

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

_____ М.В. Зинченко

« _____ » _____ 201_ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Поддержка малого предпринимательства в Амурской области

Исполнитель

студент группы 373-об

(подпись, дата)

П.Д. Хобта

Руководитель

доцент, к.т.н

(подпись, дата)

Н.В. Бабий

Нормоконтроль

ст. преподаватель

(подпись, дата)

Л.Н. Михайленко

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет _____

Кафедра _____

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

_____ М.В. Зинченко

« _____ » _____ 201_ г.

З А Д А Н И Е

К выпускной квалификационной работе студента _____

1. Тема выпускной квалификационной работы: _____

(утверждена приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: _____

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель выпускной квалификационной работы: _____

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): _____

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 69 с., 9 таблиц, 7 рисунков, 52 источника.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ, ПОДДЕРЖКА, НАСЕЛЕНИЕ, НАЛОГИ, МЕРОПРИЯТИЯ, МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС, ПРОБЛЕМЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Объектом исследования является малое предпринимательство Амурской области.

Цель бакалаврской работы – исходя из теоретико-правовых основ, провести анализ поддержки малого предпринимательства в Амурской области, выявить проблемы и предложить пути их решения.

На основе проделанной работы было выявлено состояние, проблемы и предложены пути их решения развития малого предпринимательства в Амурской области.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы поддержки малого предпринимательства	
1.1 Понятие и характеристики малого предпринимательства	7
1.2 Виды государственной поддержки малого предпринимательства	11
2 Анализ состояния и развития малого предпринимательства в Амурской области	
2.1 Оценка состояния малого предпринимательства в Амурской области	19
2.2 Анализ мер государственной поддержки малого предпринимательства в Амурской области	29
2.3 Предложения по совершенствованию мер государственной поддержки малого предпринимательства в Амурской области	40
Заключение	62
Библиографический список	64

ВВЕДЕНИЕ

Экономический кризис стал настоящим испытанием для представителей МСП. Рост кредитных ставок, девальвация рубля и стремительное падение доходов населения отразились на финансовом положении малого бизнеса. В следующем году чиновники прогнозируют улучшение экономической ситуации, однако динамика нефтяного рынка может внести свои коррективы.

Новый обвал цен на «черное золото» нанесет очередной удар по конкурентным позициям отечественных компаний. В результате многие участники рынка будут вынуждены прекратить свою деятельность и объявить банкротство.

В 2016 году было выделено 11 миллиардов рублей на поддержку малого предпринимательства – и это только официальная доля бюджета. Существуют так же региональные программы, негосударственные фонды, нематериальная государственная поддержка предпринимательской деятельности 2017 года.

Удивительно, что начинающие предприниматели не спешат воспользоваться этим источником помощи, предпочитая рассчитывать на собственные силы – ведь даже при сокращении финансирования неприкосновенными остаются стратегически важные сферы: инновационная деятельность, сельское хозяйство, социальный бизнес. Разумеется, не каждый бизнесмен сможет принять участие в программе поддержки малого предпринимательства 2017. Для этого нужно как минимум добиться включения в реестр получателей помощи и пройти конкурсный отбор, организация которого находится в компетенции местной администрации или фонда поддержки предпринимательства.

Цель бакалаврской работы – исходя из теоретико-правовых основ провести анализ поддержки малого предпринимательства в Амурской области, выявить проблемы и предложить пути их решения.

Задачи бакалаврской работы:

- изучение теоретических основ поддержки малого предпринимательства;
- дать оценку состояния и развития малого предпринимательства в Амур-

ской области;

- проанализировать меры государственной поддержки малого предпринимательства в Амурской области;

- выявить проблемы и предложить пути решения поддержки малого предпринимательства в Амурской области.

Объектом исследования является малое предпринимательство Амурской области.

Предметом исследования поддержка малого предпринимательства Амурской области.

Основу методологии исследований составляют системный и статистический анализ.

Основные источники, используемые при исследовании нормативно правовая база и учебные пособия.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Понятие и характеристики малого предпринимательства

Малое предпринимательство (или иначе его называют малым бизнесом) является одним из наиболее важных субъектов экономической системы Российской Федерации. Он имеет большое значение как для формирования самой структуры экономики страны, так и для её развития. Кроме того надо сказать о том, что малое предпринимательство выполняет ряд важных социально-экономических задач, таких как создание рабочих мест, повышение конкуренции в стране, участие в формировании бюджетов всех уровней и так далее.

Для начала дадим определение малого предпринимательства – это совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка.

Согласно оценкам Минэкономразвития, количество субъектов малого и среднего предпринимательства в России достигает 5,5 млн. (2,9 млн индивидуальных предпринимателей и 2,6 млн малых компаний). Данный сегмент создает более 16,4 млн. рабочих мест и обеспечивает до 20 % отечественного ВВП. С помощью господдержки количество МСП до 2018 года увеличится до 6 млн. Реализация данной инициативы позволит создать до 2,2 млн. дополнительных рабочих мест.

Несмотря на значительные масштабы, представители МСП имеют хороший потенциал для дальнейшего развития. Доля данного сегмента в общей занятости достигает 25 %. При этом мировые стандарты превышают данный показатель на 10 %. Кроме того, мировые стандарты свидетельствуют, что сегмент МСП может обеспечивать до 35 % ВВП, против 20 % в России.

Поддержка МСП является одной из приоритетных задач правительства РФ. Для достижения этой цели используется широкий арсенал инструментов: создан центр поддержки экспорта и промышленные парки, также функциони-

руют микрофинансовые организации.¹

После начала кризиса малый бизнес столкнулся с множеством проблем, в том числе увеличилась стоимость кредитных ресурсов. Для решения данной проблемы была создана Федеральная корпорация МСП. С помощью данной структуры предприниматели могут привлекать кредиты под 10 – 11 %, что способствует улучшению конкурентных позиций отечественных компаний.

Одной из основных проблем МСП является высокая доля неформальной занятости. Данная категория предпринимателей нуждается в особом подходе. Последние новости свидетельствуют, что представители малого бизнеса в 2017 году будут освобождены от ответственности, при условии своевременной легализации. «Амнистия» позволит выявить до 16 млн. предпринимателей, прогнозируют в МЭР. Вывод из тени данной категории позволит увеличить налоговые поступления, что отразится на улучшении бюджетных показателей.

Критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства в 2017 году устанавливает государство. Основные требования, при соблюдении которых возможно отнесение бизнесмена к субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП), касаются численности работников и размера получаемого дохода. Кто является МСП, т.е. относится к субъектам малого предпринимательства, определяет закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ в статье 4. Рассмотрим эти критерии с учётом нововведений.

Благодаря поправкам, внесённым в закон № 209-ФЗ, большее количество предприятий и ИП могут быть причислены к малому бизнесу.

- максимально допустимая сумма годовой выручки без НДС за предыдущий год для микропредприятий выросла с 60 до 120 млн.рублей, а для малых предприятий – с 400 до 800 млн.рублей;

- возросла разрешённая доля участия в уставном капитале малого предприятия других коммерческих организаций, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства – с 25 % до 49 %.

А вот допустимая среднесписочная численность работников не измени-

¹ Бабич, А.М. Финансы. Учебник. М. ИНФРА: 2014. С.76.

лась: не более 15 человек для микропредприятий и не более 100 человек для малого предприятия.

Рассмотрим критерии субъектов МСП в таблице 1.²

Таблица 1 – Критерии субъектов МСП

Категория субъекта МСП	Выручка без НДС за год	Среднесписочная численность работников
Микропредприятие	120 млн рублей	не более 15 человек
Малое предприятие	800 млн рублей	не более 100 человек
Среднее предприятие	2 млрд рублей	не более 250 человек

Анализируя таблицу 1, в отношении индивидуальных предпринимателей действуют такие же критерии разделения на категории бизнеса: по годовой выручке и численности работников. Если у ИП нет работников, то его категория МСП определяется только по размеру выручки. А всех предпринимателей, работающих только на патентной системе налогообложения, относят к микропредприятиям.

Продлён период, в течение которого бизнесмен продолжает считаться субъектом МСП, даже если им был превышен допустимый лимит по численности работников или полученной выручке. До 2016 года это было 2 года, а теперь – 3. Например, если лимит был превышен в 2016 году, то организация утратит право считаться малой только в 2019 году.

Как быть в ситуации, если статус малого предприятия утрачен из-за достижения действовавшего ранее лимита в 400 млн.рублей, ведь он ниже установленного сейчас? Минэкономразвития считает, что после вступления в силу акта Правительства РФ от 13.07.2015 года № 702, такое предприятие может вернуть статус малого, если годовая выручка не превышает 800 млн.рублей.

В целом же представители малого бизнеса могут претендовать на участие в таких программах поддержки малого предпринимательства 2017, как:

- материальная и информационная помощь в инновационной деятельности;
- имущественная и материальная помощь для участия в выставках; Мно-

² Батурина, М.В. Негосударственные некоммерческие организации: учет и контроль. М. : Эксмо, 2013. С.218

гоплановая помощь предпринимателям, занятым в сельскохозяйственном секторе;

- налоговые льготы и налоговые каникулы для вновь созданных предприятий;

- частичное возмещение расходов на обновление основных средств;

- возмещение расходов на обучение работников предприятия;

- информационная поддержка (организация семинаров, обучающих курсов);

- создание комфортной среды для предпринимательства, бизнес инкубаторов, фондов;

- имущественная поддержка, предоставление муниципальных помещений и производственных мощностей в аренду со скидкой до 60 %;

- поддержка региональных инвесторов, льготные кредиты и частичная компенсация расходов по договорам лизинга;

- частичное возмещение расходов на реализацию программ энергосбережения;

- размещение государственных заказов, допуск к тендерам на госзакупки;

- прямая финансовая поддержка.³

Если же предприниматель заинтересован исключительно в том, как получить финансовую поддержку от государства на открытие бизнеса (хотя остальные варианты заслуживают не меньшего внимания), следует обратить внимание на безвозмездную помощь в виде:

- 1) субсидии на запуск собственного дела в размере пособия по безработице за 12 месяцев (плюс столько же за каждого трудоустроенного работника, пришедшего по направлению из центра занятости);

- 2) субсидии на развитие бизнеса, существующего не более двух лет, в размере 300 – 500 тысяч рублей, причем доля собственных средств предпринимателя в проекте не может быть меньше 35 – 50 % от общей суммы инвестиций;

³ Николаева, Д. Малый бизнес получил большие обещания // Коммерсантъ. 2015. № 196. С. 67

3) субсидии на переоснащение и развитие предприятия, работающего в стратегически важной области хозяйства, в размере 3 – 10 миллионов рублей.

Таким образом, под малым предпринимательством понимают совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка. Оно является одним из наиболее важных субъектов экономической системы Российской Федерации и имеет большое значение как для формирования самой структуры экономики страны, так и для её развития.

1.2 Виды государственной поддержки малого предпринимательства

На льготное кредитование или гарантии государства перед сторонними инвесторами могут рассчитывать компании, занимающиеся модернизацией военной техники, производящие некоммерческую продукцию или обладающие значительным научным потенциалом.⁴

Гранты распределяются на конкурсной основе для компаний, проекты которых прошли соответствующую научно-техническую экспертизу и имеют срок окупаемости не более двух лет. При этом доля собственных вложений предприятия в проект не может быть меньше 20 %. Косвенная поддержка малого бизнеса 2017 проявляется в виде формирования благоприятной среды для привлечения сторонних инвесторов к финансированию разработок:

- упрощение системы налогообложения, уменьшение налоговой ставки либо полное освобождение от них (если доля доходов от инноваций в общей прибыли предприятия составляет не менее 30 %);

- налоговый кредит на срок до пяти лет по ставке, не превышающей 75 % от ставки рефинансирования ЦБ России;

- гарантирование государством возврата кредитов либо инвестиций, привлеченных для реализации и продвижения проекта на рынке;

- правовая защита предприятий, занимающихся научными и техническими разработками;

- обеспечение доступа к любым информационным базам данных;

⁴ Мироседи, С.А. Бизнес-инкубатор как элемент системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1. С. 41 – 44.

- поддержка разработчиков маркетинговыми услугами, помощью при сертификации и реализации продукции;
- специализированная помощь в ремонте и модернизации сложного оборудования.

Господдержка малого бизнеса в 2017 году также осуществляется из внебюджетных фондов Министерства науки, федеральных органов власти и добровольных отчислений частных корпораций. Это позволяет предприятию-разработчику завершить проекты в условиях нехватки собственных средств, получить необходимые патенты и заняться продвижением разработки на международных рынках.⁵

Рассмотрим более подробно виды государственной поддержки малого предпринимательства.

Первый вид – выставочная деятельность.

Региональная помощь включает в себя государственное софинансирование участия предпринимателей в выставках, ярмарках и других подобных мероприятиях.

Субсидия начисляется «постфактум» для компенсации затрат, понесенных бизнесменами в течение 12 месяцев, предшествующих проведению конкурса. Такая поддержка малому бизнесу от государства в 2017 году может быть начислена только тем предприятиям, которые не имеют задолженностей перед бюджетом по налогам, страховым отчислениям и штрафам.

Помощь выражается в компенсировании 50 – 65 % затрат на перевозку, хранение и размещение экспонатов, на регистрационные взносы, аренду выставочного оборудования, проезд и проживание представителей компании – но не более 100-300 тысяч рублей (в зависимости от решения региональных властей).

Вторым видом являются налоговые льготы.

Начинающие предприниматели, работающие в социальных, научных или производственных областях на упрощенной или патентной системе, могут од-

⁵ Мироседи, Т.Г. Особенности систем инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4. С. 201 – 204.

