

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное
управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ М.В. Зинченко
« ____ » _____ 201__ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Контрольно-надзорные функции в управлении средствами массовой информации (на примере деятельности Управления Роскомнадзора по Амурской области)

Исполнитель
студент группы 373-об

(подпись, дата)

А.Ю. Овчарова

Руководитель
доцент, к.т.н

(подпись, дата)

А.В. Долгушева

Нормоконтроль
ст.преподаватель

(подпись, дата)

Л.Н. Михайленко

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ М.В. Зинченко
« _____ » _____ 201__ г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Овчаровой Алёны Юрьевны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Контрольно-надзорные функции в управлении средствами массовой информации (на примере Управления Роскомнадзора по Амурской области)

(утверждена приказом от 10.04.2017 № 770-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы: 16 июня 2017 года

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: нормативно-правовые акты, статистические и аналитические материалы, учебники и учебные пособия

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические и правовые основы управления СМИ региона, Анализ деятельности Управления Роскомнадзора по Амурской области в сфере контрольно-надзорных функций за СМИ

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): Примерный состав Консультативного совета Консультативного совета при Управлении Роскомнадзора по Амурской области по применению законодательства РФ О

СМИ, проект приказа о создании Консультативного совета по применению законодательства РФ о СМИ

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания: 21 апреля 2017 года

Руководитель выпускной квалификационной работы: Долгушева Алла Васильевна, доцент, к.т.н.

Задание принял к исполнению (дата): _____
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 60 с., 6 рисунков, 21 таблицу, 50 источников, 2 приложения.

КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫЕ ФУНКЦИИ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, РОСКОМНАДЗОР, ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ, ИНФОРМАЦИЯ, СИСТЕМАТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ, МОНИТОРИНГ, ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА.

Цель выпускной квалификационной работы: на основе теоретико-правовых исследований провести анализ деятельности Управления Роскомнадзора по Амурской области по осуществлению контрольно-надзорных функций в управлении СМИ, выявить проблемы и предложить мероприятия по их решению.

Объектом данной работы являются средства массовой информации.

Предметом являются контрольно-надзорные функции за средствами массовой информации.

В данной выпускной квалификационной работе рассмотрены теоретические и правовые основы управления СМИ региона. Проведен анализ деятельности Управления Роскомнадзора по Амурской области в сфере контрольно-надзорных функций за СМИ, выявлены основные проблемы, возникающие при осуществлении контрольно-надзорной деятельности и предложены варианты их разрешения.

СОДЕРЖАНИЕ

Перечень условных обозначений, символов, сокращений, терминов	7
Введение	8
1 Теоретические и правовые основы управления СМИ региона	
1.1 Сущность СМИ и их классификация	10
1.2 Роль СМИ для общества	16
1.3 Нормативно - правовая база осуществления контрольно-надзорных функций за СМИ	19
1.4 Механизм осуществление контрольно-надзорных функций за СМИ	24
2 Анализ деятельности Управления Роскомнадзора по Амурской области в сфере контрольно-надзорных функций за СМИ	
2.1 Характеристика органа управления	33
2.2 Общая характеристика СМИ в Амурской области	35
2.3 Надзор и контроль в сфере массовых коммуникаций	37
2.3.1 Государственный контроль и надзор за соблюдением законодательства российской федерации в сфере печатных СМИ	37
2.3.2 Государственный контроль и надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере электронных СМИ	40
2.3.3 Государственный контроль и надзор в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию	43
2.4 Проблемы, возникающие при осуществлении контрольно-надзорной деятельности	46
2.5 Предложения по разрешению проблем, возникающие при осуществлении контрольно - надзорной деятельности	47
Заключение	52
Библиографический список	54
Приложение А Примерный состав Консультативного совета Консуль-	

тативного совета при Управлении Роскомнадзора по Амурской области по применению законодательства РФ о СМИ	61
Приложение Б Проект приказа о создании Консультативного совета по применению законодательства РФ о СМИ	62

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ, СИМВОЛОВ,
СОКРАЩЕНИЙ, ТЕРМИНОВ

АПН – Административное правонарушение

ЕИС – Единая информационная система

КоАП – Кодекс об административных правонарушениях

КС – Консультативный совет

НПА – Нормативно-правовой акт

Роскомнадзор – Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

СН – Систематическое наблюдение

СМИ – Средство массовой информации

СМЭВ - Система межведомственного электронного взаимодействия

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что контрольно-надзорные функции в управлении СМИ за должным исполнением законодательства в данной сфере это обязательная необходимость при обеспечении безопасности в российском государстве. Данные функции являются правовым механизмом защиты конституционных прав и свобод граждан, способом соблюдения законных интересов юридических лиц, необходимой формой публичного управления и функцией государственных органов исполнительной власти.

Цель выпускной квалификационной работы: на основе теоретико-правовых исследований провести анализ деятельности Управления Роскомнадзора по Амурской области по осуществлению контрольно-надзорных функций в управлении СМИ, выявить проблемы и предложить мероприятия по их решению.

Данная цель реализуется в следующих задачах:

- определение теоретических и правовых основ управления СМИ региона;
- определение необходимости осуществления контрольно-надзорных функций за СМИ;
- проведение анализ деятельности Управления Роскомнадзора по Амурской области в сфере контрольно-надзорных функций за СМИ;
- выявление проблем, возникающих при осуществлении контрольно-надзорной деятельности;
- разработка предложения по разрешению проблемы, возникающие при осуществлении контрольно - надзорной деятельности.

Объектом данной работы являются средства массовой информации.

Предметом являются контрольно-надзорные функции за средствами массовой информации.

Основные источники, использованные при написании бакалаврской работы: нормативно-правовые акты в сфере осуществления контрольно-надзорных функций за СМИ, статистические и аналитические материалы Управления

Роскомнадзора по Амурской области, учебники и учебные пособия в данной сфере таких авторов как: Коломиец В.П., Корконосенко С.Г., Свитич Л.Г. и другие.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СМИ РЕГИОНА

1.1 Сущность СМИ и их классификация

В 21 веке что такое средство массовой информации знает даже ребенок.

Система СМИ – это совокупность средств массовой информации в единое целое, объединенное определенными целями и задачами.¹

С точки зрения социологии, СМИ – это ячейки социального общества, которые осуществляют сбор, обработку, анализ и распространение информации массово.

С точки зрения политологии, СМИ – является одним из способов агитации, пропаганды и манипуляции населения в политической сфере.

Согласно российского законодательства СМИ:

«Это периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием».²

С учетом того, что общество развивается, развиваются и средства массовой информации. У классической прессы (журналы, газеты и другая различная периодика) в определенный период времени стали появляются конкуренты со значительными преимуществами – это радио, телевидение, а после и Интернет.

Прежде чем говорить о видах СМИ и их классификации необходимо дать определение того, что собой представляет продукция средства массовой информации.

Продукция средства массовой информации - это тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной

¹ Марков, А.А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И., Молчанова, Н.В. Полякова. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 252 с.

² 26 О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : закон РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 (в ред. от 03.07.2016). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511. – 25.04.2017.

программы, тираж или часть тиража, аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, отдельный выпуск иного средства массовой информации.³

Все СМИ подразделяются на две категории, представленные в таблице 1.⁴

Таблица 1 - Категории СМИ

Категория СМИ	Характеристика
Печатные СМИ	Газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.
Электронные СМИ	Теле- и радиоканалы (сформированная в соответствии с программой передач и выходящая в эфир под постоянным наименованием и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм); интернет-издания (сайты в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", зарегистрированные в качестве средства массовой информации).

Основанием для формирования различных типологических групп СМИ является характер информации. Издания могут быть моно- или политематическими. Например, журнал для мужчин часто универсален по тематике, но может быть и журналом о спорте или посвящён автомобильной тематике.

Классификация СМИ возможна по многим параметрам. В таблице 2 представлена классификация, предложенная С. Корконосенко.⁵

Таблица 2 – Классификация СМИ

Классификационный признак	Виды
1	2
Печатные СМИ	

³ О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : закон РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 (в ред. от 03.07.2016). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511. – 25.04.2017.

⁴ Там же Статья 2

⁵ Марков, А.А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И., Молчанова, Н.В. Полякова. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 252 с.

1	2
по региону распространения	транснациональные национальные региональные местные
по учредителю	государственные негосударственные
по аудиторной характеристике	возрастные половые профессиональные конфессиональные
по издательским характеристикам	периодичность тираж формат объем
по легитимности	с точки зрения наличия разрешения на издательскую деятельность
по содержательному наполнению	качественная массовая
Электронные СМИ	
Телевещание	
по способу трансляции	эфирное (распространение сигнала от телевышки до приемника) спутниковое кабельное цифровое
по типу деятельности:	вещательные структуры программопроизводящие дистрибьюторские
по охвату аудитории	межгосударственное общероссийское региональное местное
по специализации программ	общие специализированные
по форме собственности	государственные негосударственные
Радиовещание	
по типу собственности	государственные коммерческие

1	2
по охвату аудитории	общенациональные региональные локальные или местные
по тематической направленности:	универсальные информационные музыкальные станции информационно-музыкальные музыкально-информационные
Интернет-издания	
онлайн-СМИ	интернет-газеты интернет-журналы, новостные порталы (ленты), интернет-дайджесты, электронные версии печатных СМИ, электронные версии либо представи- тельские сайты радио- и ТВ-каналов
информационные и информационно-образовательные порталы	
представительские сайты учреждений, предприятий, общественных и национальных организаций	

Существуют определенные признаки, которыми должны обладать СМИ:

- массовость, т.е. вся деятельность СМИ направлена на многочисленную аудиторию;
- периодичность выхода продукции СМИ (законодательно закреплено, что продукция СМИ не должна выходить реже одного раза в год);
- особый формат подачи материала, будь то периодическое издание, теле- или радиопрограмма или иное.

Необходимо отметить, что в соответствии с Конституцией ФР и ФЗ о СМИ в Российской Федерации провозглашается свобода массовой информации. Это означает, что поиск, получение, производство и распространение массовой информации, учреждение средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими, изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназна-

ченных для производства и распространения продукции средств массовой информации, не подлежат ограничениям, за исключением ограничений, предусмотренных законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

Перед тем как анализировать СМИ необходимо определить факторы, которые образуют систему СМИ, их значение. Данные факторы и их краткая характеристика представлены в таблице 3.⁶

Таблица 3 – Факторы, образующие систему СМИ

Фактор	Характеристика
1	2
Социально-политическая организация общества	Зависит от действующего режима правления. В связи с этим устанавливается политическая и законодательная основы, определённые условия функционирования системы СМИ.
Экономика государства	Непосредственно связана с социально-политическими условиями конкретного общества. СМИ в настоящее время в основном коммерческие организации и представляют собой предприятия по выпуску товара – информации, которая может издаваться в разнообразных формах, типах и видах текстов. Экономический фактор непосредственно влияет на развитие медийного пространства. Сильная экономика означает развитие СМИ, у которых появляется возможность приобретать новейшую технику, внедрять новые технологии, тем самым достигается рост пропускной способности каналов распространения массовой информации, все оперативней становится её доставка в наиболее приемлемой форме для аудитории.
Культура и образование	Важный системоформирующий фактор, имеющий большое значение. Каждый представитель аудитории способен усваивать информацию в силу своего культурного и образовательного уровня.

