

(« »)

38.03.02 -

:

·
_____. . .
«_____»_____2016 .

:

« _____ »

272 2 _____ . . .

, . . . _____ . . .

, . . _____ . . .

_____ . . .

2016

89 ., 37 , 14 , 8 -
, 30 .

, , -
, , -
, , -

. -
, -
,
.

« ».

—

« »,

—

« ».

« »

.

-

« »,

,

« »

« ».

« »,

.

		6
1		9
1.1		9
1.2		15
1.3		22
2		28
2.1	« »	28
2.2		31
2.3	« »	43
3		62
	« »	
3.1		-
	« »	63
3.2		66
3.3		-
		70
		76
		79
		82
		83
		84
		85
		86
		87

, , -
 .
 , -
 , .
 , -
 , -
 . -
 - , -
 , (-
) : , , -
 , . -
 , , , , , -
 , , , , , , . -
 , . -
 , . -
 -
 « ».
 - « », -
 « ».
 -
 , .

- :
- 1) ;
 - 2) ;
 - 3) -
- ;
- 4) - « »;
 - 5) ;
 - 6) « »;
 - 7) -
- « »;
- 8) .
-
- « », ,
- .
- 2013-2015 .
- , -
- , , .

1

-

1.1

«

»

,

-

,

-

.

,

,

,

-

,

,

-

,

,

-

,

,

-

.

-

-

,

()

,

-

.

,

,

-

,

.

-

:

-

;

-

;

-

;

-

-

;

-

-

;

— ;
 — ;
 — ;
 — ;
 — ;
 ;
 — ;
 — ;
 — ;
 — ;
 — ;
 — ;
 — ;
 ;
 — .
 .
 .
 , . , .
 .
 :
 1) :
 — ;
 — ;
 — ;
 — ;
 — ;
 — ;
 — ;
 — ;
 — ;

— ;

— - ;

— .

2) :

— ;

— ;

— -

— ;

— .

3) :

— ;

— ;

— ;

— .

4) :

— ;

— ;

— , -

« »;

— ;

— ;

— .

5) :

— , ;

— ;

— ;

— ;

— ;

— ;

— ;

— ;

-
 .
 6) :
 - (,
 ,);
 - (-
);
 - .
 :
 - ;
 - ;
 - ;
 - ;
 - , ;
 - .
 . . .) (-
 . - ,
 -
 .
 (, , -
 ,), (,), -
 (, -
) .
 , (,
) (-
) .

()
()

-
, .

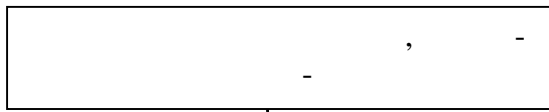
-
, -
-

.

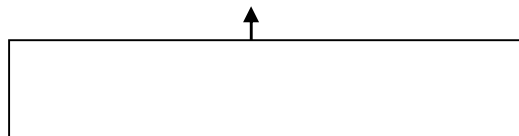
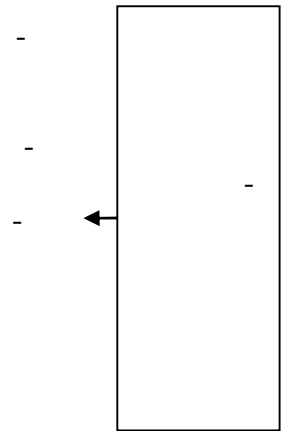
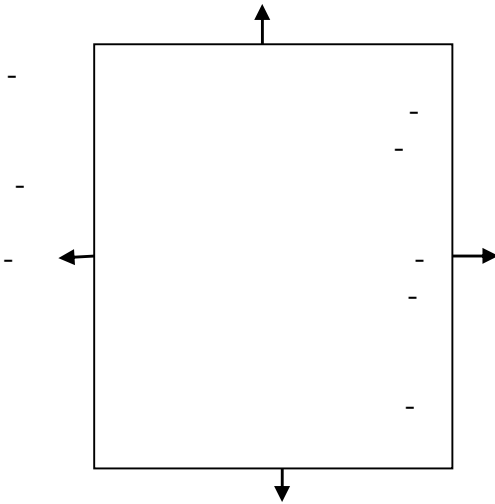
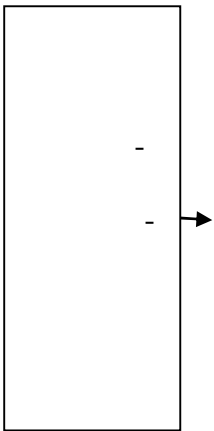
,

-

1.



-
-



1 - ()

-
-

,

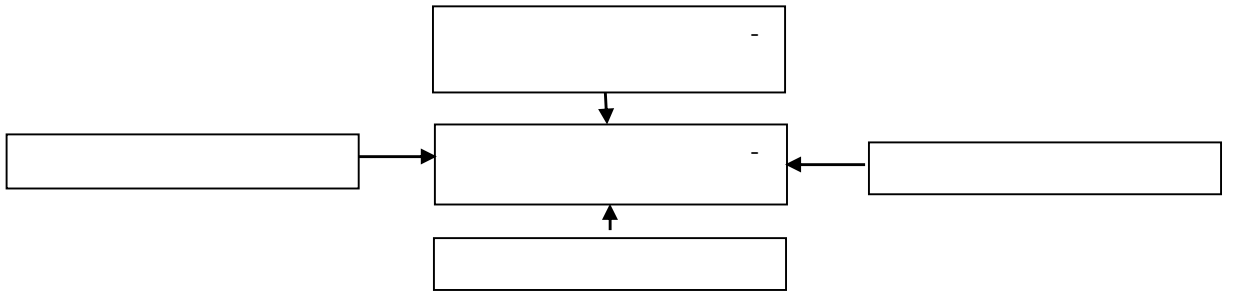
-

.
 ,
 ,
 .
 ,
 (- , -)
 , -
)
 ,
 .
 , -
 ,
 .

1.2

,
 .
 .
 , ,
 , .

2.



2 -

-

.

.

,

.

,

.

-

, ...

-

.

«

»,

,

(

,

,

),

(

,

,

),

:

1

.

,

,

,

.

,

-

,

,

.

2

.

.

3

,

(,).

4

,

5

.

-

-

.

-

,

-

.

6

.

,

.

7

,

,

-

.

8

,

.

,

,

-

,

-

-

,

-

.

,

,

-

,

.

-

,

,

-

-

,

.

,

-

.

:

1

-

.

2

.

3

-

,

,

-

.

4

,

.

,

,

,

,

.

,

-

,

-

.

.

:

1

.

2

,

.

3

.

-

.

,

,

-

.

,

,

-

«

»,

-

,

.

,

,

,

,

, .
 -
 , , -
 , :
 , ,
 . :
 - ;
 - -
 ; -
 -
 .
 . , , -
 1 5 , -
 « », - « ». -
 - 1, ,
 , , ,
 5 -
 . ,
 . -
 , -
 , : -
 1 ,
 2 , .
 3 , (-
 4 -). -
 - -

(), .

5 .

6 - , (, ,) .

7 , (, , - -) .

8 .

9 .

10 .

11 , -

12 . -

13 (-

,) .

14 .

15 .

16 , -

, , . . -

1.

1 - -
 -
 1 2
 3 n

1 - ; 2 - ; 3 - ; 4 - ; 5 - -

.

	-	1	2	3	n
1 -					

1 - ; 2 - ; 3 - ; 4 - ; 5 - .

- () ,

-

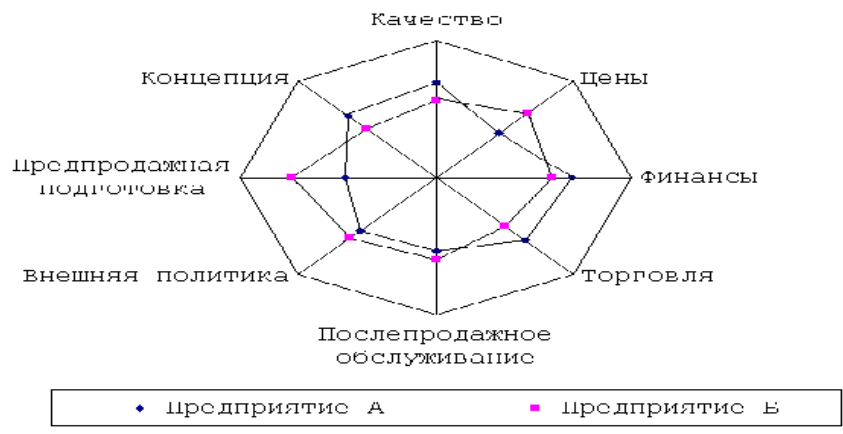
.

,

.

-

.



3 -

(8)

).

1)

. : () -
, ().

2) - -

. :

3) - .

: , , , .

1.3 -

-

, , -

(, , -

, ,), , -

.

, -

:

, -

,

, -

, .

:

(, -

.), , -

, , .

