

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ЭиМО
_____ В.З. Григорьева
« _____ » _____ 2007г.

ЭКОНОМИКА МАШИНОСТРОЕНИЯ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ
для специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии»

Составитель: Е.Н. Войтехович

г. Благовещенск
2007г

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета

Е.Н. Войтехович

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика машиностроения» для студентов очной формы обучения специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии». – г.Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007г.- 44с.

Учебно – методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной формы обучения по специальности 080502 «Экономика машиностроения» для формирования специальных знаний по вопросу закономерности функционирования отраслей, особенностях поведения предприятий в зависимости от структуры рынка, основ ценообразования в отрасли; методов в основе определения стратегического поведения предприятий в отрасли и на рынках.

СОДЕРЖАНИЕ

Государственный образовательный стандарт	4
Рабочая программа	5
1. Организационно-методический раздел	7
1.1 Цели и задачи дисциплины	7
1.2 Место дисциплины в профессиональной подготовке специалиста	8
1.3 Требование к уровню освоения содержания курса дисциплины	8
2. Содержание курса	9
2.1 Программа лекционного курса	9
2.2 Тематика практических занятий	10
2.3 Организация самостоятельной работы студента	26
2.4 Формы текущего контроля успеваемости студента	34
2.5 Вопросы к зачёту и контрольный тест	35
2.6 Рекомендации преподавателям	40
3. Рекомендуемая литература	42
4. Учебно – методическая (технологическая) карта дисциплины	43

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Понятие отрасли; отрасль и рынок; структура отрасли; экономические границы отрасли и факторы, их определяющие; место отрасли в народном хозяйстве; источники и причины рыночной власти, измерение рыночной власти; экономика размещения предприятий, причины размещения, размер предприятия и факторы, его определяющие; концентрация производства в отрасли; причины показатели, концентрация и олигополия; концентрация и монополия; интеграция (горизонтальная и вертикальная), продуктовая дифференциация; неценовая конкуренция, структура рынка и разнообразие продукта; олигополистическое ценообразование; олигополистическая взаимосвязь и координация, ценовая дискриминация; отрасль и эффективность функционирования экономики; перспективы технического, экономического и социального развития отрасли.

Государственное общеобразовательное учреждение высшего
профессионального образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-научной работе

_____ Е.С.Астахова

«__» _____ 2007г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине “Экономика машиностроения”

для специальности 080502 Экономика и управление на предприятии

(в машиностроении)

Курс III

Лекции 36

Практические занятия 36 (час)

Самостоятельная работа 72 (час)

Всего 144 (час)

Семестр VI

Зачёт VI семестр

Факультет ЭкФ

Кафедра ЭиМО

Составитель Е.Н.Войтехович, доцент, к.т.н.

2007г

Рабочая программа составлена на основании авторских разработок и
Государственного образовательного стандарта
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

«__» _____ 2007г, протокол № _____

Заведующий кафедрой В.З.Григорьева _____

Рабочая программа одобрена на заседании УМС

поспециальности _____

«__» _____ 2007г, протокол № _____

Председатель _____

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

«__» _____ 2007г

СОГЛАСОВАНО

Председатель УМС
факультета

«__» _____ 2007г

СОГЛАСОВАНО

Заведующей выпускающей кафедрой

«__» _____ 2007г

1.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цели и задачи дисциплины

Курс “Экономика машиностроения” является составляющей частью подготовки специалистов экономического профиля. Курс “Экономика машиностроения” способствует формированию у студентов систематического научного обоснованного представления об отрасли, её месте в системе национального хозяйства и особенностях протекания отраслевых организационно-экономических процессов в современных условиях хозяйствования.

Курс “Экономика машиностроения” изучает и объясняет основные процессы экономики развития отрасли, помогает сформировать представление о роли машиностроения в системе национального хозяйства, соотношение рынка и отрасли, модели ценообразования на различных рынках.

Главная цель Курса “Экономика машиностроения” не только передать студенту определенную систему знаний, понимание проблематики курса, его место в системе подготовки будущих экономистов-менеджеров, но и воспитание культуры мышления.

Задачи изучения дисциплины:

1. дать теоретические знания об экономике развития отраслей;
2. дать эмпирические сведения об экономике развития отраслей на базе статистических и исторических исследований;
3. сформировать представления о роли машиностроения в системе национального хозяйства и особенностях его экономического развития;
4. выработать практические умения и навыки в области развития форм и методов организации производства в отраслях в условиях рыночной экономики и факторов, обеспечивающих рациональное использование ресурсов и достижение эффективных конечных результатов.