⁶ Марков, А.А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И., Молчанова, Н.В. Полякова. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 252 с.

1	2
	Чем выше этот уровень, тем шире и представительней аудитория потребителей информации, тем ярче палитра СМИ. Можно сказать, что потребность в качественной информации испытывает лишь образованная аудитория с развитым интеллектом. Если данная потребность увеличивается, возникает больше качественных изданий, а увеличение тиражей разнообразных аналитических СМИ, в свою очередь, способствует росту образования и культуры аудитории.
Аудитория СМИ	Информация, выходящая в тираж и эфир, отражающая различные взгляды, мнения, интересы формирует общественное сознание. Необходимо изучать аудиторию (общественное мнение) и понимать закономерности формирования общественного мнения, мировоззрения отдельного человека и социума. Учет объективных информационных потребностей аудитории определяет эффективность СМИ.

Средства массовой информации, как единый организм состоят из взаимосвязанных компонентов, которые, взаимодействуя друг с другом, формируют единое информационное пространство.

У СМИ огромное количество функций в совершенно разных сферах. Некоторые из них представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Функции СМИ

Функция	Характеристика
1	2
информационная	сообщения о фактах, событиях, положениях дел в той или иной области
комментарийно - оценочная	подача тех или иных новостей, сопровождающаяся анализом или оценкой стороны тех, кто непосредственно излагает данную информацию
познавательная - просветительная	позволяет познавать новую информацию и самосовершенствоваться. Дает возможность самостоятельно анализировать полученную информацию, делать выводы, развивать мышление и логику
функция воздействия	СМИ называют четвертой властью, которая оперативно доносит информацию непосред-

1	2
	ственно до каждого члена общества, тем самым формирует его сознание, убеждение, влияет на мнение, оценки и эмоции
гедонистическая	сущность данной функции заключается в доступности, привлекательности, эмоциональности подачи новостей, спортивной, экономической, культурной информации и тем самым упрощают восприятие этой информации

Таким образом, без средства массовой коммуникации в настоящее время не обходится жизнь современного человека. Само сокращение СМИ уже стало обыденным и не требующем расшифровки. Как и любая другая не менее важная сфера деятельности в современном обществе сфера СМИ так же имеет свои признаки, функции и факторы, которые в целом и определяют сущность СМИ.

1.2 Роль средств массовой информации для общества

Невозможно найти человека, который был заинтересован в то, что происходит в окружающем его мире. Большая часть общества черпает информацию о различные рода событиях именно из средств массовой информации. Говоря о роли СМИ для общества необходимо отметить, что влияние со стороны СМИ оказывается на человека постоянно и в достаточно больших объемах.

Периодические печатные издания все реже используются чтобы подчерпнуть информацию. При этом телевидение и в еще большей степени Интернет массово используются различными возрастными группами современного общества. Общество и СМИ тесно связаны, так как именно общество дает СМИ «почву» для осуществления их деятельности, а СМИ в свою очередь воздействуют на сознание общества. Данное воздействие может быть, как положительным, так и отрицательным.

Одной из положительных сторон СМИ является свобода слова. Так за счет нее освещаются события важные для различных групп общества, которые СМИ не позволяют держать в тайне.

Информирование общества так же положительная роль СМИ. Ведь именно из газет, телевидения и Интернета люди получают огромный объем своевременной информации каждый день. За минимальное количество времени можно узнать информацию о прошедших событиях посмотрев только одну программу новостей на одном канале или просто прочив краткий обзор новостей в ети Интернет.

Рассматривая положительные стороны СМИ можно затронуть такую функцию СМИ как познавательно - просветительную. Интернет сайты, телепередачи, журналы на такие тематики как кулинария, музыка, рукоделия позволяют обрести новые навыки, усовершенствовать уже имеющиеся или же поделиться с другими уже имеющимся опытом.

Но необходимо так же отметить, что все же приоритетной положительной ролью СМИ является досуговая, с помощью ее человек может разнообразить досуговую часть своей жизни, или уделить время своему хобби.

Как уже было сказано у СМИ имеются также и отрицательные стороны. В современном мире человек просто не может не попадать под влияние СМИ. Манипуляция на общество со стороны СМИ будет осуществляться в любом случае будь то прямо или косвенно, и конечно в большинстве случаев она будет оставаться незамеченной.

Необходимо так же отметить, что лучше всего манипулировать людьми среднего и старшего возраста удастся по средствам телевидения, а по средствам Интернет детьми, подростками и молодёжью. Все же с психологической точки зрения человек больше поверит информации, которую видит и слышит.

Для того, чтобы отразить существующую действительность с большей долей достоверности, СМИ должны быть настроены нейтрально. Но в большинстве случаев средства массовой информации - это коммерческие организации, которые получают доходы от реализации своего времени и освещения определенной точки зрения, оценки события, поэтому о нейтральности говорить не приходится.

Освещая разнообразные актуальные и наиболее проблемные, СМИ влияют на сознание и поведение людей как массово, так и индивидуально.

На сегодняшний день СМИ – это весомый фактор, который оказывает воздействие как на социальное, так и на их психологическое состояние людей. Наиболее сильное влияние СМИ оказывает на детей и подростков у которых еще не сформировалось мировоззрение и самосознание, а также пожилых людей и людей с низким образовательным уровнем.

Говоря о психологическом влиянии СМИ на общество в целом, и на отдельного человека в частности необходимо отметить, что некоторые люди просто всецело зависят от СМИ. Это влияние характеризуется тем, что они безоговорочно и слепо верят абсолютно всей информации, которая возможно не является достоверной, не анализируют ее. Но конечно в противовес данному контингенту людей можно поставить и других граждан, которые способны мыслить здраво и анализировать всю ту информацию, которую они получают.

Роль средств массовой информации в обществе постоянно увеличивается. СМИ формируют наши взгляды, мировоззрение, отношение к чему-либо. До совсем недавнего времени самым популярным и действенным СМИ было телевидение, сейчас оно ушло на второй план уступив свое место сети Интернет. Людей привлекает возможность получения любой интересной и нужной ему информации с одного устройства, в любом удобном для него месте, в любое удобное для него время, что значительно упрощает жизнь. Данная тенденция относится ко всем возрастным категориям.

Из всего вышеизложенного вытекает обязательная необходимость контрольно - надзорных функций за СМИ со стороны государства. В Российской Федерации данные функции осуществляет Роскомнадзор и его территориальные органы.

Основные направления в деятельности Роскомнадзора по профилактике нарушений в сфере СМИ — это противодействие в:

- использовании СМИ в экстремистской деятельности;

- разжигании межнациональной и иной розни, пропаганды насилия, жестокости, порнографии, употребления наркотических средств, и материалов, содержащих нецензурную брань;

- нарушений Федерального закона N 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

- недопущении нарушений законодательства со стороны СМИ в период подготовки и проведения выборов.

Таким образом можно сделать вывод, что роль СМИ в современном обществе имеет как положительные, так и отрицательные стороны. И для того, чтобы положительные из них не становились минусами, а отрицательные не увеличивали свою численность и влияние появилась необходимость осуществлять контрольно - надзорных функций за СМИ.

1.3 Нормативно - правовая база осуществления контрольно-надзорных функций за СМИ

Ключевым нормативно-правовым актом регулирующим деятельность СМИ является Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации".⁷ Необходимо так же отметить, что данный Закон был принят двумя годами ранее действующей Конституции РФ. Таким образом отдельно взятые статьи Конституции РФ, представленные в таблице 5 - это не что иное как положения данного Закона. Это стало первым этапом становления правового регулирования деятельности СМИ.

Таблица 5 – Соответствие Конституции РФ и Закона РФ "О средствах массовой информации"

Закон РФ "О средствах массовой информации"	Конституция РФ
ст. 3 о недопустимости цензуры	ч. 5 ст. 29
ст. 4 о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации	ч. 2 ст. 29
ст. ст. 38, 39 о праве на получение информации и основаниях отказа в предоставлении информации	ч. 4 ст. 29

⁷ О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : закон РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 (в ред. от 03.07.2016). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511. – 25.04.2017.

Второй этап становления правового регулирования деятельности СМИ - это принятие нормативно-правовых актов, характеристика которых представлена в таблице 6.

Таблица 6 - Нормативно-правовые акты второго этапа, регулирующие СМИ

Нормативно-правовой акт	Характеристика НПА
1	2
Закон РФ от 21.07.1993 №5485-1 "О государственной тайне"	Определяет отношения, в сфере сведений относящихся к государственной тайне, и их защите в интересах обеспечения безопасности РФ ⁸ .
Федеральный закон от 13.01.1995 №7-ФЗ "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации"	Координирует отношения, в сфере распространения государственными информации о деятельности органов государственной власти РФ и субъектов РФ ⁹ .
Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"	Регулирует отношения в сфере рекламы при ее распространение на территории РФ.
Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"	Определяет деятельность по осуществлению поиска, передачи, получения, распространения и производства информации, при применении информационных технологий и обеспечении защиты информации ¹⁰ .

Этот этап характеризуется становлением норм основного Закона о СМИ и упорядочением СМИ по отдельным сферам регулирования, а именно:

- вопросы дифференциации информационных ресурсов;
- специализация режима правового регулирования отдельных видов коммерческой;
- общественно-политической, конфиденциальной и иной информации.

Данное разделение помогло выявить самостоятельные ячейки правоотно-

⁸ О государственной тайне [Электронный ресурс] : закон РФ от 21.07.1993 г. №5485-1 (в ред. от 10.11.2002). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10102673>. – 10.05.2017.

⁹ О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации [Электронный ресурс] : федер. закон от 13.01.1995 г. №7-ФЗ (в ред. от 12.03.2014). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/103529>. – 10.05.2017.

¹⁰ Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.07.2006 г. №149-ФЗ (в ред. от 19.12.2016). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12148555>. – 10.05.2017.

шений в сфере СМИ.

Третий этап истории правового регулирования деятельности СМИ, ставит перед собой антибюрократические и антикоррупционные задачи. Целями данного этапа являются увеличение прозрачности, открытости и доступности для граждан деятельности органов власти. Управленческое воздействие на общество институты и публичной власти позволила утвердить СМИ как "четвертую" власть. Нормативно-правовые акты характеризующие данный этап представлены в таблице 7.

Таблица 7 - Нормативно-правовые акты третьего этапа, регулирующие СМИ

Нормативно-правовой акт	Характеристика НПА
Федеральный закон от 22.12.2008 №262-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации"	Определяет отношения по обеспечению доступа к информации о деятельности судов, в части, не урегулированной законодательством Российской Федерации о СМИ ¹¹ .
Федеральный закон от 09.02.2009 №8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления"	Регулирует отношения по обеспечению доступа пользователей информацией к информации о деятельности государственных органов и органов МСУ, не урегулированной законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации ¹² .
Постановление Правительства РФ от 24.11.2009 N 953 "Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти"	В данном Постановлении утверждается: - информация о деятельности Правительства РФ в сети Интернет; - требования к обеспечению пользования официальным сайтом Правительства РФ в сети Интернет; - информация о деятельности федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство РФ в сети Интернет ¹³ .

