

(« »)

38.03.02 -

:

·

«____»_____2016 .

:

« »

272 -2 _____ . . .
(,)
, . . . _____ . . .
(,)
, . . . _____ . . .
(,)
_____ . . .
(,)

2016

101 ., 19 , 39 , 3
,51 .

,
,
,
,

« », —

.

« ».

, ,

.

.

« »,

.

,

—

.

.

«

».

		5
1		9
1.1	« »	9
1.2		17
1.3		24
2	« »	32
2.1	« »	32
2.2		44
2.3	« »	59
3		-
		63
3.1		
	« »	63
3.2		68
3.3		-
		79
3.4		88
		93
		97
		102
		108
	« »	124
		125
		126

.

,

,

,

,

.

.

.

,

.

.

,

,

—

,

,

.

.

,

,

.

,

: «

?

?

,

,

.

,

,

.

,

,

,

,

,

.

,

.

« ».

:

-

;

-

« »;

« »;

-

-

;

-

« », .

-

.

.

«

»,

,

,

.

.

:

,

,

,

.

,

«

».

,

.

.

-

,

.

».

• •»

• •»

.

1

1.1

»

«

,

,

,

.

,

,

—

.

,

1

,

.

,

.

,

,

,

.

,

,

.

—

,

.

,

,

2

.

,

.

.

¹ Biz . [. URL: <http://bizsovet.com/story/upravlenie-malym-biznesom> (: 07.02.2016).
² , 2011. . 78.

3, 2011. . 56.

4 [[/mark2.html](#) (: 15.04.2016).

]. URL: <http://jurnal.org/articles/2007>

1950

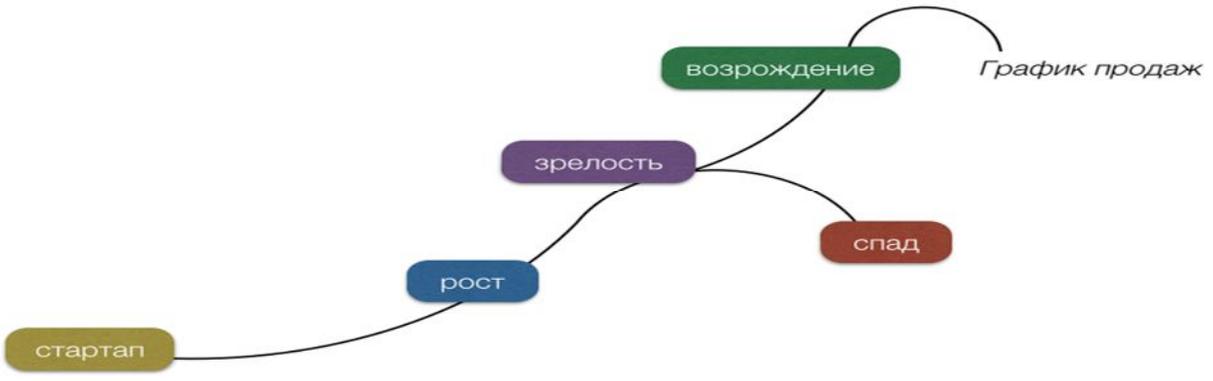
(Kenneth Boulding)

« »⁶

5 . . . , 2014. . 70.

6 []. URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/olc-models/> (07.02.2016).

1).



1 - « »

()

2 - « »

3

- « »

4

« »

5

« »

1

7

2

8

7

http://www.rusnauka.com/14_NPRT_2011/Economics/10_87103.doc.htm (

8

http://www.rusnauka.com/14_NPRT_2011/Economics/10_87103.doc.htm (

[07.02.2016). URL:

[07.02.2016). URL:

3

9

4

10

11

⁹ []. URL: http://www.rusnauka.com/14_NPRT_2011/Economics/10_87103.doc.htm (07.02.2016).

¹⁰ [] URL: <http://dolchevitakrs.ru/index.php/upravlenie-personalom/ekonomistu/4806-formirovanie-denezhnoj-politiki> (08.02.2016).

¹¹ []. URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/56849261> (08.02.2016).

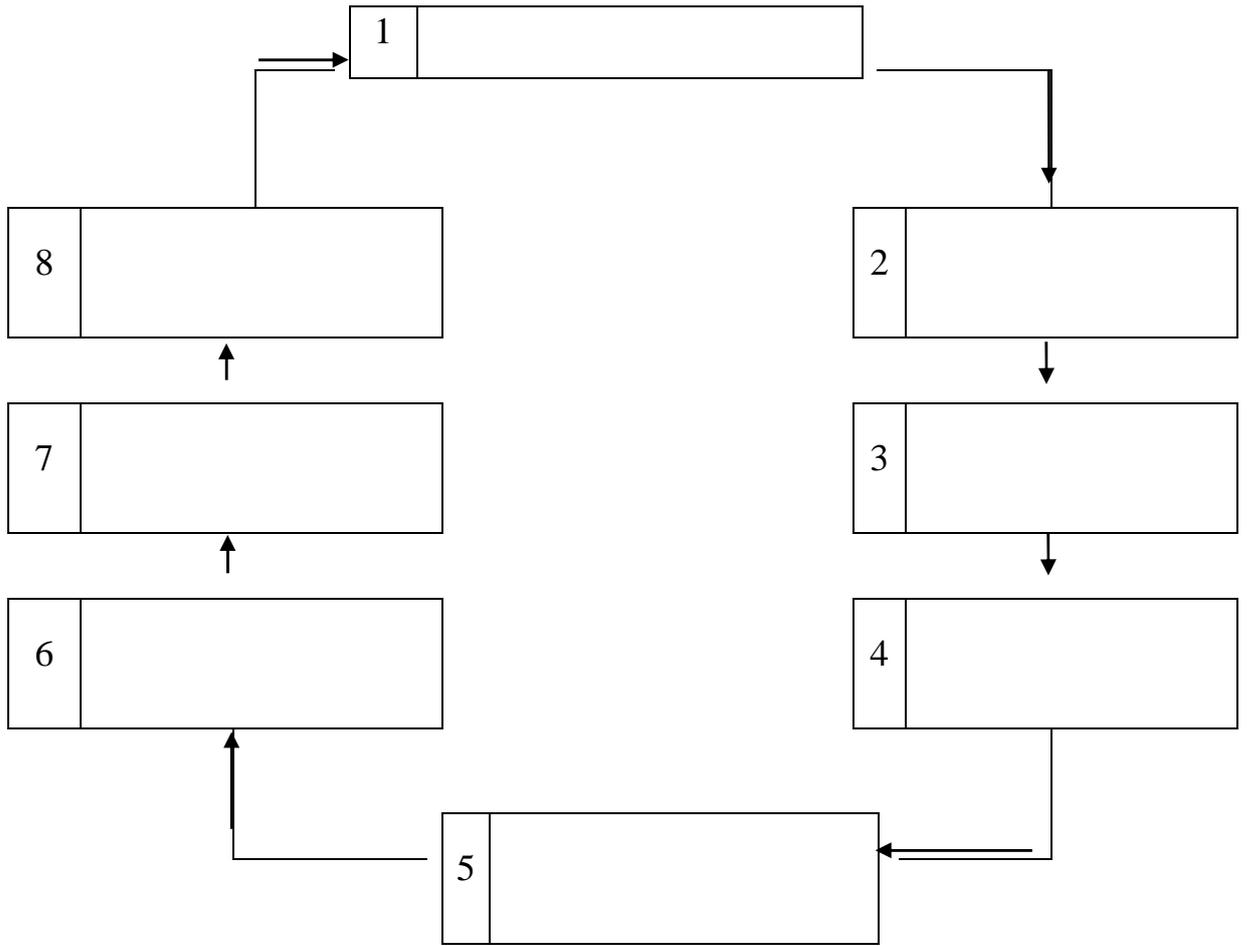
¹² Safonova & Partners consulting group [[content/uploads/2015/10/...pdf](http://blog.snpartners.ru/wp-content/uploads/2015/10/...pdf) (

]. URL: <http://blog.snpartners.ru/wp-content/uploads/2015/10/...pdf> (: 14.04.2016).

1.2

13 . . . , 2007. . 156.
14 . . . , 2012. . 168.

(2).



2 -

1

·
·

-

·

-

·

,

,

-

,

,

,

,

·

2

·

-

,

·

,

-

·

·

,

,

,

,

-

·

·

,

-

3

·

·

-

,

,

-

·

,

,

,

-

,

,

· ·

,

,

,

·

4 . - -
.

,
) (-
,

5 . -
, ... -

. -
, -

3.2.

6 . -
, -

- , - . -
,

, -
.

7 . -
, ... , , ,

,
.

, ,
.

1

2

1

2

(

Exel.

:

1

2

Excel

3.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2		1	2	3	4			
3								
4		0	0	0	0			
5								
6		60	70	120	130	= (\$3:E\$3; 6: 6)		
7								
8								
9		1	1	1	1	= (\$3:E\$3; 9: 9)		
10		6	5	4	3	= (\$3:E\$3; 10: 10)		
11		4	6	10	13	= (\$3:E\$3; 11: 11)		

3 –

«

»

,

,

–

,

«

»

-

,

,

,

,

3

,

,

()

,

.

4

-

:

;

;

-

3.4.

1.3

1

2

3

4

5

6

()

().¹⁶

¹⁶

:

-

;

-

;

-

.

(3 - 5),

,

,

.

-

,

,

,

.

.

,

.

,

,

,

,

.

,

.

.

1

,

,

,

.

,

,

,

.

2 «

»,

.

3

4

5

« ».

: «

»,

«20/80».

« » (

50 %

), « » (

50 80 %

) « » (

80 100 %

).

« »

« »

« »—

().¹⁷ ,

() ().

(4).

		Продукция	
		Существующие товары	Новые товары
Рынки	Существующие рынки	«Проникновение на рынок»	«Развитие товара»
	Новые рынки	«Развитие рынка»	«Диверсификация»

4 –

5

¹⁷ [/marketing/matrica-ansoffa.html](http://marketing/matrica-ansoffa.html) (

[07.02.2016).