:

, ; -

-

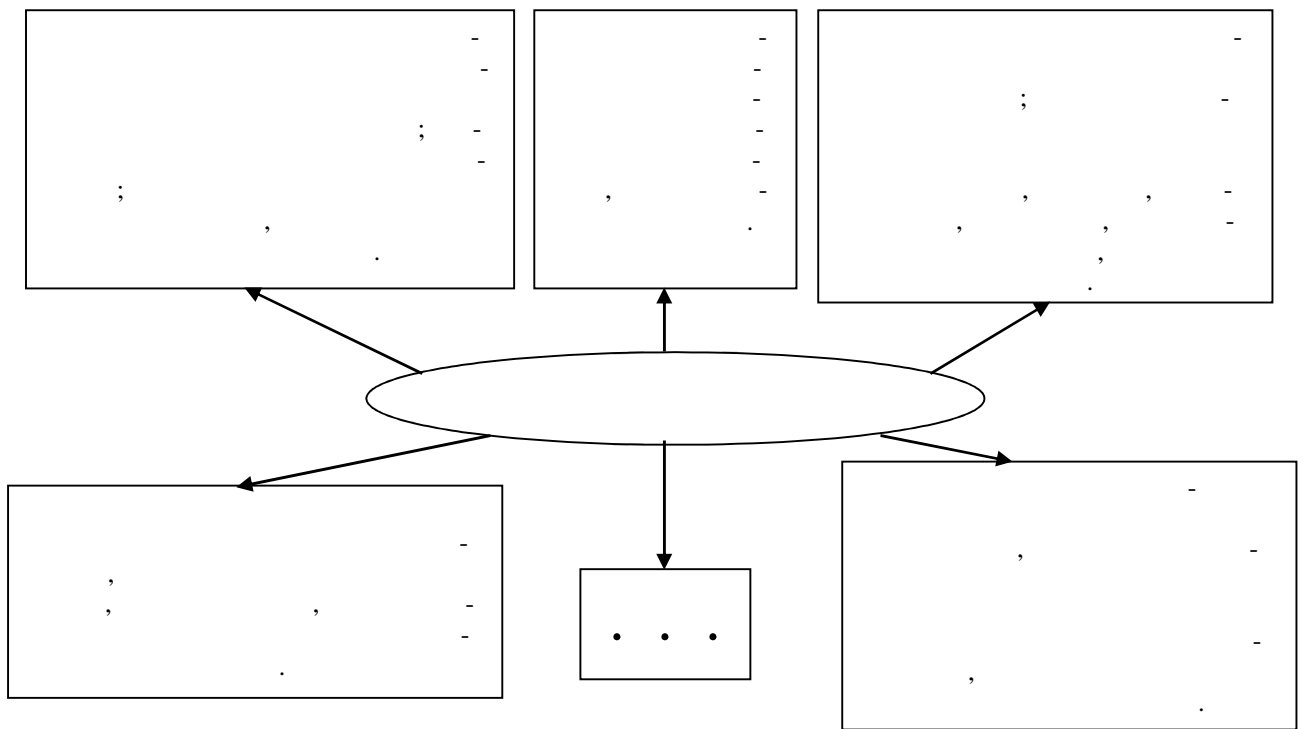
, ;

, .

: ; -
;
, ,
, .
, , . . .
: ; -
;
; ; -
. : -
; ; -
; ; -
:
: , ;
, ;
, ;
;
.
.
.
,
:
:

()

4.



4 -

—
—
—

, -
-
.
,
,
.
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
:
;
;
().
,
,
,
:
:

:

— «

»;

— «

».

:

— -

;

—

;

—

;

—

-

.

—

,

,

;

—

,

;

—

,

;

—

-

,

,

.

,

,

-

.

-

,

-

.

2

-

2.1

« »

« »

-

1 2003 .,

21

2003 . « »

: . , .

, 70.

, , .

:

— - ;

— - ;

— ;

— .

, -

. -

,

5.

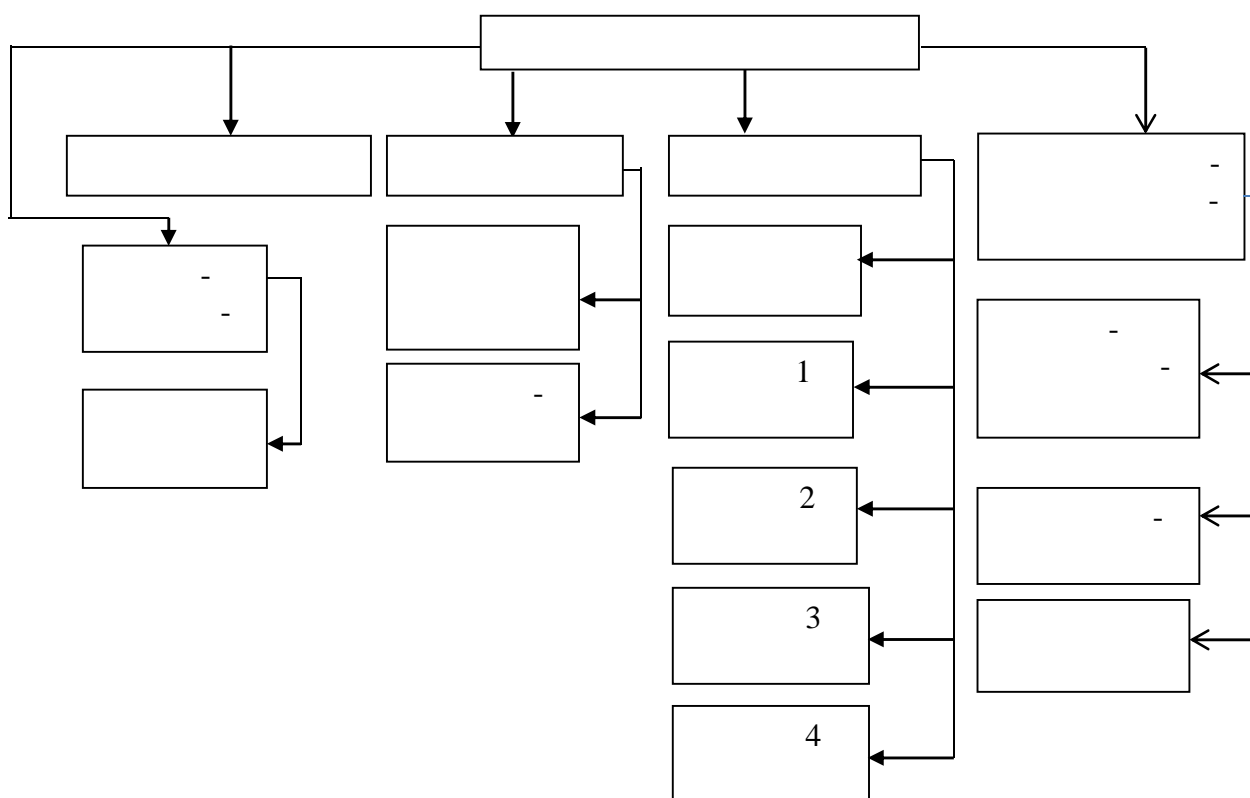
— 10 , —

.

200 , 100 -

.

,



5 – « » ()

« » .

400 , -

20 . ,

.

(2).

2 –

« »

2013-2015 .

	2013 .	2014 .	2015 .	, %	
				2014 2013	2015 2014
1	2	3	4	5	6
1 , . .	248353	226324	198355	91,1	87,6
2 , . .	- 51185	42231	35646	82,5	84,4
3 , . .	- 45045	41315	34836	91,7	84,3

1	2	3	4	5	6
4	349	348	312	99,7	89,7

2014

2013

9,1 %, 2015

-

8,7 %.

. 2014

8,2 %, 2015 – 8,4 %.

-

. 2014

9,1 %, 2015 – 8,4 %

2014

-

-

. , 2015

2014

8,9 %,

2014

2013 –

,

2015

37

-

2013

,

« » 2013-

2015 .,

3.