¹¹ Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 22.12.2008 г. №262-ФЗ (в ред. от 23.06.2016). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/194582>. – 10.05.2017.

¹² Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления [Электронный ресурс] : федер. закон от 09.02.2009 г. №8-ФЗ (в ред. от 09.03.2016). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/194874>. – 10.05.2017.

¹³ Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 24.11.2009 г. №953 (в ред. от 28.06.2016). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/196682>. – 10.05.2017.

Так же необходимо отметить, что правовые направления гарантий независимости СМИ при осуществлении контрольно-надзорных функции подробно рассмотрены в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 15.06.2010 N 16 "О практике применения судами Закона РФ "О средствах массовой информации". Некоторые из них представлены ниже.

При осуществлении контрольной функции правовыми гарантиями независимости СМИ служит:

- отмена цензуры;
- право на оперативный и беспрепятственный доступ к информации о деятельности органов публичной власти, общественных объединений и их должностных лиц;
- право журналиста быть принятыми должностными лицами;
- обязанность редакции сохранять в тайне источник информации и др.

В таблице 8 приведен ряд НПА которые так же являются правовой базой осуществления контрольно-надзорных функций за СМИ.

Таблица 8 - Нормативно-правовые акты, регулирующие СМИ

Нормативно-правовой акт	Характеристика НПА
1	2
Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»	Определяет политику государства в области формирования обязательного экземпляра документов. Определяет виды обязательного экземпляра документов, категории их производителей и получателей, сроки и порядок доставки обязательного экземпляра документов, ответственность за их нарушение ¹⁴ .
Федеральный закон от 08.01.1998 № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»	Определяет правовые основы государственной политики в сфере оборота наркотических средств и психотропных веществ, и их прекурсоров, а также в области противодействия их незаконному обороту ¹⁵ .

¹⁴ Об обязательном экземпляре документов [Электронный ресурс] : федер. закон от 29.12.1994 г. № 77-ФЗ (в ред. от 23.12.2003). – Режим до-ступа: <http://base.garant.ru/103526>. – 10.05.2017.

¹⁵ О наркотических средствах и психотропных веществах [Электрон-ный ресурс] : федер. закон от 08.01.1998 г. № 3-ФЗ (в ред. от 03.07.2016). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12107402>. – 10.05.2017.

1	2
Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 195-ФЗ об административных правонарушениях	Определяет законодательство об административных правонарушениях.
Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»	Устанавливает организационные и правовые основы противодействия экстремистской деятельности и ответственность за ее осуществление ¹⁶ .
Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»	Устанавливает отношения в сфере государственного и муниципального контроля и защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей ¹⁷ .
Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»	Устанавливает отношения, в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.
Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»	Определяет отношения, которые возникают между органами исполнительной власти, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в связи с осуществлением лицензирования отдельных видов деятельности ¹⁸ .
Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»	Определяет отношения, в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака.

¹⁶ О противодействии экстремистской деятельности [Электронный ресурс] : федер. закон от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ (в ред. от 23.11.2015). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12127578>. – 10.05.2017.

¹⁷ О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля [Электронный ресурс] : федер. закон от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ (в ред. от 1.05.2017). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12164247>. – 10.05.2017.

¹⁸ 20 О лицензировании телевизионного вещания и радиовещания [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 г. №1025 (в ред. от 01.12.2014). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70105176>. – 10.05.2017.

Таким образом, для того что бы осуществлять контрольно-надзорные функции за СМИ, на различных этапах была создана группа нормативно-правовых актов, для законодательного регулирования данной сферы.

1.4 Механизм осуществления контрольно-надзорных функций за СМИ

В "Российской газете" 2 ноября 2012 года был опубликован и утвержден Приказом № 196 от 13 августа 2012 года Министерства связи и массовых коммуникаций РФ текст регламента «Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной функции по осуществлению государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации».

Данный регламент регулирует исполнение функций государственных органов власти по осуществлению контроля за соблюдением законодательства о средствах массовой информации. Его цель — это регламентация порядка осуществления контроля и надзора за соблюдением СМИ действующего законодательства.

Так же для организации исполнения Роскомнадзором и его территориальными органами контрольно – надзорных функций за соблюдением законодательства РФ о СМИ Распоряжением Министерства связи и массовых коммуникаций РФ были утверждены Методические рекомендации по Организации контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации от 29 июня 2012 г. N 21.

Цель Методических рекомендаций - это практическая помощь по организации и проведению государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства РФ о СМИ должностным лицам Роскомнадзора и его территориальным органам.

Так, в соответствии с данным нормативно-правовым актом контроль и надзор за соблюдением законодательства РФ о СМИ информации осуществляется Роскомнадзором и его территориальными органами в форме мероприятий

систематического наблюдения на предмет соблюдения законодательства о средствах массовой информации без взаимодействия с проверяемыми лицами, а также в форме мониторинга. При осуществлении взаимодействия с проверяемыми лицами используются такая форма контрольно-надзорных функций как проверки, которые так же могут быть плановыми и внеплановыми.

Мероприятия систематического наблюдения могут быть плановыми и внеплановыми.

Таблица 9 – Мероприятия систематического наблюдения

Плановые СН	Внеплановые СН
1	2
<p>Проводятся на основании ежегодного приказа территориального органа о проведении систематического наблюдения в соответствии с Планом Роскомнадзора, а также на основании приказа территориального органа при проведении мероприятий систематического наблюдения. Приказ территориального органа подписывает его руководитель.</p>	<p>Основания:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) обнаружение непосредственно должностными лицами контрольных органов нарушений обязательных требований, в том числе признаков злоупотребления свободой массовой информации и экстремистской деятельности; б) истечение срока исполнения редакцией средства массовой информации требования об устранении выявленных нарушений, содержащегося в вынесенном контрольным органом предупреждении или обращении; в) по поручению центрального аппарата Роскомнадзора; г) поступление в контрольный орган обращений и заявлений граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, информации от органов государственной власти, органов местного самоуправления,
	<p>ЦИК РФ, избирательных комиссий субъектов Российской Федерации, из средств массовой информации о фактах нарушений средствами массовой</p>

1	2
	информации законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации, в том числе о признаках злоупотребления свободой массовой информации и экстремистской деятельности.

Мероприятия СН проводятся должностными лицами территориального органа, которые имеют на то определенные полномочия, по месту нахождения территориального органа.

Срок проведения мероприятия СН составляет не более 3 рабочих дней. Исключением является необходимостью проведения экспертиз, на основании мотивированного обоснования должностного лица контрольного органа, проводящих мероприятие систематического наблюдения, срок его проведения может быть продлен руководителем контрольного органа на срок проведения экспертизы.

При необходимости увеличения срока осуществления мероприятия СН проводящие его должностные лица контрольного органа не позднее чем за один день до даты окончания мероприятия СН готовят докладную записку с изложением причин продления срока и направляют ее руководителю контрольного органа, принявшему решение о проведении мероприятия систематического наблюдения.

Обращения, не позволяющие установить лицо, обратившееся в контрольный орган, не могут служить основанием для проведения внепланового мероприятия СН.

Проверка выполнения требований, предъявляемых законодательством РФ о СМИ к деятельности периодических печатных изданий, телепрограмм, телеканалов, радиопрограмм, радиоканалов, электронных периодических изданий, сетевых изданий, осуществляется на основании экземпляра отдельного номера

периодического печатного издания, записи эфира теле- или радиопрограммы, снимка экрана (скриншота) web-страницы сетевого издания. С целью формирования доказательной базы при проведении мероприятия СН лица, уполномоченные должны осуществлять ряд мероприятий, представленных на рисунке 1.

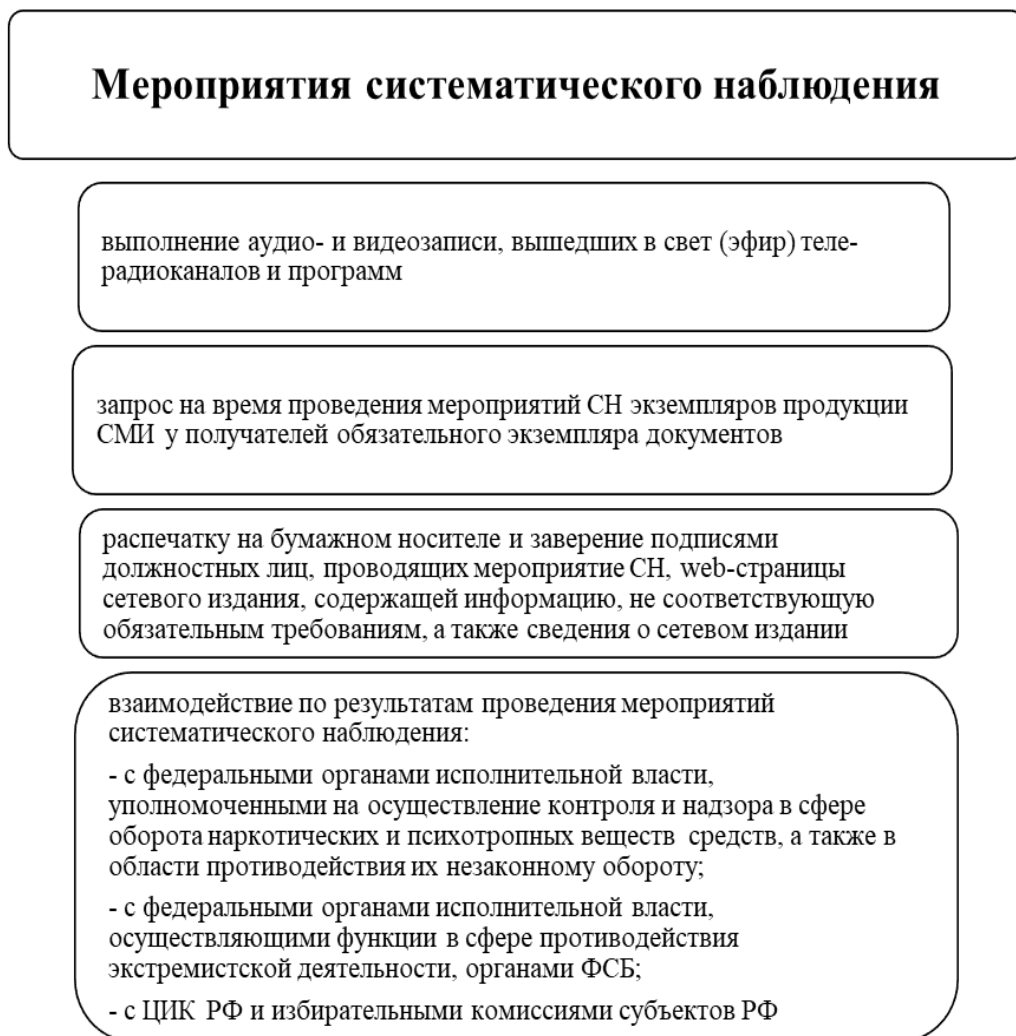


Рисунок 1 – Мероприятия систематического наблюдения

При проведении мероприятия СН не допускается делать запросы в адрес проверяемого средства массовой информации с просьбой представить необходимые для проведения мероприятия систематического наблюдения документы и информацию.