]. URL: <http://www.grandars.ru/student->

		Текущие товары								Модифицированные	Совершенно новые	Итого, Общее влияние к рынку
		Алкоголь		Газированные напитки			Соки					
		Пиво	Вино	Крепкие напитки	Кока-Кола	Другие	Фруктовые	Другие	Кофе Чай Молоко			
Текущие рынки	Розница	Супермаркеты	H M D	H M D	L M PD	M M S	L L S	H L D	L L M	O O E	L O D	H M
		Специализированные м-ны	H H S	M L D	M M S	L L S	L L S	M O D	L L	O O E	L O D	M M
		Ларьки, киоски	N/A	N/A	N/A	L M PD	L L S	L O D	L L	O O E	L O D	L L
	Пивные	Сетевые	H H	H M D	M H PD	M M S	L L S	L O D	L M PD	M O D	L O D	H M
		Независимые	H H	H M D	M H PD	M M S	L L S	L O D	L M PD	M O D	L O D	M M
	Муниципальные	Образовательные Учреждения	N/A	N/A	N/A	L M PD	L M PD	L H	L M PD	L O E	O O E	L M
		Больницы	L L S	M L D	O L PD	L L S	L L S	H L D	L M PD	H M D	O O E	M L
		Доставка на дом	L L S	M L D	L L S	L L S	L L S	H L D	L M PD	M H D	M O	M L
	Итого, Общее внимание к товарам		H H	H M	M H	L M	L L	H L	L M	M O	L O	

Ключ

Степень внимания
H = Высокая
M = Средняя
L = Низкая
N/A = Не применимо

O = Не применимо в настоящее время

В Сейчас
X Будущем

D = Развивать
S = Сохранять нынешние усилия
OPP = Уменьшать усилия
M = Мониторить
E = Исследовать
PD = Фаза падения

5 -

1. ()
 2. / ,
 3. ;
 () ,
 (1),
 = - (1)

2

« »

2.1

« »

-

« ».

« »

10.11.2006 .

- . , . , 252.

: <http://www.rdmcolor.ru/>.

- .

, « »

-

.

:

- 51.70.

. :

-

,

-

;

-

-

;

- 52.12.

.

:

-

,

-

,

,

-

;

-

,

-

,

,

,

,

-

,

,

,

-

,

,

,

,

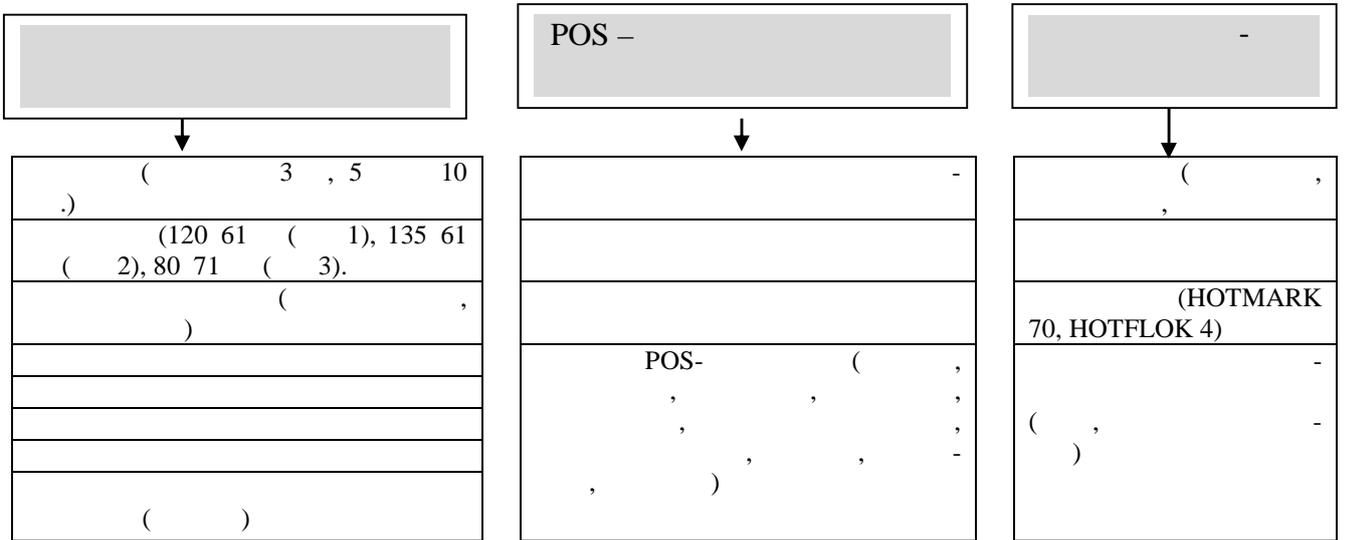
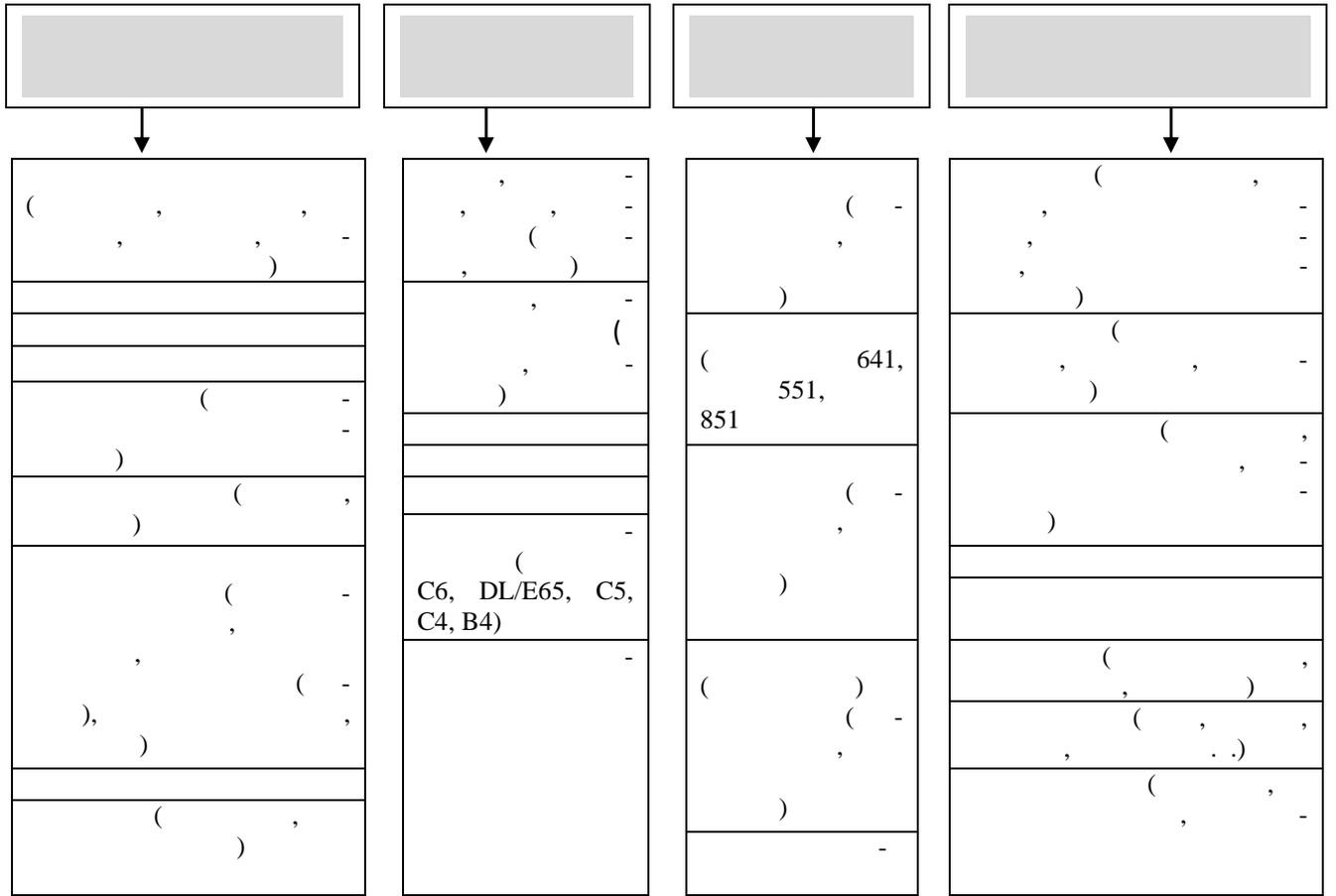
..

- 93.0.

.

6

« ».



6 -

« » -

,

,

,

.

,

.

« »

,

« »:

-

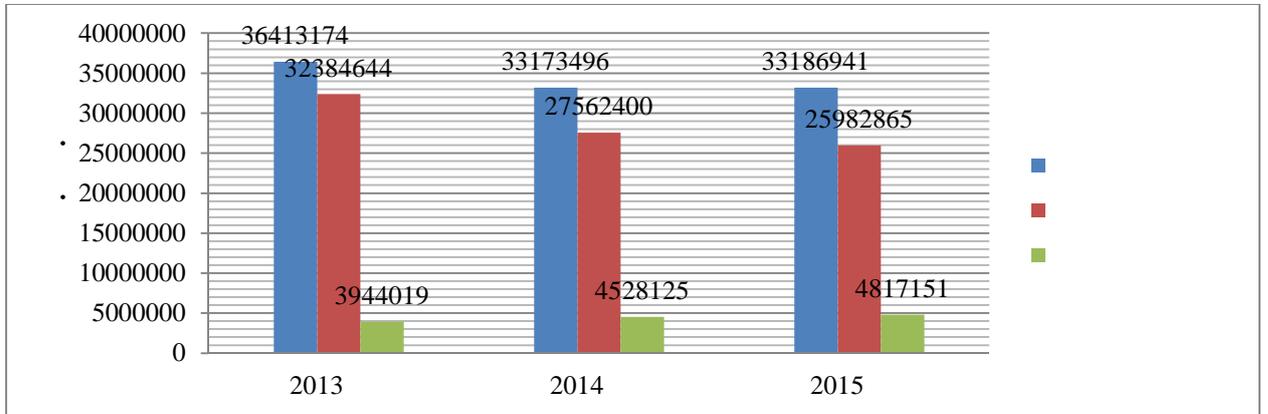
,

;

-

7,

2013-2015



7 -

«

»

,

.

,

». 9

«

»

,

:

1

8.



8 -

2

1

«

» 2013 - 2015 .