3 –

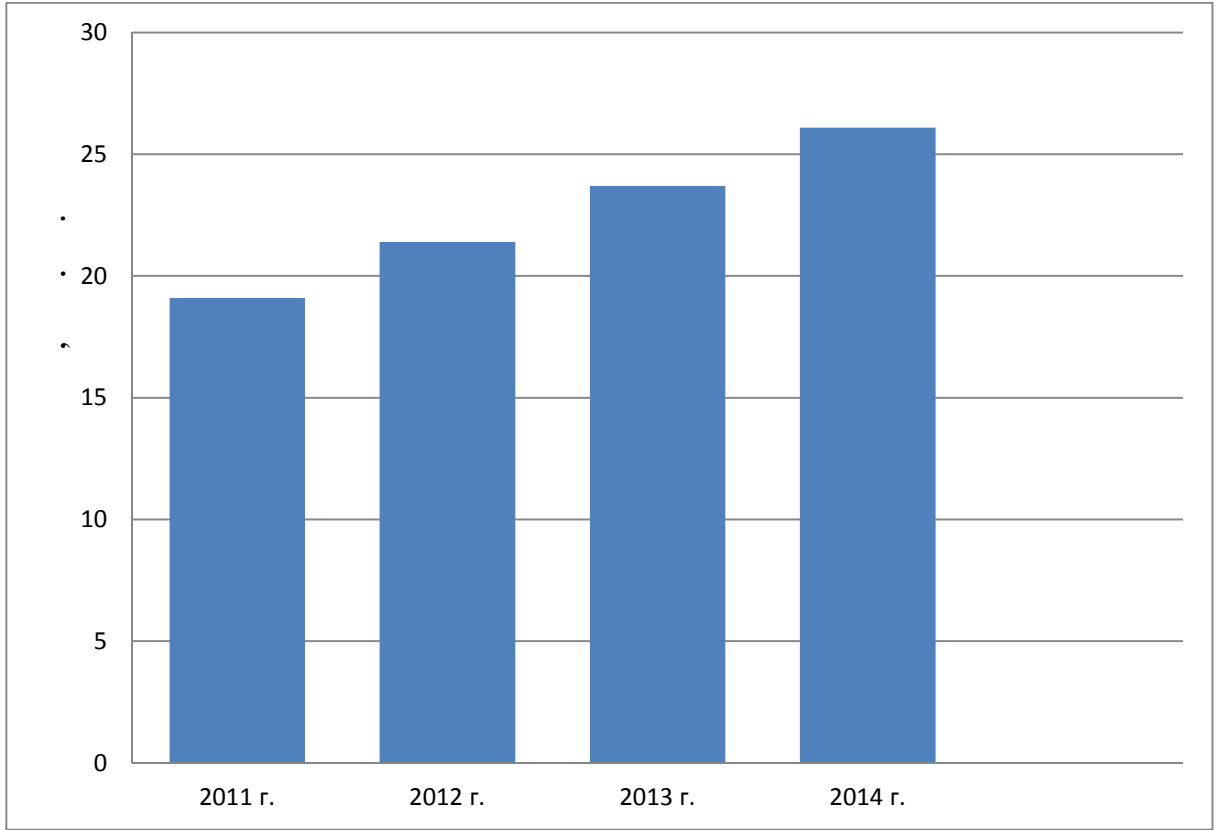
«

» 2013-2015 .

1	2013 .	2014 .	2015 .	, %	
				2014 2013	2015 2014
1	2	3	4	5	6
(,), . . .	248353	226324	198355	91,1	87,6
(,), . . .	233458	211356	198355	91,1	87,6
, . . .	14895	14968	185502	90,5	87,8
, . . .	4954	4653	12853	100,5	85,9
, . . .	9941	10315	3611	93,9	77,6
, . . .	6306	6007	9242	103,8	89,6

1	2	3	4	5	6
, . .	3031	3329	3652	95,3	60,8
, .	6666	7637	2456	109,8	73,8
-	1333	1527	8046	114,6	105,4
, . .	6437	6110	5333	94,9	87,3
, . .	51185	42231	6437	114,6	105,4
, . .	45045	41315	35646	82,5	84,4
), % (,	4,26	4,88	34836	91,7	84,3
, %	5,54	7,31	4,98	114,6	102,1

,
 , 2014 2015 -
 , , -
 . , 2015 -
 , 2014, -
 ,
 . 2013 2015
 13052 . . -
 .
2.2
 2.2.1
 , -
 -
 (6).
 () -
 2014 . 26,1 . (+10,3 % 2013 .). -



6 –

2010-2014 .

18,4 %

13,1 . .

2014 . 5,2 % 3,9 . . (

). 2014 . -

, 11 12

(2014 Global Retail Develop-

ment Index) -

. , 2014 . -

: ;

, ;

; -
 ; -
 , -
 ;
 .
 , 2014 .
 80,1 % (-2,4 % 2013 .).
 , (-1,3 % 2013 .),
 .
 ,
 (71,9 %).
 .
 « » :
 — « »
 — « »
 — « »;
 — « »;
 — «Fresh Market».
 , « » -
 , ,
 , .
 ,
 ,
 ,
 .
 « » -
 ,
 (4).

	%	« » ()		« »		« »		« & »		« »		«Fresh Market»	
		i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i
1	10	4	0,4	5	0,5	5	0,5	5	0,5	5	0,5	5	0,5
2	25	5	1,25	5	1,25	5	1,25	5	1,25	5	1,25	5	1,25
3	15	3	0,45	4	0,6	5	0,75	5	0,75	5	0,75	5	0,75
4	15	3	0,45	4	0,6	4	0,6	5	0,75	4	0,6	5	0,75
5	15	3	0,75	3	0,45	5	0,75	5	0,75	4	0,6	5	0,75
6	20	4	0,8	3	0,6	4	0,8	5	1	4	0,8	5	1
	100	-	3,8	-	4	-	4,65	-	5	-	4,5	-	4,25

, « » ()

,

,

,

« » -

« », -

,

(5).

« »

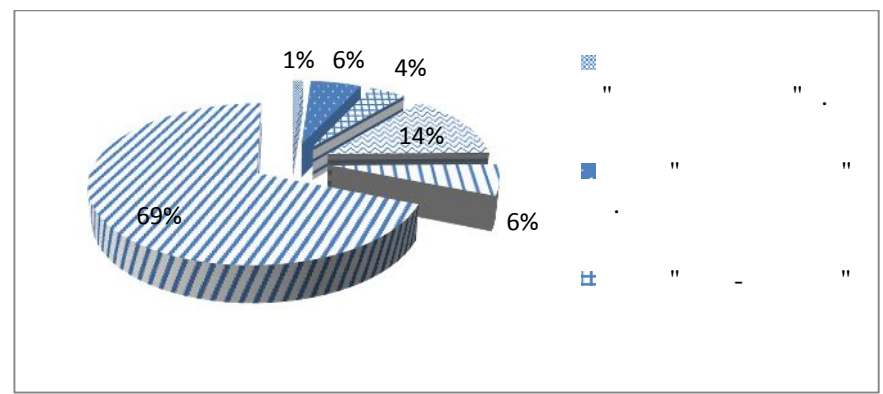
« »

	%	« »						-
		-2	-1	0	+1	+2		
1	10						0	-
2	25						+5	-
3	15						-10	1
4	15						-5	2
5	15						+10	-
6	20						-10	1
	100						-10	

， « » -
 ， -
 . «
 »
 « » « »， -
 . -
 « » ，
 ，
 ， -
 . « » ， -
 -
 ， ， -
 .
 « » :
 - « »；
 - « » . ；
 - « » . ；
 - « - »；
 - « » .

2015

7.



7 -

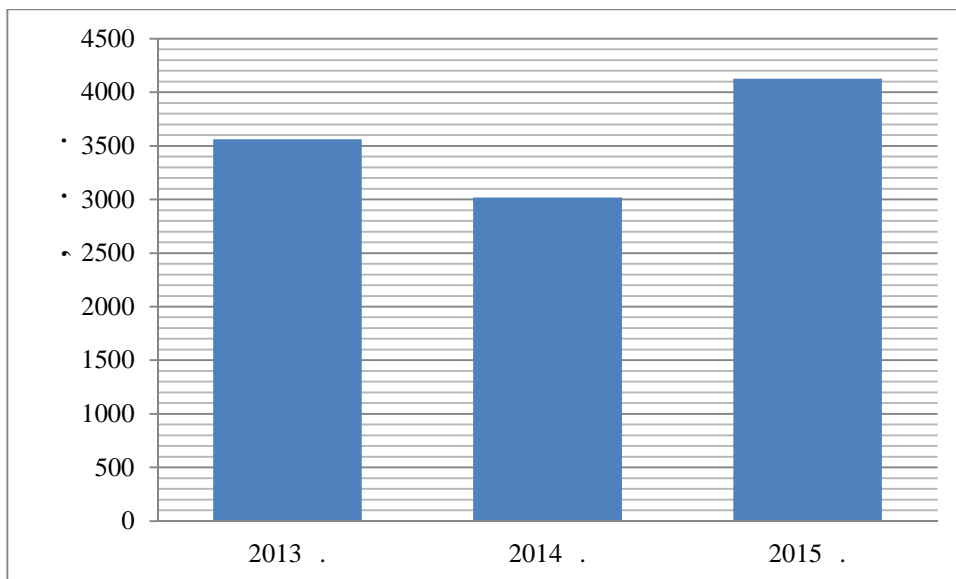
« »

2015

»,
 ,
 ,
 « - »,
 « » () .
 ,
 « »
 -
 -
 ,
 .

2.2.2

« » (8).