Основные требования, проверяемые при СН, основываются на двух НПА – это Закона РФ «О СМИ» и ФЗ «Об обязательном экземпляре документов». Отдельные статьи из данных законов представлены в таблице 10.

Таблица 10 - Основные требования, проверяемые при систематическом наблюдении

Закона РФ «О СМИ»	ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»
ст. 8 (регистрация средства массовой информации)	ст. 7 (доставка обязательного экземпляра печатных изданий)
ст. 4 (недопустимость злоупотребления свободой массовой информации) и Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности».	ст. 12 (доставка обязательного экземпляра аудиовизуальной продукции)
ст. 11 (перерегистрация и уведомление)	ст. 13 (доставка обязательного экземпляра электронных изданий, программ для электронных вычислительных машин и баз данных)
ст. 20 (устав редакции)	
ст. 27 (выходные данные)	
ст. 34 (хранение материалов радио- и телепередач)	
ст. 37 (эротические издания) в отношении средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера	

Мониторинг в конкурсных городах осуществляется уполномоченными должностными лицами ежемесячно в отношении всех телеканалов (телепрограмм), радиоканалов (радиопрограмм), распространяемых на подведомственной территории, включая федеральные телеканалы (телепрограммы), радиоканалы (радиопрограммы).

Перечень теле- и радиоканалов, в отношении которых проводится мониторинг, а также список должностных лиц, уполномоченных на проведение мониторинга, утверждается Приказом руководителя или заместителя контрольного органа.

При проведении мониторинга должностные лица осуществляют проверку требований, предъявляемых законодательством РФ о лицензировании и о средствах массовой информации. Данные требования представлены на рисунке 2.

Требования проверяемые в ходе проведения мониторинга

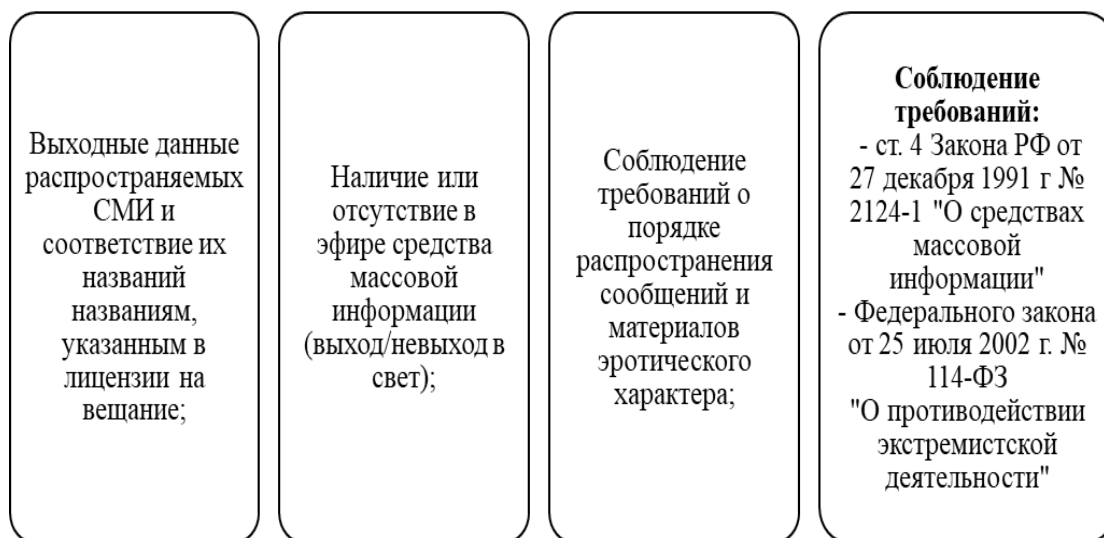


Рисунок 2 – Требования проверяемые в ходе проведения мониторинга

При проведении мониторинга также необходимо проводить контроль за соблюдением объемов вещания СМИ и заявленной тематики. Данный контроль осуществляется посредством анализа содержания совокупности теле-, радио-программ и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов, распространяемых в составе СМИ.

Отчеты о ходе и результатах мониторинга еженедельно до 17:00 понедельника, следующего за отчетной неделей, направляются в Управление контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций посредством заполнения формы в ЕИС Роскомнадзора.

При оформлении результатов мероприятий СН и мониторинга уполномоченными должностными лицами контрольного органа, проводившими контрольное мероприятие, составляется докладная записка, которая оформляется непосредственно после его завершения¹⁹.

Данные указываемые в докладной записке представлены на рисунке 3.

¹⁹ Методические рекомендации по Организации контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации [Электронный ресурс] : распоряжение Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 29.06.2012 г. № 21. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70130202>. – 12.05.2017.

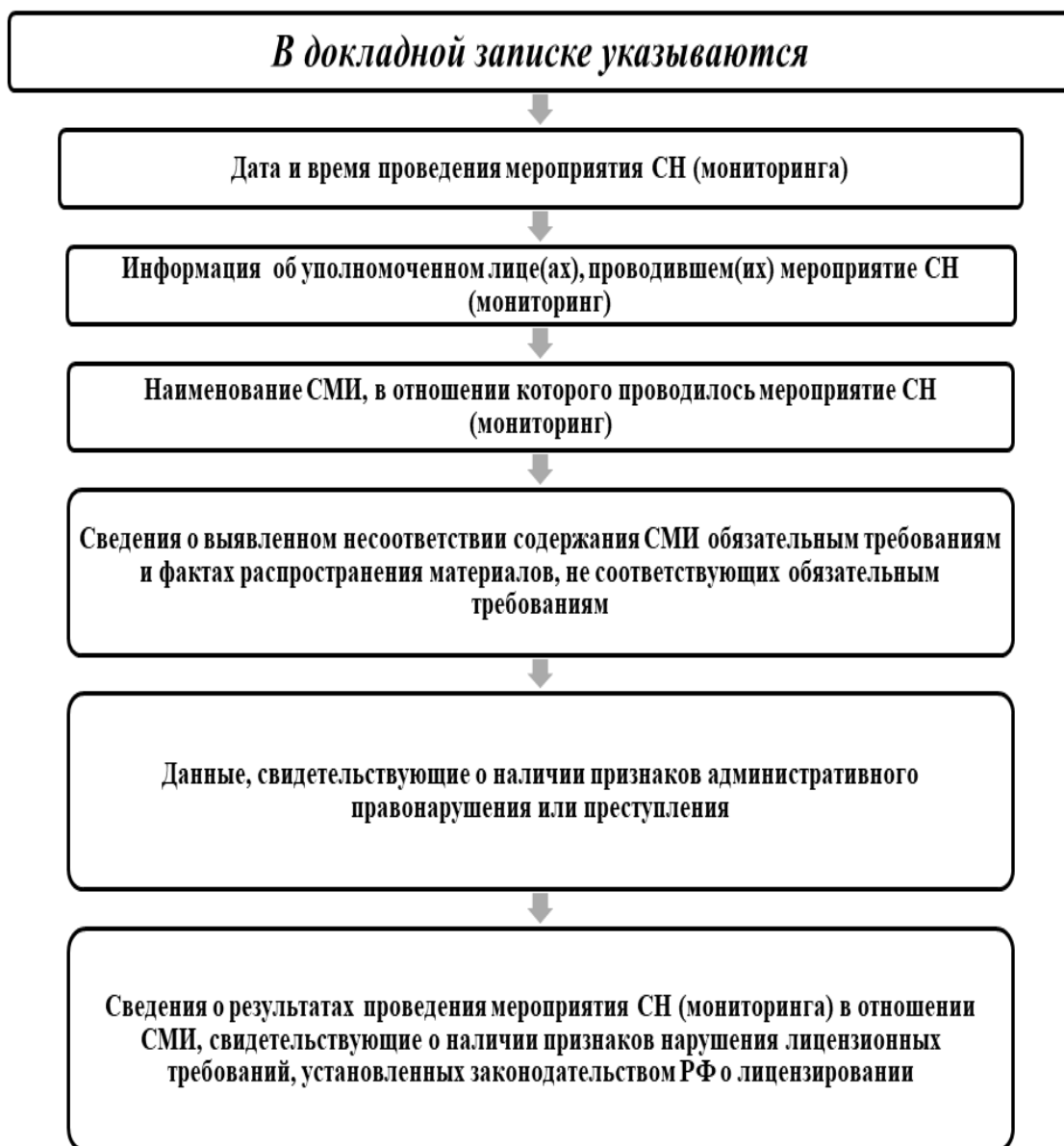


Рисунок 3 - Данные указываемые в докладной записке

Докладная записка оформляется после завершения мероприятия СН (мониторинга) и хранится в деле контрольного органа. Докладная записка может содержать информацию о результатах мероприятий СН (мониторинга) в отношении одного или нескольких СМИ.

Докладную записку, подписанную всеми должностными лицами контрольного органа, проводившими мероприятие СН (мониторинг), визирует руководитель или заместитель контрольного органа, после чего в нее запрещается вносить изменения и дополнения.

К докладной записке прилагается продукция СМИ, справки, протоколы (заключения) проведенных исследований (испытаний) и экспертиз и другие документы или их копии, связанные с результатами мероприятия систематического наблюдения (мониторинга).

В случае если экземпляр периодического печатного издания запрашивался на период проведения контрольного мероприятия у получателей обязательного экземпляра документов, к докладной записке прилагается копия экземпляра СМИ, заверенная должностным лицом, проводившим данное контрольное мероприятие.

В случае выявления в ходе мероприятия СН (мониторинга) признаков нарушения лицензионных требований, установленных законодательством Российской Федерации о лицензировании, территориальный орган Роскомнадзора назначает проведение внепланового систематического наблюдения или внеплановой проверки в отношении лицензиата, в деятельности которого выявлены признаки нарушений лицензионных требований. Назначение внеплановой проверки в отношении лицензиата осуществляется только по согласованию с центральным аппаратом Роскомнадзора.

В случае выявления в ходе или по результатам мероприятия СН (мониторинга) административного правонарушения, предусмотренного КоАП РФ, должностные лица контрольного органа, уполномоченные составлять протоколы об административных правонарушениях, составляют такой протокол в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

В случае выявления в ходе или по результатам мероприятия СН (мониторинга) административного правонарушения или иного нарушения законодательства, принятие мер ответственности за которые не входит в полномочия контрольного органа, материалы, подтверждающие нарушение, направляются в федеральные органы исполнительной власти для разрешения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, а при наличии оснований о возбуждении уголовных дел по признакам правонарушений (преступле-

ний), связанных с нарушением законодательства о средствах массовой информации, - в органы прокуратуры, другие правоохранительные органы.