1.2 Место дисциплины в профессиональной подготовке специалиста

Дисциплина “Экономика машиностроения ” связана с “Экономической теорией”, “Экономикой предприятия”, “Маркетингом”, “Менеджментом”, “Мировой экономикой” и другими дисциплинами учебного плана, что обеспечивает системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Государственным образовательным стандартом, а также соответствующий теоретический уровень и практическую направленность подготовки к будущей деятельности экономиста-менеджера.

1.3 Требование к уровню освоения содержания курса дисциплины.

1) В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования отраслей;
- законодательные и нормативные акты по регулированию и регламентации деятельности отраслей в области государственной экономической, в том числе промышленной и антимонопольной политики;
- классификаторы и классификации отраслей, видов деятельности и продукции;
- особенности поведения предприятий в зависимости от структуры рынка;
- основы ценообразования в отраслях;
- методы, лежащие в основе определения стратегического поведения предприятия в отрасли и на рынках;

уметь:

- выявлять проблемы, связанные с экономикой отрасли при анализе конкретных ситуаций на предприятиях, предлагать способы их решения и прогнозировать последствия этих решений;
- систематизировать и обобщать информацию отраслевого характера;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями по теории отрасли и практике развития отраслей.

2 СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

2.1 Программа лекционного курса

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины (0.5 час).

Предмет, цели изучения дисциплины, задачи дисциплины. Структура и содержание дисциплины, связь ее с другими дисциплинами.

Тема 2. Понятие отрасли (1.5 час).

Понятие отрасли, ее структура. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие. Место отрасли в народном хозяйстве.

Тема 3. Отрасль и рынок (2 час).

Рынок. Строение рынков. Рынки и отрасли. Краткая характеристика товарных рынков.

Тема 4. Рыночная власть (4 час).

Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти. Концентрация и число фирм в отрасли. Размер производства и размер предприятия. Эффект масштаба. Концентрация и олигополия. Концентрация и монополия. Антимонопольная политика.

Тема 5. Дифференциация продукта (2 час).

Продуктовая дифференциация. Эффекты, связанные с продуктовой дифференциацией. Неценовая конкуренция. Структура рынка и разнообразие продукта.

Тема 6. Специализация и кооперирование (2 час).

Понятие специализации производства и его формы. Понятие производственного кооперирования, его виды и направления.

Тема 7. Размещение предприятия (2 час).

Факторы, влияющие на размещение предприятий. Причины размещения.

Тема 8. Диверсификация и интеграция (2 час).

Сущность понятий. Измерение диверсификации. Причина диверсификации. Вертикальная интеграция.

Тема 9. Слияния и поглощения предприятий (2 час).

Типы слияний. Причины слияний. Горизонтальные и вертикальные слияния.

Тема 10. Доминирующая фирма. Монополия (4 час).

Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Модели ценообразования на рынке доминирующей фирмы. Квазиконкурентные рынки. Модель монополии.

Тема 11. Олигополия и стратегическое поведение (8час).

Некооперированная олигополия: количественная олигополия (модели Корно, Чемберлена, Штакельберга), ценовая олигополия (модели Бертрана, Эджуорта). Картель: причины возникновения, стимулы к нарушению соглашения, социальные издержки картелизации. Эффективность функционирования олигополистических рынков.

Тема 12. Ценовая дискриминация (4 час).

Мотивы и условия, типы и практика ценовой дискриминации.

Тема 13. Перспективы развития отрасли. Государственная отраслевая политика (2час).

Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли. Государственная отраслевая политика.

2.2 Тематика практических занятий

Практическое занятие №1. Структура отрасли (2 час).

1. Машиностроение – ведущая отрасль промышленности.
2. Отраслевая структура машиностроения.
3. Факторы, определяющие отраслевую структуру машиностроения.
4. Темпы и пропорция развития отрасли.
5. Основные направления совершенствования отраслевой структуры машиностроения.

Вопросы для обсуждения и задания.

1. Почему машиностроение считается ведущей отраслью промышленности?
2. Какие крупные отрасли включает в себя машиностроительный комплекс?