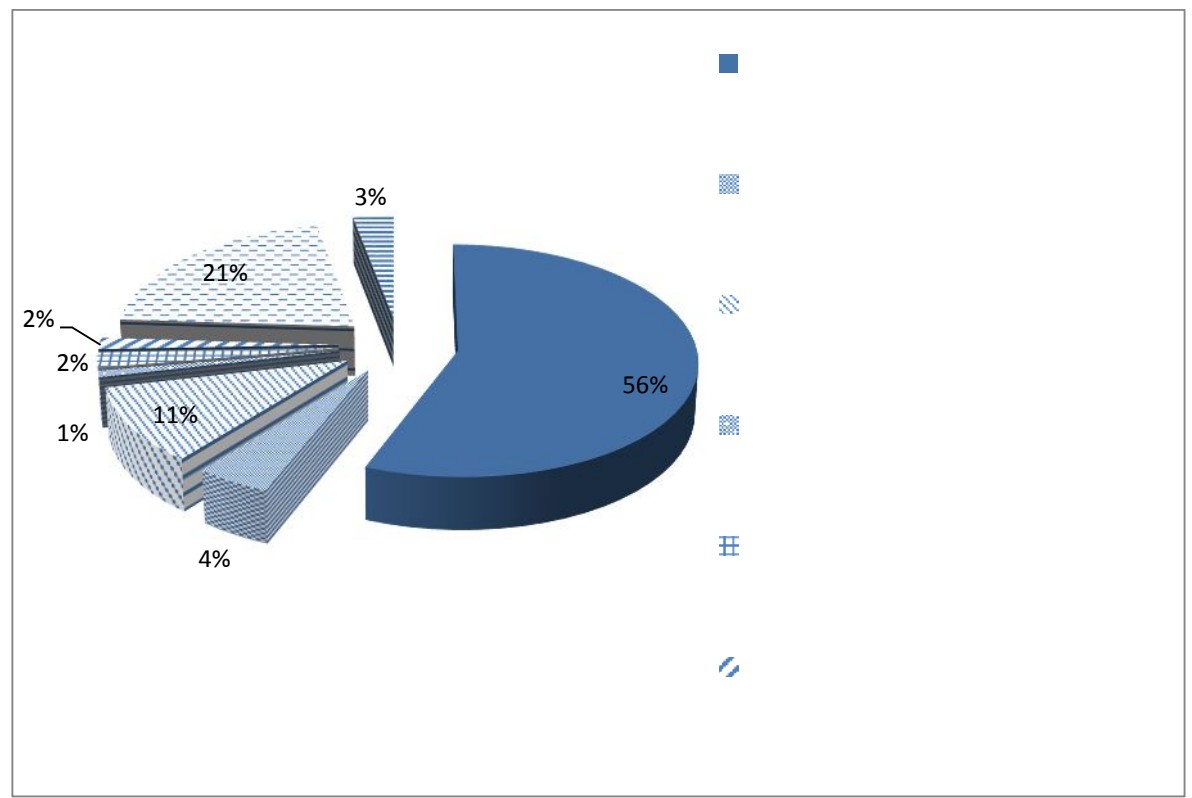
8 – « »
 2013-2015 .

,
 . 2014
 543 . . (- 15,2 %), 2015
 - 4127 . . 1109 . . 36,7 %.

—
—
—

2015

9.



9 –

«

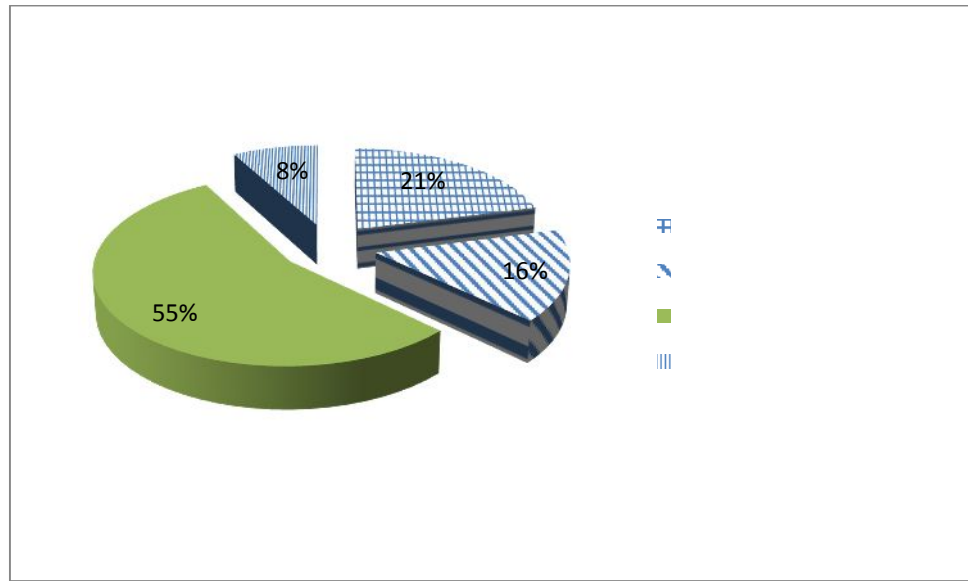
»

2015

,
56,1 %
– 21 %, 3 %
– 10,7 %.

2015 4,6 %
 2,1 %
 1,5 % –
 – 0,9 % 2015

10.



10 –

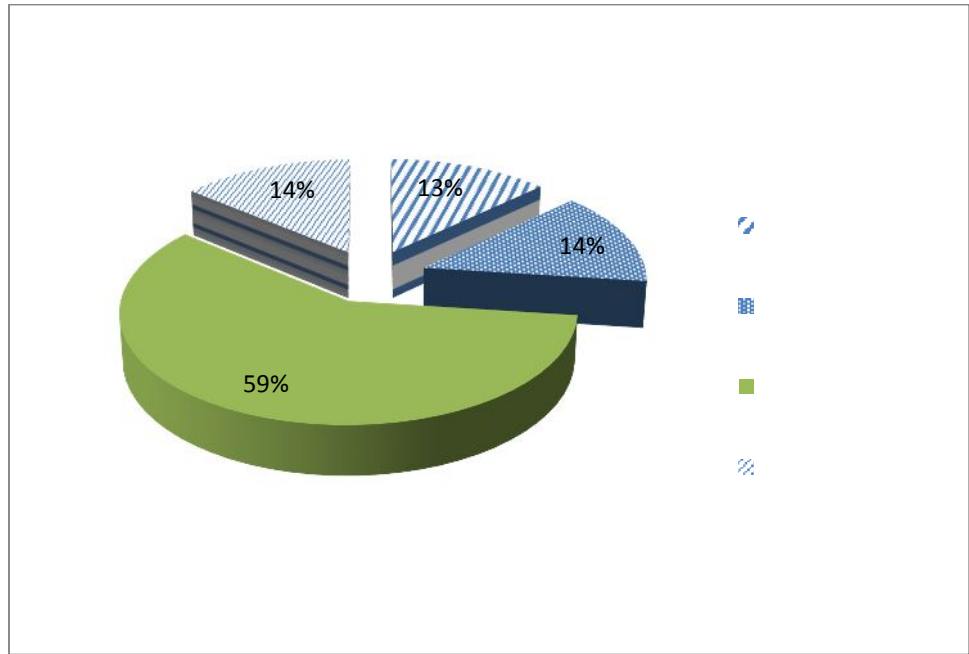
« »

2016

(55 %)
 16 %, ,
 55 %
 « » ,
 8 %.
 (11).
 – 59
 %, – , 14 %

13 %

14 %.



11 –

« »

1.01.2016 .

6.

6 –

« »

	2013	2014	2015	, %	
				2014 2013	2015 2014
1		3		5	6
1 () (= + + +)/4	0,132	0,136	0,134	103,0	98,5

1	2	3	4	5	6
)	0,131	0,141	0,130	107,6	92,2
) -	0,254	0,261	0,263	102,8	100,8
) -	0,11	0,109	0,107	99,1	98,2
) -	0,034	0,032	0,037	94,1	115,6
2 (= (+ +)/3)	61,3	54,4	41	88,7	75,4
) () 1	49,8	43,7	31	87,8	70,9
) 1 -	7,6	7,3	6,9	96,1	94,5
) 1 -	3,9	3,4	3,1	87,2	91,2
3 -	10,3	3,9	8,2	37,9	210,3

0,136, 3 %.

0,132

2014 , -

2015 0,130,

2013 .

3 - 3,6 %.

3,2 % 3,7 %

2013 32,7 %, 2015 2014 -

12,7 %.

(7).

7 –

« » -

SWOT-

		()			()		
		1	2	3	1	2	3
(S)	1	-	«	-	,	9001-2001	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	« »
(W)	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-

, « » -

,

,

,

,

,

,

,

,
 .
 ,
 ,
 « »
 .
 ,
 . PEST-
 « »
 (8).
 ,
 ,
 « ».
 ,
 .
 8 – S - « »

-	-
1	1 2 3 4
S -	-
1	1
2	2

PEST-
 EFAS -
 (9).

9

« »

(0,13 .)

9 – EFAS-

« »

	()		
1	0.18	3	0,54
2	- 0,15	3	0,45
3	0.10	4	0,40
	-	-	1,39
1	- 0.20	2	0,40
2.	- 0.25	2	0,50
3	0.12	3	0,36
	-	-	1,26
	1	-	0,13

2.3

« »

2.2

:
1)

- ;
« » -
, « », ,
- .
, , , , ,
, , , -
, .
, -
- ,
« » () .
, , ,
, .
, ,
« » ,
- .
- .
:
- « » -
;
- «Fresh - Market» -
;
- « » - .
, « »
, -
, .

2)

- , , ,

1)

2)

... -

:

1

;

2

-

.

3

-

.