Рассмотрение дела об административном правонарушении, а также вынесение постановления о привлечении объекта контроля, в отношении которого проводилось мероприятие систематического наблюдения, к административной ответственности, осуществляется по правилам, установленным Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Таким образом, контрольно-надзорные функции за соблюдением законодательства в сфере СМИ проводятся Роскомнадзором и его территориальными органами, в большинстве своем, без взаимодействия, то есть в форме систематического наблюдения и мониторинга.

2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РОСКОМНАДЗОРА ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ФУНКЦИЙ ЗА СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

2.1 Характеристика органа управления

Управление Роскомнадзора по Амурской области создано в целях исполнения государственных полномочий по контролю и надзору в сфере массовой информации, в том числе электронных, и массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, функций по контролю и надзору за соответствием обработки персональных данных на подведомственной территории.²⁰

Непосредственно функции по контролю и надзору в управлении СМИ выполняет отдел по защите прав субъектов персональных данных и надзора в сфере массовых коммуникаций.

Место данного отдела в общей структуре Управление Роскомнадзора по Амурской области представлено на рисунке 4.

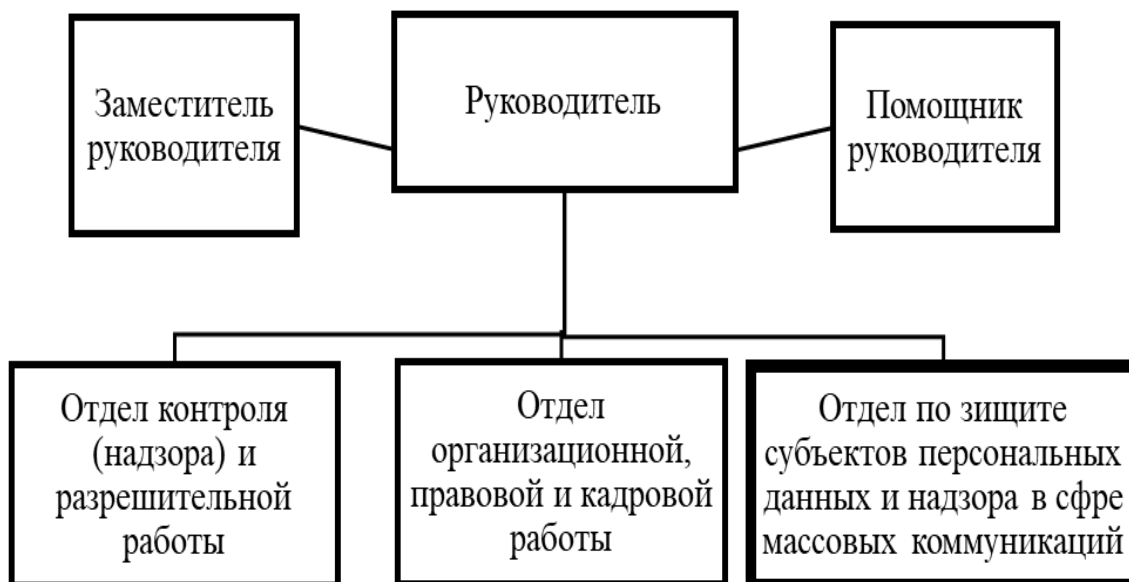


Рисунок 4 - Структура Управления Роскомнадзора по Амурской области

²⁰ Положение об Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Амурской области [Электронный ресурс] // Управление Роскомнадзора по Амурской области : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа: <http://28.rkn.gov.ru/about/p4822>. –25.04.2017.

Отдел является структурным подразделением Управления, осуществляющим функции по надзору и контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере персональных данных и информационных технологий, массовых коммуникаций, а также регистрации средств массовой информации, продукция которых предназначена для распространения преимущественно на территории субъекта Российской Федерации, территории муниципального образования.

Отдел при осуществлении своей деятельности руководствуется нормативно-правовыми актами различных уровней, а также Положением, регламентом, приказами Роскомнадзора РФ и Положением об отделе по защите прав субъектов персональных данных и надзора в сфере массовых коммуникаций.

Отдел осуществляет возложенные на него полномочия по государственному контролю и надзору за СМИ на территории Амурской области.

Создается, реорганизуется и ликвидируется отдел решением руководителя Управления. Осуществляет свою деятельность в пределах прав и обязанностей, установленных Положением об отделе, и во взаимодействии с другими подразделениями Управления. Отдел подчиняется руководителю Управления и заместителю руководителя Управления в пределах их полномочий.

Сотрудники отдела несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на них должностных обязанностей, превышение должностных полномочий, а равно за несоблюдение установленных ограничений, связанных с прохождением государственной гражданской службы.²¹

Таким образом, по защите прав субъектов персональных данных и надзора в сфере массовых коммуникаций является структурным подразделением Управления, осуществляя, в пределах компетенции Управления, в установленном порядке определенные функции и полномочия. Сотрудники отдела несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

²¹ Положение об отделе по защите прав субъектов персональных данных и надзора в сфере массовых коммуникаций [Электронный ресурс] // Управление Роскомнадзора по Амурской области : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа: <http://28.rkn.gov.ru>. – 25.04.2017.

2.2 Общая характеристика СМИ в Амурской области

Для того, чтобы иметь информацию о количестве СМИ на территории субъекта РФ законодательно является обязательным ведение сотрудниками территориальных образований Роскомнадзора реестра средств массовой информации, продукция которых предназначена для распространения на территории субъекта Российской Федерации.

На протяжении анализируемого периода нарушений сотрудниками территориальных отделений административных процедур и требований нормативных правовых актов, указаний руководства Роскомнадзора при выполнении полномочия отсутствуют.

Общее количество же количество СМИ, действующих на территории Амурской области за 2013-2016 года представлено в таблице 11.

Таблица 11 - Общее количество СМИ, действующих на территории Амурской области за период 2013-2016 года

Показатель	Года						
	2013	2014	Процент изменения к 2013	2015	Процент изменения к 2014	2016	Процент изменения к 2015
Газеты	103	89	-13.6	74	-16.9	68	-8.1
Журналы	28	23	-17.9	18	-21.7	11	38.9
Сборники	1	1	-	1	-	1	-
Телеканалы (телепрограммы)	98	89	-9.2	33	-62.9	29	-12.1
Радиоканалы (радиопрограммы)	46	42	-8.7	29	-31	28	-3.4
Информационные агентства	10	11	+10	8	-27.3	7	-12.5
Иные электронные СМИ	2	2	-	1	-50	1	-
Всего	288	257	-10.8	164	-36.2	145	-11.6

Из таблицы 11 видно, что большее количество имеют такие СМИ как газеты, на втором месте стоят телеканалы (телепрограммы), на третьем - радио-

каналы (радиопрограммы). В целом печатная периодика превышает количество электронных СМИ. Необходимо отметить, что по всем показателям имеется тенденция к уменьшению на протяжении всего анализируемого периода. Это обусловлено тем, что на территории Амурской области отсутствует экономическая поддержка СМИ. Исключениями являются только сборники и иные электронные СМИ количество которых остается на стабильном уровне или вовсе без изменения.

На всем анализируемом периоде на территории г. Благовещенска находится редакция Интернет-издания, зарегистрированного в качестве СМИ: «Дальневосточное информационное агентство «Порт Амур» и в 2016 году к нему, присоединилась так же «АСН24.РУ - Амурская служба новостей».

Также посредством интернет-сайта свои сообщения распространяет информационное агентство «Амур.инфо».

Далее по данным компании «Медиология» в таблице 12 представлен рейтинг 15 самых цитируемых СМИ Амурской области за 2016 год.²²

Таблица 12 - Самые цитируемые СМИ Амурской области за 2016 год

№	Перемещение	СМИ	Категория	ИЦ
1	0	ИА Амур.инфо	Информагентство	53,16
2	+1	Ampravda.ru	Интернет	31,90
3	+1	Зейские огни	Газета	21,12
4	-2	Порт Амур	Информагентство	20,30
5	+3	Зейский вестник	Газета	13,98
6	+1	Gzt-sv.ru	Интернет	11,94
7	-1	БАМ	Газета	10,96
8	+1	Asn24.ru	Интернет	5,05
9	+2	Teleport2001.ru	Интернет	3,75
10	+4	2x2.su	Интернет	3,66
11	-6	ГТРК Амур	ТВ	3,07
12	new	Благовещенск	Газета	1,98
13	-1	Marshrutca.ru	Интернет	1,78
14	-1	Амурский маяк	Газета	0,92
15	-5	Tvs-media.ru	Интернет	0,89

²² Рейтинг медиаресурсов Амурской области 2016 год [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/ratings/media/regional/4436>. – 05.06.2017.

Как видно из представленного таблицы 12 лидерами медиарейтинга являются информагентство Амур.инфо, а также интернет-ресурс Ampravda.ru и газета Зейские огни.

2.3 Надзор и контроль в сфере массовых коммуникаций

Государственный контроль и надзор в сфере массовых коммуникаций ведётся с помощью таких мероприятий как систематические наблюдения, мониторинг, которые осуществляются без взаимодействия с представителями СМИ, а также в форме осуществления проверок происходящими непосредственно во взаимодействии.

Плановые систематические наблюдения и проверки осуществляются в соответствии с утвержденным руководителем Управления планом.

Внеплановые систематические наблюдения и проверки осуществляются на основаниях, представленных в таблице 9 подраздела 1.4.

Далее будет представлена общая характеристика СМИ в Амурской области и анализ государственного контроля и надзора по отдельным сферам.

2.3.1 Государственный контроль и надзор за соблюдением законодательства российской федерации в сфере печатных СМИ.

В таблице 13 представлены общие данные по количеству проведенных систематическим наблюдениям в сфере печатных СМИ.

Таблица 13 - Количество проведенных СН в сфере печатных СМИ

Показатель	Года						
	2013	2014	Процент изменения к 2013	2015	Процент изменения к 2014	2016	Процент изменения к 2015
1	2	3	4	5	6	7	8
Плановые СН	83	63	-24.1	69	+9.5	73	+5.8
Внеплановые СН	0	4	-	0	-100	4	-
Общее количество СН	83	67	-19.3	69	+3	77	+11.6

Из таблицы 13 можно сделать вывод, что количество систематических наблюдений на всем анализируемом периоде остается неравномерным. Внеплановые СН отсутствуют в 2013 и 2015 годах. В 2014 и 2016 годах внеплановые СН были проведены на основании обнаружения должностными лицами контрольных органов нарушений обязательных требований и поступивших в контрольный орган обращений и заявлений граждан.

В таблице 14 представлены данные по выявленным нарушениям норм законодательства в сфере печатных СМИ после проведения плановых систематических наблюдений.