1 -

	2013 ,	2014 ,	2015 ,	(.)		2014 2013 .	2015 2014 .	2015 2013 .
I								
-	36413174	33173496	33186941	- 3239 678	13445	- 8,90	0,04	- 8,86
	32384644	27562400	25982865	- 4 822 244	-1579 535	-14,89	- 5,73	- 19,77
	4028530	5611096	7204076	1 582 566	1592980	39,28	28,39	78,83
	66 215	78 194	54 149	11 979	-24045	18,09	- 30,75	- 18,22
-	3962315	5532902	7149927	1 570 587	1617025	39,64	29,23	80,45
II.								
-	199 698	659 793	23 739	460 095	-636054	330,40	3,60	- 88,11
-	95 628	215 255	189 600	119 627,00	- 25655	125,10	- 11,92	98,27
	572 890	702 902	725 236	130 012,00	22334	22,69	3,18	26,59
	6598194	3233266	3716001	- 3364928	482735	-51,00	14,93	- 43,68
	5187726	3192510	3982484	- 1995216	789974	-38,46	24,75	- 23,23
III. (-)								
-	5095219	5745804	6371547	650585	625743	12,77	10,89	25,05
	1069053	1216331	1471629	147278	255298	13,78	20,99	37,66
-	98 529	135 258	127 113	36729	-8145	37,28	- 6,02	29,01
-	14 243	62 903	45 601	48660	-17302	341,64	- 27,51	220,16
	2 139	71 007	1 255	68868	-69752	3219,64	- 98,23	- 41,33
IV. () -								
-	3944019	4528125	4817151	584106	289026	14,81	6,38	22,14
1 ,	0,89	0,83	0,78	-0,06	-0,05	- 6,52	- 5,78	- 11,92

2015

33 186 941 ., . .

2013

8,86 %.

2013 . , -

2015 19,77 % -

2014 . 6,38

%.

2015 2013

22,14 %.

2013 – 2015 .

() -

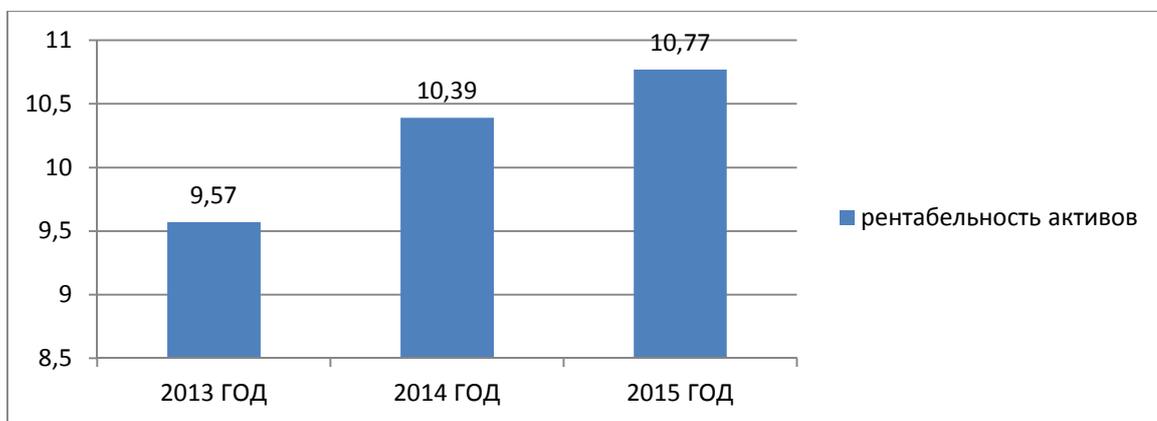
1 2013 – 2015 ., -

9. -

способности пре , 2: -

$$ROA = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Сумма активов}}, \quad (2)$$

ROA –

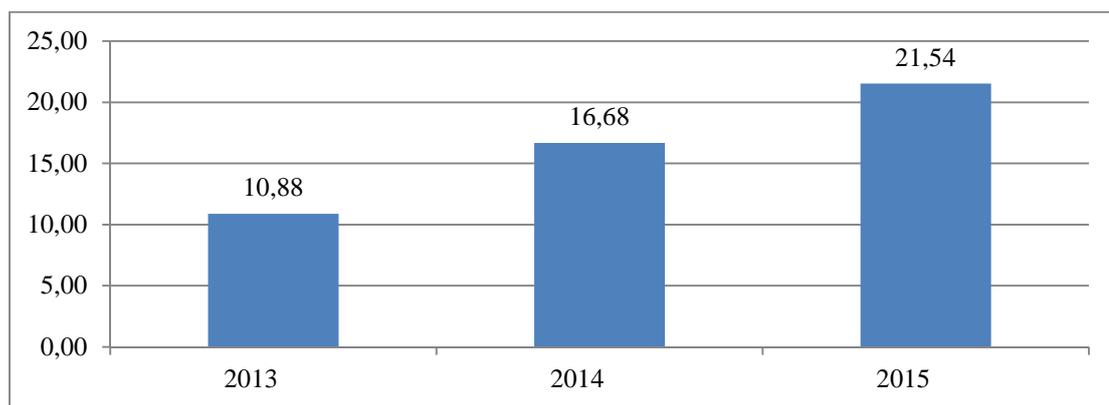


9 –

2013 – 2015 .,

10. 3:

$$\text{Рентабельность продаж} = \frac{\text{прибыль от продаж}}{\text{выручка от продаж}}, \quad (2)$$



10 –

4, 5, 6.

$$\text{COC} = \text{CC} - \text{BA}, \quad (4)$$

$$\text{CDOC} = \text{COC} + \text{ДК}, \quad (5)$$

ООИ = СДОС + КЗС,

(6)

–

;

–

2 -

		2013	2014	2015
1				
1.1	()	- 3874819	- 4716915	- 4389419
1.2.	()	2 449 202	2 197 362	- 1 136 676
1.3.	()	3 377 942	3 884 162	4 562 248
1.4.	()	345 902	364 772	294 644
1.5.	1 = –	- 4 220 721	- 5 081 687	- 4 684 063
1.6.	2 = –	2 103 300	1 832 590	- 1 431 320
1.7.	3 = –	3 032 040	3 519 390	4 267 604

,

2015

– 4389419

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

« »

562 248

2015

-
4

1 0, 2 3 0.

« »

3.

3 –

« »

		2013	2014	2015
1		1,5332	1,3856	0,8897
2		0,3605	0,3200	0,6796
3		0,3605	0,3200	0,2203
4	-	- 0,5502	- 0,5974	- 0,4787

0,8897

2015 . 1

2015

3

2015

11

4

4 –

				2014/2013, %	2015/2014, %
	2013,	2014, -	2015,		
	4	4	4	100 %	100 %
	3	3	3	100 %	100 %
	3	3	3	100 %	100 %
	1	1	1	100 %	100 %
	11	11	11	100 %	100 %

5.

5 –

2015

	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45
		2	2	3	2
	2				
	2	2	2	3	2

2015

6 –

6.

			4

			3
		1	2
		1	
	0	2	9

7 –

7.

	2013	2014	2015
	11	11	11
	4 488	4 667,2	4 669
	34	35,358	35,371

4

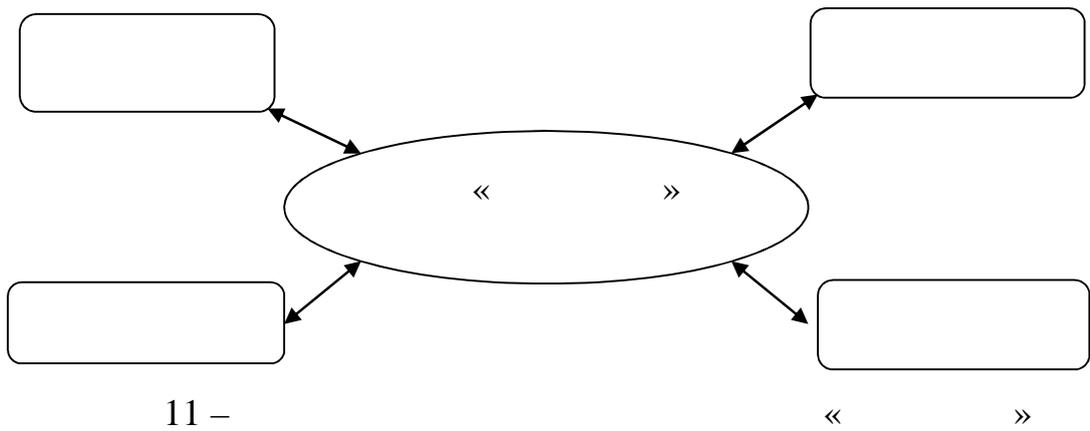
« ».

4

2.2

» PEST-

11.



PEST-

8.

8 - PEST-

1	1
2	2
3	3
4	4
	5
S	
1	1
2	2
3	
4	3
5	

PEST - -

(9), -

1 3, :1 - -

; 2 - -

; 3 - -

5- , 1 -

, 5 - -

: 1 -

« », 2 - « », 3 -

« », 4 -

, 5 - « ».

9 – PEST-

1	2						8	9
;	3	3	2	3	1	3	2,4	0,23
;	3	1	2	2	1	1	1,4	0,13
	2	2	1	1	2	1	1,4	0,09
	1	1	1	1	1	2	1,2	0,04
	2	5	5	4	4	3	4,2	0,26
;	1	3	4	3	3	3	3,2	0,10
1	2	3	4	5	6	7	8	9

	1	5	5	5	5	5	5	0,16
-	1	5	5	4	4	5	4,6	0,14
;	2	3	2	1	2	1	1,8	0,11
-	1	4	3	2	3	2	2,8	0,09
	2	2	2	2	3	1	2	0,13
-	2	2	3	3	4	3	3	0,19
	1	4	4	4	3	4	3,8	0,12
	2	3	2	4	4	2	3	0,19
	2	5	4	4	5	5	4,6	0,29
	3	5	5	4	5	5	4,8	0,45
-	3	3	2	1	1	2	1,6	0,17
-	32							2,87

(),

-

9

-

PEST- (10),

-

10 – PEST-

	0,23		0,26
	0,13		0,16
	0,09		0,14
	0,04		0,11
			0,10
	0,19		0,45
	0,19		0,29
	0,13		0,17
	0,12		
	0,09		

-

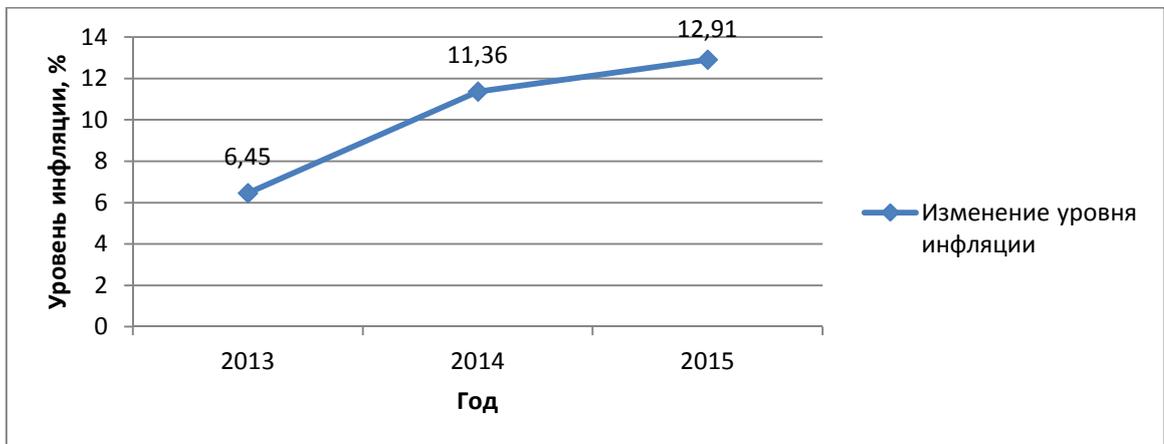
11
2014-2015¹⁸.

