

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук
Кафедра философии и социологии
Направление подготовки 39.03.01 – Социология
Профиль: Экономическая социология

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
_____ В.В. Проказин
« _____ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Образ жизни студенческой молодежи в фотографиях

Исполнитель
студент группы 363-об

А.А. Мартыненко

Руководитель
доцент, канд. социол. наук

А.К. Леонов

Нормоконтроль
доцент, канд. социол. наук

А.К. Леонов

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет _____
Кафедра _____

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой

_____ подпись _____ И.О. Фамилия
« _____ » _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (дипломному проекту) студента _____

1 Тема дипломной работы (проекта) _____

(утверждено приказом от _____ № _____)

2 Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____

3 Исходные данные к дипломной работе (проекту): _____

4 Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащий проработке вопросов):

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) _____

6 Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7 Дата выдачи задания _____

Руководитель дипломной работы (проекта) _____

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): _____

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 79 с., 49 диаграмм, 3 таблицы, 2 приложения, 42 источника.

ОБРАЗ ЖИЗНИ, СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ, ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ, УЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, БЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В работе исследуется образ жизни студенческой молодежи в фотографиях. Раскрывается сущность студенческой молодежи, ее ценностные ориентации. Опираясь на научную литературу и социологические исследования образ жизни студенческой молодежи рассматривается в теоретическом и эмпирическом аспектах.

Целью выпускной квалификационной работы является выявление преобладающей модели образа жизни студенческой молодежи.

Для исследования образа жизни студенческой молодежи в фотографиях был проведен контент-анализ фотографий студентов АмГУ в социальной сети «ВКонтакте». Для подкрепления полученных контент-анализом данных был проведен социологический опрос студентов. Сравнивались полученные результаты между двумя проведенными исследованиями.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретические основы изучения образа жизни студенческой молодежи	
1.1 Студенческая молодежь как объект социологического исследования	8
1.2 Образ жизни студенческой молодежи: теоретические и эмперические аспекты	15
1.3 Ценностные ориентации студенческой молодежи	24
2 Образ жизни студентов АмГУ: социологический анализ	
2.1 Образ жизни студентов АмГУ: результаты контент-анализа фотографий	34
2.2 Образ жизни молодежи: опрос студентов АмГУ	54
Заключение	74
Библиографический список	76
Приложение А Программа контент-анализа фотографий	80
Приложение Б Программа социологического опроса	93

ВВЕДЕНИЕ

Для социальной науки является значимой проблема изучения образа жизни человека, который в современный период человечества динамично изменяется. Образ жизни непосредственно отражает уровень развития общества. По тому, как живут люди в государстве, какая у них основная сфера деятельности, как они проводят свой досуг, с кем они его проводят и по многим другим составляющим образа жизни можно оценить политику этого государства, определить перспективы его развития в будущем, определить какие проблемы существуют в настоящем, определить уровень развития общества в целом. Все это представляет большой интерес в изучении данной социологической темы.

Молодое поколение, в частности – студенческая молодежь, – это особая социальная группа, находящаяся в стадии формирования структуры ценностной системы, становления и выбора профессионального, и жизненного пути. Образ жизни студентов нестабилен, постоянно изменяется, подстраиваясь под общество или наоборот, протестуя общественным рамкам, общественному мнению. Так или иначе, студенты ещё проходят путь социализации, готовясь выполнять более серьезные социальные функции в будущем. Особенность студенческой молодежи в том, что в социализации им помогает учебное заведение, в котором они учатся и готовятся к взрослой жизни. Поэтому, изучая образ жизни студентов, мы можем определить не только уровень развития общества в целом, но, в частности, качество получаемого образования, морального воспитания студентов и преподавателей, определить уровень профессионализма студентов, а отсюда и перспективы трудовой сферы общества, экономической, политической и т.д.

Актуальность данной работы определяется еще и тем, что в период глобализации и информатизации общества, в период социокультурных перемен происходит размытие ценностных основ и традиционной общественной морали, ослабление культурной преемственности у молодежи. Все чаще наблюдается

процесс заимствования современных западноевропейских ценностных моделей поведения и образа жизни, тем самым меняя полюса культуры. В современном «обществе потребления», происходит культурное и нравственное отчуждение. XXI век характеризуется утратой межличностного взаимодействия, следованием технологическому прогрессу, культу вещей и материальных благ. Студенты все меньше и меньше ходят в библиотеки, музеи, театры – все это теперь можно заменить интернетом. Информация теперь легкодоступна и не нуждается в тщательном запоминании. Отсюда и снижение посещаемости занятий и качества выполняемого задания. Образ жизни студента меняется.

Изучение образа жизни студенческой молодежи дает возможность выявить реальную степень их включенности в общественные отношения, определить их адаптационные способности, охарактеризовать инновационный потенциал молодежи, от которого во многом зависит будущее состояние общества, изучить самосознание студенческой молодежи.

Целью выпускной квалификационной работы является выявление преобладающей модели образа жизни студенческой молодежи.

Объект: образ жизни студенческой молодежи.

Предмет: образ жизни студентов АмГУ.

Для реализации поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Рассмотреть молодежь как объект социологического исследования.
2. Рассмотреть образ жизни студенческой молодежи в теоретических и эмпирических аспектах.
3. Рассмотреть ценностные ориентации студенческой молодежи.
4. Выявить черты образа жизни студентов АмГУ на основе опроса и контент-анализа фотографий.
5. Сравнить реальный образ жизни студентов АмГУ и демонстрируемый на фотографиях.

Гипотеза основание:

Образ жизни студентов АмГУ – комплексная социальная характеристика жизнедеятельности студента, определяющая отношения между ним и его окружением, и обладающая следующими чертами:

- ориентацией на такие ценности как: материальное положение, карьера, любовь и семья и образование;
- досугом, ориентированным на времяпровождение в интернете и социальных сетях;
- низкой общественно-политической активностью;
- распространенностью вредных привычек;
- бытовой активностью, зависящей от места проживания.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

1.1 Студенческая молодежь как объект социологического исследования

В современном мире, где на каждую, даже не существенную должность имеется очень большая конкуренция, достаточно сложно устроиться на работу не имея никакого образования, кроме школьного. Поэтому так важно получить хорошее образование и стать специалистом в своей профессии. Общество понимает это, и поэтому в учебных заведениях мы можем увидеть студентов абсолютно разных возрастных категорий: кто-то из них только окончил школу, кто-то получает уже второе и третье образование или переквалификацию, а кто-то, возможно, только сейчас решил получить образование после долгих лет работы.

Говоря о студенческой молодежи, нужно четко представлять, что, в целом, представляет из себя молодежь, какие у нее возрастные рамки, чем она отличается от более взрослого и младшего поколений.

Молодежь является устойчиво необходимым элементом любого общества: без молодежи у общества нет будущего. Конечно, неправильно будет утверждать, что какова молодежь, таким и будет в дальнейшем общество. Значимая движущая сила общества – не социальные группы, а их взаимодействия друг с другом: общество будет таким, каким складывается взаимодействие его субъектов, необходимо включая в их число и молодежь.

Молодежь нельзя ни недооценивать, ни переоценивать. Она действительно еще не может принять на себя те социальные функции, которые определяют статус старшего поколения. Но это уже не дети, а самостоятельная часть общества, которая имеет не только больше прав, но и обязанностей.

В ходе долгих споров между учеными по поводу определения молодежи, критериев выделения ее в самостоятельную группу, возрастных границ выработаны разные подходы: социологический, психологический,

физиологический, демографический и др. Психофизиологический подход берет за основу возраст, социально-психологический – социальную установку в системе транзакций (Родитель – Взрослый – Ребенок), социологический – социальную роль¹.

В различные временные периоды критерии определения молодости были весьма разнообразными. В обыденном сознании, к примеру, мужчина считается молодым, пока он не обзавелся собственной семьей (с немецкого Junggeselle – «холостяк» буквально значит «молодой парень»). Понятие молодости в целом имеет смысл лишь в сравнении с другими возрастами, однако характер этого сопоставления обуславливается тем, акцентируется ли внимание на незавершенности процесса социализации молодёжи или на её силе и творческой активности.

В современное время, прежде всего, особый интерес представляют социально-психологические границы молодости. С одной стороны, процесс акселерации существенно ускорил физическое и, в частности, половое созревание детей и подростков. С другой стороны, усложнение трудовой и общественно-политической деятельности, в которой должен участвовать человек, вызывает продление общественно необходимого срока подготовки к жизни, в частности периода обучения, с которым ассоциируется известная неполнота социального статуса. Современная молодёжь дольше обучается в школе и соответственно позже начинает самостоятельную трудовую жизнь.

Усложнились и сами критерии социальной зрелости. Начало самостоятельной трудовой жизни, завершение образования и приобретение стабильной профессии, получение политических и гражданских прав, материальная независимость от родителей, вступление в брак и рождение первого ребёнка – все эти события, в своей совокупности дают человеку чувство полной взрослости и соответствующий социальный статус. Наступают они не одновременно, и сама их последовательность и символическое значение каждого

¹ Волков Ю.Г., Добренков В.И., Кадария Ф.Д., Савченко И.П., Шаповалов В.А. Социология молодежи: Учеб. пособие /Под ред. проф. Ю.Г.Волкова. - Ростов-н/Д.: Феникс, 2001. – С. 49.

из них не одинаковы в различных социальных слоях. Отсюда и неопределенность возрастных границ: нижнюю границу молодёжи разные авторы устанавливают между 14 и 16, а верхнюю - между 25 и 30 годами и даже позже.

Наиболее распространенным в социологии считается определение понятия «молодежь» В.Т. Лисовского: «Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет»².

Значительно детализировал это определение И.С. Кон: «Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определённая фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но её конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации»³.

В настоящее время под понятием «молодежь» подразумевается социально-демографическая группа общества, выделяемая на основе совокупности характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми и другими социально-психологическими свойствами, которые определяются степенью социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в российском обществе. В возрастной психологии молодость характеризуется как период формирования устойчивой системы ценностей, становления самосознания и формирования социального статуса личности.

² Социология молодёжи. Под ред. В. Т. Лисовского. СПб.: Изд-во СПбГУ. 1996.

³ Кон И. С. Социология молодёжи. В кн.: Краткий словарь по социологии М., 1988.

Сознание молодого человека обладает особой восприимчивостью, способностью перерабатывать и усваивать огромный поток информации. В этот период развиваются критичность мышления, стремление дать собственную оценку разным явлениям, поиск аргументации, оригинального решения.

Современной молодежи присущ высокий уровень неопределенности установок, отражающих социально-психологический аспект социального отождествления личности и групп ⁴. А неопределенность установок предрасполагает к восприятию влияний. Чем выше уровень неопределенности, тем легче субъект поддается влиянию других субъектов. В современном информационном обществе эти влияния происходят, чаще всего, в форме информационного воздействия.

Информационное пространство открыто и разнообразно. Повышенная внушаемость, свойственная молодому поколению, формирует в этих обстоятельствах предпосылку не просто неустойчивости, но и непредсказуемости взглядов и действий данного социального субъекта. Его мысли и поступки нередко становятся неожиданными в том числе и для него самого. При этом у молодежи еще отсутствуют психофизиологические механизмы, обеспечивающие устойчивость и, соответственно, прогнозируемость мировосприятия и поведения.

Таким образом, можно отметить что молодежь это одна из наиболее подверженных влиянию социума категория населения, характеризующаяся, прежде всего, стремлением к высшему образованию, что продиктовано также вступлением человечества в эпоху постиндустриального общества, где главенствующую роль играют знания и информация.

С повышением социальной значимости высшего образования увеличивается количество студенческой молодежи. Студенчество является не только источником пополнения квалифицированных кадров, интеллигенции, но и само составляет достаточно многочисленную и важную социальную группу.

⁴ Кузнецов В.Н. Социология молодежи. – М.: Гардарики, 2005. – С. 85.

Растущая массовость высшего образования подрывает его прежнюю эгалитарность, делает студенчество более демократическим по социальному происхождению.

Студенчество представляет собой определённую часть молодёжи, которая имеет как общие со всей молодёжью черты, так и специфические особенности. Студент (от лат. *studens*, род. падеж *studentis* - усердно работающий, занимающийся), учащийся высшего, в некоторых странах и среднего учебного заведения⁵. В Древнем Риме и в средние века студентами называли любых лиц, занятых процессом познания. С организацией в XII веке университетов термин «студент» стал употребляться для обозначения обучающихся (первоначально и преподающих) в них лиц; после введения ученых званий для преподавателей (магистр, профессор и др.) - только для учащихся.

Студенчество - учащиеся высших учебных заведений. Термин «студенчество» обозначает собственно студентов как социально-демографическую группу, характеризующуюся определенной численностью, половозрастной структурой, территориальным распределением и т.д.; определенное общественное положение, роль и статус; особую фазу, стадию социализации (студенческие годы), которую проходит значительная часть молодежи и которая характеризуется определенными социально-психологическими особенностями⁶.

Как уже было упомянуто ранее, система образования постоянно меняется. Сегодня информация обновляется и очень быстро перестает быть актуальной, а ее динамизм требует такой гибкой методологии организации и систематизации данных, что трансляция готовых знаний уже не способна «угнаться» за меняющимися потребностями социума: репродуктивное образование перестало соответствовать социальному заказу как принцип организации обучения. В результате обучаемые, с одной стороны, уже не могут вести себя как

⁵ Социология молодёжи. Под ред. В. Т. Лисовского. СПб.: Изд-во СПбГУ. 1996. – С. 42.

⁶ Байдашева Б.Н. Проблема профессионального воспитания студентов вуза в современных условиях / Е.Н. Байдашева, В.Л. Савиных, В.Н. Томочкин // Филос. науки. - 2007. - N 11. – С. 22.

механически впитывающие знания «губки», если они в самом деле желают получить полезные для жизни знания, а, с другой стороны, они предъявляют иные требования к обучающим, ожидают от последних организации их собственной познавательной инициативы и активности.

Уходит в прошлое композиционный подход к обучению, предусматривающий, что на «входе» и «выходе» обучаемый расценивается согласно критерию количества усвоенной информации, а изменение этого объема, в то же время, является и критерием оценки эффективности образования⁷. Мотивационный подход становится преобладающим, апеллирующим к интересам обучаемого, и, следовательно, требующим постоянного мониторинга развития личности обучаемого со стороны обучающего. Преподаватель тоже уже не может рассчитывать на то, что студент станет добросовестно заучивать все, о чем ему говорит обучающий. Он должен рассчитывать на то, что обучаемый самостоятельно сформулирует те выводы, принципы, к которым его подведет отбор теоретического и эмпирического материала, организованный преподавателем. Обучающий ждет заинтересованной, а не показной, инициативности от обучаемого, основанной на стимулировании познавательной потребности, а никак не в желании угодить преподавателю.

Таким образом, изменение роли образования происходит, прежде всего, в социологическом измерении: меняются позиции, взаимные ожидания и претензии субъектов образовательного процесса.

От студента требуются умения и навыки самостоятельного отбора необходимой информации, ее систематизации и закрепления, чему не учат в школе. Приходится учиться этому в профессиональных учебных заведениях, осваивая одновременно и сами знания, умения и навыки профессионального поведения, методику их усвоения в условиях не монолога преподавателя, а диалога организатора и координатора процесса обучения с исполнителем⁸.

⁷ Ищенко Т. В. Место студенчества в социальной структуре общества / Т. В. Ищенко. – Изд.: Томск, 1991. – С. 112.

⁸ Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А. Психология высшей школы: особенности деятельности студентов и преподавателей. - Минск: Изд-во БГУ, 2000. – С. 71.

Возрастают требования и к инновационному усвоению информации, и к построению диалога с другим субъектом образовательного процесса. Обучающийся уже воспринимается не как оракул, а как партнер, но партнер, более подготовленный – сильный конкурент. Механизмы психологической самозащиты диктуют «повышенный спрос» на скептицизм. Возникают сомнения в необходимости именно данной информации, знаний, умений, навыков, а надежные критерии верификации по-прежнему отсутствуют, т.к. студент не воспринимается социумом в качестве полноценного партнера и поэтому не допускается, как правило, к той практической деятельности, которая только и может стать таким критерием.

Ускоренное взросление, с точки зрения психофизиологии, создает предпосылки раннего же перехода к консервативному мышлению и поведению, раннему выработыванию инновационного потенциала, присущего молодости.

Сквозь призму транзакции поведение студента, отражающее его социально-психологическое самовосприятие, также довольно своеобразно: взрослый среди детей, но ребенок среди взрослых. Студент по своему статусу демократичен в том смысле, что ему не присуща позиция «Родитель». Его положение предписывает стремление к самоутверждению в среде, заведомо не принимающей студента в качестве полноценного члена данной социальной группы: он – «Ребенок» среди «Взрослых». Но он уже не в состоянии принять позицию «Родитель» со стороны взрослых. Это мятежный ребенок, еще не способный вести себя как взрослый, однако уже не желающий принимать авторитет родителя⁹.

Итак, студент – объективно еще Ребенок среди объективно являющихся Взрослыми, но он позиционирует себя Взрослым, хотя таковым его принимают только те, кто сам объективно является Ребенком. Поскольку это позиционирование происходит в едином социальном пространстве, постольку

⁹ Ищенко Т. В. Место студенчества в социальной структуре общества / Т. В. Ищенко. – Изд.: Томск, 1991. – С. 126.

происходит фиксирование студенческой корпоративности и устойчивое воспроизводство критического отношения к амбициям учащихся.

Вместе с тем, студент – будущий специалист, обучение которого в современном обществе требует все большей специализации и профессионализма; общество не может позволить себе не уважать специалистов без риска материального и духовного обнищания. Оно должно заботиться об их воспроизводстве.

Основы профессионализма формируются в студенческие годы. Поэтому, как бы общество не воспринимало студентов, и как бы студенты не относились к себе и обществу, с точки зрения социологии студенты – это та часть молодежи, которая наиболее значима для общества. Молодежь в целом необходима, студенческая молодежь – исключительно значима. Ее особенности, прежде всего, состоят в том, что поведение, сформировавшееся как социальное, все более становится не непосредственным результатом достаточно однозначного социального императива, а результатом собственного выбора субъекта, представляющего собой своеобразную комбинацию различных социальных влияний, а формирование социально направленного поведения лимитируется своеобразными, только этой группе присущими, структурами социального обмена, в которых студенчество всегда играет активную роль, отличную от ролей, исполняемых другими группами молодежи¹⁰.

Поскольку социальный обмен, несомненно, является итогом социальных влияний, постольку проблема социальных влияний на студентов и их восприятие этих влияний становится ключевой для понимания и прогнозирования социального поведения данной социальной группы в динамично изменяющихся социальных структурах. В этом плане формирование любых признаков социального субъекта «студент» есть результат социального влияния, т.е. воспитания в широком смысле слова, но влияния не однонаправленного, не

¹⁰ Абдулина, О. А. Личность студента в процессе профессиональной подготовки // Высшее образование в России. 1993. № 3

линейного, исходящего от различных социальных субъектов, отношение к которому у студентов тоже различное.

В контексте вышеизложенного понятно, что наиболее сложным социальным образованием, концентрированно выражающим все молодежные и студенческие социальные проблемы, является вузовское студенчество.

Таким образом, студенческая молодежь – самостоятельный, отличный от других объект научного исследования, а не некая переходная форма трансформации одного объекта в другой.

1.2 Образ жизни студенческой молодежи: теоретические и эмпирические аспекты

Изучая студенческую молодежь, нельзя не рассмотреть среду, в которой она социализируется. Это необходимо не столько для того, чтобы понять, какие именно институты оказывают существенное влияние на ценностные ориентации студентов, но и для того, какие идеи, ценности и идеалы прививаются этими институтами молодым людям и прививаются ли вообще, какие ориентиры им предлагают и как это делают.

Образ жизни современной студенческой молодежи с каждым годом динамично меняется, по сравнению с предыдущими поколениями. Эта молодежь уже меньше интересуется компьютерными играми, спиртными напитками, курением, дискотеками - всесторонними развлечениями и больше уделяет времени занятиям спортом, саморазвитию, образованию.

Непосредственного внимания в исследованиях, касающихся социального портрета молодежи, заслуживает вопрос об образовании. Именно оно является основой дальнейшего развития общества, играя подчас решающую роль в судьбе человека. Студенты, представляя собой довольно молодую возрастную категорию населения большую часть своего времени отводят именно образовательному процессу. Выбор будущей специальности определяет зачастую всю последующую деятельность и судьбу человека в целом.

В сфере образования многие студенты более осознанно по сравнению с другими группами учащейся молодежи относятся к изучению как общественных,

так и специальных дисциплин; для них процесс адаптации проходит более спокойно и успешно; студенты учатся преимущественно хорошо, добросовестно осваивая дисциплину, стремясь познать самую передовую технологию в соответствующей отрасли, стать высококвалифицированным специалистом; для них характерны стремление к поиску, творческое отношение к процессу обучения, увлеченность научно-исследовательской работой; студенты требовательны к себе, а также и к организаторам учебного процесса, к его методологической и базовой насыщенности, эффективности¹¹.

Пребывание в вузе существенно влияет на рост культурного уровня студентов. Задача воспитания из студента не просто профессионально подготовленного специалиста, но и культурного человека, имеющего широкие духовные интересы, всегда относилась к числу приоритетных задач системы высшего образования. Такой объективно она остается и сегодня.

Но сложившаяся ситуация в обществе ориентирует молодых людей на получение, в основном, профессионального образования, не заботясь о повышении культурного уровня. К тому же, как свидетельствует практика учебно-воспитательного процесса в вузах и многочисленные публикации, в последние годы проявилось известное ослабленное внимание к гуманитарным дисциплинам. Образ интеллектуала, который является не только специалистом в какой-то профессиональной области, но и легко ориентируется в сфере культуры, любит искусство, читает хорошую литературу и сам не чужд творческих устремлений, уходит в прошлое.

Все же можно отметить, что молодежь обладает заметно более высоким уровнем образования, чем старшее поколение. У студенческой молодежи очень высока готовность к смене сферы деятельности, которая на сегодняшний день является едва ли не самым главным фактором успешного трудоустройства в условиях структурных преобразований экономики. Только часть молодежи работают по специальности, которую они получили в учебном заведении. Из

¹¹ Байдашева Б.Н. Проблема профессионального воспитания студентов вуза в современных условиях / Е.Н. Байдашева, В.Л. Савиных, В.Н. Томочкин // Филос. науки. - 2007. - N 11. – С. 103.

остальных половина сменила специальность после опыта работы по своей основной профессии, а половина вообще никогда по ней не работала, сразу начав осваивать другую специальность. С другой стороны, эти результаты можно интерпретировать как весьма плачевные в смысле разбазаривания квалификационного потенциала населения.

Но все же, стоит отметить, что за последние несколько лет отношение к учебе у студентов стало меняться в связи с тем, что перспективы трудоустройства заметно снизились, и теперь на каждое рабочее место имеется очень высокая конкуренция. Согласно исследованию ВЦИОМ за 24 января 2017 года отношение к учебе у студентов улучшилось: с 19% в 2013 г. до 37% в 2017 г.¹². «...Часть студентов продолжает рассчитывать, что хорошее образование обеспечит хорошую работу, и с удвоенным рвением грызут гранит науки. Другие будут искать альтернативные решения, например, часть времени отрывая от учебы и посвящая работе, чтобы уже сейчас приобрести какой-то рабочий опыт и стаж. При этом большинство российских вузов никак не прореагировали на идущие изменения, продолжая давать то же образование, что и раньше, и не помогая студентам в период учебы применить полученные знания на практике¹³», — прокомментировал результаты аналитик ВЦИОМ Иван Леконцев.

В общесоциальной сфере для многих студентов характерны: гражданская ответственность, высокий нравственный, моральный уровень; гуманизм, коллективизм и общительность; стремление к самовоспитанию и самосовершенствованию; социальный оптимизм.

Однако нельзя утверждать, что эти характеристики сопутствуют всем без исключения студентам. Отметим лишь некоторые проблемы современного студенчества, о чем свидетельствуют материалы социологических исследований

¹² Студент-2017: рвение к учебе и перспективы трудоустройства // ВЦИОМ: электронный научный журнал. 2017. № 3292 [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116041> (дата обращения: 15.04.2017).

¹³ Цит. по: Студент-2017: рвение к учебе и перспективы трудоустройства // ВЦИОМ: электронный научный журнал. 2017. № 3292 [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116041> (дата обращения: 15.04.2017)

за 2000 год¹⁴. Это наркомания, алкоголизм, культ силы в молодежной среде (56% студентов считают это проблемой); состояние экологии, здравоохранения, платность медобслуживания (51% студентов отметили эту проблему); безопасность своя, семьи, близких (51% студентов ее отмечают); безразличие властных структур к запросам и интересам молодежи (38%).

Пожалуй, самой приоритетной проблемой для студентов как было, так и остается трудное материальное положение (60% студентов считают свое материальное положение именно таким). Это связано с тем, что главной целью студенчества является обучение, развитие в интеллектуальном плане, причем процесс обучения не означает лишь посещение лекционных и практических занятий, кроме этого в него включено самообразование, которое занимает значительное количество времени студентов.

На зарабатывание денег у студентов зачастую просто не хватает времени, поэтому студенты сильно зависимы от материального положения своих родителей, которое, как известно, не у всех благополучное. Те же из студентов, которые всё-таки работают, делают это в ущерб своему образованию.

Однако в сфере труда студенты в большинстве случаев проявляют трудолюбие, сознательную дисциплину и требовательность. В сфере культуры для студентов характерен довольно широкий спектр духовных запросов; потребность в оперативной и качественной эстетической подготовке; стремление максимально использовать предоставляемые местными условиями культурные возможности приобщиться к культурно-историческим ценностям, развить свой эстетический вкус.

В целом же период обучения в вузе является самым благодатным, однако условия обучения и жизнедеятельность студенческой молодежи далеко не идеальны. Загруженность в течение семестра в пределах 6-9 часов ежедневно, и не менее 12-16 - в периоды сессии, в результате которой в организме человека накапливается усталость, и студент, едва справившись с интенсивными

¹⁴ Вишневский В.Р., Шапко В.Т. Студент 90-х – социокультурная динамика // Социологические исследования, 2012. № 12

перегрузками экзаменационной сессии, не восстановившись в каникулярное время, постоянно находится в состоянии недосыпания, утомления, сниженной работоспособности. Однако студенты наивно полагают, что здоровье будет всегда, т.к. забота о нем переложена современностью на плечи государства, медицинской отрасли, которые должны «поставлять» здоровье, как продукты, товары, услуги.

Выбранный образ жизни на период пребывания в вузе связан и с главным компонентом трудовой деятельности студента - умственной работой, что конкретно отражается с формированием граней личности.

Говоря о внеучебном времени студента, можно сказать, что досуг, являясь частью свободного времени, привлекает студентов его неоднородностью, многообразием и добровольностью выбора его различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать различные формы деятельности¹⁵. Для значительной части молодых людей социальные институты досуга являются ведущими сферами социально культурной интеграции и личностной самореализации.

Практика студенческого досуга показывает, что наиболее привлекательными формами для молодежи являются музыка, танцы, виртуальное общение в социальных сетях, игры, ток-шоу, спортивные и прочие секции, КВН. Однако, не всегда культурно-досуговые центры строят свою работу, исходя из интересов молодых людей. В большинстве случаев, молодежь финансово не может позволить себе то или иное культурное времяпрепровождение.