нократно воспользоваться такой поддержкой малого предпринимательства в 2017 году, как налоговые каникулы на срок до двух лет. Кроме того, в некоторых регионах для таких субъектов малого бизнеса предусмотрено снижение налоговой ставки до 1 % в упрощенной системе, и до 7,5 % в случае работы на ЕНВД.

К льготным видам деятельности относят:

- производство продуктов питания, напитков;
- производство текстиля;
- обработку дерева и мебельное производство;
- производство спортивного оборудования;
- научные исследования;
- строительство, переработку вторсырья и другое.

Льготную систему налогообложения или налоговые каникулы можно применить только в том случае, если указанный вид деятельности является основным, то есть его доля в общей прибыли предприятия составляет более 70%.⁶

Другие меры по упрощению деятельности предпринимателей – возможность отказаться от ведения налогового учета (достаточно сохранять подтверждающие документы) или получить отсрочку в их уплате на срок до года в том случае, если:

- а) ущерб предприятию был причинен стихийным бедствием;
- б) бизнес носит явно выраженный сезонный характер;
- в) немедленная уплата налога ведет к банкротству;
- г) невозможность уплаты налога связана с невыполнением государством бюджетных обязательств в отношении предпринимателя.

Третий вид – субсидия на обновление основных средств.

Региональным администрациям в качестве государственной поддержки малого бизнеса 2017 выделяются средства для проведения конкурсов среди бизнесменов, заинтересованных в компенсации затрат, связанных с закупкой

⁶ Мосейко, В.О. Применение кластерной концепции в развитии регионального предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2. С. 108 – 114.

основного оборудования для деятельности предприятия (кроме транспорта). Для участия в конкурсе нужно подать данные о таких расходах за три предшествующих года, причем оборудование на момент его проведения должно находиться в эксплуатации хотя бы один год.

Дополнительные условия – отсутствие любых задолженностей претендента перед государством или собственными рабочими. При этом можно рассчитывать на возмещение четвертой части документально подтвержденных расходов, связанных с обновлением, но не более полумиллиона рублей.

Четвертый вид характеризуется имущественной поддержкой.

Недвижимость, которая находится в муниципальной собственности – также может выступить в качестве средства для поддержки начинающих предпринимателей 2017.⁷

Разумеется, претендовать на аренду этих зданий и производственных мощностей со скидкой могут субъекты малого бизнеса, занятые социально-полезной деятельностью или стратегически важной деятельностью. Кроме того, при проведении в арендуемом помещении капитального ремонта можно получить дополнительные льготы.

В целом же государство заинтересовано в долгосрочном сотрудничестве, что выражается в размере скидок:

1) договор аренды на 5 лет и более сопровождается снижением арендной платы до 40 % в первый год, до 60 % во второй, до 80 % за третий год и 100 % на все последующие годы;

2) при договоре на четыре года оплата за первые два снижается до 40 % и 80 % соответственно;

3) при договоре на три года стоимость аренды первого года составляет 40 % от договорной. Арендная плата за последующие годы вносится в полном объеме.

Пятый вид – поддержка сельского хозяйства.

⁷ Рогова, И.Н. Тенденции развития интегрированных предпринимательских структур в международном бизнесе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2. С. 151 – 154.

Начинающие предприниматели-фермеры, открывающие свой бизнес в области производства продуктов, обработки земли или животноводства, часто не знают о том, как получить господдержку малого бизнеса в 2017 году и можно ли получить ее вообще. Между тем, при отсутствии долгов перед государством и собственными рабочими можно претендовать на помощь в такой деятельности, как:

- растениеводство;
- рыбное хозяйство;
- животноводство и птицеводство;
- приобретение и обслуживание сельскохозяйственной техники;
- пополнение кадровых ресурсов сельскохозяйственного производства.

Претендовать можно на сумму, компенсирующую до 90 % от указанных в бизнес-плане расходов на развитие малого предприятия, но не более полутора миллионов рублей – при условии, что фермерское хозяйство существует менее двух лет.

Дополнительная государственная поддержка малого бизнеса 2017 в агропромышленном секторе – это государственная программа кредитования, согласно которой субъекты могут рассчитывать на частичное возмещение уплаты процентов по кредитам или займам, предназначенным для развития предприятия. Если размер кредита не превышает пяти миллионов рублей – государство в течение первых пяти лет компенсирует фермеру полную ставку рефинансирования, выплачивая две трети из федерального бюджета и треть из бюджета субъекта РФ.

Под шестым видом понимается подготовка кадров.

Чтобы воспользоваться этой формой государственной поддержки малого бизнеса в России 2017, предприятие должно документально подтвердить проведенные для сотрудников сторонними организациями или приглашенными тренерами курсы и семинары. В качестве доказательства могут быть использованы чеки, квитанции, платежные поручения.

Разумеется, потребуются и дипломы сотрудников – если таковые были

выданы. Размеры субсидии не так велики – государством компенсируется до 50 % расходов, но не более сорока тысяч рублей в год.

Такая сумма кажется незначительным бонусом для крупного предприятия, вкладывающего в обучение персонала средства куда более серьезные. Однако субъекты малого бизнеса будут рады воспользоваться возможностью сэкономить: престиж компании, в которой работают квалифицированные специально обученные сотрудники, обязательно повысится.

Седьмой вид – инфраструктурная поддержка.

Любой бизнес в той или иной степени нуждается в сопровождении юристов, бухгалтеров и вспомогательного персонала. Причем если давно работающее предприятие может себе позволить иметь в штате таких сотрудников, то начинающий предприниматель зачастую даже не знает, куда обратиться. При этом другие сопутствующие затраты – закупка оргтехники, мебели, аренда помещения становятся для него непосильными.

Во многих регионах государственные программы поддержки малого бизнеса на 2017 год предусматривают формирование комфортной для предпринимателя среды, путем предоставления на конкурсной основе льготной аренды площади в бизнес-инкубаторах. Здесь можно получить доступ к оргтехнике, залам для переговоров и конференций, услугам секретарей, курьеров, маркетологов и других консультантов. Разумеется, не все могут получить помощь на таких условиях.

Государство может отказать в помощи таким видам бизнеса, для которых основной деятельностью является:

- торговля;
- адвокатские и нотариальные услуги;
- кредитные, страховые услуги, работа с залоговым имуществом;
- строительство, ремонтные работы;
- операции с недвижимостью, риэлторские услуги;
- общественное питание, фастфуд;
- производство товаров, облагаемых акцизным сбором;

- игорный бизнес;
- медицинские и ветеринарные услуги;
- услуги СТО и автомоек, грузоперевозки;
- добыча полезных ископаемых.⁸

Субъект предпринимательства может оставаться в инкубаторе на срок до трех лет. Предполагается, что за это время предприятие либо подтвердит свою жизнеспособность, встанет на ноги и станет самостоятельным, либо закроется по тем или иным причинам.

Последний восьмой вид характеризуется фондами поддержки бизнеса.

Региональные фонды призваны оказывать финансовую поддержку бизнесменам наравне с государственными учреждениями. Разумеется, речь идет о новичках, чье предприятие существует менее года и для которых все сопутствующие расходы обоснованы в бизнес-плане.

В рамках этой программы претендент может рассчитывать на:

1) предоставление гарантий по кредитам в размере не более 24 миллионов рублей – при этом 70 % залогового имущества берет на себя фонд, а оставшуюся часть обеспечивает предприниматель;

2) выдачу фондом льготных займов в размере миллиона рублей на срок до года, при этом за пользование займом нужно будет заплатить минимальный процент, равный ставке рефинансирования. Кроме того, фонд может компенсировать 70 % затрат, связанных с началом деятельности предприятия, на сумму до полумиллиона рублей. Сюда можно включить расходы:

- на аренду помещений и участков;
- на обучение работников;
- государственную регистрацию;
- рекламу и продвижение товаров собственного производства;
- приобретение основных средств, программного обеспечения, офисного оборудования и оргтехники;

⁸ Оношко, О.Ю. Критерии классификации предприятий малого и среднего бизнеса в России // Известия ИГЭА. 2012. №3. С. 30 - 33.

- на выплату процентов по кредитным и лизинговым обязательствам;
- на участие в выставках;
- на изготовление опытных образцов и разработку документации.

Таким образом, фонд одновременно реализует большую часть государственной программы по поддержке бизнеса, используя альтернативные методы финансирования – причем даже торговые предприятия могут рассчитывать на помощь в виде половины этой суммы.⁹

Казалось бы – предпринимателям предлагается такое многообразие интересных способов бизнеса с поддержкой государства 2017. Мало заявок подается на конкурсы, и малая доля выделенных средств успешно осваивается в нежелании бизнесменов иметь дело с государством или нежелание тратить время на изучение условий конкурсов, подготовку документации – действия, по их мнению, обреченные на неудачу. Гораздо проще вести бизнес по своему разумению, а не подстраиваться под неповоротливую бюрократическую машину – но ведь зачастую речь идет о достаточно серьезных суммах и льготах, которые будут совсем не лишними в непростом предпринимательском деле.¹⁰

⁹ Михайлова, О.П. Дискуссионные критерии отнесения предприятий к малому бизнесу // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2014. №2(10). С. 108 - 116.

¹⁰ Челноков, В.А. Малый бизнес // Деньги и кредит 2012. № 5. С. 74 - 77.

2 АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Оценка состояния малого предпринимательства в Амурской области

В настоящее время правительство Амурской области уделяет внимание развитию малого предпринимательства в области, так как малое предпринимательство создает новые рабочие места, и способствуют экономическому развитию области.

В 2016 году фактически профинансировано 105520,6 тыс.рублей, в том числе:

- 1) 4976,54 тыс.рублей средства областного бюджета;
- 2) 100544,087 тыс.рублей средства федерального бюджета.¹¹

На 01.01.2017 год фактически исполнено 105520,6 тыс.рублей. Выполнены следующие мероприятия:

- предоставлены субсидии на оплату первого взноса при заключении договоров лизинга оборудования 19 предпринимателям на сумму 13465,4 тыс.рублей. Размер поддержки на одного получателя доходил до 1,5 млн.рублей. Субсидирование позволило предпринимателям закупить новую технику для сельского хозяйства, строительства, а так же оборудование для производства хлебобулочных изделий, четыре предпринимателя приобрели новые комфортабельные автобусы для осуществления межмуниципальных перевозок;

- 26 субъектам предпринимательской деятельности предоставлены субсидии по возмещению затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и развития, и модернизации производства товаров на сумму 12916,3 тыс.рублей (исполнение 100 %). Поддержкой воспользовались субъекты, которые осуществляют деятельность в сельском хозяйстве, в строительстве, производят хлебобулочные, кондитерские изделия;

¹¹ Основные показатели деятельности малых предприятий // Статистический бюллетень. 2015. № 2. С. 12 – 13.

- предоставлена субсидия 1 субъекту предпринимательства для возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства в кредитных организациях на развитие производства – 1266,7 тыс.рублей (исполнение 100 %) остатка федерального бюджета по Соглашению 2014 года. Заемные средства привлечены на приобретение линии по производству и упаковке кисломолочной продукции.

По итогам реализации мероприятий программ направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства муниципальными образованиями остались не использованными средства федерального бюджета по Соглашению 2016 года в размере 4338,089 тыс.рублей. Министерство ВЭСТип области письмом от 29.01.2016 года № 03-292-14 направило подтверждение потребности в неиспользованных остатках субсидий федерального бюджета.

Количество хозяйствующих субъектов 2014 – 2016 гг. представлено на рисунке 1.¹²

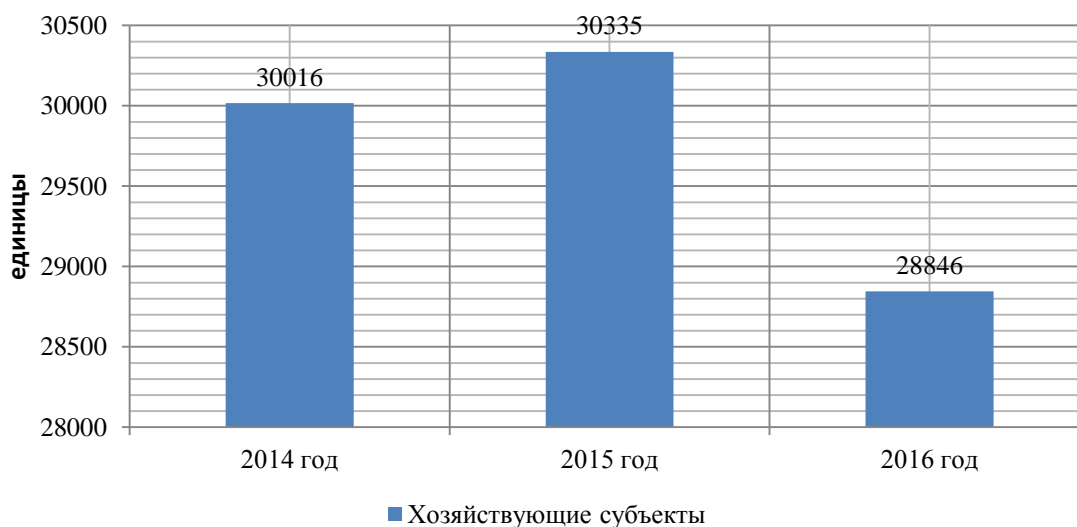


Рисунок 1 – Количество хозяйствующих субъектов 2014 – 2016 гг.

Анализируя рисунок 1, оборот продукции (работ, услуг) субъектов малых предприятий по виду экономической деятельности торговля и общественное питание за 2016 год составил: розничная торговля – 564,69 млн.рублей, что превысило показатель аналогичного периода 2014 года на 44,6 % и обществен-

¹² Основные показатели деятельности малых предприятий // Статистический бюллетень. 2015. № 2. С. 14 – 15.

ное питание – 30,1 млн.рублей, на 2,7 % больше, чем за 2015 год. Годовой оборот субъектов малого и среднего предпринимательства оценивается в пределах более 1400 млн.рублей.

