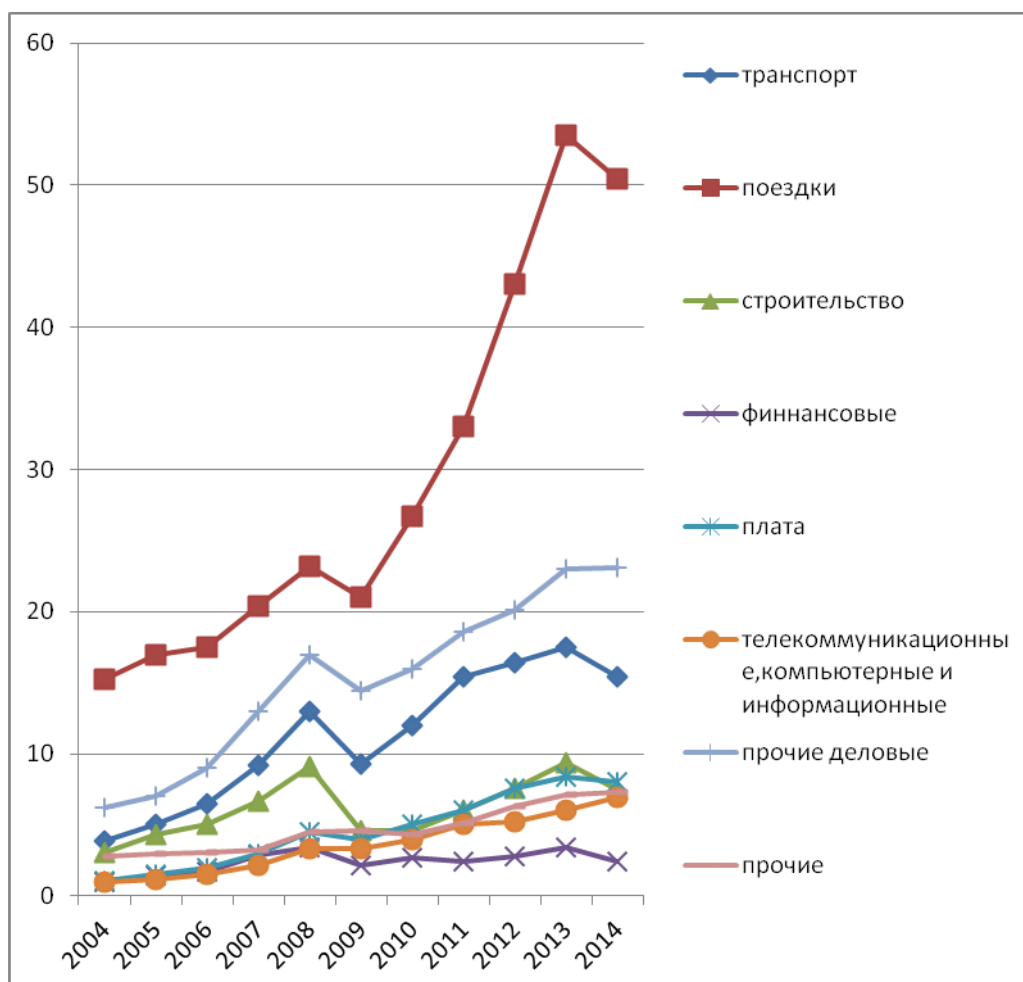


Рисунок 7 – Отраслевая структура импорта услуг России в 2004 – 2014 гг, млрд. долларов США

В структуре импорта устойчивые позиции в течение 10-ти лет остаются за статьей поездки. Стабильный рост этого вида услуг связан с большим количеством выездов российских граждан за границу. Прочие деловые услуги – вторая по значимости категория в структуре российского импорта услуг. Эта категория услуг имеет положительную динамику импорта. Потребление транспортных услуг находится на третьем месте. Следует отметить, что импорт услуг по статье транспорт сократился в 2014 г., в связи с уменьшением грузовых и пассажирских потоков, обслуживаемых иностранными перевозчиками³⁴.

В последние годы торговля услугами в Китае неуклонно развивается, масштабы торговли быстро расширяются, а статус и роль торговли услугами в национальной экономике становятся все более заметными. Для исследования отраслевой структуры торговли услугами Китая необходимо, опираясь на ста-

³⁴ External Trade in Services of the Russian Federation [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/External_Trade_in_Services_2014.pdf. (дата обращения 16.05.17).

статистические сборники Китайской Народной Республики, произвести статистические расчеты внешнеторгового оборота, экспорта и импорта торговли услугами. В Приложении Е предоставлены статистические данные отраслевой структуры внешнеторгового оборота услуг Китая.

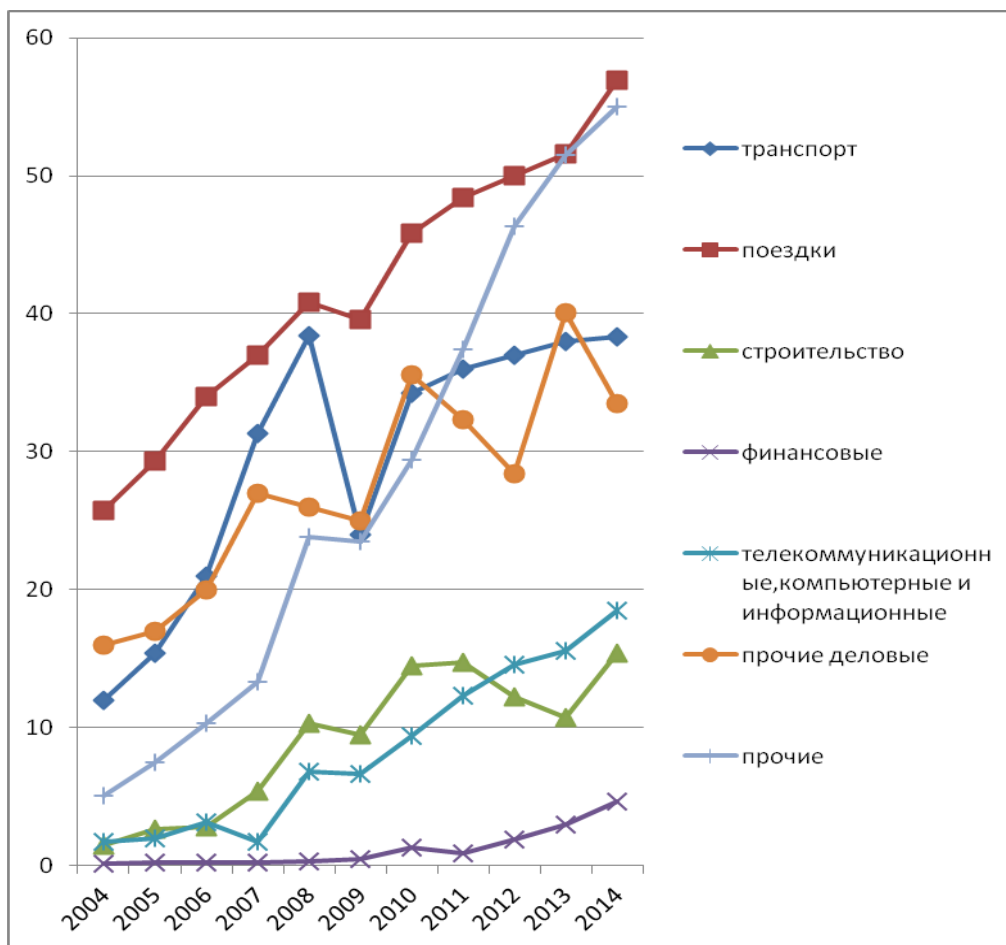


Рисунок 8 – Отраслевая структура внешнеторгового оборота услуг Китая в 2004 – 2014 гг., млрд. долларов США

Отраслевая структура экспорта услуг Китая в 2004 – 2014 г. представлена в Приложении Ж. Анализ отраслевой структуры экспорта услуг Китая показал, что тремя основными секторами услуг в структуре экспорта являются поездки, прочие услуги и транспорт. Транспортные услуги в 2008 г. резко сократились. Это показано на рисунке 9. Сокращение транспортных услуг было связано с резким уменьшением грузовых поставок и перевозок в связи с экономическим кризисом 2008 – 2009 гг. Совокупность прочих услуг после кризиса показывает хорошую динамику развития и наряду с поездками занимает устойчивые позиции. Хорошие тенденции роста в экспорте услуг показывают такие сектора как телекоммуникационные, компьютерные и информационные, строительство и

финансовые услуги. Прочие деловые услуги в 2014 показали тенденцию к снижению.