Если раньше молодежи просто негде было проводить свой досуг, то сейчас, несмотря на все разнообразие культурных центров и различных развлекательных организаций, молодежь не всегда может позволить себе такой отдых. Именно поэтому в ходе опроса очень часто встречались жалобы на нехватку мест отдыха для молодого населения, которое было бы легкодоступно. Многие города, все же,

¹⁵ Суртаев, В.Я. Основные направления самореализации молодёжи в условиях досуговой деятельности / В.Я. Суртаев.- СПб: изд-во СПбГМУ, 2010 г. – С.31.

несмотря на свое культурное и рекреационное разнообразие ресурсов, не обладают в достаточной мере достойной инфраструктурой развлекательного характера для молодежи. Места отдыха подобного плана ограничиваются наибольшим количеством ночных клубов, двумя кинотеатрами и несколькими центрами дополнительного образования. Власти города в большинстве случаев остаются равнодушны к просьбам молодого поколения о создании новых мест культурно-массового отдыха. Различные кружки и студии держатся на энтузиазме их руководителей, которые сами, к сожалению, не в силах решить проблему финансирования данной отрасли.

Также стоит отметить, что студенты чаще всего проводят свой досуг дома, что связано прежде всего, с тем, что у многих представителей студенческой молодежи есть дома компьютер и смартфон, подсоединенный к глобальной сети Интернет. Это позволяет им, не выходя из дома получать новые впечатления, знания и навыки; общаться с различными людьми (всевозможные форумы, блоги, социальные сети); отдыхать и расслабляться (компьютерные игры, мультимедийные приложения).

К сожалению, в современном обществе значительно снизилась популярность такого хобби как чтение. Исследования показывают, что треть студентов вообще не увлекается чтением (не считая обязательной образовательной литературы), треть читает развлекательную литературу (детективы, романы, фантастика) и только 10% изредка притрагиваются к классическим произведениям, представляющим наибольшую культурно-социальную значимость в развитии личности. Однако сейчас, постепенно чтение возвращается в ряд приоритетных направлений проведения досуга¹⁶.

Музыка среди студентов является одной из базовых составляющих, отражающих образ жизни и поведение этой особой социальной группы населения. Зачастую увлечение той или иной музыкой объясняют многие

¹⁶ Студент-2017: рвение к учебе и перспективы трудоустройства // ВЦИОМ: электронный научный журнал. 2017. № 3292 [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116041> (дата обращения: 15.04.2017).

поведенческие особенности молодых граждан. Наиболее популярными сейчас являются следующие направления: популярная современная музыка, рок, техно, альтернативная, классическая.

Говоря о досуге, нельзя не упомянуть и телевидение. Интерес молодежи к телевидению распределяется следующим образом: художественные фильмы, развлекательные и юмористические телепередачи, музыкальные программы, образовательные передачи, политические диспуты¹⁷.

В сфере быта участие в ведении домашнего родительского хозяйства постепенно сменяется самостоятельным ведением хозяйства благодаря определенным материальным возможностям, открывающимся по мере улучшения материального благосостояния студентов. Студенты, как правило, поддерживают достаточно прочные отношения с родителями как в случае совместного проживания в родительском доме (квартире), так и в случае проживания в общежитии. Однако связь с родительской семьей постепенно ослабевает.

Для большинства студентов младших курсов характерно нейтральное или негативное отношение к созданию собственной семьи, но постепенно это отношение изменяется на старших курсах на позитивное. К выпускным курсам часть студентов создает собственные семьи. Для этой группы студентов требуется значительно большее внимание со стороны местных органов власти, руководства учебных коллективов и их общественных организаций в решении таких проблем студенческой семьи, как предоставление отдельных комнат в студенческом общежитии, устройство детей в детсады и ясли, помощь в возможности окончить вуз, подработать и так далее.

Значение студенческой молодежи в развитии человеческого сообщества тяжело переоценить. Невозможно не считаться с молодежью, с ее потенциалом,

¹⁷ Студент-2017: рвение к учебе и перспективы трудоустройства // ВЦИОМ: электронный научный журнал. 2017. № 3292 [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116041> (дата обращения: 15.04.2017).

идеалами, интересами, ожиданиями, с ее радикализмом и нетерпимостью ко всему обманчивому и ошибочному, с ее откровенностью и прямоотой.

Принципиальным важным является вопрос о том, насколько современное студенчество интересуется политикой. Около половины молодого населения не задумываются о жизни своего города в политическом отношении и не интересуются происходящими событиями на государственной арене.

Активное вхождение студентов в политическую жизнь общества предполагает овладение определёнными политическими ценностями, нормами, образцами поведения и способами политической деятельности. Сегодняшняя молодёжь не представляет собой единой политической силы, её электорат раздроблен по интересам. Решающее влияние на политические ориентации молодёжи оказывают средства массовой информации, особенно телевидение. Однако, не имея политического опыта, молодые люди часто становятся жертвами манипулирования их сознанием. Всё это ведёт, с одной стороны, к политической пассивности многих молодых людей, а с другой стороны, к проявлениям радикализма в молодёжной среде¹⁸.

Анализ состояния политической социализации молодежи показывает, что студенческое поколение, также, как и общество в целом, в достаточно высокой степени фрагментировано. Отдельные группы молодежи отличаются друг от друга интересом к политике, уровнем включенности в политическую жизнь, ориентациями на различные идейно-политические течения современной России. Но все эти различия пока не носят характер острого антагонизма и не приводят к сверхполитизированности.

Однако аполитичность молодежи носит не столь тотальный характер, как это может показаться на первый взгляд. Примерно половина молодых россиян все же эпизодически, но следят за происходящими в стране событиями: смотрят информационные и специализированные аналитические телевизионные программы, регулярно читают газеты.

¹⁸ Зубов О.Е. Общественно-политические и национально-культурные ориентации студенчества // Вестник Мордовского университета. 2009.

Образ жизни современной молодежи складывается из многих составных частей, среди них стоит отметить самые значимые: учеба, работа, спорт, досуг, политика, семья, духовное развитие. Каждой из этих частей было уделено внимание в представленной работе.

Современная молодежь планирует многого добиться в жизни, при этом она рассчитывает на свои силы, так как в основном полагает, что материальное положение человека зависит, прежде всего, от него самого.

Значимость увлечений в сознании студентов как в жизни человека вообще, так и для себя лично остаётся неизменным. Кроме того, большую роль в формировании образа жизни играют такие аспекты, как занятия физкультурой и спортом, работа по специальности. Но наряду с этим все больше внимания молодежь отдает работе, которая, с одной стороны, должна быть интересной, престижной и любимой, а с другой - обеспечивать материальное благополучие. Следует подчеркнуть, что большая часть нынешних студентов не проявляет особого желания к работе в государственных организациях.

Многие молодые люди пытаются активно социализироваться во взрослой жизни и включаются в связи с этим во многие сферы жизнедеятельности, т.е. сочетают учёбу, развлечения, общение с друзьями, а некоторые при этом успевают и создать семью. Отсутствие чётких жизненных ориентиров в сознании многих молодых людей приводит к отсутствию определённых жизненных целей. Именно поэтому молодые люди пытаются реализовать себя в различных видах деятельности. Выбранный студентами образ жизни демонстрирует их стремление к активной жизненной позиции, самореализации и творчеству.

1.3 Ценностные ориентации студенческой молодежи

Из всех проблем молодежи и студенчества исключительного внимания заслуживает формирование ее системы ценностных ориентации, характеризующих стержень личности и влияющих на содержание социальной активности, общий взгляд на мир и отношение к самому себе, придающих смысл и направление общественной позиции студенческой молодежи.

Ценностные ориентации считаются важными компонентами внутренней структуры личности, закрепленными жизненным опытом человека. Совокупностью сформировавшихся, устоявшихся переживаний, отделяющих значимое, существенное от незначимого, образуя ось сознания, обеспечивающую устойчивость личности, преемственность определенного типа поведения, и деятельности, выраженную в направленности потребностей и интересов. В силу этого ценностные ориентации выступают важнейшим условием, обеспечивающим целостность социальных групп и стабилизирующим поведение личности. С помощью ориентации человек реализовывает выбор наиболее значимых для него объектов. Тем самым ориентации отражают избирательность людей. Это обстоятельство придает им статус самостоятельного явления¹⁹.

Молодежь, как социальная группа, чье положение полностью обусловлено детерминировано ее социально-экономическим состоянием, в первую очередь реагирует на происходящие в обществе перемены²⁰. Молодежь представляет интерес как поколение, которое в ближайшем будущем займет место основной производительной силы, а, следовательно, ее ценности будут в значительной степени определять ценности всего общества. От того, каких принципов, норм и ценностей придерживается эта социальная группа, во многом зависит ситуация в стране в целом.

Система ценностных ориентаций личности, хоть и формируется под влиянием ценностей, господствующих в обществе и непосредственной социальной среде, окружающей личность, все же не предопределена ими жестко. Личность активна в процессе формирования своих ориентаций. Ценности, предлагаемые обществом, личность усваивает лишь избирательно. На формирование ценностных ориентаций оказывают влияние не только социальные факторы, но и некоторые характеристики самого человека, его

¹⁹ Яницкий, М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система [Текст] / М.С. Яницкий. - Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000. – С 34.

²⁰ Букин В. Жизненные стратегии молодежи российской провинции // Власть. - 2009. - N 1. - С.51-55.

личностные особенности. Система ценностных ориентаций не является стабильной, раз и навсегда данной: с изменениями условий жизни, самой личности, появляются новые ценности, а иногда происходит их полная или частичная переоценка.

Стоит подчеркнуть, что ценностные ориентации молодежи как самой динамичной части российского общества первыми претерпевают изменения, вызванными различными процессами, происходящими в жизни страны.

В ценностных ориентациях современной российской молодежи традиционно можно выделить две группы ценностей: терминальные – убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться; инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации. Это деление соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-средства²¹.

В настоящее время особую актуальность приобретает анализ ценностей различных поколений, и прежде всего молодежи и ее специфической части – студенчества, которое как социальная группа характеризуется возрастом, принадлежностью к высшей школе и вовлеченностью в процесс формирования слоя интеллектуалов. Современные российские студенты вынуждены ориентироваться на смешанную систему ценностей. Традиционные ценности не полностью замещены западными и, скорее всего полной смены ценностей не произойдет. Однако, изменение социокультурной ситуации с попыткой создания рыночной экономики в России, демократических перемен, обусловили появление и возрастание значимости некоторых ценностей отсутствующих или находившихся на периферии традиционной системы ценностей.

Ценности эффективно детерминируют поведение людей, если только они внедряются не силой принуждения, а опираются на авторитет общества.

²¹ Лисовский, В.Т. Ценности жизни и культуры современной молодежи (социологическое исследование) / В.Т. Лисовский. Тугариновские чтения. Материалы научной сессии. Серия «Мыслители». Выпуск 1. - СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2000. - С. 40-44.

Изучение ценностных ориентаций студентов дает возможность выявить степень их адаптации к новым социальным условиям и их инновационный потенциал. От того, какой ценностный фундамент будет сформирован, во многом зависит будущее состояние общества.

Интеллектуально-образовательные ценности современной молодежи следует рассматривать в ракурсе ее умственного, творческого потенциала, который, к сожалению, значительно снизился за последние годы. Это связано с ухудшением физического и психического состояния подрастающего поколения. Новые условия породили и новые проблемы, которые стали присущи социокультурным ценностям современной молодежи.

Одной из важных сторон, характеризующих молодежь как специфическую социальную группу, является ее отношение к труду, к общественно полезной деятельности. Этот компонент, который может быть представлен в виде профессионально-трудовых ценностей, складывается под воздействием целого ряда неблагоприятных факторов. Среди них, в частности, можно выделить стремление к личному, главным образом, материальному благополучию, возможность обогащения противоправными способами при минимальной затрате средств, ценой легких усилий, отсутствие общей культуры, падение нравственных ограничений, ослабление воспитательной работы с подрастающим поколением и другие.

С сожалением можно отметить, что для большинства молодежи труд потерял смысл как средство самоутверждения, самореализации. В своем стремлении к хорошему заработку и к высоким доходам многие молодые люди утрачивают нравственные ориентиры и нередко вступают в противоречие с правовыми нормами. По данным социологических исследований²², каждый седьмой из опрошенных готов к тому, чтобы улучшить свои дела самыми различными способами, в том числе и путем противозаконных действий. Около половины из числа респондентов считают, что главное - получить как можно

²² Долматов, В.А., Павлова, О.Ю. Изменение мотивационно-ценностных ориентаций учащейся молодежи / В.А. Долматов, О.Ю. Павлова // Социс. - № 6. - 2007. - С. 96.

больше денег, независимо от затрат труда. Семь из десяти опрошенных одобряют действия тех, кто «делает» деньги любыми способами. В результате падения социальной ценности труда у большей части молодежи сформировался социальный пессимизм - неверие в возможность реализовать свои лучшие силы и способности в интересной и содержательной работе, оплачиваемой в соответствии с затраченными усилиями.

Не смотря на это, у молодых россиян значимы такие факторы, как инициативность и готовность трудиться с полной отдачей сил. Особенно наглядно это проявляется у той части молодежи, которая после окончания вуза планирует работать в частном секторе. В то же время молодежь понимает, что устроиться на хорошую работу без связей и знакомств, даже при наличии у работника самых замечательных качеств, весьма проблематично.

Отличительной особенностью ценностной сферы личности современных студентов является их высокая гибкость и динамичность, преобладание индивидуальных ценностей над социальными, потребления над духовностью и нравственностью. Приоритеты здорового образа жизни, как одного из важнейших компонентов полноценной, гармоничной жизни человека, не всегда уступают целевым установкам на материальное благосостояние, обучение, получение профессионального образования, карьерный рост²³. Но именно здоровье: физическое, психическое, социальное, нравственное, которое формируется в процессе занятий физической культурой и спортом, является обязательным условием успеха в жизни. Отношение к здоровому образу жизни, ранее сформированное под влиянием уровня культуры окружения, воспитания в семье и школе, в высшем учебном заведении тесно связано с вузовской средой, материально-техническим обеспечением, контингентом педагогов и, что самое главное, мотивацией и волевыми качествами студента, его самоорганизацией, самодисциплиной, саморазвитием.

²³ Здоровье и интимная жизнь. Социологические подходы: моногр. - М.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2011. – С.124.

Здоровье с каждым разом приобретает двойную ценность: инструментальную - в тактическом, деятельностном жизненном плане, и терминальную - стратегическом, ценностно-смысловом²⁴.

Физическую культуру и спорт необходимо рассматривать сегодня не только как элемент культуры и образа жизни общества, как эффективное средство физического воспитания, укрепления и сохранения здоровья, но и как фактор развития духовных, морально-этических устоев человека, как систему нравственных ценностных ориентиров, которая способствует формированию всесторонней, гармонической личности студента.

Таким образом, спорт и физическая культура, выступая важнейшим элементом системы ценностей студенческой молодежи, должны занять приоритетное место в их повседневной деятельности, стать неотъемлемой частью их образа жизни.

Как объект политики, молодёжь испытывает на себе влияние политической системы конкретного общества, различные политические партии и организации стремятся всевозможными средствами привлечь молодых людей на свою сторону, использовать её в борьбе за власть и т.п. Как субъект политики, молодёжь в политической жизни общества выступает со своими интересами, стремиться реализовать свои цели, ей свойственна своя система политических ценностей²⁵.

В условиях, когда политическая жизнь, участие или неучастие в ней, стали наконец-то проблемой личного выбора, личного самоопределения в избирательном, от случая к случаю, участии в политической жизни нет ничего экстраординарного. Так же известно, что по мере взросления, накопления социального и жизненного опыта, интерес к политике растет.

Необходимо отметить, что результаты многих исследований не подтверждают наличия жесткой зависимости между интересом к политике или

²⁴ Здоровье и интимная жизнь. Социологические подходы: моногр. - М.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2011. – С.65.

²⁵ Вершинина, Н.А. Трансформация системы ценностных ориентаций студенчества / Н.А. Вершинина // Ломоносовские чтения. - 2002. – С. 59.

отсутствием такового, и степенью адаптированности тех или иных групп молодежи к новым реалиям.

В настоящее время весьма противоречива картина в отношении конкретных политических установок и ориентаций, но и здесь ситуация не столь однозначная, чтобы её квалифицировать в качестве тотальной идейно-политической дезориентации молодежи. При этом обращает на себя внимание то, что в отличие от вербального интереса к политике, сама мотивация, определяющая идентификацию молодежи с тем или иным участком политического спектра, носит, как правило, более отчетливо выраженный и достаточно рациональный характер. Так, относительно благополучная молодежь тяготеет к либерально-рыночным ценностям, менее благополучная - к национал-патриотическим ценностям, неблагополучная - к социалистическим. Студенты в основной своей массе являются сторонниками либеральных ценностей.

Переходя к более серьезным вопросам духовной составляющей нынешней молодежи необходимо затронуть вопрос отношения к религии и вероисповедания. Интерес в этой проблеме приобретает все более и более крупные масштабы. Именно религия подчас играет наибольшую роль в решении многих глобальных вопросах не только в стране, но и во всем мире. Религия стоит основой при зарождении, какого-либо цивилизационного очага культуры, являясь одновременно истоком зарождения самых крупных мировых военных конфликтов и базой для сохранения определенного государственного образования.

Примеры массового религиозного «обращения» можно наблюдать в группах населения разных возрастов и профессий, но особенно оно заметно среди молодежи²⁶. Это и понятно, так как у нее происходит становление ориентаций. Для нее резко изменились условия вхождения в жизнь, существенно ограничены возможности полноценного социально-гражданского становления, ею утрачены социальные и нравственно-идеологические ориентиры. Резко

²⁶ Вершинина, Н.А. Трансформация системы ценностных ориентаций студенчества / Н.А. Вершинина//Ломоносовские чтения. - 2002. – С. 102.

ослаблена роль институтов социализации, молодежи, будь то семья, система профессионального образования, общественно-политические организации, движения, средства массовой информации и коммуникации. Свое место в этом ряду активно занимает церковь, внося в усложнившийся процесс социального становления юношей и девушек нечто новое.

Согласно данным, полученным в ходе последних исследований студенты весьма серьезно относятся к вопросу религии²⁷. На вопрос «Каково Ваше отношение к религии?» большинство представителей молодого поколения ответили, что верят в Бога (Христианство), некоторые исповедуют Ислам. Количество убежденных атеистов и людей затрудняющихся ответить оказалось незначительным и примерно одинаковым.

Что касается наличия атеистов среди молодежи, то особое влияние оказывает величина города. Население крупных городов более равнодушно подходит к вопросу религии, это также объясняется и количеством церковных учреждений на общее количество населения исследуемой территории. Это в свою очередь оказывает довольно сильное влияние на отношение к религии в городе всего населения и молодежи в том числе.

Доминирующая точка зрения среди молодежи заключается в том, что семья является главной жизненной ценностью. Однако многие студенты хотят сначала добиться начальных профессиональных успехов, реализовать себя как личность, а потом строить семью и заводить детей, обосновывая это тем, что семья может значительно сокращать личностную свободу. Особенно это касается девушек, что традиционно связано с большей нагрузкой на женщину в семейных делах. Поэтому многие из них встают перед выбором: семья или карьера. Таким образом, можно сделать вывод, что студенческая молодежь не отрицает значимости семейных ценностей, но большинство считает, что обзаводиться семьей необходимо уже после достижения определенной

²⁷ Багдасарьян Н.Г., Кансузян Л.В., Немцов А.А. Инновации в ценностных ориентациях студентов // Социологические исследования. 2011. № 4. – С.100.

экономической стабильности, что в очередной раз подчеркивает прагматический настрой молодого поколения.

Динамика системы современных молодежных ценностных ориентации определяется особенностями социальной, экономической, политической и общекультурной ситуации в России²⁸. Морально-нравственные ценности современной студенческой молодежи имеют выраженную поколенческую специфику, состоящую в преобладании прагматических и гедонистических ценностных установок. Постоянно меняющаяся социально-экономическая и политическая ситуация вынуждает молодежь приспосабливаться и обходить нормы, диктуемые обществом и государством. Однако традиционные ценности и смыслы, нормы обыденные, правила человеческого общежития по-прежнему актуальны для молодежи.

К сожалению, очевидно, что большая часть сегодняшней молодёжи - это практически не развитые в духовном отношении люди, не интересующиеся ничем, кроме развлечений и материального благополучия, склонные вследствие своей слабой образованности верить во всё, что угодно, т.е. это люди, ориентированные в основном на прагматизм. Современная молодёжь оказалась наиболее сильно подверженной духу современного времени, где на пути к богатой жизни, многие готовы переступить через всё, даже через близких людей. Отсюда отмечается и такая низкая оценка таких ценностей, как польза для окружающих и стремление помогать другим людям.

Для современной студенческой молодежи, независимо от пола, одинаково важными являются профессиональная и семейная жизненные сферы. Для них характерна установка на самостоятельную постановку жизненных целей и их достижение, хотя девушки допускают возможную помощь семьи в достижении жизненных целей. Студенты демонстрируют нежелание следовать традициям, хотя в целом отношение к традициям терпимое, особенно среди девушек. Для девушек также свойственна большая, по сравнению с юношами, активность в

²⁸ Яницкий, М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система [Текст] / М.С. Яницкий. - Кемерово: Кузбассвузиздат, - 2000. – С 87.

межличностном общении, в творческой самореализации и в профессиональном становлении. В целом, исследование показало, что студенческая молодежь ориентирована на самореализацию, профессиональное развитие и карьерное продвижение.

2.1 Образ жизни студентов АмГУ: результаты контент-анализа фотографий

В результате проведения контент-анализа фотографий студентов АмГУ были выявлены наиболее приоритетные ценности, представленные в *рисунке 1*.

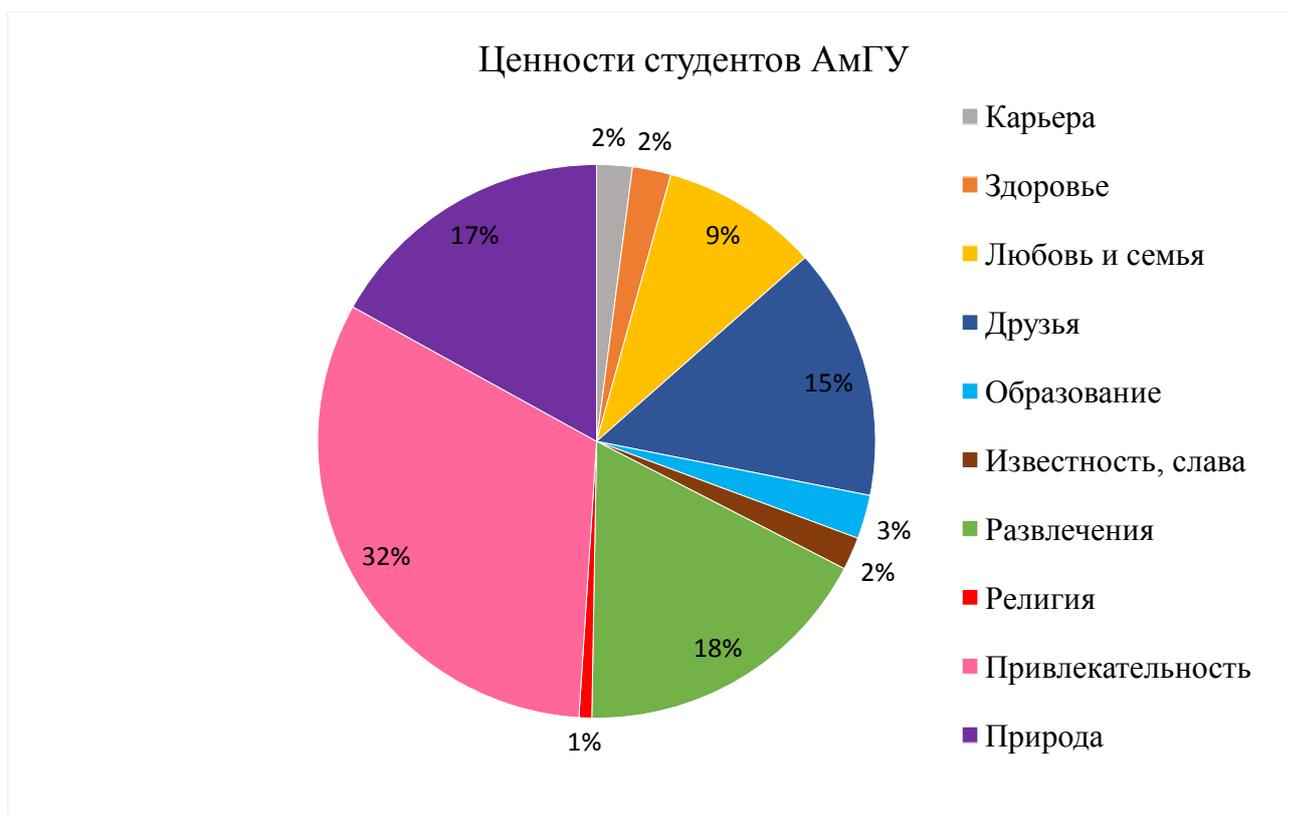


Рисунок 1 - Приоритетные ценности студентов АмГУ

В фотографиях студентов наиболее часто отражены такие ценности как: природа, развлечения, друзья. Собственная привлекательность как ценность встречается чаще всего. Но это означает не ее превосходство над другими ценностями, а, скорее, раскрытие одной из главных функций фотографии – самопрезентации. Возможно развлечения и друзья наиболее интересны студентам в силу их возраста. Образование как ценность у студентов раскрыто лишь в 2,6% фотографий, что опровергает *гипотезу (1.1)* (приложение А) о том, что образование у студентов стоит на первом месте.

При выявлении различий ценностей по полу были выявлены следующие данные (*рисунок 2*):

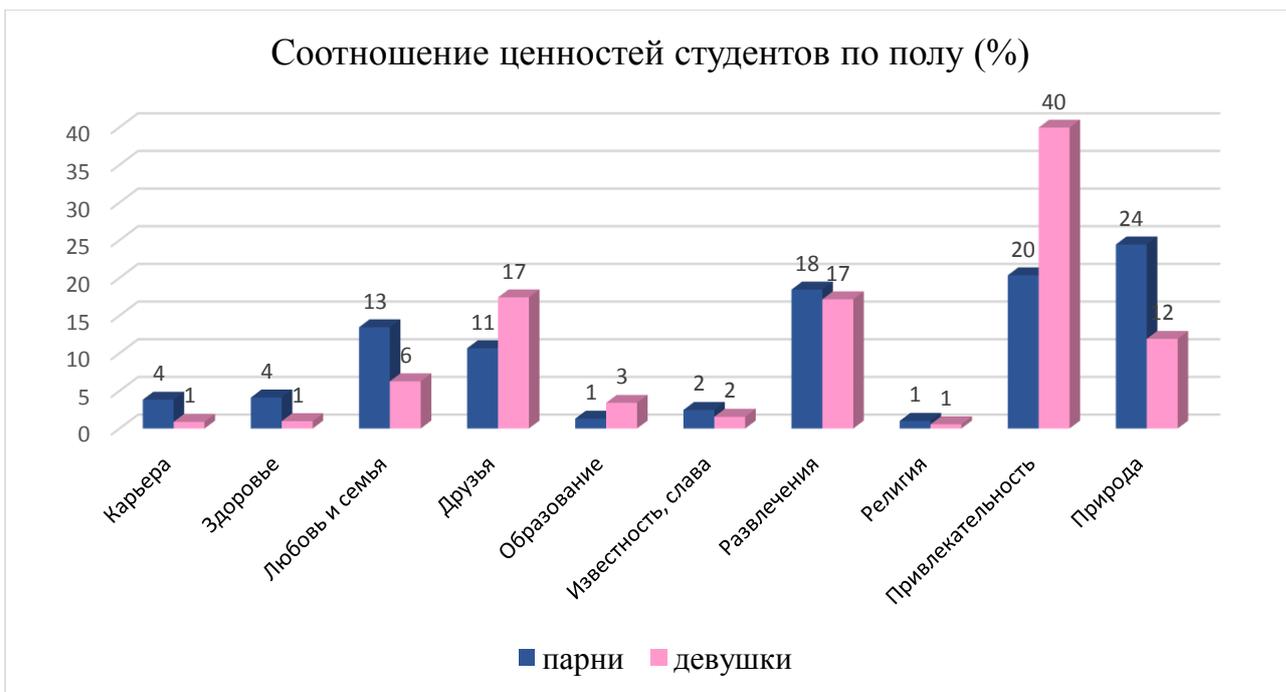


Рисунок 2 - Соотношение ценностей студентов АмГУ по полу

Если сравнивать ценности девушек и парней, то можно сказать, что любовь и семья, природа и развлечения для парней важнее, чем для девушек, для которых красота, друзья играют важную роль. Это частично опровергает гипотезу (1.2) о том, что у мужчин на первом месте карьера и друзья, и подтверждает о том, что у девушек на первом месте – привлекательность.