11 –

	2014	2015	,%
	2951029	3063039	103,8
	3189011	3316947	104,0

2013-2015 ..

12.



12 –

1 « » 18 1995 (-
).
2 « »

¹⁸

, 2015. . 254.

9.01.1996 . (9 1996).

3 « -
» .

« », .
:

12 - -

12 - -

01.01.2016

()			
0-4	12005	6198	5807
5-9	9905	5121	4784
10-14	9266	4688	4578
15-19	14195	7602	6593
20-24	24583	11729	12854
25-29	21782	10712	11070
30-34	18381	8484	9897
35-39	16304	7733	8571
40-44	13288	6132	7156
45-49	15026	6632	8394
50-54	14129	5983	8146
55-59	13642	5596	8046
60-64	8676	3565	5111
65-69	7292	2711	4581
70-74	6454	2097	4357
75-79	3419	926	2493
80-84	2351	619	1732
85-89	852	166	686
90-94	231	47	184
95-99	39	16	23
100	7		7
	211827	96757	115070
		:	
	33216	17026	16190
	141244	69584	71660
	37367	10147	27220

12, ,

15-19 20-24 10388 , -

5 . -

15,68 % -

, - 66,68 %.

(13).

:
 ()
 ()
 «1» «3» («3» - , «1» -), :
 «1» «3» («3» - , «1» -). -

13 -

	-	-		
	2	1	+	+2
	2	1	+	+2
	1	1	-	-1
	1	2	-	-2
	3	2	-	-6
	1	1	-	-1
	2	1	+	+2
	2	2	+	+4
	1	1	-	-1
	1	2	-	-2
	1	1	-	-1
-	2	2	-	-4
	2	1	-	-2
	1	1	-	-1
-	3	3	+	+9
-	3	3	+	+9
	3	3	+	+9
				+ 12

12

1

« »

100

« », « », « », «2 2».

14.

14 –

	,%	,%	,%	,%
1 « »	16,0	19,0	15,0	16,7
2 « »	21,0	20,0	16,0	19,0
3 « »	19,0	21,0	17,0	19,0
4 « »	20,0	17,0	24,0	20,3
5 «2 2»	24,0	23,0	28,0	25,0
	100	100	100	100,0

«2 2» 25 %.
 « » 20,3 %.
 « » – 19 %.
 « » - 16,7 %.

2

(5 - 15 %)

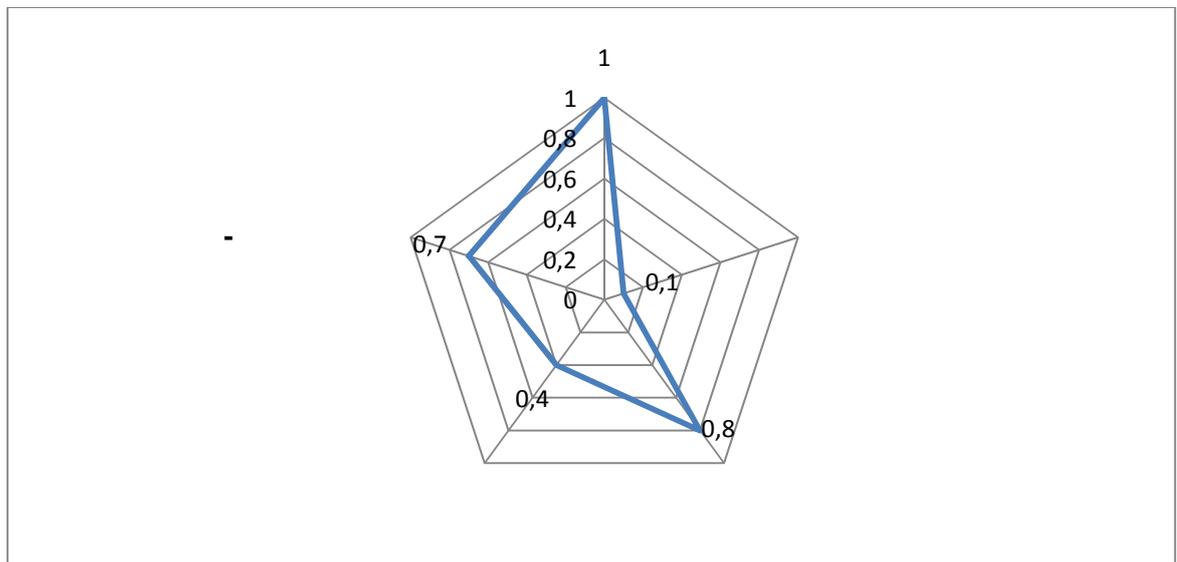
3

4

5

1	-1
2	-0,1
3	-0,8
4	-0,4
5	-0,7

13.



13 -

- ;
 - ;
 ;
 - ;
 .
 : ;
 . :
 ; ; ;
 ; ; ;
 . ; ; ;
 ,

SWOT-

15.

15 –

		1 : -	1 : () -	1 : -
		1 :	1	1 : 4
		:	1 : 2 -	1 : -
			5	2 ;

, , : -
 ; ;

() -
 . -
 : , , : -
 ;

16.

16 -

		:	:	1 : -	1 : - 2 3 4
		:	:	1 : -	1 : - 2 3 4
		:	:	1 : - 2 ; -	1 : - 2

,

, ,

.

, , :

. , , :

; ; -

; ; -

- -

.

17

. 0 1, 1 - .

5-

(«5» - , «4» - , «3» - , «2» -

«1» -).

17 –

	2	3	4
1			
:			
	0,07	4	0,28 +
	0,08	3	0,24 +
-	0,04	3	0,12
	0,05	3	0,15
	0,07	4	0,28 +
	0,06	5	0,30 +
9	0,05	3	0,15
	0,09	4	0,36 +
(0,05	4	0,20
,	0,07	3	0,21
,	0,06	4	0,24 +
	0,04	3	0,12
.	0,05	4	0,20
	0,03	4	0,12
	0,08	4	0,32 +
	0,07	3	0,21
	1		
:			
6	0,10	3	0,30 +
1	0,14	4	0,56 +
3	0,13	3	0,39 +
2	0,12	4	0,48 +
4	0,11	3	0,33 +
5	0,09	4	0,36 +
	0,07	2	0,14
	0,05	3	0,15
	0,05	3	0,15
	0,06	2	0,12
	0,08	2	0,16
	1	-	3,14

«+».

SWOT- (18)

18 – SWOT-

	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5 6
1 2 3 4 5 6 7	2.5 3.2 1.3	1.3 6.4 1.4 3.4
1 2 3 4 5 6 7	3.1 1.4	3.3

« »

2.3

« »

:

-

« »

;

-

;

« » :

,

,

,

,

19

19 -

2013-

2015 .

	2013 .,	2014 .,	2015 .,	- 2015 2014 .,	- 2015 2013 .,	- 2015 2014 ., %	- 2015 2013 ., %
1 -	5534802	4976024	4878480	- 97544	- 656322	- 1,96	- 11,86
2	4260341	4013993	4115181	101188	- 145160	2,52	- 3,41
3	4478820	4113514	4148368	34854	- 330452	0,85	- 7,38
4	8229377	7331343	7234753	- 96590	- 994624	- 1,32	- 12,09
5 POS -	3532078	3251003	3252320	1317	- 279758	0,04	- 7,92
6 -	3058707	2786574	2820890	34316	- 237817	1,23	- 7,78
7	7319049	6701045	6736949	35904	- 582100	0,54	- 7,95
	36413174	33173496	33186941	13445	- 3226233	0,04	- 8,86

19 -
 , -
 2015 2014 -
 , 0,04 % 13 445 .
 : -
 . 2015
 . 2013 . , -
 8,86 % 3 226 233 .
 20
 « ».

20 –

	2013 „ %	2014 „ %	2015 „ %	2013 2014 „, %	2014 2015 „, %	2013 2015 „, %
1 -	5,2	5	4,7	- 0,2	- 0,3	- 0,5
2	1,7	2,1	2,4	0,4	0,3	0,7
3	2,3	2,4	2,5	0,1	0,1	0,2
4	2,6	2,1	1,8	- 0,5	- 0,3	- 0,8
5 POS -	,7	,8	,8	0,1	0	0,1
6 -	,4	,4	,5	0	0,1	0,1
7	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1	0,2
	100,0	100,0	100,0	0	0	0

20 ,

- 21,8 %, - 20,3 %, -

- 14,7 % -

21

2015 .

21 –

	„, %	„, %
1	21,8	21,8
2	20,3	42,1
3	14,7	56,8

4		12,5	69,3
5		12,4	81,7
6 POS –		9,8	91,5
7	-	8,5	100
		100,0	

21

22.

3 , : - : 80 % , - :

15 % , - : 5 % .

22 –

	, %	, %	
1	21,8	21,8	
2	20,3	42,1	
3	14,7	56,8	
4	12,5	69,3	
5	12,4	81,7	
6 POS –	9,8	91,5	
7	-	100	
	100,0		

A – 69,3 %

4

:

-

, , , 57,14

% . B – 22,2 % 2 :

POS –

,

28,57 %.

C –

8,5 %

1

:

-

,

. . 14,9 %

« »

-

,

-

-

, . .

« »

-

-

-

69,3 %

, 22,2 %

8,5 %

POS-

3

-

3.1

« »

-

« »,

-

.

:

,

,

,

.

:

-

,

.

« »

-

:

1

,

-

:

,

,

-

.

2

:

-

()

,

-

.

3

.

4

,

-

.

5

.

		1.	✓	○	HRM – HR.
		2.		○	

, « »
 « ».
 :
 , ,
 , .
 ; ;
 ; ;
 ; ;
 .
 « » 2015 .
 2013 .
 . 2015 2014 .
 , 2- .
 , ,
 « ».
 « »
 , .
 ,
 , () .
 .
 , .

(24).

»¹⁹.