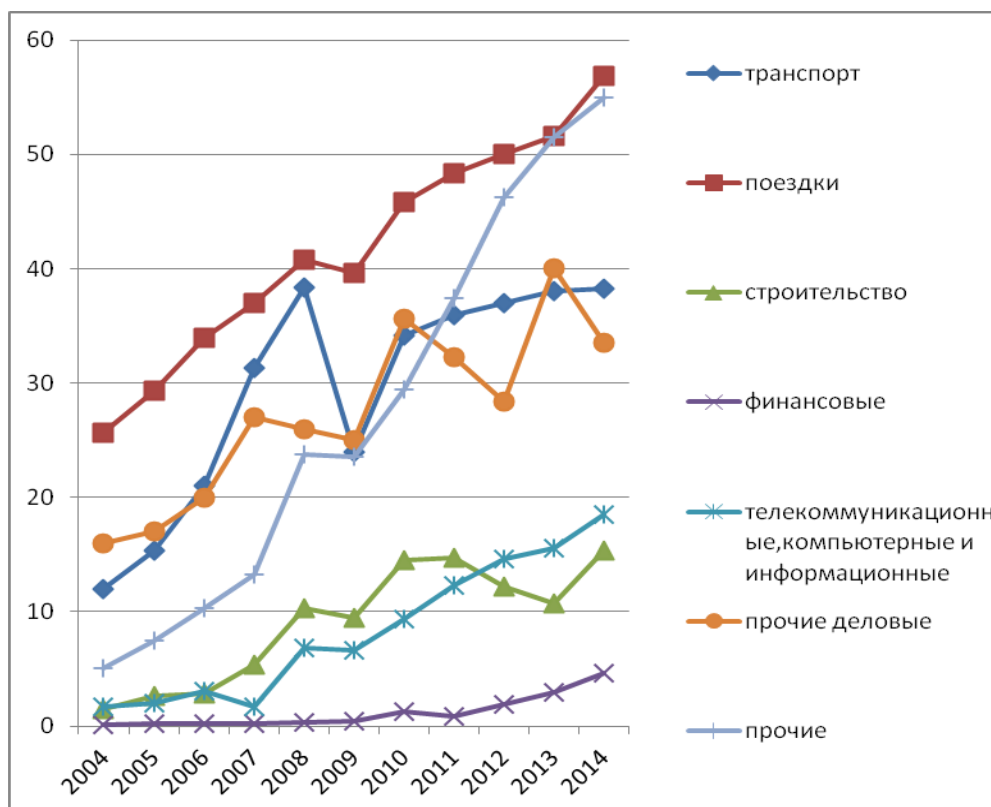


Рисунок 9 – Отраслевая структура экспорта услуг Китая в 2004 – 2014 гг.

В Приложении 3 изложена отраслевая структура импорта Китая в 2004 – 2014 гг.. Исследование отраслевой структуры импорта услуг Китая, показало, что лидирующие позиции принадлежат таким секторам как поездки, транспорт и прочие услуги. На рисунке 10 видно, что наиболее импортируемый сектор услуг в Китае – поездки. С 2004 по 2014 г. в этой сфере наблюдается активный рост. Поездки значительно сократились в кризисное время (2008 – 2009 г.) в отличие от транспортных услуг. На период 2014 г. услуги в сфере транспорта имеют тенденцию к снижению. Наблюдается устойчивый рост в секторе прочих услуг. Строительство, финансовые, телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги, а также прочие деловые услуги имеют тенденции роста, но на период 2014 г. не занимали лидирующих позиций. Таким образом, отраслевая структура экспорта и импорта Китая имеет сходства с российской отраслевой структурой экспорта и импорта. Например, транспорт и поездки занимают лидирующие позиции в структуре экспорта и импорта. Значительно от-

личаются показатели. Это связано с тем что, сфера услуг в Китае развита больше, чем в России.

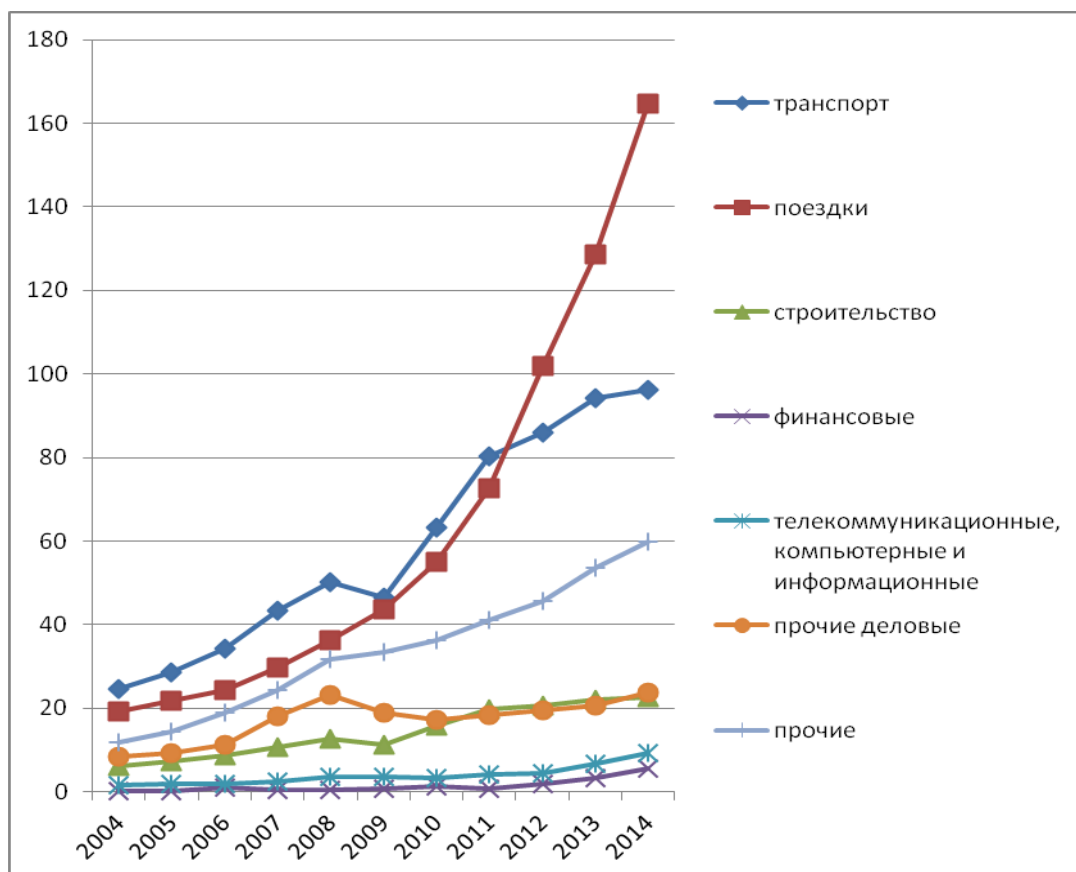


Рисунок 10 – Отраслевая структура импорта услуг Китая в 2004 – 2014 гг., млрд. долларов США

2.3 Взаимная торговля услугами между Россией и Китаем

Торгово-экономическое сотрудничество между Россией и Китаем набирает высокие темпы развития. Отношения и структура двустороннего взаимодействия закреплены прочной правовой базой. В Договоре о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве заключены принципы, которые включают все основные сферы сотрудничества. Российско-китайское сотрудничество в сфере услуг развивается динамично. Для того что бы изучить динамику взаимного партнерства России и Китая в сфере услуг, необходимо изучить статистические данные за продолжительный период времени в структуре экспорта и импорта, а также определить общий объем торговли услугами, темпы роста и прироста. Приложение И содержит расчеты по вышеуказанным структурам.