При сравнении ценностей студентов разных факультетов были выявлены следующие данные, представленные на рисунке 3:

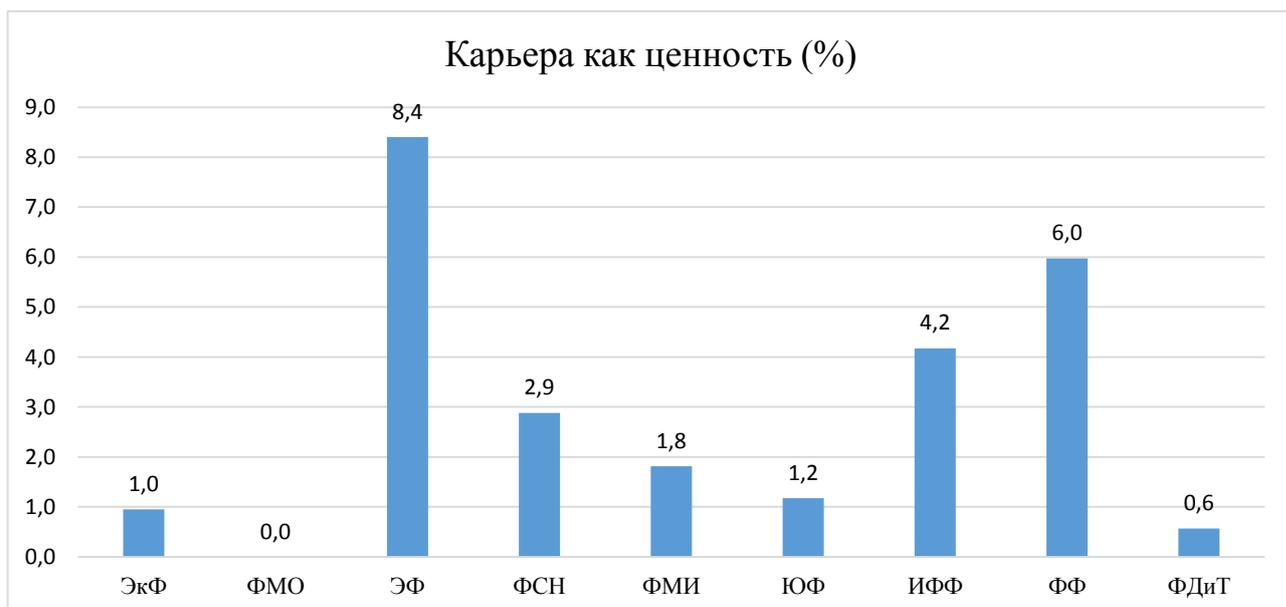


Рисунок 3 – Карьера как ценность в фотографиях студентов АмГУ

Карьера как ценность наиболее значима для студентов энергетического факультета. Возможно это связано с тем, что специальности, которым обучают на этом факультете, больше востребованы на рынке труда: студенты пробуют работать по специальности еще не закончив университет.

Студенты филологического факультета так же ставят в приоритет карьеру. Это связано с особенностями учебного плана на этом факультете.



Рисунок 4 – Здоровье как ценность в фотографиях студентов АмГУ

На рисунке 4 видно что, энергетический и филологический факультеты больше других ценят здоровье: в 6,5% и в 6,6% от общего количества фотографий раскрывается эта ценность у студентов. В то время как для факультета международных отношений здоровье не так важно (0,5%), по сравнению с другими факультетами.

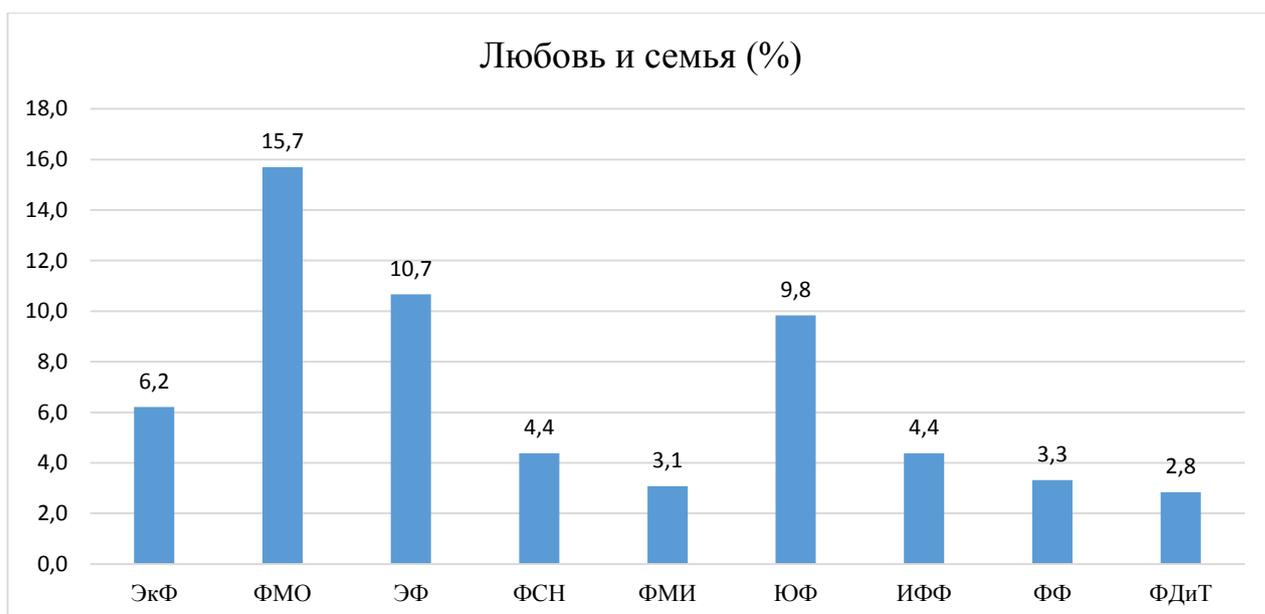


Рисунок 5 - Любовь и семья как ценность

На рисунке 5 видно, что любовь и семья как ценность наиболее часто встречаются в фотографиях студентов факультета международных отношений, вероятно, потому, что студенты этого факультета больше путешествуют, находятся дальше от дома и, следовательно, семья становится значимее.

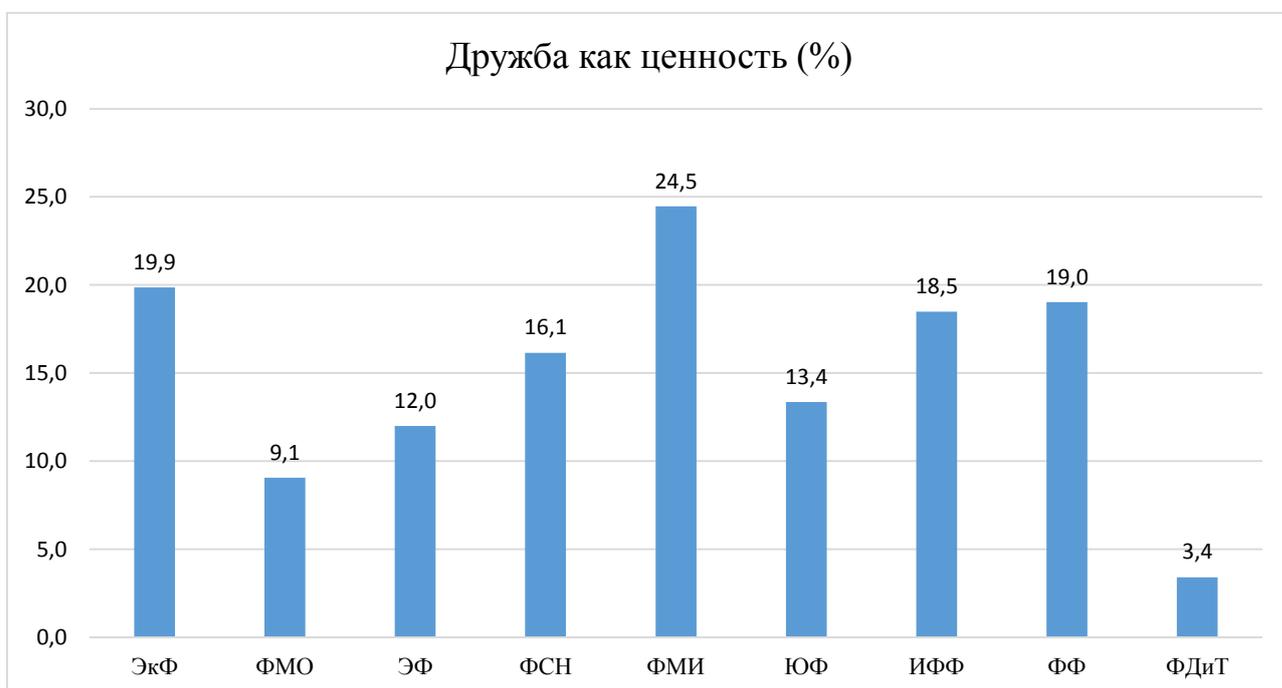


Рисунок 6 - Дружба как ценность

Дружба как ценность (рисунок 6) наиболее значима для студентов факультета математики и информатики, экономического, филологического и инженерно-физического факультетов. Меньше всего дружба как ценность

проявляется в фотографиях факультета дизайна и технологий. Возможно студенты этого факультета больше уделяют внимания творчеству, им не скучно наедине с собой, а значит в общении с друзьями они не так сильно нуждаются.

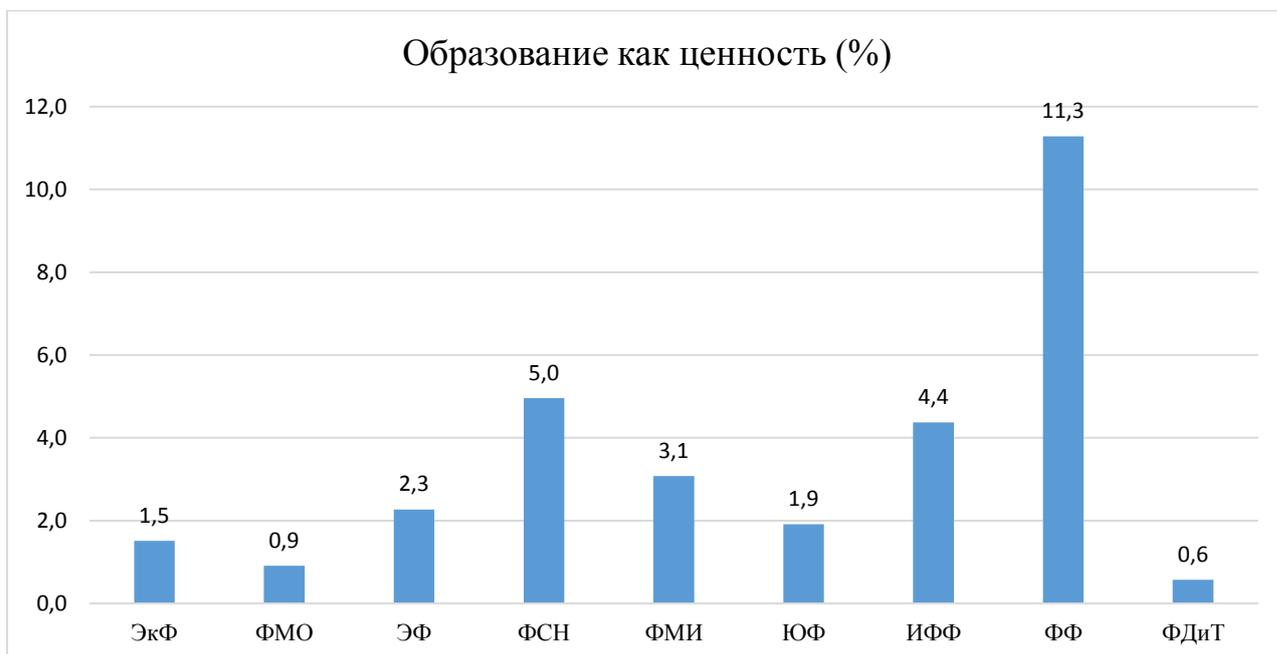


Рисунок 7 - Образование как ценность

В фотографиях филологического факультета, по сравнению с другими факультетами, образование как ценность раскрывается в большей степени. Эти студенты больше проводят времени в университете, в библиотеке, читают много книг, статей, сами пишут статьи.

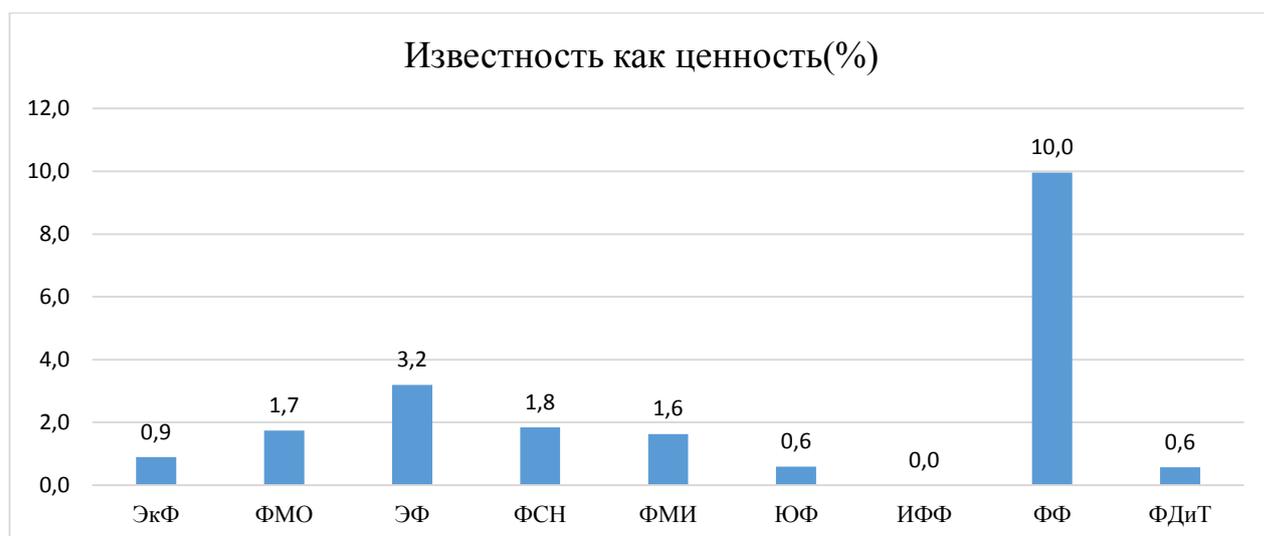


Рисунок 8 - Известность как ценность

Так же, по сравнению с другими факультетами, у студентов филологического факультета известность как ценность (рисунок 8) встречается в

фотографиях чаще. Это связано с тем, что этот факультет больше других связан с масс-медиа. Студентов отправляют работать с ТВ-каналами, газетами, журналами, радио, учат выступать перед публикой.

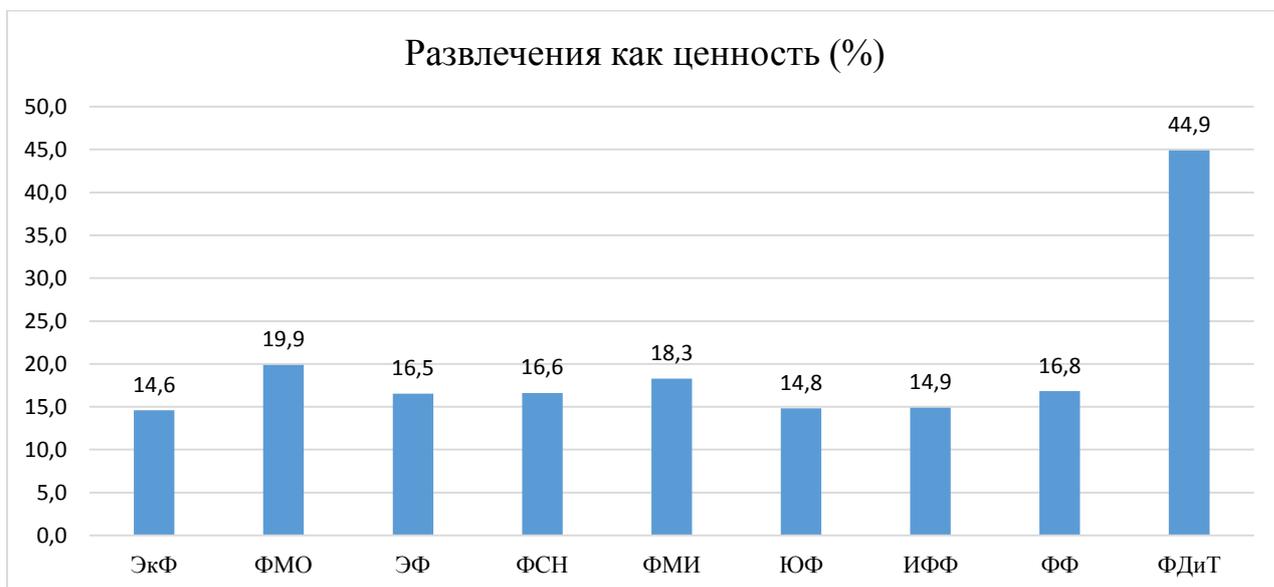


Рисунок 9 - Развлечения как ценность

Студенты факультета дизайна и технологий больше остальных факультетов ценят развлечения (рисунок 9). Молодежь этого факультета наиболее творческая, студенты посещают галереи, ходят в музеи, имеют какое-либо хобби. У остальных факультетов развлечения как ценность в фотографиях встречаются в равной степени.

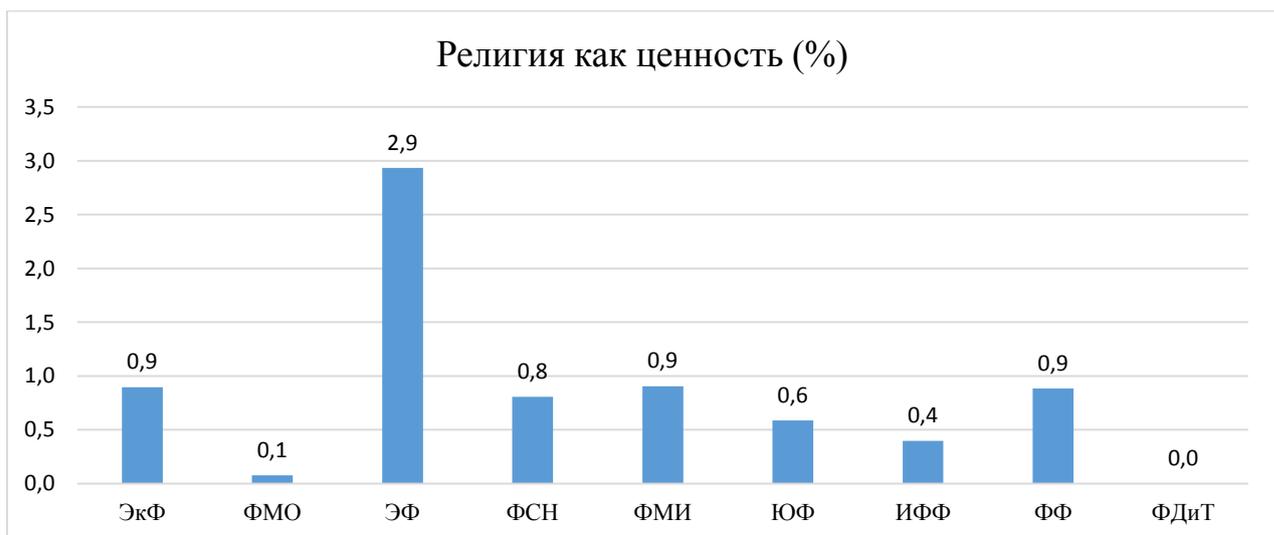


Рисунок 10 - Религия как ценность

Проявление религии как ценности в фотографиях наиболее типично для студентов энергетического факультета (рисунок 10). У факультета

международных отношений религиозных атрибутов в фотографиях почти не встречается; это, скорее всего, связано с тем, что на этом факультете изучается культура и религия многих народов, что сказывается на мировоззрении студентов.

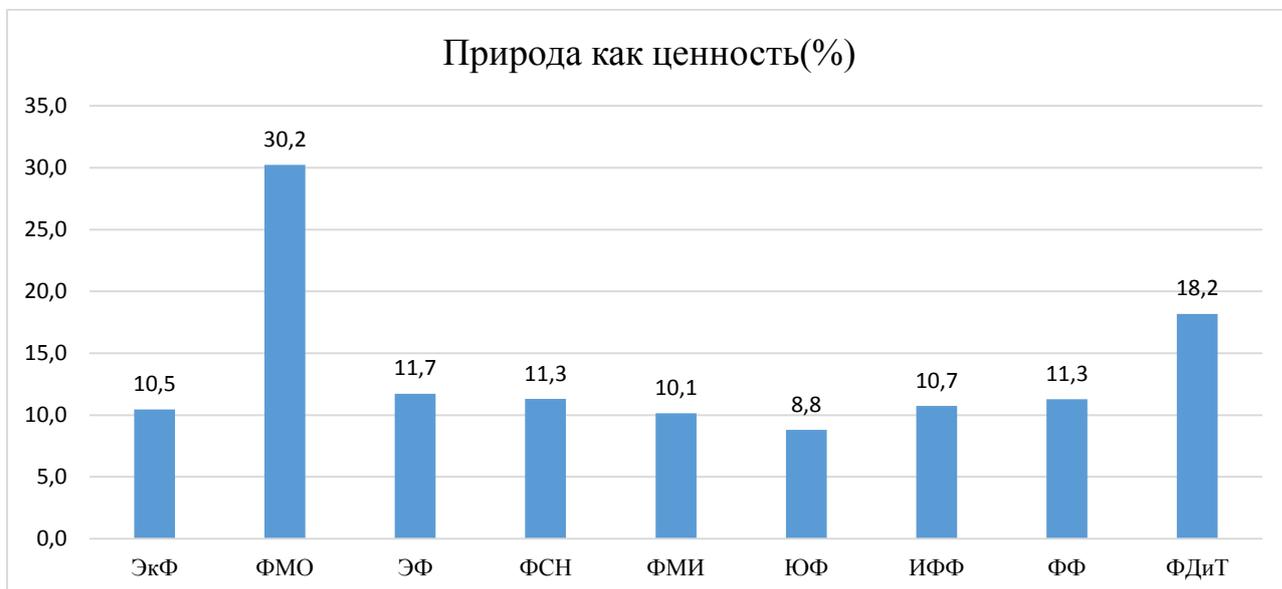


Рисунок 11 - Природа как ценность

Природа как ценность чаще встречается в фотографиях студентов факультета международных отношений. Возможно потому, что они чаще путешествуют, выезжают на природу, отдыхают за границей.

Таким образом гипотеза (1.3) о том, что студентам энергетического и экономического факультета в большей степени свойственна карьера как ценность, студентам филологического – слава и известность, студентам факультета международных отношений – развлечения, здоровье, - частично подтверждена.

Досуговые предпочтения в фотографиях составляют 53% от общего количества фотографий (рисунок 12):

Досуговые предпочтения студентов (%)

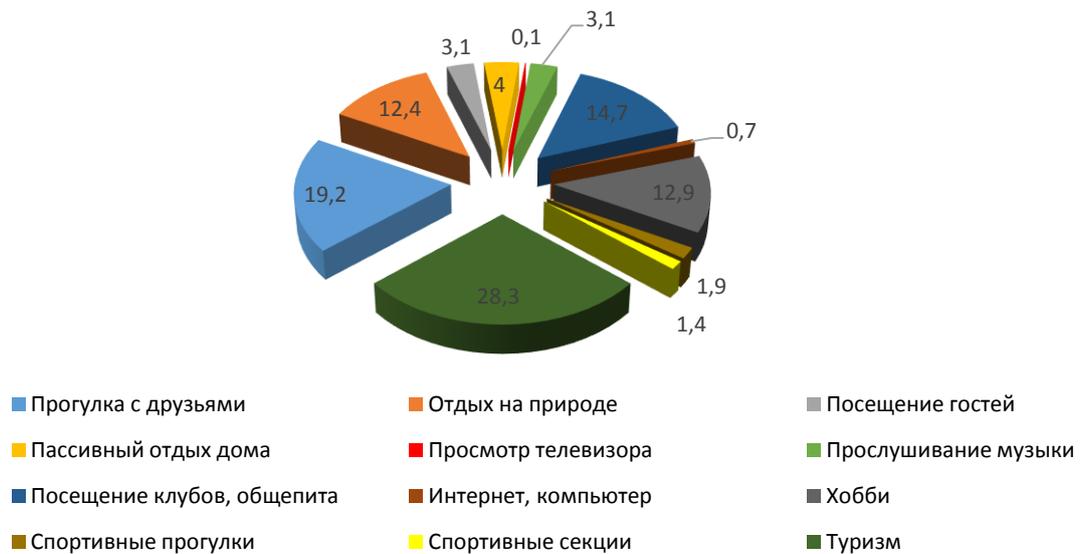


Рисунок 12 - Досуговые предпочтения студентов

В свободное от учебы время, на выходных и каникулах студенты предпочитают путешествовать, гулять с друзьями, отдыхать на природе, ходить в клубы и кафе. Меньше всего студенты уделяют время просмотру телевизора, наверное, из-за того, что многие студенты живут в общежитии и не имеют телевизора в комнате. Студенты АмГУ отдают предпочтение активному виду отдыха. Таким образом подтверждается гипотеза (3.1) о том, что чаще студенты в свободное от учебы и работы время гуляют с друзьями, отдыхают на природе, ходят в клубы и кафе, ходят в гости, путешествуют, занимаются хобби.