3)

-

... .

-

.

-

,

-

:

1

,

,

-

;

2

,

()

.

.

,

... .

« »,

,

,

-

.

,

,

-

1.

1

« » .	
1	2
1.	<p>1) – « & », «Fresh Market», « », « ».</p> <p>2) « & », « » « », 45-50%.</p> <p>3) - ,</p> <p>4) . . ,</p> <p>5) . , - - - -</p> <p>, .</p>
2.	<p>1) ,</p> <p>2) , - - - -</p> <p>, , " ", " "</p> <p>« - », « » « & », « », - - - -</p> <p>3) , ,</p> <p>4) . - - - -</p> <p>, , ,</p> <p>5) () .</p> <p>6) , - - - -</p> <p>7) ,</p> <p>8) , ,</p> <p>, .</p>
3.	<p>1) , -</p> <p>2) . -</p>

1	2	
	3) 20 . , - , . .	
	4) .	
	5) . . ,	
	6) . - , , -	
	7) . , , , , , , , , . - , . , - . , - .	
	4. -	1) , - " " , " " , - .
	5. -	1) - , - , - , , . . 2) - , . . . 3) - - . , , . - , , .

«

»

- 5

- 1

11.

11 -

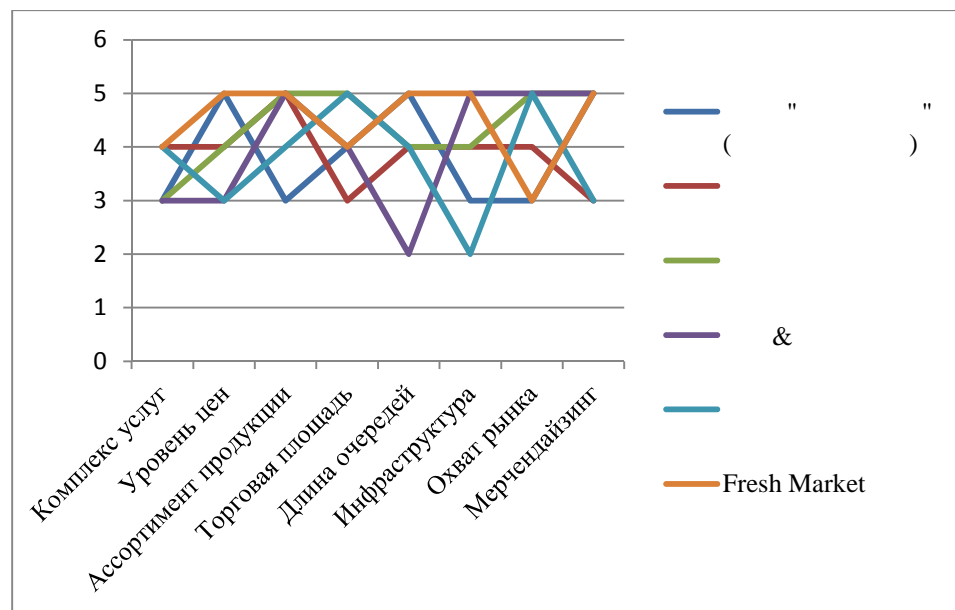
«

»

()

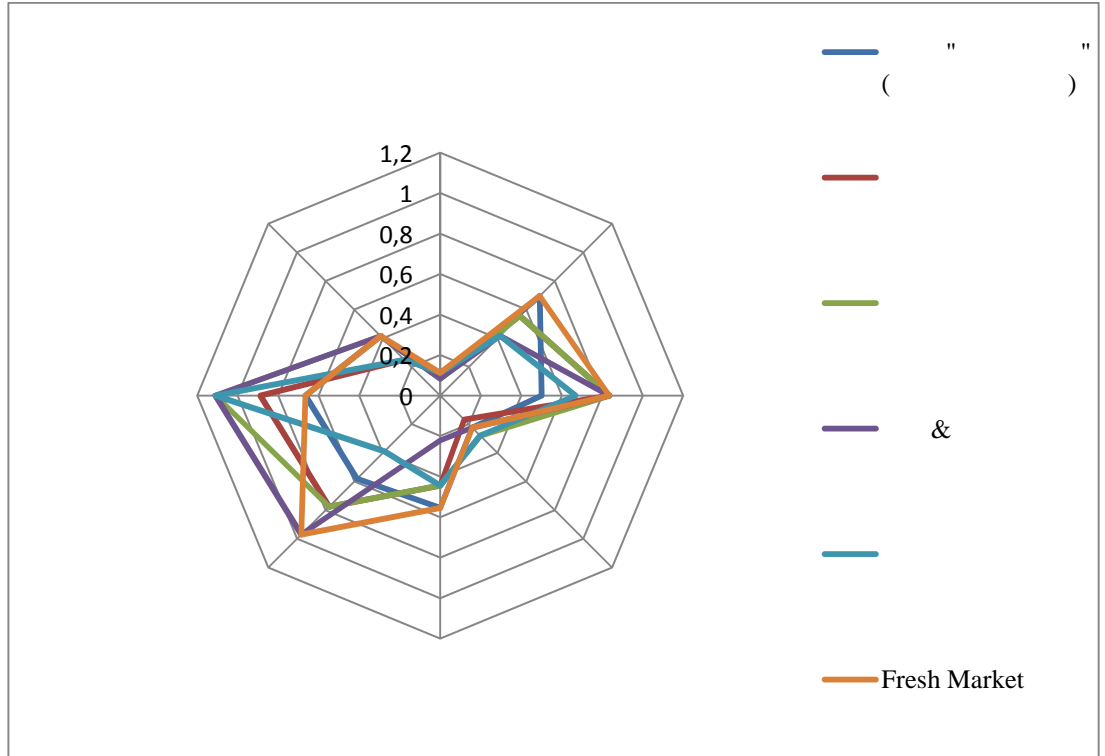
	Rn	i	« »		i	i* i	i	i* i	&		i	i* i	Fresh - Market	
			i	i* i					i	i* i			i	i* i
1	1	0,028	3	0,084	4	0,112	3	0,084	3	0,084	4	0,112	4	0,112
2	5	0,139	5	0,695	4	0,556	4	0,556	3	0,417	3	0,417	5	0,695
3	6	0,167	3	0,501	5	0,835	5	0,835	5	0,835	4	0,668	5	0,835
4	2	0,056	4	0,224	3	0,168	5	0,28	4	0,224	5	0,28	4	0,224
5	4	0,111	5	0,555	4	0,444	4	0,444	2	0,222	4	0,444	5	0,555
6	7	0,194	3	0,582	4	0,776	4	0,776	5	0,97	2	0,388	5	0,97
7	8	0,222	3	0,666	4	0,888	5	1,11	5	1,11	5	1,11	3	0,666
8	3	0,083	5	0,415	3	0,249	5	0,415	5	0,415	3	0,249	5	0,415
		1		3,944		4,028		4,5		4,277		3,668		4,472

12.



12 -

13.



13 –

« & »: , ;
« & »: , , -
; « »: , .
« » () -
: , -
:
:

4

$$3() = 0,084 + 0,695 + 0,501 + 0,224 + 0,555 + 0,582 + 0,666 + 0,415 = 3,94$$

$$2() = 0,112 + 0,556 + 0,835 + 0,168 + 0,444 + 0,776 + 0,888 + 0,249 = 4,028$$

$$3() = 0,084 + 0,556 + 0,835 + 0,28 + 0,444 + 0,776 + 1,11 + 0,415 = 4,5$$

$$1(\&) = 0,084 + 0,417 + 0,835 + 0,224 + 0,222 + 0,97 + 1,11 + 0,415 = 4,277$$

$$4() = 0,112 + 0,417 + 0,668 + 0,28 + 0,444 + 0,388 + 1,11 + 0,249 = 3,668 -$$

$$6 \text{ (Fresh Market)} = 0,112 + 0,695 + 0,835 + 0,224 + 0,555 + 0,97 + 0,666 + 0,415 = 4,472$$

, « & » «Fresh Market» -

.

.

.

, , 12 ().

,

«Fresh Market»

:

—

;

—

;

—

.

« & »

:

—

;

—

;

— ;

— ;

— .

« » -

. ,

. -

13 ().

, -

«Fresh – Market», « » « & ».

« » () 4,681, -

, -

. ,

, «Fresh – Market» -

. -

« », -

« ». -

. ,

, -

,

15

().

, « & » -

, « & » -

», « » « -
 », « » -
 », 3,944. -
 16 (). -
 «Fresh – Market» -
 17 (). -
 «Fresh-Market» -
 18 (-
). « -
 » -
 19 -
 12 –

		« »			&		Fresh - Market
		i* i	i* i	i* i	i* i	i* i	i* i
1	2	3	4	5	6	7	8
1		12	12	18	12	12	3

1	2	3	4	5	6	7	8
	()						
2	- ()	6	6	4	10	10	10
3	()	28	28	28	28	21	35
4	()	4	5	4	5	4	3
5	- - - ()	20	20	20	25	20	25
6	- - ()	24	24	24	30	24	30
7	- ()	12	16	16	20	16	20
	()	106	111	114	130	107	126

« » () -
 ,
 « & », «Fresh – Market» « », « » « ».