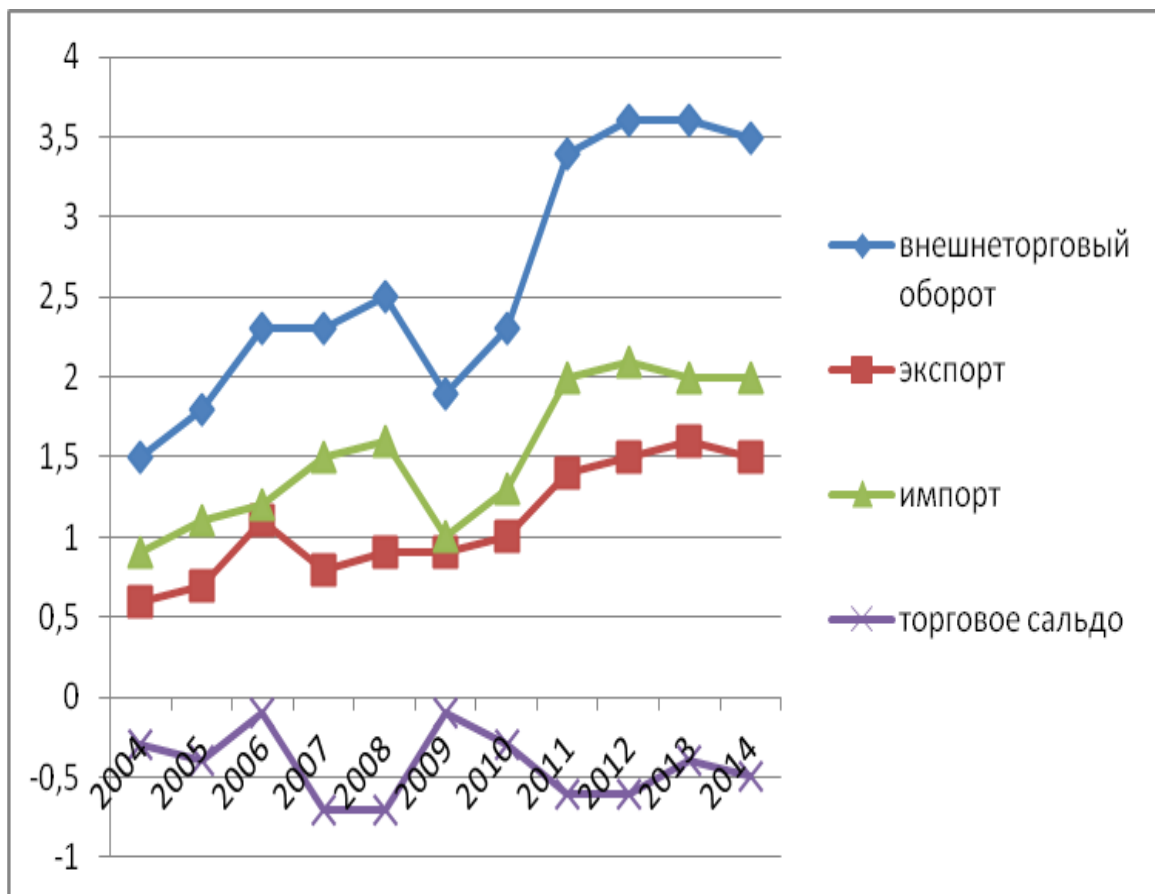


Рисунок 11 – Внешняя торговля услугами между Россией и Китаем в 2004 – 2014 гг., млрд. долларов США

Исследовав статистические данные двусторонней торговли услугами между Россией и Китаем, необходимо отметить, что с 2004 по 2008 г. наблюдается динамичные темпы роста торговли услугами. В 2009 году общий объем торговли составил 1,9 млрд.долларов США. По сравнению с 2008 г. объем торговли уменьшился на 19% . Такое снижение внешнеторгового оборота услуг связано с финансовым кризисом. Как отмечено на рисунке 13 на период с 2009 по 2012 г. внешнеторговый оборот услугами между Россией и Китаем показал хорошую динамику развития. В 2013 и 2014 г. произошло снижение экспорта и импорта услуг, в соответствии с этим уменьшился и объем торговли услугами между Россией и Китаем. Необходимо обратить внимание на устойчивое отрицательное сальдо в торговле услугами между Россией и Китаем. На период 2004 по 2014 экспорт услуг ни разу не превзошел импорт. Необходимо увеличивать объем экспорта услуг для развития внешней торговли услугами между Россией и Китаем.

Отраслевая структура экспорта и импорта услуг в торговле между Россией и Китаем представлена в таблице 4.

Таблица 4- Внешняя торговля услугами России с Китаем в 2009 – 2014 годах

млрд. долларов США

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Транспорт	0,3	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
Поездки	1,1	1,4	1,7	2	2	1,8
Строительство	0,03	0,1	0,3	0,5	0,5	0,4
Страхование	0,01	0,002	0,02	0,004	0,008	0,009
Финансовые	0,02	0,02	0,01	0,02	0,01	0,5
Плата за пользование интеллектуальной собственностью	0,01	0,06	0,02	0,03	0,08	0,1
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные	0,01	0,07	0,07	0,1	0,1	0,1
Прочие деловые	0,1	0,2	0,3	0,4	0,3	0,4
Прочие	0,2	0,1	0,3	0,03	0,07	0,04
Всего	1,8	2,5	3,4	3,7	3,7	3,6

Рассчитано по данным External Trade in Services of the Russian Federation.

На период с 2009 по 2014 г. наиболее распространенным видом внешне-торговых услуг между Россией и Китаем являлись поездки. Их объем в 2014 г. составил 1,8 млрд. долларов США, что составляет половину всего внешнего оборота за этот год. На втором месте по объему за 2014 г. стоит транспортный сектор, его объем в 3 раза меньше, чем у поездок. Наименее развиты услуги страхования. Но на сегодняшний день в сфере данных услуг наметилась тенденция роста, как и в сфере телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг. Также были проведены исследования отраслевой структуры услуг экспорта и импорта между Китаем и Россией. (Таблицы 5, 6)

Таблица 5 – Отраслевая структура экспорта услуг РФ с КНР в 2009 – 2014 гг.

млрд. долларов США

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Транспорт	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4

Поездки	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,6
Строительство	0,008	0,09	0,1	0,1	0,1	0,1
Страхование	0,002	0,001	0,001	0,001	0,003	0,001
Финансы	0,002	0,002	0,002	0,003	0,004	0,004
Плата за пользование интеллектуальной собственностью	0,01	0,003	0,01	0,01	0,01	0,003
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные	0,005	0,02	0,02	0,03	0,03	0,04
Прочие деловые	0,06	0,08	0,1	0,1	0,1	0,1
Прочие	0,3	0,01	0,2	0,2	0,3	0,2
Всего	0,8	1	1,4	1,5	1,6	1,4

Рассчитано по данным External Trade in Services of the Russian Federation.

Таблица 6 – Отраслевая структура импорта услуг РФ из КНР в 2009 –2014 гг.