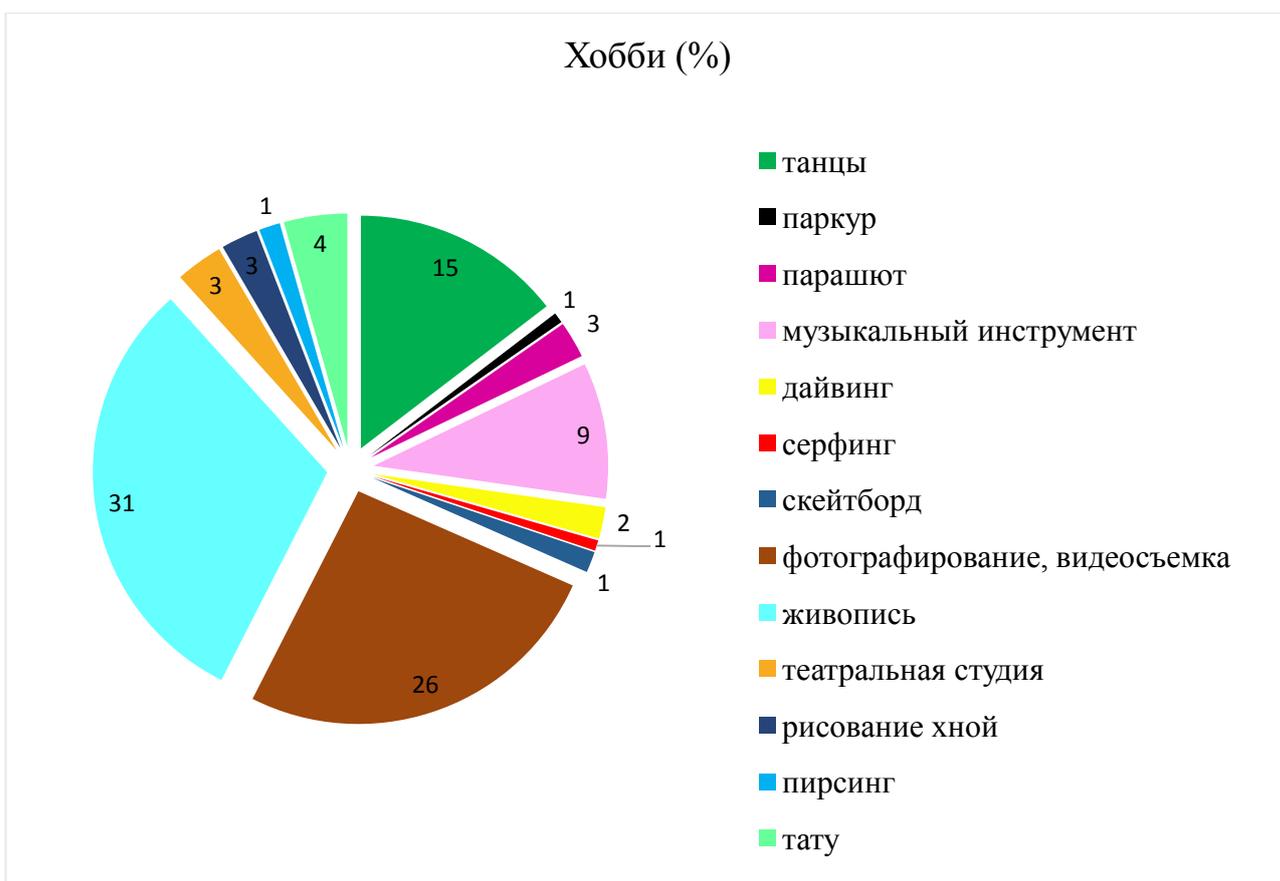


Рисунок 13 - Хобби студентов в фотографиях

Наиболее типичным хобби у студентов является рисование (живопись) и фотографирование, видеосъемка: рисовать можно во время учебы, на занятиях, а фотографирование на данный момент является одним из самых популярных видов досуга. Гипотеза (2.3) о том, что фотографирование – самое популярное хобби у студентов, - подтверждена.

При выявлении различий досуговых предпочтений по полу были выявлены следующие данные:

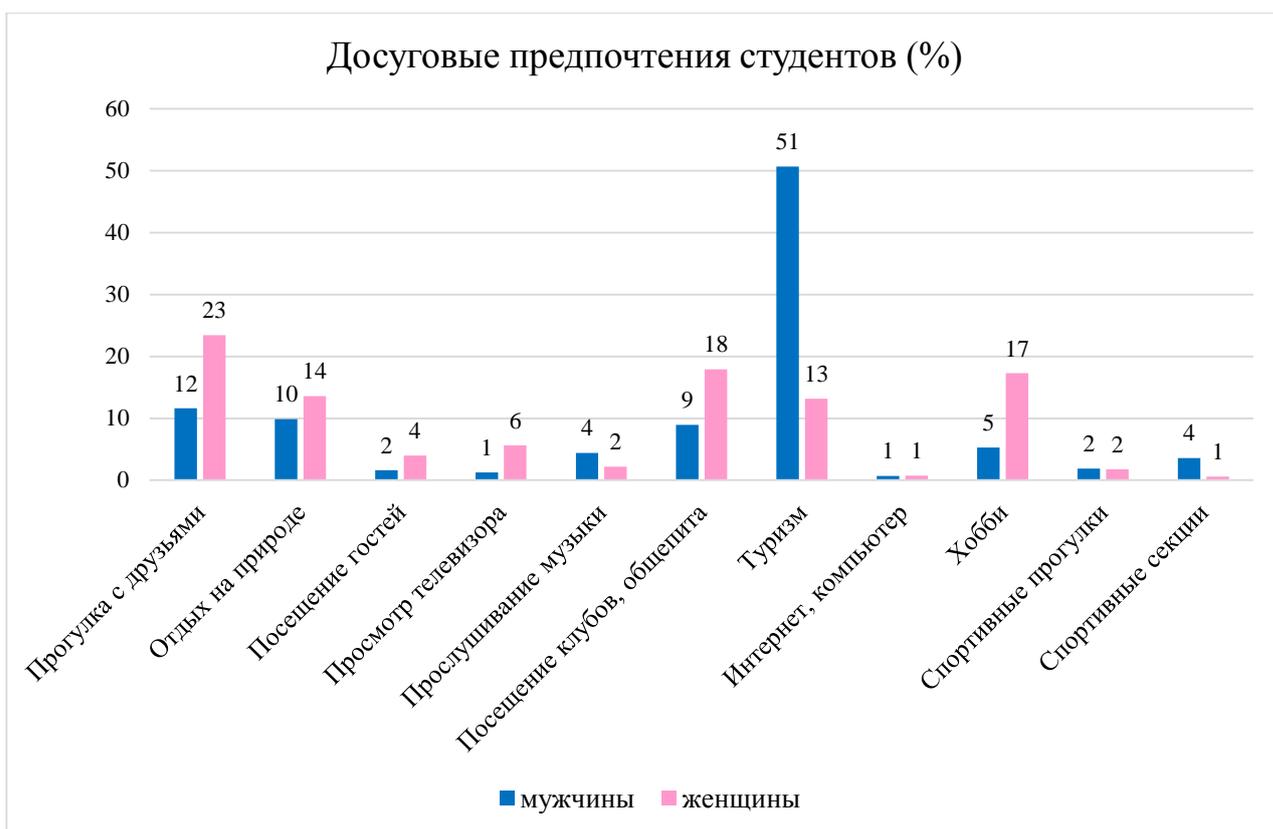


Рисунок 14 - Досуговые предпочтения студентов по полу

Мужчины в свободное время предпочитают заниматься туризмом, гулять с друзьями и ходить в клубы и кафе. Девушки отдают предпочтение прогулкам с друзьями, посещению общепита и занятию хобби. Гипотеза (2.3) о том, что женщины чаще всего ходят в кино и гуляют с друзьями, мужчины занимаются спортом и ходят в клубы, - частично подтверждена.

При сравнении досуговых предпочтений студентов АмГУ из разных факультетов, были получены данные, представленные в 9-ти диаграммах (по одной на каждый факультет):

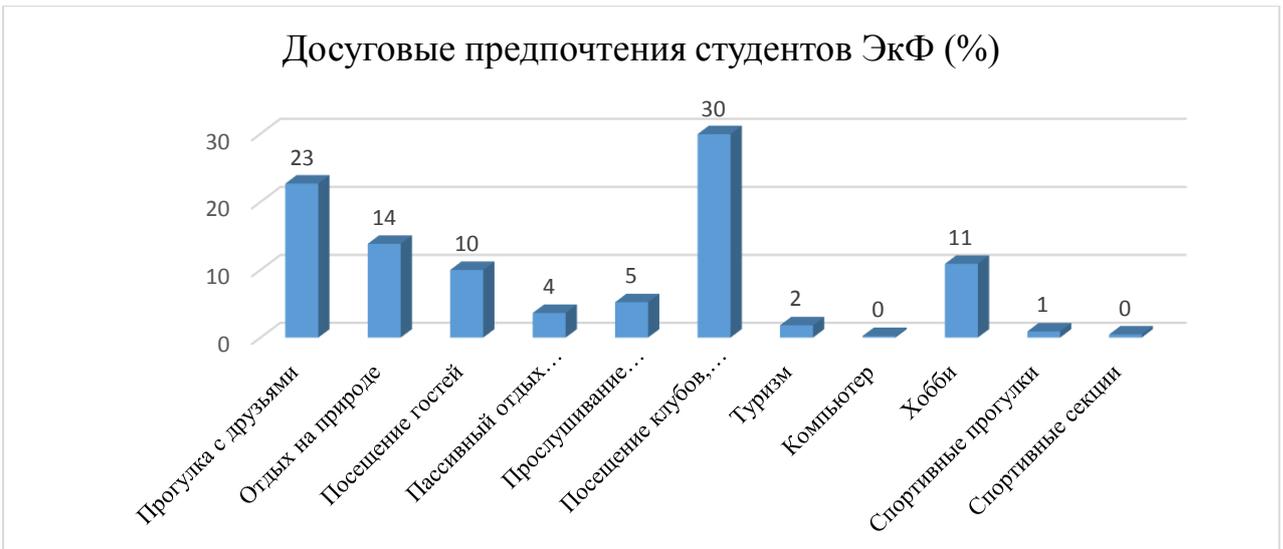


Рисунок 15 - Досуговые предпочтения студентов экономического факультета

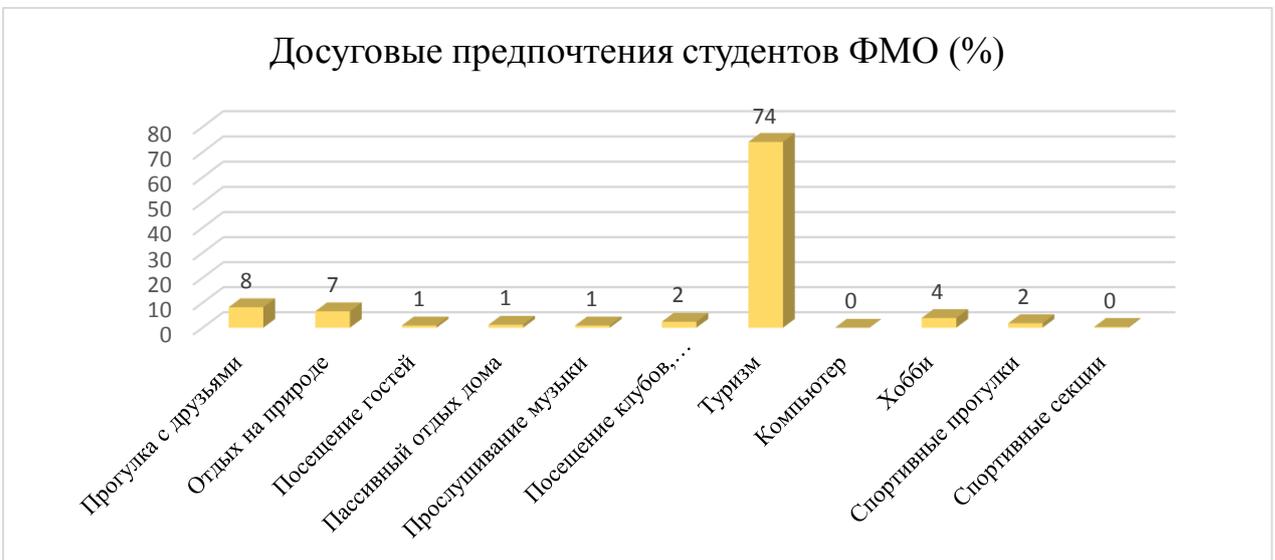


Рисунок 16 - Досуговые предпочтения студентов факультета международных отношений

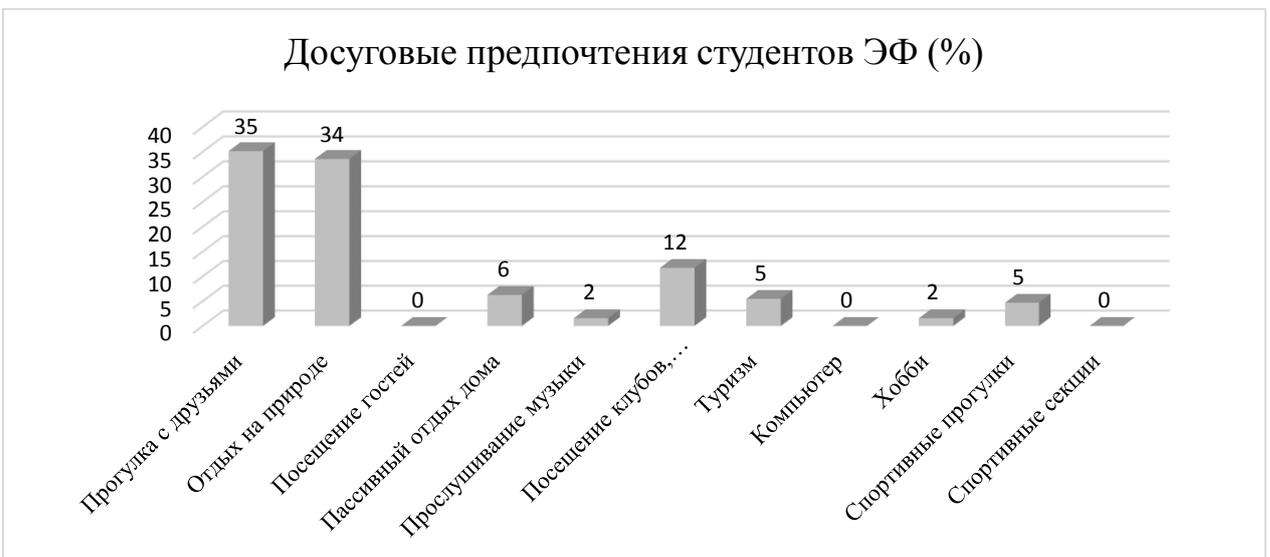


Рисунок 17 - Досуговые предпочтения студентов энергетического факультета

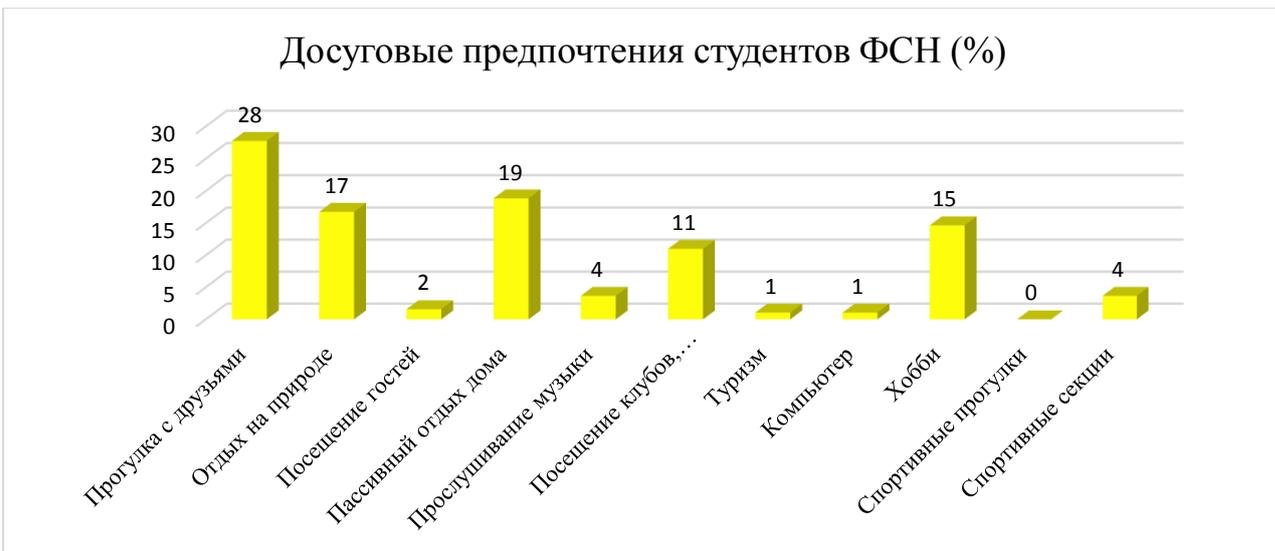


Рисунок 18 - Досуговые предпочтения студентов факультета социальных наук



Рисунок 19 - досуговые предпочтения студентов факультета математики и информатики



Рисунок 20 - Досуговые предпочтения студентов юридического факультета



Рисунок 21 - Досуговые предпочтения студентов инженерно-физического факультета

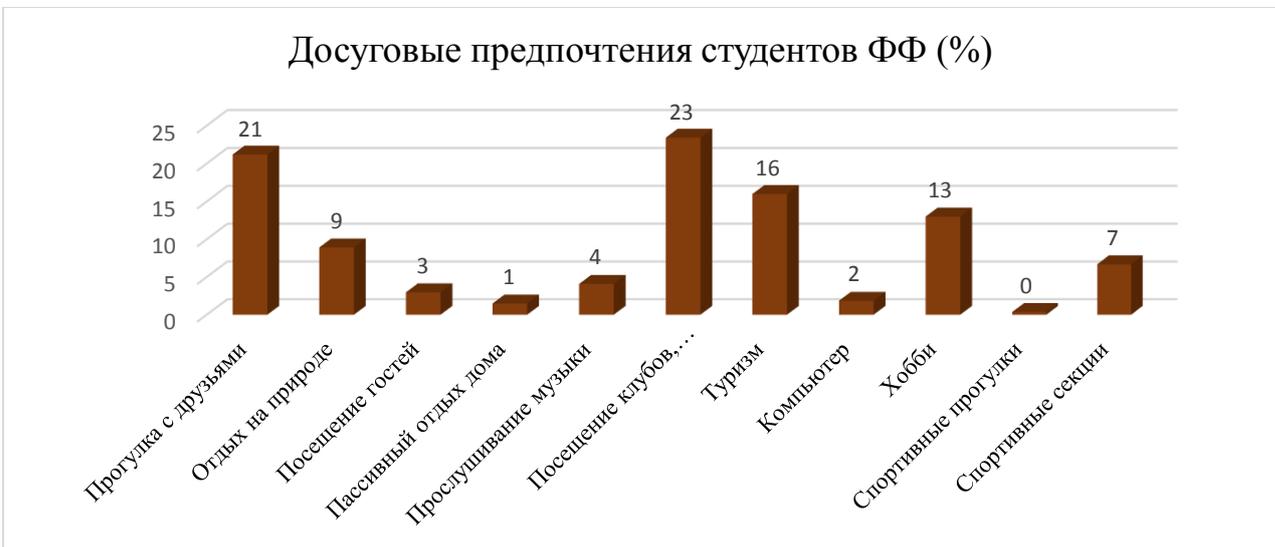


Рисунок 22 - Досуговые предпочтения студентов филологического факультета

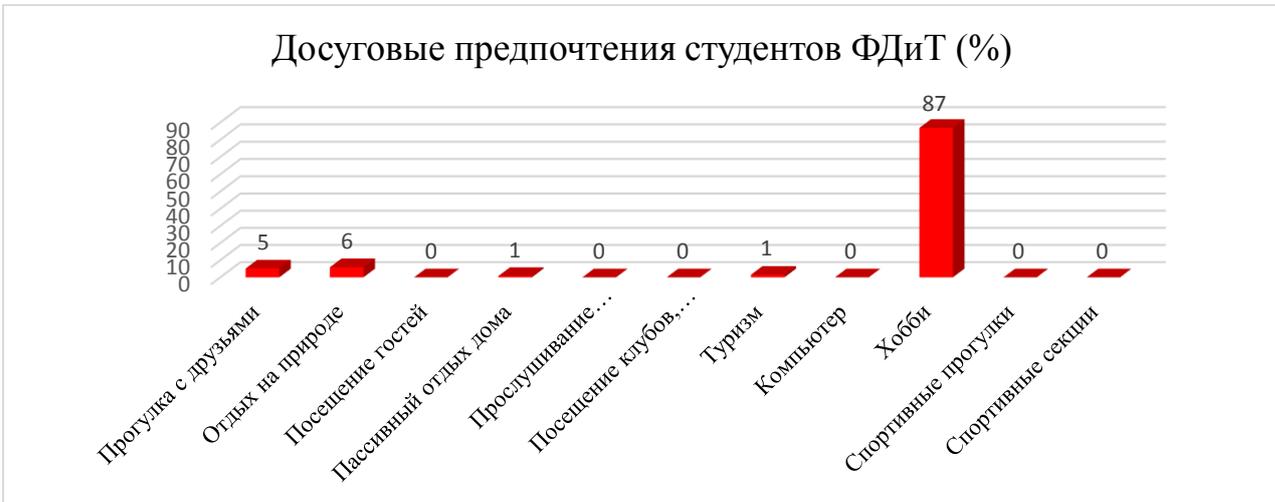


Рисунок 23 - Досуговые предпочтения студентов факультета дизайна и технологий

Из полученных данных, представленных на диаграммах выше, можно сделать следующие выводы:

1) Студенты экономического факультета в свободное время предпочитают посещать кафе, рестораны и клубы, гулять с друзьями. Не отдают предпочтений занятию спортом и сидению за компьютером (*рисунок 15*);

2) Студенты факультета международных отношений предпочитают заниматься туризмом, гулять с друзьями (*рисунок 16*);

3) На энергетическом факультете студенты отдают предпочтение прогулкам с друзьями с отдыху на природе (*рисунок 17*);

4) Студенты факультета социальных наук предпочитают гулять с друзьями и отдыхать дома (*рисунок 18*);

5) У студентов факультета математики и информатики в фотографиях чаще встречаются такие досуговые предпочтения, как: прогулка с друзьями, отдых на природе, времяпровождение за компьютером (*рисунок 19*);

6) Студенты юридического факультета предпочитают проводить свободное время в клубе или кафе, путешествовать, и гулять с друзьями (*рисунок 20*);

7) Студенты инженерно-физического факультета определенно отдают предпочтение прогулкам с друзьями, посещению клубов (*рисунок 21*);

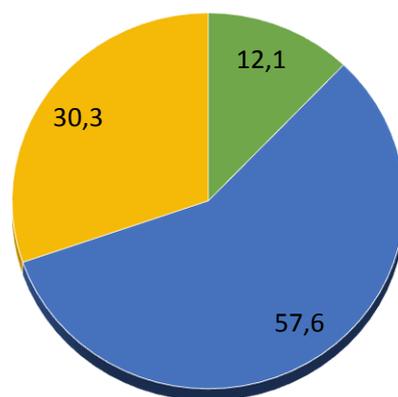
8) Студенты филологического факультета в основном проводят время с друзьями, ходят в кафе и занимаются хобби (*рисунок 22*);

9) На факультете дизайна и технологий студенты предпочитают в свободное время заниматься каким-либо хобби (*рисунок 23*).

В целом, у студентов практически одинаковые досуговые предпочтения, что опровергает *гипотезу (2.4)* о том, что досуговые предпочтения студентов зависят от того, на каком факультете учатся эти студенты.

Политическая деятельность студентов от общего количества фотографий составляет 1%, что говорит о том, что студенты почти не заинтересованы в политической деятельности.

Политическая деятельность студентов (%)



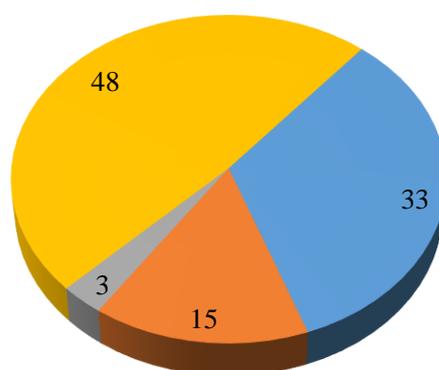
- участие в публичных демонстрациях
- принадлежность к партии
- политическая конференция

Рисунок 24 - Политическая деятельность студентов АмГУ

Большинство студентов предпочитает просто принадлежать какой-либо партии, почти не участвуя в ее деятельности. Возможно, это связано с активной политикой партий по вовлечению молодежи в свои ряды, особенно в качестве волонтеров. Таким образом подтверждается гипотеза (3.1) о том, что студенты в основном просто состоят в партии, активно не участвуя в ней.

При сравнении политической заинтересованности студентов АмГУ из разных факультетов были выявлены следующие данные (рисунок 25):

Политическая заинтересованность студентов (%)



- ЭФ
- ФСН
- ИФФ
- ФФ

Рисунок 25 - Политическая заинтересованность студентов

Наиболее активно в политике участвует филологический факультет. «Студенты-филологи» интересуются политикой, так как это затрагивает интересы различных СМИ. Студенты энергетического факультета и факультета социальных наук вовлечены в политическую деятельность немного меньше филологического факультета. Возможно, студенты видят в такой деятельности какой-либо дальнейший карьерный рост. *Гипотеза (3.3)* о том, что политической деятельностью занимается в основном факультет международных отношений, филологический факультет и факультет социальных наук – подтверждена.

Если сравнивать политическую деятельность парней и девушек, то заинтересованность в политике составит: парни - 39%, девушки - 61% (*опровергается гипотеза 3.2*).

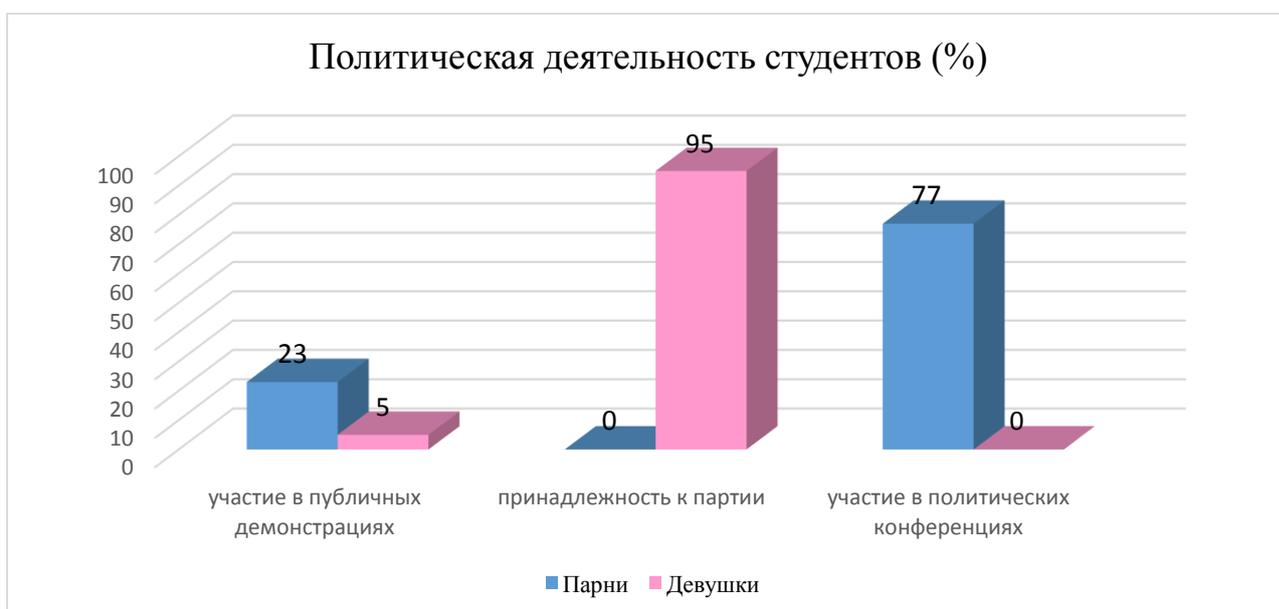


Рисунок 26 - Политическая деятельность студентов по половому признаку

Из данных диаграммы (*рисунок 26*) видно, что девушки предпочитают «пассивно» участвовать в политической деятельности, в то время как парни предпочитают активное участие, рассчитывая, возможно, на карьерный рост.