В Амурской области зарегистрировали свою деятельность более 28 тысяч субъектов малого предпринимательства – юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянских (фермерских) хозяйств.

По данным Амурстата в 2016 году на территории области вело деятельность 8031 малое предприятие, из них 6933 микропредприятия (ниже уровня прошлого года на 9,7 % и 10,5 %), 62 средних предприятия (рост на 14,8 %).

Малые предприятия в общем числе действующих хозяйствующих организаций составляют 27,8 %, средние предприятия – 0,2 %, индивидуальные предприниматели 71,9 %. В настоящее время в сфере малых предприятий работает каждый седьмой из числа занятых в экономике области.

В районе с 2014 года наметилась позитивная динамика развития сектора малого предпринимательства. Поэтому стоит рассмотреть численность малого предпринимательства в динамике за 2014 – 2016 годы в таблице 1.¹³

Таблица 1 – Численность малого предпринимательства за 2014 – 2016 годы

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	Отклонение 2015 года к 2014 году	Отклонение 2016 года к 2015 году
Количество субъектов хозяйствования всех видов деятельности (единиц)	261	263	269	2	7
в том числе субъекты Малых предприятий	201	201	205	-	4
Число индивидуальных предпринимателей (ИП), человек	667	648	701	-19	53

Анализируя таблицу 1, сохраняется стабильное число ИП без образования юридического лица, которое в 2016 году заметно увеличилось – на 53 единицы и на 1 января 2017 года их насчитывалось уже 701 единица, или 72 % от общего числа зарегистрированных предприятий, организаций и индивидуальных пред-

¹³ Основные показатели деятельности малых предприятий // Статистический бюллетень. 2015. № 2. С. 17 – 19.

принимателей. Основная часть малых предприятий размещена в селах Чигири, Гродеково, Грибское, Волково, Усть-Ивановка, Владимировка. И по-прежнему она существует, так по сравнению с базовым 2014 годом количество малого предпринимательства увеличилось на 4 единиц, или 0,6 раза и составило на 1 января 2016 года 205 единиц, или 4 % от общего числа зарегистрированных предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей.

По оперативным данным территориального раздела Статистического регистра хозяйствующих субъектов (Статрегистра Росстата) всех форм собственности и хозяйствования на 1 января 2017 года в районе число учтенных субъектов всех видов экономической деятельности (предприятий, организаций, их филиалов и других обособленных подразделений) составило: 64 – крупные и средние (в том числе бюджетные организации и учреждения), 205 – малые предприятия и микропредприятия. Коэффициент прироста на 1000 организаций по итогу 2016 года в районе – положительный после Завитинского района и составляет 7,6 %, в остальных районах области – отрицательный.

Вместе с тем показатель «число субъектов малого и среднего предпринимательства в 2016 году на 10 тыс. человек населения» составил 388,3 единицы (2015 год – 390,6 единицы, практически одного уровня в связи с увеличением численности населения района. Доля среднесписочной численности работников малых предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий составила в 2016 году 62 %.

Количество работающих на 1 января 2017 года составило на крупных и средних предприятиях – 1743 человека (14 % от числа населения района трудоспособного возраста), на малых предприятиях – 1402 человека (11,2 % от числа трудоспособного населения района) и у индивидуальных предпринимателей - 1312 человек (10,5 % от числа населения трудоспособного возраста района).

Численность населения в трудоспособном возрасте в Амурской области (по данным Амурстата) в 2016 году составила 387840 человек. В экономике района занято около 40 %.

В 2016 году в Амурской области численность населения уменьшилась на

4103 человека и на конец года составила 805770 человека (2015 г. – 809873 человек). При этом среднегодовая численность составила 227535 человек, или на 1244 человека меньше, чем в 2015 году.

Рассмотрим в динамике на рисунке 2 число хозяйствующих субъектов в 2014 – 2016 гг.¹⁴

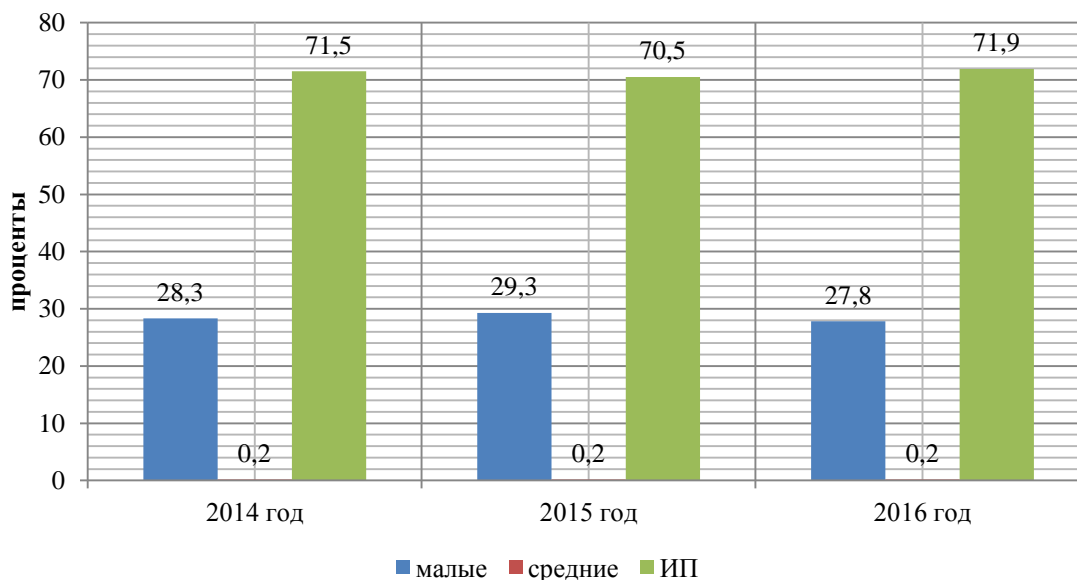


Рисунок 2 – Число хозяйствующих субъектов в 2014-2016 гг.

Анализируя рисунок 2, наибольшее число ИП насчитывается в 2016 году и составляет 71,9, наименьшее в 2015 году, наибольшее число малых насчитывается в 2015 году и составляет 29,3, наименьшее в 2016 году, численность средних постоянна и неизменна и равна 0,2.

Отраслевая структура предприятий и организаций Амурской области за последние годы практически не изменилась и в целом соответствует среднероссийской. Наибольшее число малого бизнеса приходится на следующие основные виды экономической деятельности в среднем по предприятиям и индивидуальным предпринимателям: оптовая и розничная торговля (34,6 %), сельское и лесное хозяйство (13,4 %), промышленность (9,8 %), строительство (9,2 %), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (8,8 %).

Предприниматели обеспечивают население района товарами повседнев-

¹⁴ Основные показатели деятельности малых предприятий // Статистический бюллетень. 2015. № 2. С. 20 – 23.

ного спроса, транспортными услугами, бытовыми и другими услугами.

Поступление налоговых платежей в консолидированный бюджет района от субъектов малых предприятий ежегодно составляет сумму более 9 млн.рублей.

В таблице 2 рассмотрим число малых предприятий Амурской области за 2014 – 2016 годы.¹⁵

Таблица 2 - Число малых предприятий Амурской области за 2014 – 2016 годы

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год
Число малых предприятий (всех видов деятельности), единиц	8487	8894	8031
Темп роста	129,63	104,79	90,29

Анализируя таблицу 2, положительная динамика развития предпринимательства в значительной степени обусловлена проводимой в области государственной политикой, активизацией банковского сектора по выдаче кредитов, а также увеличением доходов населения региона.

По видам деятельности малый бизнес охватывает практически все отрасли экономики. По итогам 2016 года число малых предприятий в Амурской области составило 8031 единиц, что в 1,5 раза меньше, чем в 2015 г.

Более подробно представим динамику малых предприятий в 2014 - 2016 гг. на рисунке 3.¹⁶

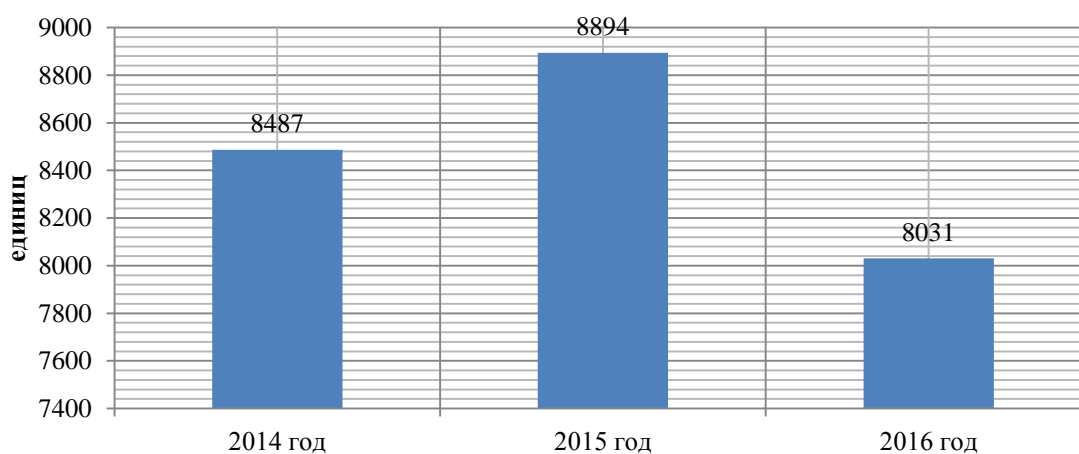


Рисунок 3 – Число малых предприятий

¹⁵ Основные показатели деятельности малых предприятий // Статистический бюллетень. 2015. № 2. С. 25 – 26.

¹⁶ Основные показатели деятельности малых предприятий // Статистический бюллетень. 2015. № 2. С. 27 – 28.

На основании рисунка 3, мы видим, что после кризиса в 2014-2015 года количество малых предприятий пошло на убыль. Во время кризиса много малых предприятий не выдержали конкуренции и разорились.

В таблице 3 рассмотрим количество хозяйствующих субъектов всего и на 1000 человек населения.

Таблица 3 – Количество хозяйствующих субъектов

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год
Количество хозяйствующих субъектов	37191	37561	37424
в том числе:			
предприятий и организаций	15719	16174	16671
индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств	21472	21387	20753
Численность населения области	816,9	811,3	809,9
Количество хозяйствующих субъектов на 1000 человек населения	45,5	46,3	46,2
в том числе:			
предприятий и организаций	19,2	19,9	20,6
индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств	26,3	26,4	25,6

Анализируя таблицу 3, наибольшее количество хозяйствующих субъектов составляет в 2015 году 37561.

Рассмотрим распределение малых предприятий в Амурской области по видам экономической деятельности в таблице 4.¹⁷

Таблица 4 – Распределение малых предприятий по видам экономической деятельности

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год
1	2	3	4
Всего	10715	11375	11971
из них:			
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	639	613	599
Рыболовство, рыбоводство	6	6	7
Добыча полезных ископаемых	219	251	262
Обрабатывающие производства	821	859	863
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	308	314	319
Строительство	1539	1629	1732
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2108	2216	2304

¹⁷ Основные показатели деятельности малых предприятий // Статистический бюллетень. 2015. № 2. С. 29 – 30.

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3434	3692	3963
Гостиницы и рестораны	205	218	241
Транспорт и связь	606	679	723
из него связь	118	121	116
Финансовая деятельность	219	238	274
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	18	19	21
Образование	92	97	99
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	199	204	210
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	302	340	354

Анализируя таблицу 4, большая доля приходится на оптовую и розничную торговлю, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

Рассмотрим динамику малых предприятий торговли Амурской области за 2014 – 2016 годы в таблице 5.¹⁸

Таблица 5 – Динамика малых предприятий торговли Амурской области за 2014 – 2016 годы

Всего	2014 год	2015 год	2016 год	Абс.прирост 2014 год к 2013 году	Абс.прирост 2015 год к 2014 году	Абс.прирост 2015 год к 2016 году
Число малых предприятий торговли, единиц	4780	4290	4099	-920	-490	-197

Анализируя таблицу 5, по видам деятельности малый бизнес охватывает практически все отрасли экономики в области. В 2014 г. на выпуске промышленной продукции специализировались 16 % предприятий, 16 % занимались строительством.

Наибольшее количество предприятий было сосредоточено в сфере тор-

¹⁸ Основные показатели деятельности малых предприятий // Статистический бюллетень. 2015. № 2. С. 31 – 32.

говли и общественного питания – 47 % (табл. 4), что составляет около 77 % в общем числе предприятий торговли, после криза в 2015 году происходит резкий спад.

Рассмотрим среднесписочную численность работников малых (включая микропредприятия) и средних предприятий в таблице 6.

Таблица 6 - Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий

Всего	2014 год	2015 год	2016 год	Абсл.прирост 2015 год к 2014 году	Абсл.прирост 2016 год к 2015 году
в том числе:	53148	54435	67372	1287	12937
Малые предприятия	45621	47438	61101	1817	13663
Средние предприятия	7527	6997	6271	-530	-726

Анализируя таблицу 6, в 2016 году на малых предприятиях без внешних совместителей работало постоянно 61,1 тыс. человек, из них на микропредприятиях – 38,9 тысяч. 30,1 % среднесписочного состава малых предприятий занимались торговлей, 14,3 % трудились в промышленном производстве, 21,1 % - занимались операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, 9,7 % - строительством. На микропредприятиях численность работающих по видам экономической деятельности распределилась по местам преобладания аналогично, изменился только процент: торговля - 37,3 %, производство - 10,7 %, операции с недвижимым имуществом - 19,3 %, строительство - 7,1 %.