...
 :
 1 .
 100 , 68 -
 .
 2 .
 , .

13 -

/			-
1	2	3	4
1.		143	2,3

1	2	3	4
2.		152	4,6
3.		144	4,3
4.		138	2,2
5.	-	123	3,8
6.		130	4,4
7.		147	4
		100	
		68	

7,

14.

14 -

/		-						
			«	-		&	-	Fresh-Market
1.		0,286	2,3	3,7	4,3	5	4,1	5
2.		0,195	4,3	4,1	5	4,7	4,5	4,1
3.		0,19	4,2	4,5	4,7	4,6	3,9	4,3
4.	-	0,143	4,8	4,6	3,4	4,3	2,5	4,9
5.	-	0,052	5	3,8	3,5	2,2	4,2	4,2
6.	-	0,044	2,6	2	4,2	3,8	4	3,1
7.		0,09	2,5	4,2	3,1	4,4	3,7	5
		1	3,5	3,8	4,0	4,1	3,8	4,4

« », « & » «Fresh-Market»,

3.

- 1) 2 ?
 - 2) ?
 - 3) ?
 - 4) ?
- 2.3.4

— , 500 .;

— ();

— () , 1 .;

— () , 1 .;

— « », 1 .;

— « », 1 .

().

— , -

1 « ()».

2 « ».

3 « ».

4 « ».

« » () -

15 «

».

15 - « »

	« »	-		-	&	Fresh-Market
	2	2	-	-	-	-
(,) -	-	-	3	3	3	3
	2	2	3	3	3	3

« », « », « & » «Fresh-

Market».

16

«

».

16 –

«

-

»

-						
-	«				&	Fresh-Market
-	»					
:						
	-	-	2	2	2	2
2-3	1	1	-	-	-	-
3	-	-	-	-	-	-
-						
:						
e-mail	1	1	1	1	1	1
e-mail	-	-	-	-	-	-
	2	2	3	3	3	3

,

« », « »,

« & » «Fresh-Market»

,

« » () « »,

.

17

«

».

17 –

«

»

-						
	«				&	Fresh-Market
	»					
(-)	1	1	1	1	1	1
	2	2	2	2	2	2
,	3	3	3	3	3	3
, -	-	-	-	-	-	-
-	6	6	6	6	6	6

18

«

».

18 –

«

»

-	«				&	Fresh-Market
-	3	-	-	-	3	3
	2	-	-	-	2	-
-	-	1	1	1	1	1
	5	1	1	1	6	4

« », « & » «Fresh-Market».

()

19–

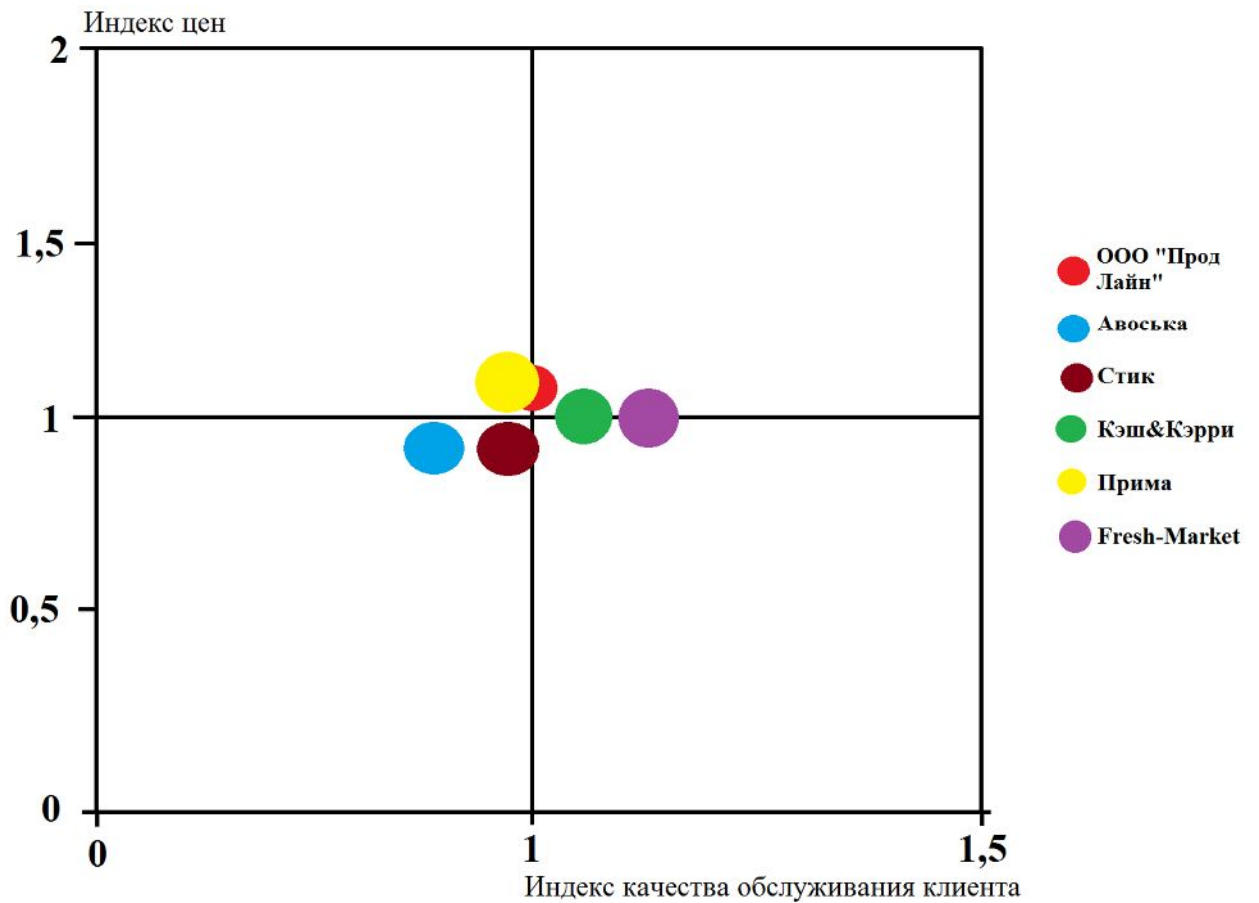
()

Название фирмы	Бальная оценка показателя (В _{ij})				Индекс i-го показателя качества обслуживания (К _{ij})				Икаа обслј
	Широта ассортимента	Оперативность реагирования на запросы клиентов	Доступность информации	Месторасположение фирмы	Иширј	Юперј	Юдој	Иместј	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
rn	4	2	1	3					
ООО «Прод Лайн» (Наш универсам)	2	2	6	5	0,8	0,8	1,0	1,7	1,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
"Авоська"	2	2	6	1	0,8	0,8	1,0	0,3	0,7
"Стик"	3	3	6	1	1,1	1,1	1,0	0,3	0,9
"Кэш&Кэрри"	3	3	6	6	1,1	1,1	1,0	2,0	1,3
"Прима"	3	3	6	1	1,1	1,1	1,0	0,3	0,9
"Fresh-Market"	3	3	6	4	1,1	1,1	1,0	1,3	1,1
вiср(max)	2,7	2,7	6,0	3,0					
σi					0,1	0,3	0,4	0,2	-

.1 19 –

14.



14 –

20 – « » ()

	« »			&		Fresh-Market
1: - - -	4	4	4,5	4,3	3,7	4,5
2: - & . . . -	3,5	3,8	4	4,1	3,8	4,4
3: - - -	1	0,7	0,9	1,3	0,9	1,1
	8,5	8,5	9,4	9,7	8,4	10

, , « » () -
:
,
« » , -
, « -
»
« & » «Fresh – Market». , -

,

.

« »

, ,
,

.

.

.

,

« »

,

:

;

;

3.1

« »

:

(

,

,

. .)

(

,

,

).

.

.

,

,

,

;

,

-

,

,

-

,

	2	3	1
	2	1	3
	3	2	1
	3	2	1
	3	2	3
S	13	10	9
S	10		
Δ	3	0	-1
Δ^2	9	0	1
$\sum \Delta^2$	10		

(1):

$$\text{Ср. } S \text{ расч.} = 0,5 \times m \times (n + 1),$$

(1)

m – ;

n - .

$$\text{Ср. } S \text{ расч.} = 0,5 \times 5 \times (7 + 1) = 20$$

(2), (3):

$$\Delta = S \text{ факт.} - \text{ср. } S \text{ расч. (в отдельности по каждому фактору),} \quad (2)$$

$$\Delta^2 = (S \text{ факт.} - \text{ср. } S \text{ расч.})^2 \text{ (в отдельности по каждому фактору)} \quad (3)$$

(4):

$$W = \frac{10S}{m^2(n^2-n)}, \quad (4)$$

S –

$$W = \frac{10 \cdot 10}{5^2(3^2-3)} = 0,66$$

66 %, .

« ».

3.2

« » « ».

22.

