

Министерство образований и науки Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГОУ ВПО «АмГУ»)

Факультет социальных наук
Кафедра философии и социологии
Направление подготовки 39.03.01 – Экономическая социология

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ В.В. Проказин
«__» _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Культура досуга современной молодежи

Исполнитель
студент группы 363 об

(подпись, дата)

А. Е. Кулакова

Руководитель
доцент, канд.ф.наук

(подпись, дата)

В. В. Проказин

Нормоконтроль
доцент, канд.ф.наук

(подпись, дата)

В. В. Проказин

Благовещенск 2017

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа содержит 96 с., 46 рисунков, 20 таблиц, 39 источников, 3 приложения.

ДОСУГ, АКТИВНЫЙ ДОСУГ, МНИМЫЙ ДОСУГ, КУЛЬТУРА, КУЛЬТУРА ДОСУГА, МОЛОДЕЖЬ, СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ

Цель выпускной квалификационной работы – выявить особенности культуры досуга современной молодежи.

Объект – досуг как объект социологии.

Предмет – особенности культуры досуга современной молодежи.

Методы, используемые в выпускной квалификационной работе: теоретические – сравнение, анализ, индуктивный, дедуктивный, логический; эмпирические – индивидуальное анкетирование.

Суть исследуемой проблемы заключается в том, что большое количество времени молодежь посвящает в основном общению с друзьями, знакомыми в молодежных компаниях, где формируется особая молодежная субкультура, которая влияет на становление личности молодого человека. И конечно же, здесь имеет место негативные проявления в сфере досуга. Некоторые молодые парни и девушки предпочитают дискотеки и клубы, где курят и распивают спиртные напитки. Такой мнимый досуг во многом обусловлен его дезорганизацией, поэтому возникает проблема определения способов регулирования досуговой сферы жизнедеятельности молодежи.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Досуг как объект социологии	8
1.1 Социология досуга как специальная социологическая теория	8
1.2 Досуг: сущность, функции, структура, факторы	14
1.3 Культура досуга	23
2 Культура досуга современной молодежи	27
2.1 Молодежь как социально-демографическая группа	27
2.2 Досуговые практики современной молодежи города и поселка	30
Заключение	74
Библиографический список	77
Приложение А Программа социологического исследования на тему: «Культура досуга современной молодежи»	81
Приложение Б Анкета	88
Приложение В Логическая структура анкеты	95

ВВЕДЕНИЕ

Досуг, безусловно, является одной из важнейших сфер жизни людей. Сфера свободного времени характеризуется свободой от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей. Поэтому в современном российском обществе, в котором есть нестабильность нормативно-ценностных систем, проблема свободного времени становится особенно острой.

Особый интерес представляет изучение досуга определенных социально-возрастных групп, в первую очередь, молодежи. Тема является актуальной, поскольку современная молодежь формирует гражданское общество в будущем, во многом определяя его структуру и динамику. Молодые люди в прямом смысле представляют будущее страны. Из-за её острой восприимчивости ко всему новому её настроения, поведение и самочувствие являются своеобразным барометром, которые измеряет политический и социально-психологический климат в данном обществе, а также дальнейшие пути его развития.

В пространстве досуга видны изменения всей системы ценностных ориентации в связи с падением уровня общей культуры, разрушением традиционных норм и ценностей и распространением элементов упрощенной массовой культуры. При таких обстоятельствах, молодые люди теряют уверенность в выборе линии нормативного поведения, и, даже зная нормы и правила, не всегда следуют им. «Размываются» устойчивые жизненные ориентиры молодежи, снижается уровень культуры ее досуга.

Противоречивость ценностных ориентации в современной социокультурной ситуации ведет к тому, что молодые люди утрачивают способность противостоять негативным тенденциям, которые сложились в системе молодежного досуга. В связи с этим особенно актуально изучение новых потребностей и ценностей, которые формируются в пространстве досуга, отдельных досуговых видов, определение роли и места досуга в жизни современной российской молодежи.

Суть исследуемой проблемы заключается в том, что большое количество

времени молодежь посвящает в основном общению с друзьями, знакомыми в молодежных компаниях, где формируется особая молодежная субкультура, которая влияет на становление личности молодого человека. И конечно же, здесь имеет место негативные проявления в сфере досуга. Некоторые молодые парни и девушки предпочитают дискотеки и клубы, где курят и распивают спиртные напитки. Такой мнимый досуг во многом обусловлен его дезорганизацией, поэтому возникает проблема определения способов регулирования досуговой сферы жизнедеятельности молодежи.

Цель выпускной квалификационной работы – выявить особенности культуры досуга современной молодежи.

Объект – досуг как объект социологии.

Предмет – особенности культуры досуга современной молодежи.

Задачи:

1. Рассмотреть социологию досуга как социологическую теорию.
2. Рассмотреть понятие досуга, его сущность, структуру, факторы.
3. Выявить специфику культуры досуговой деятельности.
4. Рассмотреть особенности молодежи как социально-демографическую группу.
5. Выявить особенности досуговых практик молодежи города и поселка.

Гипотезы:

1. Социология досуга как специальная социологическая теория появилась в середине 20 века. Рост значимости досуга оказывает значительное влияние на экономическую сферу общества, стимулируя развитие досуговой инфраструктуры.

2. Досуг – часть вне рабочего времени, которая остается у человека после исполнения непреложных непроездственных обязанностей. В структуре досуга выделяются несколько уровней, которые отличаются друг от друга психологической и культурной значимостью, эмоциональной весомостью, степенью духовной активности (отдых, развлечения, познавательная

деятельность, творчество, организация отдыха). Факторы, характеризующие пространство свободного времени, принято разделять на общие и специфические.

3. Культура досуга – набор ценностных ориентаций и форм поведения, способствующих самореализации внутренних творческих потенций личности в свободное время.

4. Молодежь – особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе.

5. В поселке доминирующим досугом у молодежи являются встречи с друзьями и просмотр телевизионных передач, а в городе – ходить на дискотеки, в клубы и заниматься спортом.

Историография проблемы.

Сфера досуга и отдыха занимает одно из ведущих мест в повседневной жизни. История изучения социологами свободного времени начинается с К. Маркса, который рассматривал рабочее и свободное время как синтез глубоких социальных связей и отношений. В России первые исследования в данной области были проведены в 20-х годах С.Г. Струмилиным (1877-1974 гг.) с охватом разных социальных групп населения (рабочих, крестьян, служащих и учащихся). Также фундаментальное исследование свободного времени или досуга было проведено Л.Л. Гордоном и Э.В. Клоповым, результатом которого стала изданная в 1972 году книга «Человек после работы». В ней изучались условия, структура и формы повседневной бытовой жизни рабочих промышленных предприятий в пяти городах европейской части СССР, опрошенных Л.А. Гордоном в 1965-1968 годах.

В зарубежной литературе история изучения досуга и свободного времени представлена работами М. Вебера, Т. Веблена, Д. Дюмазедье, Д.Р. Келли, С. Паркера, Р.А. Стеббинса, Ж.С. Шивере.

Методы, используемые в выпускной квалификационной работе:

– теоретические – сравнение, анализ, индуктивный, дедуктивный, логический;

– эмпирические – индивидуальное анкетирование.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы.

Материалы выпускной квалификационной работы могут быть использованы в учебном процессе при преподавании учебных дисциплин, включение их в определенные положения, нормативные документы, различные программы. Также материалы данного исследования могут способствовать дальнейшему изучению проблем по данной теме.

1 ДОСУГ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИИ

1.1 Социология досуга как специальная социологическая теория

Социология досуга как специальная социологическая теория появилась в середине XX века, а ее институционализация в качестве отдельной научной дисциплины связана с созданием «Исследовательского комитета 13» (международной социологической ассоциации по изучению досуга) в 1970 г. Безусловно, западные ученые – преимущественно ученые США – и ранее обращались к изучению досуга: Т. Веблен («Теория праздного класса», 1899 г.), А. Ллойд («Эпоха досуга», 1922 г.), Дж. Каттен («Угроза досуга», 1926 г.), Г. Мэй и Д. Пэтген («Досуг и его использование», 1928 г.), Дж. Ландберг («Досуг: изучение пригорода», 1934 г.), А. Пэк («Вызов досуга», 1934 г.), Р. Пэйн («Зачем работать? Грядет век досуга и изобилия», 1939 г.) и т. д. Активное изучение досуга и институционализация социологии досуга начались после Второй мировой войны, с началом научно-технической революции. Экономический рост в 1950–1970-х годах при одновременном сокращении рабочего времени, появлении ежегодных оплачиваемых отпусков, улучшении качества жизни привели к появлению в научном социологическом сообществе идеи «общества досуга» («цивилизации досуга», «эпохи досуга»), нашедшей как сторонников, так и противников (концепция «общества досуга» основана на понимании общества, в котором доминирующая роль в жизни индивидов принадлежит досугу, в то время как значимость труда утрачивается).¹

Сторонников идеи «общества досуга» можно условно разделить на две группы. К первой группе относятся авторы, убежденные, что «общество досуга» есть общество на современном им этапе (Ж. Дюмазедье, Р. Ли, М. Каплан, К. Робертс), ко второй – авторы, полагавшие, что общество досуга – неизбежное (Ж. Фурастье, Д. Габор) или возможное (К. Робертс) будущее человечества.

первичная - ¹ Фаблинова, О.Н. Досуг как объект изучения в западной социологической мысли / О.Н. Фаблинова // Социологический альманах. – Институт социологии НАН Беларуси. – 2013. - № 4. – С. 447-453.

Значимость досуга и рассмотрение его как самостоятельной сферы нашли максимальное отражение в концепции «цивилизации досуга» Ж. Дюмазедье. На основании эмпирических данных он сделал вывод о том, что ценность досуга превосходит ценность рабочего времени, так как многие индивиды предпочитают обладать большим количеством свободного времени, нежели высоким заработком. Рост значимости досуга, в свою очередь, оказывает значительное влияние на экономическую сферу общества, вызывая ее изменения, стимулируя развитие досуговой инфраструктуры. Все это, по мнению Ж. Дюмазедье, свидетельствует о наступлении в 1960–1970-х годах «цивилизации досуга» с присущим ей разрывом зависимости между досугом и трудом: досуг служит не столько для восстановления потраченных физических и духовных сил, сколько для удовлетворения потребности более высокого плана - самовыражения, самоутверждения, социальной идентификации.

С точки зрения М. Каплан, свидетельством наступления «общества досуга» является сокращение продолжительности рабочего времени, снижение пенсионного возраста, распространение СМИ, стирание государственных границ. Также исследователь говорит о появлении «нового досуга», в основе которого лежат изменения в культурной сфере общества, способствующие творческому использованию индивидами своего времени.

Английский исследователь К. Робертс в первой редакции своей работы «Досуг» утверждал о наступлении «общества досуга» в Великобритании, что подтверждается ростом влияния досуга на жизнь индивидов и социальные институты. Однако в последующих работах ученый говорит об «обществе досуга» как о возможной фазе развития общества, так как имеются пределы влияния досуга на социальную структуру: труд и политика, – считает он, – есть две сферы жизни, где его влияние незначительно.

Основными скептиками наступления «общества досуга» являются американские социологи Дж. Келли, Г. Бурк, С. Де Гразия, Т. Кандо.

Так, Дж. Келли относит к недостаткам теории «общества досуга» пренебрежение ее авторами политическими и социальными конфликтами, веру

в возможность преодоления экологических проблем посредством использования новых технологий, игнорирование противоречий между необходимостью бесконечного производства товаров, необходимых для проведения досуга, и сокращением производительности труда в «обществе досуга».

Г. Бурк рассматривал «общество досуга» не более чем иллюзию или нонсенс. С. Де Гразия, в свою очередь, разводит понятия «свободное время» и «досуг», понимая под последним особое интеллектуальное и моральное состояние, которое свойственно лишь незначительному количеству индивидов. Это больше, чем развлечение, релаксация и т. п., – досуг есть идеал, связанный с развитием интеллектуальных или моральных способностей, необходимых для служения обществу. По мнению С. Де Гразия, для современного американского общества досуг не характерен, в большинстве своем речь может идти только о свободном времени.

Основоположником *структурно-функционального подхода* является Т. Парсонс, согласно которому общество рассматривается как система, все части которой взаимосвязаны и в которой действуют процессы, направленные на сохранение и поддержание ее целостности. Ученый утверждал, что социальная система возможна лишь в случае, если она отвечает четырем функциональным требованиям, к каковым он относил адаптацию, целедостижение, интеграцию и латентность (поддержание образца). Досугу отводилось выполнение латентной функции: он призван дать выход, пустить в нужное русло сдерживаемые индивидом эмоции, подавляемую им энергию, тем самым способствуя сохранению внутренней прочности системы.²

По мнению Э. Гросса, обе сферы человеческой жизнедеятельности – труд и досуг, – способствуют сохранению и поддержанию культуры в обществе, социализации индивида через обучение правилам поведения, нормам и сложившимся образцам. С критикой идей Э. Гросса выступил С. Паркер,

повторная - ² Фаблинова, О.Н. Досуг как объект изучения в западной социологической мысли

полагавший, что они не позволяют раскрыть связь между трудовой и досуговой деятельностью, а также их влиянием на целостность системы.

Истоки *неомарксистского подхода* берут свое начало в теории К. Маркса. Несмотря на то, что исследовательский интерес последнего не был сосредоточен на изучении досуговой деятельности, ученый высоко оценивал важность свободного времени в жизни как отдельно взятого индивида, так и общества в целом. Под свободным временем К. Маркс понимал время, необходимое индивиду «...для образования, для интеллектуального развития, для выполнения социальных функций, для товарищеского общения, для свободной игры физических и интеллектуальных сил...», называя его величайшей производительной силой. По мнению мыслителя, досуг (наряду со «временем для более возвышенной деятельности») составной частью входит в общий объем свободного времени.

В 1980-х годах уже представители неомарксистского направления занялись изучением досуговой деятельности индивидов. Опираясь на идеи К. Маркса и А. Грамши, Дж. Кларк и Ч. Критчер пришли к выводу о том, что капитализм формирует природу как трудовой, так и досуговой деятельности. Ученые считали, что под прикрытием необходимости сохранения общественного порядка, государство навязывает индивидам необходимые способы проведения досуга, который постепенно становится подчиненным государству и поддерживаемому им капиталистическому строю, теряя элементы свободы и выбора, становясь похожим на оплачиваемый труд.

Представители Франкфуртской школы критической теории (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе, Л. Ловенталь, Э. Фромм) уделяли особое внимание изучению влияния современной массовой культуры на индивидов и общество в целом. По мнению сторонников школы, в основе досуга лежат средства массовой культуры и массовой коммуникации, которые являются важными агентами социализации и проводниками политических идей, используемыми в целях воспроизводства существующего общественного порядка. Более того, индивиды во время проведения своего досуга вынуждены

выбирать из того, что предлагается производителями массовой культуры. Как результат – досуг служит интересам капитала через создание потребительского спроса, а увеличение объема свободного времени ведет к росту потребления, расширяя влияние массовой культуры и возможности осуществления контроля над рабочими.

Третьим подходом к изучению досуга выступает *символический интеракционизм*, основная идея которого заключается в том, что понимание социального действия возможно благодаря его символичности: любое социальное действие несет в себе скрытые смыслы, раскрывая которые индивиды способны ориентироваться в социальном пространстве. Наиболее выдающимся исследователем досуга в рамках данного подхода является Дж. Р. Келли.³

Дж.Р. Келли – сторонник концепции «рамки жизненного курса», заключающейся в том, что самоопределение индивида всегда происходит с учетом изменяющихся контекстов, в основе которых лежит исполнение индивидами различных социальных ролей. Автор признает возможность придания индивидом большей значимости досуговой, нежели трудовой деятельности. В таком случае досуг выступает основой личной и социальной идентичности, начинает занимать большую часть жизни индивида, становясь его «центральным жизненным интересом».

И. Гоффман также отмечал важность досуга в процессе конструирования личной идентичности через использование таких «реквизитов», как одежда, прическа и т.д. Для теоретической концепции автора характерна театрализация, спектаклизация общественной жизни: каждый индивид готовится к выходу на авансцену, стремясь представить идеализированную картину самого себя, скрывая то, что публике не следует о нем знать.

Таким образом, в западной социологии существует три основных подхода к изучению досуга: структурно-функциональный анализ, неомарксизм

повторная - ³ Фаблинова, О.Н. Досуг как объект изучения в западной социологической мысли

и символический интеракционизм. Согласно первому, досуг является той сферой жизнедеятельности индивида, которая позволяет поддерживать целостность и стабильность системы. Неомарксизм рассматривает досуг как сферу, зависимую от распределения властных, экономических, культурных ресурсов в обществе, сферу, детерминируемую целым рядом внешних по отношению к индивиду факторов. Представители символического интеракционизма определяют досуг как конструкт, в основе которого лежит социальное взаимодействие и интерпретационные схемы индивидов. Стоит отметить, что указанные подходы в целях достижения наилучшей интерпретационной модели досуга следует рассматривать комплексно.

Что касается российской социологии, то следует отметить, что при анализе отечественных исследований досуга и свободного времени можно прийти к выводу, что данная тема не всегда получала достаточно внимания со стороны советских и российских социологов. Этому можно найти целый ряд объяснений. Первоначально досуг был интересен отечественному научному сообществу исключительно в контексте экономических исследований бюджетов времени советских рабочих и крестьян с целью оптимизации их производственного развития. Так продолжалось до 1960-х годов, когда акцент исследований сместился в сторону изучения воздействия досуга на индивидуальное совершенствование людей. До середины 1980-х годов господствовала установка, что свободное время имеет разумное основание только при условии, что интересы отдельных индивидов совпадают с интересами общества.

В постперестроечный период серьезных исследований досуга практически не было.

1. Это произошло, скорее всего, потому, что глубокий кризис в экономике, политике и социальной сфере высветил другие, более актуальные на тот момент проблемы.

2. Первое двадцатилетие после распада СССР характеризовалось не только социально-экономическим транзитом, но и полномасштабными,

стремительными и основательными культурными изменениями. В результате старые общественные регуляторы досуговой сферы прекратили свое существование, в то время как новые еще не сформировались. Общество одолел огромный поток зарубежного и нового российского кино, музыки, литературы.

3. Стали широко распространяться электронные устройства, которые резко поменяли структуру свободного времени: видеомагнитофоны, игровые приставки, позднее – Интернет. Социум испытал настоящий культурный шок, который только сейчас удается «переварить» и адекватно воспринять. Возможно, именно поэтому в 1990-е наблюдается спад интереса к социологии досуга в целом и к изучению досуга молодежи в частности.⁴

1.2 Досуг: сущность, функции, структура, факторы

Социологический анализ досуга требует предварительного уточнения ряда важнейших понятий. Поскольку понятие «досуг» является отправной точкой для характеристики рекреационного пространства для жизни молодежи, необходимо разъяснить его в связи с иным пониманием содержания свободного времени и интерпретации досуга в научной литературе по данному вопросу.

Понятие «досуг» часто отождествляют с термином «свободное время». Эта тенденция появилась недавно, перейдя к нам из западной социологии. В большинстве стран мира вместо термина «свободное время» употребляют термин «досуг».

Французский исследователь, автор ряда работ, раскрывающих, в том числе, и проблемы свободного времени и досуга, директор социологического центра по изучению досуга Ж. Дюмазедье рассматривает досуг как «совокупность занятий, которым личность может предаваться по доброй воле, чтобы отдыхать, развлекаться, развивать свою информированность или

⁴ Кудревич, А.В. *Тема досуга молодежи в российской социологии* / А.В. Кудревич // *Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии.* – Волгоградский государственный университет. – 2011. – №3. – С. 154-158.

образование... будучи свободным от выполнения профессиональных, семейных и гражданских обязанностей».

Важно отметить: несмотря на то, что у Ж. Дюмазедье «досуг четко разграничивается с такими видами деятельности, как религиозные, общественные, семейные и другие обязанности», среди функций, выполняемых досугом, наряду с отдыхом и развлечением, он говорит и о функции развития личности. Этот момент является важным, поскольку свидетельствует о том, что досуг не отождествляется исследователем с бесполезным проведением времени, исключительно с «ничего неделанием».

Вместе с тем учеными не отрицается, что основное предназначение досуга – рекреация. Именно необходимость в восстановлении физических и морально-психологических сил определяет потребность в досуге как сфере отдыха.

Из высказанного выше следует, что понятия досуга и свободного времени совмещаются, поскольку в структуре свободного времени нет места тем видам деятельности, которые человек выполняет не для «отдыха и смягчения напряжения», а по причине обязанностей: домашний труд, воспитание детей и др. Либо в фонд рабочего времени, в таком случае, не включаются различные необходимые затраты времени, связанные с работой: время на дорогу до работы и обратно, для личной гигиены, по дому и т. д.

В нашей работе мы будем исходить из следующего понимания досуга и свободного времени, разграничивая эти понятия.

Свободное время – часть временного бюджета личности, которая освобождена от непреложных временных затрат, т.е. от обязательной работы, настоятельных семейных, общественных обязанностей, бытовых забот, а также от необходимой физиологической жизнедеятельности (сна, питания и пр.).

Досуг – часть свободного времени, совокупность занятий, выполняющих функцию восстановления физических и психических сил человека; деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а

не по причине материальной необходимости. Деятельность, входящую в сферу досуга, можно условно разделить на несколько взаимосвязанных групп. К первой из них относятся учёба и самообразование в широком смысле слова, т.е. различные формы индивидуального и коллективного освоения культуры: посещение публично-зрелищных мероприятий и музеев, чтение книг, слушание радио и просмотр телевизионных передач. Другую, наиболее интенсивно развивающуюся группу в структуре досуга представляют различные формы любительской и общественной деятельности: самодеятельные занятия и увлечения (хобби), физкультура и спорт, туризм и экскурсии и т.д. Важное место в сфере досуга занимает общение с другими людьми: занятия и игры с детьми, товарищеские встречи (дома, в кафе, на вечерах отдыха и т.д.). Часть досуга расходуется на пассивный отдых. Социалистическое общество ведёт борьбу за вытеснение из сферы досуга различных явлений «антикультуры» (алкоголизм, антиобщественное поведение и др.).