млрд. долларов

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Транспорт	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Поездки	0,7	0,9	1,1	1,3	1,3	1,2
Строительство	0,022	0,01	0,2	0,4	0,4	0,3
Страхование	0,008	0,001	0,01	0,003	0,005	0,008
Финансы	0,01	0,01	0,008	0,01	0,006	0,4
Плата за пользование интеллектуальной собственностью	0,009	0,05	0,01	0,02	0,07	0,09
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные	0,005	0,05	0,05	0,07	0,07	0,06
Прочие деловые	0,04	0,12	0,2	0,3	0,2	0,3
Прочие	0,1	0,09	0,1	0,1	0,4	0,2
Всего	1	1,4	1,9	2,4	2,6	2,8

Рассчитано по данным External Trade in Services of the Russian Federation.

Наиболее востребованными экспортируемыми услугами является поездки, транспорт и совокупность прочих услуг. Наименее востребованные – услуги страхования, плата за пользование интеллектуальной собственностью. В структуре импорта лидирующими отраслями услуг являются поездки, финансы и прочие деловые услуги. Им уступают услуги страхования. Также тенденцию к снижению показали услуги строительства, что нельзя назвать положительной тенденцией.

Торговля услугами в России и Китае требует ускоренного развития. Так как это имеет стратегическое значение для постепенного расширения рынка услуг в рамках Всемирной торговой организации и содействует развитию торговли услугами в целом. Это уменьшит зависимость от рынков США и Европы и еще более расширит двустороннюю торговлю услугами.

Однако, следует отметить, что в настоящее время уровень развития торговли услугами в Китае выше, чем в России. Вступление Китая в ВТО способствовало развитию китайской торговли услугами, тем самым делая отрыв от России все больше. Затем в 2009 г. обе страны резко сокращают торговлю услугами в связи с международным финансовым кризисом. Но уже в 2010 г. темпы торговли начали налаживаться, но Китай по прежнему опережал. По данным Статистического бюро ООН, в 2012 г. китайско – российская двусторонняя торговля в сфере услуг начала выходить на более высокий уровень. С 2010 г. Китай стал крупнейшим в России партнером по торговле товарами, однако в этот период, торговля услугами не занимала существенных позиций. Экспорт услуг Китая в основном был сосредоточен в США и ЕС. Важно отметить что, в настоящее время Китай и Россия по – прежнему не являются друг для друга ведущими партнерами в сфере торговли услугами, но объем обмена услугами между двумя странами значительно вырос. Есть три ведущие отрасли услуг, импортируемые Россией из Китая – это транспорт, туризм, и другие бизнес – услуги. После мирового финансового кризиса наиболее конкурентоспособными отраслями услуг в Китае стали – строительные, компьютерные и информационные услуги. Россией был увеличен импорт этих услуг из Китая. Экспорт этих услуг в Россию был увеличен. Российский экспорт в Китай состоял из трех ведущих отраслей: туризма, транспорта и других бизнес – услуг. При этом, транспорт являлся самой конкурентоспособной отраслью услуг.

После вступления России в ВТО были запущены крупномасштабные российско-китайские нефтегазовые проекты, которые также способствуют развитию двусторонней торговле услугами. Ожидается, что Китай станет российским нефтяным потребителем номер один, а значит в соответствии с китайско-российскими торговыми и инвестиционными отношениями , китайско-

российское финансовое сотрудничество расширится, и обе страны подписали двустороннее соглашение об обмене валюты в размере 150 млрд. юаней/815 млрд. Рублей. Эти стратегические проекты будут способствовать развитию торговли услугами, предоставляя транспортным, туристическим, строительным, финансовым и услугам в области страхования новую точку роста.

Важно отметить, что дальнейшее развитие китайско-русской двусторонней торговли услугами будет способствовать расширению двусторонней торговли товарами, продвижению двусторонних инвестиций, снижению зависимости от европейских и американских рынков. Китай и Россия приложили большие усилия для обеспечения двусторонней торговли услугами. Развитие двусторонних инвестиций и конкурентоспособной среды на мировом рынке услуг все это поспособствовало расширению торговли услугами. В XXI веке экономические и торговые отношения играют активную роль, и являются неотъемлемой частью китайско-российского экономического сотрудничества.

Россия и Китай помимо быстрых темпов развития сотрудничества имеют и определенные проблемы в торгово-экономическом сотрудничестве двух стран. Основными проблемами в сфере торговли услугами являются:

- отличия в структуре экспорта и импорта услуг России и Китая;
- экспорт российских товаров и услуг значительно меньше импорта китайских товаров и услуг;
- заинтересованность России в сотрудничестве с Китаем гораздо выше, чем у Китая;
- нерешенные политические разногласия влияют на торгово-экономическую сферу, вызывая недоверие;
- количество российских инвестиций в китайскую экономическую структуру значительно меньше, чем количество китайских инвестиций в российскую экономику³⁵.

В заключение второй главы следует отметить, во – первых отрицательное сальдо двусторонней торговли услугами России с Китаем имеет отрицательные показатели. Это свидетельствует о том, что торговля услугами между двумя

³⁵ Дюмулен И. И. Международная торговля услугами. С. 58.

странами не достаточно развита. Что бы торговое сальдо было положительным, необходимо увеличивать экспорт. В – третьих, необходимо увеличивать темпы развития торговли услугами России с Китаем. Это позволит избавиться от влияния запада и улучшить экономику двух стран.

3 ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ УСЛУГ В КИТАЕ И РОССИИ

3.1 Основные направления развития международной торговли услугами на перспективу

На современном этапе международная торговля услугами показывает высокую динамику развития. Это связано с тем, что большинство видов деятельности на мировом рынке связаны со сферой услуг. Сегодня услуги оказывают и промышленные предприятия, помимо традиционных сервисных организаций. Естественно есть целый ряд факторов, которые влияют на сектор услуг и позволяют международной торговле услугами динамично развиваться. К. Лавлок в своих работах выделяет 5 таких факторов:

- 1) политика государства;
- 2) тенденции бизнеса;
- 3) социальные изменения;
- 4) интернационализация;
- 5) совершенствование информационных технологий³⁶.

Следует отметить, что на современном международном рынке успешно функционирует франчайзинг услуг. Это современное направление международной торговли услуг, предполагает финансирование приобретения или аренды помещений, обучение персонала, поставку специального оборудования. Важно сказать, что франчайзинг представляет собой систему отношений, в которой одна сторона предоставляет другой стороне за плату право использовать имя, технологии, товарные знаки, секреты производства, системную поддержку в бизнесе. В общем франчайзинг это способ сбыта товаров или услуг, при котором компания с известным на рынке именем перепродает права вместе с технологией производства или продажи товара или услуги независимым от нее предприятиям. Примером франчайзинга между Россией и Китаем может служить китайская компания «Офо», которая занимается предоставлением аренды велосипедов для прогулок по городу.

³⁶ Ловлок К. Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии. М., 2004. С. 38.

Многие страны модернизируют национальную экономику путем развития транспортно – логистической торговой инфраструктуры. К сожалению, логистика в России пока имеет недостаточно высокое развитие, недооценивается и имеет барьеры в реализации. К таким барьерам относятся несбалансированность компонентов логистической структуры, что не позволяет обеспечивать одинаково высокий уровень обслуживания по всей цепи поставок. Еще одним барьером является неоднородная и сильная сегментация рынка логистических услуг. Крупные логистические компании работают в крупном бизнесе, международные логистические компании – в международных крупных компаниях, а малый и средний бизнес отрезан от логистических услуг.

Неразвитость рынков логистических сервисов, недостаточное количество базовой услуги логистики, и в части транспортирования и в части терминальной и складской инфраструктуры, приводит к тому, что основная доля услуг в сфере перевозок, хранения, управления запасами и цепочками поставок выполняется собственными силами компаний.

Необходимо преодолеть эти барьеры для повышения производительности факторов производства и формирования национальной транспортно – логистической платформы – комплексной системы пакетов услуг. Важно отметить, что транспортно – логистическая платформа – это экономическое пространство сетевого взаимодействия компаний разных секторов. Существует три вида таких платформ:

- транспортно – логистическая платформа интегрированной цепи поставок товаров или услуг;
- транспортно – логистическая платформа единого бизнес – процесса;
- транспортно – логистическая платформа сетевого взаимодействия бизнес – процессов на территориальном уровне.