На средних предприятиях области в 2016 году работал без внешних совместителей 6271 человек, из них 24,3 % были заняты в промышленном производстве, 23,7 % - в сельском и лесном хозяйствах, 24,3 % - в торговле и 20,5 % - в строительстве.

Среднесписочная численность работающих на одном среднем предприятии Амурской области в 2015 году составила 101 человека, на малом предприятии – 8 человек, на микропредприятии – 5 человек. По сравнению с предыдущим годом этот показатель снизился на средних предприятиях и увеличился на малых.

В таблице 7 рассмотрим оборот малых (включая микропредприятия) и

средних предприятий.¹⁹

Таблица 7 – Оборот малых и средних предприятий

	2014 год	2015 год	2016 год
Всего	86357,3	89985,2	94666,4
в том числе:			
малые предприятия	67930,5	75337,7	76966,7
средние предприятия	18426,8	14647,5	17699,7

В 2016 году оборот средних предприятий составил 17699,7 млн.рублей, по малым предприятиям этот показатель достиг 76966,7 млн.рублей, из числа малых по микропредприятиям – 30494,3 млн.руб.

Наибольший вклад в обороте малых и средних предприятий приходится на предприятия оптовой и розничной торговли (соответственно 51,3 % и 59,9 %).

Средняя сумма оборота на одно малое предприятие в 2016 году составила 9583,7 тыс.рублей (в 2015 году – 8470,6 тыс.рублей), на среднее – 285479,0 тыс.руб. (в 2015 году – 271250,0 тыс.руб.).

Рассмотрим оборот малых и средних предприятий в 2014 – 2016 гг. на рисунке 4.²⁰

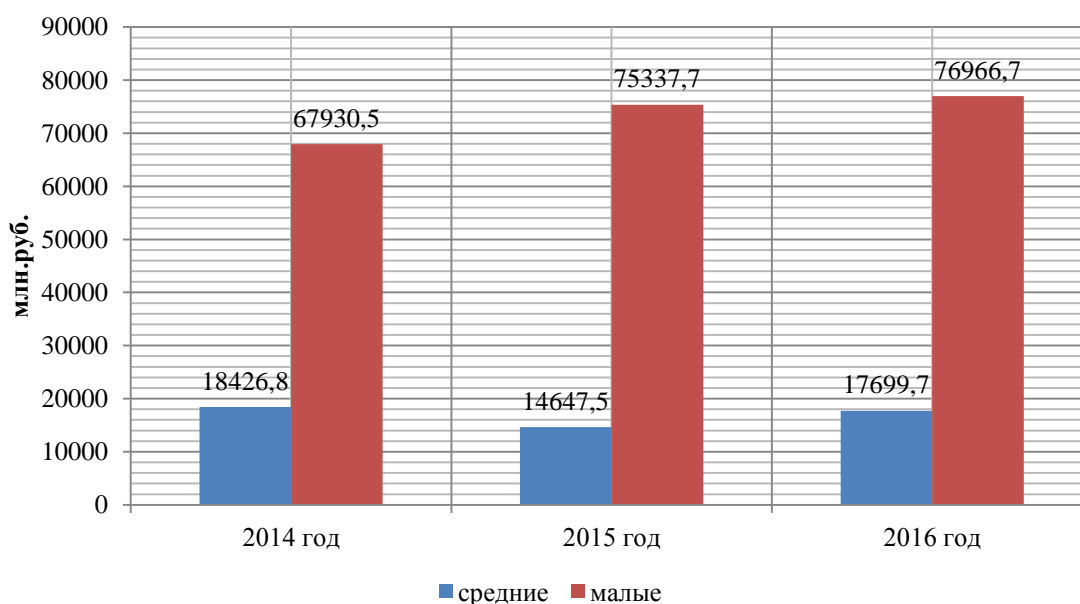


Рисунок 4 – Оборот малых и средних предприятий в 2014 – 2016 гг.

¹⁹ Основные показатели деятельности малых предприятий // Статистический бюллетень. 2015. № 2. С. 33 – 34.

²⁰ Отчет о деятельности Амурской области за 2016 год [Электронный ресурс]: отчет отдела малого предпринимательства министерства ВЭСТиП от 20 января 2017 г. Доступ с сайта министерства ВЭСТиП. (дата обращения: 29.05.2017.)

Анализируя рисунок 4, оборот малых почти в 10 раз превышает оборот средних предприятий. Соответственно в бюджет Амурской области от них поступает больше налогов. Средняя сумма оборота на одно малое предприятие в 2016 году по сравнению с предыдущим годом выросла у предприятий, занятых сельскохозяйственным производством, добычей полезных ископаемых, строительством, финансовой деятельностью и операциями с недвижимым имуществом, арендой, здравоохранением и предоставлением социальных и прочих коммунальных и персональных услуг. Снижение этого показателя наблюдается у предприятий, занятых оптовой и розничной торговлей, производством и распределением электроэнергии, газа и воды, транспортом и связью, образованием.

Таким образом, по итогам реализации мероприятий программ направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства муниципальными образованиями остались не использованными средства федерального бюджета по Соглашению 2016 года в размере 4338,089 тыс.рублей.

2.2 Анализ мер государственной поддержки малого предпринимательства в Амурской области

В целях наполнения регионального рынка товарами и услугами малых предприятий области, увеличения вклада малого бизнеса в формирование валового регионального продукта, формирования благоприятного правового и инвестиционного климата для развития предпринимательской инициативы и инвестиционной активности малых предприятий применяется программно-целевой подход в реализации основных направлений государственной политики в данной сфере.

Разработана и действует программа развития малого предпринимательства в Амурской области на «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Благовещенского района Амурской области на 2016 – 2020 годы».

Программа включает мероприятия финансового, информационного, образовательного обеспечения субъектов малого бизнеса, мероприятия, направленные

ные на устранение административных, нормативно-правовых и организационных барьеров на пути развития бизнеса.

Реализация комплекса мер, направленных на развитие и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в Амурской области:

- а) финансовая поддержка субъектов МиСП;
- б) имущественная поддержка субъектов МиСП;
- в) организационная поддержка субъектов МиСП;
- г) информационная и консультационная поддержка субъектов МиСП.

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы:

1) обеспечение стабильного прироста числа субъектов малого и среднего предпринимательства за счет создания общих благоприятных условий предпринимательской деятельности на уровне 50 единиц;

2) увеличение занятости населения, включая самозанятость, доведение к 2020 году численности работающих в малом и среднем предпринимательстве до 3200 человек с учетом увеличения новых рабочих мест и улучшение условий труда за счет создания на территории района зоны опережающего развития;

3) изменение структуры видов экономической деятельности малого и среднего предпринимательства в пользу производственной деятельности;

4) рост объема оборота продукции, работ и услуг малого и среднего предпринимательства;

5) расширение налогооблагаемой базы и, соответственно, увеличение суммы налоговых поступлений в консолидированный бюджет района от субъектов малого и среднего предпринимательства за счет создания новых субъектов малого и среднего бизнеса и легализации финансово-хозяйственной деятельности существующих;

6) совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на районном уровне путем развития и укрепления некоммерческих и коммерческих организаций инфраструктуры за счет поэтапного строительства и поэтапного ввода в эксплуатацию объектов в зоне опережающего развития.

Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляются при условии, что субъект предпринимательства не является одновременно участником предоставления субсидии одного и того же вида подпрограммы "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Амурской области" государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 - 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 г. № 445.

Финансовая поддержка малого бизнеса в области реализуется по следующим направлениям:

- долгосрочные кредиты банков;
- краткосрочные займы банков и кредитных кооперативов;
- бюджетные кредиты муниципальных образований области;
- кредиты из реинвестированных средств угольного транша;
- гарантии Администрации области и администраций муниципальных образований;
- субсидирование процентной ставки по привлеченным кредитам и займам;
- субсидии на компенсацию части затрат приобретенных основных средств субъектам малого бизнеса приоритетных отраслей экономики;
- субсидии на организацию собственного дела;
- лизинг оборудования.

Информационная поддержка оказывалась по следующим направлениям:

- 1) проведение семинаров, круглых столов и конференций;
- 2) проведение выставок-ярмарок;
- 3) разработка и издание методической, информационной и методологической литературы;
- 4) информирование посредством СМИ и сети Интернет.

Основные виды услуг, которые предоставляются субъектам малого предпринимательства, включают в себя:

- а) предоставление в аренду производственных площадей, и оборудования;
- б) оказание офисных услуг;
- в) консультационные услуги;
- г) обучение предпринимателей;
- д) разработка обоснований инвестиций и бизнес-планов;
- е) продвижение производимой продукции, путем участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Активно развивается программа микрофинансирования через систему фондов поддержки малого предпринимательства.

В целях поддержки субъектам малого предпринимательства предоставлено в аренду за 2014 и истекший период 2015 года 78 субъектам среднего и малого предпринимательства 103 земельных участка общей площадью 2989,1 га муниципальной собственности. Оказывается содействие товаропроизводителям в продвижении продукции, в том числе путем привлечения к участию в проводимых коллективных экспозициях, форумах и конкурсных процедурах разного уровня, на межрегиональных выставках-ярмарках. Кроме того, за последние 5 лет из областного бюджета финансовая поддержка на создание и развитие бизнеса оказана 41 предпринимателю на сумму 20 млн.рублей в рамках областной подпрограммы поддержки МиСП.

Поступление налоговых платежей в консолидированный бюджет района от субъектов МиСП и индивидуальных предпринимателей (далее - ИП) ежегодно составляет сумму более 9 млн.рублей.

В условиях информированности субъектов МиСП и ИП в 2016 году льготными кредитами воспользовались представители МиСП – 11 сельхозтоваропроизводителей района на сумму 99 миллионов рублей и 9 личных подсобных хозяйств на сумму 71 миллион рублей.

По подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства в Амурской области на 2014 – 2020 годы» за последние два года затрачено бюджетных средств на общую сумму 1024,84 тыс.рублей, в том числе 617,84

тыс.рублей районного бюджета.

Представители МиСП района принимали участие в выставках-ярмарках «АмурЭкспоФорум-2012, 2013, 2014 и 2015».

В целях оказания содействия субъектам МиСП проводились конкурсы "Лучшие в районе": крестьянское (фермерское) хозяйство, предприятие жилищно-коммунального хозяйства, малое и среднее предприятие, предприятие общественного питания с национальной кухней.

Велась работа по информированию граждан района в содействии в развитии предпринимательской деятельности безработных граждан в виде рассмотрения и оценки технико-экономических обоснований (бизнес-планов), представляемых безработными гражданами для получения финансовых средств на развитие предпринимательства в центре занятости г. Благовещенск.

В итоге за последние 5 лет получены финансовые средства на открытие собственного дела (закупка основных средств) по 58,8 тыс.рублей 49 (сорока девятью) гражданами Амурской области на общую сумму 2891,3 тыс.рублей.

По социологическому исследованию, проведенному общественной организацией "Опора России", деятельность администрации по поддержке и развитию малого бизнеса оценена в 2,4 балла по 5-балльной системе (средний балл по области - 2,9).

В целях содействия развитию малого и среднего предпринимательства на территории района были разработаны и утверждены необходимые муниципальные нормативно-правовые акты.

Постановлением главы Амурской области от 9 сентября 2009 г. № 1193 утвержден реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, фактически получающих поддержку.

Нефинансовая поддержка:

- проведение экспресс-оценки индекса технологической готовности;
- проведение технических аудитов (технологического/энергетического/экологического /аудита производства в целях предсертификационной, предлицензионной подготовки);

- разработка программ (проектов) модернизации/развития/технического перевооружения производства для предприятий малого (среднего предпринимательства);
- оказание маркетинговых услуг/услуг по продвижению новых товаров (работ, услуг) за счет организации участия предприятий в выставках;
- консультационные услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности (патентные услуги);
- консультации по внешнеэкономической деятельности, в том числе полное сопровождение экспортной сделки в таможене;
- участие в международных и межрегиональных мероприятиях по поиску партнеров;
- проведение маркетинговых исследований по выводу конкретного продукта на иностранный рынок;
- создание на иностранном языке или модернизация существующего сайта;
- организация участия в выставочно-ярмарочных на территории Амурской области и за рубежом;
- бесплатные юридические консультации, консультации по вопросам налогообложения и бухгалтерского учета, бизнес-планирования, применения трудового законодательства и другим.

Рассмотрим меры поддержки малого и среднего бизнеса в Амурской области в таблице 7.²¹

Таблица 7 – Меры поддержки малого и среднего бизнеса в Амурской области

Форма поддержки	Содержание	Организация/орган государственной власти области
1	2	3
Финансовая	Поддержка муниципальных программ моногородов (города Белогорск, Свободный, Тында, Райчихинск) по следующим направлениям: - субсидии (гранты в форме субсидий) по возмещению части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства	внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области

²¹ Основные показатели деятельности малых предприятий // Статистический бюллетень. 2015. № 2. С. 31 – 32.