Плодотворное использование досуга человеком – важная задача общества, т.к., когда он осуществляет процесс своего досугового общения с искусством, техникой, спортом, природой, а также с другими людьми, важно, чтобы делал он это рационально, продуктивно и творчески.⁵

Досуг способен объединить и отдых, и труд. Большая часть досуга в современном обществе занята разными видами отдыха, хотя понятие «досуг» включает в себя и такие виды деятельности, как продолжение образования, общественная работа на добровольных началах.

Определение досуга распадается на четыре основных группы.

– досуг как созерцание, связанное с высоким уровнем культуры и интеллекта; это состояние ума и души. В этой концепции досуг обычно рассматривается с точки зрения эффективности, с какой человек делает что-либо;

– досуг как деятельность – обычно характеризуется как деятельность, не

⁵Крестьянова А.А. Особенности досуговых предпочтений современной молодежи // *Культура. Духовность. Общество*. 2012. №2. С. 120.

связанная с работой. Это определение досуга включает ценности самореализации;

– досуг, как свободное время, время выбора. Это время может быть использовано различным образом, причем оно может быть использовано для деятельности, связанной с работой или не связанно с ней. Досуг рассматривается как время, когда человек занимается тем, что не является его обязанностью;

– досуг интегрирует три предыдущих концепции, стирает грань между «работой» и «не работой» и оценивает досуг в терминах описывающих человеческое поведение. Включает в себя понятия времени и отношения к времени.⁶

Досуг является благоприятной почвой для испытания юношеством фундаментальных человеческих потребностей. В процессе досуга студенту гораздо проще формировать уважительное отношение к себе, даже личные недостатки можно преодолеть посредством досуговой активности. Досуг способствует выходу из стрессов и мелких беспокойств. Особая ценность досуга заключается в том, что он может помочь студенту реализовать то лучшее, что в нем есть.

Можно выделить *реальный досуг* (общественно полезный) и *мнимый* (асоциальный, личностно значимый) досуг.

Реальный досуг никогда не находится в разрыве как с самой личностью, так и с обществом. Наоборот, это состояние деятельности, создание свободы из необходимых повседневных дел, время для отдыха, самоактуализации, развлечения.

Мнимый досуг – это, прежде всего насилие, либо над собой, либо над обществом, и как результат разрушение себя и общества. Мнимый досуг, обусловлен неумением проводить свое время, это бесцельное времяпрепровождение, приводящее к асоциальным поступкам.⁷

⁶ Енина Е.И. Досуговые предпочтения молодежи крупных и малых поселений городского типа // Психология, социология и педагогика. 2014. №5. С. 6.

⁷ Каплан, М. Основные модели досуга / М. Каплан. - М.: Приор, 2008. – 124 с.

Таким образом, можно констатировать, что сущностью досуга является творческое поведение (взаимодействие с окружающей средой) людей в свободном для выбора рода занятий и степени активности пространственно-временной среде, детерминированный внутренне (потребностями, мотивами, установками, выбором форм и способов поведения) и внешне (факторами, порождающими поведение).

Социологические функции досуга.

Творческая деятельность есть «родовая сущность человека», реализуя которую «он преобразует мир» (К. Маркс). Досуг – это зона активного общения, удовлетворяющая потребности студентов в контактах. Такие формы досуга как самодеятельное объединение по интересам, массовые праздники – благоприятная сфера для осознания себя, своих качеств, достоинств и недостатков в сравнении с другими людьми.

Объем, структура, содержание или способ проведения, а также другие параметры, характеризующие пространство свободного времени и досуга, обуславливаются рядом факторов, которые выявлены учеными в результате многочисленных исследований этой сферы жизнедеятельности человека. Прежде всего, подобные факторы принято подразделять на общие (неспецифические) и специфические.

К *общим* (неспецифическим) факторам относятся такие, как состав населения по полу и возрасту, размер семьи, уровень доходов на одного члена семьи, размеры жилой площади, объем и качество коммунальных услуг, оказываемых населению, образование и т. д.

Другая группа - *специфические факторы* – в решающей степени влияет на фонд, макро- и микроструктуру внерабочего и свободного времени. Это влияние испытывают даже бюджеты времени социально и демографически однородных групп населения. К таким факторам, в первую очередь, относятся природно-климатические условия, проживание в городе или сельской местности, некоторые национальные особенности уклада жизни населения. Культурная среда, в которой вращается человек, предопределяет его контакты. Чем шире

представлена социальная и социально-профессиональная структура в поселении, тем более разнообразна его культурная среда. Жизненные идеалы находятся в прямой или косвенной зависимости от культурной и социальной атмосферы, сложившейся в данном поселении.

Учет общих и специфических факторов очень важен, прежде всего, для построения региональной модели системы материальных, организационных и личностных факторов, способствующих или препятствующих оптимальному использованию свободного времени, выбору видов социальной деятельности человека, нравственному формированию индивида. Эта работа должна строиться по-своему в каждом регионе исходя из структуры бюджета времени.

Всякая деятельность зиждется на общих закономерностях ее развития. Досуг развивается по своим законам, принципам, теоретически обоснованным и апробированным на практике.

Известно, что существуют следующие принципы досуговой деятельности:

1) *принцип всеобщности и доступности* – то есть возможность приобщения, вовлеченности всех людей в сферу деятельности досуговых учреждений с целью удовлетворения творческих потенций, их досуговых запросов и интересов;

2) *принцип самодеятельности* – реализуется на всех уровнях: от любительского объединения до массового праздника. Самодеятельность, как сущностное свойство личности, обеспечивает высокий уровень достижений в любой индивидуальной и коллективной деятельности;

3) *принцип систематичности и целенаправленности* – предполагает осуществление этой деятельности на основе планомерного и последовательного сочетания непрерывности и взаимозависимости в работе всех социальных институтов, призванных обеспечивать досуг людей. Это процесс ограниченного превращения человека в общественное существо, в активную и творческую личность;

4) *принцип преемственности* – предполагает культурное взаимодействие и взаимовлияние поколений. Реализация принципов организации досуга на

практике по своим масштабам воздействия на личность выходит далеко за рамки досугового времяпрепровождения, это крупномасштабная социальная акция, цель которой – разностороннее развитие личности человека.⁸

Человек сравнительно легко способен сформулировать цели и мотивы своего досуга, но ему сложно говорить о функциях досуга, т.е. о его целостном предназначении и месте в жизни.

Досуг создает для человека возможности реализовать потребности и аспекты его внутреннего развития, что невозможно в полной мере в деловой сфере, в домашнем хозяйстве, на фоне повседневных забот. Тем самым реализуются компенсаторные функции, поскольку в утилитарных областях практики ограничена свобода действий и выбора. Здесь человек далеко не всегда может реализовать свой творческий потенциал, обратиться к любимым занятиям, пережить развлекательный эффект, снимающий внутреннее напряжение, и т.п.

Особо следует выделить воспитательные и просветительные функции досуга. На первый взгляд может показаться, что они значимы в основном для детей и юношества. Действительно, в период социализации и индивидуального развития личности досуг приобретает огромное воспитательное значение.

В повседневной жизни досуговая активность выполняет множество различных функций рекреационно-оздоровительного и терапевтического типа. Без их реализации у многих людей неизбежно формируются состояние стресса, повышенный невротизм, психическая неуравновешенность, переходящие в устойчивые болезни.

Кроме того, досуговая активность позволяет личности осознать противоположные векторы своего существования. С одной стороны, досуговые занятия создают возможность межличностного взаимодействия со многими незнакомыми людьми (во время праздников, массовых зрелищ, путешествий и

⁸ Кузьмина Н.В. *Досуговые предпочтения современной молодежи // Формирование гуманитарной среды в вузе: инновационное отражение технологии. Компетентный подход. 2013. Т2. С. 157.*

т.п.) и тем самым рожают ощущение единения, всеобщей связанности людей друг с другом. С другой стороны, человек на досуге нередко стремится остаться один, ощутить умиротворяющий эффект уединения, задуматься над теми сторонами своего бытия, которые в повседневных заботах не попадают в фокус его внимания. Вместе с тем, на отдыхе человек без труда завязывает знакомства, спонтанно и дружески взаимодействует с разными людьми. Но эта свобода позволяет глубже понять особую значимость близких людей, осознать роль семейнородственных отношений.⁹

В целом досуговая активность способна выполнять функции оздоровления психики, развития внутреннего мира, расширения индивидуальной жизненной среды. Таким образом, досуг интегрирует множество разрозненных аспектов жизни человека в единое целое, формируя у него представления о полноте своего существования. Без досуга жизнь современного человека была бы не только ущербной, она лишилась бы одного из своих базовых стержней, стала бы труднопереносимой.

В структуре досуга выделяются несколько уровней, которые отличаются друг от друга своей психологической и культурной значимостью, эмоциональной весомостью, степенью духовной активности.

❖ Самый простой вид досуга – **отдых**. Он предназначен для восстановления затраченных во время работы сил и подразделяется на активный и пассивный.

Пассивный отдых характеризуется состоянием покоя, которое снимает утомление и восстанавливает силы. Отдых такого рода не ставит перед собой далеко идущих целей он пассивен, индивидуален, содержит лишь зачатки позитивного досуга. Тем не менее, такой отдых – неотъемлемый элемент жизни человека. Он служит подготовительной степенью к более сложной и творческой деятельности.

Активный отдых, напротив воспроизводит силы человека с

⁹ *Теменьева, Р.А. Изучение досуговых интересов населения / Р.А. Теменьева. – М.: Академия, 2005. 103 с.*

превышением исходного уровня. Он дает работу мышцам и психическим функциям, которые не нашли применения в труде. Активный отдых в отличие от пассивного, требует некоторого минимума свежих сил, волевых усилий и подготовки.

Следующий уровень – **развлечения**. Традиционно развлечениями именуется такие виды деятельности в свободное время, которые дают возможность повеселиться, отвлекают от забот, доставляют удовольствие, т.е. развлечения всегда требуют активности в отличие от отдыха, который может быть пассивным или полупассивным. Еще уточним, в процессе отдыха человек восстанавливает свое **физическое** состояние, а развлечения необходимы для снятия **психологического** переутомления. Следовательно, развлечения требуют особой эмоциональной нагрузки.

❖ **Познавательная деятельность**, которая вырастает из активного отдыха и состоит в систематическом чтении серьезной литературы, посещения музеев, выставок. Этот вид досуга носит целенаправленный, систематический характер, это овладение миром культурных ценностей, которое раздвигает границы духовного мира молодой личности.

❖ В познавательной деятельности набирает силу самый серьезный способ проведения свободного времени, рассчитанный не на потребление, а на созидание культурных ценностей – **творчество**. Потребность в творчестве глубоко свойственна каждому человеку, и тем более молодому. Творчество приносит высшее удовлетворение и одновременно является средством духовного совершенствования.

Конечно, досуговое творчество, которое является по преимуществу любительским, не всегда достигает высшего, профессионального уровня, тем не менее, оно, выступая в качестве надежного средства, раскрытия таланта каждого человека, имеет большой общественный эффект.

❖ Особый вид досуга – **организация отдыха**. Ведь организовать коллективный отдых – это означает каждого человека включить в общую деятельность, соединить его личные интересы с интересами других людей. И

эффективность этого процесса во многом будет зависеть от участия в нем самих молодых людей, их умения отдыхать.

Исходя из приведенных типов досуговой деятельности видно, что довольно часто в основании подобного теоретического осмысления оказывается характеристика досуга с точки зрения культуры его организации и проведения. В связи с этим становится необходимым уточнение понятия «культура досуга». Его важность в исследовании сферы досуга связана с тем, что поскольку досуг является одной из важнейших сфер жизни человека, то культура досуга выступает неотъемлемой составной частью культуры общества, общей культуры личности.

1.3 Культура досуга

Как отмечают исследователи, *культура досуга* – это, прежде всего, внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, позволяющих содержательно и с пользой проводить свободное время. Склад ума, характер, организованность, потребности и интересы, умения, вкусы, жизненные цели, желания - все это составляет личностный, индивидуально-субъективный аспект культуры досуга. Иными словами – это набор ценностных ориентации и форм поведения, способствующих самореализации внутренних творческих потенций личности в свободное время.

В научной литературе определение культуры досуга в социологическом аспекте в большей мере нашло свое отражение в работах таких исследователей, как А.И.Вишняк и В.И Тарасенко, Е.И. Добринская и Э.В Соколов, Л.И. Михайлова, Б.Г. Мосалев и др. На основе анализа и обобщения предлагаемых дефиниций «культуры досуга» в работе мы будем исходить из следующего определения этого понятия: *культура досуга представляет собой набор ценностных ориентации и форм поведения, а также готовность к участию в социально значимых видах досуговой деятельности, способствующих самореализации внутренних творческих потенций личности в досуговое время.*

Еще на этапе становления исследований бюджетов времени С.Г. Струмилин говорил о необходимости социально-психологического воспитания в массах культуры использования времени, умения ценить время на производстве и в быту, в общественной и личной жизни. Эти задачи стояли перед обществом не одно десятилетие и актуальны для общества, современного нам. Такую ситуацию можно объяснить тем, что «требования к культуре использования свободного времени возрастают с прогрессом общества». Кроме того, справедлива точка зрения исследователей В.И. Болгова и В.Г. Гуцу относительно того, что «решение перспективной проблемы улучшения использования свободного времени молодежи связано с овладением ею определенной культурой использования свободного времени».

Поэтому рассмотрение культуры досуга представляется важным, с одной стороны, в связи с необходимостью качественной характеристики происходящих в сфере досуга молодежи изменений, а с другой – для формирования целей ориентирования молодежи в сфере досуга.

Эффективность любой деятельности, в том числе и досуговой, зависит от культуры личности, которая определяется тем, насколько широко способен человек реагировать на условия и требования социума, насколько развиты в нем чувство нового, способность «не отстать» от темпов развития общества, и при этом, насколько эти качества пронизывают понимание общечеловеческих приоритетов.¹⁰

Специфика досуговой деятельности заключается в доминировании личных интересов, склонностей личности, в автономности от жестких социальных требований, регулирующих другие сферы жизнедеятельности человека. В современных условиях досуговая деятельность самоцельна и самоценна, она не является подготовкой к другой деятельности, а, в идеале,

¹⁰ Суртаев, В.Я. Социология молодежного досуга / В.Я.Суртаев. – СПб.– Ростов-на-Дону: Изд-во «Гефест», 1998. – С.28

служит развитию способностей, реализации интересов, культурному формированию личности.

Культурно-досуговая сфера характеризуется взаимодействием материально-вещественной среды и социального субъекта (личности, группы) и представляет собой совокупность, на основе которой осуществляются различные виды деятельности. Образцы культурных традиций создаются и передаются из поколения в поколение именно в сфере досуга через различные формы воспитания, обучения, привлечения людей к культурно-досуговой деятельности.

Процессы формирования культуры досуга молодежи рассматриваются в аспекте регулирования всего свободного времени, в связи с тем, что досуг – часть свободного времени, поэтому регулирование досуга подразумевает воздействие на пространство всего свободного времени.

По мнению В.Я. Суртаева, культура досуга - это «мера реализации социально-культурного потенциала личности в условиях досуговой деятельности, мера приобретенных ею навыков регулирования досугового времени, готовность личности к участию в социально значимых видах досуговой деятельности». По его мнению, формирование культуры досуга молодежи складывается из трех основных этапов:

1. Стимулирование у молодежи установок на участие в социально-культурном творчестве в условиях досуга;
2. Непосредственное вовлечение молодежи в различные социально значимые виды досуговой деятельности, исходя из ее мотивов и интересов;
3. Материально-техническое, организационно-методическое и кадровое обеспечение деятельности в сфере досуга молодежи.

При выполняющих ранее более эффективно социализирующую функцию социальных институтах (семья, школа, комсомол) сфера досуга молодежи была подвергнута большему контролю со стороны общества. В настоящее время, с утратой вышеуказанными институтами доминирующей роли в социализации молодого поколения, досуг, как одна из приоритетных для части

молодежи сфер самореализации, практически оказался вне поля государственно-административного управления. В связи с утратой действенных механизмов контроля и регулирования досуг молодежи оказался малоуправляем. Сложившаяся ситуация усугубляется появлением новых видов досуговой деятельности молодежи, методы управления которыми просто не разработаны.¹¹

В настоящее время культурно-досуговая деятельность должна решать, прежде всего, социальные проблемы, предлагая новые модели образа жизни. Сфера досуга становится сосредоточением таких социальных проблем, которые общество не может решить в других сферах жизнедеятельности (наркомания, алкоголизм, преступность и др.). Конечно, это не означает, что культурно-досуговая деятельность в полной мере способна выполнить данный социальный заказ, но способствовать повышению уровня общей культуры личности обязана.

¹¹ Стрельцов Ю.А. *Культурология досуга : учеб. пособие/ Ю.А. Стрельцов.* – М.: МГУКИ, 2002. – С.5.

2 КУЛЬТУРА ДОСУГА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

2.1 Молодежь как социально-демографическая группа

Молодёжь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми учёными молодёжь понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни социума.¹²

Возрастные рамки, позволяющие относить людей к молодёжи, различаются в зависимости от конкретной страны. Нижняя возрастная граница молодёжи устанавливается между 14 и 16, верхняя – между 25 и 30 и более годами (до 50 лет).

Молодежь принято делить на четыре возрастные группы:

1) 14-16 лет – подростки. Это возраст продолжения полового созревания, параллельно которому происходит становление других биологических систем организма. Это в основном учащиеся средних школ и профессиональных учебных заведений, находящиеся, как правило, на иждивении родителей или государства;

2) 17-19 лет – юношество. Биологически это период завершения физического созревания, возраст самоопределения – начала самостоятельной профессиональной деятельности или выбора и осуществления качественно новой профессиональной учебы. В этом возрасте начинается процесс социализации – происходит приобретение почти всей полноты гражданских прав, а вместе с тем расширяется диапазон общественно-политических ролей и связанных с ними интересов и ответственности;

3) 20-24 года – собственно молодёжь. Человек в этом возрасте, являясь

¹² Трегубов, Б.А. *Свободное время молодежи: сущность, типология, управление* / Б.А. Трегубов. СПб.: Питер, 1991. – 98 с.

взрослым в физиологическом отношении, продолжает процесс социализации. Эту возрастную группу прежде всего составляют студенты и молодые люди, завершающие основную профессиональную подготовку, вступающие в производственную деятельность и создающие собственные семьи;

4) 25-30 лет – старшая молодежь. В этом возрасте на основе личного опыта производственной и семейной жизни, а также участия молодежи в политических отношениях завершается процесс формирования зрелой личности. Молодые люди этого возраста играют роль родителей в собственных семьях. Они уже нашли свой путь в жизни.¹³

Молодёжь в значительной части обладает тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, который выгодно отличает её от других групп населения. В то же время перед любым обществом стоит вопрос о необходимости минимизации издержек и потерь, которые несёт страна из-за проблем, связанных с социализацией молодых людей и интеграцией их в единое экономическое, политическое и социокультурное пространство.

Немецкий социолог Карл Маннгейм (1893-1947) определил, что молодёжь является своего рода резервом, выступающим на передний план, когда такое оживление становится необходимым для приспособления к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам. Динамичные общества рано или поздно должны активизировать и даже организовывать их (ресурсы, которые в традиционном обществе не мобилизуются и не интегрируются, а часто подавляются).

Молодое поколение выполняет особые социальные функции, которые никто другой выполнить не может. Порой они бывают неоднозначны и противоречивы.

1. *Молодёжь наследует достигнутый уровень развития общества и государства и уже сегодня формирует в себе образ будущего, несёт функцию социального воспроизводства, преемственности развития общества.*

¹³ Фатов, А. Проблемы досуговой деятельности молодежи и пути их преодоления / А. Фатов // Закон и право. 2006. № 10. С. 85.

2. Как и любая социальная группа, *молодёжь имеет собственные цели и интересы*, которые не всегда полностью совпадают с целями и интересами всего общества.

3. В силу объективных причин *молодёжь отличает несформированность ценностных, духовно-нравственных ориентиров* и недостаток жизненного опыта, что увеличивает вероятность ошибочного выбора при принятии ответственных решений. С другой стороны, вступая в трудовую и общественную жизнь, молодёжь является главным объектом и субъектом образования, социализации, воспитания и адаптации.

4. С одной стороны, *молодёжь является главным участником социальной мобильности и экономической инициативы*, с другой стороны ей присуще неполное включение в существующие социально-экономические и политические отношения.

5. Молодёжь – это социальный слой общества, который с одной стороны является источником социально-экономического и духовного возрождения России, а с другой – источником пополнения криминала, наркомании, социальной напряжённости. В зависимости от качества реализации этих функций, молодёжь может явиться фактором как ускорения, так и торможения общественного развития.

Особую значимость данной проблеме придают динамизм и противоречивость социально - экономических процессов в нашем обществе в период его реформирования. Наиболее уязвимой социальной группой в этих процессах вновь оказывается молодёжь; именно она наименее экономически самостоятельна, наименее консолидирована, испытывает сильный прессинг со стороны различных политических сил и движений, не обладает четкими социальными ориентирами, сама находится в ситуации жизненного самоопределения. В тоже время, только молодые поколения способны преодолеть идеологические и психологические стереотипы, сформировать новые системы ценностных ориентации, создать идеалы гражданского общества будущего.

Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла, биологически универсальна, но все конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и проявляются по-разному в изменяющихся условиях. В силу реальных демографических и социально-экономических процессов в различных регионах России за верхнюю границу молодежного возраста обычно берут 29-30 лет, за нижнюю – 14-15 лет.

В данный возрастной период личность переживает значительные изменения как физиологические, так и психосоциальные. Происходит переоценка ценностей, связанная с переходом подростка в мир взрослых, идет выработка мировоззрения и жизненной позиции, определяется пригодность молодых людей к той или иной профессии. Молодежь - это социальная группа, сформировавшаяся под влиянием целого ряда биологических факторов.