Таблица 14 - Выявленные нарушения норм законодательства в сфере печатных СМИ, после проведения плановых систематических наблюдений

Показатель	Года						
	2013	2014	Процент изменения к 2013	2015	Процент изменения к 2014	2016	Процент изменения к 2015
Количество выявленных нарушений норм законодательства	83	63	-24	111	+76.2	116	+4.5

Можно сделать вывод, что резкий скачек выявленных правонарушений произошёл на интервале 2014-2015 года. Данная тенденция объясняется тем, что на протяжении анализируемого периода имело место обнаружение нарушений обязательных требований в сфере соблюдения законодательств о средствах массовой информации, в том числе признаков злоупотребления свободой массовой информации и экстремистской деятельности.

Количество составленных протоколов об АПН составляет:

- в 2013 году: 41 протокол, из них количество наложенных административных наказаний в виде штрафов составляет 38000 рублей, в виде предупреждений 3;

- в 2014 году: 33 протокола, из них количество наложенных административных наказаний в виде штрафов составляет 30000 рублей, в виде предупреждений 3;

- в 2015 году: 30 протоколов, из них количество наложенных административных наказаний в виде штрафов составляет 3200 рублей, в виде предупреждений 8;

- в 2016 году: 30 протоколов, из них количество наложенных административных наказаний в виде штрафов составляет 15200 рублей, в виде предупреждений 0.

В таблице 15 представлены данные по выявленным нарушениям норм законодательства в сфере печатных СМИ после проведения внеплановых систематических наблюдений.

Таблица 15 - Выявленные нарушения норм законодательства в сфере печатных СМИ, после проведения внеплановых систематических наблюдений

Показатель	Года						
	2013	2014	Процент изменения к 2013	2015	Процент изменения к 2014	2016	Процент изменения к 2015
Количество выявленных нарушений норм законодательства	0	4	-	0	-100	6	-

Следовательно, количество выявленных нарушений норм законодательства при проведении внеплановых систематических наблюдений остается незначительным на протяжении всего анализируемого периода, а в 2013 и 2015 годах отсутствуют совсем.

Выданные предупреждения и обращения граждан в редакцию по обнаружению нарушений обязательных требований в сфере соблюдения законодательства о СМИ на протяжении всего анализируемого периода не отмечаются.

Количество составленных протоколов об АПН составляет:

- в 2013 году: 0 протоколов, из них количество наложенных административных наказаний в виде штрафов и предупреждений нет;

- в 2014 году: 4 протокола, из них количество наложенных административных наказаний в виде штрафов составляет 4000 рублей, в виде предупреждений 0;

- в 2015 году: 0 протоколов, из них количество наложенных административных наказаний в виде штрафов и предупреждений нет;

- в 2016 году: 2 протокола, из них количество наложенных административных наказаний в виде штрафов составляет 500 рублей, в виде предупреждений 0.

Так, можно сделать вывод, что все нарушения в сфере печатных СМИ вызваны несовершенством законодательства и его несоблюдении учредителями СМИ.

2.3.2 Государственный контроль и надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере электронных СМИ.

В таблице 17 представлены общие данные по количеству проведенных во взаимодействии контрольно-надзорных мероприятий в сфере электронных СМИ.

Таблица 17 – Количество проведенных во взаимодействии контрольно – надзорных мероприятий в сфере электронных СМИ

Показатель	Года						
	2013	2014	Процент изменения к 2013	2015	Процент изменения к 2014	2016	Процент изменения к 2015
1	2	3	4	5	6	7	8
Плановые	2	1	-50	1	-	0	-100
Внеплановые	1	1	-	0	-100	0	-
Общее количество	3	2	-33.3	1	-50	0	-100

Видно, что общее количество проведенных во взаимодействии контрольно-надзорных мероприятий в сфере электронных СМИ с каждым годом уменьшается, а в 2016 году отсутствуют совсем. Это показывает, что в основном кон-

трольно-надзорная деятельность ведется без взаимодействия с проверяемыми лицами.

Количество выявленных нарушений норм законодательства, выданных предупреждений и обращений в редакцию и составленных протоколов об АПН в сфере электронных СМИ при проведении плановых и внеплановых проверок отсутствуют.

В таблице 18 представлены общие данные по систематическим наблюдениям в сфере электронных СМИ.

Таблица 18 - Систематические наблюдения за электронными СМИ

Показатель	Года						
	2013	2014	Процент изменения к 2013	2015	Процент изменения к 2014	2016	Процент изменения к 2015
Плановые СН	7	15	+114.3	16	+6.7	15	-6.3
Внеплановые СН	5	2	+60	6	+200	1	-83.3
Общее количество СН	12	17	+41.7	22	+29.4	16	-27.3

Из таблицы 18 можно сделать вывод, что количество систематических наблюдений на всем анализируемом периоде остается неравномерным.

В таблице 19 представлены данные по выявленным нарушениям норм законодательства в сфере электронных СМИ после проведения плановых систематических наблюдений.

Таблица 19 - Выявленные нарушения норм законодательства в сфере электронных СМИ, после проведения плановых СН

Показатель	Года				
	2013	2014	Процент изменения к 2013	2015	Процент изменения к 2014
Количество выявленных нарушений норм законодательства	0	7	0	10	-42.9

Следовательно, резкий скачек выявленных правонарушений произошёл на интервале 2014-2015 года. Данная тенденция объясняется тем, что на протяжении анализируемого периода имеет место обнаружение нарушений обязательных требований в сфере соблюдения законодательств о СМИ, в том числе признаков злоупотребления свободой массовой информации и экстремистской деятельности.

Количество составленных протоколов об АПН составляет:

- в 2013 году: 0 протоколов, из них количество наложенных административных наказаний в виде штрафов составляет 0 рублей, в виде предупреждений 0;

- в 2014 году: 7 протоколов, из них количество наложенных административных наказаний в виде штрафов составляет 7000 рублей, в виде предупреждений 0;

- в 2015 году: 14 протоколов, из них количество наложенных административных наказаний в виде штрафов составляет 19000 рублей, в виде предупреждений 1.

В таблице 20 представлены данные по выявленным нарушениям норм законодательства в сфере электронных СМИ после проведения внеплановых систематических наблюдений.

Таблица 20 - Выявленные нарушения норм законодательства в сфере электронных СМИ после проведения внеплановых СН

Показатель	Года				
	2013	2014	Процент изменения к 2013	2015	Процент изменения к 2014
Количество выявленных нарушений норм законодательства	2	1	-50	1	-

Можно сделать вывод, что количество выявленных нарушений норм законодательства при проведении внеплановых систематических наблюдений остается незначительным на протяжении всего анализируемого периода.

Выданные предупреждения и обращения в редакцию по обнаружению нарушений обязательных требований в сфере соблюдения законодательств о СМИ на протяжении всего анализируемого периода не отмечаются.

Протоколы об АПН в количестве 4 составлены только в 2013 году и, из них количество наложенных административных наказаний в виде штрафов составляет 4000 рублей, предупреждений 0.

В ходе проведения мониторинга, проводимого сотрудниками контрольного органа, на протяжении всего анализируемого периода, нарушений в средствах массовой информации законодательства в сфере массовых коммуникаций по вопросам противодействия экстремистской деятельности выявлено не было.

2.3.3 Государственный контроль и надзор в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

Для осуществления государственного контроля и надзора в данной сфере сотрудниками Управления проверяются СМИ на протяжении анализируемого периода.

Количество запланированных СМИ и проанализированных в ходе мониторинга выпусков СМИ представлено в таблице 21.

Таблица 21 - Количество запланированных СМИ и проанализированных в ходе мониторинга выпусков СМИ

Показатель	Года						
	2013	2014	Процент изменения к 2013	2015	Процент изменения к 2013	2016	Процент изменения к 2013
1	2	3	4	5	6	7	8
Запланированные СМИ	15	15	-	16	+6.7	3	-81.3
Проанализированные выпуски СМИ	3600	720	-80	1614	+124.2	723	-55

По результатам проведенных мероприятий мониторинга за 2013-2015 года нарушений, предупреждений и обращений в редакцию в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию выявлено не было.

В 2016 году по средствам мониторинга средств массовых коммуникаций была проведена активная работа по проведению мероприятий в данной сфере.

При осуществлении анализа СМИ, в том числе стоящих на постоянном мониторинге, а также проверяемых средств массовой информации в рамках систематического наблюдения, мероприятий по контролю и надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации, проанализированы материалы 113 печатных, 447 электронных средств массовой информации по следующим направлениям:

- выявление материалов с признаками экстремизма;
- выявление материалов, пропагандирующих культ насилия и жестокости;
- выявление материалов, пропагандирующих наркотики;
- выявление материалов, пропагандирующих порнографию;
- выявление материалов, содержащих нецензурную брань;
- выявление информации о несовершеннолетних, пострадавших в результате противоправных действий (бездействий).

По всем проверенным материалам были установлены нарушения по выше перечисленным направлениям.

В результате мониторинга средств массовой информации выявлен и подтверждён 1 факт злоупотребления свободой массовой информации (распространение материалов о способах совершения самоубийства). Материал самостоятельно откорректирован редакцией СМИ.

В комментариях читателей к материалам сетевых изданий выявлено и подтверждено шесть фактов злоупотребления свободой массовой информации (нецензурная брань – пять, распространение материалов о способах использования наркотических средств – один в комментариях). Редакции средств массовой

информации самостоятельно исключали комментарии и блокировали пользователей до направления требований.

2.4 Проблемы, возникающие при осуществлении контрольно-надзорной деятельности

Проведенный анализ позволил выделить ряд проблем и необходимость их разрешения, в сфере осуществления контрольно-надзорных функций за СМИ:

1) при проведении должностными лицами Управления контрольно-надзорных мероприятий имело место отсутствие оперативной актуальной информации об учредителях СМИ. Данная проблема связана прежде всего с отсутствием системы межведомственного электронного взаимодействия УМВД И УФСБ для электронного запроса подтверждения информации о физлицах. В целях получения данной информации необходимо ввести возможность запроса по СМЭВ не только во время регистрации.

Система межведомственного электронного взаимодействия — информационная система, позволяющая органам власти, негосударственным организациям, и прочим участникам СМЭВ осуществлять обмен данными, которые необходимы для оказания государственных услуг в электронном виде.

Положительный эффект данной системы заключается в следующем:

- отсутствие необходимости собирать документы в различных государственных органах;
- граждане, обращающиеся за той или иной государственной услугой должен предъявить только личные документы, справки собираются непосредственно ведомством;
- соответствующий государственный орган не имеет право требовать сведения, имеющиеся в наличии другого государственного органа

2) анализ показал, что не все составленные протоколы об АПН удовлетворялись в судебном порядке или были занижены размеры штрафов. Данные свидетельствуют о том, что судьи недостаточно ориентируются в законодательстве о СМИ. Либо понимают под СМИ юридические лица, либо ориентируются на

возможность в сложных для них вопросах применять практику «ухода» на малозначительность.

В России около половины всех отмененных приговоров, являются следствием ошибок в работе судей.

Ошибки, допущенные судьями, нельзя оправдать тем, что судьи не успевают следить за новыми поправками в законодательство. Так считает Верховный суд.