1	2	3
	<p>связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Субсидии (гранты в форме субсидий) по возмещению части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) по договору (договорам) лизинга, заключенному с российской лизинговой организацией в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). - Субсидии (гранты в форме субсидий) по возмещению части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с созданием и (или) развитием центров времяпрепровождения детей - групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных видов деятельности. 	Министерство
	<p>Поддержка осуществляется по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства; - развитие овощеводства открытого и защищенного грунта и семенного картофелеводства; - развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства; - поддержка малых форм хозяйствования; - развитие молочного скотоводства; - поддержка племенного дела, селекции и семеноводства; - развитие оптово-распределительных центров и инфраструктуры системы социального питания; - поддержка в рамках муниципальных программ (список прилагается) 	Министерство сельского хозяйства Амурской области

1	2	3
Гарантийная	Предоставление поручительств по обязательствам (кредитные договоры, займа, лизинга)	Некоммерческая организация «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области»
Имущественная	Перечни имущества, свободного от прав третьих лиц. Предоставление бесплатного гектара земли	Министерство имущественных отношений Амурской области
	Обеспечение субъектов МСП доступными кредитными ресурсами; Организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами МСП и т.д. Кредитование субъектов МСП, реализующих проекты в приоритетных отраслях, по программе, которая фиксирует процентную ставку по кредитам в сумме не менее 10 млн руб. для субъектов малого бизнеса на уровне 10,6 % годовых, для среднего - 9,6 % годовых.	Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»
Юридические консультации	Услуги по предоставлению бесплатных юридических консультаций независимыми экспертами (юристами)	Уполномоченный по защите прав предпринимателей по Амурской области
Информационная, консультационная	- привлечение инвесторов для реализации уже проработанных инвестиционных проектов области, активизация работы с внутренним и внешним инвестором, привлечение резидентов на площадки ТОР; - разработка схем финансирования проектов, консультационная и экспертная деятельность, подбор площадок и свободных земельных участков для размещения производств, упаковка проектов «под ключ»; - взаимодействие с институтами развития (корпорации, фонды, банковские учреждения) с целью привлечения инвестиций на территорию Амурской области.	Автономная некоммерческая организация «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций»
Поддержка экспорта	Поиск партнеров для организации поставок продукции за рубеж Консультации по вопросам национального законодательства других стран Содействие в продвижении продукции	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области

1	2	3
	<p>на международных выставках и ярмарках</p> <p>Организация взаимодействия с представительством АО «ЭКСПАР» (группа АО «РЭЦ») в ДФО по вопросам поддержки ВЭД:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление страхованию по экспортному кредитованию; - содействие в получение субсидирования по затратам, связанных с регистрацией объектов интеллектуальной собственности на внешних рынках; - содействие по продвижению продукции амурских компаний при выходе на внешние рынки (поиск контрагента, консультирование по торговому законодательству в соответствующем государстве и др.); - консультирование по прочим продуктам и услугам, предоставляемым АО «ЭКСПАР». 	
Содействие в участии в закупках в рамках реализации крупных проектов	<p>Информирование о планируемых закупках компаний, реализующих крупные проекты в области</p> <p>На сайте министерства ВЭСТип области размещена информация для субъектов малого и среднего бизнеса о планах закупки товаров, работ, услуг заказчиками. Информация актуализируется по мере объявления новых процедур на сайтах http://zakupki.gov.ru, http://www.b2b-center.ru</p>	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области
МФЦ для бизнеса	<p>В отделении ПАО «Сбербанк России» работает специализированное окно МФЦ для комплексного и оперативного предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере открытия и ведения бизнеса.</p> <p>На базе МФЦ субъектам МСП оказываются в том числе услуги АО «Корпорация МСП»</p>	ПАО Сбербанк, ГАУ МФЦ Амурской области
Образовательные программы	<p>Проведение обучающих семинаров/тренингов для начинающих предпринимателей;</p> <p>Содействие при продвижении бизнеса;</p> <p>предоставление инструментов, сервисов и приложений для предпринимателя</p>	«Деловая среда» ПАО Сбербанк

Анализируя таблицу 7, несмотря на меры, принятые для оказания под-

держки субъектам малого и среднего бизнеса в районе, и положительные результаты деятельности их в районе, существуют негативные факторы, влияющие на успешное развитие МиСП, имеющего как общероссийское, так и местное значение. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в Амурской области являются общими для всех муниципальных образований.

Наиболее значимые из них:

- недостаток собственных финансовых ресурсов для инвестиций в производство, затрудненный доступ к различным источникам финансирования из-за отсутствия залогового обеспечения;
- увеличение страховых взносов;
- высокая стоимость банковских кредитных ресурсов;
- недостаток квалифицированных кадров, знаний и информации для ведения предпринимательской деятельности;
- сложные стартовые условия для начала бизнеса;
- низкая производственная и инновационная активность малого бизнеса;
- высокая конкуренция со стороны иногородних предпринимателей в сфере реализации сельскохозяйственной продукции;
- недостаточные возможности поиска новых деловых партнеров и формирования деловых связей;
- недостаток средств в муниципальном бюджете на развитие малого и среднего предпринимательства.

Уполномоченным в течение года проводился мониторинг проблем, носящий системный характер для малого предпринимательства Амурской области, организовывался сбор информации как непосредственно от предпринимателей, так и от предпринимательских сообществ. По итогам анализа поступивших обращений необходимо выделить следующие системные проблемы, существующие как на федеральном так и на региональном уровне, с которыми пришлось столкнуться бизнесу Амурской области в 2016 году, по мнению самих предпринимателей.

- 1) проблема доступности энергетической инфраструктуры – нужно отме-

тить, что это достаточно сложная и многогранная проблема. Связана она с несовершенными правилами технологического присоединения, с длительными сроками и многочисленными этапами технологического присоединения, с высокой стоимостью технологического присоединения, с несовершенством работы сетевых компаний. Все эти проблемы находят свое отражение в дорожной карте «Повышение доступности энергетической инфраструктуры», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.06.2012 № 1144-р;

2) проблема административных барьеров, коррупционной составляющей в процессе осуществления строительства – существует острая необходимость упростить процессы осуществления строительства от стадии подготовки градостроительной документации до ввода объектов в эксплуатацию и регистрации прав собственности. Предпринимателям, работающим в области строительства, зачастую приходится пройти огромное количество инстанций и согласовать множество документов для того, чтобы только приступить к строительству в установленном законом порядке. Эти препятствия становятся непреодолимыми барьерами на пути осуществления предпринимателями урегулирования взаимоотношений в строительной деятельности. Разрешению целого ряда проблемных вопросов по данному направлению посвящена дорожная карта «Совершенствование правового регулирования градостроительной деятельности и улучшение предпринимательского климата в сфере строительства», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.07.2013 года № 1336-р. Реализация данной дорожной карты запланирована в течение 2013 – 2018 годов;

3) проблема доступа среднего и малого бизнеса к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с участием государственных органов власти, органов государственной власти области – распространенная проблема, с которой сталкивается каждый предприниматель в процессе осуществления своей деятельности, это избыточные и (или) неэффективные административные механизмы государственного регулирования.

Для их решения предлагается расширить использование информационных технологий при взаимодействии государства с предпринимателями, оптимизировать структуру и процесс ведения государственных регистров, включить сведения в государственные регистры и реестры и установить порядок предоставления таких сведений. Основные направления решения данной проблемы закреплены в дорожной карте «Повышение качества регуляторной среды для бизнеса», утвержденной Правительством Российской Федерации от 11.06.2013 года № 953-р. Реализация данной дорожной карты запланирована в течение 2013 – 2015 годов;

4) высокая налоговая нагрузка, постоянные изменения налогового законодательства, проблема ведения патентной системы налогообложения.

5) проблема инфраструктурной и информационной поддержки предпринимателей на территории Амурской области.

Фактически, сегодня в Амурской области отсутствует единая платформа в рамках которой предприниматель может получить всю необходимую информацию, касающуюся развития и поддержки бизнеса.

Система мер инфраструктурной и информационной поддержки обеспечит предпринимателю возможность в режиме «одного окна» получить информацию обо всех реализуемых на территории Амурской области мерах господдержки и подать заявку по программе, оптимально соответствующей потребностям развития бизнеса.

Таким образом, очевидна актуальность принятия мер для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, предпринимательство нуждается в финансовой (льготном кредитовании, субсидировании затрат), информационной (проектах поддержки), консультативной (оформление документов, открытие своего бизнеса, налоговое и земельное законодательство) и имущественной поддержке.

2.3 Предложения по совершенствованию мер государственной поддержки малого предпринимательства в Амурской области

Основные направления нацелены на формирование благоприятной внеш-

ней среды для развития малого предпринимательства, включая совершенствование правового обеспечения предпринимательской деятельности, формирование условий для устойчивого роста числа субъектов малого и среднего предпринимательства, совершенствование методической основы государственной общественной поддержки малого и среднего бизнеса.

Необходимо дальнейшее совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность на территории Амурской области, в целях стабилизации и повышения прозрачности регулирования, а также его упрощения и устранения неоправданных барьеров при общем соответствии логике нормативно-правового регулирования, заложенной на федеральном уровне.

Повышение эффективности взаимодействия между властью и предпринимательским сообществом позволит получить положительные результаты как для малого бизнеса, так и для бюджета района, а в конечном итоге - для повышения благосостояния всех жителей района.

Рассмотрим в таблице 8 недостатки и преимущества программ по поддержке малого бизнеса в области.²²

Таблица 8 – Недостатки и преимущества программ по поддержке малого бизнеса в области

Программы	Преимущества	Недостатки	Предложения
1	2	3	4
Закона Амурской области от 11.01.2010 № 298-ОЗ «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области».	Субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, могут предоставляться следующие формы поддержки:	Необходимо отметить три группы проблем, в наибольшей мере сдерживающих развитие малого предпринимательства в области, создание новых малых предприятий. Выявленные проблемы носят общефедеральный характер. Финансовые: - стоимость технологического подключения к энергетическим мощностям и водоснабжению; - труднодоступность	Предлагается Правительству Амурской области ввести ряд преференций в закон, обеспечивающих более комфортный налоговый режим для специальных инвестиционных контрактов. Работа будет вестись по доходной для малого бизнеса теме госзакупок, минимизации проверок бизнеса надзорными

²² Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 20.01.2017 г. Режим доступа : <http://www.amurobl.ru>. - 27.05.2017.

1	2	3	4
	<p>1) имущественная поддержка; 2) финансовая поддержка; 3) информационная поддержка; 4) консультационная поддержка; 5) правовая поддержка; 6) поддержка в сфере образования; (п. 6 в ред. <u>Закона Амурской области от 11.11.2013 № 267-ОЗ</u>) 7) организационная поддержка.</p>	<p>кредитных ресурсов (высокие процентные ставки, отсутствие залогового обеспечения) - дороговизна лизингового механизма - нехватка собственного стартового капитала для обеспечения деятельности субъектов малого предпринимательства - высокая бюджетная ориентированность субъектов малого и среднего предпринимательства 2. Организационные: - отсутствие планов долгосрочного развития - недостаток навыков ведения бизнеса и слабый маркетинг - слабые стимулы к развитию и поступательному ведению бизнеса - нехватка и высокая стоимость специализированных площадей для ведения бизнеса - изношенность необходимого технологического оборудования - недостаток квалифицированных рабочих 3. Внешняя среда и конъюнктура рынка: - повышающийся уровень конкуренции на рынках по позициям товаров и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства - низкая экспортная и инвестиционная активность субъектов предпринимательства</p>	<p>органами и оказание услуг предпринимателям через многофункциональные центры. В каждом городе Амурской области будет создана маркетинговая карта, где предприниматель сможет найти информацию о незанятых бизнес-нишах, льготных кредитах и госгарантиях</p>
<p>Государственная программа "Экономическое развитие и инновационная экономика"</p>	<p>Предпринятые меры антикризисной программы для развития малого бизнеса: – двухлетние налоговые каникулы ИП (производственные и</p>	<p>Несмотря на наметившиеся в последние годы положительные тенденции в улучшении предпринимательского климата в Амурской области, не в полной мере решены препятствующие развитию малого и среднего бизнеса проблемы, в числе которых можно</p>	<p>В связи с вышеизложенным, необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на среднесрочный период, который предполагает использование программных методов,</p>

1	2	3	4
Амурской области на 2014-2020 годы"	бытовые услуги); – возможность снижать ставки ЕНВД с 15 % до 7,5 %; – возможность снижать ставки УСН по доходам с 6 % до 1 %; – расширение доступа к закупкам у государственных и муниципальных организаций; – расширение грантовой поддержки инновационных МП; – расширение перечня ВЭД с возможностью применения патента; – уплата патентных платежей самозанятыми гражданами при регистрации ИП;	отметить: - недостаток финансовых и инвестиционных ресурсов (недостаточность собственного капитала и оборотных средств), в том числе для технического перевооружения и повышения производительности труда; - недостаток производственных площадей (особенно в производственной сфере), высокая арендная плата; - недостаток квалифицированных кадров рабочих профессий, невысокий уровень оплаты труда в сфере малого бизнеса; - постоянные изменения в действующем законодательстве, в том числе и в налоговом, что не позволяет спрогнозировать развитие бизнеса на перспективу; - отсутствие объективных статистических данных о состоянии и развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в городе и в области в целом. Без этого невозможно более полно отразить развитие и вклад в экономику области субъектов малого предпринимательства и определить единые критерии и оценочные показатели малого предпринимательства. Анализ имеющихся проблем в развитии малопредпринимательства, а также опыт реализации предыдущих программ поддержки и развития субъектов малого предпринимательства в городском округе показывает, что существующие проблемы можно решить только при взаимодействии органов местного самоуправления и субъектов малого и среднего предпринимательства.	обеспечивающих увязку мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию управления и контроля.