Особенности молодежи сложным образом преломляются в ее досуге, который, по сравнению с досугом других возрастных групп, отличается наибольшей мобильностью, активностью и разнообразием. Как отмечают психологи, поведение молодежи обусловлено зачастую ее впечатлительностью, психической подвижностью и возбудимостью, интеллектуальной мобильностью, преобладанием эмоций над рассудком и т.д. Юноши и девушки открыты новым идеям, веяниям, а поэтому в сфере свободного времени молодежь отличается наибольшей чувствительностью и потребностью в инновациях. Молодежь, как правило, имеет гораздо больше свободного времени, чем взрослые люди. Однако, необходимо учитывать и то, что невозможно характеризовать молодежный досуг в целом, не отмечая, что внутри этой социально-демографической группы существует множество своих социальных и возрастных различий. Даже короткая временная дистанция (4-5 лет) обнаруживает заметные различия в досуговых предпочтениях.

2.2 Досуговые практики современной молодежи города и поселка

Интерпретация полученных данных.

Было проведено эмпирическое исследование на базе Центра социологических исследований Амурского государственного университета г. Благовещенска и на базе администрации пгт. Прогресс. В исследовании приняли участие молодежь г. Благовещенска и пгт. Прогресс в возрасте от 14-30 лет в количестве 100 человек.

ОСМЫСЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ДОСУГ»

Понимание того, что является досугом – важно для анализа досуговой деятельности молодежи, так как от этого зависит и качество ответов на вопрос. Для этого был задан вопрос «Что конкретно Вы понимаете под досугом?». Выясним, есть ли различия в понимании этого понятия у молодежи города и села. Ответы на вопрос представлены ниже.



Рисунок 1 – Распределение ответов относительно смысла, который городская молодежь вкладывает в понятие «досуг»

Таблица 1 – Взаимосвязь смысла понятия «досуг» с полом и возрастом

	ПОЛ		ВОЗРАСТ			
	юноши	девушки	14-16	17-19	20-24	25-30
избавление от лишней энергии	3%	5%	0%	6%	3%	5%
цикл, сменяющий работу для восстановления сил человека	43%	43%	13%	44%	37%	52%

Продолжение таблицы 1

освобождение от работы, от необходимости борьбы за существование	8%	12%	13%	0%	11%	13%
потребность самовыражения	18%	18%	25%	17%	17%	18%
подготовка к жизни, осваивание на практике того, чему должен будешь позже следовать в жизни	18%	13%	38%	11%	23%	5%
ничего неделанье	8%	3%	0%	17%	6%	0%
затрудняюсь ответить	3%	5	12%	6%	3%	3%
другое	3%	0%	0%	0%	0%	3%

Видно, что большая доля молодежи города воспринимает досуг как «цикл, сменяющий работу для восстановления сил человека», так считают по 43 % юношей и девушек. Значительных различий в понимании досуга в зависимости от возраста нет: досуг как «цикл, сменяющий работу для восстановления сил человека» воспринимают 44 % молодежи в возрасте 17-19 лет, 37 % молодежи в возрасте 20-24 лет, 52 % молодежи в возрасте 25-30 лет. Иначе воспринимает досуг только молодежь в возрасте 14-16 лет, 38 % молодежи в данном возрасте воспринимает досуг как «подготовку к жизни, осваивание на практике того, чему должен будешь позже следовать в жизни». Для них это прежде всего полезная деятельность, что разнится с ответами о проведении основной части свободного времени с другими.

Выясним, как именно понимает досуг молодежь, живущая в поселке.

Что конкретно Вы понимаете под досугом?

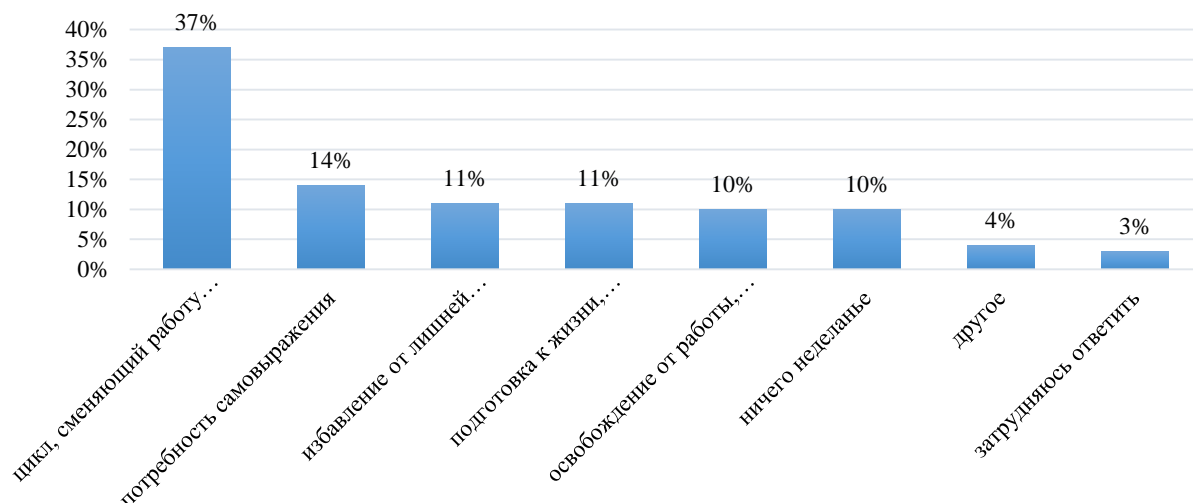


Рисунок 2 – Распределение ответов относительно смысла, который поселковая молодежь вкладывает в понятие «досуг»

Таблица 2 – Взаимосвязь смысла понятия «досуг» с полом и возрастом

	ПОЛ		ВОЗРАСТ			
	юноши	девушки	14-16	17-19	20-24	25-30
избавление от лишней энергии	12%	10%	12%	22%	12%	5%
цикл, сменяющий работу для восстановления сил человека	39%	35%	6%	22%	29%	61%
освобождение от работы, от необходимости борьбы за существование	10%	10%	6%	0%	8%	17%
потребность самовыражения	8%	21%	24%	11%	17%	10%
подготовка к жизни, осваивание на практике того, чему должен будешь позже следовать в жизни	10%	13%	24%	22%	13%	0%
ничего неделанье	12%	8%	18%	22%	13%	0%
затрудняюсь ответить	6%	0	6%	0%	4%	2%
Другое	6%	2%	6%	0%	4%	5%

Мнение основной части поселковой молодежи совпадает с мнением городской молодежи: досуг как «цикл, сменяющий работу для восстановления сил человека». Именно подобный ответ дали 39 % юношей и 35 % девушек.

Итак, гипотеза «Под досугом молодежь понимает время для отдыха и развлечений» не подтвердилась в ходе исследования.

Сразу можно сказать, что каждому определению смысла досуга соответствует определенная функция. Формулировке «цикл, сменяющий работу для восстановления сил человека» соответствует функция рекреации. Таким образом, гипотеза о том, что преобладающей функцией досуга является функция рекреации подтвердилась.

СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДОСУГА

Прежде чем перейти к анализу досуговой деятельности молодежи, рассмотрим, есть ли у респондентов свободное время. Для этого респондентам предлагалось ответить на вопрос «Располагаете ли Вы свободным временем?».



Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос: «Располагаете ли Вы свободным временем?»

Таблица 3 – Взаимосвязь ответа с полом и возрастом

	ПОЛ		ВОЗРАСТ			
	юноши	девушки	14-16	17-19	20-24	25-30
да	78%	70%	100%	78%	69%	69%
нет	22%	30%	0%	22%	31%	31%

Наличие свободного времени является достаточно относительным явлением, так как каждый понимает это по-своему и оценивает его наличие неоднозначно. Однако, 73% городской молодежи отмечают, что они располагают им. Если рассматривать ответы по полу, видно, что 78 % юношей и 70 % девушек располагают свободным временем. С возрастом количество молодежи, располагающей свободным временем уменьшается: так, в возрасте

17-19 лет свободным временем располагает 78 % молодежи, а в возрасте 20-24 лет и 25-30 лет по 69 % молодежи.

Также определим, располагает ли поселковая молодежь свободным временем.

Располагаете ли Вы свободным временем?

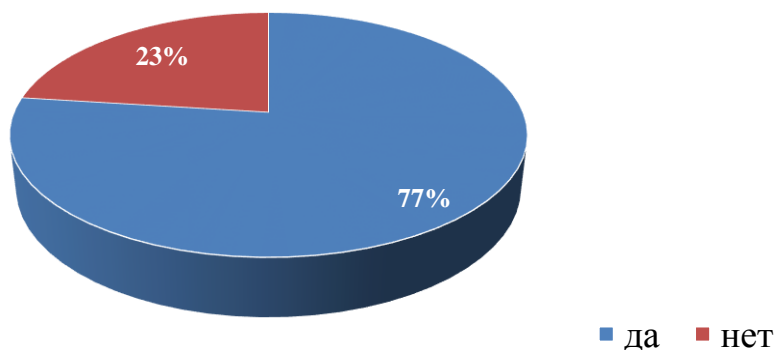


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос: «Располагаете ли Вы свободным временем?»

Таблица 4 – Взаимосвязь ответа с полом и возрастом

	ПОЛ		ВОЗРАСТ			
	юноши	девушки	14-16	17-19	20-24	25-30
Да	79%	75%	88%	83%	67%	76%
Нет	21%	25%	12%	17%	33%	24%

Ответы на вопрос показали, что у поселковой молодежи, как и у городской, есть свободное время, подобным образом ответили 79 % юношей и 75 % девушек.

Наличие свободного времени не является свидетельством того, что его достаточно для того, чтобы человек мог заниматься всеми видами деятельности, которыми хотелось бы. Для выяснения этого респондентам был задан вопрос «Хватает ли Вам свободного времени на то, чем бы Вы хотели заниматься?».

Хватает ли Вам свободного времени на то, чем бы Вы хотели заниматься?

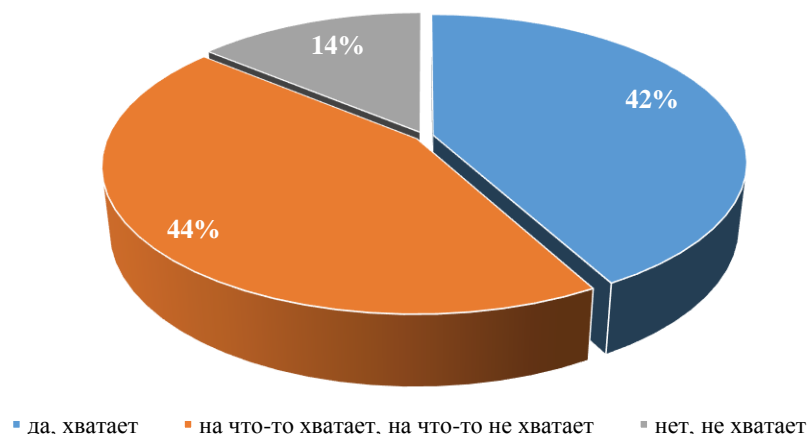


Рисунок 5 – Распределение ответов молодежи поселка на вопрос: «Хватает ли Вам свободного времени на то, чем бы Вы хотели заниматься?»

Итак, 44 % респондентов отмечают, что на «что-то хватает, на что-то не хватает» свободного времени. Это говорит о том, что достаточно большому числу респондентов приходится выбирать вид досуговой деятельности. 14 % респондентов утверждают, что свободного времени не хватает, это может свидетельствовать о том, что у респондентов не достаточно свободного времени.

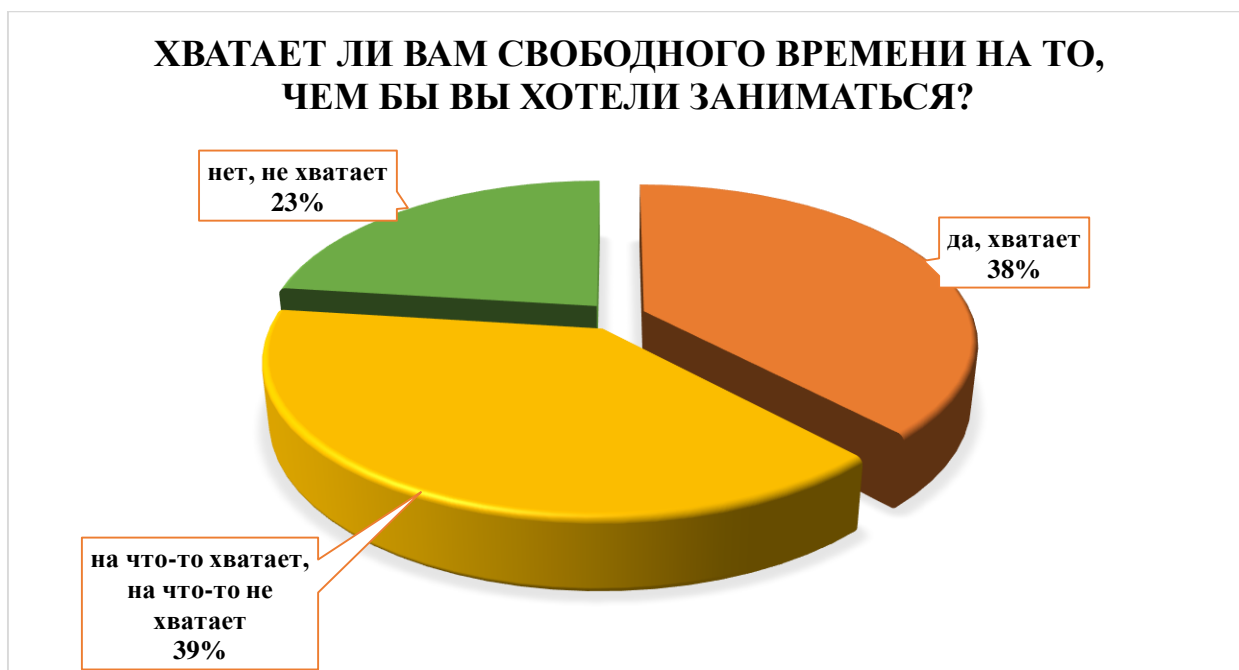


Рисунок 6 – Распределение ответов молодежи города на вопрос: «Хватает ли Вам свободного времени на то, чем бы Вы хотели заниматься?»

Как видно из рисунка, процент нехватки свободного времени у городской молодежи выше, чем у поселковой. Это может быть связано с тем, что город по масштабам больше, чем поселок, поэтому у молодежи может уходить больше времени на решение своих дел.

Таким образом, гипотеза о том, что большинству молодежи не хватает свободного времени на досуг, не подтвердилась.

Досуговая деятельность может быть активной и полезной, но также она может быть и бесцельной, состоящей в «убивании времени». Выясним, какой вид досуга преобладает у городской и поселковой молодежи.

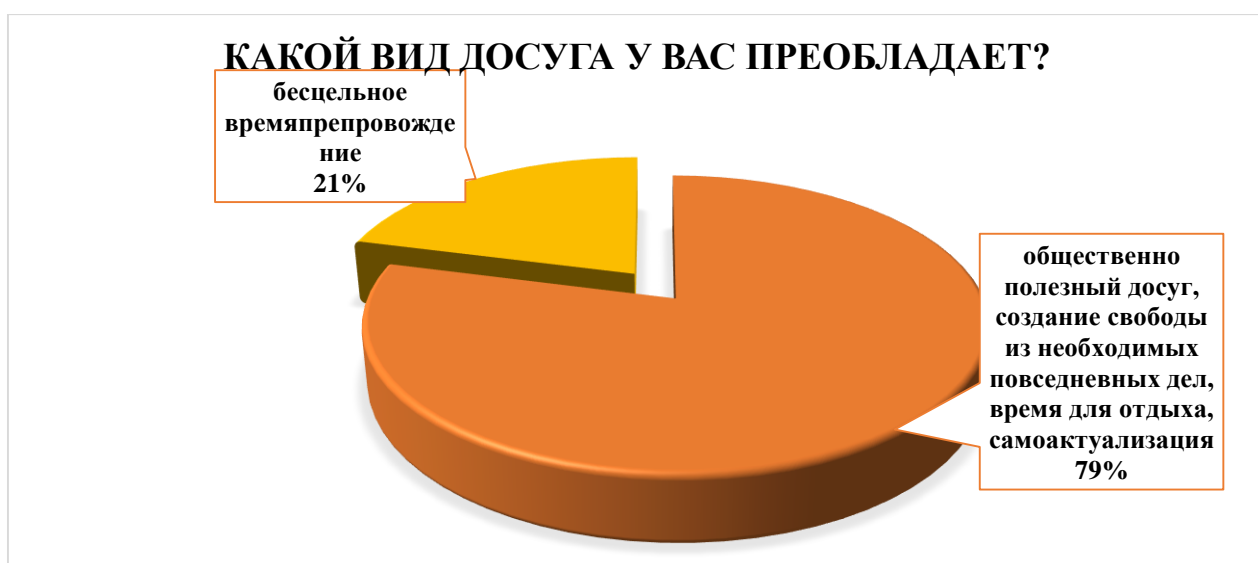


Рисунок 7 – Распределение ответов городской молодежи относительно вида досуга

Таблица 5 – Взаимосвязь вида досуга с полом и возрастом

	юноши	Девушки
общественно полезный досуг, создание свободы из необходимых повседневных дел, время для отдыха, самоактуализация	70%	85%
бесцельное времяпрепровождение	30%	15%

Среди городской молодежи преобладает общественно-полезный досуг, о чем можно судить по ответам 70 % юношей и 85 % девушек.

Распределение ответов поселковой молодежи относительно того, какой вид досуга преобладает у них, схожее.

Какой вид досуга у Вас преобладает?

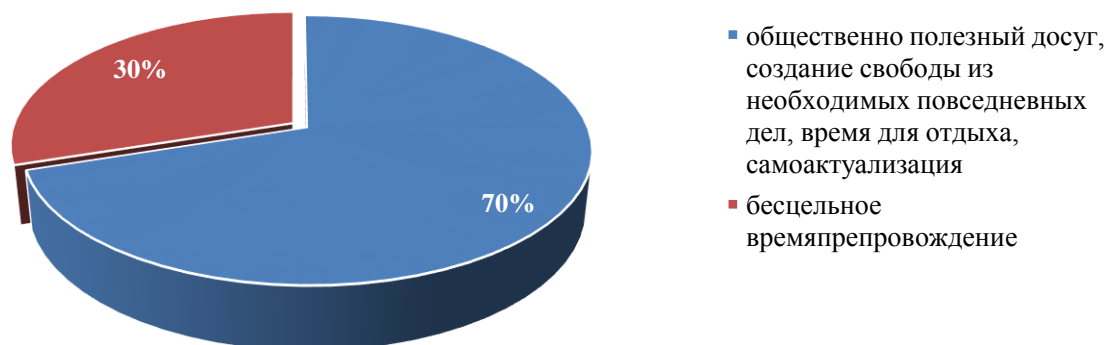


Рисунок 8 – Распределение ответов поселковой молодежи относительно вида досуга

Таблица 6 – Взаимосвязь вида досуга с полом и возрастом

	ПОЛ		ВОЗРАСТ			
	юноши	девушки	17-16	16-19	20-24	25-30
общественно полезный досуг, создание свободы из необходимых повседневных дел, время для отдыха, самоактуализация	65%	75%	59%	72%	63%	78%
бесцельное времяпрепровождение	35%	25%	41%	28%	38%	32%

Итак, 70 % респондентов предпочитают «общественно полезный досуг».

Данный вид досуга предпочитает большая доля молодежи вне зависимости от возраста. Однако в возрасте 14-16 лет ответы респондентов близко разделились: так 41 % респондентов предпочитают «бесцельное времяпрепровождение», а 59 % выбирают «общественно полезный досуг». Можно предположить, что респонденты недостаточно объективно оценивают свое времяпрепровождение.

Рассмотрим ответы респондентов на вопрос «Какой вид досуга Вы предпочитаете?».

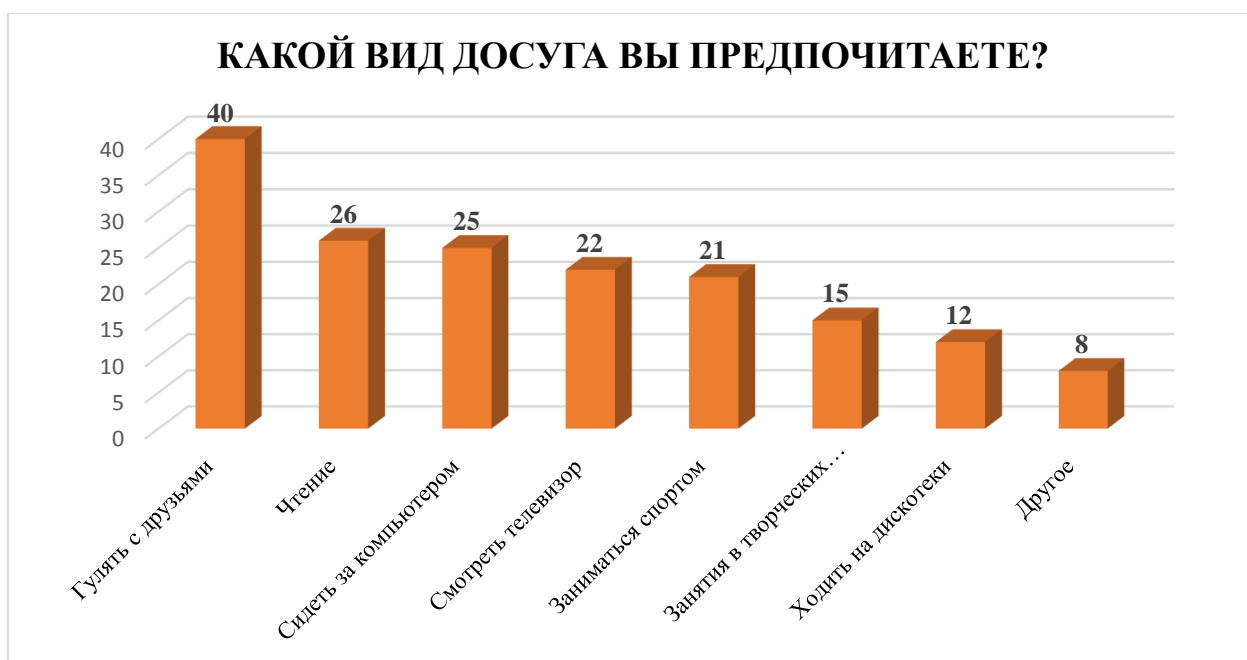


Рисунок 9 – Распределение ответов молодежи города относительно вида досуга

Таблица 7 – Взаимосвязь досуга с полом и возрастом

	ПОЛ		ВОЗРАСТ			
	юноши	девушки	14-16	17-19	20-24	25-30
Гулять с друзьями	20%	53%	63%	67%	43%	21%
Ходить на дискотеки	10%	13%	13%	17%	11%	10%
Смотреть телевизор	20%	23%	13%	17%	17%	31%
Сидеть за компьютером	40%	15%	37%	28%	23%	23%
Занятия в творческих объединениях	15%	15%	0%	6%	23%	15%
Заниматься спортом	28%	17%	50%	11%	20%	21%
Чтение	30%	23%	25%	11%	20%	39%
Другое	8%	8%	0%	6%	6%	13%

В качестве вида досуга 40% городской молодежи выбирают прогулки с друзьями. На втором по популярности месте находится чтение (26%), в отличие от результатов, полученных при опросе поселковой молодежи (будут представлены ниже). Видно различие между предпочитаемыми видами досуга юношами и девушками. Так, если большая доля девушек (53 %) предпочитает гулять с друзьями, то большая доля юношей (40 %) предпочитает сидеть за компьютером. Такой вид деятельности, как просмотр телевизора пользуется

популярностью только у 20 % юношей и 23 % девушек, что можно объяснить падением популярности телевизионных программ в молодежной среде.