3) штат отдела по защите прав субъектов персональных данных и надзора в сфере массовых коммуникаций сформирован только год назад, большая часть сотрудников только проходят обучение и не в полной мере владеют положенными, для исполнения своих полномочий, навыками работы. Так же отмечается большая нагрузка на одного сотрудника Управления.

В качестве предложения по разрешению данных проблем предлагается создать Консультативный совет по применению законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации при Управлении Роскомнадзора по Амурской области.

2.5 Предложения по разрешению проблем, возникающие при осуществлении контрольно - надзорной деятельности

В качестве объекта для разработки предложений выбрано мероприятие, связанное с созданием Консультативного (совета по применению законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации при Управлении Роскомнадзора по Амурской области.

Необходимо отметить, что в Федеральной службе по надзору и контролю в сфере связи и массовых коммуникаций, как уполномоченном органе по защите прав субъектов персональных данных, на общественных началах создан Консультативный совет при уполномоченном органе по защите прав субъектов персональных данных.

Консультативный совет по применению законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации уже создан в ряде Управлений Роскомнадзора.

Так исходя из анализа появлялась необходимость создания данного совета и при Управлении Роскомнадзора по Амурской области.

Основная цель данного Консультативного совета: квалифицированная помощь в анализе и оценке сложных по содержанию информационных материалов, размещаемых в СМИ, содействие принятию адекватных правовых решений по этим материалам.

Консультативный совет при Управлении Роскомнадзора по Амурской области по применению законодательства о средствах массовой информации предлагается создать как консультативно-совещательный орган для рассмотрения следующего перечня вопросов:

- применение законодательства РФ о средствах массовой информации и противодействия экстремистской деятельности и реализации полномочий Управления в области контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере массовых коммуникаций на территории Амурской области.

При осуществлении своей деятельности данный совет должен будет руководствоваться:

- Конституцией Российской Федерации;
- федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации;
- постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации;
- приказами и распоряжениями Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;
- приказами и распоряжениями Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;
- приказами и распоряжениями Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Амурской области;

- Положением о Консультативном совете при Управлении Роскомнадзора по Амурской области.

И другими НПА регулирующими деятельность данного Консультативного совета.

Права Консультативного совета будут носить рекомендательный характер, а именно:

- рекомендации о вынесении предупреждений в адрес СМИ о недопустимости нарушений законодательства о средствах массовой информации и противодействии экстремистской деятельности;

- рекомендации о проведении проверки СМИ в соответствии с требованиями действующего законодательства и полномочиями Управления;

- рекомендации о направлении информационных материалов, распространенных СМИ, в правоохранительные органы, органы прокуратуры и суда для принятия решений в соответствии с их компетенцией;

- рекомендации о направлении информационных материалов, распространенных СМИ, для проведения экспертизы в уполномоченном экспертном учреждении или независимым экспертом на договорной основе;

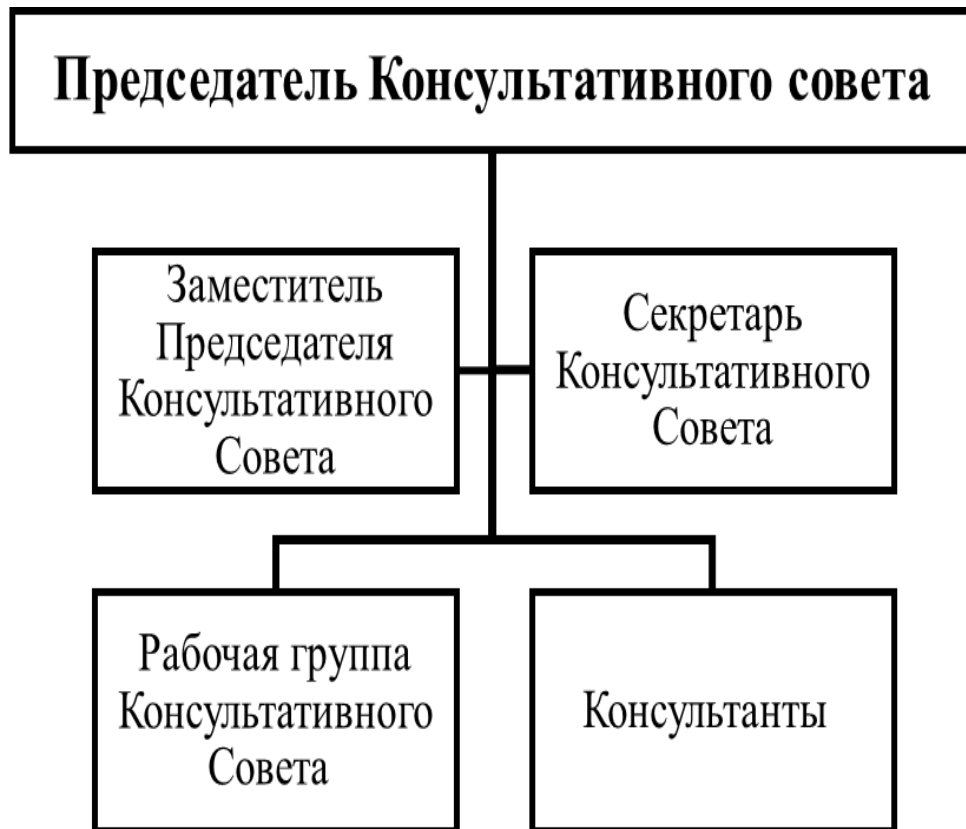
- рекомендации о запросах в органах исполнительной власти, общественных, религиозных и иных организациях информацию, необходимую для проведения заседания Консультативного Совета, по вопросам, вынесенным на его обсуждение.

Консультативный совет возглавляет руководитель Управления

В состав КС предлагается включить непосредственно специалистов Управления, которые будут включаться в него непосредственно приказом руководителя Управления, представителей органов исполнительной власти, научных и общественных организаций, СМИ, экспертов и специалистов в отдельных областях знаний.

Утверждаться и изменяться состав Консультативного совета будет руководителем Управления.

Структура Консультативного совета представлена на рисунке 5.



я

Рисунок 5 - Структура Консультативного совета

Председателем Консультативного совета должен будет выступать руководитель Управления.

Заместителем Консультативного совета - заместитель руководителя Управления.

Секретарь Консультативного совета – помощник руководителя Управления;

В рабочую группу Консультативного совета может входить специалист по вопросам надзора в сфере массовых коммуникаций и специалист по вопросам нормативно-правового характера.

Участники рабочей группы:

- вносят в повестку дня заседания рабочей группы вопросы, связанные с оперативным реагированием на допущенные нарушения законодательства Рос-

сийской Федерации, а также предложения по прогнозированию и профилактике возможных нарушений;

- участвуют в заседаниях Консультативного совета и обсуждении вопросов повестки дня заседания Совета;

- участвуют в подготовке и принятии решений Консультативного совета по вопросам, обсуждаемым на заседаниях Совета.

Консультантами могут выступать представители исполнительной и судебной органов власти, представители СМИ и различных общественных объединений. Консультанты, входящие в состав Консультативного совета должны, будут иметь опыт работы в различных сферах деятельности, но имеющие непосредственное отношение к рассматриваемой сфере.

Общее количество специалистов, входящих в Консультативный совет должно будет составлять 7-10 человек.

Примерный состав Консультативного совета представлен в приложении А.

Механизм работы Консультативного совета представлен на рисунке 6.



Рисунок 6 - Механизм работы Консультативного совета

Приоритетной задачей данного совета будет являться исследование информационных материалов, распространяемых средствами массовой информации, на предмет соответствия Конституции, Законам и положениям Законодательства РФ о средствах массовой информации и противодействия экстремистской деятельности.

Проект приказа об образовании Консультативного совета представлен в приложении Б.

Таким образом представленный Консультативный совет должен будет образоваться для того, чтобы усовершенствовать деятельность Управления Роскомнадзора по Амурской области при исполнении своих полномочий по государственному контролю и надзору за соблюдением законодательства РФ в сфере средств массовой информации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что контрольно-надзорные функции в управлении СМИ за должным исполнением законодательства в данной сфере это обязательная необходимость при обеспечении безопасности в российском государстве. Данные функции являются правовым механизмом защиты конституционных прав и свобод граждан, способом соблюдения законных интересов юридических лиц, необходимой формой публичного управления и функцией государственных органов исполнительной власти.

Роль средств массовой информации в обществе постоянно увеличивается. СМИ формируют наши взгляды, мировоззрение, отношение к чему-либо. До совсем недавнего времени самым популярным и действенным СМИ было телевидение, сейчас оно ушло на второй план уступив свое место сети Интернет. Людей привлекает отсутствие необходимости в смене вида деятельности с одного на другой, что многим значительно упрощает жизнь.

СМИ в современном обществе имеет как положительные, так и отрицательные стороны. И для того, чтобы положительные из них не становились минусами, а отрицательные не увеличивали свою численность появилась необходимость осуществлять контрольно - надзорных функций за СМИ. В Российской Федерации данные функции осуществляет Роскомнадзор и его территориальные органы.

Для того что бы осуществлять контрольно-надзорные функций за СМИ, на различных этапах была создана группа нормативно-правовых актов, для законодательного регулирования данной сферы.

Таким образом, контроль-надзорные функции за соблюдением законодательства в сфере СМИ проводятся Роскомнадзором и его территориальными органами, в большинстве своем, без взаимодействия, то есть в форме систематического наблюдения и мониторинга.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что большее количество имеют такие СМИ как газеты, на втором месте стоят телеканалы

(телепрограммы), на третьем - радиоканалы (радиопрограммы). Необходимо отметить, что по всем показателям имеется тенденция к уменьшению на протяжении всего анализируемого периода, это обуславливается тем, что на территории Амурской области отсутствует экономическая поддержка СМИ. Исключениями являются только сборники и иные электронные СМИ количество которых остается на стабильном уровне или вовсе без изменения. Так же, можно сделать вывод, что все нарушения в сфере СМИ вызваны несовершенством законодательства и невнимательному соблюдению его учредителями СМИ.

Были выделены четыре проблемы, возникающие при осуществлении контрольно-надзорных функций за СМИ.

Объектом для разработки мероприятий была выбрана проблема отсутствия Консультативный совет по применению законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации при Управлении Роскомнадзора по Амурской области.

Приоритетной задачей данного совета будет являться исследование информационных материалов, распространяемых средствами массовой информации, на предмет соответствия Конституции, Законам и положениям Законодательства РФ о средствах массовой информации и противодействия экстремистской деятельности.

Консультативный совет должен будет образоваться для того, чтобы усовершенствовать деятельность Управления Роскомнадзора по Амурской области при исполнении свои полномочий по государственному контролю и надзору за соблюдением законодательства РФ в сфере средств массовой информации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Административный регламент исполнения Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной функции по осуществлению государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере средств массовой информации [Электронный ресурс] : приказ Министерства связи и массовых коммуникаций от 13.08.2012 г. №196 (в ред. от 25.08.2016). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70251524>. – 25.04.2017.