При определении особенностей учебной деятельности было выявлено, что проявление учебной деятельности в фотографиях студентов составляет 3% от общего количества фотографий (*рисунок 27*):

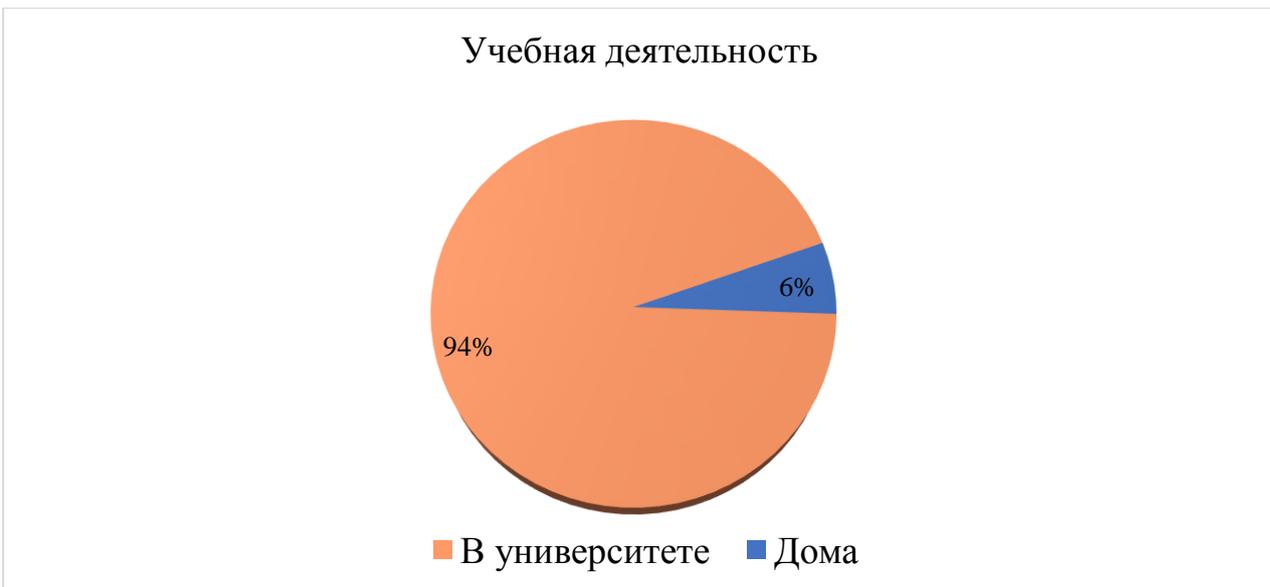


Рисунок 27 - Учебная деятельность студентов, запечатленная на фотографиях

Из диаграммы видно, что студенты самостоятельному образованию дома уделяют меньше внимания. Основной упор на образование происходит в университете, что полностью подтверждает гипотезу 4.

При сравнении учебной деятельности по полу получили следующие данные (рисунок 28):



Рисунок 28 - Учебная деятельность в фотографиях студентов

Исходя из данных диаграммы, можно сделать вывод о том, что девушки уделяют учебной деятельности больше времени, нежели парни. Возможно, это связано с тем, что девушкам сложнее трудоустроиться без образования, и

поэтому они уделяют больше времени учебной деятельности. Так же здесь может играть тот факт, что девушки усидчивее парней и терпеливее.

При выявлении особенностей бытовой деятельности студентов, были получены следующие данные (рисунок 29):

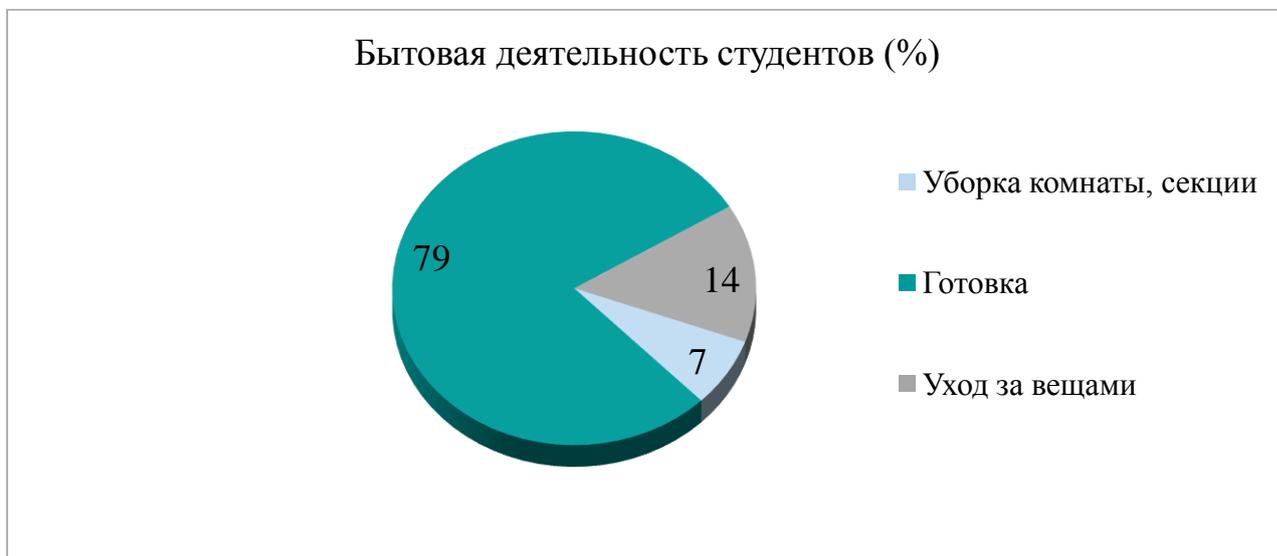


Рисунок 29 - Бытовая деятельность студентов

Основным занятием в бытовой деятельности студентов является приготовление пищи. Это связано с тем, что потребность в пище возникает чаще, на это уходит больше времени, а также не возникает необходимости в каждодневном уходе за вещами и слишком частой уборке. А также стоит отметить что на сегодняшний день среди молодежи существует такая тенденция фотографирования приготовленной пищи, тем самым демонстрируются кулинарные способности человека, а также, в какой-то степени, его материальное положение: чем дороже продукты, из которого приготовлено блюдо, тем выше финансовое положение «повара» или человека, который купил это блюдо.

Далее сравним особенности бытовой деятельности в зависимости от пола студентов (рисунок 30):

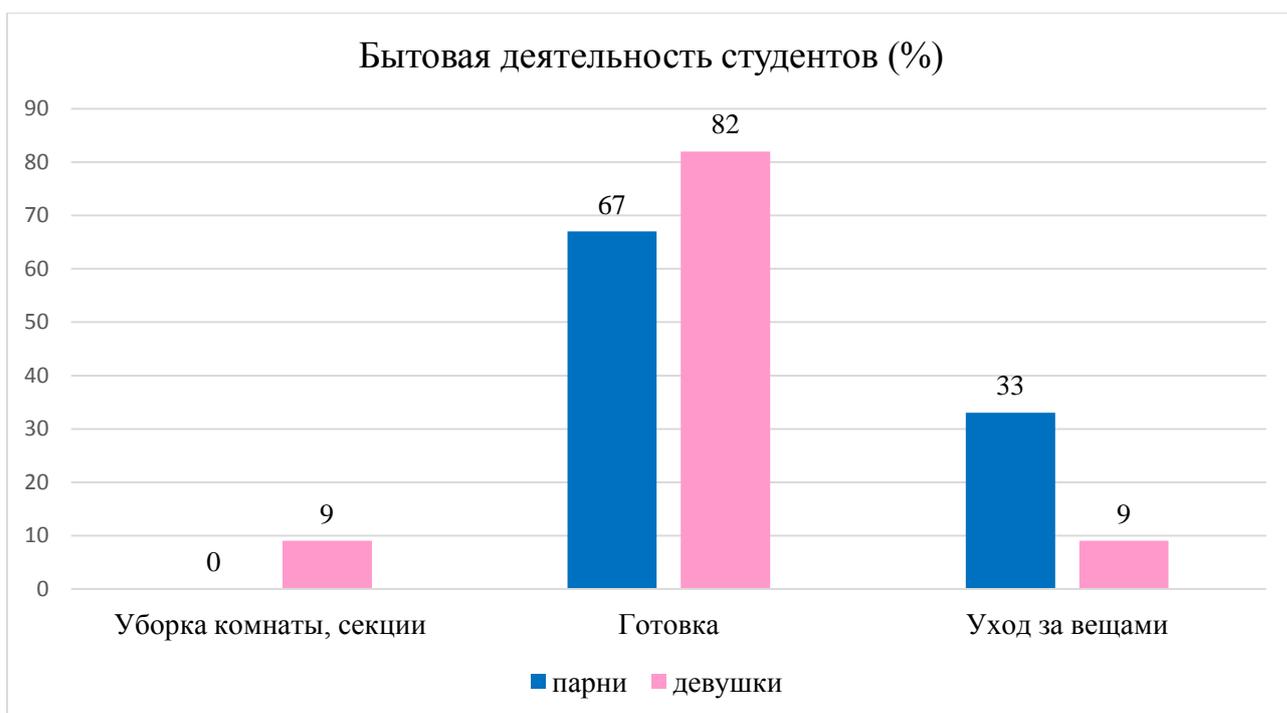


Рисунок 30 - Бытовая деятельность студентов

Из полученных данных можно сказать, что девушки готовят и поддерживают чистоту в комнате чаще парней, но в плане ухода за вещами, т.е. стирка, глажка и т.д., девушки уступают парням, хоть и не значительно.

При определении того, как часто в фотографиях студентов встречаются такие вредные привычки как алкоголь и курение, было выявлено, что алкоголь встречается лишь в 3% от общего количества фотографий, а курение лишь в 1%, причем под последним рассматривалось не только курение сигарет, но и также кальяна, который пока не вызывает негативной оценки со стороны общества, а даже наоборот, вводится в массовое потребление. В целом же, можно говорить о том, что большинство студентов АмГУ не имеют таких вредных привычек или, во всяком случае, не демонстрируют это.

Для сравнения наличия вредных привычек у парней и девушек обратимся к диаграмме ниже (рисунок 31):

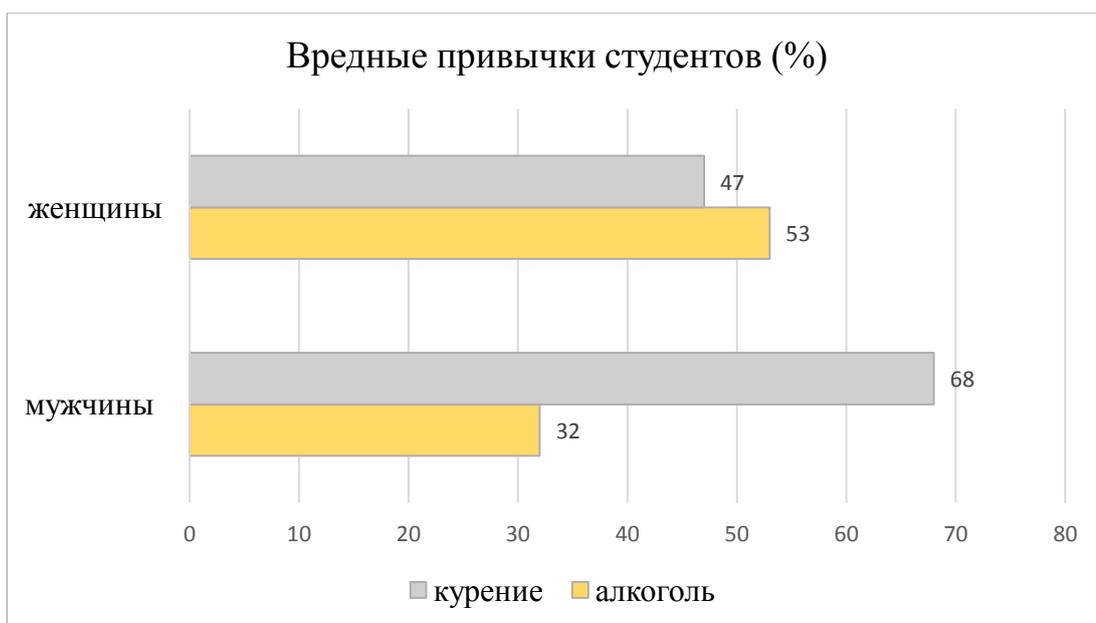


Рисунок 31 - Соотношение по полу вредных привычек студентов

У мужчин на фотографиях курение проявляется чаще, чем у девушек, а вот наличие алкоголя у обоих полов практически одинаково. Это может быть связано с тем, что курение девушки вызывает недовольство и осуждение со стороны общества, когда как к курящим парням относятся более снисходительно.

Следующая диаграмма показывает отличия факультетов по вредным привычкам (рисунок 32):

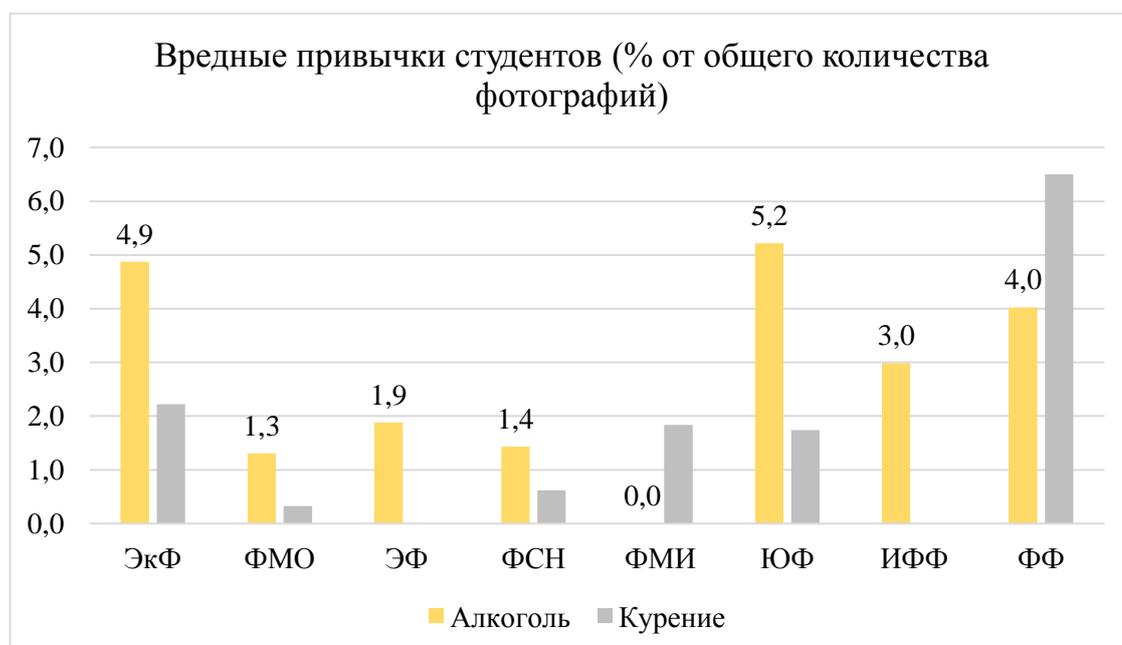


Рисунок 32 - вредные привычки студентов по факультетам

Самым «курящим факультетом» является филологический факультет, а самыми «пьющим» - юридический и экономический. Соответственно самыми

«некурящими» факультетами, исходя из данных диаграммы, являются Экономический и инженерно-физический факультеты. *Гипотеза (8.2)* о том, что алкоголь и курение чаще встречаются в фотографиях инженерно-физического факультета – опровергнута.

2.2. Образ жизни молодежи: опрос студентов АмГУ

Для того, чтобы определить, что для студентов наиболее ценно, важно в жизни им предлагалось дать оценку некоторым наиболее распространенным в общественном представлении ценностям таким, как: образование, карьера, любовь и семья, развлечения, отдых, религия (вера), здоровье, известность, материальное благополучие, природа. Так же была выделена такая ценностная категория, как привлекательность, которая за последние 10 лет, с бурным развитием социальных сетей, которые напоминают виртуальное фотохранилище, все больше и больше становится в приоритете у молодых людей.

Студентам предлагалось дать оценку от 1 до 10, обозначающие важность лично для самого студента той или иной ценности, где 1 – «для меня это совсем не важно», а 10 – «это очень важно для меня». Были получены следующие данные (*рисунок 33*):



Рисунок 33 - Оценка важности ценностей для студентов АмГУ

На данной диаграмме видно, что наиболее значимы для студентов такие ценности как любовь и семья, материальное благополучие, дружба, здоровье, карьера и образование. Студенческая молодежь – это та категория молодежи, которая только начинает жить самостоятельно, отдельно от родителей, чаще – вдали от них, что несомненно заставляет осознать всю ценность семьи. Им приходится самим распределять финансы, обеспечивать себя, грамотно тратить деньги, чему студенты только учатся, понимая, насколько это важно – быть материально обеспеченным. А без хорошего образования трудно будет начинать профессиональную карьеру, в той среде, которая нравится, которая высокооплачиваема.

Сложно начинать взрослую жизнь в одиночку, без родных и близких, поэтому дружба так высоко ценится у молодежи. А что касается здоровья, скорее всего, в связи с развитием СМИ, которые активно пропагандируют здоровый образ жизни, спорт, правильное питание, а также показывают обществу, насколько ухудшилась экология в мире, насколько стали вредны продукты питания, - в связи с этим здоровье стало высоко цениться среди молодежи.

Религия же как ценность, не слишком высоко ценится среди студентов. Возможно это из-за того, что еще в школе ученикам, будущим студентам, объясняли лишь одну, Дарвиновскую, теорию происхождения людей. Хоть в университете и учат критически мыслить, объясняют разные точки зрения, подвергая их сомнению, всё же студенты, в большинстве случаев, остаются пока что при своем мнении. Таким образом подтверждается гипотеза (1.1) о том, что религия как ценность у студентов на последнем месте.

Далее рассмотрим, как отличаются оценки важности той или иной ценности у юношей и девушек (рисунок 34):



Рисунок 34 - Оценка важности ценностей по полу

Можно утверждать, что для юношей наиболее важными будут материальное благополучие, карьера и дружба. У девушек же – любовь и семья, здоровье, материальное благополучие и образование (что подтверждает гипотезу 1.2). Различия в ценностях присутствуют из-за различия социальных ролей и

социальных функций девушек и юношей. Так понятно почему привлекательность для девушек более значима, чем для парней.

Можно заметить, что девушки дали более высокую оценку критерию «известность», нежели юноши. Возможно, потому что девушки таким образом хотят привлечь к себе внимание, что всегда было необходимо женскому полу. Также, вероятно, образ известной, популярной женщины в современном обществе демонстрирует красивую, счастливую, богатую девушку, которая благодаря своей известности легко добивается своих целей, имеет много друзей. Этому образу хотят соответствовать молодые девушки.

Далее студентам был задан вопрос, о том, что для них наиболее значимо на данный момент жизни, что у них в приоритете. Полученные данные представлены в следующей диаграмме (рисунок 35):



Рисунок 35 - приоритетные ценности студентов

Из 14-ти предложенных ценностей были выбраны лишь 9. Из них самым популярным ответом стал вариант «любовь и семья». Чуть менее популярным ответом стал вариант «карьера» и «материальное благополучие». Материальные

ценности у студентов уходят на второй план после семейных ценностей. Далее наравне со здоровьем студенты ставят в приоритет образование, что опровергает высказывание в гипотезе (1.1) о том, что на первом месте у студентов – это образование.

Рассмотрим, как ответили на этот же вопрос студенты разных факультетов (рисунок 36):

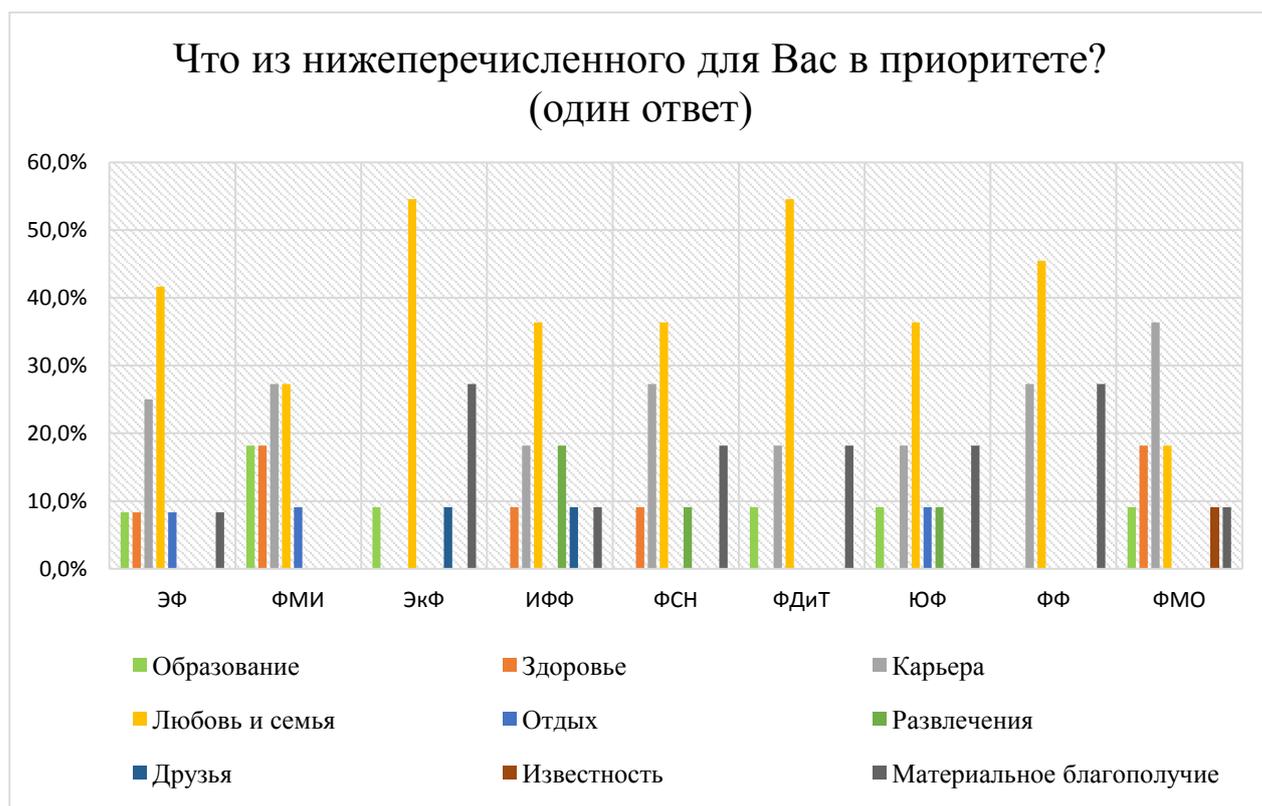


Рисунок 36 - Приоритетные ценности студентов по факультетам

Можно заметить, что приоритет карьеры как ценности никак не отмечается на экономическом факультете, что довольно странно, ведь чаще всего карьеристы встречаются именно среди людей с экономическим образованием, что опровергает высказывание в гипотезе (1.3) о том, что студенты экономического факультета ставят карьеру в приоритет. Возможно, студенты этого факультета уверены в своей будущей профессии и не боятся остаться без работы, поэтому и о карьере пока не размышляют, чего не скажешь о факультете международных отношений и факультете социальных наук. Студентам АмГУ факультета социальных наук, к сожалению, в нашем городе достаточно сложно

устроиться на высокооплачиваемую работу, поэтому, вероятно, карьера так ценится на этом факультете.

Студенты инженерно-физического факультета единственные среди других факультетов, кто выбрал вариант «развлечения», что опровергает высказывание в гипотезе (1.3) о том, что развлечения как ценность в большей степени свойственны студентам факультета международных отношений.

Отдых более ценен для студентов энергетического факультета, юридического и экономического. Возможно у этих студентов сильная учебная нагрузка, что отдых для них так необходим.

Далее, рассмотрим учебную деятельность студентов АмГУ. Для этого был задан вопрос, выясняющий сколько времени студент проводит в учебном заведении:



Рисунок 37 - Учебное время студентов в университете

Половина опрошенных студентов ответили, что учебное время у них занимает от 3 до 6 часов в день (2-4 пары), что подтверждает гипотезу (4.1) о том, что учеба в университете у студентов АмГУ занимает в среднем 4,5 часа. Это учебная норма, особенно для студентов бакалавриата, где основной упор идет на самостоятельное образование.

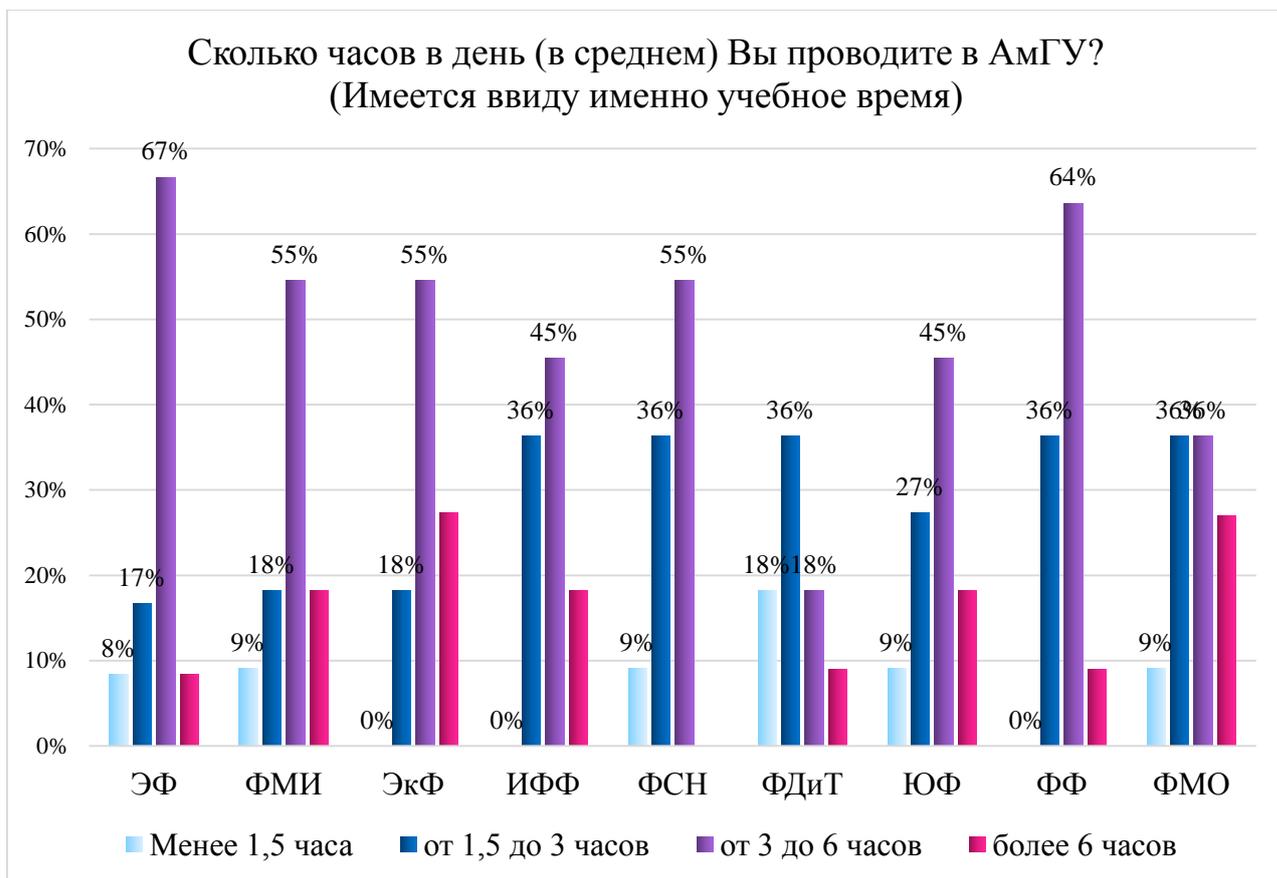


Рисунок 38 - Учебное время студентов в АмГУ по факультетам

На данной диаграмме (рисунок 38) можно заметить, что студенческая молодежь факультета международных отношений и экономического факультета проводят в АмГУ более 6 часов в день. А студенты факультета дизайна и технологий в основном до 3 часов в день. Такая разница, конечно, присутствует из-за разных учебных планов у факультетов, а также из-за разных специальностей в принципе и разных формах подготовки специалистов. Поэтому никак нельзя сравнивать качество подготовки и утверждать, что на каком-то факультете оно лучше или хуже.