1	2	3	4
<p>подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Амурской области на 2014-2020 годы»</p>	<p>1. Улучшение финансового положения, развитие производственного и инновационного потенциала малого и среднего предпринимательства области. 2. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства области. 3. Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях области</p>	<p>Сегодня основными барьерами, которые препятствуют развитию предпринимательства в Амурской области, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов предпринимательской деятельности; -низкая доступность производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды; -ограниченный доступ предпринимателей к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями -недостаток высококвалифицированного персонала в малом и среднем предпринимательстве; -недостаточно высокий уровень развития механизмов комплексной поддержки начинающих предпринимателей. 	<p>необходимо их учитывать. Это целая группа социально-экономических факторов такие как, территориально-отраслевые особенности, платежеспособный спрос населения, трудовые ресурсы, климатические условия, уровень безработицы и другое.</p> <p>В городах федерального значения – г. Благовещенск малый бизнес развит гораздо лучше, чем на периферии, потому что большое количество бизнеса сконцентрировано именно тут. Поэтому развитие предпринимательства в значительной степени зависит от региональных факторов. Так, приграничная территория способствует развитию гостиничного бизнеса, туризма, фермерскому хозяйству. Наличие рекреационных ресурсов дают возможность развития туристического бизнеса. Для обозначения и обсуждения проблем развития малого предпринимательства, планируются мероприятия по улучшению бизнес – климата.</p> <p>К примеру, раз в году нужно подводить некоторые итоги по работе налоговых каникул, работе надзорных каникул, о которых говорил Президент РФ и многие другие вопросы, касаю-</p>

1	2	3	4
			<p>щиеся данной темы. Как элемент стратегии развития бизнеса в области, помимо государственных программ существуют другие меры, подходы и способы развития бизнеса. Семинары, вебинары, форумы, использование интернет-ресурсов, методическая литература – рассматриваются как традиционные методы совершенствования малого бизнеса в области. Можно использовать скрытые возможности бенчмаркинга и успешно транспортировать опыт успешных компаний на собственные системы управления. Все это необходимо закрепить в подпрограмме и провести в будущем.</p>

Анализируя таблицу 8, с целью повышения качества реализации государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, по результатам проведённого исследования, были выделены ряд практических рекомендаций:

- 1) проводить постоянное профильное обучение специалистов и других служащих разрабатывающих программы с целью повышения уровня квалификации;
- 2) привлекать новые кадры путём создания благоприятных мотивационных условий для молодёжи;
- 3) организовать возможность обмена опытом между регионами в сфере поддержки малого предпринимательства;
- 4) повысить уровень информированности субъектов малого предпринимательства о реализуемых департаментом программах;
- 5) акцентировать внимание на обучение предпринимательской деятельно-

сти и прохождении курсов переподготовки, нежели на финансовую помощь малым предприятиям;

б) распределить государственную поддержку малому предпринимательству по отраслям:

а) сельскохозяйственное предпринимательство;

б) производство;

в) промышленные технологии;

г) работа с иностранными контрагентами;

д) инновационный комплекс предпринимательства.

Более того, для упрощения процедуры кредитования малого предпринимательства крайне необходимы разработка и принятие определённых законодательных норм. Следует разработать нормативно-правовую базу, которая позволила бы банкам в короткие сроки рассматривать и оформлять в качестве залога как объекты жилого сектора, так и коммерческой недвижимости. При этом, необходимо упростить и облегчить процедуру оформления залога в органах регистрации, так чтобы это занимало не больше недели.

Необходимо также на уровне государства внедрить программу информационной поддержки предпринимателей, которая бы разъясняла выгоды кредитования в банках, в том числе и под залог недвижимости.

Изменений требует и основной нормативный акт в данной сфере – Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Требуется сохранить часть закона, посвящённую малому предпринимательству, в котором установлены критерии субъектов малого предпринимательства, а также права субъектов малого предпринимательства, отличные от прав иных субъектов хозяйственной деятельности.

Что касается норм, предусматривающих предоставление предпринимателям мер поддержки или льгот, то они должны быть нормами прямого действия, то есть их получение не должно зависеть от субъективного решения какого-либо уполномоченного органа или должностного лица.

Федеральный закон также может содержать и меры косвенного (непрямо-

го) действия, однако, тогда он должен содержать порядок доступа субъектов малого предпринимательства к данным мерам (например, поддержка каких-либо новых инвестиционных проектов, которые отбираются на чётких и прозрачных основаниях, предпочтительно на конкурентной основе (конкурсы).

Развитие малого сектора обусловлены отдельной спецификой развития экономики. Обеспечивая население рабочими местами, уплачивая налоги в разные уровни бюджета, существуют проблемы, которые необходимо выделить и принять меры для их устранения, разработать рекомендации.

Острая конкуренция, сдерживающая развитие бизнеса, считается одной из главных проблем. На рисунке 5 представлены проблемы, сдерживающие развитие бизнеса.²³

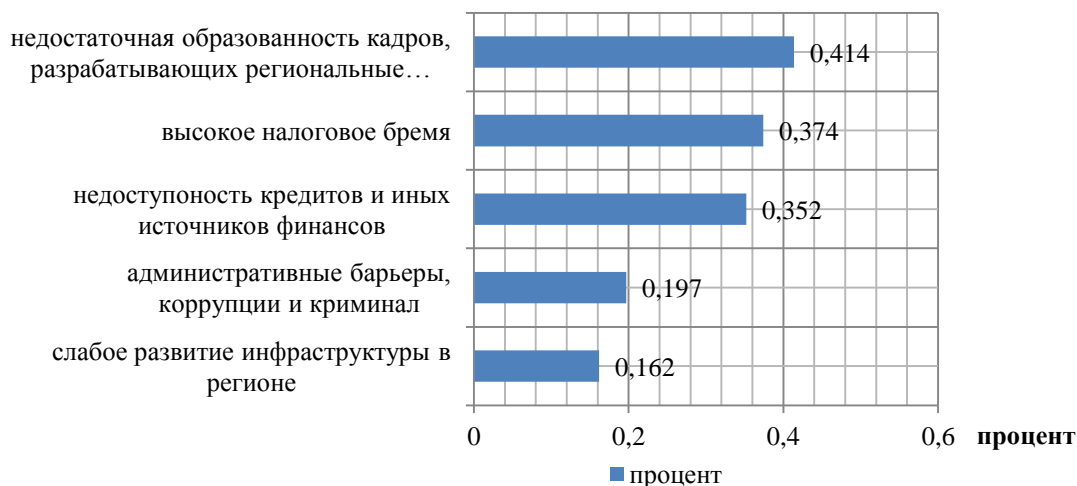


Рисунок 5 – Проблемы сдерживающие развитие малого предпринимательства в регионе

Анализируя рисунок 5, решением проблемы являются:

- 1) проведение регулярного мониторинга, что позволит получить анализ ее производительности;
- 2) изучение рыночной ситуации;
- 3) формирование маркетинговой политики;
- 4) анализ эффективности работы Правительства Амурской области.

²³ Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 года №1083-р (с изменениями на 8 декабря 2016 года). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». (дата обращения: 30.05.2017.)

Определены основные приоритеты устойчивого экономического развития малого бизнеса в регионе:

- создание благоприятной деловой среды и улучшение делового климата. Особое внимание будет уделено реализации новых инициатив предпринимательского сообщества, практике правоприменения и взаимодействию с представителями бизнеса по результатам реализации «дорожных карт»;
- стабильность налоговых условий;
- повышение качества жизни, инвестиции в человеческий капитал.

На хозяйственную деятельность малого предпринимательства оказывают влияние сразу несколько факторов.

Их можно разделить на две группы: факторы внешней и внутренней среды. От этих факторов зависит процесс жизнедеятельности предприятия. Внутренняя среда предприятия оказывает непосредственное воздействие на его функционирование. Маркетинг и финансы являются основными компонентами по эффективности и важности. Предприятие, являясь открытой системой, зависит от внешних условий.

С помощью PEST-анализа рассмотрим влияние факторов на стратегию развития сферы малого бизнеса

В политической сфере основным ограничением бизнеса является бюрократическая волокита, коррупция, отсутствие интереса со стороны местного самоуправления. В рейтинге по уровню коррупции за 2015 год Амурская область занимает 34 строчку.

На условия ведения бизнеса оказывают влияние такие факторы, как частота изменения законодательства – большая часть времени уходит на приведение своего бизнеса в соответствие изменившемуся законодательству, а не на собственный бизнес.

Коррупция препятствует участию в государственных закупках, распределению фондов, финансированию, кредитованию, приватизации и т. д. В списке негативных факторов, оказывающих отрицательное влияние на развитие бизнеса, существует проблема с доступом к кредитам или другим формам заемного

финансирования (23,5 %) как наиболее значимая, в сравнении с прошлым годом популярность этого варианта выросла более чем в 2 раза. Высокий уровень налогов, напротив, переместился за год в списке проблем со 2 на 3 позицию, потеряв в популярности почти в 1,5 раза.

Борьба с коррупцией должна носить системный характер. Из всего многообразия бюрократических проявлений, стоит выделить бюрократическую волокиту, начиная с создания собственного бизнеса, административная пассивность, злоупотребление полномочиями. Исследования, мониторинг рынка позволили систематизировать ключевые проблемы и факторы, тормозящие развитие малого бизнеса. Существующая налоговая нагрузка является препятствием для развития бизнеса. Уплата налогов и страховых взносов и изъятие этих средств из оборота с учетом проблемы доступа к внешнему финансированию и снижению спроса на товары и услуги еще больше обеспечивает неустойчивое функционирование бизнеса. В числе главных проблем – нахождение рынков сбыта.

Проблема со спросом на продукцию и услуги отмечается как наиболее значимый фактор. За последние два года малый бизнес в Амурской области чутко реагировал на все изменения в политической сфере, правила игры для бизнеса ужесточались. В экономической сфере значительно сокращаются инвестиции, наряду с активным оттоком капитала. С учетом экономической ситуации существуют проблемы, связанные с кредитованием малого бизнеса.

Банки отказываются сотрудничать с малым бизнесом, из-за риска невозврата, взыскание долгов по заемным средствам не представляется возможным. Из-за действующих ограничений со стороны Банка России и увеличения ключевой ставки по кредитам, кредитные организации ограничены в своих возможностях. Ограниченный доступ к финансированию затрудняет получение заемных средств на капитальные и текущие расходы. Сложно получить долгосрочные кредиты и с отсрочкой на развитие.

Подорожание импортного оборудования, необходимого для модернизации устаревшего основного фонда, увеличивают расходы бизнеса, растут цены

на энергоносители, бензин, постоянные изменения страховых пенсионных взносов, ослабление национальной валюты, снижение спроса на российские энергоносители, курсы валют по отношению к рублю продолжают рост, цена на нефть остается низкой – все эти факторы сдерживают развитие бизнеса. Социально-культурные факторы оказывают влияние на продвижение продукции и услуг.

На современном этапе сохраняется тенденция отдавать предпочтение натуральным и отечественным продуктам питания. Этот факт может оказать благоприятное влияние на товарооборот. Люди часто стали приобретать товары через интернет – магазины, уровень доверия к данному виду услуг повысился. Рост цен на товары и услуги снижают уровень спроса населения. Технологические факторы являются необходимой составляющей развития бизнеса.

Важным фактором конкурентоспособности предприятий представляют инновации, они вносят существенный вклад во внутренний валовой продукт страны. С неопределенностью экономической ситуации, проблема нестабильности в законодательстве вынуждает предпринимателей сворачивать инвестиционные планы. Поэтому финансовые средства в развитие бизнеса поступают в недостаточном количестве.

Проблемами, с которыми сталкиваются фирмы при трансфере инновационных технологий – высокая стоимость нововведений, экономический риск, длительные сроки окупаемости новых технологий, недостаток информации о новых технологиях и рынках сбыта. Очевидно, что основной причиной ухудшения предпринимательского климата являются проблемы в экономике страны. Эта причина стала одним из факторов, повлиявших на общее изменение условий для ведения предпринимательской деятельности.

На рисунке 6 представлен перечень проблем, связанных с развитием малого бизнеса в Амурской области.²⁴

²⁴ Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 года №1083-р (с изменениями на 8 декабря 2016 года). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». (дата обращения: 30.05.2017.)



Рисунок 6 - Проблемы развития малого бизнеса в Амурской области

Анализируя рисунок 6, проблемы малого бизнеса в Амурской области всегда оставались неизменными на протяжении нескольких лет – это и неподъемные налоги, невозможность получения кредита на льготных условиях, коррумпированность государственных структур, падающий потребительский спрос, недостаточно высокая квалификация сотрудников.

Определенное влияние на ключевые проблемы оказывает сфера деятельности, в которой занят субъект малого предпринимательства. Так, для сельского хозяйства важной проблемой является вопрос источников финансирования, для представителей сектора услуг, торговли и строительства – острая конкуренция.

Самые проблемные и важные для данной категории предприятий сферы: налоговая нагрузка, государственный надзор и контроль. В этой связи предприниматели ожидают со стороны государства принятия действенных мер. Тема поддержки малого и среднего бизнеса за последние два года стала значимой и насыщенной по количеству комплексов предлагаемых мер, направленных на поддержку этого сектора экономики. В числе существенных мер – повышение

эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса, расширение доступа к закупкам государственных компаний и компаний с государственным участием, к кредитным ресурсам, решение проблем, связанных с правовым, налоговым регулированием. Для решения обозначенных проблем требуется комплексный подход по всем направлениям. В случае успешной реализации принятых и намеченных мер по улучшению бизнес – климата малого предпринимательства, этот сектор экономики станет хорошим двигателем в развитии экономики страны. Многие считают, сегодняшние реалии подходящими для ведения бизнеса, его модернизации и расширения производственных мощностей.

Первоочередные меры, которые может принять Правительство Амурской области для стимулирования развития малого бизнеса и закрепить в программе развития малого предпринимательства в регионе:

- 1) снижение налоговой нагрузки;
- 2) увеличение объема финансовой поддержки;
- 3) снижение административных барьеров, борьба с коррупцией;
- 4) увеличение объема нефинансовой поддержки.

Предпринятые меры в программе для развития малого бизнеса в регионе:

- двухлетние налоговые каникулы ИП (производственные и бытовые услуги);
- возможность снижать ставки ЕНВД с 15 % до 7,5 %;
- возможность снижать ставки УСН по доходам с 6 % до 1 %;
- расширение доступа к закупкам у государственных и муниципальных организаций;
- расширение грантовой поддержки инновационных МП;
- расширение перечня ВЭД с возможностью применения патента;
- уплата патентных платежей самозанятыми гражданами при регистрации ИП;
- возможность снижать в 2 раза размер возможного дохода ИП;
- снижение избыточного антимонопольного контроля.