5-

5 –

, 4 -

, 3 -

, 2 -

, 1 –

B -

C -

D -

E -

24 –

	A	B	C	D	E	
A		4	4	1	3	12
B	1		3	1	2	7
C	1	3		1	3	8
D	2	3	2		1	8
E	1	2	2	1	X	6
	5	12	11	4	9	

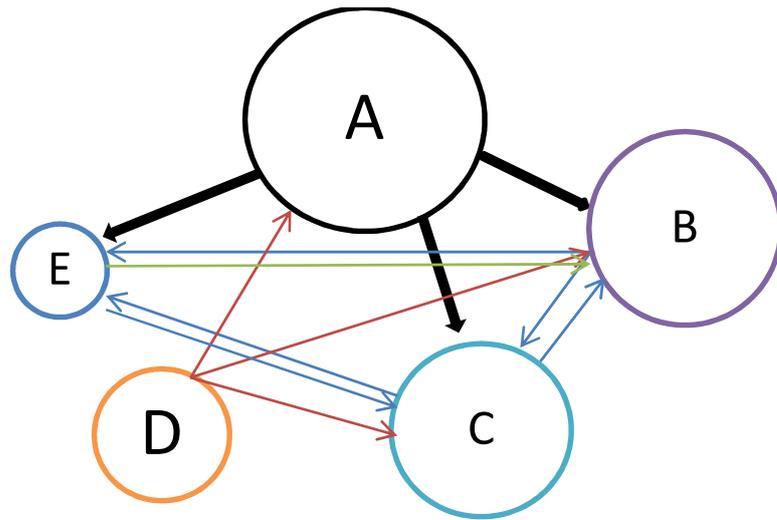
¹⁹

, 2010. . 43.

«

».

(14).



14 -

(25).

25 -

	-	3	12	15	1
	↑	4	7	11	2
	↑	3	8	11	3
	-	2	8	10	4
	↑	3	6	9	5

3.2

, ; -
·
« » -

1:

,
,
,
,
·

2:

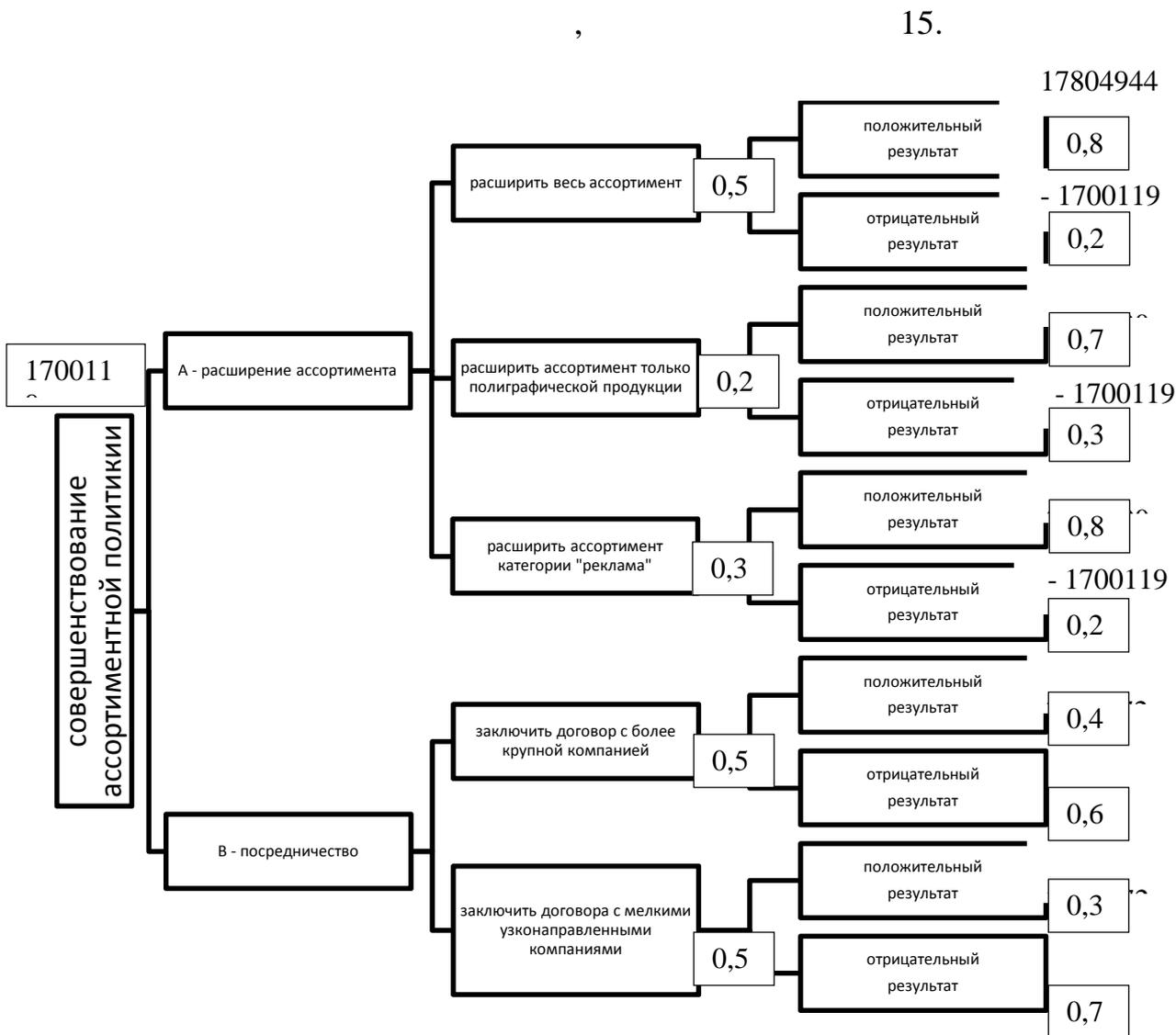
, « ».
,
·

1.2.

- :
- 1 () ;
 - 2 () — ;
 - 3 () ;
 - 4 () ;
 - 5 () ·

, , -
,
·

,
-



15 –

$$\begin{aligned}
 () &= ((17804944 * 0,8 - 1700119 * 0,2) * 0,5 + (1284000 * 0,7 - 1700119 \\
 * 0,3) * 0,2 + (3929400 * 0,8 - 1700119 * 0,2) * 0,3) - 1700119 &= 7\,870\,767,42 \\
 &7\,870\,767,42
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 () &= ((8902472 * 0,4 + 0 * 0,6) * 0,5 + (8902472 * 0,3 + 0 * 0,7) * 0,5) = \\
 3\,115\,865,2 &3\,115\,865,2
 \end{aligned}$$

, « » .
 .
 , , , ,
 : ;
 - ;
 ; ;
 .
 26
 . : 0 -
 , 1 - .
 0 10., 0 -
 , 10 - .
 , .
 (

).

26 –

	1	10/10	8/8
-	0,8	9/7,2	9/7,2
	0,5	8/4,0	5/2,5
	0,4	7/2,8	6/2,4
	0,7	8/5,6	8/5,6
		42/29,6	36/25,7

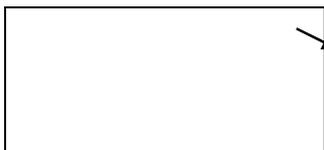
26.

4

(27).

: H - , M - , L - , N/A - -

, O -



D - , S - , OPP -
, E - , PD -

16 –

1	2	3	4	5	6	7	8	9	
		, ,	L PD L	L PD L	L PD L	L PD L	O E O	L L	
			H S H	H S H	H S H	H S H	O E O	H H	
			L PD M	L PD M	L PD M	L PD M	O E O	L M	
			L PD M	M PD M	L PD M	M PD M	O E O	M M	
			L PD M	M PD M	L PD M	M PD M	O E O	M M	
			L PD M	M PD M	L PD M	M PD M	O E O	M M	
		-	L PD L	L PD L	L PD L	L PD L	O E O	L L	
		-	L PD L	L PD L	L PD L	L PD L	O E O	L L	
			H D M	H D M	H D M	H D M	O E O	H M	
			H S H	H S H	H S H	H S H	O E O	H H	
			H S H	H S H	H S H	H S H	O E O	H H	
			H D H	H D H	H D H	H D H	O E O	H H	
		-	H D H	H D H	H D H	H D H	O E O	H H	
			H D H	H D H	H D H	H D H	O E O	H H	
			H D H	H D H	H D H	H D H	O E O	H H	
			H D M	H D M	H D M	H D M	O E O	H M	
			H D M	H D M	H D M	H D M	O E O	H M	
			H D H	H D H	H D H	H D H	O E O	H H	
		-	M D M	M D M	M D M	M D M	O E O	M M	
			L D M	M D M	L D M	M D M	O E O	L M	
			M D M	M D M	M D M	M D M	O E O	M M	
			H D M	H D M	H D M	H D M	O E O	H M	
			H D L	H D L	H D L	H D L	O E O	H L	
			H D M	H D M	H D M	H D M	O E O	H M	
			H D M	H D M	H D M	H D M	O E O	H M	
			H D M	H D M	H D M	H D M	O E O	H M	
		-	H D M	H D M	H D M	H D M	O E O	H M	
			H D M	H D M	H D M	H D M	O E O	H M	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	POS -		M S M	H D M	M S M	H D M	O E O	H M	
			M S M	H D M	M S M	H D M	O E O	H M	
		-	M S M	H D M	M S M	H D M	O E O	H M	
		POS-	M S M	H D M	M S M	H D M	O E O	H M	
	.			M PD M	M PD M	M PD M	M PD M	O E O	M M
				M PD M	M PD M	M PD M	M PD M	O E O	M M
				H D M	H D M	H D M	H D M	O E O	H M
		-		M PD M	M PD M	M PD M	M PD M	O E O	M M
	.			H D H	H D H	H D H	H D H	O E O	H H
		-		H D H	H D H	H D H	H D H	O E O	H H
				M S H	M S H	M S H	M S H	O E O	M H
				H D H	H D H	H D H	H D H	O E O	H H
				H D H	H D H	H D H	H D H	O E O	H H
				H S H	H S H	H S H	H S H	O E O	H H
				L OPP M	L OPP M	L OPP M	L OPP M	O E O	L M
				L S L	L S L	L S L	L S L	O E O	L L
			L S L	L S L	L S L	L S L	O E O	L L	
			H D H	H D H	H D H	H D H	O E O	H H	
.			H ED O	H ED O	H ED O	H ED O	O E O	H O	
			H ED O	H ED O	H ED O	H ED O	O E O	H O	
			H ED O	H ED O	H ED O	H ED O	O E O	H O	
			H ED O	H ED O	H ED O	H ED O	O E O	H O	
			H ED O	H ED O	H ED O	H ED O	O E O	H O	
		-	H ED O	H ED O	H ED O	H ED O	O E O	H O	
	« - »		H ED O	H ED O	H ED O	H ED O	O E O	H O	
		-	H ED O	H ED O	H ED O	H ED O	O E O	H O	
		-	H ED O	H ED O	H ED O	H ED O	O E O	H O	
		-	H ED O	H ED O	H ED O	H ED O	O E O	H O	

».