Транспортно – логистическая инфраструктура в Китае в последние десять лет сохраняет и наращивает свои позиции. Большой вклад в это вносит государство, обеспечивая эффективность международной цепи поставок, которая способствует дальнейшему промышленному росту страны. Тем не менее, логистические недостатки до сих пор актуальны: хаотичная сеть маршрутов, осо-

бенно в западных, наименее развитых провинциях - прямое следствие неравномерного развития китайской экономики. Это наносит вред собственной конкурентоспособности.

В связи с увеличением числа интернет – пользователей в мире большое распространение получили информационно-коммуникационные направления услуг. Такие услуги касаются в первую очередь интернет – рекламы и интернет – продаж. В последнее время очень популярным направлением стала интернет торговля или, как ее еще называют, онлайн – торговля. В последние годы наблюдается активный рост электронной торговли в российско – китайских отношениях.

Электронная торговля - новое направление в современной мировой экономике, получившее свое развитие в последнее десятилетие. Электронная торговля предполагает передачу информации, услуг или некоторых продуктов электронным путем, а также обслуживание электронными методами обычной торговли. Эти методы включают, в частности, подготовку, пересылку и обработку товаросопроводительных, платежных, транспортных и таможенных документов³⁷. Существуют различные методы электронной торговли, которые позволяют:

- таможенным властям осуществлять автоматическую обработку деклараций и документов;
- повышать эффективность таможенного контроля, используя компьютерную базу данных;
- увеличить результативность сбора таможенных платежей и создать контроль над их уплатой;
- наладить автоматическую систематизацию данных.

Использование информационных технологий позволяет ускорить таможенную обработку грузов и транспортных средств. Сегодня процессы автоматизации и компьютеризации развиваются ускоренными темпами в большинстве стран. Это позволяет ускорить обмен данными в данной области между этими

³⁷ Дюмулен И. И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. М., 2009. С. 224.

странами. Для того, что бы упростить данный процесс ВТО предложило использовать ЭДИФАКТ ООН – единой формы документов. Многие страны, в связи с этим, делают поправки в законодательстве, ускоряя замену «бумажного» документооборота электронным. Обеспечением международно- правовой базой в данной области занимается Комиссия ООН (ЮНСИТРАЛ), результатом ее деятельности стал Типовой закон об электронной торговле. Эти вопросы не утратили свою актуальность, и в настоящее время обсуждение этих проблем концентрируется в рамках ВТО.

Говоря о перспективах основных направлений международной торговли услугами следует отметить, что наблюдается динамичный подъем по таким направлениям как информационно – коммуникационные услуги, услуги кредитования и страхования. К приоритетным направлениям услуг на мировом рынке относятся услуги образования, здравоохранения и культуры. Также повышается роль социальных и управленческих услуг. Все это свидетельствует о будущих возможностях структурных связей во взаимной торговле.

3.2 Электронная коммерция как новое направление развития услуг в России и Китае

«Электронная коммерция» – это покупка товаров или услуг электронным способом, вместо физического обмена или контакта³⁸. Распространение товаров и услуг, а так же оплата производится по сети Интернет. В электронной коммерции выделяют следующие категории :

- business to business (B2B) – все уровни сотрудничества между компаниями;
- business to consumer (B2C) – электронная розничная торговля;
- business to administration (B2A) – взаимодействие администраций и коммерческих структур;
- consumer to administration (C2A) – сотрудничество государственных структур и потребителей;
- consumer to consumer (C2C) – взаимодействия между потребителями.

³⁸ Юрасов А. В. Основы электронной коммерции. М., 2016. С. 12.

Интернет торговля является неотъемлемой частью электронной коммерции, с использованием электронных средств, электронных средств массовой информации, электронных процедур, различных форм киберпространства торговли. В интернет торговлю входит доступ в Интернет, построение собственными силами сайта или интернет магазина, добавление торговый электронной площадки, а также осуществление управления информацией в масштабах предприятия.

Цель онлайн – торговли – использовать новую модель мирового бизнеса, которую можно разделить на следующие этапы:

- сбор данных (анализ онлайн – рынка и сети);
- деловые переговоры (заказ и электронный платеж)
- удовлетворенность клиентов (поддержка Postmarketing).

Таким образом, онлайн-торговлю можно разделить на:

- запрос;
- заказ / продажа товаров;
- оплата;
- перевозка;
- услуги поддержки Postmarketing.

Важно подчеркнуть, что появление интернет трейдинга продвинуло торговую конъюнктуру, рынок товаров и услуг стал развиваться намного быстрее, в основном благодаря отсутствию географических ограничений³⁹. Интернет торговля это новый режим работы в основном для малых и средних предприятий, который имеет множество преимуществ в следующих областях:

- открытие новых рынков;
- создание более быстрых и подходящих способов для передачи данных;
- улучшение управления бизнес – операций ;
- улучшение торговых отношений и сотрудничества;
- повышение качества обслуживания клиентов.

Электронная коммерция позволяет множеству компаний присутствовать на рынке. Электронные магазины предлагают потребителям широкий спектр

³⁹ Родионов А. Э. Электронная коммерция. М., 2005. С. 27.

товаров и услуг. Преимуществом электронной коммерции для потребителя является:

– удобство, так как электронная торговля работает 24 часа в сутки семь дней в неделю.

– выбор, поскольку магазины осуществляющие свою коммерческую деятельность в Интернете, предлагают потребителям большой выбор товаров и услуг. Среди них есть товары к которым потребитель не имел доступа или просто не находил на прилавках.

В то же время, помимо достоинств, электронная коммерция имеет свои недостатки для потребителей. Например:

1) отсутствие обслуживания клиентов, поскольку при покупке товара в интернет магазине у потребителя нет возможности посоветоваться с консультантом;

2) нет мгновенного удовлетворения, так как при покупке товара потребителю необходимо ждать пока товар будет отправлен;

3) отсутствует возможность прикоснуться и увидеть продукт, поскольку фото онлайн не передает всю историю продукта и не показывает его качества. Существует риск неудовлетворительной сделки, когда продукт, который получает потребитель, отличается от ожидаемого.

Следует отметить, что в Китае электронная коммерция имеет устойчивые позиции и является мощной и глобальной сферой промышленности. С каждым годом прибыль электронной коммерции возрастает и доход увеличивается. На китайском электронном рынке существует огромное количество торговых площадок для осуществления электронной коммерции. Гигантом в электронной коммерции в Китае является холдинг Alibaba⁴⁰. Этот холдинг является владельцем множества китайских сайтов и торговых платформ, известных во всем мире (Taobao, Tmall, eTaо). Taobao – это самый популярный интернет магазин в мире. Он относится к категории С2С, на просторах этой торговой платформы можно найти товары всех видов, вплоть до автомобилей и специальной техники.

⁴⁰ Alibaba расширяет присутствие в сельских районах Китая [Электронный ресурс]. URL: <http://ru2.mofcom.gov.cn//201611.shtml> (дата обращения 15.05.17).

Китай стал крупнейшим торговым партнером России более шести лет назад. В последние годы двусторонние отношения становятся все более тесными, двустороннее сотрудничество и двусторонняя торговля все больше и больше развиваются. Таможенные данные показывают, что двусторонняя торговля к 2020 г. будет насчитывать около 200 миллиардов долларов США. В последнее время под руководством плана 13-й пятилетки в Китае, электронная коммерция активно развивается.

Как Китай, так и Россия очень динамично развивают двусторонние взаимодействия в электронной коммерции. Российские товары уже вышли на китайские электронные платформы.

Продвижение российско - китайской электронной коммерции китайской ассоциацией электронной коммерции во главе с соответствующими департаментами российских властей, связанных с ассоциациями и предприятиями углубленных обменов и исследований, для достижения консенсуса со стороны Министерства промышленности. Ассоциация китайской электронной коммерции одобрила национальные общественные организации, их бизнес-деятельность по руководству Китайской ассоциации электронной торговли и Министерство гражданских дел, Министерство промышленности и Министерство по надзору над электронной торговлей. Ассоциация была создана в Пекине в январе 2017 г. и является штаб-квартирой в Пекине⁴¹.