Если рассматривать предпочтения видов досуговой деятельности в возрастной динамике, то можно отметить следующее. Наиболее предпочитаемым видом досуга среди молодежи 14-16, 17-19 и 20-24 лет являются прогулки с друзьями (63 %, 67 % и 43 % соответственно), среди молодежи 25 – 30 лет наиболее популярно чтение книг (39 %). На втором месте по популярности среди молодежи 14-16 и 17-19 лет находится проведение времени за компьютером (37 % и 28 % соответственно). Равную степень популярности у молодежи 20-24 лет имеют такие виды досуга как проведение времени за компьютером и занятия в творческих объединениях (по 23%). У молодежи 25 – 30 лет на втором месте по популярности находится просмотр телевизора (31 %), что можно объяснить стремлением быть информированным о том, что происходит в стране и чем сейчас «живут» люди за пределами города.

Проанализируем далее, какие виды досуга предпочитает поселковая молодежь.

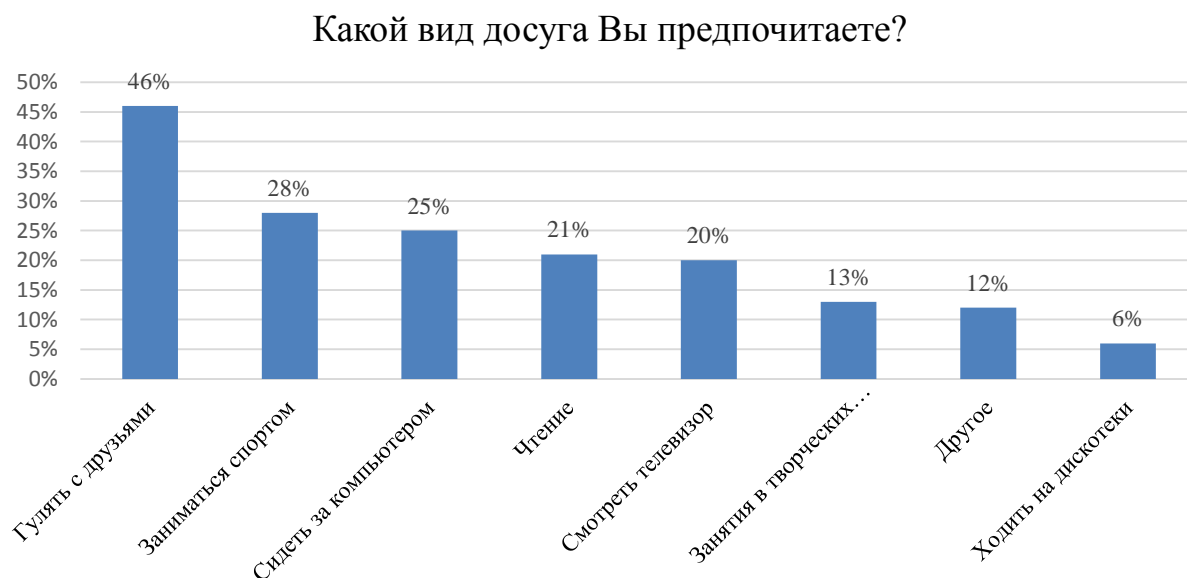


Рисунок 10 – Распределение ответов молодежи поселка относительно вида досуга

Таблица 8 – Взаимосвязь вида досуга с полом и возрастом

	ПОЛ		ВОЗРАСТ			
	юноши	девушки	14-16	17-19	20-24	25-30
Гулять с друзьями	36%	56%	59%	78%	58%	20%
Ходить на дискотеки	8%	4%	12%	6%	0%	7%
Смотреть телевизор	19%	21%	0%	22%	17%	29%
Сидеть за компьютером	37%	13%	47%	22%	12%	24%
Занятия в творческих объединениях	8%	19%	18%	11%	25%	5%
Заниматься спортом	31%	25%	29%	33%	29%	24%
Чтение	17%	25%	18%	17%	17%	27%
Другое	15%	8%	12%	6%	17%	12%

По данным таблицы видно, что результаты опроса молодежи поселка схожи, с результатами опроса молодежи города. Так, на первом месте по популярности среди юношей проведение времени за компьютером (37 %), а среди девушек – прогулки с друзьями (56 %). Просмотр телевизора популярен только среди 19 % юношей и 21 % девушек, что не является одним из ведущих по популярности результатов. На втором месте по популярности среди респондентов стоят занятия спортом. Это можно расценивать как заботу о внешнем виде, форме, а также заботу о собственной фигуре как дань моде.

Провожание времени за компьютером как форму досуга выбирает 25 % респондентов. Это достаточно большая доля респондентов, так как это может быть и своего рода бесцельным проведением времени.

Таким образом, гипотеза исследования: «Доминирующим досугом у современной молодежи являются встречи с друзьями и просмотр телевизионных передач» подтвердилась частично: гулять с друзьями предпочитает молодежь как города, так и поселка, а просмотр телевизионных передач оказался для них менее предпочтителен.

Уточняющим вопросом является «Как Вы проводите время дома?», так как ответы на него позволяют сделать выводы относительно того, чем респонденты предпочитают заниматься дома и как распоряжаются своим временем.

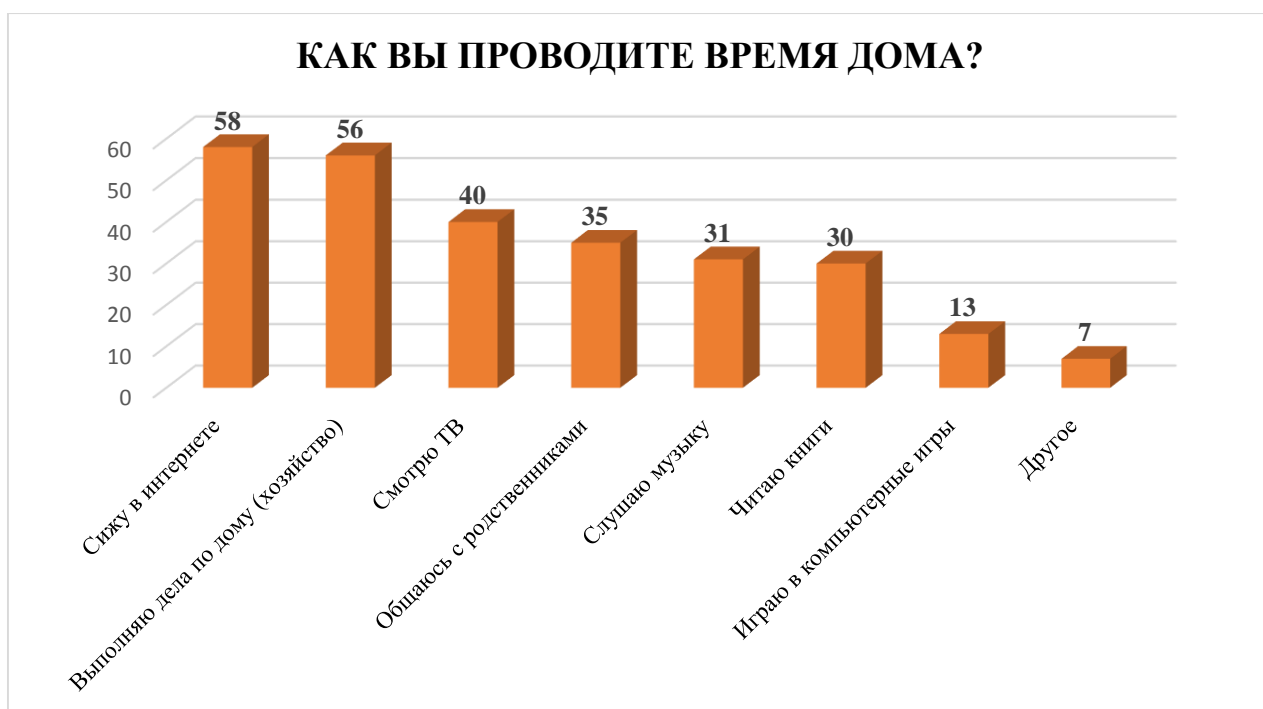


Рисунок 11 – Распределение ответов городской молодежи: «Как Вы проводите время дома?»

Таблица 9 – Взаимосвязь досуга с полом и возрастом

	ПОЛ		ВОЗРАСТ			
	юноши	девушки	14-16	17-19	20-24	25-30
Смотрю ТВ	48%	35%	50%	50%	34%	39%
Сиджу в интернете	58%	58%	75%	83%	69%	33%
Играю в компьютерные игры	28%	3%	25%	17%	11%	10%
Читаю книги	20%	37%	25%	28%	17%	44%
Выполняю дела по дому (хозяйство)	50%	60%	36%	44%	54%	67%
Слушаю музыку	33%	30%	63%	28%	34%	23%
Общаюсь с родственниками	30%	38%	13%	39%	26%	46%
Другое	5%	8%	0%	6%	9%	8%

Видно, что наиболее предпочитаемым видом досуговой деятельности у молодежи города является проведение времени в интернете (58%). Следует отметить, что у поселковой молодежи этот вид досуговой деятельности также стоит на первом месте (46%; результаты будут представлены ниже). Можно предположить, что это просто занятия для того, чтобы «убить время» между иными видами деятельности, так как нельзя говорить о том, что это хобби или

самостоятельный вид деятельности. Также это может быть связано с общей популярностью социальных сетей и молодежных интернет-порталов.

Возрастное распределение по видам досуговой деятельности следующее: 75 % молодежи в возрасте 14-16 лет предпочитают проводить время в интернете, так же как и 83 % молодежи в возрасте 17-19 лет и 69 % молодежи в возрасте 20-24 лет. 67 % молодежи в возрасте 25-30 лет выполняют дела по хозяйству.

Рассмотрим, как поселковая молодежь проводит время дома.



Рисунок 12 – Распределение ответов поселковой молодежи на вопрос: «Как Вы проводите время дома?»

Таблица 10 – Взаимосвязь досуга с полом и возрастом

	ПОЛ		ВОЗРАСТ			
	юноши	девушки	14-16	17-19	20-24	25-30
Смотрю ТВ	46%	42%	59%	50%	38%	39%
Сиджу в интернете	50%	42%	53%	61%	54%	32%
Играю в компьютерные игры	19%	2%	24%	11%	13%	5%
Читаю книги	23%	40%	24%	28%	29%	37%
Выполняю дела по дому (хозяйство)	31%	56%	35%	39%	42%	49%
Слушаю музыку	35%	31%	53%	44%	29%	22%

Продолжение таблицы 10

Общаюсь с родственниками	23%	35%	29%	11%	38%	32%
Другое	12%	4%	6%	11%	8%	7%

На первом месте по популярности из того, как проводить свободное время дома, у юношей является проведение времени в интернете (50%), а у девушек – выполнение работы по дому. Просмотр телевизора популярен у 46 % юношей и 42 % девушек. Результат опроса поселковой молодежи совпадает с результатом ответов на данный вопрос городской молодежи.

Одной из составляющей досуговой деятельности является занятие спортом, а именно посещение спортивных секций. Для выявления спортивных предпочтений респондентам, которые занимаются спортом, был задан вопрос «Посещаете ли вы какие-либо спортивные секции?»

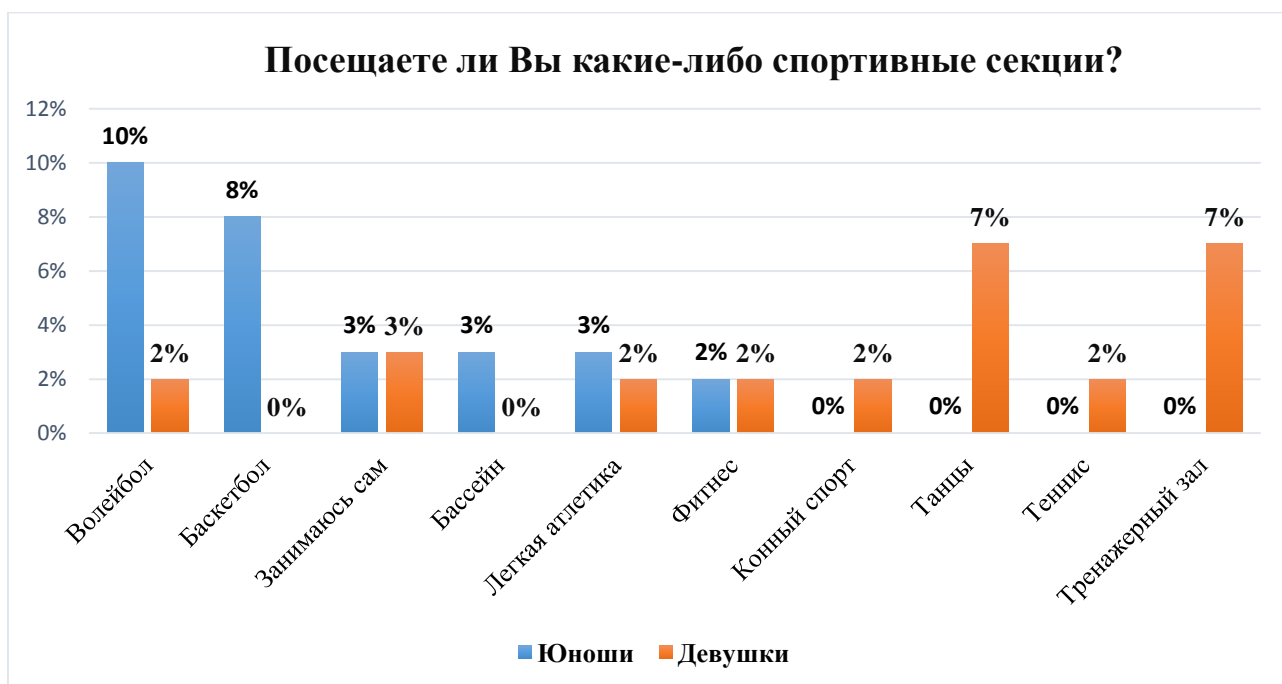


Рисунок 13 – Взаимосвязь выбранной городской молодежью спортивной секции и полом

Отметим, что спортивные секции посещают только 29 % городских юношей и 27 % городских девушек. По данным диаграммы можно судить о том, что большее число юношей посещают секции баскетбола (8 %) и волейбола (10 %). Среди девушек равная доля посещает танцы и тренажерный зал (по 7 %). Самостоятельные занятия спортом предпочитают по 3 % юношей и девушек.

Рассмотрим ответы поселковой молодежи об их отношении к спорту как виду досуговой деятельности. Отметим, что спортом занимается 30 % юношей и 20 % девушек, что немного больше, чем среди городской молодежи.

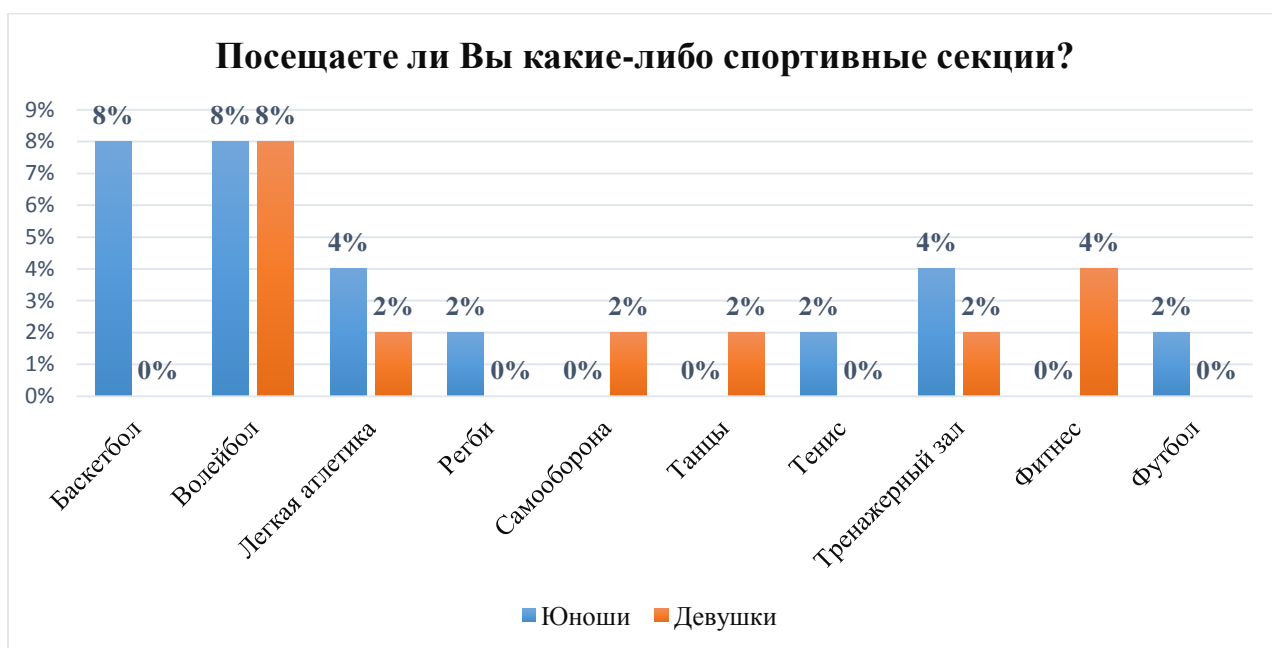


Рисунок 14 – Взаимосвязь выбранной поселковой молодежью спортивной секции и полом

По данным диаграммы можно судить о том, что равное число юношей посещают секции баскетбола и волейбола (по 8 %). Также 8 % девушек посещают секцию волейбола. Ответы поселковой молодежи несколько отличаются от ответов молодежи города, что отличается доступностью видов спорта и спецификой жизнедеятельности.

Занятие спортом является достаточно популярным, но не все посещают спортивные секции и тренажерные залы. Вопрос «Если вы не ходите ни в какие секции, то почему?» позволяет выявить эти причины.



Рисунок 15 – Взаимосвязь ответов молодежи города относительно непосещения спортивных секций с полом

Основной причиной, почему юноши и девушки не занимаются спортом, является отсутствие времени. Так ответили 36 % юношей и 41 % девушек. Можно предположить, что при ином распределении времени юноши и девушки занимались бы спортом.

Второй причиной непосещения спортивных секций является высокая плата за занятия (35% девушек и 23% юношей). В целом это свидетельствует о том, что только данное число респондентов готовы были бы посещать спортивные занятия при условии уменьшения оплаты, только высокая оплата является причиной непосещения, а не иные виды досуговой деятельности.



Рисунок 16 – Взаимосвязь ответов молодежи поселка относительно непосещения спортивных секций с полом

Так же, как и у городской молодежи, основной причиной, почему юноши и девушки не посещают спортивные секции, является отсутствие времени. Так ответили 51 % юношей и 47 % девушек.

Учитывая схожесть вариантов ответов поселковой и городской молодежи, можно предположить, что основная часть времени молодежи отводится на решение личных проблем, работу или обучение, а также на иные виды досуговой деятельности. Однако при ином распределении времени как молодежь города, так и поселка, возможно, готовы были бы посещать спортивные секции или самостоятельно заниматься спортом.

Выбор вида досуга определяется не только интересом, но и иными характеристиками, а именно полезностью, доступностью и т.д. Выясним, какие именно характеристики вида досуговой деятельности влияют на выбор молодежи.



Рисунок 17 – Распределение ответов городской молодежи на вопрос: «Какой характеристикой должен обладать вид досуговой деятельности, чтобы Вы хотели им заниматься?»»

Таблица 11 – Взаимосвязь характеристики досуга с полом и возрастом

	ПОЛ		ВОЗРАСТ			
	юноши	девушки	14-16	17-19	20-24	25-30
Доступный	3%	7%	13%	6%	6%	3%
Интересный	15%	23%	0%	22%	26%	18%
Малозатратный	0%	2%	0%	6%	0%	0%
Непринудительный	0%	2%	13%	0%	0%	0%
Познавательный	0%	5%	13%	0%	0%	5%
Полезный	13%	15%	13%	11%	23%	8%
Приносит прибыль	3%	2%	0%	6%	3%	0%
Развивающий	5%	8%	0%	11%	6%	8%
Развлекательный	8%	8%	13%	17%	3%	8%
Расслабляющий	10%	8%	13%	0%	11%	10%

Итак, решающими характеристиками при выборе досуговой деятельности является его интересность и полезность. Так, 15 % юношей и 23 % девушек считают, что досуговая деятельность должна быть интересной, а 13 % юношей и 15 % девушек считают, что досуг должен быть полезным.