MS Excel «

1;

2;

;

;

1- 30,

$$: F = 12x_1 + 120x_2 + 140x_3 + 2500x_4 + 1700x_5 + 2100x_6 + 15x_7 + 1715x_8 + 8000x_9 + 7000x_{10} + 7500x_{11} + 800x_{12} + 900x_{13} + 1100x_{14} + 1300x_{15} + 140x_{16} + 3450x_{17} + 4700x_{18} + 4200x_{19} + 14x_{20} + 250x_{21} + 300x_{22} + 120x_{23} + 1500x_{24} + 5600x_{25} + 5600x_{26} + 21x_{27} + 30x_{28} + 23x_{29} + 880x_{30} \rightarrow \max.$$

$$0,5 x_1 + 40 x_2 + 42 x_3 + 600 x_4 + 700 x_5 + 1400 x_6 + 4 x_7 + 704 x_8 + 1020 x_9 + 1000 x_{10} + 1010 x_{11} + 200 x_{12} + 200 x_{13} + 210 x_{14} + 230 x_{15} + 20 x_{16} + 1200 x_{17} + 1250 x_{18} + 1000 x_{19} + 4 x_{20} + 60 x_{21} + 70 x_{22} + 30 x_{23} + 500 x_{24} + 1500 x_{25} + 1500 x_{26} + 11 x_{27} + 7 x_{28} + 5 x_{29} + 150 x_{30} \leq 4\,000\,000$$

« » Excel

= 1 780 944 .

(1; 2; 3 . .)

28.

28 -

1	2	3	4	5	6	7
1		65700	12	0,5	788400	755550
1	40) (5 10)	480	120	40	57600	38400
2	(- 65 ; - 70)	450	140	42	63000	44100
		150	2500	600	375000	285000

1	2	3	4	5	6	7
2	-	385	1700	700	654500	385000
		17	2100	1400	35700	11900
	-	780	15	4	11700	8580
	-	400	1715	704	686000	404400
	-	400	8000	1020	3200000	2792000
		300	7000	1000	2100000	1800000
		300	7500	1010	2250000	1947000
«	»	420	800	200	336000	252000
	-	430	900	200	387000	301000
	"	420	1100	210	462000	373800
	"	410	1300	230	533000	438700
		320	140	20	44800	38400
		780	3450	1200	2691000	1755000
		192	4700	1250	902400	662400
		80	4200	1000	336000	256000
-	-	30451	14	4	426314	304510
	-	40	250	60	10000	7600
		40	300	70	12000	9200
		50	120	30	6000	4500
		50	1500	500	75000	50000
-		90	5600	1500	504000	369000
	-	90	5600	1500	504000	369000
		3070	21	11	64470	30700
		8140	30	7	244200	187220
		420	23	5	9660	7560
		40	880	150	35200	29200
				= 17804944	13917720	

13917720 .

360 000 .

1 (

), 40 % (7121977,6
6435742 -

3.3

;

;

()).

29.

			-
			-
1	2	3	4
		-	5
		A	10
		B	11
D		C	6
E		D	7
F		E	5
G		F	4
H		G	1
L		H	7
I		D	8
J		D	15
K	-	I, L	7

,
 .
 -
 - , . 2.3 ,
 : , , , -
 , POS –
 - 69,3 % 4 : , , -
 , 57,14 % ,
 22,2 % 2 : POS – -
 , 28,57 %, 8,5 % 1 :
 - , . . 14,9 % .
 .
 -
 : ?
 ? ? ?
 . 2.2 , -
 : «2 2», « », « », « »

« », -

« ».

-

. 2.2,

,

,

,

.

-(- « »).

D - ,

,

«

».

. 2.2.

-

.

.

()

F, G, H - ,

.

.

/

I - .

1620519 ,

32.

J -

Product placement. Product placement -

- ,

,

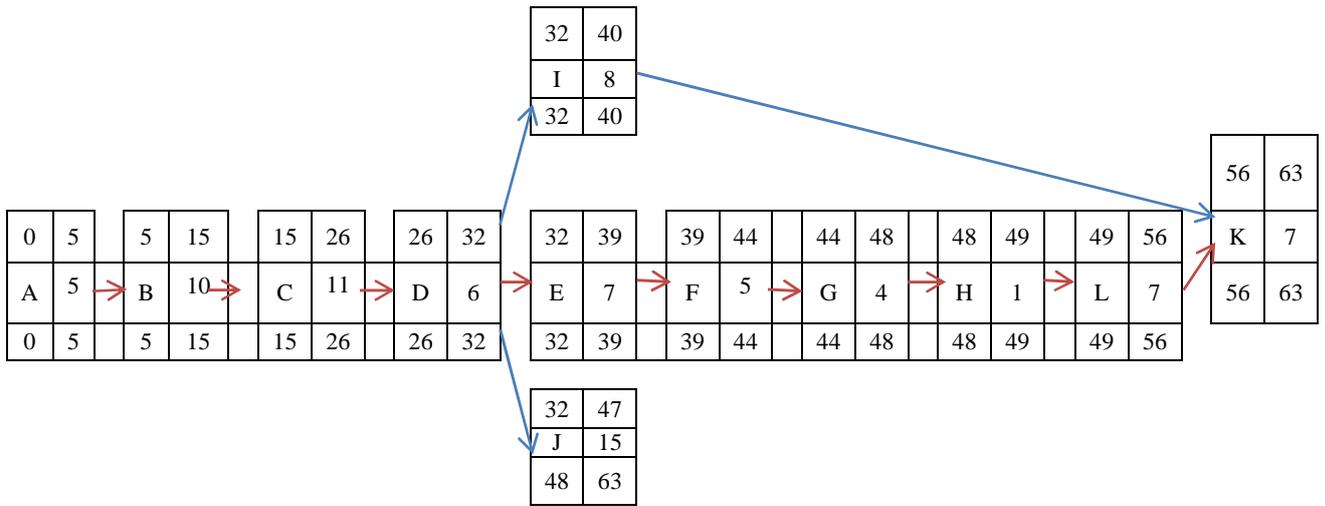
30 –

		-	-	
	-	-		-
			-	-
	-			
			-	
		-	-	-
		-	-	
		-		-
		-		-
		-	-	-
	-			

4

29

17.



17 -

63

A, B, , D, E, F, G, H, L, K.

31.

	(m),	(),	(b),	(t), $t = \frac{a + 4m + b}{6}$	Дисперсия $\sigma^2 = \left(\frac{b-a}{6}\right)^2$
A	5	3	7	5	0,45
B	10	7	12	9,83	0,69
C	11	8	13	10,83	0,69
D	6	4	8	6	0,45
E	7	4	9	6,83	0,69
F	5	3	7	5	0,45
G	4	3	7	4,33	0,45
H	1	1	3	1,33	0,11
L	7	3	10	6,83	1,37
K	7	3	10	6,3	1,37
	63	39	86	62,28 63	$\sigma^2_{\text{общ}}$ $= \sum \sigma^2_{\text{крит}}$ $= 6,72$
					=2,59

63 (17).

. . 64 дня, 65 дн . . 7.

$$Z = \frac{t_i - t_{\text{cp}}}{\sigma}, \quad (7)$$

t_i – ,

t – ,

Z t . (31).

(z),

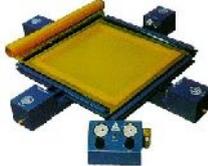
t_i .

66 ,

12,30 %,

t_i , дн	Z	СТЬ P(Z)	, %
1	2	3	4
63	0	0,5	50 %
64	0,39	0,1483	14,83 %
65	0,77	0,2206	22,06 %
66	1,16	0,1230	12,30 %
67	1,54	0,06178	6,78 %

, , -
 , . , , -
 . , , -
 . , -
 , . -
 , , -
 . , -
 « » 1700119 . -
 , , -
 , . -
 - , , 66
 . « » -
 20 . . , . -
 33 , -

1	2	3	4	5	6
1		20	: . 252. -	(- , - :) ,	30 000
2	- Freedom 68 (41 46)			6 41 46 , 43 58 , / / 220 - 1 50 .	546000
3	" FlashBack -			: - 220 1 50 .	127600
4	- POWERHOUSE Quartz PQ4013			102 , 213 , - - 397 . 18697 ,47 .	180400
5	ACCUSTRETCH COMPLETE 3636			91x91 , , (-).	188319

1	2	3	4	5	6
6	- - PHOTOSHARP PS2536-1			63x91 , 1 (dual-spectrum lamp), , 230 , 50 , 10 .	427800
7					120400
					162051 9

1620519 . 34

34 –

	,
	1620519
	25 000
	7 000
	10 000
	7 600
	30 000
	1 700 119

1 700 119 .

»

, ,);

« ».

«

(

»
3.4

» 1700 119

Excel.

2007 – 2015

35.

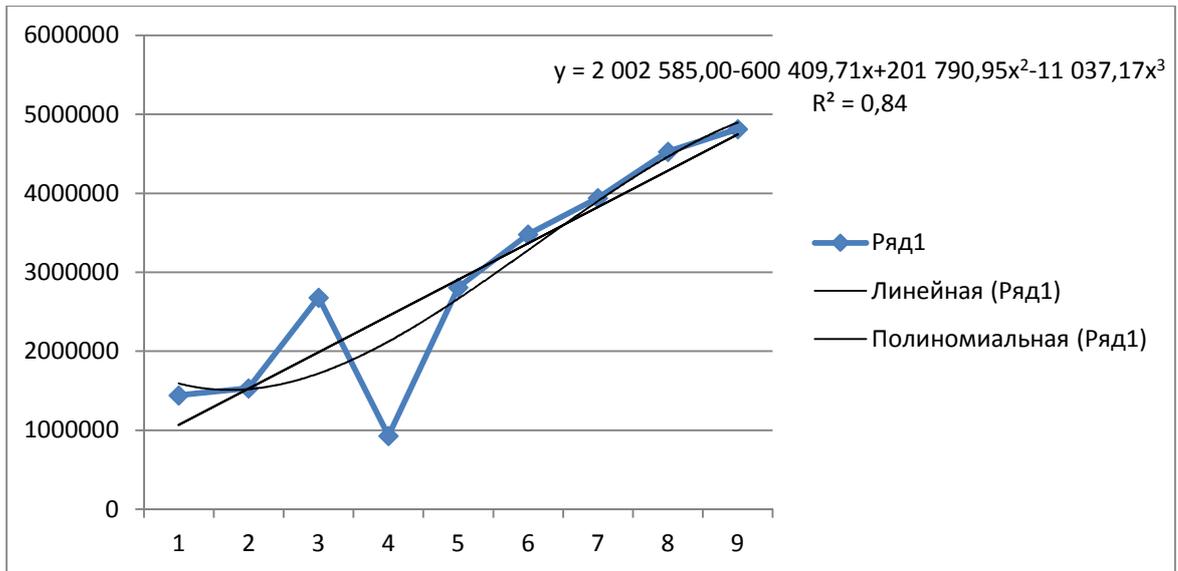
35 –

2007	1441971	3771443	5833873
2008	1531851	10668232	13431405
2009	2680236	15572373	20226468
2010	929501	15484968	16348015
2011	2811333	20780911	22759837
2012	3480788	23426515	29097449
2013	3944019	32384644	36413174
2014	4528125	27562400	33173496
2015	4817151	25982865	33186941

= 2 002 585,00-

600 409,71 + 201 790,95² - 11307,17³

2018



18 –

$R^2 = 0,84$ -

0 1.