Россия и Китай в продвижении электронной коммерции будут соблюдать Конституцию, законы и правила Китайской Народной Республики. Планируется сотрудничество в экономической сфере с Шанхайской Организацией Сотрудничества (ШОС). Расширение связей между государственными ведомствами и предприятиями, учреждениями и отдельными лицами, занятыми в сфере электронной коммерции способствует продвижению и развитию электронной коммерции в России и Китае.

⁴¹ Юрасов А. В. Основы электронной коммерции. С. 41.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Международный рынок услуг сегодня очень разнообразен и занимает важнейшее место в международной торговле.

Российско-китайское сотрудничество в сфере услуг набирает высокие темпы развития. Торговля услугами в России и Китае требует ускоренного развития. Так как это имеет стратегическое значение для постепенного расширения рынка услуг в рамках Всемирной торговой организации и содействует раз-

витию торговли услугами в целом. Это уменьшит зависимость от рынков США и Европы и еще более расширит двустороннюю торговлю услугами.

Дальнейшее развитие китайско-русской двусторонней торговли услугами будет способствовать расширению двусторонней торговли товарами, продвижению двусторонних инвестиций, снижению зависимости от европейских и американских рынков. Китай и Россия приложили большие усилия для обеспечения двусторонней торговли услугами. Развитие двусторонних инвестиций и конкурентоспособной среды на мировом рынке услуг все это поспособствовало расширению торговли услугами. В XXI веке экономические и торговые отношения играют активную роль, и являются неотъемлемой частью китайско-российского экономического сотрудничества.

Появление современных направлений в развитии услуг, также способствует развитию этой сферы. Продажа услуг через Интернет позволяет экономить время, предоставляет широкий выбор. Сегодня Россия и Китай имеют тесное взаимодействие на электронных коммерческих площадках. Российские товары и услуги активно попадают на прилавки китайских интернет магазинов и пользуются спросом у китайских граждан. Это создает здоровую конкуренцию между поставщиками и способствует улучшению качества продаваемого товара или услуги.

Прогнозы специалистов в вопросе о перспективах российско-китайской торговли услугами, весьма положительные. Сегодня торговля услугами между двумя странами имеет хороший импульс и динамику развития.

Но даже в настоящее время ясно, что сектор услуг в России и Китае необходимо развивать. Исследования показали, что динамика торгового сальдо имеет отрицательные показатели. Это говорит о том, что необходимо увеличивать экспорт услуг в двух странах. А для увеличения экспорта необходимо модернизировать сферу услуг, продвигать услуги каждой страны во вне, создавая здоровую конкуренцию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

ИСТОЧНИКИ

На русском языке

1 ВТО [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим па : <https://www.wto.org>. – 29.05.2017.

2 Понкратова, Л. А. Оценка основных тенденций и структурных сдвигов в торговле услугами России и Китая/ Л. А. Понкратова // Международные экономические отношения. – 2013. – № 11. – С. 95– 103.

3 Руководство по статистике международной торговли услугами [Электронный ресурс] // ООН : официальный сайт. – Режим доступа : http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/seriesM_86Rev1r.pdf . – 5.02.2017.

4 Внешняя торговля услугами [Электронный ресурс] // Центральный банк РФ : официальный сайт. – Режим доступа :

https://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/External_Trade_in_Services_2014.pdf – 15.02.2017.

5 Чжао Синь. Внешняя торговля Китая с Россией: изменения в динамике и структуре после вступления Китая в ВТО. – М., 2012. – 231с.

На английском языке

6 UNCTAD. World Investment Report 2011. Non – Equity Modes of International Production and Development [Электронный ресурс] // United Nations. New York and Geneva, 2011 : официальный сайт. – Режим доступа : <http://www.unctad.org/wir/>. – 13.03.2017.

7 WTO. World Trade Report 2011 [Электронный ресурс]. – The World Trade Organization. Geneva, 2011 : официальный сайт. – Режим доступа : <http://www.wto.org>. – 13.03.2017.

На китайском языке

8 Чжунго гоцзя тунцицзюй (Государственное статистическое управление КНР) [Электронный ресурс] // Байду байке : информационный сайт. – Режим доступа : <http://www.stats.gov.cn/zixun/flfgk>. – 06.05.2017. 中国国家统计局 // 百度百科。

9 Чжунхуа жэньминь гунхэго дуйвай маои фа (Закон КНР о внешней торговле) [Электронный ресурс] // Чжунхуа жэньминь гунхэго дуйвай цзинци фалюй фагуй хуэйбянь : официальный сайт. – Режим па : <http://www.people.com.cn/item/dwjf/falv/1/1-1-01> – 21.03.2017. 中华人民共和国东对外贸易法 // 中华人民共和国对外经济法律法规汇编。

10 Чжунхуа жэньминь гунхэго хайгуань фа (Таможенный кодекс КНР) [Электронный ресурс] // Чжунхуа жэньминь гунхэго дуйвай цзинци фалюй фагуй хуэйбянь : официальный сайт. – Режим па : <http://www.people.com.cn/zixun/flfgk/item/dwjf/falv/6/6-1-01> – 21.03.2017. 中华人民共和国海关法 // 中华人民共和国对外经济法律法规汇编。

ЛИТЕРАТУРА

На русском языке

- 11 Авшаров, А. Г. Государственная внешнеэкономическая политика Российской Федерации / А. Г. Авшаров. – СПб. : Питер, 2012. – 528 с.
- 12 Видяпина, В. И. Экономическая теория. / И. В. Ведяпина. – М., 2003. – 681с.
- 13 Вопросы торговли услугами в переговорах о присоединении к ВТО[Электронный ресурс] // ЮНКТАД. Отдел международной торговли товарами, услугами и сырьем : официальный сайт. – Режим доступа : http://unctad.org/ru/docs/dictncdmisc18_ru.pdf. – 13.04.2017.
- 14 Генеральное соглашение по торговле услугами [Электронный ресурс] // ВТО : официальный сайт. – Режим доступа : <https://www.wto.org> – 10.04.2017.
- 15 Договор о Евразийском экономическом союзе // Собр. законодательства. – 2002. – № 23 (10 июня). – С. 5755 – 5762.
- 16 Доклад Рабочей группы по присоединению Российской Федерации к Всемирной торговой организации : от 16 ноября 2011 г. – ВТО, 2011. – 123 с.
- 17 Дюмулен, И. И. Международная торговля услугами / И. И. Дюмулен. – М. : Экономика, 2003. – 313 с.
- 18 Дюмулен, И. И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование / И. И. Дюмулен. – М., 2009. – 296с.
- 19 Журова, А. В. Торговля услугами в евразийском ЕЭС / А. В. Журова. – М., 2016. – 168 с.
- 20 Зенкин, И. В. Право всемирной торговой организации / И. В. Зенкин. – М., 2003. – 248 с.
- 21 Классификатор услуг ГАТС [Электронный ресурс] // Классификационный перечень секторов услуг : официальный сайт. – Режим доступа : <http://www.rospravo.ru/files/sites/4082eee697f42d77dec03120ca66fd20/pdf> – 13.12.2016.
- 22 Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] // официальный сайт. – Режим доступа : <http://economy.gov.ru/mines/main> – 15.03.2017.

23 Понкратова, Л. А. Трансграничные обмены и взаимодействие приграничных регионов России и Китая / Л. А. Понкратова // Проблемы Дальнего Востока. – 2010. – № 6. – С. 99 – 115.

24 Понкратова, Л. А. Внешняя торговля Китая: особенности развития после вступления в ВТО и взаимодействие с Россией / Л. А. Понкратова, Чжао Синь // Вестник АмГУ. – 2008. – № 41. – С. 122 – 128.