2 Административный регламент предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги по регистрации средств массовой информации [Электронный ресурс] : приказ Министерства связи и массовых коммуникаций от 29.12.2011 г. №362 (в ред. от 05.12.2016). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70159284>. – 25.04.2017.

3 Зайцев, Е.Ю. Государственный контроль и надзор в сфере СМИ, противодействие распространению противоправной информации на ресурсах сети Интернет, не зарегистрированных как СМИ [Электронный ресурс] / Е.Ю. Зайцев // Сборник материалов круглого стола: Профилактика экстремистской деятельности: проблемы и перспективы. – Москва, 2014. – Режим доступа: <http://nac.gov.ru/publikacii/stati-knigi-broshyury/zaycev-eyu-gosudarstvennyu-kontrol-i-nadzor-v.html>. – 25.04.2017.

4 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.12.2001 г. №195-ФЗ (в ред. от 17.04.2017). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12125267>. – 10.05.2017.

5 Кожевников, Г.В. Печатные и электронные средства информации : конспект лекций / Г.В. Кожевников, Т.Г. Куприянова. – М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2016. – 146 с.

6 Коломиец, В.П. Медиа социология: теория и практика : научн. монография / В.П. Коломиец. – М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2014. – 328 с.

7 Конституция РФ [Электронный ресурс] : принята 12.12.1993 г. (в ред. от 21.07.2014). – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399. – 10.05.2017.

8 Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учеб. пособие / С.Г. Корконосенко. – М. : КНОРУС, 2016. – 272 с.

9 Куликова, О.Д. Современные зарубежные СМИ : учебно-метод. пособие / О.Д. Куликова, П. Г. Демидова. – Ярославль : ЯрГУ, 2016. – 44 с.

10 МакКуэйл, Д. Журналистика и общество / Д. МакКуэйл. – 2-е. изд. – М. : МедиаМир, 2014. – 368 с.

11 Марков, А.А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И., Молчанова, Н.В. Полякова. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 252 с.

12 Методические рекомендации по Организации контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации [Электронный ресурс] : распоряжение Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 29.06.2012 г. № 21. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70130202>. – 12.05.2017.

13 Нестерова, И.А. Средства массовой информации, виды, функции, роль и влияние [Электронный ресурс] / И.А. Нестерова // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru. – Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/sredstva-massovoi-informacii-vidy-funkcii-rol-i-vliyanie.html>. – 05.05.2017.

14 О государственной тайне [Электронный ресурс] : закон РФ от 21.07.1993 г. №5485-1 (в ред. от 10.11.2002). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10102673>. – 10.05.2017.

15 О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию [Электронный ресурс] : федер. закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ (в ред. от 29.06.2015). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12181695>. – 10.05.2017.

16 О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального

контроля [Электронный ресурс] : федер. закон от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ (в ред. от 1.05.2017). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12164247>. – 10.05.2017.

17 О контроле за деятельностью средств массовой информации [Электронный ресурс] // Шишков. Юридическая фирма : офиц. сайт. – 03.11.2012. – Режим доступа: <http://www.schischkov.ru/pages/24/61>. – 10.05.2017.

18 О контроле за деятельностью средств массовой информации [Электронный ресурс] // Шишков. Юридическая фирма : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа: <http://www.schischkov.ru/pages/24/61>. – 25.04.2017.

19 О лицензировании отдельных видов деятельности [Электронный ресурс] : федер. закон от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ (в ред. от 30.12.2015). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12185475>. – 10.05.2017.

20 О лицензировании телевизионного вещания и радиовещания [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 г. №1025 (в ред. от 01.12.2014). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70105176>. – 10.05.2017.

21 О наркотических средствах и психотропных веществах [Электронный ресурс] : федер. закон от 08.01.1998 г. № 3-ФЗ (в ред. от 03.07.2016). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12107402>. – 10.05.2017.

22 О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации [Электронный ресурс] : федер. закон от 13.01.1995 г. №7-ФЗ (в ред. от 12.03.2014). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/103529>. – 10.05.2017.

23 О практике применения судами Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" [Электронный ресурс] : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.06.2010 г. №16 (в ред. от 09.02.2012). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/1795394>. – 25.04.2017.

24 О противодействии экстремистской деятельности [Электронный ресурс] : федер. закон от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ (в ред. от 23.11.2015). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12127578>. – 10.05.2017.

25 О рекламе [Электронный ресурс] : федер. закон от 13.03.2006 г. №38-ФЗ (в ред. от 28.03.2017). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12145525>. – 10.05.2017.

26 О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : закон РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 (в ред. от 03.07.2016). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511. – 25.04.2017.

27 Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.07.2006 г. №149-ФЗ (в ред. от 19.12.2016). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12148555>. – 10.05.2017.

28 Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления [Электронный ресурс] : федер. закон от 09.02.2009 г. №8-ФЗ (в ред. от 09.03.2016). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/194874>. – 10.05.2017.

29 Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 24.11.2009 г. №953 (в ред. от 28.06.2016). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/196682>. – 10.05.2017.

30 Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 22.12.2008 г. №262-ФЗ (в ред. от 23.06.2016). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/194582>. – 10.05.2017.

31 Об обязательном экземпляре документов [Электронный ресурс] : федер. закон от 29.12.1994 г. № 77-ФЗ (в ред. от 23.12.2003). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/103526>. – 10.05.2017.

32 Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака [Электронный ресурс] : федер. закон от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ (в ред. от 28.12.2016). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/57744107>. – 10.05.2017.

33 Отчет о результатах деятельности Управления Роскомнадзора по Амурской области за 2013 год [Электронный ресурс] : приказ Управления Роскомнадзора по Амурской области от 17.01.2014. – Режим доступа: <http://28.rkn.gov.ru/p4828/p4831>. – 02.05.2017.

34 Отчет о результатах деятельности Управления Роскомнадзора по Амурской области за 2014 год [Электронный ресурс] : приказ Управления Роскомнадзора по Амурской области от 20.01.2015. – Режим доступа: <http://28.rkn.gov.ru/p4828/p4831>. – 02.05.2017.

35 Отчет о результатах деятельности Управления Роскомнадзора по Амурской области за 2015 год [Электронный ресурс] : приказ Управления Роскомнадзора по Амурской области от 07.07.2015. – Режим доступа: <http://28.rkn.gov.ru/p4828/p4831>. – 02.05.2017.

36 Отчет о результатах деятельности Управления Роскомнадзора по Амурской области за 2016 год [Электронный ресурс] : приказ Управления Роскомнадзора по Амурской области от 20.01.2017. – Режим доступа: <http://28.rkn.gov.ru/p4828/p4831>. – 02.05.2017.

37 План деятельности Управления Роскомнадзора по Амурской области за 2014 год от 23.11.2013 [Электронный ресурс] // Управление Роскомнадзора по Амурской области : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа: <http://28.rkn.gov.ru/p4828/p4829>. – 02.05.2017.

38 План деятельности Управления Роскомнадзора по Амурской области за 2015 год от 14.11.2014 [Электронный ресурс] // Управление Роскомнадзора по Амурской области : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа: <http://28.rkn.gov.ru/p4828/p4829>. – 02.05.2017.

39 План деятельности Управления Роскомнадзора по Амурской области за 2016 год от 16.12.2015 [Электронный ресурс] // Управление Роскомнадзора по Амурской области : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа: <http://28.rkn.gov.ru/p4828/p4829>. – 02.05.2017.

40 План проведения плановых проверок Управления Роскомнадзора по Амурской области за 2013 год от 25.10.2012 [Электронный ресурс] // Управле-

ние Роскомнадзора по Амурской области : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа: <http://28.rkn.gov.ru/p4828/p4829>. – 02.05.2017.

41 Положение о взаимодействии и координации деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ и территориальных органов федеральных органов власти [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 05.12.2005 г. №725 (в ред. от 08.12.2008). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/188939>. – 25.04.2017.

42 Положение об осуществлении мероприятий по контролю (надзору) за соблюдением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации, при проведении которых не требуется взаимодействие уполномоченных на осуществление государственного контроля (надзора) органов с проверяемыми (контролируемыми) лицами [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 03.02.2012 г. №75. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70136256>. – 25.04.2017.

43 Положение об отделе по защите прав субъектов персональных данных и надзора в сфере массовых коммуникаций [Электронный ресурс] // Управление Роскомнадзора по Амурской области : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа: <http://28.rkn.gov.ru>. – 25.04.2017.

44 Положение об Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Амурской области [Электронный ресурс] // Управление Роскомнадзора по Амурской области : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа: <http://28.rkn.gov.ru/about/p4822>. – 25.04.2017.

45 Правила аккредитации журналистов средств массовой информации Амурской области [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 16.09.2014 г. №549 (в ред. от 16.11.2015). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/326138815>. – 08.06.2017.

46 Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров. – 9-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 350 с.

47 Рейтинг медиаресурсов Амурской области 2016 год [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/ratings/media/regional/4436>. – 05.06.2017.

48 Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — М. : Изд-во "Юрайт", 2015. – 397 с.

49 Теоретическое правовое содержание понятий законодательства о СМИ [Электронный ресурс] // КиберЛенинка : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskoe-pravovoe-soderzhanie-ponyatiy-zakonodatelstva-o-sredstvah-massovoy-informatsii>. – 25.04.2014.

50 Уваров, А.А. Средства массовой информации как институт гражданского общества (правовые аспекты) / А.А. Уваров // Российская юстиция. – 2014. – № 6. – С. 45-48.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Примерный состав Консультативного совета Консультативного совета при
Управлении Роскомнадзора по Амурской области по применению законода-
тельства Российской Федерации о средствах массовой информации

Председатель Консультативного Совета - руководитель Управления;

Заместитель Председателя Консультативного Совета - заместитель
руководитель Управления;

Секретарь Консультативного Совета - помощник руководитель
Управления;

Рабочая группа Консультативного Совета:

- начальник отдела по защите прав субъектов персональных данных и
надзора в сфере массовых коммуникаций;

- начальник отдела организационной, правовой работы и кадров;

- начальник Радиочастотной службы.

Консультанты:

- представитель филологического факультета ВУЗа;

- председатель Союза журналистов Амурской области;

- старший помощник прокурора области по взаимодействию со средства-
ми массовой информации;

- представитель МВД России по осуществлению общественного порядка
по Амурской области;

- представитель Амурского областного суда по административным делам.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Проект приказа о создании Консультативного совета по применению законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации

**Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
по Амурской области**

ПРИКАЗ

О создании Консультативного совета по применению законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации

В целях реализации полномочий Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Амурской области в сфере средств массовой информации

п р и к а з ы в а ю:

1. Образовать при Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Амурской области Консультативный совет по вопросам применения Законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации.

2. Утвердить Положение о Консультативном совете по применению Законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации (Приложение № 1).

3. Утвердить состав Консультативного совета по вопросам применения Законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации (Приложение № 2).

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель

В.В. Дунаева