R^2 1,

0,84

84 %-

36

2016 – 2018 .

36 –

	2016	2017	2018
	33436057	32326809	30572534
	22055207	20610904	21025400
	5140411	5124307	4783332

18

2016 .

(37).
37 –

	,		,		,	
2016	33 436 057	51241001	22055207	25942431	5 140 411	11576153
2017	32326809	60814719,07	20610904	20518033,03	5124307	15421494,63
2018	30572534	78484018,75	21025400	13273138,99	4783332	22101329,16
2017 2016	-3,32	18,68	-6,55	-20,91	-0,31	33,22
2018 2017	-5,43	29,05	2,01	-35,3	-6,65	43,32
2018 2016	-8,56	53,17	-4,67	-48,84	-6,95	90,92

37 ,

125,2 %

2016

. 2017 .

2016 .

18,68 %,

33,22 %,

20,91 %.

() .

38.

-	
-	,
	« »
-	,
-	,
	,

-

,

,

,

,

,

39

-

-

	-	-
	1	4
	1	5
	1	3
	2	3
	2	2

-

,

:

«

»,

,

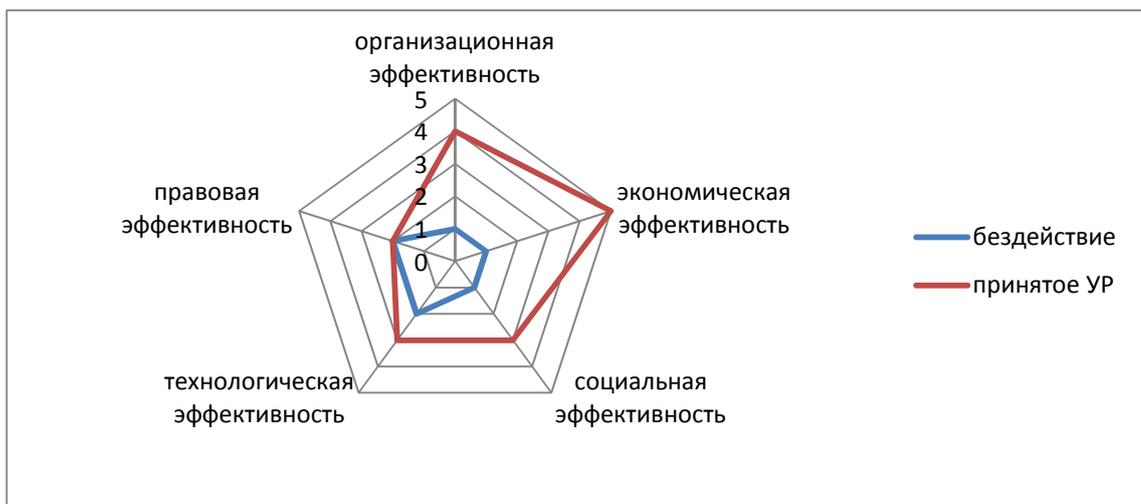
.

17804944

2016

2016

19.



19 –

, :
- ;
- << >>;
- << >>;
- ;
- .
- , :
- ;
- : , , ,
- , , , ;
- , ,
- ,
- .
- :
- .
- , - , . .
- PEST- : -

2.3

« ».

,

,

,

.

.

, 69,3 %

,

, 22,2 %

POS-

,

8,5 %

.

.

,

« »

.

:

-

;

-

;

-

;

-

;

-

.

-

.

-

.

-

,

« ».

« »

,

-

- 1 [] : . . – : <http://studopedia.org/13-99136.html>. – 12.03.2016.
- 2 : / - : ., 2015. – 436 .
- 3 , . . . [] : . . – : <http://www.axima-consult.ru/stati-anassort.html>. – 12.03.2016.
- 4 [-] : . . – : http://www.rusnauka.com/14_NPRT_2011/Economics/10_87103.doc.htm. - 07.02.2016.
- 5 [] : . . – : http://www.kt-lospo.com/study/assortiment_kak_konkyrentnoe_preimyschestvo.htm. – 07.02.2016.
- 6 [] : . . – - : <http://studopedia.org/9-36285.html>. – 15.03.2016.
- 7 [] : . . – : <http://www.4p.ru/main/theory/152384/>. - 13.02.2016.
- 8 [] : . . – : <http://www.znaytovar.ru/s/Assortimentnye-matricy-tovarov.html>. - 13.02.2016.
- 9 . [-] : . . – : http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/assort_policy.htm. – 20.04.2016.
- 10 - [] : . . – : <http://www.ipnou.ru/print/000683/>. - 13.03.2016.
- 11 [] : . . – : <http://www.kadry.ru/articles/detail.php?ID=57998>. – 13.03.2016.

- 12 , . . . : / . . . , . . .
 . – .: - , 2014. – 656 .
- 13 , . . .
 « » / - , 2010.
 43 .
- 14 , . . . : / . . . -
 . - .: - , 2014. - 670 .
- 15 , . . . -
 : / . . . , . . . ,
 – .: , 2015 – 248 .
- 16 -
 [] : . . . –
 : <http://topknowledge.ru/finansovyj-analiz/3942-zhiznennyj-tsikl-predpriya-v-znacheniyakh-opredelennykh-grupp-pokazatelej-finansovogo-sostoyaniya.html>. – 08.05.2016
- 17 [-
] : . . . – : <http://economy-lib.com/zhiznennye-tsikly-rossiyskih-predprinimatelskih-firm>. – 11.05.2016
- 18 , . . . -
 [] :
 . . . – : [http://sibac.info/archive/economy/2\(29\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/2(29).pdf). -
 20.03.2016.
- 19 , . . . : / -
 : , 2013. – 478 .
- 20 -
 [] : . . . –
 : <http://www.creativeconomy.ru/articles/12262>. – 09.02.2016.
- 21 . . . [] :
 . . . – : <http://hi-edu.ru/e-books/xbook396/01/part-002.htm>.
 – 13.05.2016.

- 22 [] :
 : http://mobile.studme.org/1584072011550/menedzhment/metodyprinyatiya_upravlencheskih_resheniy_-_tebekin_av. - 15.02.2016.
- 23 [] : . . - :
<http://www.dissercat.com/content/metody-upravleniya-delovymi-organizatsiyami-na-razlichnykh-stadiyakh-zhiznennogo-tsikla#ixzz4BQJ7sbn>. - 12.05.2016
- 24 . / -
 [] : . . - :
<http://sntbul.bmstu.ru/search.html>. - 04.03.2016.
- 25 , . . . / . . . , . . . , . . .
 . - . : , 2012. - 144 .
- 26 [] : . . - : http://lekcion.ru/Sotsialno_politicheskie/11908-II-etap-opredelenie-assortimentnoy-politiki-organizatsii.html. - 25.04.2016
- 27 .
 [] : . . - : <http://dolche-vitakrs.ru/index.php/upravlenie-personalom/ekonomistu/4806-formirovanie-denezhnoj-politiki>. - 08.02.2016.
- 28 . [] : .
 . - : <http://www.grandars.ru/student-/marketing/matrica-ansoffa.html>. - 07.02.2016.
- 29 [] -
]: . . - : <http://www.reklamist.com/useful/market/52.html>. - 16.04.2016.
- 30 [] : . . -
 : <http://www.gottschligg.com/ru/kompaniya/politika-kompanii>. -
 21.04.2016
- 31 [] : . . - -
 : <http://znau-kak.ru/14447.html>. - 17.04.2016.

32 . / « »
[] : . . - :
www.dekanblog.ru/praktika-primeneniya-matricy-ansoffa/. - 17.04.2016.

33 . / « » [] : . .
- : <https://e-koncept.ru/2015/15210.htm>. – 25.04.2016.

34 [-
] : . . - : <http://quality.eup.ru/MATERIALY3/ppur.htm>. – 14.03.2016.

35 [-
] : . . - : <http://elearn.oknemuan.ru/?p=1&id=8>. -
15.02.2016.

36 [] : . . - :
<http://1fin.ru/?id=311&t=16>. – 15.03.2016.

37 [] : . . - : <http://blog.kislenko.net/show.php?id=837>. – 07.05.2016.

38 Excel [] : . . - : http://www.matburo.ru/ex_mp.php?p1=mpexcel. – 08.05.2016

39 . . [] : . . - :
<http://sibac.info/archive/economy/5.docx>. - 12.03.2016.

40 , -
[] :
. . - : <http://e.120bal.ru/ekonomika/5209/index.html?page=3>. – 14.03.2016.

41

[]: . . – : <http://www.dissercat.com/content/sovershenstvovanie-upravleniya-assortimentomI>. – 12.03.2016.

42 []: . . – : <https://books.google.ru/books?id=4WI7AgAAQBAJ&pg>. – 12.04.2016.

43 []: . . – : <http://www.plam.ru/bislit>. – 20.04.2016.

44 []: . . – : <http://bizsovet.com/story/upravlenie-malym-biznesom> – 12.03.2016.

45 []: . . – : www. – 17.02.2016.

46 , . . : / . . – . – : – , 2012. – 250 .

47 / []: . . – : <http://www.ipnou.ru/article.php?idarticle=005193>. – 05.05.2016.

48 []: . . . : <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/56849261>. – 08.02.2016.

49 , . . : / . . – . – : , 2012. – 368 .

50 Biz []: . . – : <http://bizsovet.com/story/upravlenie-malym-biznesom>. – 07.02.2016.

51 Safonova & Partners consulting group []: . . – : <http://blog.snpartners.ru/wp-content/uploads/2015/10/-.pdf>. – 14.04.2016.