Рассмотрев учебную деятельность в университете и сколько в среднем студенты проводят там времени, рассмотрим далее сколько времени молодые люди уделяют учебе вне стен учебного заведения (рисунок 39):

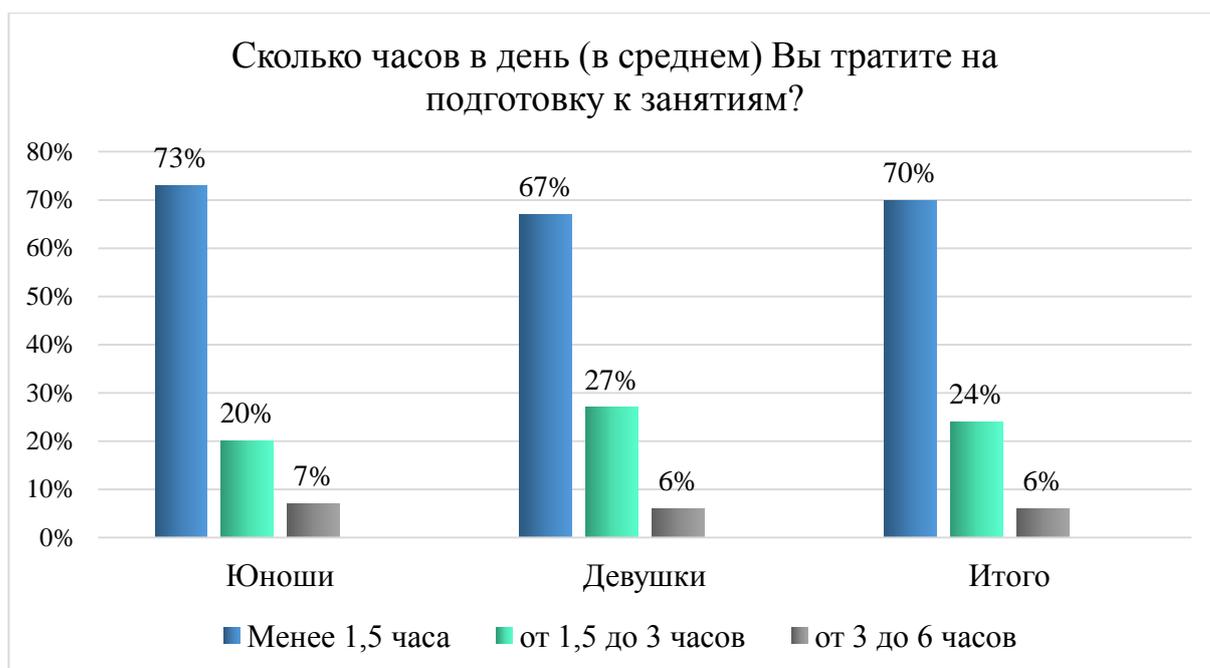


Рисунок 39 - Время на подготовку к занятиям студентов АмГУ

К сожалению, большинство (70%) студентов уделяют подготовке к занятиям менее 1,5 часа, что недостаточно для качественного усвоения материала. Тут можно предположить, что студенты либо ленятся готовиться, либо задания к занятиям даются достаточно простые, либо студенты активно пользуются интернетом прямо во время семинаров, так как информация сейчас стала легкодоступна, или же студенты, готовясь к занятию не стараются вникнуть в материал, что не занимает «лишнего» времени на обдумывание. Таким образом, гипотеза (4.2) о том, что подготовка к занятиям занимает около 1,5 часов подтверждена.

По данным диаграммы, можно сказать, что девушки более ответственно относятся к подготовке к семинарам, чем юноши, но разница не сильно велика (7%).

Рассмотрим также, чем, помимо учебы, занимаются студенты в университете (рисунок 40):

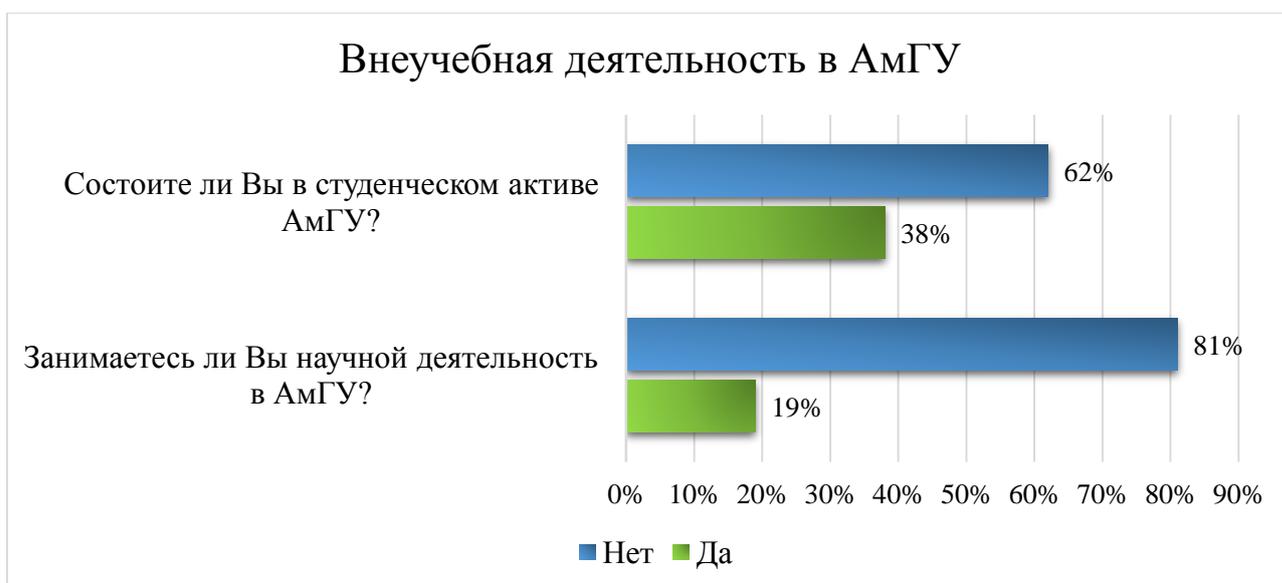


Рисунок 40 - Внеучебная деятельность в университете

Не смотря на то, что большинство ответили отрицательно на вопрос о принадлежности студенческому активу, все же можно сказать, что студенты довольно активно участвуют в жизни университета. Чуть меньше половины студентов состоят в студенческом активе и почти четверть студентов занимаются научной деятельностью.

В целом можно сказать, что студенты АмГУ довольно активны во внеучебной жизни университета, но достаточно заурядно участвуют в учебном процессе.

Далее, для того чтобы выяснить, чем занимаются студенты в свободное от учебы и работы время, юношам и девушкам был задан подобный вопрос и предложены некоторые варианты ответов, из которых можно было выбрать любое количество вариантов (*рисунок 41*):

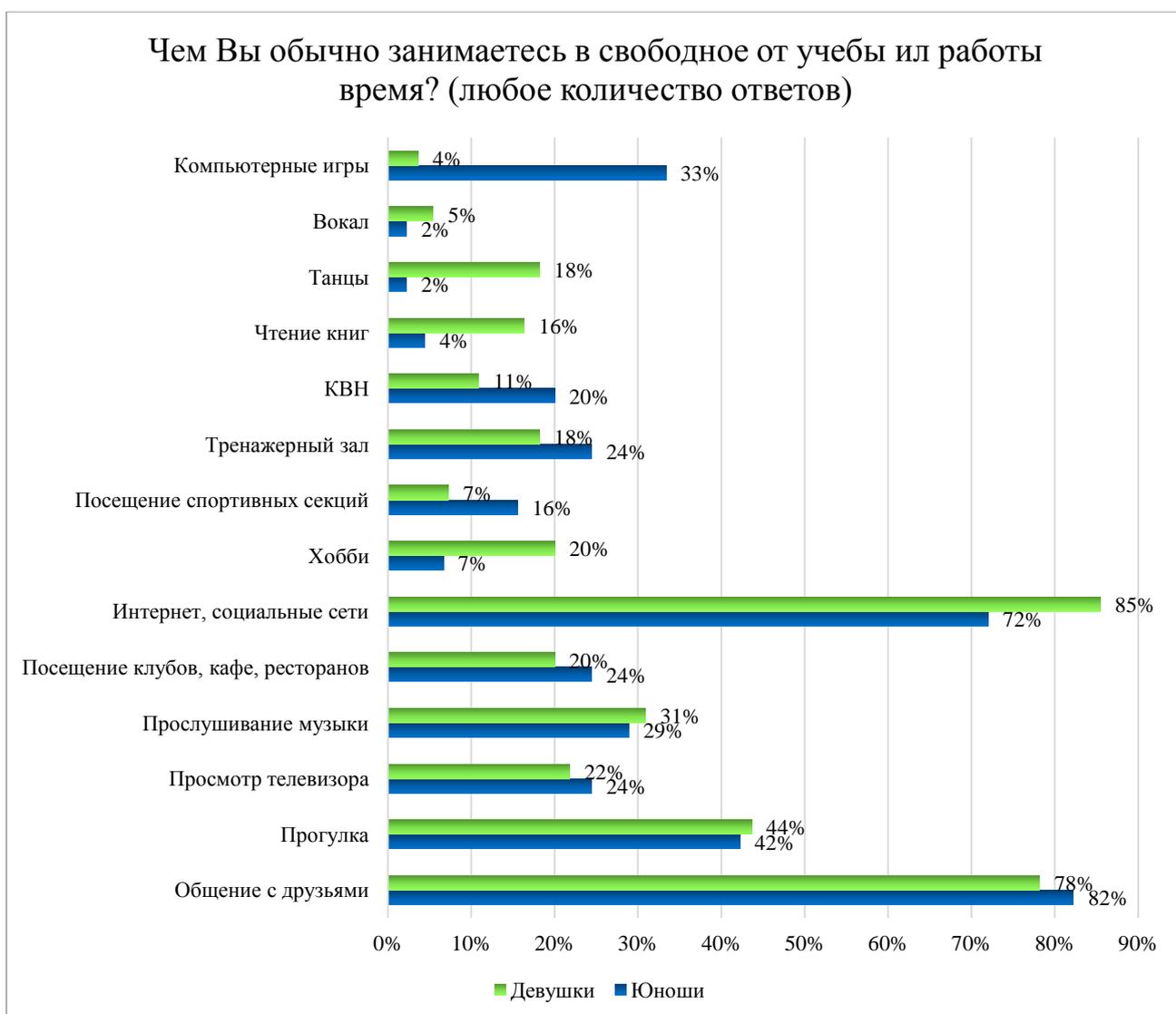


Рисунок 41 - Досуговые предпочтения студентов

На данной диаграмме мы видим, что крайнее большинство студентов в свободное время уделяет внимание социальным сетям и интернету. Это непосредственно связано с развитием технологий, интернета и тем, что мы живем в постиндустриальном обществе, где информация в свободном доступе для каждого и играет очень важную роль. Стоит учитывать возрасте студенческой молодежи, в котором так важно общение, новые знакомства, новая информация, впечатления от общения. Многие молодые люди не просто общаются в социальных сетях, но и работают там, хранят фотографии. Не стоит забывать, что в социальных сетях есть множество развлечений.

Как уже говорилось ранее, для студентов очень важна дружба и на этой диаграмме мы можем это видеть: достаточно большое количество студентов выбрали вариант «общение с друзьями».

Таким образом подтверждается гипотеза (2.1), о том, что чаще всего студенты в свободное от учебы и работы время общаются с друзьями, гуляют, сидят в интернете и социальных сетях;

Из явно женских деятельностей можно выделить: танцы, вокал и занятие каким-либо хобби. Для юношей это компьютерные игры.

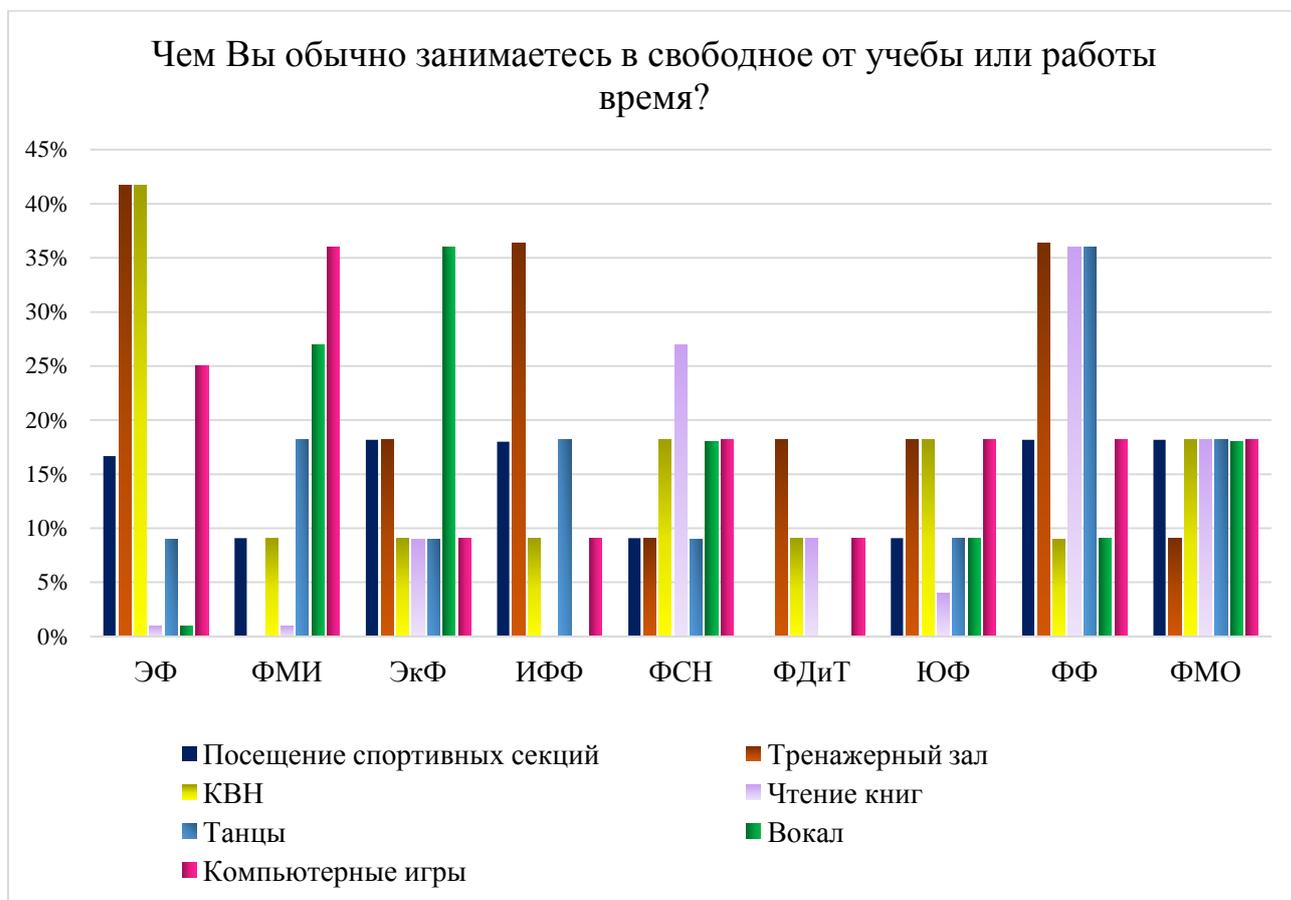


Рисунок 42 - Досуговые предпочтения студентов с разных факультетов

По данным диаграммы (рисунок 42) можно заметить, что самыми «читающими» факультетами являются филологический факультет и факультет социальных наук, потому что это гуманитарные факультеты. Студенты факультета математики и информатики самые «играющие» в компьютерные игры среди студентов других факультетов.

Студенты энергетического факультета активно участвуют в КВНе, а студенты филологического факультета чаще других предпочитают ходить на

танцы. Студенты экономического факультета чаще остальных выбирали вариант «вокал». Это говорит о том, что на этих факультетах хорошо организованы эти творческие активы, что опровергает гипотезу (2.3) о том, что досуговые предпочтения студентов не зависят от того, на каком факультете учатся студенты.

Итак, можно сказать, что студенческая молодежь АмГУ довольно активно и интересно проводит свое свободное время. Студенты поют, танцуют, гуляют и общаются с друзьями, занимаются хобби, ходят в тренажерные залы и спортивные секции, читают книги и т.д.

Далее для того, чтобы рассмотреть политическую деятельность студентов АмГУ были заданы такие вопросы как «Состоите ли Вы в какой-либо политической партии?» и «Принимаете ли участие в политических мероприятиях? (митингах, демонстрациях, партийных собраниях...)». Были получены следующие результаты (рисунок 43, рисунок 44) :

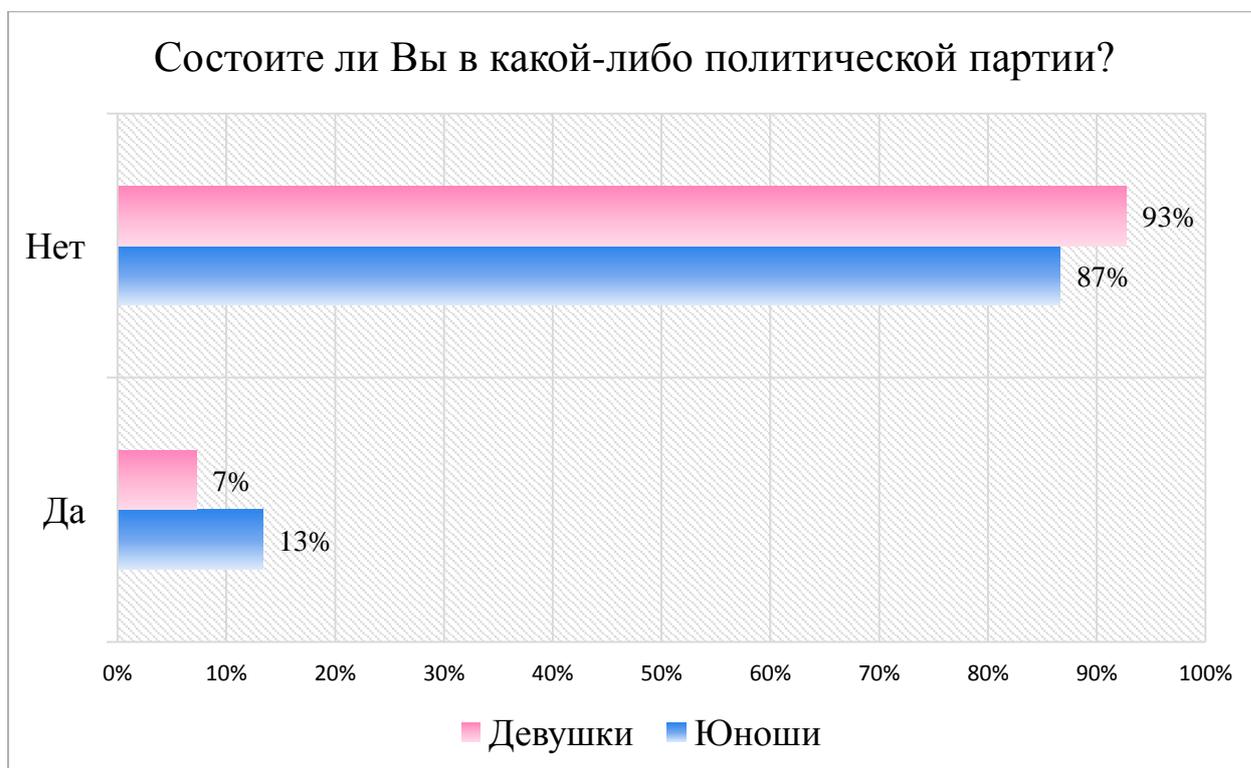


Рисунок 43 - Политическая деятельность студентов

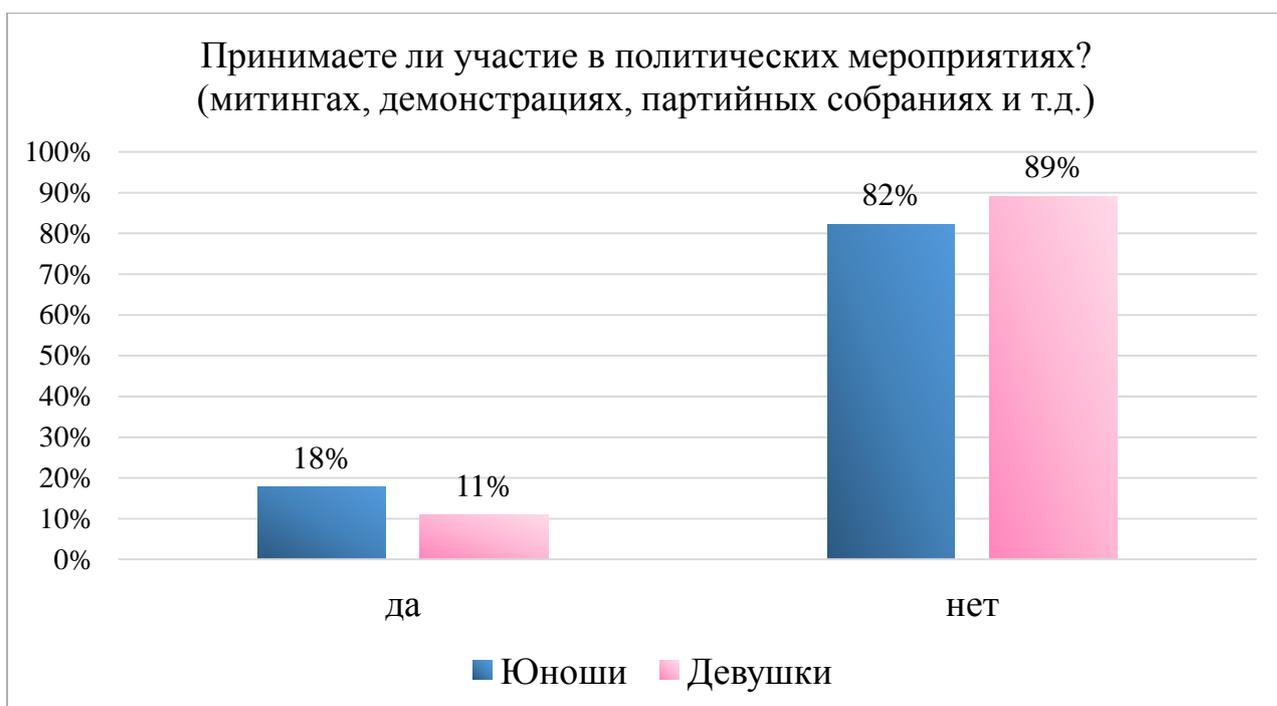


Рисунок 44 - Политическая деятельность студентов АмГУ

На данных диаграммах видно, что студенты не заинтересованы в работе в политической партии. Большинство студентов ответили, что не состоят ни в какой политической партии не принимают участия в политических мероприятиях. Гипотеза (3.1) о том, что у студентов низкая заинтересованность в политической деятельности – подтверждена. Также можно отметить, что из тех студентов, кто заинтересован политической деятельностью, – большинство юношей, т.к. работа в партии помогает продвигаться по карьерной лестнице в политической сфере и не только. Таким образом, гипотеза (3.2) о том, что юноши больше заинтересованы политикой, нежели девушки – подтверждена.

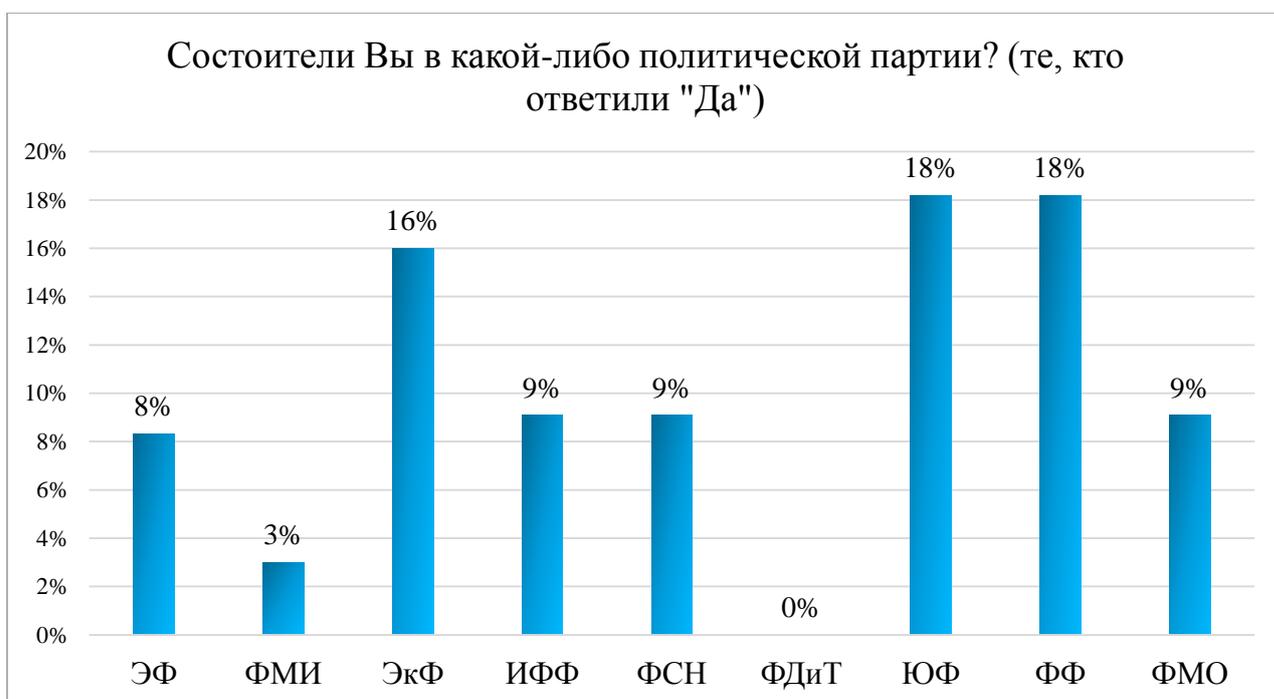


Рисунок 45 - Политическая деятельность студентов по факультетам

На данной диаграмме видно, что наиболее заинтересованы в политике студенты филологического факультета и юридического. Скорее всего, этим студентам тема политики наиболее интересна и близка в связи с тем, что студенты этих факультетов довольно хорошо разбираются в политических делах. Гипотеза (3.3) о том, что политической деятельностью занимается в основном филологический факультет и факультет социальных наук, подтверждена наполовину.