В финансовой сфере, налоговая политика становится одним из ключевых инструментов регулирования экономических процессов, создания привлекательной среды для инвестирования, развития малого бизнеса в области.

Внесены поправки в Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Были подкорректированы критерии отнесения к малому и среднему бизнесу. С целью соблюдения баланса между государством и налогоплательщиком, в ответ на снижение налоговой нагрузки для компаний, занятых в «приоритетных» областях экономики, следует повышение налоговой нагрузки на «сверхдоходы» компаний и физических лиц.

Правительству области предлагается ввести ряд преференций, обеспечивающих более комфортный налоговый режим для специальных инвестиционных контрактов. Работа будет вестись по доходной для малого бизнеса теме госзакупок, минимизации проверок бизнеса надзорными органами и оказание услуг предпринимателям через многофункциональные центры. В регионе нужно будет создать маркетинговую карту, где предприниматель сможет найти информацию о незанятых бизнес-нишах, льготных кредитах и госгарантиях.

За последние два года малый бизнес в области чутко реагировал на все изменения в политической сфере, количество малых и средних предприятий уменьшилось.

Малый бизнес не всегда может рассчитывать на получение стартового капитала от кредитных организаций и инвесторов в Амурской области, и ему приходится самостоятельно решать эту проблему. Стартовый капитал для начинающего бизнесмена, вопрос главный и сложный.

Доступными источниками финансирования могут стать долгосрочные инвестиции на срок от 5 до 7 лет, которые позволят компаниям-инвесторам получать прибыль в долгосрочной перспективе, а компаниям-производителям необходимые средства для развития бизнеса.

Предприняты ряд мер, направленные государством на развитие предпринимательства. Среди них наиболее значимые, как позитивные, так и негативные изменения, которые затрагивают малый бизнес:

1) государственный контроль и надзор – трехлетний мораторий на проведение плановых проверок, является наиболее из многообещающих перспектив. Запрет на проведение проверок, введение Единого реестра проверок, который будет размещаться на сайте Интернета для исключения проведения необоснованных мероприятий по контролю, со стороны надзорных органов;

2) налоговые послабления – в 2015–2020 годах субъектами РФ могут приниматься законы о налоговых каникулах для индивидуальных предпринимателей с условиями их предоставления. Кроме того, в период с 2015–2018 годы дано поручение правительству обеспечения неизменности условий налогообложения и уплаты страховых взносов во внебюджетные фонды;

3) пониженные административные штрафы дают возможность снизить административное давление на предпринимателей, что особенно актуально в непростой экономической ситуации, в период экономической нестабильности;

4) расширение доступа малых предприятий к закупкам госкомпаний позволит увеличить доступ малых предприятий на рынок, активно развиваться;

5) правовая база должна обеспечить защиту бизнеса и прав предпринимателей и бизнесменов, создающих предприятия, рабочие места и необходимую для экономики любой страны добавочную стоимость;

б) расширены полномочия многофункциональных центров.

С 2016 года МФЦ начало консультировать представителей малого бизнеса по программам государственной поддержки. В планах открыть подобные центры в формате коворкингов. Подобная инициатива способна улучшить качество и доступность услуг.

Программы развития малого бизнеса следует разрабатывать с учетом географического местоположения, ресурсной базы демографических факторов. Такая программа должна быть доступной, понятной, служить мотивационным фактором для предпринимателей. Региональные проблемы развития малого и среднего бизнеса имеют весомый аргумент, поэтому при разработке программ поддержки необходимо их учитывать. Это целая группа социально-экономических факторов такие как, территориально-отраслевые особенности,

платежеспособный спрос населения, трудовые ресурсы, климатические условия, уровень безработицы и другое.

Природные ресурсы являются необходимым (но необязательным) условием развития экономики области. Однако достижения научно-технического прогресса ведут к тому, что воздействие природно-ресурсного фактора на экономику развитых стран заметно ослабевает. Степень активности малых предприятий во многом зависят от политики государства, деловой активности и вовлеченности органов местной власти в этот процесс.

Необходимость совершенствования нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность малого бизнеса, отмечается всеми субъектами малого предпринимательства. Субъекты малого предпринимательства в целом поддерживают почти все предложения по совершенствованию Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», но при этом в большей степени интересуются теми, которые позволяют либо сохранить, используя льготы денежные средства (сохранения льготного режима налогообложения), либо получить их льготным путём (льготные кредиты). Также отмечается заинтересованность субъектов малого предпринимательства в введении ответственности должностных лиц за препятствование созданию и развитию малого бизнеса. Реализация вышеперечисленных мероприятий будет способствовать прочному развитию малого бизнеса в Российской Федерации целом и Амурской области в частности.

Важным шагом в этом направлении является разработка и принятие Долгосрочной стратегии развития малого и среднего предпринимательства в России до 2030 года, которая призвана обеспечить прозрачность ведения бизнеса, решить проблемы снижения административных барьеров, обеспечить гарантированные и стабильные правила игры. Реализация стратегии запланирована в три этапа.

Предусмотрена разработка детального плана мероприятий («дорожных карт»), для достижения целевых ориентиров поддержки малого и среднего предпринимательства до 2017 года. Создана Федеральная корпорация по под-

держке МСП, деятельность которой будет направлена на поддержку данного сектора и привлечение в сектор денежных средств как российских, так и иностранных организаций. Также корпорация призвана организовывать сопровождение инвестиционных проектов МСП.

Еще одним важным достижением является введение моратория на рост налоговых нагрузок и ставок по страховым взносам в государственные внебюджетные фонды на период до 2018 года, расширению видов деятельности на патентной системе налогообложения. Главным остается – создание комфортных условий для ведения хозяйственной деятельности. Стратегически важному направлению уделяется особое внимание, создается необходимая инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса. Российская экономика, переживает сложные времена, но имеет все шансы выйти из непростой экономической ситуации, пройдя через этот катарсис к возрождению. Время покажет, насколько эффективными были принятые меры и сделаны верные шаги, чтобы в будущей перспективе малый и средний бизнес вырос количественно и качественно, занял новые отраслевые ниши, смог реализовать себя в экономическом пространстве.

Сведем проблемы и пути решения в таблицу 9.

Таблица 9 – Проблемы развития и пути решения в малом бизнесе

Проблемы	Решения
1	2
Налоговое бремя	<p>Это должно быть обеспечено путем разработки и введения в действие соответствующих глав специальной части НК РФ, регламентирующих применение следующих видов систем налогообложения субъектов малого предпринимательства: упрощенной системы налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей и системы налогообложения для определенных видов деятельности (единый налог на вмененный доход). При этом НК РФ не должен содержать норм, напрямую обязывающих субъекты малого и среднего предпринимательства переходить на указанные системы налогообложения. Объектом налогообложения при упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности должны стать валовая выручка или совокупный доход (по выбору самого налогоплательщика), полученные за отчетный период.</p> <ul style="list-style-type: none"> - предлагаем «налоговые каникулы» распространить на вновь создаваемые юридические лица и предоставлять льготу на два года один раз в жизни каждому гражданину, который регистрирует подобное предприятие; - для предприятий, которые созданы впервые, на два года установить

1	2
	<p>ставку по взносам во внебюджетные фонды 14 %;</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимо передать федеральную часть налога на прибыль на региональный уровень. Это будет способствовать большим стимулом для регионов развивать предпринимательство и позволит им сбалансировать свои бюджеты.
<p>Проблема доступа малых предприятий (в том числе начинающих) к источникам финансовых средств</p>	<ul style="list-style-type: none"> - содействие созданию кредитных кооперативов, обществ взаимного кредитования, других небанковских кредитных институтов, предоставляющих на возвратной основе средства под инвестиционные проекты субъектам малого и среднего предпринимательства; - разработка действенного механизма государственных гарантий, обеспечивающих разделение рисков между государством, кредитными организациями и малыми и средними предприятиями; апробация такого механизма в отдельных субъектах РФ с последующим анализом эффективности и выработкой предложений по внедрению на всей территории РФ; - субсидирование процентной ставки по кредитам и займам, выдаваемым определенным категориям субъектов малого предпринимательства коммерческими организациями; - внедрение в сфере малого предпринимательства типовых схем финансовой аренды (лизинга); - содействие в привлечении внебюджетных финансовых ресурсов в малый и средний бизнес; - развитие венчурного финансирования инновационных проектов малого и среднего предпринимательства; - развитие системы формирования кредитных историй предприятий (в том числе малого бизнеса) специализированными организациями (кредитными бюро) в целях упрощения доступа малых и средних предприятий к кредитам коммерческих банков.
<p>Недостаточная образованность специалистов, разрабатывающих программы поддержки малого бизнеса</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проводить постоянное профильное обучение специалистов и других служащих разрабатывающих программы с целью повышения уровня квалификации. - привлекать новые кадры путём создания благоприятных мотивационных условий для молодёжи. - организовать возможность обмена опытом между регионами в сфере изучения поддержки малого предпринимательства
<p>Борьба с коррупцией</p>	<p>Рекомендуем разработать организационно-правовые основы по повышению открытости деятельности государственных органов (в случае выявления несоответствия расходов и имущества доходам имущество конфисковать в судебном порядке)</p> <p>Разработать этические стандарты поведения госслужащих;</p> <p>Определению механизмов конкурсных основ при найме в органы государственного управления и другие меры.</p> <p>Стимулирование добросовестных работников в качестве хорошего вознаграждения по окончании года.</p>

Анализируя таблицу 9, предлагается одновременно с порядком разработки и реализации государственных программ региона разработать и утвердить

положение об оценке их эффективности, единое для всех госпрограмм. Кроме того, мы предлагаем эффективность государственных программ оценивать на основе интегральной оценки по набору из восьми показателей, сгруппированных по трем направлениям:

- оценка качества администрирования реализации государственной программы;
- оценка достижения запланированных результатов программы и эффективности расходования средств;
- оценка качества управления расходами по целевой программе.

Критериями эффективности предлагается следующая шкала: если интегральная оценка больше 80 баллов, то считается, что достигнута высокая эффективность реализации государственной программы, если в диапазоне от 50 до 80 баллов - нормальная эффективность и если меньше 50 баллов - низкая эффективность.

Также предлагается оценивать результат по каждому целевому показателю, установленному для основных мероприятий и ведомственных целевых программ, включенных в подпрограммы госпрограммы. В зависимости от динамики показателя («положительная», «отрицательная» или «сохранение значения») и отношения фактического финансирования к запланированному («рост расходов», «снижение уровня расходов» или «сохранение уровня расходов») каждому показателю присваивать от нуля до трех баллов.

Например, положительная динамика показателя при снижении расходов оценивается в три балла, сохранение значения при росте расходов - в ноль баллов. Необходимо подчеркнуть, что речь идет не о сравнении текущего года с предыдущими периодами, а о соотношении фактических результатов и финансирования с запланированными.

Количество баллов суммируется и сравнивается с количеством показателей. Если получается равенство, то государственная программа реализуется с плановой эффективностью. Конечно, термин «плановая» по отношению к понятию «эффективность» не совсем удачен, так как по своей природе эффектив-

ность - понятие относительное и правильнее оценивать ее в категориях «лучше-хуже» и «более - менее». Если количество баллов больше, чем количество индикаторов, то эффективность реализации госпрограммы выше плановой, если меньше, то эффективность меньше плановой. Если количество баллов на 25% меньше, чем количество индикаторов, то программа реализуется неэффективно.

Таким образом, составляющие оценки те же: результат, деньги (только без эффективности их расходования), выполнение основных мероприятий. Стоит также заметить, что данный вариант оценки возможен, если получится однозначно сопоставить показатель результата с затратами на его достижение, что во многом обеспечивается корректностью формата госпрограммы и увязкой результатов с затратами на стадии планирования.

Предполагается, что оценка эффективности будет проводиться ежегодно.

Таким образом, ситуация с оценкой эффективности региональных госпрограмм следующая. Инструмент управления, ориентированного на результат, является относительно новым. Относительно - потому что различного типа программы реализовывались и раньше, но у государственных программ иной статус, к ним предъявляются требования, некоторые из которых не предъявлялись к другим типам программ, и в совокупности госпрограммы должны охватить всю деятельность региональных органов исполнительной власти в отличие от других типов программ, направленных на решение отдельных задач. Все это определяет многообразие методик оценки эффективности госпрограмм, выработанных регионами.

Часть этих методик, которые используют оценку только степени достижения результатов, нельзя назвать методиками оценки эффективности, поскольку не производится сопоставление результата с затратами ресурсов, причем ресурсов не только финансовых. Впрочем, поскольку большинство видов используемых ресурсов, возможно, оценить в финансовом выражении, то в дальнейшем в целях оценки эффективности госпрограмм будем говорить об использовании бюджетных ассигнований, выделяемых на их реализацию.

Часть методик, предусматривающих учет результатов и полноты использования бюджетных ассигнований, может применяться для оценки эффективности госпрограмм, но с оговорками, поскольку оценка степени полноты расходования денежных средств не отвечает на вопрос: а нужно ли было тратить столько средств?

Даже если предположить, что все произведенные расходы по своему содержанию необходимы и достаточны для выполнения основных мероприятий, достижения целей и решения задач госпрограммы, все равно корректно оценить ее эффективность без оценки эффективности произведенных бюджетных расходов не представляется возможным. Но о том, что оценка эффективности расходов как таковая при оценке эффективности реализации государственных программ обычно не используется.