22 –

		-	, .
1	2	3	4
1	-500	1	34794
2	2.1	1	19760
3	-600	1	21708
4	-65	1	51110
5	700 460	20	584

1	2	3	4
6	10x8	1	7695
7		1	2836
8	2/4	1	5744
9	R700M	1	24420
10	-311/2008	1	13790
11	15/6	1	3905
12	CAS SW-1-5	1	2466
13	CAS SW-1-20	1	2474
14		1	6706
15	- - -16	1	17195
			226 283 .

10 -

« », 226 283*10=2 262 830 .

« » « » 2 262 . .

2 2 . .

23 -

1	2	3	, .		
			2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6
	20	27000	6480000	6739200	7008768,00
	20	25000	6000000	6240000	6489600,00
	40	52000	12480000	12979200	13498368

2017

12480 . .

33.

24 -

№		-	1	,	
1		.	37	167	18500
2		.	50	33	5000
3		.	5,58	200	3348
4		.	53	17	2650
5	-	.	38,5	167	19250
6		.	89	13	3560
7		.	3	33	300
8		.	5	33	500
9	-	.	125	7	2500
10		.	220	3	2200
11		.	18	17	900
12		.	65	17	3250
13	-	.	55	20	3300
14	-	.	63	12	2205
15		.	7	33	700
16		.	145	3	1450
17		.	15	33	1500
				71113	.

71113 ., , 10 - ,
 71113*10=711130 . «
 ».

25.

	38,4	25	80	60000
	38,4	18	80	43200
	2,1	35	10	10500
« ».	0,9	310	1	9300
« »	0,7	13	5	1950
« »	5	45	5	6750
« »	0,4	157	1	4710
« »	1,5	80	2	4800
« »	1,75	15	5	2250
« »	2,1	86	7	18060
« »	2	6,4	5	960
	2	4,6	5	690
	6	7,8	7	1638
C	1,75	14,8	7	3108
	1,75	8,7	10	2610
	2,1	11	5	1650
	4	68,4	5	10260
	1,4	8,4	10	2520
« »	0,3	128	1	3840
:	3368			188796

, , -
 - 188 796 . 10
 , $188\ 796 \cdot 10 = 1\ 887\ 960$.
 « ».
 -

2017-2019 . (26).

	2017	2018	2019	2017	2018	2019
	-	-	-	215 642 000	203834000	218355000
	25	26,8	28,6	7 200 000	7 704 000	8 243 280
	18	19,3	20,6	5 184 000	5 546 880	5 935 162
	35	37,5	40,1	2 520 000	2 696 400	2 885 148
« ».	310	331,7	354,9	1 116 000	1 194 120	1 277 708
« »	13	13,9	14,9	468 000	500 760	535 813
« »	45	48,2	51,5	1 620 000	1 733 400	1 854 738
« »	157	168	179,7	565 200	604 764	647 097
« »	80	85,6	91,6	864 000	924 480	989 194
« »	15	16,1	17,2	540 000	577 800	618 246
« »	86	92	98,5	2 167 200	2 318 904	2 481 227
« »	6,4	6,8	7,3	115 200	123 264	131 892
	4,6	4,9	5,3	82 800	88 596	94 798
	7,8	8,3	8,9	196 560	210 319	225 042
C	14,8	15,8	16,9	532 800	570 096	610 003
	8,7	9,3	10	313 200	335 124	358 583
	11	11,8	12,6	396 000	423 720	453 380
	68,4	73,2	78,3	3 693 600	3 952 152	4 228 803
	8,4	9	9,6	302 400	323 568	346 218
« »	128	137	146,5	460 800	493 056	527 570
-				243 979 760	234 155 403	250 798901

», , -

« »,

. , 2019

250 . , -

12 % .

3.3

2017 , -

27. -

	2017	2018	2019
1.	2 151 870	-	-
2.	15 000	-	-
3.	2 844 520	3 043 636	3 256 691
4. /	17 280 000	17 971 200	18 690 048
5.	5 184 000	5 391 360	5 607 014
6.	20 189	20 189	20 189
7.	120 000	-	-
8.	120 000	120 000	120 000
	27 735 579	26 546 385	27 693 942
-	27 735 579	26 546 385	27 693 942

27 735 .

”

. , 2019 27 ,

28.

28-

	2017	2018	2019
1	2	3	4
	28 337 760	30 321 403	32 443 901
	27 735 579	26 546 385	27 693 942
	602 181	3 775 018	4 749 959
	-	-	-
	-	-	-
	602 181	3 775 018	4 749 959
	120 436	755 004	949 992
	481 745	3 020 014	3 799 967

1	2	3	4
-	481 745	3 501 759	7 301 727

-
« » -
(29).

29 –

	2017	2018	2019
	-	-	-
	28 337 760	30 321 403	32 443 901
	22 655 520	24 241 406	25 938 298
	27 735 579	26 546 385	27 693 942
-	-	-	-
	-	-	-
	120 436	755 004	949 992
	27 856 015	27 301 389	28 643 934
/	481 745	3 020 014	3 799 967
	481 745	3 501 759	7 301 727

2019

2019

7 301 727

- :
- (NPV);
- (PP);

(SRR).

Ставь :

$$d = 1 + 11,21 + 14 = 2621.$$

14 %.

30.

30 –

	2017	2018	2019
	28 337 760	30 321 403	32 443 901
	28 337 760	30 321 403	32 443 901
	27 735 579	26 546 385	27 693 942
-	-	-	-
	120 436	755 004	949 992
	27 856 015	27 301 389	28 643 934
	481 745	3 020 014	3 799 967
	481 745	3 501 759	7 301 727
() ,	0,2621	0,2621	0,2621
-	0,9808	0,9808	0,9808
-	472 490	2 961 996	3 726 966
-	472 490	3 434 486	7 161 452

2017

472 490

2018 – 3 434 486 , 2019 7 161 452 .

31.

31 –

NPV, -

7 161 452 .

	2017 .	2018 .	2019 .
() -	27 735 579	26 546 385	27 693 942
-	472 490	2 961 996	3 726 966
-	472 490	3 434 486	7 161 452

2019 7 161 .

(SRR) -

2019 . / 2017 .

0,25, ,

0,25 .

цена ϕ :

$$PP = \min n, \text{ при котором } \sum_{i=1}^n CF_i > IC; \quad (3)$$

32.

32 –

(),	IC	, CF	-
2017	27 735 579 .		
2018		26 546 385 .	26 546 385 .
2019		27 693 942 .	54 240 328 .

2019 . , -
3 . , -
« » () , -

« »
: « & », «Fresh-Market»
- .
«Fresh-Market».
« » 20 .
, « » , -
, .
, « » ,
, .
« » -
- .
, -
, , -
.
, , -
- ,
- ,
« » -
.
« » -
.

- :
 - ;
 - ;
 - .
 .
 « »
 - .
 «
 » 20 . ,
 , -
 , -
 .
 « », -
 .

- 1 . . . - : . . . / . . . - : -
, 2014. - 486 .
- 2 . . . / . . . - : ,
2010. - 344 .
- 3 . . . : / . . . -
. - : , 2012. - 496 .
- 4 . . . - : /
- : , 2013. - 256 .
- 5 . . . - / . . . , . . . -
. - : , 2012. - 160 .
- 6 . . . : / -
- - : , 2012. - 418 .
- 7 . . . / . . .
// . - 2011. - 5. - . 63-71.
- 8 . . . - [] / . . . -
, . . . , . . . : . - 01.03.2013. -
: <http://cyberleninka.ru/article/n/tehniko-ekonomicheskie-metody-otsenki-konkurentosposobnosti-predpriyatiya-i-produktsii>. - 19.04.2016.
- 9 . . . -
: - / - : -
, 2013. - 111 .
- 10 . . . : / . . . , . . .
. - 5- . - : : - , 2014. — 576 .
- 11 . . . / . . . - :
- , 2012. - 390 .
- 12 . . . : / -
: , 2012. - 204 .

- 13 , . . . / . . .
 .- ∴ ,2008.- 290 .
- 14 , . , ' . XXI -
 ./ . , . ' , - ∴ ,2010.- 364 .
- 15 ,/ . . , . . -
 ∴ ,2007.- 620 .
- 16 , . . . / . , - ∴ -
 ,2008.- 364 .
- 17 , . . . : /
 . . . - : ,2012.- 135 .
- 18 , . . . / . . . - ∴ -
 ,2011.- 320 .
- 19 , . . . : /
 . . . - 2- . - ∴ ,2013.- 432 .
- 20 , . . . : / . . .
 .- ∴ ,2013.- 160 .
- 21 , . . . -
 : / . . . - 6 . -
 ,2011.- 135 .
- 22 , . . . : / . . . -
 .- ∴ - ,2012.- 439 .
- 23 , . . . : . /
 . . . - ∴ - ,2012.- 624 .
- 24 , . . . : . / . . .
 .- ∴ - ,2011.- 184 .
- 25 - : / . . .
 .- ∴ ,2012.- 771 .
- 26 . . . : .
 / . . . - ∴ ,2011.- 364 .