Выясним, какими характеристиками должен обладать тот или иной вид досуговой деятельности, чтобы им занималась поселковая молодежь.

Какой характеристикой должен обладать вид досуговой деятельности, чтобы Вы хотели им заниматься?

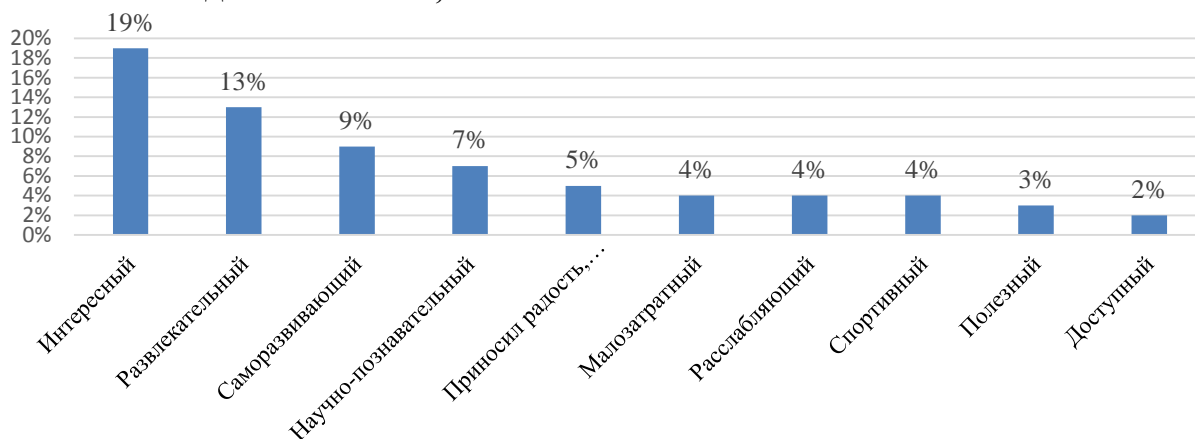


Рисунок 18 – Распределение ответов поселковой молодежи на вопрос: «Какой характеристикой должен обладать вид досуговой деятельности, чтобы Вы хотели им заниматься?»

Таблица 12 – Взаимосвязь характеристики досуга с полом и возрастом

	ПОЛ		ВОЗРАСТ			
	юноши	девушки	14-16	17-19	20-24	25-30
Доступный	2%	2%	6%	0%	4%	0%
Интересный	14%	25%	18%	22%	13%	22%
Малозатратный	2%	6%	0%	6%	4%	5%
Научно-познавательный	8%	6%	0%	11%	13%	5%
Полезный	2%	4%	0%	0%	0%	7%
Приносит радость, удовольствие, пользу	2%	8%	0%	17%	4%	2%
Развлекательный	15%	10%	24%	6%	17%	10%
Расслабляющий	2%	6%	6%	6%	8%	0%
Саморазвивающий	10%	8%	12%	11%	17%	2%
Спортивный	6%	2%	12%	6%	0%	2%

Итак, для 19 % вид досуговой деятельности должен быть интересным, для 13 % - он должен быть развлекательным. Если анализировать характеристики видов досуговой деятельности в зависимости от возрастных групп, то можно отметить, что вне зависимости от представленных характеристик отсутствует динамика и связь качества и возраста как у поселковой, так и у городской молодежи.

ОЦЕНКА ФОРМ И СПОСОБОВ ДОСУГА

Отношение родителей к выбранному виду досуга для молодежи является важным, так как это отражается на общении внутри семьи, возможным конфликтам, а также в целом на атмосфере внутри семьи. Для этого был задан вопрос «Как Ваши родители относятся к выбранному Вами досугу?».



Рисунок 19 – Распределение отношения родителей городской молодежи к выбранному досугу

Как можно судить по данным диаграммы, 43 % молодежи города отмечают положительное отношение к выбранному ими досугу, 28 % говорят о «скорее положительном» отношении. Нейтральное отношение отмечают 14 % респондентов. Отрицательное и скорее отрицательное отношение к досугу отмечают 4 и 3 % респондентов соответственно.

Как Ваши родители относятся к выбранному досугу?

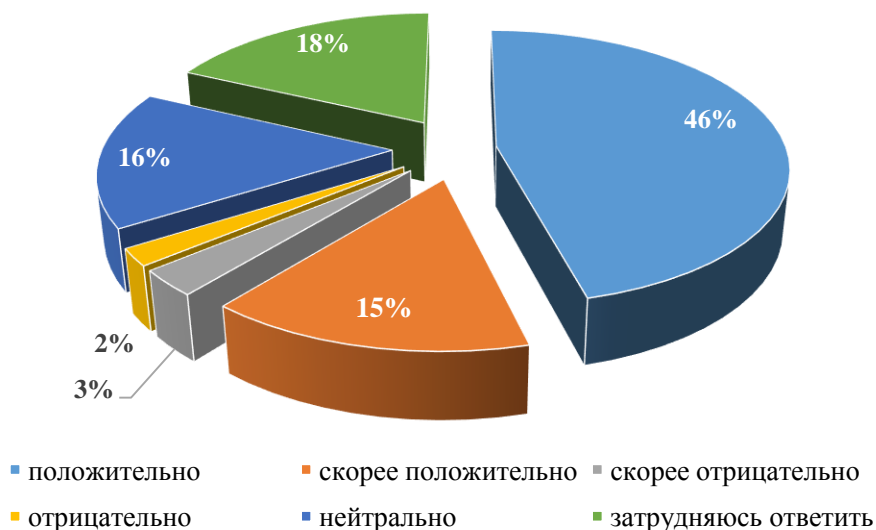


Рисунок 20 – Распределение отношения родителей поселковой молодежи к выбранному досугу

Так же, как и у городской молодежи родители поселковой молодежи положительно относятся к выбранному досугу (46%). Учитывая схожесть вариантов ответов городской и поселковой молодежи, можно предположить, что респонденты не объективно оценивают отношение родителей, т.к. это их мнение, а не самих родителей.

Таким образом, гипотеза об нейтральном отношении родителей к выбранному досугу не подтвердилась.

Принято выделять реальный досуг (общественно полезный) и мнимый (асоциальный, личностно значимый) досуг. Реальный досуг это состояние деятельности, создание свободы из необходимых повседневных дел, время для отдыха, самоактуализации, развлечения. Мнимый досуг – это, прежде всего насилие, либо над собой, либо над обществом, и как результат разрушение себя и общества. Мнимый досуг, обусловлен, неумением проводить свое время, это бесцельное времяпрепровождение, приводящее к асоциальным поступкам. В ходе исследования было важно выявить мнение молодежи к мнимому досугу, для чего был задан вопрос «Как Вы относитесь к мнимому досугу?».



Рисунок 21 – Распределение ответов молодежи города на вопрос: «Как Вы относитесь к мнимому досугу?»

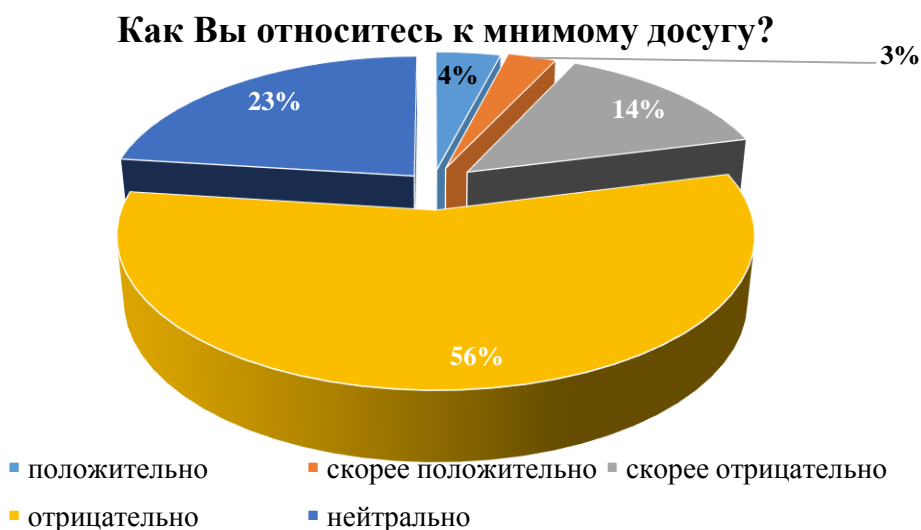


Рисунок 22 – Распределение ответов поселковой молодежи на вопрос: «Как Вы относитесь к мнимому досугу?»

Как показал анализ ответов, молодежь города и поселка отрицательно относится к мнимому досугу (53 и 56% соответственно), что свидетельствует о том, что респонденты объективно оценивают отрицательные стороны и последствия мнимого досуга.

Таким образом, гипотеза об отрицательном отношении к досугу полностью подтвердилась.

В определенный момент употребление алкоголя становится признаком взрослости, во многих молодежных компаниях совместное употребление алкогольных напитков является формой совместного проведения времени. Долгое время употребление алкогольных напитков было данью моде. Совместное употребление алкогольных напитков как деятельность является мнимым досугом. Рассмотрим ответы молодежи на вопрос «Употребляете ли Вы алкоголь?».



Рисунок 23 – Распределение ответов городской молодежи относительно употребления алкоголя

Таблица 13 – Взаимосвязь ответа с полом и возрастом

	ПОЛ		ВОЗРАСТ			
	юноши	девушки	14-16	17-19	20-24	25-30
да	68%	60%	25%	83%	57%	67%
нет	32%	40%	75%	17%	43%	33%

Итак, 63% городской молодежи употребляют алкоголь, а именно 68% юношей и 60% девушек. Стоит отметить, что процент употребления алкоголя поселковой молодежи немного меньше, чем у городской (данные будут представлены ниже).

Вне зависимости от возрастной группы определенная доля молодежи употребляет алкогольные напитки, но наибольший процент находится в возрастной группе от 17-19 лет (83%). Возможно, это объясняется тем, что в

таком возрасте молодежь отрывается от «родительского крыла и опеки», вступает во взрослую жизнь и начинает пробовать что-то новое в своей жизни.



Рисунок 24 – Распределение ответов поселковой молодежи относительно употребления алкоголя

Таблица 14 – Взаимосвязь ответа с полом и возрастом

	ПОЛ		ВОЗРАСТ			
	юноши	девушки	14-16	17-19	20-24	25-30
да	75%	40%	18%	61%	83%	59%
нет	25%	60%	82%	39%	17%	42%

У молодежи села наибольший процент употребления алкоголя находится в возрастной группе от 20-24 лет. Их 83 % из опрошенных. Во многом эти данные отрицательно характеризуют досуговую деятельность молодежи, хотя полное понимание влияния употребления алкоголя на досуг молодежи может быть только после анализа частоты и причин употребления и ответов на вопрос «Считаете ли вы алкоголь желательным элементом времяпровождения?».

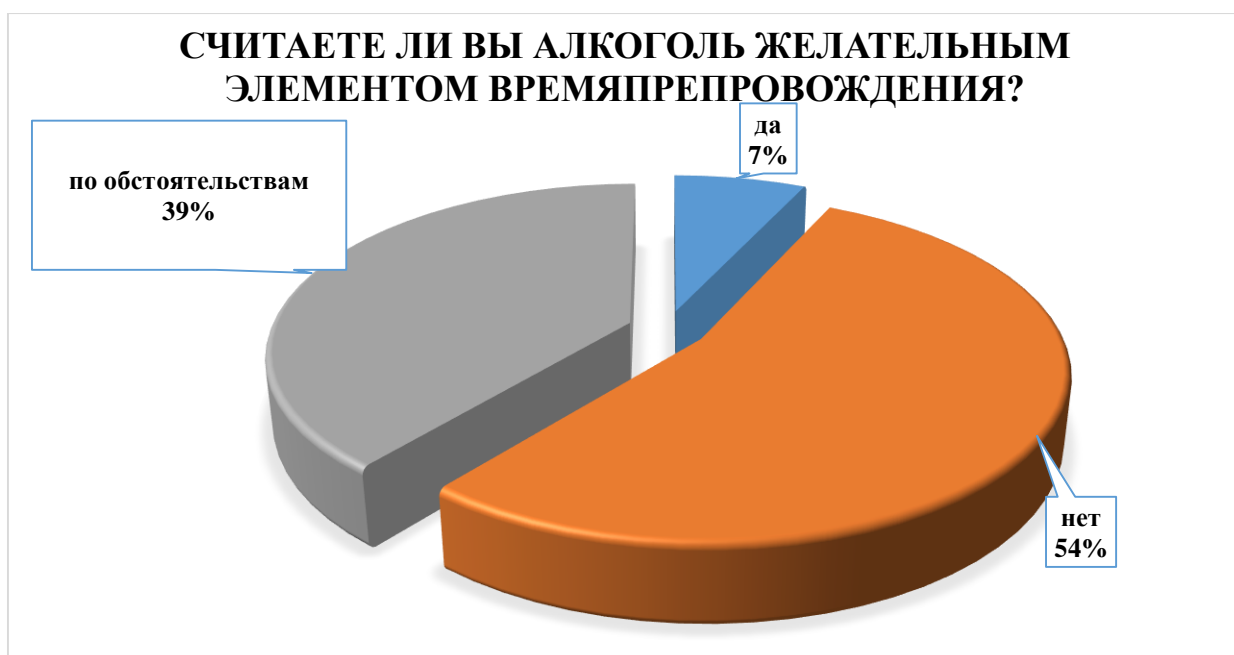


Рисунок 25 – Распределение ответов молодежи города на вопрос: «Считаете ли Вы алкоголь желательным элементом времяпрепровождения?»

Таблица 15 – Взаимосвязь ответа с полом и возрастом

	ПОЛ		ВОЗРАСТ			
	юноши	девушки	14-16	17-19	20-24	25-30
да	18%	0%	0%	17%	9%	3%
нет	40%	63%	50%	39%	54%	62%
по обстоятельствам	42%	37%	50%	44%	37%	36%

Так, 54 % опрошенной городской молодежи не считает алкоголь желательным элементом времяпрепровождения, однако 39 % респондентов утверждают, что все зависит от обстоятельств, а это значительная доля молодежи.

Возрастной группой, в которой ни один респондент не отметил желательность алкоголя для времяпрепровождения, является 14-16 лет. У сельской молодежи это группа 17-19 лет. В возрасте 25-30 лет так считает только 3 % городской молодежи.

Считаете ли Вы алкоголь желательным элементом времяпрепровождения?

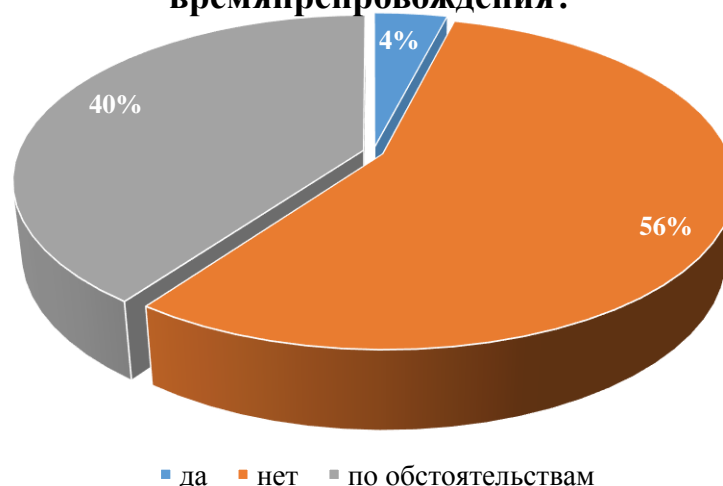


Рисунок 26 – Распределение ответов молодежи поселка на вопрос: «Считаете ли Вы алкоголь желательным элементом времяпрепровождения?»

Таблица 16 – Взаимосвязь ответа с полом и возрастом

	ПОЛ		ВОЗРАСТ			
	юноши	девушки	14-16	17-19	20-24	25-30
да	4%	4%	6%	0%	8%	2%
нет	50%	63%	65%	50%	50%	59%
по обстоятельствам	46%	33%	29%	50%	42%	39%

Результаты опроса поселковой молодежи практически полностью совпадают с результатами опроса городской молодежи. Подобные результаты говорят об осознании респондентами разницы между досугом и мнимым досугом, а также пагубного воздействия алкоголя. Респонденты осознают, что и без употребления алкоголя можно проводить время в компании друзей и сверстников.

СТРУКТУРА ДОСУГА

Немаловажным было получить ответ на вопрос «В мероприятиях какой сферы досуга вы чаще всего принимаете участие?», что позволяет судить о предпочтениях молодежи и планировании свободного времени.



Рисунок 27 – Распределение ответов городской молодежи на вопрос: «В мероприятиях какой сферы досуга Вы чаще всего принимаете участие?»

Таблица 17 – Взаимосвязь сферы досуга с полом

	юноши	девушки
Политической	8%	2%
Образовательной	35%	32%
Спортивной	40%	25%
Развлекательной	70%	63%
Религиозной	8%	3%
Экономической	3%	10%
Затрудняюсь ответить	8%	14%
Другое	3%	7%

Видно, что большая часть городской молодежи предпочитает досуговую деятельность в сфере развлечений (70 % юношей и 63 % девушек). Можно предположить, что это связано с популярностью культуры потребления и гедонистических удовольствий. На втором месте по популярности среди юношей спортивная деятельность (40 %), что связано с возрастающей популярностью культа привлекательного тела. Среди девушек популярна образовательная сфера досуга (32%).

В мероприятиях какой сферы досуга Вы чаще всего принимаете участие?

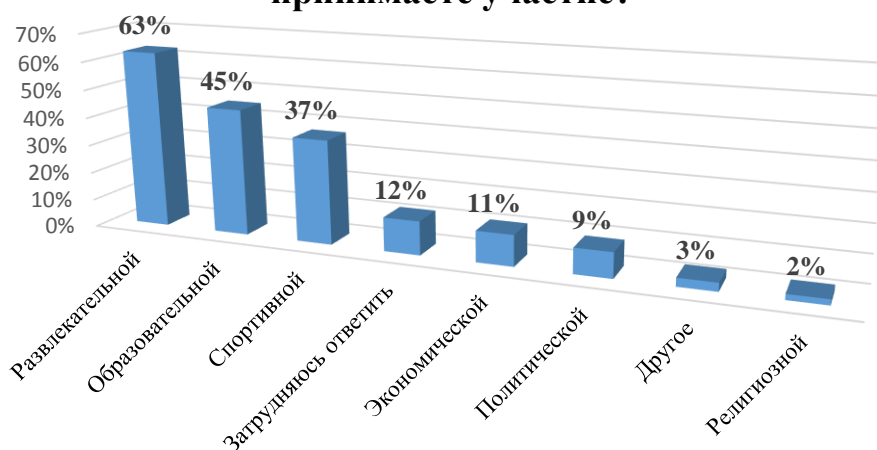


Рисунок 28 - Распределение ответов поселковой молодежи на вопрос: «В мероприятиях какой сферы досуга Вы чаще всего принимаете участие?»

Таблица 18 – Взаимосвязь сферы досуга с полом

	юноши	девушки
Политической	10%	8%
Образовательной	35%	56%
Спортивной	54%	19%
Развлекательной	65%	60%
Религиозной	4%	0%
Экономической	8%	15%
Затрудняюсь ответить	8%	17%
Другое	4%	2%

Итак, как и городская молодежь, юноши и девушки, живущие в поселке, предпочитают развлекательную сферу досуга, так ответили 65 % юношей и 60 % девушек. Среди поселковых юношей, как и среди городских, на втором месте по популярности стоит спортивная сфера (54 %), а среди девушек – образовательная сфера деятельности (56 %), что отличается от городских девушек в процентном соотношении. На последнем месте у молодежи города и поселка находится политическая и религиозная деятельность.

Гипотеза «В структуру досуга молодежи входят спортивная, образовательная, политическая, религиозная, экономическая и развлекательная

сферы деятельности. Больше половины свободного времени молодежь уделяет развлечениям и образованию, и совсем немного политике, религии и экономике» в ходе исследования полностью подтвердилась.

Рассмотрим подробнее, какие конкретные виды деятельности выбирает молодежь города и поселка в каждой отдельной сфере досуга.

Первой рассмотрим сферу политики.

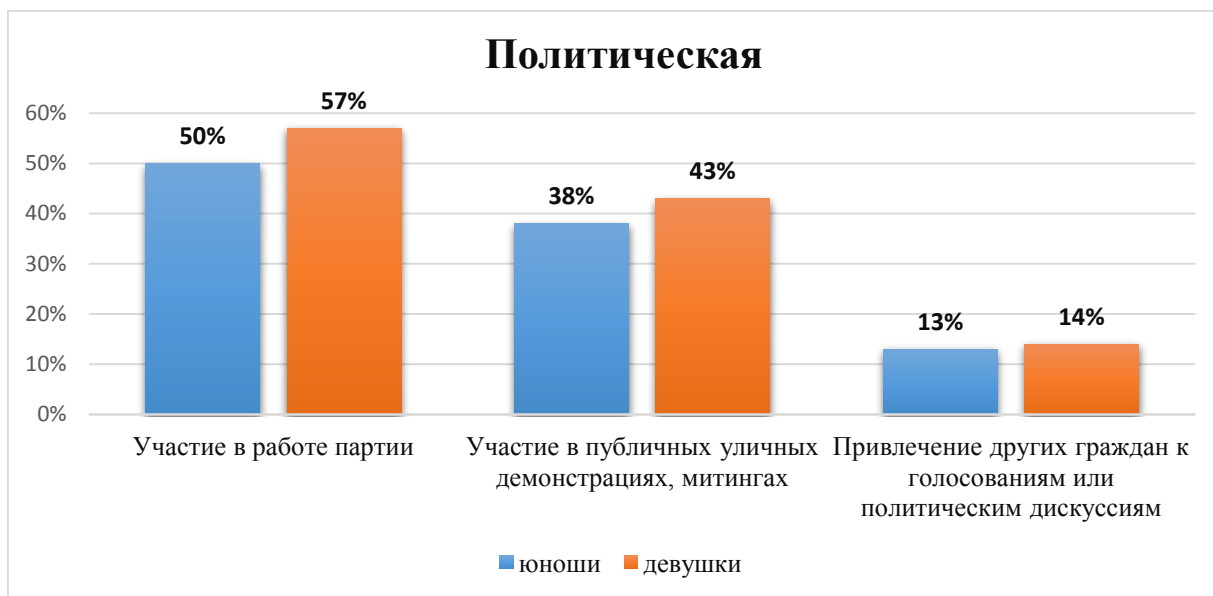


Рисунок 29 – Взаимосвязь политической деятельности с полом городской молодежи

Так, 50 % юношей и 57 % девушек предпочитают активное участие в деятельности политической партии.