Те методики, которые учитывают не только результат и полноту использования ассигнований, но также полноту и соблюдение сроков реализации мероприятий (если такие сроки установлены либо могут быть установлены исходя из сути мероприятия), можно назвать наиболее отвечающими целям оценки эффективности госпрограмм. Госпрограммы имеют одинаковую структуру: они включают в себя подпрограммы, которые состоят из основных мероприятий. Кто-то приравнивает региональные целевые (или долгосрочные) программы (РЦП) к подпрограммам, а ведомственные целевые программы (ВЦП) - к основным мероприятиям, кто-то и РЦП, и ВЦП приравнивает к основным мероприятиям, но в большинстве случаев госпрограмма - это совокупность подпрограмм, подпрограмма - совокупность мероприятий.

Для каждого из уровней в идеале должны быть свои показатели достижения результата (или индикаторы). И в правильно выстроенной системе целей, задач и показателей государственной программы мы не встретимся с ситуацией, когда один и тот же показатель (индикатор) используется для оценки достижения результата, предположим, самой программы и одной из ее подпрограмм. В системе показателей (индикаторов) присутствует иерархия, но значение показателя верхнего уровня неравно сумме значений показателей нижнего

уровня, поскольку они характеризуют разные по своей природе процессы. И в связи с этим достижение (не достижение) планового значения показателя госпрограммы не означает, что достигнуты (не достигнуты) запланированные результаты подпрограмм. Также как и достижение плановых значений показателей подпрограммы не означает, что все основные мероприятия выполнены полностью.

А вот оценка полноты использования бюджетных ассигнований и эффективности расходования средств, а также оценка полноты и сроков выполнения мероприятий в целом по госпрограмме по своей логике складываются из аналогичных оценок на уровне подпрограмм, а те - из оценок основных мероприятий. Именно поэтому те методики, которые учитывают полноту реализации мероприятий, позволяют более обоснованно сделать выводы об эффективности государственной программы. Или, если быть более точным, об эффективности ее реализации.

С учетом малого срока работы с государственными программами, новизны и методологической нерешенности проблемы оценки эффективности бюджетных расходов на их реализацию на первом этапе вполне допустимо ограничиться оценкой полноты использования бюджетных ассигнований, но только на самом нижнем уровне пирамиды - на уровне целевой статьи или на уровне видов расходов, но в рамках одного основного мероприятия.

Таким образом, главное на сегодня - оценить эффективность реализации государственных программ по первым результатам с использованием тех методик, которые утверждены, попробовать оценить их корректность, при необходимости доработать, но не отбрасывать саму идею оценки эффективности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе анализа рынка РФ, развития малого бизнеса можно сделать вывод, что формирование поддержки предпринимательства должно происходить на основных двух уровнях - это государственном и региональном. На государственном уровне должны определяться минимально необходимые нормативы функционирования рынка малого предпринимательства, его общие черты.

В рамках госпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» в 2017 году 82 субъектам РФ выделено в общей сумме 7,5 млрд.руб. Эти деньги будут направлены не только на финансовую поддержку предпринимателей, но и на содействие развитию молодежных проектов, организацию предоставления услуг, связанных с поддержкой бизнеса, по принципу одного окна.

Сегодня ведущую роль в создании эффективного негосударственного сектора играет малый бизнес. Именно малые и средние предприятия, коммерческие структуры, которые принадлежат к сфере малого бизнеса, берут на себя риск и работают согласно новым требованиям, предъявляемым к эффективности. Создание широкой сети малых предприятий во всех отраслях хозяйства будет способствовать демонополизации и развития конкуренции. Но столь желанный развитие сектора малого бизнеса сталкивается с множеством препятствий.

Развитие малого бизнеса для государства выгодно многими факторами, например: формированием среднего класса, ростом экономической активности населения, созданием новых рабочих мест, разработкой новшеств и др.

Бизнес может рассчитывать на компенсацию затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях на поддержку и развитие деятельности, в том числе на обновление основных средств (за исключением кредитов, полученных для приобретения легковых транспортных средств).

Условия получения субсидии нужно уточнять в регионах:

- юрлицо соответствует критериям субъекта МСП;
- осуществляет деятельность как резидент технопарка, технополиса

или индустриального парка Москвы;

- зарегистрировано в качестве налогоплательщика на территории Москвы;

- срок просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам на день подачи заявки не превышает трех месяцев;

- отсутствуют незавершенные договоры на предоставление субсидии из бюджета города на день подачи заявки;

- отсутствуют нарушения договорных обязательств, обеспеченных за счет средств бюджета города.

В настоящее время правительство Амурской области уделяет внимание развитию малого предпринимательства в области, так как малое предпринимательство создает новые рабочие места, и способствуют экономическому развитию области.

Разработана и действует программа развития малого предпринимательства в Амурской области на "Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Благовещенского района Амурской области на 2016 - 2020 годы"

Несмотря на меры, принятые для оказания поддержки субъектам малого и среднего бизнеса в районе, и положительные результаты деятельности их в районе, существуют негативные факторы, влияющие на успешное развитие МиСП, имеющего как общероссийское, так и местное значение. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в Благовещенском районе являются общими для всех муниципальных образований.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Аморин, К.С. Деятельность общественных объединений / К.С. Аморин // Деньги и благотворительность. – 2014. – № 1. – С. 13 – 14.
- 2 Афанасьев, М.П. Модернизация государственных финансов / М.П. Афанасьев, И.В. Кривоногов. – М. : ГУ ВШЭ, 2012. – 439 с.
- 3 Аюкар, Р. Налогообложение некоммерческих организаций: сборник материалов / Р. Аюкар, И. Сурдо. - М. : Международный центр некоммерческого права, 2012. - 437 с.
- 4 Бабич, А.М. Финансы: учебник / А.М. Бабич, Н.Л. Павлова. - М. : ОМЕГА-Л, 2014. – 760 с.
- 5 Бакина, С. Финансирование некоммерческих организаций / С. Бакина // Финансовая газета. Региональный выпуск. - 2013. – № 33. – С. 4 – 5.
- 6 Батурина, М.В. Негосударственные некоммерческие организации: учет и контроль / М.В. Батурина. – М. : Эксмо, 2013. - 160 с.
- 7 Бернштейн, Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика, интерпретация / Л.А. Бернштейн. - М. : Финансы и статистика, 2013. – 215 с.
- 8 Бертонеш, М. Управление денежными потоками / М. Бертонеш, Р. Найт. - СПб. : Питер, 2014. – 259 с.
- 9 Биншток, Ф.И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебное пособие / Ф.И. Биншток. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 369 с.
- 10 Боди, З. Финансы / З.Боди, Р. Мертон. - М. : Вильямс, 2013. – 458 с.
- 11 Бокарева, Е.В. Развитие малого бизнеса в России: проблемы и пути решения / Е.В. Бокарева, А.А. Силаева, И.А. Дуборкина. - 2016. - №4. - С. 89 – 95.
- 12 Боков, С. Основные механизмы, обеспечивающие достижения финансовой устойчивости и развития / С. Боков // Социальная политика и социальное партнерство. - 2012. – № 7. – С. 63 - 66.
- 13 Валиева, О.В. Инновационная система в регионах России / О.В. Валиева, Ю.С. Сердюкова, Д.В. Суслов, А.В. Старков // Регион: экономика и социо-

логия. – 2010 . – № 1. – С. 179 – 197.

14 Валявина, Е.Ю. Развитие законодательства о некоммерческих организациях / Е.Ю. Валявина // Журнал Российского права. – 2014 – №1. – С. 7 – 19.

15 Васильев, Е.С. Инновационная парадигма: современная философия или основа предпринимательства? / Е.С. Васильев, Н.Н. Харькова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 138 – 142.

16 Винницкий, Д.В. Проблемы управления государственной собственностью в бюджетном и налоговом праве России / Д.В. Винницкий // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2014. – №2. – С.24 - 31.

17 Воробьев, А.В. Отечественные методологические подходы к разработке финансовой стратегии предприятия (генезис и анализ) / А.В. Воробьев // Финансы и кредит. - 2014. – № 16. – С. 20 - 27.

18 Габов, А.В. Некоммерческие организации: теоретические и практические проблемы / А.В. Габов // Законы России: опыт, анализ, практика. - 2013. – №10. – С. 93 – 94.

19 Гамольский, П.Ю. Некоммерческие организации: бухгалтерский учет, налогообложение и правовой статус / П.Ю. Гамольский, А.К. Толмасова. - М. : Финансы, 2014. – 147 с.

20 Гасникова, С.Ю. Роль и значение малого предпринимательства в социально-экономическом развитии / С.Ю. Гасникова // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы. – 2014. № 3. – С. 115 – 117.

21 Горфинкель, В.Я. Предпринимательство: учебник / В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк, В.А. Швандар. – М. : Юнити-Дана, 2011 – 581 с.

22 Гусева, И. Управление финансами предприятия: многоуровневый и маркетинговый подходы / И. Гусева, М. Подмарева // Проблемы теории и практики управления. - 2011. – № 7. – С. 29 - 35.

23 Гутников, О.В. Право собственности некоммерческих организаций / О.В. Гутников. – М. : Правовед, 2014. – 507 с.

24 Иванов, Е.О. Малое предпринимательство и его особенности в сельском хозяйстве / Е.О. Иванов, О.В. Михайлова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – № 6. – С. 28 - 31.

25 Касьянова, Г.В. Некоммерческие организации: правовое регулирование, бухгалтерский и налоговый учет в свете последних изменений законодательства / Г.В. Касьянова. - М. : ИД Аргумент, 2014. – 312 с.

26 Леонов, Ю.С. Некоммерческие организации: законодательное регулирование и практика / Ю.С. Леонов // Аналитический вестник Аналитического управления Аппарата Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. - 2014. - №-2(3'47). - С. 4 - 15.

27 Квартальнов, А.В. Регрессионная модель планирования прогнозных показателей развития малых предприятий в России / А.В. Квартальнов, О.В. Чабанюк // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. № 1 (26). – С. 118 – 130.

28 Колесникова, Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием / Л.А. Колесникова. – М. : Новый логос, 2013. – 567 с.

29 Кормишкина, Л.А. Развитие финансового обеспечения малого инновационного предпринимательства как национальный приоритет / Л.А. Кормишкина, И.Б. Юленкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 104 – 107.

30 Кузеванова, А.Л. Проблемы и перспективы взаимодействия бизнеса, государства и некоммерческих организаций в современных российских условиях / А.Л. Кузеванова, М.Б. Полтавская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1. – С. 40–44.

31 Куликов, И. Проблемы и направления развития малого бизнеса в сельском хозяйстве / И. Куликов. – М. : ИНФРАМ, 2015. – 369 с.

32 Лещинская, А.Ф. Коммерциализация проектов как основа для финансирования / А.Ф. Лещинская // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. – № 4. – С. 28 - 38.

33 Лушина, В.А. Государственные и муниципальные финансы / С.И. Лушина, В.А. Слепова. – М. : Экономист, 2014. – 763 с.

34 Мацкуляка, И.Д. Государственные и муниципальные финансы / И.Д. Мацкуляка. – М. : РАГС, 2013. – 350 с.

35 Мироседи, С.А. Бизнес-инкубатор как элемент системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства / С.А. Мироседи, Т.Г. Мироседи // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1. – С. 41 – 44.

36 Мироседи, Т.Г. Особенности систем инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах / Т.Г. Мироседи // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 201 – 204.

37 Михайлов, И.А. Взаимодействие малого инновационного предпринимательства с корпорациями как фактор успешного развития экономики / И.А. Михайлов // Студенческий научный форум – 2016: VII Международная студенческая электронная научная конференция. – 2013. - № 2. – С. 3 - 9.

38 Михайлова, О.П. Дискуссионные критерии отнесения предприятий к малому бизнесу / О.П. Михайлова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2014. - № 2(10). – С. 108 - 116.

39 Мосейко, В.О. Применение кластерной концепции в развитии регионального предпринимательства / В.О. Мосейко, С.А. Коробов, С.И. Фомина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 108 – 114.

40 Николаева, Д. Малый бизнес получил большие обещания /Д. Николаева // Коммерсантъ. – 2015. – № 196. – С. 67 - 69.

41 О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации Федеральный [Электронный ресурс]: закон от 29 декабря 2014 г. № 477-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

42 О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году [Электронный ре-

курс]: распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 г. № 98-р (с изменениями на 16 июля 2015 года). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

43 Основные показатели деятельности малых предприятий // Статистический бюллетень. – 2015. № 2. – С. 12 – 59.

44 Оношко, О.Ю. Критерии классификации предприятий малого и среднего бизнеса в России / О.Ю. Оношко, Ариунтуя Цэдэндамба // Известия ИГЭА. – 2012. - №3(83). – С. 30 - 33.

45 Поляка, Г.Б. Государственные и муниципальные финансы / Г.Б. Поляка. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 303 с.

46 Рогова, И.Н. Тенденции развития интегрированных предпринимательских структур в международном бизнесе / И.Н. Рогова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 151 – 154.

47 Рыжакина, Т. Формирование интегрированной системы показателей, ориентированной на результат / Т. Рыжакина // Проблемы теории и практики управления. - 2014. – № 9. – С. 50 – 56.

48 Сазонов, С.П. Как построить государственно-частное партнерство по вертикали власти? / С.П. Сазонов, Ф.Н. Мамедов, В.В. Кабанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3. – С. 60 – 64.

49 Сазонов, С.П. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов / С.П. Сазонов, П.Е. Пеньков, Ф.Н. Мамедов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4. – С. 24 – 27.

50 Синельников-Мурылев, С. Проблемы налогообложения некоммерческих организаций в России / С. Синельников-Мурылев, И. Трунин. - М. : ИЭПП, 2014. - 371 с.

51 Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 года №1083-р (с изменениями на 8 декабря 2016 года). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

52 Хаванова, Н.В. Эволюция системы оказания услуг по поддержке малого предпринимательства на муниципальном уровне / Н.В. Хаванова, Е.В. Бокарева // Сервис в России и за рубежом. – 2015. – №3 – С. 78 – 82.