- 27 , . . . - :
/ . . . - 2- ,, . . . - ∴ ,
2012. - 112 .
- 28 , . . . : . / . .
. - ∴ , 2014. - 512 .
- 29 , . . . : /
. . . . - ∴ : , 2011. - 461 .
- 30 -
(,) /
, ,
, . - ., 1999.-197 .
- 31 , . . . ∴ :
/ . . . , . . . - ∴ - - ,
2014. - 194 .
- 32 , . . . : / . .
. - ∴ , 2012. - 288 c.
- 33 , . . . : /
. . . , . . . , - ∴ - , 2012. - 303 .
- 34 , . . . : . / . . . -
∴ , 2012. - 496 .
- 35 , . . . /
. . . // , 2011 - 215 .
- 36 , . . . : .
, - 2- , . - ∴ , 2013 - 288 .
- 37 , . . . : /
. . . . - ∴ - , 2013. - 171 c.
- 38 , . . . / . .
, . . . // . - 2013. - 6. - . 398-402.
- 39 , . . . : / . .
. - ∴ , 2012. - 192 .

- 40 , . . . :
/- .: - , 2011.-105 .
- 41 , . . . - : /
. . . .- .: - , 2014. - 81 .
- 42 : /- 2-
. - .: - , 2011. - 480 .
- 43 , . . . /- .: -
« » , 2012. - 102 .
- 44 , . . . : . /-
. : , 2011. - 468 .
- 45 , . . . : .
/ . . . ,- : - - , 2011.
- 187 .
- 46 , . . . , . . . BCG / . . .
- .- .: , , 2013. - 496 .
- 47 : /- .: ,
2011. - 512 .
- 48 : / , . . .
. - .: , 2013. - 592 .
- 49 , . . . : . / . . . -
 ,- .: . . . 2011- 323 .
- 50 [] : . - 25.07.2011. - :

http://studopedia.ru/6_167021_kriterii-otsenki-konkurentosposobnosti-predpriyatiya.-19.04.2016.

.1 –

« » ()

		Rn	i	«						&				Fresh - Market	
				i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i
1	-	3	0,067	2	0,134	4	0,268	3	0,201	5	0,335	4	0,268	3	0,201
2	-	1	0,009	5	0,045	5	0,045	5	0,045	5	0,045	4	0,036	4	0,036
3		4	0,132	3	0,396	4	0,528	3	0,396	5	0,66	3	0,396	4	0,528
4	-	5	0,161	4	0,644	5	0,805	2	0,322	5	0,805	3	0,483	4	0,644
5	- -	7	0,201	1	0,201	3	0,603	1	0,201	3	0,603	2	0,402	4	0,804
6	- -	8	0,221	3	0,663	3	0,663	2	0,442	2	0,442	2	0,442	5	1,105
7	-	6	0,195	2	0,39	1	0,195	3	0,585	1	0,195	3	0,585	5	0,975
8		2	0,014	4	0,056	3	0,042	2	0,028	5	0,07	4	0,056	5	0,07
	()		1		2,529		3,149		2,220		3,155		2,668		4,363

.1 –

		Rn	i	«						»				Fresh - Market	
				i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i
1		1	0,24	5	1,2	4	0,96	4	0,96	5	1,2	5	1,2	5	1,2
2		2	0,319	4	1,276	3	0,957	4	1,276	5	1,595	5	1,595	5	1,595
3		3	0,441	2	2,205	2	0,882	5	2,205	5	2,205	5	2,205	5	2,205
()			1		4,681		2,799		4,441		5		5		5

.1 –

		Rn	i	«		»				&				Fresh - Market	
				i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i
1	- -	1	0,009	5	0,045	5	0,045	4	0,036	5	0,045	3	0,027	5	0,045
2	(, . .)	6	0,195	4	0,78	5	0,975	3	0,585	4	0,78	4	0,78	5	0,975
3		5	0,161	4	0,644	5	0,805	4	0,644	4	0,644	3	0,483	5	0,805
4		8	0,221	4	0,884	3	0,663	4	0,884	3	0,663	3	0,663	5	1,105
5		2	0,014	5	0,07	4	0,056	5	0,07	5	0,07	4	0,056	5	0,07
6		4	0,132	3	0,396	3	0,396	3	0,396	4	0,528	4	0,528	5	0,66
7		7	0,201	5	1,005	5	1,005	5	1,005	5	1,005	5	1,005	5	1,005
8		3	0,067	5	0,335	4	0,268	5	0,335	3	0,201	5	0,335	5	0,335
	()		1		4,159		4,213		3,955		3,936		3,877		5

.1 –

	R n	i	« »						&				Fresh-Market	
			i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i
1	2	0,11 2	5	0,56	5	0,56	5	0,56	5	0,56	4	0,448	1	0,112
2	1	0,02 7	5	0,135	5	0,135	5	0,14	5	0,135	4	0,108	3	0,081
3	4	0,17 (- - , -)	4	0,68	5	0,85	4	0,68	5	0,85	5	0,85	4	0,68
4	5	0,27 5	4	1,1	5	1,375	4	1,1	5	1,375	4	1,1	5	1,375
5	6	0,28 1 - -	5	1,405	5	1,405	5	1,41	5	1,405	5	1,405	5	1,405
6	3	0,13 5	5	0,675	4	0,54	4	0,54	5	0,675	4	0,54	3	0,405
		()	1	4,555		4,865		4,42		5		4,451		4,058

.1 –

		Rn	i	«						& -				Fresh - Market	
				i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i
1		1	0,051	4	0,204	2	0,102	2	0,1	5	0,255	4	0,204	1	0,051
2	-	2	0,098	3	0,392	3	0,294	2	0,2	5	0,49	4	0,392	3	0,294
3		4	0,338	3	1,014	3	1,014	4	1,35	5	1,69	3	1,014	5	1,69
4	/	3	0,112	4	0,448	5	0,56	4	0,45	4	0,448	4	0,448	5	0,56
5		5	0,401	4	0,802	3	1,203	3	1,2	3	1,203	2	0,802	4	1,604
	()		1		3,564		3,173		3,3		4,086		2,86		4,199

.1-

		Rn	i	«						& -				Fresh - Market	
				i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i
1		6	0,075	5	0,375	5	0,375	5	0,38	5	0,375	5	0,375	5	0,375
2		7	0,079	5	0,395	5	0,395	5	0,4	5	0,395	5	0,395	5	0,395
3		4	0,067	5	0,335	5	0,335	5	0,34	5	0,335	5	0,335	5	0,335
4		11	0,291	5	1,455	5	1,455	5	1,46	5	1,455	5	1,455	5	1,455
5		3	0,054	4	0,216	4	0,216	5	0,27	4	0,216	4	0,216	5	0,27
6		8	0,084	5	0,42	5	0,42	5	0,42	5	0,42	5	0,42	5	0,42
7		1	0,045	5	0,225	5	0,225	5	0,23	5	0,225	5	0,225	5	0,225
8		2	0,051	4	0,204	4	0,204	5	0,26	3	0,153	4	0,204	5	0,255
9		5	0,069	5	0,345	5	0,345	5	0,35	5	0,345	5	0,345	5	0,345
10		9	0,087	5	0,435	5	0,435	5	0,44	5	0,435	5	0,435	5	0,435
11	-	10	0,098	5	0,49	5	0,49	5	0,49	5	0,49	5	0,49	5	0,49
	()		1		4,895		4,895		5		4,844		4,895		5

.1 –

	Rn	i	«		»				& -				Fresh - Market	
			i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i	i	i* i
1	2	0,189	4	0,756	4	0,756	5	0,95	5	0,945	4	0,756	5	0,945
2	1	0,149	3	0,447	4	0,596	5	0,75	5	0,745	4	0,596	5	0,745
3	3	0,265	4	1,06	5	1,325	5	1,33	5	1,325	5	1,325	5	1,325
4	4	0,397	4	1,588	5	1,985	5	1,99	5	1,985	4	1,588	5	1,985
()		1		3,851		4,662		5		5		4,265		5

.1 –

	i-						i-						I_j	:
	, 500	()	(,1)	(1),	"1"	" 1"	I_j	() I_{2j}	(,1) I_{3j}	(1), I_{4j}	"1" I_{5j}	" 1" I_{6j}		
« »	17,93	54,9	352,63	308,84	73,79	109,58	0,94	1,14	1,01	1,02	1,11	1,26	1,08	6,48
" "	17,63	47,47	351,29	306,24	65,23	56,17	0,92	0,98	1,01	1,02	0,98	0,65	0,93	5,55
" "	18,3	46,3	366	255,36	62,8	57,9	0,96	0,96	1,05	0,85	0,94	0,67	0,90	5,42
" &	21	47,2	360,38	312,4	66,8	63,4	1,10	0,98	1,03	1,04	1,00	0,73	0,98	5,88
" "	20	46,7	366,53	320,2	66,8	122,5	1,04	1,04	1,05	1,06	1,00	1,41	1,10	6,62
"Fresh-Market"	20	47,27	296,12	306,24	64,68	110,9	1,04	0,98	0,85	1,02	0,97	1,28	1,0	6,14
P (max)	19,14	48,31	348,83	301,55	66,68	86,74								