25 Родионов, А. Э. Электронная коммерция / А. Э. Родионова. – М., 2005. – 161 с.

26 Торгово-экономическое сотрудничество между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Режим доступа : <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/8c729ea6-bd65-4864-87ad-58135ed9c6f3/rusgermsp.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=8c729ea6-bd65-4864-87ad-58135ed9c6f3> – 29.12. 2016.

27 Шумилов, В. М. Всемирная торговая организация и международное право / В. М. Шумилов. – М., 2003. – 238 с.

28 Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции/ А. В. Юрасов. – М., 2016. – 189 с.

На английском языке

29 WTO. Overview of developments in the international trading environment. [Электронный ресурс] // The World Trade Organization. Geneva, 2011: официальный сайт. – Режим доступа : http://www.wto.org/english/_e.doc –09.02.2017.

30 WTO. Trade Policy Review. Report by the Secretariat. China [Электронный ресурс]. // The World Trade Organization. Geneva, 2011: официальный сайт. – Режим доступа : http://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp262_e.htm – 12.04.2017.

На китайском языке

31 Вого цзинци ци вэнь хуэйнуань тайши чубу синчэн (Наблюдается тенденция постепенного улучшения состояния предприятий в экономике Китая) [Электронный ресурс] // Чжунго синьси бао – ванло бань : информационный

сайт. – Режим доступа : <http://www.zgxxb.com.cn/news.asp?id=16200> – 22.01.2017. 我国经济企稳回涿态势逐步形成 // 中国信息报 – 网络版。

32 Гао Сяохуэй. Чжун Э цюйной цзинци хэцзодэ лилунь цзеси (Теоретический анализ китайско – российского регионального экономического сотрудничества) // Элосы чжунья дунью яньцзю. – 2006. – № 6. – С. 37 – 41. 膏薛惠。中俄区域经济合作的理论则喜 // 俄罗斯中亚东欧研究。 – 2006。 – 6 期。 37 – 41 页。

33 Гао Хучэн. Гуаньюй годзи фуву маои дэ дзяхуэй (О пересечении международной торговли услугами) [Электронный ресурс] // Госкомитет КНР по развитию и реформе : официальный сайт. – Режим доступа : – 30.05.2017. 关于国际服务贸易的交汇 // 中国发展和改革委员会国家委员会。

34 Го Тонгсин. Джунго цзинци вэньдин фаджань дэ лянхао шитоу (Стабильная экономика Китая и хорошая тенденция ее развития) [Электронный ресурс] // Главное статистическое управление КНР : официальный сайт. – Режим доступа : http://www.stats.gov.cn/tjsj/sjjd/201705/t20170526_1497933.html – 26.05.2017. 中国经济稳定发展的良好势头 // 中国国家统计局。

35 Шанву бухэ гуйхуа 13 хао ву нень цзихуа цита дзегоу (Министерство торговли и другие ведомства по планированию 13 пятилетки) [Электронный ресурс] // Министерство коммерции КНР : официальный сайт. – Режим доступа : <http://www.mofcom.gov.cn/article/b/g/201705/20170502569228.shtml> – 4.05.2017. 商务部和规划 13 号五年计划其他机构 // 中国商务部。

36 Шанву бу: Чжунго фуву маои цзунэ цзай 2015 нень (Министерство торговли: объем торговли услугами Китая в 2015 году) [Электронный ресурс] // Госкомитет КНР по развитию и реформе: официальный сайт. – Режим доступа : http://xwzx.ndrc.gov.cn/ywdt/201106/t20110601_416144.html.shtml – 31.05.2017. 商务部: 中俄服务贸易总额 在 2015 年 // 中国发展和改革委员会国家委员会。

37 Фуву хане цзай Чжунго (Индустрия услуг в Китае) [Электронный ресурс] // Главное статистическое управление КНР: официальный сайт. – Режим

доступа : <http://www.stats.gov.cn/tjsj/sjjd/201607/.html.shtml> –5.07.2016. 服务行业在中国 // 中国国家统计局。

38 Фуву е цзай Чжунго дэ чисюй куайсу цзенчжан цзенчжан (Сфера услуг в Китае продолжает быстро расти рост) [Электронный ресурс] // Статистическое управление КНР : официальный сайт. – Режим па: http://www.stats.gov.cn/tjsj/sjjd/201701/t20170122_1456772.html.shtml – 22.01.2017. 服务业在中国的持续快速增长增长 // 中国国家统计局。

39 Фуву е и цзиду дэ куайсу цзенчжан (Быстрый рост четверти секторов услуг)[Электронный ресурс] // Главное статистическое управление КНР: официальный сайт. – Режим доступа : <http://www.stats.gov.cn/tjsj/sjjd/.html.shtml> – 18.04.2017. 服务业一季度的快速增长 //中国国家统计局。

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Внешняя торговля услугами России

Таблица А.1 – Внешняя торговля услугами России в 2004 – 2014 гг.

млрд. долларов США

Год	Внешнеторговый оборот	Экспорт	Импорт	Торговое сальдо
2004	53,9	20,6	33,3	12,7
2005	63,9	25	38,9	-13,9
2006	75,9	31,1	44,8	-13,7
2007	97,4	39,3	58,1	-18,8
2008	126,6	51,1	75,5	-24,4
2009	102,9	41,5	61,4	-19,9
2010	124,5	49,2	75,3	-26,1
2011	149,5	58	91,5	-33,5
2012	171,2	62,3	108,9	-46,6
2013	198,5	70,1	128,4	-58,3
2014	186,7	65,7	121	-55,3

Рассчитано по External Trade in Services of the Russian Federation.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
Внешняя торговля услугами Китая

Таблица В.1 – Внешняя торговля услугами Китая с 2004 по 2014 г.

млрд. долларов США

Год	Внешнеторговый оборот	Экспорт	Импорт	Торговое сальдо
2004	133,7	62,1	71,6	-9,5
2005	157,1	73,9	83,2	-9,3
2006	191,7	91,4	100,3	-8,9
2007	251	121,7	129,3	-7,6
2008	304,4	146,4	158	-11,6
2009	286,7	128,6	158,1	-29,5
2010	362,4	170,2	192,2	-22
2011	419,1	182,1	237	-54,9
2012	470,5	190,4	280,1	-89,7
2013	539,7	210,6	329,1	-118,5
2014	604,3	222,2	382,1	-159,9

Расчитано по данным Чжунго гоцзя тунцицицзюй (Государственное статистическое управление КНР).

ПРИЛОЖЕНИЕ В
Отраслевой оборот услуг России

Таблица В.1 – Отраслевая структура внешнеторгового оборота услуг России в 2004 – 2014 гг.

млрд. долларов США

	Транспорт	Поездки	Строительство	Финансовые	Плата за интеллектуальную собственность	Телекоммуникационные, компьютерные и информационные	Прочие деловые	Прочие	Всего
2004	11,7	20,7	4,6	0,96	1,28	1,66	10,6	5,7	57,2
2005	14,1	22,8	7,6	1,77	1,8	2,24	12,1	6,89	69,3
2006	16,6	25,1	9,5	2,26	2,2	2,9	16,6	6,8	81,96
2007	21,1	30	11,5	4,1	3,1	4,5	22,6	7,5	104,4
2008	28	35	15,3	4,8	4,9	6,3	30,4	10,3	135
2009	21,7	30,3	8,8	3,2	4,4	5,9	25,8	9,6	109,7
2010	26,8	35,5	8,1	3,7	5,2	6,6	28	10,5	124,4
2011	32,8	44,2	10	3,5	6,4	8	33,3	11,8	150
2012	35,6	53,6	12,3	4,1	8,3	8,7	37	11,7	171,3
2013	38,3	65,4	15,3	5,1	9,1	10,2	41,3	14,3	199
2014	36	62,2	12,3	4	8,7	11,4	40	13,4	188

Расчитано по данным External Trade in Services of the Russian Federation.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Отраслевая структура экспорта услуг России

Таблица Г.1 – Отраслевая структура экспорта услуг России в 2004 – 2014 гг.