Далее, чтобы рассмотреть бытовую деятельность студентов, нужно было выяснить, где она происходит: в общежитии, в съемной квартире или в квартире с родственниками. Данные приведены в *таблице 1*:

Таблица 1 - Место проживания студента

Вы проживаете...			
Варианты ответа	Пол		Всего
	Юноши	Девушки	
В общежитии	71%	73%	72%
В съемной (или собственной) квартире/комнате	20%	22%	21%
С родителями / родственниками	9%	5%	7%

Большинство студентов (72%) проживают в общежитии, так как это выгоднее для студентов, благодаря тому, то университет предоставляет места в общежитии. Остальные – в съемной (или собственной) квартире, комнате (21%) и с родителями (7%). Студентам, кто проживает в городе, не предоставляется место в общежитии, поэтому многие живут с родителями. А те студенты, которые не хотят жить в общежитии или же им по какой-то причине не предоставили места, снимают квартиры или комнаты.

Рассмотрим, зависит ли бытовая деятельность от места проживания (рисунок 46):



Рисунок 46 - Зависимость времени на готовку от места проживания студента

Можно заметить, что студенты, проживающие с родителями, сами готовят себе пищу очень редко. В основном за них это делают другие люди. Но так же можно сказать, что если студенты и готовят, живя с родителями, то чаще всего это у них занимает более 3х часов в день. Скорее всего, некоторые студенты, живущие с родственниками, готовят не только для себя.

Чуть больше половины студентов, проживающих в общежитии, тратят менее 1,5 часа в день на приготовление пищи. Эти же студенты предпочитают питаться в буфетах, столовой, так как почти в каждом общежитии есть свой буфет, в котором можно быстро и вкусно поесть.

Те, студенты, которые живут на съемной квартире, тратят на приготовление пищи менее 1,5 часа. Вероятно, это из-за того, что в квартирах более качественное и разнообразное кухонное оборудование, чего нет в общежитиях. Так же не нужно проделывать длинный путь от комнаты, где обычно студенты хранят продукты, посуду, до кухни, т.к. все уже под рукой.



Рисунок 47 - Зависимость времени на стирку одежды от места проживания студента

По данным диаграммы (рисунок 47) можно сказать, что студенты, проживающие с родителями, чаще всего, сами не стирают свои вещи, либо стирают не реже, чем раз в неделю. Что не скажешь, например, о студентах, проживающих в общежитии, которые, чаще всего, занимаются стиркой раз в две недели и реже.

Студенты, проживающие на съемной квартире, стирают вещи раз в неделю. У таких студентов стирка не вызывает особых трудностей, так как обычно в квартирах имеются стиральные машины.

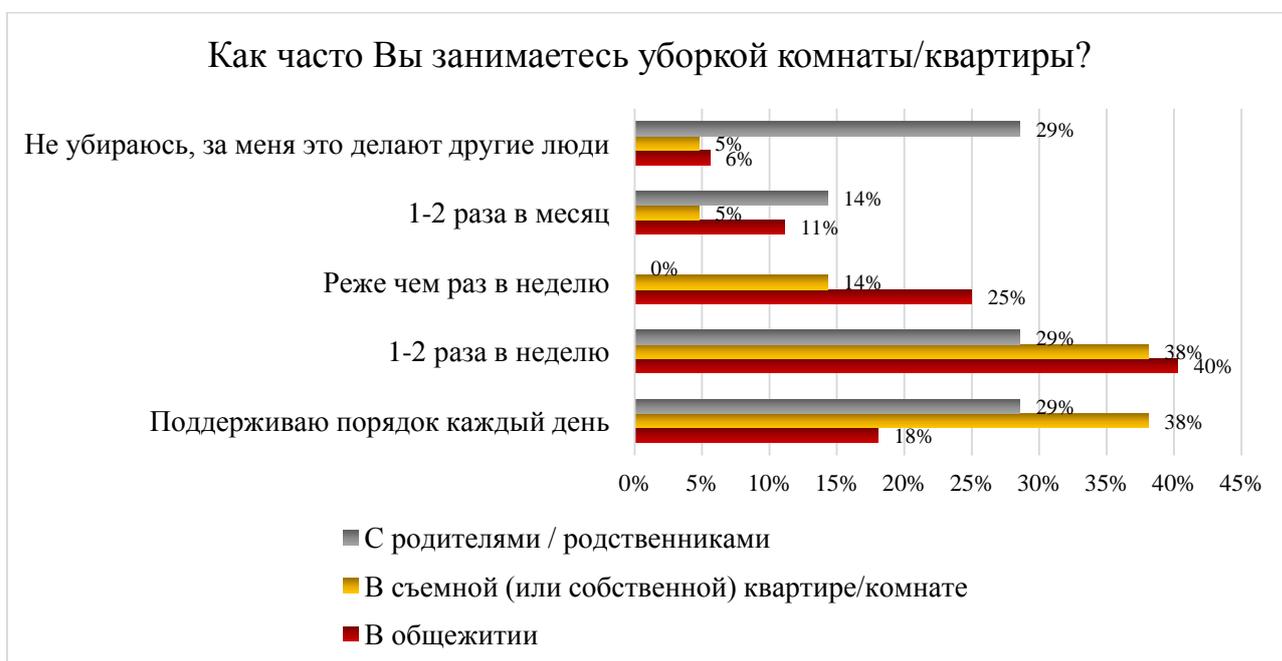


Рисунок 48 - Зависимость времени на уборку от места проживания студента

Студенты, проживающие на съемной квартире занимаются уборкой 1-2 раза в неделю и чаще, поддерживая порядок почти каждый день (рисунок 48). Студенты, которые живут в общежитии, убираются в комнатах 1-2 раза в неделю и реже. Проживающие с родителями студенты в основном сами не убираются в помещении, или же делают это не реже, чем 1-2 раза в неделю.

Итак, можно утверждать, что существуют различия в бытовой деятельности студентов в зависимости от места проживания. Студенты, проживающие с родителями, менее самостоятельны, чем студенты, проживающие отдельно от родственников. Но те студенты, которые проживают в общежитии, испытывают трудности в ведении качественной бытовой деятельности.

Таким образом опровергается гипотеза (5.1) о том, что студенты, проживающие в общежитии, тратят на приготовление пищи около 3 часов в день, занимаются уборкой как минимум раз в неделю, а стирают вещи – не реже, чем раз в неделю. Подтверждается гипотеза (5.2) о том, что студенты, проживающие

не в общежитии и отдельно от родителей, тратят на приготовление пищи около 2х часов в день, на уборку квартиры – около часа, на стирку вещей – около 10 минут, если имеется стиральная машина. Студенты, проживающие с родителями, чаще всего самостоятельно не занимаются бытовой деятельностью

Выяснив, особенности досуговой, политической и бытовой деятельности, рассмотрим, какова трудовая деятельность студентов, работают ли они, и если работают, сколько времени это у них занимает (рисунок 49):

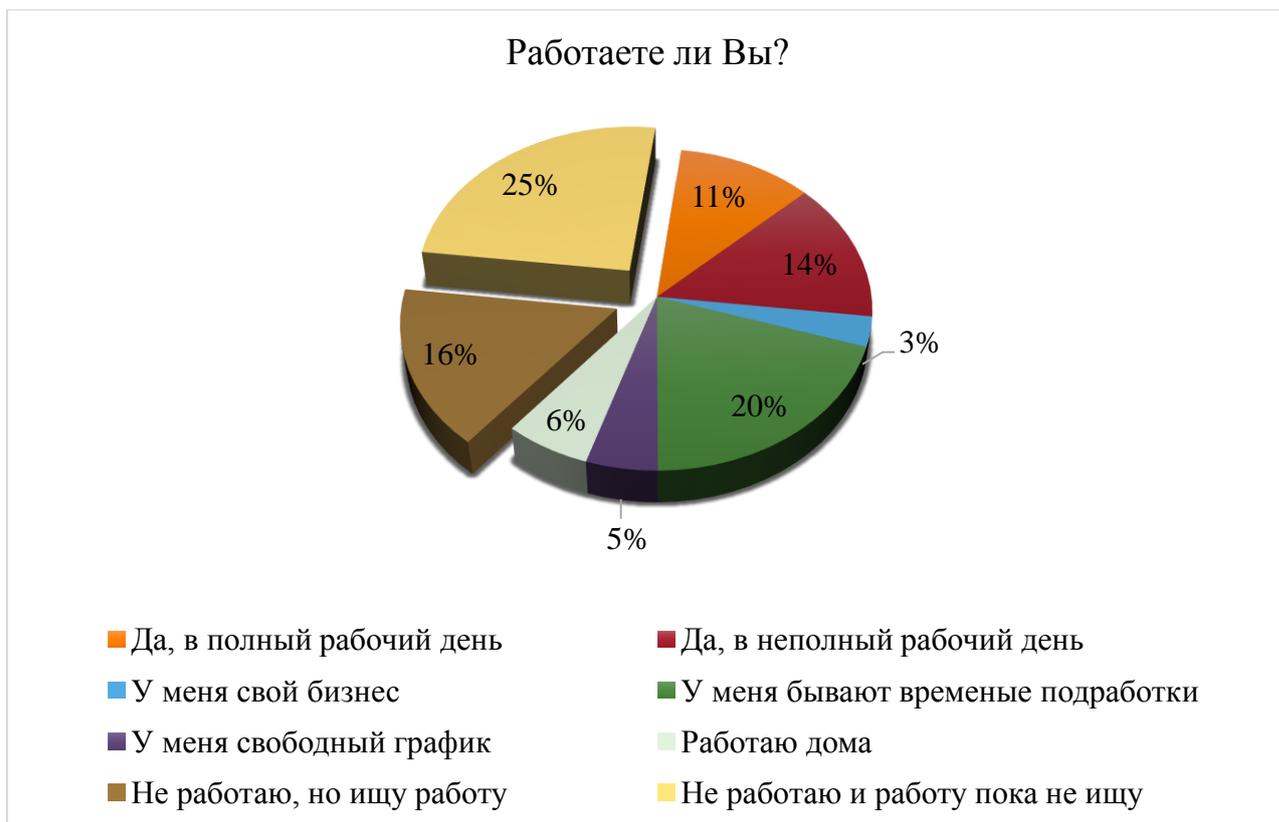


Рисунок 49 - Трудовая деятельность студента

Проанализировав данные диаграммы, можно сказать, что более чем у половины студентов имеется какая-либо работа, а в большинстве случаев – подработка. С одной стороны, это хорошо, так как студенты обычно нуждаются в дополнительном заработке; также накапливается трудовой стаж. Но с другой стороны, это может помешать учебному процессу и качеству обучения в целом.

Меньше половины студентов (41%) не имеют никакой работы, а из работающей молодежи – большинство тех, кто имеет временные подработки. Таким образом гипотеза (7), о том, что: большинство студентов не работают, а

из тех, кто работает – большинство студентов, работающих в неполных рабочий день – данная гипотеза опровергнута.

В современном мире, где активно пропагандируется здоровый образ жизни и отказ от вредных привычек, курение и употребление алкоголя становится не модным среди молодежи. Выясним, насколько это утверждение достоверно относительно студентов АМГУ, обратившись к данным *таблицы 2*:

Таблица 2 - Вредные привычки студентов: курение

<i>Курите ли Вы в настоящее время?</i>			
Варианты ответа	Пол		Всего
	Юноши	Девушки	
Да, курю регулярно	51%	9%	28%
Да, курю, но редко	18%	22%	20%
Нет, не курю	31%	69%	52%
Итого	100%	100%	100%

Проанализировав данные таблицы, можно утверждать, что проблема курения у молодежи все еще существует. Почти половина опрошенных студентов признались в своей вредной привычке. Из них – большинство юношей (69%). Девушки же, в большинстве случаев (69%), не курят. Так, высказывание в гипотезе (6.1) о том, что большинство студенческой молодежи не имеют такой вредной привычки как курение – опровергается, а высказывание о том, что в основном этой привычке подвержены юноши – подтверждается.

Далее, по данным *таблицы 3* рассмотрим употребляют ли студенты алкоголь:

Таблица 3 - Вредные привычки студентов: алкоголь

<i>В настоящее время употребляете ли вы, хотя бы иногда, алкогольные напитки, включая пиво, алкогольные баночные коктейли, другие слабоалкогольные напитки?</i>			
Варианты ответа	Пол		Всего
	Юноши	Девушки	
Да	91%	71%	80%
Нет	9%	29%	20%

Крайнее большинство студентов (80%) употребляют алкогольные напитки. Практически все (91%) юноши ответили, что употребляют алкоголь. Чуть меньше, но все же больше половины девушек так же дали положительный ответ на этот вопрос. Подтверждается гипотеза (6.2) о том, что студенческая молодежь склонна к употреблению алкоголя, но все же девушки употребляют алкоголь меньше, чем юноши.

Можно сделать выводы, что, несмотря на популяризацию ЗОЖ и отказа от вредных привычек, а также борьбу государства с вредными привычками населения проблема все еще остается актуальной.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обобщая полученные данные эмпирических исследований можно, в целом, дать полное представление об образе жизни студентов АмГУ, причем показать не только реальный образ жизни через призму субъективного мнения респондентов, но и также демонстративный образ жизни, проявляющийся в виртуальной жизни студентов, а точнее, в их фотографиях.

Так, например, ценностные ориентации, которые демонстрируют студенты в фотографиях в социальных сетях, отличаются от заявленных ими ответов в опросе: опрос подтвердил, что у студентов АмГУ карьера и материальное благополучие являются наиболее важными ценностями, в то время как контент-анализ фотографий показал, что студенты больше ценят развлечения и друзей. Но все же религия и известность как ценности не являются для студентов АмГУ важными, что показали оба исследования.

Что касается досуговой деятельности студентов, то здесь можно сказать, что результаты опроса и контент-анализа практически совпадают. Студенты демонстрируют на фотографиях то, чем они занимаются в реальной жизни: играют в компьютер, сидят в социальных сетях, гуляют и общаются с друзьями, ходят в клубы и т.д. То же самое можно сказать и о политической, бытовой, учебной деятельности студентов: данные этих двух исследований практически совпадают, что говорит о том, что демонстративный образ жизни студентов совпадает с заявленным.

На сегодняшний день у молодежи возрастает тенденция к фотографированию всего, что только хочется: весь свой день можно теперь запечатлеть в фотографиях. Студенты АмГУ тому подтверждение. С каждым годом в социальных сетях появляется все больше и больше возможностей для того, чтобы показывать свою жизнь в фотографиях.

2017 год дал новый толчок к развитию этой тенденции: появились временные фотохранилища, так называемые «истории» в социальных сетях, где

фотографии хранятся лишь один день, что дает возможность делать больше фотографий особо даже не обращая внимания на качество и эстетику изображения, а передавая только смысл, заложенный в фотографию.

Таким образом, становится возможным изучение образа жизни молодежи при помощи фотографий в социальных сетях, и проведенный контент анализ и опрос – тому подтверждение. Фотографии в социальных сетях – это хороший ресурс для социологических исследований.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Абрамова М.А. Отношение молодежи к своему материальному положению и деньгам // Гуманит. науки в Сибири. - 2009. - N 3. - С.67-72.
- 2 Бааль Н.Б. Молодежь как социальная группа // Перспективы науки. - 2010. - № 12. – 49 с.
- 3 Багдасарьян Н.Г., Кансузьян Л.В., Немцов А.А. Инновации в ценностных ориентациях студентов // Социологические исследования. – 2011. № 4. – с.126.
- 4 Байдашева Б.Н. Проблема профессионального воспитания студентов вуза в современных условиях / Е.Н. Байдашева, В.Л. Савиных, В.Н. Томочкин // Филос. науки. - 2007. - N 11. – 201 с.
- 5 Букин В. Жизненные стратегии молодежи российской провинции // Власть. - 2009. - N 1. – 64 с.
- 6 Вершинина, Н.А. Трансформация системы ценностных ориентаций студенчества [Электронный ресурс] // Ломоносовские чтения. – 2002. – Т. 1. – Режим доступа: <http://lib.socio.msu.ru/1/library>. – 18. 04.2017.
- 7 Вишневский, Ю.Р. Социология молодежи: учебник / Ю.Р. Вишневский, В. Т. Шапко. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. – 430 с.
- 8 Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Студент 90-х – социокультурная динамика // Социологические исследования. 2000. № 12.
- 9 Возьмитель, А.А., Образ жизни: теоретико-методологические основы анализа / Возьмитель, А.А., Г.И. Осадчая. – М.: Институт социологии РАН, 2012. – 230 с.
- 10 Волков Ю.Г., Добренъков В.И., Кадария Ф.Д., Савченко И.П., Шаповалов В.А. Социология молодежи: Учеб. пособие /Под ред. проф. Ю.Г.Волкова. - Ростов-н/Д.: Феникс, 2001. -576 с.
- 11 Горшков, М.К. Молодежь России: социологический портрет / М.К. Горшков. – М: ЦСПиМ, 2010. – 592 с.

- 12 Дейнека, А.В. Управлении персоналом: Учебник / А. В. Дейнека. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 292 с.
- 13 Заславская, Т.И. Социетальная трансформация российского общества: Деятельностно-структурная концепция / Т.И. Заславская. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2003. - 568с.
- 14 Здоровье и интимная жизнь. Социологические подходы: моногр. - М.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2011. - 324 с.
- 15 Иконникова С.Н. Социология молодежи. Л.: Знание, 1985. – 32 с.
- 16 Ильичева Н.А. Молодежь в социальном пространстве общества // Успехи современного естествознания. - 2007. - № 1. – 91 с.
- 17 Исламшина, Т.Г., Максимова, О.А., Хамзина, Г.Р. Дифференциация ценностных ориентаций студентов / Т.Г. Исламшина, О.А. Максимова, Г.Р. Хамзина // Социс. - № 6. - 1999. – 136 с.
- 18 Каплан М. Основные модели досуга. / М. Каплан. – М. 2008. – 198 с.
- 19 Карпухин О.И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения // Социол. исслед. - 2000. - N 3. – 168 с.
- 20 Кон И.С. Молодежь / Философский энциклопедический словарь / редкол: С.С. Аверинцев. – 2-е изд. - М.: Советская энциклопедия, 1989. – 815 с.
- 21 Кон И.С. Социология личности. М: Политиздат, 1989. – 383 с.
- 22 Кравченко, А.И., Анурин, В.Ф. Социология: Учебник для вузов / А.И. Кравченко, В.Ф. Анурин. - СПб: Питер, 2003. – 432 с.
- 23 Кузнецов В.Н. Социология молодежи. – М.: Гардарики, 2005. – 335 с.
- 24 Лисовский В. Т. Социология молодёжи. – СПб.: Санкт-Петербургский университет, 1996. – 361 с.
- 25 Лисовский, В.Т. Ценности жизни и культуры современной молодежи: социологическое исследование / В.Т. Лисовский. Тугариновские чтения. Материалы научной сессии. Серия «Мыслители». Выпуск 1. - СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2000. – 44 с.

- 26 Мадди, С.Р. Теории личности: сравнительный анализ / С.Р. Мадди; пер. с англ. - СПб.: Речь, 2002. - 539с.
- 27 Матюх, Е.Т. Жизненные ценности современной молодежи в условиях социального риска / Матюх Е.Т. // Современные проблемы науки и образования. – №4. – 2012. – 8 с.
- 28 Михайлова, Л.И. Образ жизни человека как предметное поле социологического осмысления / Издательство СГА. – 113 с.
- 29 Молодежь в зоне риска. Социально-культурные основы профилактики пьянства и алкоголизма / Коллектив авторов. – М.: Бибком, 2015. - 885 с.
- 30 Молодежь и современность / под ред. В.Т. Лисовского и В.А. Ядова. М., 1978.
- 31 Насибуллин Р.Р. Молодежь на рынке труда крупного города // Социол. исслед. - 2007. - N 11. - С.140-142.
- 32 Писарева, Е. В. Теории педагогики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://sites.google.com/site/seminarvitrt/uc>
- 33 Попов, В.А., Кондратьева, О.Ю. Изменение мотивационно-ценностных ориентаций учащейся молодежи / В.А. Попов, О.Ю. Кондратьева // Социс. - № 6. - 1999. – 99 с.
- 34 Серый, А.В. Система личностных смыслов: структура, функции, динамика / А.В. Серый; науч. ред. М.С. Яницкий. - Кемерово: Кузбассвуиздат, 2004. – 272 с.
- 35 Собкин, В. С. Студент педагогического вуза. Жизненные и профессиональные перспективы: моногр. / В.С. Собкин, О.В. Ткаченко. - М.: Центр социологии образования РАО, 2007. - 200 с.
- 36 Социология молодёжи / Под ред. В. Т. Лисовского. - СПб.: Изд-во СПбГУ. 1996. – 460 с.
- 37 Суртаев В.Я. - Основные направления самореализации молодёжи в условиях досуговой деятельности - СПб:2010 г.

- 38 Социальное благополучие человека в современном мире / Коллектив авторов. - М.: Бибком, 2014. - 169 с.
- 39 Студент-2017: рвение к учебе и перспективы трудоустройства [Электронный ресурс] // ВЦИОМ: электронный научный журнал. 2017. № 3292. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=11604>. – 18.04.2017
- 40 Табачковский, В.Г. Формирование мировоззренческой культуры молодежи / В.Г. Табачковский. – М.: Академия. 2004. – 137 с.
- 41 Яницкий, М.С. Модификация методики Р. Инглхарта для изучения ценностной структуры массового сознания / М.С. Яницкий // Сибирская психология сегодня: Сборник научных трудов. – Кемерово: Кузбассвуиздат, 2002. – 295 с.
- 42 Яницкий, М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система / М.С. Яницкий. - Кемерово: Кузбассвуиздат, 2000. - 204с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Программа контент-анализа фотографий

Тема исследования

«Образ жизни студентов АмГУ в фотографиях в социальной сети «ВКонтакте»».

Обоснование проблемной ситуации. Определение объекта и предмета исследования

Актуальность исследования.

Сейчас, когда на жизнь российского общества влияет огромное количество внешних и внутренних факторов, растет интерес к тому, как на это реагирует молодежь, как они проводят свое свободное время, какими ценностями наполнена их духовная жизнь, каков их образ жизни.

Молодежь является одной из высокоперспективных групп общества, она подает большие надежды. Уже через 20-30 лет нынешнее молодое поколение будет составлять более половины всего населения. От того, какое оно будет, зависит будущее следующего поколения, зависит жизнь государства и многое другое.

Студенты АмГУ – это молодежь, получающая высшее образование в Амурском государственном университете, и, большинство из студентов будут жить и работать в Амурской области, а значит будущее области, в какой-то степени, зависит от них.

Изучение образа жизни студентов АмГУ через фотографии в социальных сетях позволит выявить явные и не явные проблемы в развитии и социализации студентов, определить их интересы и ценности, как студенты взаимодействуют с обществом и друг с другом. Данное исследование поможет понять в каком направлении стоит применить какие-либо действия относительно студентов для того, чтобы повысить их уровень физического и

духовного развития, заинтересованность в образовании, в здоровом образе жизни и многое другое.

Соц. сети делают каждого человека открытым для массовой аудитории. Зависимость некоторых пользователей от социальных сетей привела к тому, что мы без труда можем восстановить весь их день с точностью чуть ли не до минуты, узнать их образ жизни.

Молодежь чувствует непреодолимое желание поделиться со своими «друзьями» в социальной сети любой информацией: покупкой, посещением мероприятия и т.д. - любым событием из жизни.

Изучение образа жизни студентов АмГУ поможет в дальнейшем решить проблемы самого университета, сделать образование в нем эффективнее, развить инфраструктуру, что еще раз доказывает актуальность исследования.

Проблема: Отсутствие актуальной информации об образе жизни студентов АмГУ.

Объект исследования: фотографии студентов АмГУ в социальной сети «ВКонтакте».

Предмет исследования: образ жизни в фотографиях студентов АмГУ в социальной сети «ВКонтакте».

Категория анализа: фотография, отображающая определенный образ.

Единица анализа: образ, запечатленный на фото.

Единица счета: отдельный элемент образа.

Цель и задачи исследования

Цель: определить особенности образа жизни студентов АмГУ в фотографиях в социальной сети «ВКонтакте».

Достижение заявленной цели сопряжено с решением следующих основных задач и соответствующих им частных задач:

- 1) Определить ценности студентов:
 - 1.1 определить иерархию ценностей у студентов;
 - 1.2 выявить гендерные различия ценностей у студентов;

- 1.3 сравнить ценности студентов из разных факультетов;
- 2) Определить досуговые предпочтения студентов:
 - 2.1 определить особенности досуговых предпочтений студентов;
 - 2.2 выявить гендерные различия досуговых предпочтений студентов;
 - 2.3 сравнить досуговые предпочтения студентов из разных факультетов;
- 3) Выявить заинтересованность студентов общественно-политической деятельностью:
 - 3.1 выявить особенности политической деятельности студентов;
 - 3.2 выявить гендерные различия политической деятельности студентов АмГУ;
 - 3.3 сравнить политическую деятельность студентов из разных факультетов;
- 4) Выявить особенности учебной деятельности студентов;
- 5) Выявить особенности бытовой деятельности студентов;
- 6) Выявить наиболее явные гендерные различия в образе жизни студентов АмГУ;
- 7) Выявить наиболее явные различия в образе жизни студентов из разных факультетов;
- 8) Определить, как часто у студентов на фотографиях встречается алкоголь и курение:
 - 8.1 Выявить гендерные различия;
 - 8.2 Выявить различия по факультетам.

Теоретическая интерпретация понятий.

Образ жизни – типичные для конкретно исторических социально-экономических отношений способ и формы индивидуальной и коллективной жизнедеятельности человека, характеризующие особенности его поведения, общения, склада мышления. Речь идет о привычках, традициях, стереотипах

поведения, которые определяют взаимозависимость между индивидом и его окружением.

Студенты АмГУ – учащиеся Амурского государственного университета, получающие высшее образование.

«ВКонтакте» (VK) – социальная сеть, принадлежащая Mail.ru Group. Располагается по адресу vk.com. По данным Similar Web, ВКонтакте является первым по популярности сайтом в России и на Украине и шестым в мире.

Контент-анализ – количественный метод сбора данных, применяемый в социологии, психологии, политологии и др. социальных науках. Суть метода – перевод текстовой или графической информации к количественным показателям.

Ценность – важность, значимость, польза, полезность чего-либо. Внешне ценность выступает как свойство предмета или явления. Однако значимость и полезность присущи им не от природы, а субъективными оценками конкретных свойств, которые вовлечены в сферу общественного бытия человека, человек в них заинтересован или испытывает потребность. Разделяют «Материальные ценности» и «Духовные ценности».