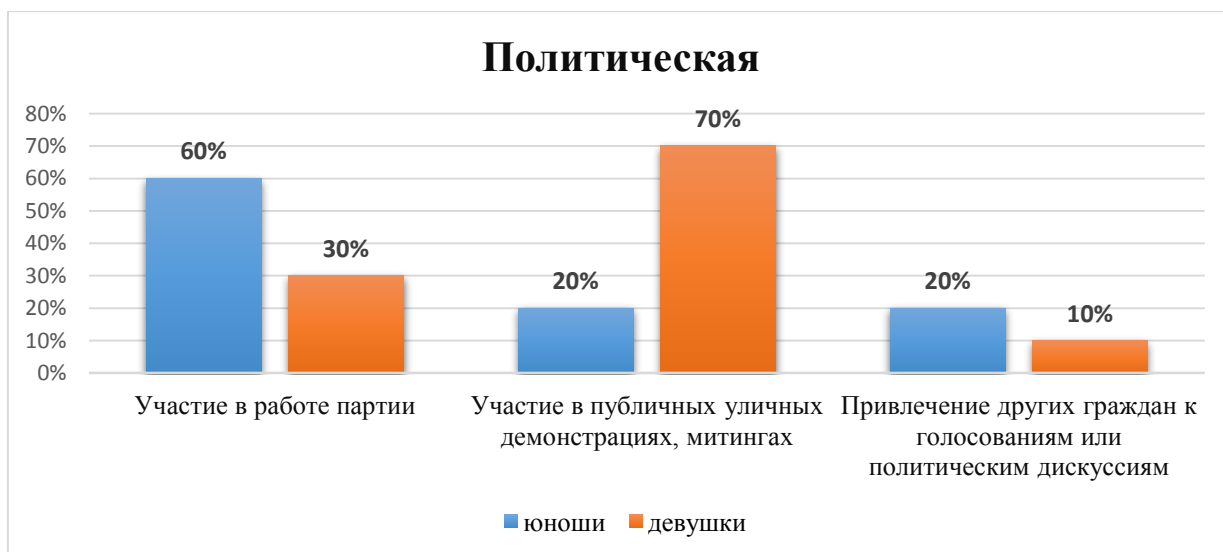


Рисунок 30 – Взаимосвязь политической деятельности с полом поселковой молодежи

Результаты опроса поселковой молодежи немного отличаются от городской.

Большее число юношей (60 %) участвуют в работе партии, а большее число девушек (70 %) участвуют в публичных уличных демонстрациях, митингах.

Следующая сфера деятельности – образовательная, которую как вид досуговой деятельности выбирают 33 % городской молодежи.



Рисунок 31 – Взаимосвязь образовательной деятельности с полом городской молодежи

Как вид образовательной деятельности в сфере досуга, как юноши, так и девушки города предпочитают чтение книг (63 и 78 % соответственно). Чтение является наиболее популярным в силу своей доступности. Такой вид досуговой деятельности как посещение театров популярен у 50 % девушек и только у 26 % юношей. Этот процент намного выше, чем процент сельской молодежи, это может быть связано с тем, что в городе наиболее развита социальная инфраструктура.

Образовательную сферу досуга выбрали 45% молодежи поселка. Предпочитаемые виды деятельности поселковой молодежи в данной сфере следующие.



Рисунок 32 – Взаимосвязь образовательной деятельности с полом поселковой молодежи

Наиболее предпочитаемый вид образовательной деятельности поселковой молодежи, как и городской молодежи, чтение книг. Именно его выбирают 68 % юношей и 65 % девушек. 36 % юношей и 42 % девушек участвуют в конференциях.

Рассмотрим далее религиозную сферу досуга, которая интересна только 5% городской молодежи, что можно объяснить отсутствием общей популярности религиозной деятельности среди населения, а также критичным отношением к религии, т. к. религиозная сфера как сфера досуговой деятельности является достаточно своеобразной и неоднозначной. Данная деятельность связана с верой и субъективным восприятием религиозных ценностей и норм. Распределение популярности досуговой деятельности в сфере религии представлено ниже.

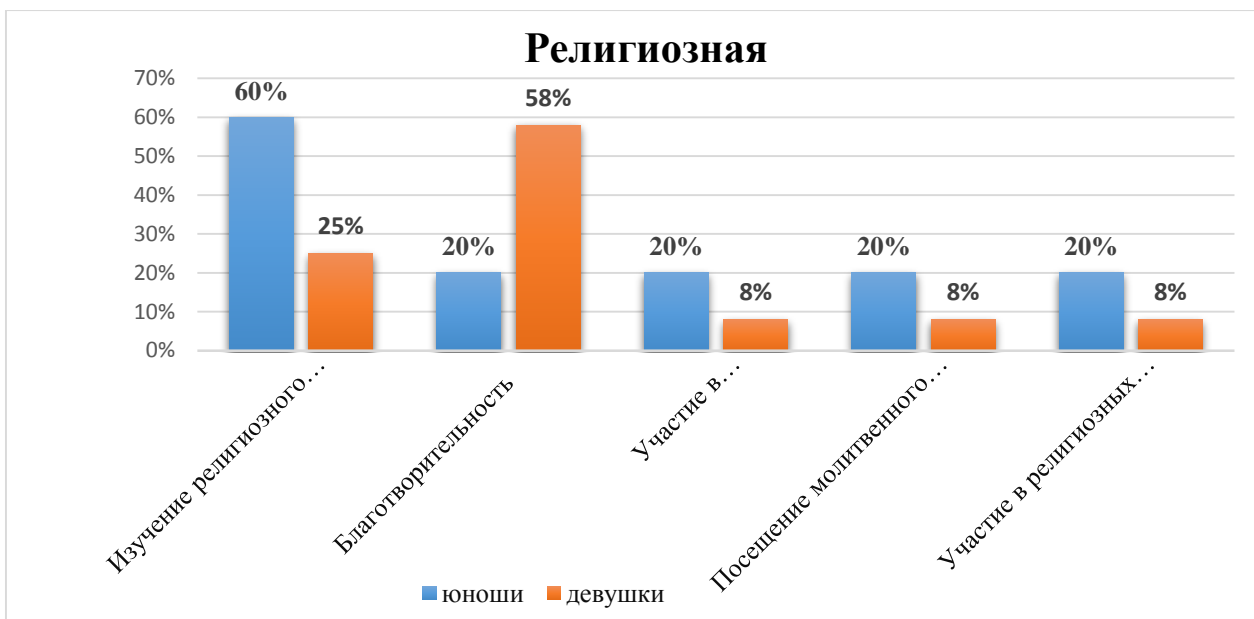


Рисунок 33 – Взаимосвязь религиозной деятельности с полом городской молодежи

Наибольшей популярностью среди юношей как вид досуговой деятельности в сфере религии пользуется изучение религиозного искусства (60%), а среди девушек – благотворительность (58%). Можно предположить, что это связано с гендерными особенностями девушек и юношей. Так, девушки больше склонны к эмоциональным проявлениям, в то время как у юношей больше проявляется практичность и познавательный интерес.

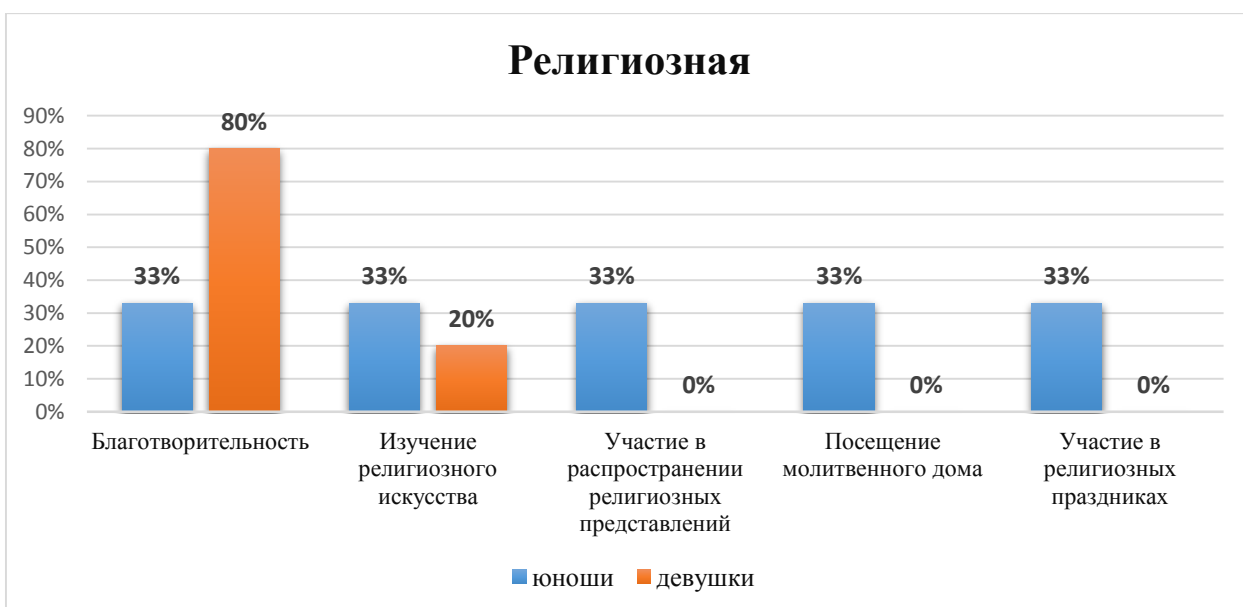


Рисунок 34 – Взаимосвязь религиозной деятельности с полом поселковой молодежи

Как видно по данным диаграммы, на первом месте по популярности стоит благотворительность. Именно благотворительность как вид досуговой деятельности выбрало 80 % девушек и 33 % юношей поселка. В отличие от результатов опроса городской молодежи, среди юношей села изучение религиозного искусства не пользуется особой популярностью.

Наибольшее число городских юношей и девушек предпочитают именно развлекательную сферу досуга. Распределение представлено на рисунке ниже.

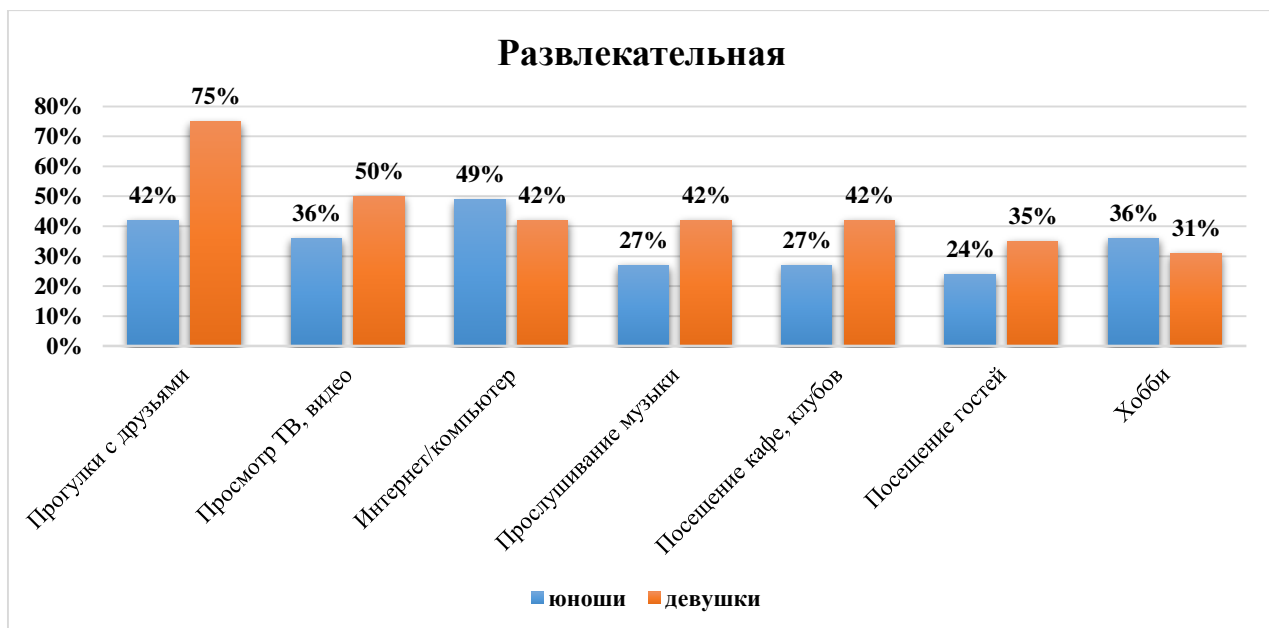


Рисунок 35 – Взаимосвязь развлекательной деятельности с полом городской молодежи

По рисунку можно судить о том, что значительная часть молодежи как вид развлекательной досуговой деятельности предпочитает прогулки с друзьями (42 % юношей и 75 % девушек). На втором месте по популярности среди девушек находится просмотр ТВ и видео (50 %), а среди юношей – проведение времени за компьютером – в интернете (49 %).



Рисунок 36 - Взаимосвязь развлекательной деятельности с полом поселковой молодежи

Видно, что 71 % девушек, живущих в поселке, предпочитают прогулки с друзьями, а на втором месте по популярности – хобби (34 %), немного меньшее количество девушек выбирают просмотр телевизора и посещение гостей (по 31 %).

Среди юношей на первом месте находится проведение времени за компьютером или в интернете (54%), что объясняется популярностью социальных сетей, различных «гаджетов» и приложений, а также наблюдение за личной жизнью других людей посредством просмотра фотографий и видео в сети интернет. Равная доля юношей предпочитает прогулки с друзьями и просмотр телевизора (по 44 %), также равная доля юношей предпочитает прослушивание музыки и занятие своим хобби (по 34%).

Можно заметить, что результат отличается от ответов городских девушек.

Спортивная сфера досуга постепенно становится популярнее среди населения, ее отметило 31 % городских юношей и девушек.

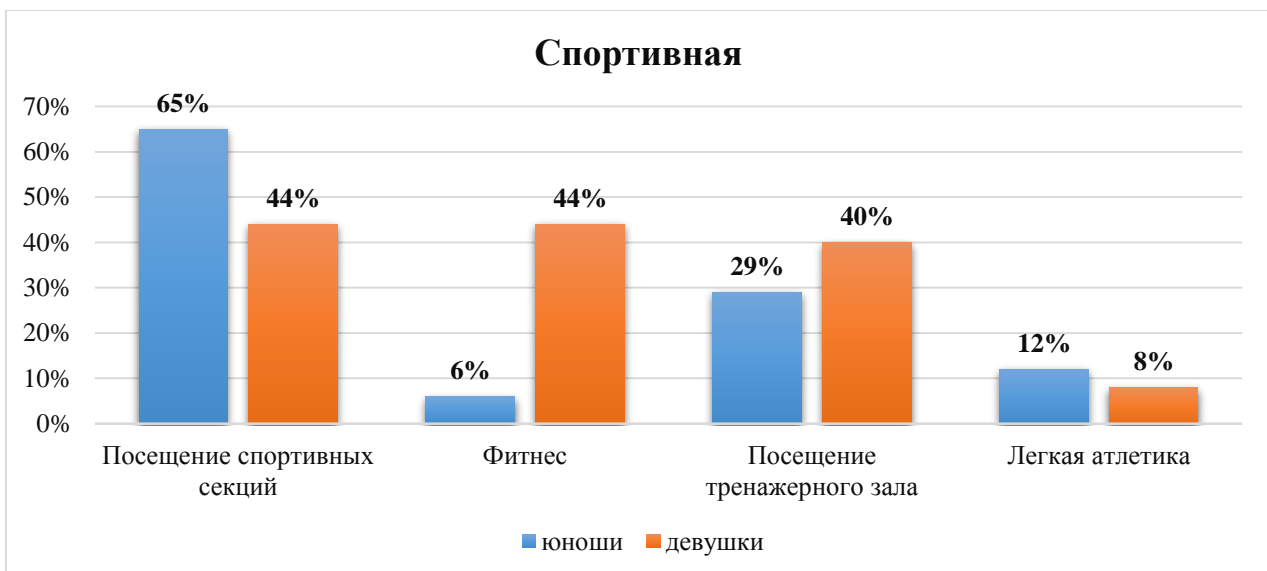


Рисунок 37 - Взаимосвязь спортивной деятельности с полом городской молодежи

Видно, что наибольшей популярностью среди городских юношей и девушек пользуется посещение спортивных секций, подобным образом ответили 65 % юношей и 44 % девушек. 44 % девушек также выбирает фитнес как досуговую деятельность. Немного меньшее число девушек (40 %) посещает тренажерный зал.

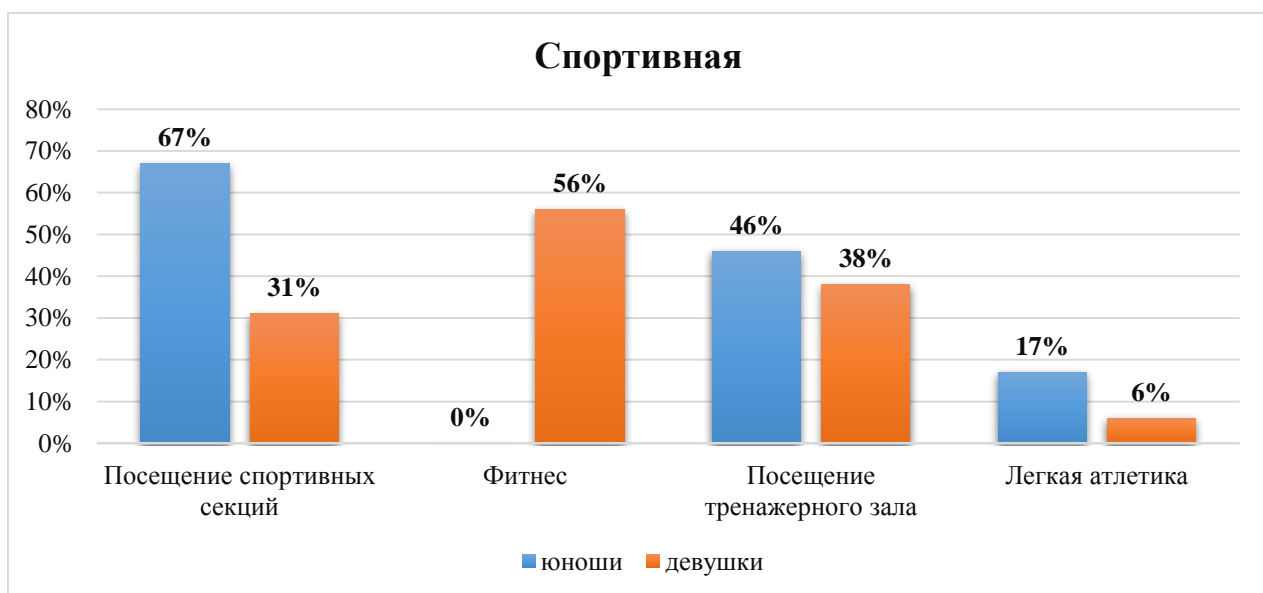


Рисунок 38 – Взаимосвязь спортивной деятельности с полом поселковой молодежи

Наибольшей популярностью среди поселковых юношей пользуется посещение спортивных секций (67 %), на втором месте – посещение

тренажерного зала (46 %). Легкой атлетикой занимаются только 17 % юношей, живущих в поселке.

Ответы девушек иные. Так, 56 % девушек, то есть большая доля, предпочитают заниматься фитнесом, 38 % - посещают тренажерный зал, а 31 % посещают спортивные секции.

Видно, что ответы молодежи, живущих в поселке, отличаются от ответов городской молодежи.

Итак, гипотеза относительно наиболее предпочитаемых сферах досуговой деятельности подтвердилась. Действительно, как городская, так и поселковая молодежь выбирают сферу развлечения и спортивную сферу.

ВЫЯВЛЕНИЕ ФАТКОРОВ И ПРИЗНАКОВ ДОСУГА

Свободное время может быть занято разными видами деятельности, причем не все они могут приносить удовлетворение в полном объеме. Свободное время является тем периодом жизни, в который человек может реализовать себя иначе, чем в рамках выбранной профессии. Поэтому важно, чтобы личность была удовлетворена его использованием.

Респондентам был задан вопрос «Удовлетворены ли Вы использованием своего свободного времени?». Ответ на данный вопрос позволит говорить о том, достаточно ли рационально молодежь города и поселка использует свое свободное время.