.1 –

1	2	3	4	5	6	7	8
1	-	-	4 (210 297) 5 (148 210) "1/3 4" (99 210) 6 (148 105)	0001 0002 0003 0004	.		
	,	,	4 1+0	0005	.		
	,	,	4 (210 297) 5 (148 210)	0006 0007	.		-
		1 - 40		0008 0009 0010	.		
) (5 10)		0011 0012 0013	.		-
		2 (65 , - 70)		0014	.		
		-		0015	.		

1	2	3	4	5	6	7	8	
1	-		65 100	0016	.			
				0017 0018	..			
			(, 40 70	2	0019	..		
			(, 40 70	7	0020			
			, 65 100, 2 / , 65 100, 2		0021 0022	..		
					0023	..		
				4+4 4+1 4+0	0024 0025 0026	..		
		.		4+4 4+1 4+0	0027 0028 0029	..		
			3	1+0 1+1 4+0 4+1 4+4	0030 0031 0032 0033 0034	.		
			4	1+0 1+1 4+0 4+1 4+4	0035 0036 0037 0038 0039	.		
			5	1+0 1+1 4+0	0040 0041 0042	.		

1	2	3	4	5	6	7	8
1	-	2	4	0045	.		
		160 3 4+0 100 3 4+4	4 8 12 16 20 24 28 32	0046 0047 0048 0049 0050 0051 0052 0053	.		
		160 3 4+4 100 4+4	4 8 12 16 20 24 28 32	0054 0055 0056 0057 0058 0059 0060 0061	.		
		250 3 (4+0) 100 3 (4+4)	4 8 12 16 20 24 28 32	0062 0063 0064 0065 0066 0067 0068 0069	.		
		250 3 (4+4) 100 3 (4+4)	4 8 12 16 20 24 28	0070 0071 0072 0073 0074 0075 0076	.		

1	2	3	4	5	6	7	8		
1		250 3 (4+0) 160	4 8 12 16 20 24	0079 0080 0081 0082 0083 0084	.				
		250 3 (4+4) 160	4 8 12 16 20 24	0087 0088 0089 0090 0091 0092	.				
		-		C6 DL/E65 C5 C4 B4	0095 0096 0097 0098 0099	.			
				C6 DL/E65 C5 C4 B4	0100 0101 0102 0103 0104	.			
		-			0105 0106	..		-	
	2	-	- 641		0107				
			- 620		0108				
			- 551		0109				
			- 851		0110		..		
			- 352		0111				
- 5500				0112					

1	2	3	4	5	6	7	8
2)	- 641 - 620 - 551 - 851 - 352 - 5500		0113 0114 0115 0116 0117 0118	..		-
	-		-	0119	.		
			4,1 16,0 36,0 64,0 >64	0120 0121 0122 0123 0124	.		
		- -		0125 0126	.		
				0127 0128	.		
		641	< 1 ² 1-5 ² 5 > 2 ²	0129 0130 0131	.		
		55	< 1 ² 1-5 ² 5 > 2 ²	0132 0133 0134	.		
		851	< 1 ² 1-5 ² 5 > 2 ²	0135 0136 0137	.		
		-		0138	..		-
				0139			

1	2	3	4	5	6	7	8		
2			-	0140			-		
				0141	..				
	(-)	ORACAL 641			0142	.			
		Orajet			0143 0144 0145	.			
		AVERY	MPI 3021			0146			
			MPI 3020			0147			
			MPI 3000			0148	.		
			MPI 3001			0149			
			3040 3041			0150			
	Orajet 3640	-		0151 0152	.				
	Orajet 3620	-		0153 0154	.				
	AVERY MPI 3021 ()			0155	.				
	AVERY MPI 3020 (),			0156	.				
	AVERY MPI 3000 (),			0157	.				
AVERY MPI 3001 ()			0158	.					

1	2	3	4	5	6	7	8	
2	-			0160	..			
				0161	..			
				0162	..			
3				0163				
				0164	.			
				0165				
				0166		.		
		«	»	0167		..		
				0168		..		
				0169		..		
				0170				
				0171		.		
				0172				
				0173		.		
				0174		..		
				Dusted crystal white		0175	..	
				Frosted Crystal white		0176	..	
				Frosted crystal mint		0177	..	
		Frosted crystal blue		0178	..			
		Frosted crystal rose		0179	..			
		Frosted crystal gold		0180	..			
				0181	..			
				0182	.			

1	2	3	4	5	6	7	8
3			300 100 300*200 400*300 1000*700	0183 0184 0185 0186	.		
		-	300 100 300*200 400*300 1000*700	0187 0188 0189 0190	.		
			300 100 300*200 400*300 1000*700	0191 0192 0193 0194	.		
			300 100 300*200 400*300 1000*700	0195 0196 0197 0198	.		
			1 1 2 2 2 2 -	1 0199 0200 0201 0202	.		
		(-)	4+4 4+0	0203 0204	.		
		(-		0207	.		
				0208 0209	.		
				- 0210	.		
				0211	.		

1	2	3	4	5	6	7	8
4		560 / 2, - 3 .		0231 0232	.		
		640 / 2, - 5 .		2033 0234	.		
		860 / 2, - 10 .		0235 0236	.		
		120 61 (1),		0237	.		
		135 61 (2);		0238	.		
		180 71 (3).		0238	.		
		-		0239	.		
		-		0240	.		
		-		0241	.		
		-		0242	.		
				0243	.		
		-		0244	.		
			3- 6	0245	. .		
			6-20	0246	.		
			10-30	0247	. .		
				0248	.		
				0249	.		
		-	100 100 500 500	0250 0251 0252	.		
		-	3 3,1-10 10,1-20 20,1-50	0253 0254 0255 0256	.		

1	2	3	4	5	6	7	8
4			60-100	0259			
			100	0260	.		
				0261			
				0262			
			;	0263	.		
				0264			
				0265			
				0266			
		-		0267			
		(-	() ;	0268	.		
)		0269				
			0270				
				0271			
				0272			
				0273			
				0274	.		
				0275			
				0276			
5 POS -				0277	.		
				0278	.		
				0279	.		
			BackLit ()	0280	.		
			ORAKAL 8500 ()	0281	.		
				0282	.		
				0283	.		
				0284	.		
				0285	.		
		POS-		0286	.		

1	2	33	4	5	6	7	8	
5 POS –	POS-			0288	.			
				0289	.			
				0290	.			
				0291	.			
6 - - - -	-			0292	. .			
				0293	. . .			
				0294	. . .			
				-	0295	.		
				-	0296	.		
				-	0297	.		
					0298	.		
				-	0299	.		
				1 (, ,);	0300	.		
				2 ();	0301	.		
				3 ();	0302	.		
				4 ().	0303	.		
					0304	.		
					0305	.		
		0306	.					
	HOTMARK 70		,	0307	.			

	2	3	4	5	6	7	8
6	-		-	0310	.		
			,	0311	.		
			-	0312	.		
			-	0313	.		
			-	0314	..		
			-	0315	..		
			-	0316	..		
			-	0317	..		
			-	0318	..		
			-	0319	..		
			-	0320	..		
			-	0321	..		
			-	0322	..		
			-	0323	..		
			-	0324	..		
			7	-			
	0326	.					
1200	0327	..					
	-		1200 d	0328	..		

1	2	3	4	5	6	7	8
9		-		0331	..		
				0332	.		
				0333	.		
		-		0334	.		
				0335	.		
				0336	.		
				0337	.		
				0338	.		
				0339	.		
				0340	.		
				0341	.		
			-		0342	.	
					0343	.	
			-		0344	..	
			(, -).		0345	..	

1	2	3	4	5	6	7	8
9		-		0346	.		
			,	0347	.		
				0348	.		
		-		0349	.		
				0350	.		
				0351	..		
		-		0352	..		
	(-	,	0353	..		
)			0354	..		
				0355	..		
			-				
			(450)		0356	..	
			(60)		0357	..	
			-		0358		
					0359	.	
			-		0360		
					0361	.	
					0362	.	
		-			0363	.	
					0364	.	
		/		0365	.		
				0366	.		

1	2	3	4	5	6	7	8
9		; ; (-); - ; .		0367	.		
				0368	.		
				0369	.		
				0370	.		
				0371	.		
				0372	.		
				0373	.		
				0374	.		
				0375	.		

	- Продукция и услуги имеющиеся в ООО «Три колор»
	- Новые продукция и услуги

« »

.1 –

« »

1	2
	25
	95
	95
	96
	61
	71
	18
	17
	25
	43
	48
	156
	71
	42
	656
	245
()	706
	21
	122
	59
	51
	45
	34
	76
	158
()	239
	345
	136
	627
	216
	271
	305
	211
	845
	564
	453
	144
	174
	71
POS-	41
	177
	161
	391
	98
	182
	111
	658
-	314
	189
	232
	346
	247
()	630
	78
	321
	92
	111
	103

01 31 2015 .
 (, ,)
 « »
 /
 675000 , 252/1

0710001		
2015	12	31
2801117607		
52.12		
47		13
384		

		2015 .	2014 .	2013 .
1	2	3	4	5
	010	33 186 941	33 173 496	36 413 174
	020	(25 982 865)	(27 562 400)	(32 384 644)
	029	7 204 076	5 611 096	4 028 530
	030	(54 149)	(78 194)	(66 215)
	040			
()	050	7 149 927	5 532 902	3 962 315
	2310	23 739	659 793	199 698
	060	189 600	215 255	95 628
	070	(725 236)	(702 902)	(572 890)
	090	3 716 001	3 233 266	6 598 194
	100	(3 982 484)	(3 192 510)	(5 187 726)
() -	140	6 371 547	5 745 804	5 095 219
	150	(1 471 629)	(1 216 331)	(1 069 053)
-	2430	(127 113)	(135 258)	(98 529)
	2450	45 601	62 903	14 243
	2460	1 255	71 007	2 139
() -	190	4 817 151	4 528 125	3 944 019

« »

1 « » -

1.1 : , -

1.2 : , -

() , -

1.3 .

1.4 ,

1.5 .

2 « » ,

3 . ,

4 « » -

: -

-

-

-

-

- POS-

- -

-

5 , ,

/

6 , , -

« », , -

6.1	·	-
	« »	-
6.2	·	-
	,	-
	·	-
7	(/	-
)		-
	·	-
8	,	-
	,	-
8.1	,	-
;	-	-
8.2	;	-
9	:	-
9.1	:	-
9.2	,	-
	;	-
9.3	;	-
10	:	-
10.1	;	-