млрд.долларов США

	Транс- порт	По- езд- ки	Строи- тельство	Фи- нансо- вые	Плата за интеллек- туальную собствен- ность	Телекомму- никационные, компьютер- ные и инфор- мационные	Про- чие дело- вые	Про- чие	Всего
2004	7,8	5,5	1,6	0,27	0,22	0,7	4,4	2,51	23
2005	9,1	5,9	3,3	0,39	0,3	1	5,8	3	28,7
2006	10,1	8	4,5	0,6	0,3	1,4	7,6	3,5	36
2007	12	9,4	5	1,2	0,4	2,3	10,1	3,6	44
2008	15	12	6,3	1,3	0,4	3	14	5,1	57,1
2009	12,4	9,4	4,1	1	0,4	2,6	11,5	4,4	45,8
2010	15	9	3,5	1,1	0,4	2,6	12,3	5,3	49,2
2011	17,4	11,3	4,4	1,1	0,6	3,1	15	5,1	58
2012	19,1	11	4,7	1,3	0,7	3,5	16,4	5,6	62,3
2013	20,7	12	5,9	1,7	0,7	4,2	18,4	6,5	70,1
2014	20,5	11,8	4,7	1,6	0,7	4,5	16,7	5,2	65,7

Рассчитано по данным External Trade in Services of the Russian Federation.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д
Отраслевая структура импорта услуг России

Таблица Д.1 – Отраслевая структура импорта услуг России в 2004 – 2014 гг.

млрд. долларов США

	Транс- порт	По- езд- ки	Строи- тельство	Фи- нансо- вые	Плата за интеллек- туальную собствен- ность	Телекомму- никационные, компьютер- ные и инфор- мационные	Про- чие дело- вые	Про- чие	Всего
2004	3,9	15,2	3,1	1	1,1	1	6,2	2,8	34,3
2005	5	17	4,3	1,4	1,5	1,2	7	3	40,4
2006	6,5	17,5	5	1,7	2	1,5	9	3,1	46,3
2007	9,2	20,4	6,7	2,9	3	2,2	13	3,2	60,6
2008	13	23,2	9,1	3,4	4,5	3,3	17	4,5	78
2009	9,3	21	4,6	2,2	4	3,3	14,4	4,6	63,4
2010	12	26,7	4,6	2,7	5	4	16	4,3	75,3
2011	15,4	33	6	2,4	6	5	18,6	5,1	91,5
2012	16,4	43	7,6	2,8	7,6	5,2	20,1	6,3	109
2013	17,5	53,5	9,4	3,4	8,4	6	23	7,1	128,3
2014	15,4	50,4	7,5	2,4	8	6,9	23,1	7,3	121

Рассчитано по данным External Trade in Services of the Russian Federation.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Отраслевой оборот услуг Китая

Таблица Е.1 – Отраслевая структура внешнеторгового оборота услуг Китая в 2004 – 2014 гг.

млрд.долларов США

	Транс-порт	По-ездки	Строитель-ство	Телекоммуникацион-ные, компьютерные и информационные	Прочие деловые	Прочие	Всего
2004	36,5	44,9	7,6	3,2	24,5	16,7	133,4
2005	43,9	51,1	9,8	3,8	26,4	21,8	156,8
2006	55,4	58,3	11,6	4,9	31,3	29,1	190,6
2007	74,6	66,8	16	4,1	45,2	37,6	250,9
2008	88,7	77	23	10,9	49,1	55,4	303,5
2009	70,6	83,3	20,8	10,1	43,8	57	285,6
2010	97,4	100,7	30,3	12,8	52,8	65,7	362,4
2011	116,4	121	34,4	16,5	50,6	78,4	418,9
2012	122,9	151,9	32,8	19	48	92	470,5
2013	132,3	180,1	32,7	22,3	60,7	105	539,1
2014	134,5	221,7	37,9	27,9	57,3	114,9	604,3

Рассчитано по данным Чжунго гоцзя тунцзицзюй (Государственное статистическое управление КНР).

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Отраслевая структура экспорта услуг Китая

Таблица Ж.1 – Отраслевая структура экспорта услуг Китая в 2004 – 2014 гг.

млрд. долларов США

	Транс-порт	По-ездки	Строи-тельство	Фи-нансо-вые	Телекоммуникаци-онные, компьютер-ные и информаци-онные	Прочие деловые	Прочие	Всего
2004	12	25,7	1,5	0,09	1,7	16	5,01	62
2005	15,4	29,3	2,6	0,2	2	17	7,5	74
2006	21	34	2,8	0,2	3,1	20	10,3	91,4
2007	31,3	37	5,4	0,23	1,7	27	13,3	115,9
2008	38,4	40,8	10,3	0,32	6,8	26	23,8	146,4
2009	24	39,6	9,5	0,44	6,6	25	23,5	128,6
2010	34,2	45,8	14,5	1,3	9,4	35,6	29,4	170,2
2011	36	48,4	14,7	0,9	12,3	32,3	37,4	182
2012	37	50	12,2	1,9	14,6	28,4	46,3	190,4
2013	38	51,6	10,7	3	15,6	40,1	51,5	210,5
2014	38,3	56,9	15,4	4,6	18,5	33,5	55	222,2

Рассчитано по данным Чжунго гоцзя тунцзицзюй (Государственное статисти-ческое управление КНР).

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Отраслевая структура импорта Китая

Таблица 3.1 – Отраслевая структура импорта Китая в 2004 – 2014 гг.

млрд. долларов США

	Транс-порт	По-ездки	Строи-тельство	Фи-нансо-вые	Телекоммуника-ционные, компь-ютерные и ин-формационные	Прочие деловые	Прочие	Всего
2004	24,5	19,2	6,1	0,1	1,5	8,5	11,7	71,6
2005	28,5	21,8	7,2	0,2	1,8	9,4	14,3	83,2
2006	34,4	24,3	8,8	0,9	1,8	11,3	18,8	100,3
2007	43,3	29,8	10,6	0,6	2,4	18,2	24,3	129,2
2008	50,3	36,2	12,7	0,6	3,5	23,1	31,6	158
2009	46,6	43,7	11,3	0,7	3,5	18,8	33,5	158,1
2010	63,2	54,9	15,8	1,4	3,4	17,2	36,3	192,2
2011	80,4	72,6	19,7	0,8	4,2	18,3	41	237
2012	85,9	101,9	20,6	1,9	4,4	19,6	45,7	280
2013	94,3	128,5	22	3,4	6,7	20,6	53,5	329
2014	96,2	164,8	22,5	5,5	9,4	23,8	59,9	382,1

Рассчитано по данным Чжунго гоцзя тунцзицзюй (Государственное статистическое управление КНР).

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Внешняя торговля услугами между Россией и Китаем

Таблица И.1 – Внешняя торговля услугами между Россией и Китаем в 2004 – 2014 гг.

млрд. долларов США

	Внешнеторговый оборот	Экспорт	Импорт	Торговое сальдо	Темп роста	Темп прироста
2004	1,5	0,6	0,9	-0,3		
2005	1,8	0,7	1,1	-0,4	1,17	0,17
2006	2,3	1,1	1,2	-0,1	1,57	0,57
2007	2,3	0,8	1,5	-0,7	0,73	-0,27
2008	2,5	0,9	1,6	-0,7	1,13	0,13
2009	1,9	0,9	1	-0,1	1,00	0,10
2010	2,3	1	1,3	-0,3	1,11	0,11
2011	3,4	1,4	2	-0,6	1,40	0,40
2012	3,6	1,5	2,1	-0,6	1,07	0,07
2013	3,6	1,6	2	-0,4	1,07	0,07
2014	3,5	1,5	2	-0,5	0,94	-0,06

Расчитано по данным External Trade in Services of the Russian Federation