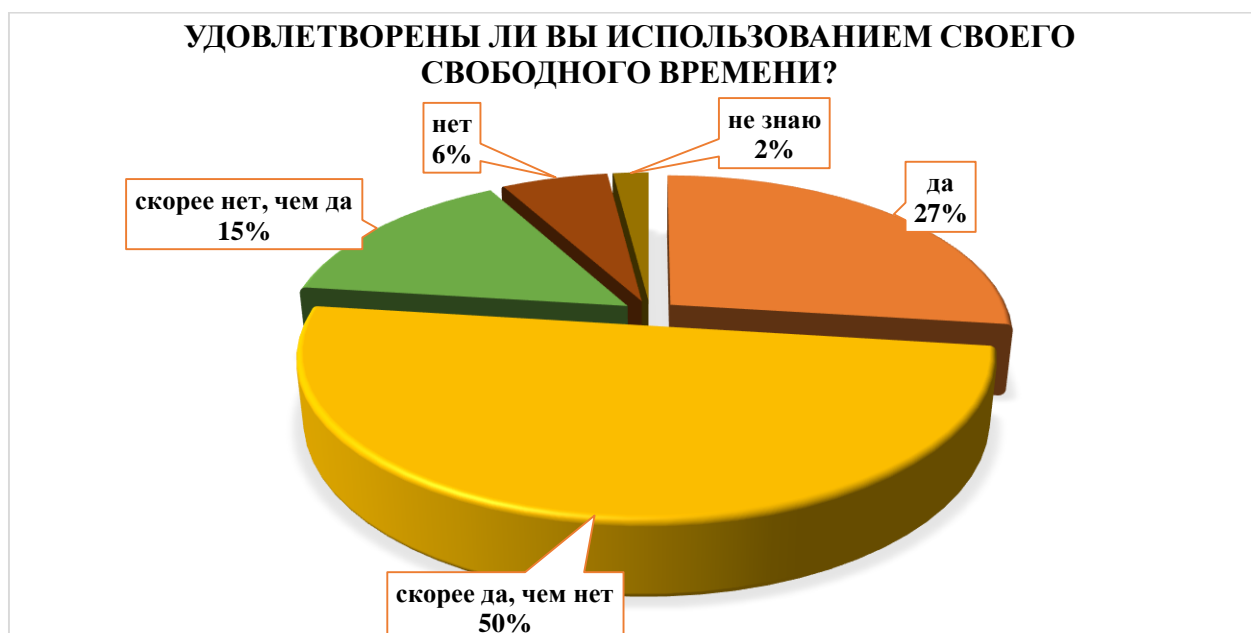


Рисунок 39 – Распределение ответов городской молодежи относительно удовлетворенности использованием свободного времени

Удовлетворены ли Вы использованием своего свободного времени?

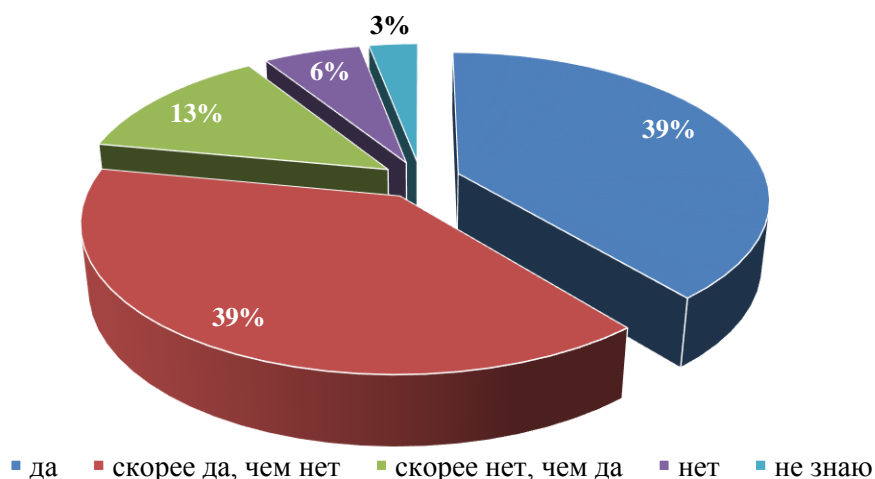


Рисунок 40 – Распределение ответов поселковой молодежи относительно удовлетворенности использованием свободного времени

Итак, по 39 % респондентов ответили на указанный выше вопрос «да» и «скорее да, чем нет», а это говорит о том, что опрошенная молодежь верно располагает своим свободным временем. Результат опроса городской молодежи немного отличается от поселковой. Поселковая молодежь (39%) намного больше удовлетворена использованием свободного времени, чем городская (27%).

Активную досуговую деятельность можно рассматривать как занятие несколькими разноплановыми видами деятельности или же как серьезное и постоянное занятие одним видом. Причины, по которым досуговая деятельность может быть активной, разнообразны, причем не только из-за того, что данный вид деятельности нравится и интересен. Респондентам был задан вопрос «Каковы Ваши стимулы к участию в активной досуговой деятельности?».



Рисунок 41 – Взаимосвязь стимулов с полом городской молодежи

По данным диаграммы можно судить о том, что ведущим стимулом к участию в активной досуговой деятельности является возможность приобрести полезные для будущей карьеры навыки, так ответили по 45 % юношей и девушек. Второе место по популярности имеет стимул в виде денежного вознаграждения, так ответили 18 % юношей и 20 % девушек. Видно, что стимулы для хобби достаточно практичны и носят в большей степени материальный характер, а не духовный.

Выясним основные стимулы к ведению активной досуговой деятельностью поселковой молодежи.



Рисунок 42 – Взаимосвязь стимулов с полом поселковой молодежи

Ответы 50 % девушек, живущих в поселке говорят о том, что основным стимулом при выборе досуговой деятельности является возможность приобретения навыков, полезных для будущей карьеры. Для большей части поселковых юношей (27 %) ведущим стимулом является денежное вознаграждение. Видно, что ответы поселковой молодежи отличаются от ответов городской молодежи.

Таким образом, гипотеза о том, что основным стимулом к участию в досуговой деятельности является возможность приобрести полезные для будущей карьеры навыки подтвердилась.

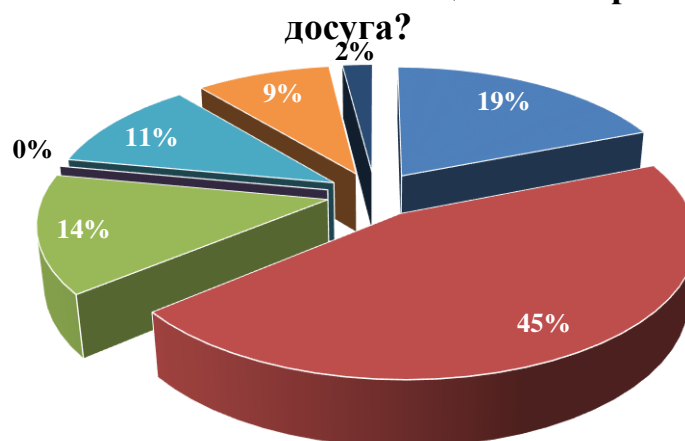
Рассмотрим далее мотивы выбора досуга, для чего проанализируем ответы на вопрос «Что является основной мотивацией выбора Вашего досуга?».



Рисунок 43 – Распределение ответов городской молодежи на вопрос: «Что является основной мотивацией выбора Вашего досуга?»

По данным диаграммы можно судить о том, что основная часть городской молодежи в качестве основного мотива при выборе досуга видят возможность отдохнуть и развлечься, так ответили 44% юношей и девушек.

Что является основной мотивацией выбора Вашего



- желание получать новые знания и умения
- отдохнуть, развлечься
- саморазвитие
- знакомство с новыми людьми
- поднять настроение
- уйти от всех забот, забыться
- другое

Рисунок 44 – Распределение ответов поселковой молодежи на вопрос: «Что является основной мотивацией выбора Вашего досуга?»

Как и у городской молодежи, основным мотивом при выборе досуговой деятельности, у поселковой молодежи является отдых и развлечение, так ответили 45 % респондентов, то есть, даже если респондент выбирает общественно-полезный вид деятельности, мотивы носят развлекательный характер.

Стремление к получению новых знаний и умений является мотивом только для 19 % респондентов.

Следует обратить внимание на то, что знакомство с новыми людьми, то есть расширение круга общения, не является мотивом для молодых людей, но является мотивом для старшего поколения.

Таким образом, гипотеза о том, что основной мотивацией выбора досуга является развлечение и отдых подтвердилась.

Рассмотрим далее, как оценивает молодежь г. Благовещенска и пгт. Прогресс деятельность организаций сферы досуга.

Начнем с городской молодежи.

**Как бы вы оценили деятельность учреждений,
занимающихся организацией досуга в г. Благовещенске
по шкале от 1 до 10 баллов?**

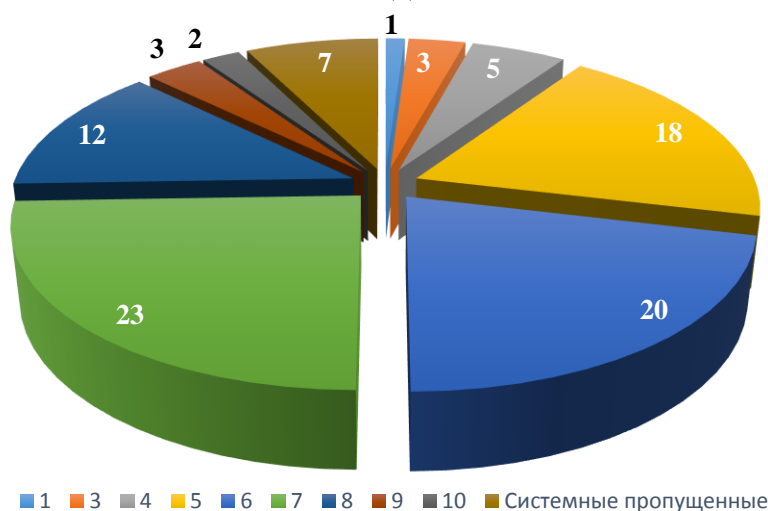


Рисунок 45 - Распределение оценки деятельности учреждений, занимающихся организацией досуга в г. Благовещенске

Таблица 19 – Взаимосвязь оценки с полом и возрастом городской молодежи

Баллы	ПОЛ		ВОЗРАСТ			
	юноши	девушки	14-16	17-19	20-24	25-30
1	0%	2%	0%	0%	0%	3%
3	6%	2%	0%	0%	9%	0%
4	6%	6%	17%	6%	3%	6%
5	28%	16%	17%	13%	22%	24%
6	25%	22%	17%	19%	19%	30%
7	28%	26%	17%	31%	31%	21%
8	0%	22%	33%	19%	9%	12%
9	0%	6%	0%	6%	3%	3%
10	6%	0%	0%	6%	3%	0%

Как видно по диаграмме, основная доля городской молодежи оценивают работу организаций сферы досуга немного выше среднего (7 баллов). Это говорит о том, что сфера организации досуга развита вполне достаточно. Что нельзя сказать о результатах поселковой молодежи.

Как бы Вы оценили деятельность учреждений, занимающихся организацией досуга в пгт. Прогрессе по шкале от 1 до 10 баллов?

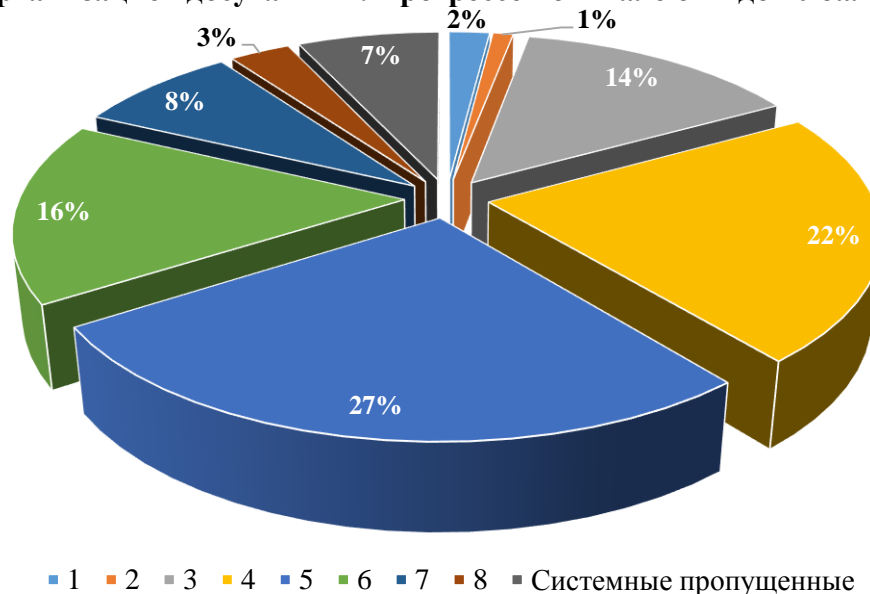


Рисунок 46 – Распределение оценки деятельности учреждений, занимающихся организацией досуга в пгт. Прогресс

Таблица 20 – Взаимосвязь оценки с полом и возрастом поселковой молодежи

Баллы	ПОЛ		ВОЗРАСТ			
	юноши	девушки	14-16	17-19	20-24	25-30
1	2%	2%	0%	0%	0%	6%
2	0%	2%	0%	0%	0%	3%
3	13%	18%	12%	11%	17%	17%
4	29%	18%	29%	17%	22%	26%
5	31%	27%	24%	22%	35%	31%
6	10%	24%	18%	33%	13%	11%
7	10%	7%	12%	17%	9%	3%
8	4%	2%	6%	0%	4%	3%

Как видно по диаграмме, основная доля поселковой молодежи оценивают работу организаций сферы досуга как среднюю (5 баллов). Это свидетельствует о том, что сфера организации досуга развита недостаточно. Это может способствовать развитию мнимого досуга у молодежи.

Итак, городская и поселковая молодежь обладает свободным временем, при этом большая часть склонна к рациональному проведению свободного времени и занятием общественно-полезной деятельностью. Молодежь предпочитает досуговую деятельность, связанную с развлечением и общением с

друзьями, в значительно меньшей степени – с политической и религиозной деятельностью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотрев основы изучения досуговых предпочтений молодежи, можно сделать вывод, что досуг – часть внерабочего времени, которая остаётся у человека после исполнения непреложных непроеизводственных обязанностей. Досуг способен объединить и отдых, и труд. Большая часть досуга в современном обществе занята разными видами отдыха, хотя понятие «досуг» включает в себя и такие виды деятельности, как продолжение образования, общественная работа на добровольных началах.

Ценность досуга превосходит ценность рабочего времени, так как многие индивиды предпочитают обладать большим количеством свободного времени, нежели высоким заработком. Рост значимости досуга, в свою очередь, оказывает значительное влияние на экономическую сферу общества, вызывая ее изменения, стимулируя развитие досуговой инфраструктуры. Досуг служит не столько для восстановления потраченных физических и духовных сил, сколько для удовлетворения потребности более высокого плана - самовыражения, самоутверждения, социальной идентификации.

Культура досуга – это, прежде всего, внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, позволяющих содержательно и с пользой проводить свободное время. Склад ума, характер, организованность, потребности и интересы, умения, вкусы, жизненные цели, желания – все это составляет личностный, индивидуально-субъективный аспект культуры досуга.

Культура воздействует на различные сферы досуговой деятельности. Она формирует ее условия и средства. Досуг является «специализированной подсистемой духовно-культурной жизни общества, функционально объединяющей социальные институты, призванные обеспечить распространение духовно-культурных ценностей, их творческое освоение людьми в сфере досуга в целях формирования гармонично развитой, творчески активной личности».

Человек становится личностью, овладевая культурой, обретая социальные качества, в процессе преодоления себя и благодаря самому себе.

В настоящее время культурно-досуговая деятельность должна решать, прежде всего, социальные проблемы, предлагая новые модели образа жизни. Сфера досуга становится сосредоточением таких социальных проблем, которые общество не может решить в других сферах жизнедеятельности (наркомания, алкоголизм, преступность и др.). Конечно, это не означает, что культурно-досуговая деятельность в полной мере способна выполнить данный социальный заказ, но способствовать повышению уровня общей культуры личности обязана.

Молодёжь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе. Отличным качеством культурного молодежного досуга является эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий.

Молодежь, как правило, имеет гораздо больше свободного времени, чем взрослые люди. К тому же молодые люди меньше ограничены в свободе выбора способов использования свободного времени наличием семьи, детей. Однако, необходимо учитывать и то, что невозможно характеризовать молодежный досуг в целом, не отмечая, что внутри этой социально-демографической группы существует множество своих социальных и возрастных различий. Даже короткая временная дистанция (4-5 лет) обнаруживает заметные различия в досуговых предпочтениях.

Исследование культуры досуга современной молодежи показало, что несмотря на не идеально развитую социальную инфраструктуру, уровень культуры досуга у молодежи как города, так и поселка достаточно высокий. Было выявлено, что что под досугом городская и поселковая молодежь понимает цикл, сменяющий работу для восстановления сил.

В структуру досуга входят политическая, образовательная, спортивная, развлекательная, религиозная и экономическая сферы деятельности. Самой

предпочтительной сферой для молодежи стала развлекательная деятельность, возможно, в связи с популярностью культуры потребления и гедонистических удовольствий. А самой не востребовавшей стала религиозная сфера. Это объясняется отсутствием популярности этой деятельности среди населения либо критичным отношением к религии.

Были выявлены следующие факторы и признаки досуга: удовлетворенность использованием свободного времени, стимулы к участию в активной досуговой деятельности, мотивация выбора досуга, оценка деятельности учреждений, занимающихся организацией досуга. Значительного влияния уровня образования, семейного положения и уровня дохода на культуру досуга молодежи выявлено не было.

Что касается функции досуга, то преобладающей является функция рекреации.

В век высоких технологий и виртуальной реальности доминирующим досугом у городской и поселковой молодежи являются прогулки с друзьями. К счастью, виртуальному молодежь предпочитает все-таки реальное, живое общение.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Ариарский, М.А. Культура досуга как предмет педагогики и прикладной культурологии / М.А. Ариарский. – СПб.: Питер, – 2009. – 250 с.
- 2 Бестужев-Лада, И.В. Молодость и зрелость: Размышления о некоторых социальных проблемах молодежи / И.В. Бестужев-Лада. – М.: Политиздат, – 2004. – 369 с.
- 3 Боброва А. Сравнительный анализ проведения досуга молодежью на рубеже 60 – 70 годов XX века и в наше время / А. Боброва. – 2003.
- 4 Бутенко, И.А. Качество свободного времени у богатых и бедных / И.А. Бутенко // Социологические исследования. – 2000. – № 7. – С. 3-5.
- 5 Бутенко, И.А. Подростки: чтение и использование компьютера / И.А. Бутенко // Социс. – 2001. – № 12. – С. 14-15.
- 6 Головина Г.В. Культура досуга и культурное формирование личности / Г.В. Головина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – Московский государственный институт культуры. – 2011. – № 1. – С. 103-108.
- 7 Головина Г.В. Культура досуга как условие адекватного развития личности / Г.В. Головина // Аналитика культурологии. – Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. – 2011. – № 19. – С. 241-244.
- 8 Григорьев, А.И. Культура досуга / А.И. Григорьева. – Киев: Высшая школа, – 2010. – 128 с.
- 9 Дробинская, Е.И. Свободное время и развитие личности / Е.И. Дробинская. – Л.: ЛГУ, – 2004. – 217 с.
- 10 Енина, Е.И. Досуговые предпочтения молодежи крупных и малых поселений городского типа / Е.И. Енина // Психология, социология и педагогика. – 2014. – № 5. – С. 6-7.
- 11 Каплан, М. Основные модели досуга / М. Каплан. – М.: Приор, – 2008. – 244 с.
- 12 Клеппер, Е.В. Положение об образовательно-культурном центре:

положение о новом типе культурно-досуговом учреждении / Е.В. Клеппер // Клуб. – 2003. – № 8. – С. 29-30.

13 Котельникова, Н.В. Инновационные тенденции в сфере молодежного досуга в современной России. – Социология культуры, духовной жизни : автореф. дис. ... канд. социол. наук/ Н.В. Котельникова. – Ставрополь: Ставропольский гос. ун-т, – 2003. – С.19-20.

14 Крестьянова, А.А. Особенности досуговых предпочтений современной молодежи / А.А. Крестьянова // Культура. Духовность. Общество. – 2012. – № 2. – С. 120-124.

15 Кудревич, А.В. Тема досуга молодежи в российской социологии / А.В. Кудревич // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. – Волгоградский государственный университет. – 2011. – №3. – С. 154-158.

16 Кузьминова, Н.В. Досуговые предпочтения современной молодежи / Н.В. Кузьминова // Формирование гуманитарной среды в вузе: инновационное отражение технологии. Компетентный подход. – 2013. – Т2. – С. 157-165.

17 Кэндо, Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитие / Т. Кэндо // Личность. Культура. Общество. – 2000. – №1(2). – С. 288-289.

18 Лотман Ю.М. К проблеме типологии культуры / Ю.М. Лотман; под ред. Е.В. Пермякова // Труды по знаковым системам. – Тарту, – 2011. – Вып. 3. – С.23.

19 Максютин, Н.Ф. Культурно-досуговая деятельность: конспект лекций, опорные занятия и определения : учеб. пособие/ Н.Ф. Максютин. – Казань: Медицина, – 2012. – С.21.

20 Морозов, А.А. Досуг и статус / А.А. Морозов // Молодежь. – 2002. – № 10. – С. 24-25.

21 Мосалев, Б.Д. Досуг: методология и методика социологических исследований / Б.Д. Мосалев. – М.: МГКУ, – 2013. – 245 с.

22 Отнюкова, М.С. Жизненный стиль как фактор формирования досугового пространства / М.С. Отнюкова // Досуг: Социальные и

экономические перспективы: сб. науч. ст.; под ред. проф. В.Б. Устьянцева. – Саратов: СГТУ, – 2003. – С. 15-26.

23 Петрова, З.А. Методология и методика социологических исследований культурно-досуговой деятельности: учеб. пособие / З.А. Петрова. – М.: МГИК, –2000. – 228 с.

24 Погрешаева, Т.А. Свободное время человека в условиях трансформируемого общества / Т.А. Погрешаева. – Саратов: Изд-во СГУ, –2000. – 255 с.

25 Понукалина, О.В. Социокультурное значение досуга / О.В. Понукалина. – Саратов: Юл, – 2001. – 150 с.

26 Саркисова И.В. Свободное время и духовное развитие молодежи : автореф. дис. ... степ. канд. социол. наук/ И.В. Саркисова. – СПб., – 2010. – С.8.

27 Скрипунова, Е.А. О предпочтениях городской молодежи / Е.А. Скрипунова // Социс. – 2002. – № 1. – С. 105-110.

28 Соколов Э.В. Свободное время и культура досуга / А.В. Соколов. – Л.: Лениздат, 2014. – С.64.

29 Соколов, Э.В. Досуг и статус / Э.В. Соколов // Молодёжь. – 2002. – № 10. – С. 24-25.

30 Стрельцов Ю.А. Культурология досуга : учеб. пособие/ Ю.А. Стрельцов. – М.: МГУКИ, – 2002. – С.5.