К ценностям могут относиться:

- 1) Здоровье;
- 2) Любовь, семья, дети, дом;
- 3) Близкие, друзья, общение;
- 4) Самореализация в работе, учебе;
- 5) Материальное благополучие;
- 6) Духовные ценности, духовный рост, религия;
- 7) Досуг — удовольствия, хобби, развлечения;
- 8) Творческая самореализация;
- 9) Самообразование;
- 10) Социальный статус и положение в обществе;
- 11) Свобода (свобода выбора, свобода слова и т. д.);
- 12) Стабильность.

Также могут присутствовать другие ценности. У различных людей различные приоритеты ценностей.

Хобби или увлечение – вид человеческой деятельности, некое занятие, которым занимаются на досуге, для души. Увлечение – то, чем человек любит и с радостью готов заниматься в своё свободное время. Увлечение является хорошим способом борьбы со стрессом, гневом. Кроме того, увлечения зачастую помогают развить кругозор. Основная цель увлечений – помочь самореализоваться.

Досуговая деятельность – это осознанная активная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей в познании собственной личности и окружающего мира, осуществляемая в условиях непосредственно и опосредованно свободного от работы времени. Как было отмечено выше, в бюджете суточного времени человека обязательно должен быть период для физиологического отдыха, связанного с полным расслаблением.

Отдых – это проведение некоторого времени без обычных занятий, работы, служащий для восстановления сил и снятия усталости.

Отдых может быть пассивным: чтение литературы, прогулки, просмотр телепередач и др.; усталый человек может потратить часть свободного времени на пассивный отдых (дрема, релаксация). Кроме того, отдых может быть реализован и через активные досуговые формы: занятие любимым делом, физическими упражнениями, общение с другими людьми и др.

Бытовую деятельность – бытовые процессы, которые характеризуются повторяемостью через определенные промежутки времени, чередованием и систематичностью.

Гендерные различия — различия между представителями разных гендеров. Обычно под гендерными различиями понимают различия между мужчинами и женщинами, хотя в разных культурах встречаются разные наборы гендеров.

Единицы анализа и единицы счета.

Единицы анализа и единицы счета указаны в таблице А.1.

Таблица А.1

<u>Единицы анализа</u>	<u>Единицы счета</u>
<i>Ценности</i>	
Карьера	строгий костюм, галстук, рабочая одежда
	заседание
	рабочее место
	папка с документами
Здоровье	спортивный инвентарь дома
	занятие йогой
	спортивная одежда
	тренажерный зал
	здоровая пища
	занятие спортом
	санаторий, оздоровительный лагерь
	лекарства
Любовь и семья	больница
	дети
	родители, родственники
	с парнем/девушкой
	близкие объятия
	поцелуй
	свадьба
Друзья	держатся за руки
	друг
Образование	компания друзей
	учебное заведение
	аудитория
	научная конференция

Продолжение таблицы А.1

Образование	учебные принадлежности
	мантия и конфедератка
	диплом
	книги
	доска
	защита доклада, диплома, курсовой и т.д.
	зачетка
	преподаватель
Известность, слава	выступление на сцене
	дает интервью
	показывают по телевизору
	фотографии в газете, журнале, на банере
Развлечения	игры(настольные, активные, видеоигры и т.п.)
	посещение концерта
	прослушивание музыки
	кинотеатр
	БАНЯ
	Музей
	театр
	рукоделие и рисование
	просмотр телевизора
	прогулка
	спорт
Религия	церковь
	крестик
	икона
Привлекательность	фото в зеркале
	позирование
	нарядная одежда
	кривляние
	акцент на собственной внешности
Природа	животные
	городской пейзаж
	достопримечательность городская
	пейзаж
<i>Досуговая деятельность</i>	
Прогулка с друзьями	пребывание на улице с другом/друзьями
Отдых на природе	нахождение на природе
Посещение гостей	присутствие в доме друга/друзей

Продолжение таблицы А.1

Пассивный отдых дома	лежит на кровати
Просмотр телевизора	включенный телевизор
Прослушивание музыки	наушники
	mp3 плеер
	колонки
Посещение клубов, общепита	клуб
	кафе
	ресторан
Занятие туризмом	пребывание в другой стране
	туристические принадлежности
	нахождение вне Амурской области
Времяпрепровождение за компьютером	включенный компьютер
Хобби	рукоделие
	танцы
	паркур
	парашют
	музыкальный инструмент
	дайвинг
	серфинг
	скейтборд
	фотографирование, видеосъемка
	живопись
	театральная студия
	рисование хной
	пирсинг
тату	
Спортивные прогулки	мотоцикл
	бег
	конный спорт
	велосипед
	ролики
Спортивные секции	футбол
	борьба
	бокс
	теннис
	плавание
	легкая атлетика
	волейбол
<i>Учебная деятельность</i>	
В учебных заведениях	лекция
	научная конференция

Продолжение таблицы А.1

В учебных заведениях	запись лекции
	защита доклада, диплома, курсовой и т.д.
	учебник
	конспект
	аудитория
	библиотека
Домашняя учебная деятельность	подготовка к семинару
	курсовая работа
	чтение учебной литературы
<i>Политическая деятельность</i>	
	участие в публичных демонстрациях
	футболка с логотипом партии
	Принадлежность к партии (футболка, ручка, магнит, кепка и т.д.)
	голосование за кандидата
	политическая конференция
<i>Бытовая деятельность</i>	
Уборка комнаты, секции	моет пол
	подметает
	моет посуду
	моет плиту
	протирает стол
	прочее
Готовка	готовая еда
	готовит
Уход за вещами	стирка
	гладит
	развешивает
<i>Вредные привычки</i>	алкоголь
	курение
<i>Количество фотографий</i>	
<i>Пол</i>	

Гипотезы исследования.

Гипотезы-основания и соответствующие им гипотезы-следствия:

1) В фотографиях студентов отражены такие ценности как: карьера, религия, здоровье, семья и любовь, друзья, известность, развлечения, природа, привлекательность:

1.1 на первом месте у студентов – учеба; затем друзья, семья, карьера, здоровье, развлечения, собственная привлекательность и т.д. Религия на последнем месте;

1.2 у мужчин на первом месте – карьера и друзья, у женщин – семья и собственная привлекательность;

1.3 студентам энергетического и экономического факультета в большей степени свойственна карьера как ценность, студентам филологического – слава и известность, студентам факультета международных отношений – развлечения, здоровье;

2) Студенты в свободное от учебы и работы время занимаются спортом, гуляют с друзьями, отдыхают на природе, ходят в клубы и кафе, ходят в кино, играют в компьютер, ходят в гости, слушают музыку, путешествуют, занимаются хобби:

2.1 чаще студенты в свободное от учебы и работы время гуляют с друзьями, отдыхают на природе, ходят в клубы и кафе, ходят в гости, путешествуют, занимаются хобби;

2.2 фотографирование – самое популярное хобби у студентов;

2.3 женщины чаще всего ходят в кино и гуляют с друзьями, мужчины занимаются спортом и ходят в клубы;

2.4 досуговые предпочтения студентов зависят от того, на каком факультете учатся студенты;

3) Заинтересованность студентов общественно-политической деятельностью – низкая:

3.1 студенты в основном просто состоят в партии, носят футболки с логотипами партий;

3.2 мужчины больше включены в политическую деятельность, чем женщины;

3.3 политической деятельностью занимается в основном филологический факультет и факультет социальных наук;

4) Домашняя самостоятельная учебная деятельность у студентов почти не наблюдается. Основной упор на учебу происходит в университете.

5) На фотографиях бытовая деятельность студентов малоотражена.

6) Мужчины ведут активный образ жизни, занимаются спортом, учатся, работают, путешествуют, гуляют с друзьями. Женщины больше проводят время дома, в гостях, среди друзей и семьи, в торговых центрах и кафе.

7) Активный образ жизни ведут студенты из энергетического факультета, факультета международных отношений, филологического факультета. Эти студенты чаще путешествуют, выступают на сцене, участвуют в политической деятельности, выезжают в оздоровительные лагеря, большинство из студентов уже работает. Наиболее «пассивный» факультет – юридический факультет и экономический.

8) Алкоголь в фотографиях студентов встречается чаще, чем курение. По сравнению с общим количеством фотографий – курение и алкоголь занимают очень маленький процент, т.е. таких фото не много:

8.1. У мужчин фотографии с алкоголем и курением встречаются чаще, чем у женщин;

8.2 Наиболее часто алкоголь встречается в фотографиях инженерно-физического факультета.

Принципиальный стратегический план исследования – описательный (качественно-количественное описание объекта, его свойств и состояний).

Обоснование выборки и методов сбора первичной информации.

Структура выборочной совокупности представлена в таблице А.2:

Таблица А.2 – Структура выборочной совокупности

	ФМиИ	ФДиТ	ИФФ	ЭФ	ЭкФ	ЮФ	ФСН	ФФ	ФМО	ИТОГО
Количество человек	407	180	246	525	603	358	375	187	533	3414

Данные взяты на основе контингента студентов очного отделения на 01.09.2015 г.

Объем выборки: 100 человек.

Структура выборочной совокупности представлена в таблице А.3:

Таблица А.3 – Структура выборочной совокупности

	ФМиИ	ФДиТ	ИФФ	ЭФ	ЭкФ	ЮФ	ФСН	ФФ	ФМО	ИТОГО
Количество человек	12	5	8	15	18	10	12	5	15	100

Метод сбора первичной социологической информации.

В данном исследовании будет использоваться один из методов сбора первичной информации – контент-анализ – формализованный метод изучения текстовой и графической информации, заключающийся в переводе изучаемой информации в количественные показатели и ее статистической обработке. Выбор в его пользу обоснован тем, что данный метод обладает следующими достоинствами:

- 1) с помощью этого метода появляется возможность преодолеть тенденцию людей отрицать в себе социально нежелательные черты, а признавать только желательные;
- 2) практически никаких денежных затрат;
- 3) объективность, систематичность, точность, возможность получения сопоставимых результатов.

Рабочий план исследования представлен в таблице А.4:

Таблица А.4 – Рабочий план КСИ

№ этапа	Наименование этапа	Дата начала	Дата окончания
1	Подготовительный этап	04.07.2016	06.07.2016
1.1	Разработка программы и инструментария	04.07.2016	05.07.2016
1.2	Разработка кодификатора	05.07.2016	06.07.2016
2	Полевой этап	07.07.2016	13.07.2016
2.1	Непосредственно сбор данных	07.07.2016	10.07.2016
2.2	Создание цифровой матрицы кодификатора	10.07.2016	13.07.2016
3	Этап анализа данных	12.07.2016	17.07.2016
3.1	Первичная систематизация данных	12.07.2009	15.07.2016
3.2	Анализ данных и написание отчёта	15.07.2009	17.07.2016

Характеристика исследования.

Для контент-анализа отбирались фотографии в социальной сети «ВКонтакте». При помощи поисковой системы отбирались студенты АмГУ 1-го, 2-го, 3-го и 4-го курсов разных факультетов.

Проводился анализ фотографий, сделанных в период с 1.06.2015 по 1.06.2016.

Данные фиксировались в таблицу с кодификатором в программе Excel.

Сроки проведения контент-анализа: 07.07.2016 – 13.07.2016

Половой состав респондентов: 47 юношей, 53 девушки.

Факультетский состав: ИФФ, ЭФ, ФМии, ЭкФ, ФСН, ФФ, ЭкФ, ФДиТ, ЮФ

Общее время фотографий: 4116 фотографий.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Программа социологического опроса

Тема исследования

Образ жизни студенческой молодежи АмГУ

Обоснование проблемной ситуации. Определение объекта и предмета исследования

Актуальность исследования.

Для социальной науки является значимой проблема изучения образа жизни человека, который в современный период человечества динамично изменяется. Образ жизни непосредственно отражает уровень развития общества. По тому, как живут люди в государстве, какая у них основная сфера деятельности, как они проводят свой досуг, с кем они его проводят и по многим другим составляющим образа жизни можно оценить политику этого государства, определить перспективы его развития в будущем, определить какие проблемы существуют в настоящем, определить уровень развития общества в целом. Все это представляет большой интерес в изучении данной социологической темы.

Молодое поколение, в частности – студенческая молодежь, – это особая социальная группа, находящаяся в стадии формирования структуры ценностной системы, становления и выбора профессионального, и жизненного пути. Образ жизни студентов нестабилен, постоянно изменяется, подстраиваясь под общество или наоборот, протестуя общественным рамкам, общественному мнению. Так или иначе, студенты ещё проходят путь социализации, готовясь выполнять более серьезные социальные функции в будущем. Особенность студенческой молодежи в том, что в социализации им помогает учебное заведение, в котором они учатся и готовятся к взрослой жизни. Поэтому, изучая образ жизни студентов, мы можем определить не только уровень развития общества в целом, но, в частности, качество получаемого образования, морального воспитания студентов и преподавателей, определить уровень

профессионализма студентов, а отсюда и перспективы трудовой сферы общества, экономической, политической и т.д.

Актуальность данной работы определяется еще и тем, что в период глобализации и информатизации общества, в период социокультурных перемен происходит размытие ценностных основ и традиционной общественной морали, ослабление культурной преемственности у молодежи. Все чаще наблюдается процесс заимствования современных западноевропейских ценностных моделей поведения и образа жизни, тем самым меняя полюса культуры. В современном «обществе потребления», происходит культурное и нравственное отчуждение. XXI век характеризуется утратой межличностного взаимодействия, следованием технологическому прогрессу, культу вещей и материальных благ. Студенты все меньше и меньше ходят в библиотеки, музеи, театры – все это теперь можно заменить интернетом. Информация теперь легкодоступна и не нуждается в тщательном запоминании. Отсюда и снижение посещаемости занятий и качества выполняемого задания. Образ жизни студента меняется.

Изучение образа жизни студенческой молодежи дает возможность выявить реальную степень их включенности в общественные отношения, определить их адаптационные способности, охарактеризовать инновационный потенциал молодежи, от которого во многом зависит будущее состояние общества, изучить самосознание студенческой молодежи.

Проблема исследования: Отсутствие актуальной информации об образе жизни студенческой молодежи АмГУ.

Объект: Студенческая молодежь АмГУ.

Предмет: Образ жизни студенческой молодежи АмГУ.

Цель: Изучить особенности образа жизни студенческой молодежи АмГУ

Задачи:

- 1 Определить ценности студенческой молодежи:
 - 1.1 Определить иерархию ценностей у студентов;
 - 1.1 Выявить гендерные различия ценностей у студентов;
 - 1.3 Сравнить ценности студентов из разных факультетов;

- 2 Определить досуговые предпочтения студентов:
 - 2.1 Определить характер досуговых предпочтений студентов;
 - 2.2 Выявить гендерные различия досуговых предпочтений студентов;
 - 2.3 Сравнить досуговые предпочтения студентов из разных факультетов;
- 3 Выявить заинтересованность студентов политической деятельностью:
 - 3.1 Определить характер политической деятельности студентов;
 - 3.2 Выявить гендерные различия политической деятельности студентов АмГУ;
 - 3.3 Сравнить политическую деятельность студентов из разных факультетов;
- 4 Выявить особенности учебной деятельности студентов:
 - 4.1 Особенности учебной деятельности в АмГУ;
 - 4.2 Особенности учебной деятельности вне университета.
 - 4.3 Особенности внеучебной деятельности в АмГУ.
- 5 Выявить особенности бытовой деятельности студентов:
 - 5.1 Особенности бытовой деятельности у студентов, проживающих в общежитии;
 - 5.2 Особенности бытовой деятельности у студентов, проживающих не в общежитии.
- 6 Выявить подверженность студентов к вредным привычкам:
 - 6.1 Выявить склонность студентов к курению;
 - 6.2 Выявить склонность студентов к употреблению алкоголя.
- 7 Определить характер трудовой деятельности студентов АмГУ.

Гипотезы:

- 1 Для студентов главными ценностями являются: образование, карьера, друзья, семья, развлечения, здоровье, отдых, религия, известность.
 - 1.1 На первом месте у студентов – это образование. Религия как ценность у студентов на последнем месте;
 - 1.2 У мужчин на первом месте – карьера и друзья, у женщин – семья и здоровье;
 - 1.3 Студентам энергетического и экономического факультета в большей степени свойственна карьера как ценность, студентам филологического – слава и

- известность, студентам факультета международных отношений – развлечения, здоровье;
- 2 Студенты в свободное от учебы и работы время занимаются спортом, гуляют, общаются с друзьями, ходят в клубы и кафе, сидят в интернете и социальных сетях, ходят в кино, играют в компьютер, слушают музыку, смотрят телевизор, занимаются хобби:
 - 2.1 Чаще всего студенты в свободное от учебы и работы время общаются с друзьями, гуляют, сидят в интернете и социальных сетях;
 - 2.2 Женщины чаще всего предпочитают проводить время, общаясь с друзьями, мужчины занимаются спортом и ходят в клубы;
 - 2.3 Досуговые предпочтения студентов не зависят от того, на каком факультете учатся студенты;
 - 3 Заинтересованность студентов общественно-политической деятельностью – средняя:
 - 3.1 Студенты слабозаинтересованы работой в политических партиях, а так же в участии различных политических мероприятиях;
 - 3.2 Мужчины больше включены в политическую деятельность, чем женщины;
 - 3.3 Политической деятельностью занимается в основном филологический факультет и факультет социальных наук;
 - 4 У студентов АмГУ средняя заинтересованность в получении качественного образования:
 - 4.1 Учеба в университете у студентов АмГУ занимает в среднем 4,5 часа.
 - 4.2 Подготовка к занятиям занимает около 1,5 часов. Студенты не посещают городские библиотеки, не читают дополнительную научную литературу.
 - 5 Большинство студентов проживают в общежитиях. Бытовая деятельность у таких студентов отличается от тех, кто живет не в общежитиях и тех, кто еще живет с родителями. Приготовление пищи у студентов занимает около 2-3х часов в день. Студенты еженедельно стирают вещи и поддерживают порядок в доме или комнате в общежитии.

- 5.1 Студенты, проживающие в общежитии, тратят на приготовление пищи около 3 часов в день. Занимаются уборкой как минимум раз в неделю, а стирают вещи – не реже, чем раз в неделю;
- 5.2 Студенты, проживающие не в общежитии и отдельно от родителей, тратят на приготовление пищи около 2х часов в день, на уборку квартиры – около часа, на стирку вещей – около 10 минут, если имеется стиральная машина. Студенты, проживающие с родителями, чаще всего самостоятельно не занимаются бытовой деятельностью.
- 6 Студенты начиная жить самостоятельно, но в силу своего молодого возраста, склонны иметь такие распространенные вредные привычки как курение и употребление алкоголя.
- 6.1 Большинство студенческой молодежи не имеют такой вредной привычки как курение. В основном этой привычке подвержены юноши.
- 6.2 Студенческая молодежь склонна к употреблению алкоголя, но все же девушки употребляют алкоголь меньше, чем юноши.
- 7 Большинство студентов не работают. Из тех, кто работает – большинство студентов, работающих в неполных рабочий день.

Теоретическая интерпретация понятий.

Образ жизни – типичные для конкретно исторических социально-экономических отношений способ и формы индивидуальной и коллективной жизнедеятельности человека, характеризующие особенности его поведения, общения, склада мышления. Речь идет о привычках, традициях, стереотипах поведения, которые определяют взаимозависимость между индивидом и его окружением.

Студенты АмГУ – учащиеся Амурского государственного университета, получающие высшее образование.

Ценность – важность, значимость, польза, полезность чего-либо. Внешне ценность выступает как свойство предмета или явления. Однако значимость и полезность присущи им не от природы, а субъективными оценками конкретных

свойств, которые вовлечены в сферу общественного бытия человека, человек в них заинтересован или испытывает потребность. Разделяют «Материальные ценности» и «Духовные ценности».

К ценностям могут относиться:

- 1) Здоровье;
- 2) Любовь, семья, дети, дом;
- 3) Близкие, друзья, общение;
- 4) Самореализация в работе, учебе;
- 5) Материальное благополучие;
- 6) Духовные ценности, духовный рост, религия;
- 7) Досуг — удовольствия, хобби, развлечения;
- 8) Самообразование;
- 9) Социальный статус и положение в обществе;
- 10) Свобода (свобода выбора, свобода слова и т. д.);
- 11) Стабильность.

Также могут присутствовать другие ценности. У различных людей различные приоритеты ценностей.

Хобби – вид человеческой деятельности, некое занятие, которым занимаются на досуге, для души. Увлечение – то, чем человек любит и с радостью готов заниматься в своё свободное время. Увлечение является хорошим способом борьбы со стрессом, гневом. Кроме того, увлечения зачастую помогают развить кругозор. Основная цель увлечений – помочь самореализоваться.

Досуговая деятельность – это осознанная активная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей в познании собственной личности и окружающего мира, осуществляемая в условиях непосредственно и опосредованно свободного от работы времени. Как было отмечено выше, в бюджете суточного времени человека обязательно должен быть период для физиологического отдыха, связанного с полным расслаблением.

Отдых – это проведение некоторого времени без обычных занятий, работы, служащий для восстановления сил и снятия усталости.

Отдых может быть пассивным: чтение литературы, прогулки, просмотр телепередач и др.; усталый человек может потратить часть свободного времени на пассивный отдых (дрема, релаксация). Кроме того, отдых может быть реализован и через активные досуговые формы: занятие любимым делом, физическими упражнениями, общение с другими людьми и др.

Бытовую деятельность – бытовые процессы, которые характеризуются повторяемостью через определенные промежутки времени, чередованием и систематичностью.

Гендерные различия – различия между представителями разных гендеров. Обычно под гендерными различиями понимают различия между мужчинами и женщинами, хотя в разных культурах встречаются разные наборы гендеров.

Структурная операционализация представлена в *таблице Б.1*.

Таблица Б.1

Образ жизни студентов АмГУ					
Ценности	Досуговые деятельность	Политическая деятельность	Учебная деятельность	Бытовая деятельность	Трудовая деятельность
-карьера -здоровье -любовь и семья -друзья -образование -известность -развлечения -религия -отдых	-прогулка с друзьями -посещение гостей -просмотр телевизора, видео -прослушивание музыки -посещение клубов, кафе, ресторанов -интернет, компьютер -хобби -посещение спортивных секций -тренажерный зал	-участие в публичных демонстрациях -участие в работе партии	-домашняя учебная деятельность -учебная деятельность в вузе	- в общежитии - в квартире - стирка - приготовление пищи - уборка	- работа в полный рабочий день - работа в неполный рабочий день - работа со свободным графиком - работа на дому

Факторная операционализация представлена в таблице Б.2.

Таблица Б.2

Объективные факторы		Субъективные факторы	
Общие	Специфические	Социально-демографические	Социально-психологические
<ul style="list-style-type: none"> - политическая стабильность в стране - экономический кризис - уровень культуры и образования населения - уровень безработицы - уровень доходов - СМИ 	<ul style="list-style-type: none"> - традиции студентов 	<ul style="list-style-type: none"> - пол - возраст - уровень образования - факультет 	<ul style="list-style-type: none"> - ценностные ориентации - интересы - потребности

Обоснование выборочной совокупности и метода сбора данных.

Структура выборочной совокупности представлена в таблице Б.3:

Таблица Б.3

	ФМиИ	ФДиТ	ИФФ	ЭФ	ЭкФ	ЮФ	ФСН	ФФ	ФМО	ИТОГО
Количество человек	407	180	246	525	603	358	375	187	533	3414

Данные взяты на основе контингента студентов очного отделения

на 01.09.2016 г.

Объем выборки: 200 человек.

Структура выборочной совокупности представлена в таблице Б.4:

Таблица Б.4

	ФМиИ	ФДиТ	ИФФ	ЭФ	ЭкФ	ЮФ	ФСН	ФФ	ФМО	ИТОГО
Количество человек	24	10	16	30	36	20	24	10	30	200

По курсам отбиралось равное количество человек.

Методика сбора информации

Исследование проводится при помощи анкетирования.

Выбор в его пользу обоснован тем, что данный метод обладает следующими достоинствами:

1) позволяет достаточно быстро получить большой массив наблюдений, причем каждый индивидуальный «случай» (отдельное наблюдение) описывается с помощью целого набора теоретически релевантных переменных-признаков;

2) стоимость анкетирования оказывается сравнительно небольшой, если принять во внимание объем получаемой информации;

3) использование стандартных опросных процедур и однородных количественных показателей при соблюдении определенных условий позволяет не только проверять гипотезы о причинных зависимостях, но и проводить вторичный и сравнительный анализ результатов.

Логическая структура инструментария представлена таблице Б.5

Таблица Б.5

Операциональное понятие	Индикаторы	Вид вопроса	Вид шкалы	№ вопроса
<i>Социально-демографический блок</i>				
Пол	Вид пола	Закрытый	Номинальная	1
Возраст	Число лет	Закрытый	Интервальная	2
Курс	Число курса	Закрытый	Порядковая	3
Факультет	Наименование факультета	Закрытый	Номинальная	4
Материальное положение	Перечень доступности материальных благ	Закрытый	Порядковая	19
<i>Блок о ценностях студентов</i>				
Наиболее важные ценности	Оценка значимости ценностей для студента	Закрытый.	Порядковая.	5
Самая важная ценность	Перечень ценностей	Закрытый	Номинальная	6
<i>Блок о досуговой деятельности</i>				
Предпочтение в досуговой деятельности	Перечень деятельностей	Полузакрытый	Номинальная	7
<i>Блок о политической деятельности</i>				
Принадлежность к политической партии	Факт принадлежности	Закрытый.	Номинальная	8

Участие в политических мероприятиях	Факт участия	Закрытый	Номинальная	9
<i>Блок об учебной деятельности</i>				
Времянахождение в университете	Перечень количество часов	Закрытый	Порядковая	10
Время, затрачиваемое на подготовку к занятиям	Перечень количество часов	Закрытый	Порядковая	11
Занятие научной деятельностью	Факт занятия	Закрытый	Номинальная	12
Принадлежность к активу университета	Факт принадлежности	Закрытый	Номинальная	13
<i>Блок о бытовой деятельности</i>				
Место бытовой деятельности	Перечень мест	Закрытый	Номинальная	14
Факт и время приготовление пищи	Факт и перечень количества часов	Закрытый	Номинальная	15
Факт и время, затрачиваемое на стирку одежды	Факт и перечень количества часов	Закрытый	Порядковая	16
Факт и время, затрачиваемое на уборку помещения	Факт и перечень количества часов	Закрытый	Порядковая	17
<i>Блок о трудовой деятельности</i>				
Факт работы и вид рабочего дня	Перечень видов рабочего дня	Закрытый	Номинальная	18

Рабочий план исследования представлен в таблице Б.6:

Таблица Б.6

№ этапа	Наименование этапа	Дата начала	Дата окончания
1	Подготовительный этап	24.04.017	27.04.2017
1.1	Разработка программы и инструментария	24.04.2017	25.04.2017
1.2	Тиражирование инструментария и вспомогательных материалов	26.04.2017	27.04.2017
2	Полевой этап	28.04.2017	02.05.2017
3	Этап анализа данных	03.05.2017	21.05.2017
3.1	Создание цифровой матрицы анкеты	03.05.2017	06.05.2017

3.2	Ввод данных и их первичная систематизация	07.05.2017	15.05.2017
3.3	Анализ данных и написание отчета	16.05.2017	21.05.2017

Характеристика исследования.

Опрос проводился методом анкетирования среди студентов 9 факультетов. Опрашивались студенты 1-4 курсов. Было опрошено 200 человек, из них 104 девушек и 96 юношей.

Результаты опроса кодировались в матрицу анкеты в SPSS. Там же проводился статистический анализ и систематизация полученных данных.

Факультетский состав: ИФФ, ЭФ, ФМиИ, ЭкФ, ФСН, ФФ, ЭкФ, ФДиТ, ЮФ.