31 Суровенкова, М.А. Досуговая деятельность современной студенческой молодежи / М.А. Суровенкова // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. – 2013. – № 1. – С. 67-71.

32 Суртаев, В.Я. Социология молодежного досуга / В.Я.Суртаев. – СПб,– Ростов-на-Дону: Изд-во «Гефест», – 2012. – С.28

33 Теменьева, Р.А. Изучение досуговых интересов населения / Р.А. Теменьева. – М.: Академия, – 2005. – 205 с.

34 Титов, Б.А. Социализация детей, подростков и юношества в сфере досуга / Б.А. Титов. – М.: Орион, – 2003. – 320 с.

35 Трегубов, Б.А. Свободное время молодежи: сущность, типология,

управление / Б.А. Трегубов. – СПб.: Питер, – 2011. – 258 с.

36 Фаблинова, О.Н. Досуг как объект изучения в западной социологической мысли / О.Н. Фаблинова // Социологический альманах. – Институт социологии НАН Беларуси. – 2013. - № 4. – С. 447-453.

37 Фатов, А. Проблемы досуговой деятельности молодежи и пути их преодоления / А. Фатов // Закон и право. – 2006. – № 10. – С. 85-87.

38 Шеховцова, Е.Ю. Культурно-досуговая деятельность учащейся молодежи: уровни, стадии, модели / Е.Ю. Шеховцева. – СПб.: Питер, – 2004. – 320 с.

39 Щенина О.Г. Молодежь в современной России / О.Г. Щенина. – Москва : Изд-во «Институт развития гражданского общества и местного самоуправления», –2005. – 95 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема: Культура досуга современной молодежи

Актуальность исследования.

Данная тема является актуальной, так как на сегодняшний день досуг для современной молодежи является одной из первостепенных ценностей, в этой области реализуются многие социокультурные потребности молодых людей. Для досуговой сферы в наибольшей степени характерна свобода личности, которая проявляется в выборе форм, места, времени проведения досуга. Именно в сфере досуга молодые люди более чем где-либо выступают в качестве свободных индивидуальностей. Поэтому в современном обществе, в котором наблюдается нестабильность нормативно-ценностных систем, проблема досуга молодежи приобретает особую остроту.

Складывающаяся и очевидная асимметрия досуга как развлечения и досуга как полноценного развития способностей, потребностей и интересов, не реализованных в ходе профессиональной деятельности, в том числе учебной, являются еще одной составляющей роста актуальности досуга молодежи. Приоритет развлекательного досуга уже сейчас породил индустрию азартных игр, шоу-технологий, вовлечение молодежи в сферу теневой экономики.

Предметная сторона проблемы заключается в том, что досуг является одним из важных средств формирования личности молодого человека. В настоящее время остро чувствуется необходимость в формировании у молодых людей культуры досуга. Ее наличие придает личности целостность, осознанное отношение к себе, к своему свободному времени как к важнейшему социально-культурному благу. Но значительное количество правонарушений (ранний алкоголизм, наркомании др.) характеризуют отсутствие культуры организации досугового пространства и досуговой деятельности учащейся молодежи.

Гносеологическая сторона проблемы состоит в том, что проблема культуры досуга изучена не достаточно. Представляется очень важным изучение истинной структуры ценностей и поведенческих стереотипов, которыми руководствуется современная учащаяся молодежь в организации собственного досуга.

Цель исследования – выявить особенности культуры досуга молодежи и факторы, их детерминирующие.

Объект исследования – молодежь от 14 до 30 лет пгт. Прогресс и г. Благовещенска.

Предмет исследования – особенности культуры досуга молодежи и факторы, их детерминирующие.

Задачи:

1. Определить доминирующие способы проведения досуга (формы, способы, условия).
2. Выявить отношение молодежи к мнимому досугу и родителей к выбранному досугу.
3. Выяснить какой смысл молодежь вкладывает в понятие «досуг».
4. Выявить структуру досуга молодежи.
5. Выявить мотивацию выбора и стимулы к участию в досуговой деятельности.
6. Выявить функции различных форм досуга в отношении молодежи.

Гипотезы:

1. Доминирующим досугом у современной молодежи являются встречи с друзьями и просмотр телевизионных передач.
2. Молодежь отрицательно относится к мнимому досугу, а отношение родителей к выбранному досугу нейтральное.
3. Под досугом молодежь понимает время для отдыха и развлечений.
4. В структуру досуга молодежи входят спортивная, образовательная (чтение книг, посещение выставок, театров и др.), политическая, религиозная, экономическая и развлекательная сферы деятельности. Больше половины

свободного времени молодежь уделяет развлечениям и образованию, и совсем немного политике, религии и экономике.

5. Основным стимулом к участию в досуговой деятельности является возможность приобрести полезные для будущей карьеры навыки. Основной мотивацией выбора досуга выступают отдых и развлечения.

6. Преобладающей функцией досуга молодежи является функция рекреации.

Теоретическая интерпретация.

Активный досуг – это вид досуга, который характеризуется, единством интереса личности и общества и никак не в разрыве как с самой личностью, так и с обществом. Иными словами, это состояние деятельности, создание относительной свободы из необходимых повседневных дел, время для отдыха, самоактуализации, развлечения.

Досуг – это сфера свободного, нерегламентированного поведения человека, возможность выбора досуговых занятий и в то же время целенаправленность самого процесса досуга, охватывающего искусство, игру, общение, развлечения, художественное творчество и т.д.

Культура – определенная совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения в поколение значимых идей, ценностей, обычаев, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

Молодежь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.

Мнимый досуг – это вид досуга, который характеризуется прежде всего насилием, либо над собой, либо над обществом, и конечным результатом данного вида досуга, является разрушение себя и общества. Мнимый досуг, обусловлен, неумением проводить свое время, это бесцельное времяпрепровождение, приводящее к асоциальным поступкам.

Условия – обязательные обстоятельства, предпосылки, обуславливающие осуществление чего-либо.

Ценностные ориентации – отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров.

Культура досуга – это мера реализации социально-культурного потенциала личности в условиях досуговой деятельности, мера приобретенных ею навыков регулирования досугового времени, готовность личности к участию в социально значимых видах досуговой деятельности.

Свободное время – часть внерабочего времени (в границах суток, недели, года), остающаяся у человека за вычетом разного рода непреложных, необходимых затрат.

Структурная операционализация приведена в таблице А.1.

Таблица А.1 – Структурная операционализация

Структура досуга	Функции	Эмоциональная оценка	Сущность досуга
<p><i>Политическое поведение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Участие в публичных уличных демонстрациях, митингах и др. Привлечение других граждан к голосованиям или политическим дискуссиям Участие в работе партии <p><i>Образовательное поведение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Посещение выставок Чтение книг Посещение кружков Посещение театров <p><i>Религиозное поведение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Изучение религиозного искусства Участие в распространении религиозных представлений Благотворительность Посещение молитвенного дома Участие в религиозных праздниках <p><i>Экономическое поведение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Шопинг <p><i>Развлекательный досуг:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Прогулки с друзьями Посещение гостей Просмотр ТВ, видео Прослушивание музыки Посещение кафе, клубов Интернет/компьютер Хобби <p><i>Спорт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Посещение спортивных секций Фитнес Легкая атлетика 	<ul style="list-style-type: none"> Компенсаторная Просветительная Функция деэнергизации Функция суммирования Функция релаксации Функция рекреации Функция самовыражения Социализирующая 	<ul style="list-style-type: none"> Оценка деятельности учреждений, занимающихся организацией досуга. Отношение к мнимому досугу. Отношение родителей к выбранному досугу. 	<ul style="list-style-type: none"> Избавление от лишней энергии Подготовка к жизни, опробовать на практике то, чему должен будет позже следовать в жизни Осваивание в игре действий своих предков Автоматические импульсы Освобождение от работы, от необходимости борьбы за существование Цикл, сменяющий работу для восстановления сил человека Потребность самовыражения

- Посещение тренажерного зала
Ничего неделание

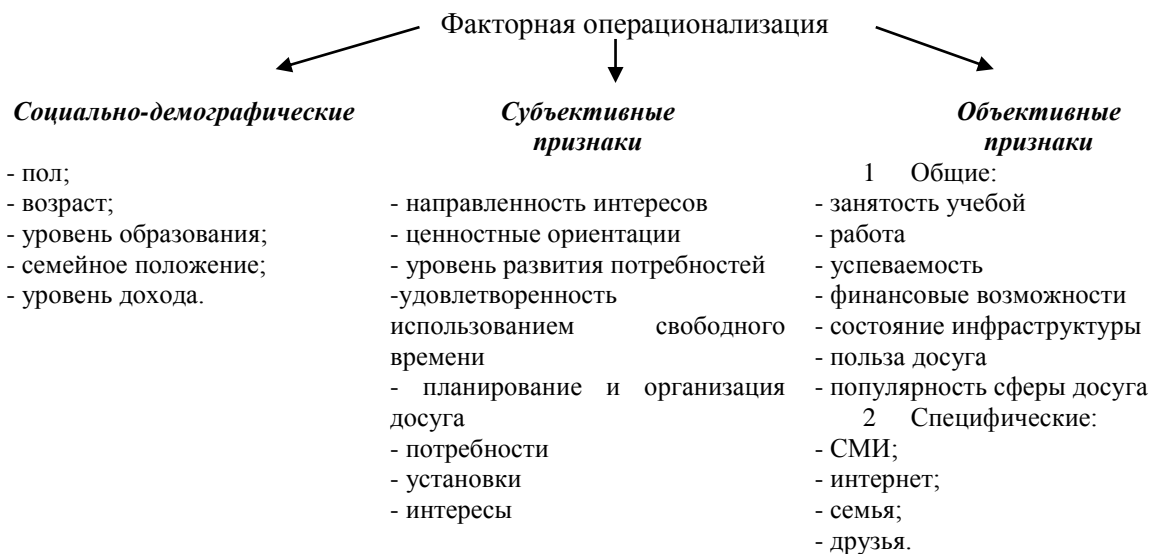


Рисунок А.1 – Факторная операционализация

Принципиальный стратегический план исследования – описательный (качественно-количественное описание объекта, его свойств и состояний).

Обоснование выборки и методов сбора первичной информации.

В данном исследовании была использована квотная выборка, так как имеется статистика по социально-демографическим параметрам жителей пгт. Прогресс и г. Благовещенска.

Структура генеральной совокупности представлена в таблице А.2 и А.3.

Таблица А.2 – Структура генеральной совокупности жителей пгт. Прогресс.

	Юноши	Девушки	Юноши и девушки
14-16	205	202	407
17-19	218	185	403
20-24	249	221	470
25-30	471	457	928
Всего:	1143	1065	2208

Таблица А.3 – Структура генеральной совокупности жителей г. Благовещенска

	Юноши	Девушки	Юноши и девушки
14-16	2950	2773	5723
17-19	4056	8129	12185

20-24	9864	11726	21590
25-30	13350	16088	29438
Всего:	30220	38716	68936

Объем выборки составляет по 100 человек, исходя из принципов:

1. Экономичность
2. Представительность
3. Опыт социологических служб.

Коэффициент квотной выборки рассчитывается по формуле (1):

$$k=n/N,$$

(1)

Отсюда $k_1 = 100 : 2208 = 0,0453$;

$k_2 = 100 : 68936 = 0,0014$;

Для расчета по группам умножим на данный коэффициент каждую половозрастную группу. Полученные данные приведены в таблице А.4 и А.5.

Таблица А.4 - Структура выборочной совокупности жителей пгт. Прогресс

	Юноши	Девушки	Юноши и девушки
14-16	9	9	18
17-19	10	9	19
20-24	11	10	21
25-30	21	21	42
Всего:	51	48	100

Таблица А.5 – Структура выборочной совокупности жителей г. Благовещенска

	Юноши	Девушки	Юноши и девушки
14-16	4	5	9
17-19	6	12	18
20-24	14	17	21
25-30	19	23	42
Всего:	43	56	100

Метод сбора первичной социологической информации.

В данном исследовании будет использоваться один из методов сбора первичной информации – разновидность опроса – анкетирование.

Преимущества анкетирования состоят в следующем:

- анкетный опрос дает массовую представительную картину об изучаемом предмете;
- отсутствие интервьюера формирует у опрашиваемого ощущение большей анонимности, поэтому приводит к более обоснованным ответам;
- анкетирование может быть проведено кадрами, не обладающими высокой квалификацией;
- с помощью анкетирования можно собрать информацию за более короткий срок;
- широкий охват аудитории;
- возможность компьютерной обработки данных;
- относительная простота и быстрота реализации;
- отсутствие определенного влияния со стороны интервьюера или компьютера, создающее более комфортные условия для респондентов для ответа на вопросы;
- позволяет получать данные не только о текущем поведении объекта, но и о его поведении в прошлом и намерениях в будущем.

Методы анализа данных: методы описательной статистики, корреляционный анализ с помощью статистического пакета SPSS 21.0.

Инструментарий исследования: анкета.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анкета

Уважаемый респондент!

Мы приглашаем Вас ответить на вопросы анкеты, которая посвящена выявлению культуры досуга молодежи поселка Прогресс. Участие в опросе полностью конфиденциально. Отвечая на вопрос, выберите подходящий вариант ответа и обведите его номер.

Заранее благодарим Вас за участие в исследовании!

1) Что конкретно Вы понимаете под досугом?

1. Избавление от лишней энергии
2. Цикл, сменяющий работу для восстановления сил человека
3. Освобождение от работы, от необходимости борьбы за существование
4. Потребность самовыражения
5. Подготовка к жизни, осваивание на практике того, чему должен будешь позже следовать в жизни
6. Ничего неделанье
7. Затрудняюсь ответить
8. Другое _____

2) Располагаете ли Вы свободным временем?

1. Да
2. Нет

3) Какой вид досуга Вы предпочитаете?

1. Гулять с друзьями
2. Ходить на дискотеки
3. Смотреть телевизор
4. Сидеть за компьютером
5. Занятия в творческих объединениях

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

6. Заниматься спортом
7. Чтение
8. Другое _____

4) Как Вы проводите время дома? (выберите не более 3-х вариантов)

1. Смотрю ТВ
2. Сажу в интернете
3. Играю в компьютерные игры
4. Читаю книги
5. Выполняю дела по дому (хозяйство)
6. Слушаю музыку
7. Общаюсь с родственниками
8. Другое _____

5) Как Ваши родители относятся к выбранному Вами досугу?

1. Положительно
2. Скорее положительно
3. Скорее отрицательно
4. Отрицательно
5. Нейтрально
6. Затрудняюсь ответить

6) Хватает ли Вам свободного времени на то, чем бы Вы хотели заниматься?

1. Да, хватает
2. На что-то хватает, на что-то не хватает
3. Нет, не хватает

7) Что является основной мотивацией выбора Вашего досуга?

1. Желание получать новые знания и умения
2. Отдохнуть, развлечься

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

3. Саморазвитие
4. Знакомство с новыми людьми
5. Поднять настроение
6. Уйти от всех забот, забыться
7. Другое _____

8) Каковы Ваши стимулы к участию в активной досуговой деятельности?

1. Денежное вознаграждение
2. Одобрение, похвала в присутствии других
3. Возможность приобрести полезные для будущей карьеры навыки
4. Признание окружающих
5. Возможность влиять на людей
6. Другое _____

9) Удовлетворены ли Вы использованием своего свободного времени?

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Скорее нет, чем да
4. Нет
5. Не знаю

10) Какой вид досуга у Вас преобладает?

1. Общественно полезный досуг, создание свободы из необходимых повседневных дел, время для отдыха, самоактуализация
2. Бесцельное времяпрепровождение

11) Выберите, пожалуйста, ценности, которые наиболее важны для Вас. (выберите не более 3-х вариантов)

1. Друзья
2. Семья

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

3. Здоровье
4. Материальная обеспеченность
5. Развлечения, отдых
6. Образование
7. Саморазвитие и духовное просвещение
8. Карьера
9. Другое _____

12) Как вы относитесь к мнимому досугу (лично значимое поведение человека, которое ведет к насилию либо над собой, либо над другими, имеющий результатом своего существования разрушение себя или разрушение общества)?

1. Положительно
2. Скорее положительно
3. Скорее отрицательно
4. Отрицательно
5. Нейтрально

13) Употребляете ли вы алкоголь?

1. Да
2. Нет

14) Считаете ли вы алкоголь желательным элементом времяпровождения?

1. Да
2. Нет
3. По обстоятельствам

15) Посещаете ли вы какие-либо спортивные секции? (если да, то укажите какие, если нет переходите к вопросу №16)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

16) Если вы не ходите ни в какие секции, то почему?

1. Высокая плата за занятия
2. Плохая оснащенность спортивным оборудованием
3. Мне это не нравится
4. Нет времени
5. Это никому не нужно
6. Другое _____

17) В мероприятиях какой сферы досуга вы чаще всего принимаете участие? (выберите не более 3-х вариантов)

1. Политической
2. Образовательной
3. Спортивной
4. Развлекательной
5. Религиозной
6. Экономической
7. Затрудняюсь ответить
8. Другое _____

18) В зависимости от того, какая сфера досуга привлекает Вас больше всего, выберите конкретные виды деятельности.

Политическая	<ol style="list-style-type: none">1. Участие в публичных уличных демонстрациях, митингах и др.2. Привлечение других граждан к голосованиям или политическим дискуссиям3. Участие в работе партии
Образовательная	<ol style="list-style-type: none">1. Участие в конференциях2. Посещение выставок

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Чтение книг 4. Посещение кружков 5. Посещение театров
Религиозная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение религиозного искусства 2. Участие в распространении религиозных представлений 3. Благотворительность 4. Посещение молитвенного дома 5. Участие в религиозных праздниках
Экономическая	<ol style="list-style-type: none"> 1. Шопинг
Развлекательная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прогулки с друзьями 2. Посещение гостей 3. Просмотр ТВ, видео 4. Прослушивание музыки 5. Посещение кафе, клубов 6. Интернет/компьютер 7. Хобби
Спортивная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Посещение спортивных секций 2. Фитнес 3. Легкая атлетика 4. Посещение тренажерного зала

19) Какой характеристикой должен, в первую очередь, обладать вид досуговой деятельности, чтобы Вы хотели заниматься им?

20) Знаете ли Вы что-нибудь об учреждениях, которые есть в пгт. Прогрессе, занимающихся организацией досуга? (если нет, переходите к вопросу 22)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

1. Да
2. Что-то слышал
3. Нет

21) Как бы Вы оценили деятельность учреждений, занимающихся организацией досуга в поселке Прогрессе по шкале от 1 до 10 баллов?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

22) Ваш пол:

1. Мужской
2. Женский

23) Ваш возраст? _____

24) Какое у вас образование?

1. Начальное
2. Среднее
3. Среднее специальное
4. Незаконченное высшее
5. Высшее

25) Семейное положение:

1. Не замужем/не женат
2. Живем вместе, но в браке не состоим
3. Женат/замужем
4. Разведен(а)

26) Ваш ежемесячный доход:

1. До 5000 руб.
2. 5000 – 15000 руб.
3. 15000 – 30000 руб.
4. 30000 – 50000 руб.
5. 50000 руб. и выше.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Структура опросника:

1. Блок «Способы проведения досуга».

Вопросы №№: 3, 4, 10, 15, 16, 19

2. Блок «Оценка форм и способов досуга».

Вопросы №№: 5, 6, 12, 13, 14

3. Блок «Осмысление понятия «досуг»».

Вопрос № 1

4. Блок «Структура досуга».

Вопросы №№: 17, 18

5. Блок «Выявление факторов и признаков досуга».

Вопросы №№: 7, 8, 9, 19, 20, 21

6. Социально-демографический блок.

Вопросы №№: 22, 23, 24, 25, 26

Логическая структура анкеты.

Таблица В.1 – Логическая структура анкеты

Операциональное понятие	Индикаторы	Вид вопроса	Вид шкалы	№ вопроса
Смысл досуга	Определения понятия «досуг»	Полузакрытый	Номинальная	1
Свободное время	Наличие свободного времени	Закрытый	Номинальная	2
Досуг	Вид досуга	Полузакрытый	Номинальная	3
Время дома	Виды деятельности	Полузакрытый	Номинальная	4
Отношение родителей к досугу	Отношение родителей к выбранному досугу	Закрытый	Порядковая	5
Свободное время	Наличие свободного времени	Закрытый	Номинальная	6
Мотивация выбора досуга	Мотивация	Полузакрытый	Номинальная	7
Стимулы к участию в активном досуге	Стимулы	Полузакрытый	Номинальная	8

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4	5
Удовлетворенность использованием свободного времени	Степень удовлетворенности	Закрытый	Порядковая	9
Преобладающий вид досуга	Мнимый и активный досуг	Закрытый	Номинальная	10
Ценностные ориентации	Ранжирование ценностей	Полузакрытый	Номинальная	11
Отношение к мнимому досугу	Отношение к мнимому досугу	Закрытый	Порядковая	12
Употребление алкоголя	Факт употребления алкоголя	Закрытый	Номинальная	13
Алкоголь как элемент времяпрепровождения	Факт наличия алкоголя в досуге молодежи	Закрытый	Номинальная	14
Посещение спортивных секций	Факт посещения спортивных секций	Открытый	Номинальная	15
Посещение спортивных секций	Причины непосещения спортивных секций	Полузакрытый	Номинальная	16
Сферы досуга	Сфера досуга	Полузакрытый	Номинальная	17
Сферы досуга	Виды деятельности	Закрытый	Номинальная	18
Характеристика досуга	Характеристика	Открытый	Номинальная	19
Знание об учреждениях, занимающихся организацией досуга	Факт знания	Закрытый	Номинальная	20
Оценка деятельности учреждений	Оценка деятельности	Закрытый	Порядковая	21
Пол	Вид пола	Закрытый	Номинальная	22
Возраст	Количество лет	Открытый	Интервальная	23
Уровень образования	Факт наличия образования	Закрытый	Номинальная	24
Семейное положение	Наличие семейного положения	Закрытый	Номинальная	25
Ежемесячный доход	Доход	Закрытый	Интервальная	26