3. Какие отрасли относятся к комплексным отраслям?
4. Каким образом подразделяются предприятия машиностроения?
5. Какие основные причины падения научно- технического уровня продукции машиностроения и наблюдается ли стабилизация (рост) научно- технического уровня в настоящее время?
6. Какие основные направления технической модернизации предприятий машиностроения на ближайшее время?
7. Что является основным фактором, определяющим структуру машиностроения?
8. В чём находится выражение НТП?
9. Какие ещё факторы оказывают влияние на изменение отраслевой структуры машиностроения?

Задание.

Подготовьте и проанализируйте данные о структуре производства продукции по основным отраслям промышленности за период с 2003г. по 2005(6)г.; о производстве основных видов продукции машиностроительного комплекса за тот период.

Рекомендуемая литература:

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. Учебник- М.: ИУП “Издательство магистр”, 1998.
2. Пелих А.С, Баранников М.М. Экономика машиностроения./Под ред. проф. А.С. Пелиха серия “Высшее образование”. Ростов/НД: ”Феникс”, 2004.
3. Теория организации промышленности: введение, концентрации и монопольная власть //Экономическая школа. Журнал- учебник, 1998.
4. Теория организации промышленности: размеры фирмы в теории организации промышленности // Экономическая школа. Журнал- учебник, 1999.
5. Российская Федерация в цифрах. Ежегодный статистический сборник Госкомстата России.

Практическое занятие №2. Методы измерения рыночной власти, концентрация и число фирм в отрасли (6 час).

Задание 1

В таблице приведены данные о мощности крупнейших машиностроительных предприятий России (данные упрощены). Рассчитайте показатели концентрации на рынке, считая, что мощность предприятий используется на 80%. Как изменится концентрация, если использование производственной мощности крупными производителями повысится, а мелких понизится?

Машиностроительное предприятие	Выпуск продукции млн. руб.
1	57,439
2	12,914
3	1,136
4	5,351
5	8,113
6	1,827
7	0,16
8	0,59

Задание 2

На рынке действуют четыре фирмы, каждая из которых контролирует 25% рыночных продаж в условиях взаимодействия по Курно. Пакеты акций всех фирм можно продать, втрое дороже номинала. Акционерный капитал каждой фирмы составляет по номиналу 100 млн. долл., сумма прибыли – 23%. Нормальная прибыль для отрасли составляет 8% на акционерный капитал. Известно, что эластичность рыночного спроса составляет (-2). Определите возможные показатели монопольной власти. Интерпретируйте полученные результаты.

Задание 3

На основе приведённых данных о долях продаж фирм на товарных рынках А и В и ценовой эластичности спроса определите показатель концентрации Херфиндаля-Хиршмана и индекс монопольной власти Лернера для обоих

рынков при условии, что на первом рынке показатель согласованности ценовой политики составляет 0,3, а на втором – 0,05.

Товарный рынок А		Товарный рынок В	
Показатель эластичности спроса (-4)		Показатель эластичности спроса (-1,2)	
Фирма	Доля (в %)	Фирма	Доля (в %)
1	60	1	30
2	30	2	25
3	5	3	25
4	5	4	20

Задание 4

По данным о расходах на 10 крупнейших предприятий машиностроительного комплекса определите концентрацию на рынке. Расходы на рекламу представляют один из важнейших типов инвестиций в “доброе имя”. Почему в данном случае доля расходов на рекламу услуг выбирается как показатель “размера” фирмы?

Предприятия машиностроительного комплекса	Доля расходов на рекламу пенсионных услуг, в %
1	17
2	17
3	12
4	12
5	10
6	8
7	6
8	6
9	6
10	6

Задание 5

На рынке действуют 5 фирм, данные об их объемах продаж, ценах и предельных издержках приведены в таблице:

Фирма	Объем продаж, тыс.	Предельные издержки, тыс.
-------	--------------------	---------------------------

	шт.	руб.
1	1350	3,55
2	1125	3,625
3	900	3,7
4	675	3,775
5	450	3,85

Рыночная цена единицы товара составляет 5 тыс. руб. На основе приведенных данных определите показатель согласованности ценовой политики фирм (коэффициент β) и показатель ценовой эластичности спроса.

Рекомендуемая литература:

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. Учебник- М.: ИУП “Издательство магистр”, 1998.

2. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2-х т./ общ. ред. В.М. Гальперина СПб.: Экономическая школа.2000.

3. Хей Д., Моррис Д., Теория организации промышленности: в 2-х т./ пер. с англ. под ред., А.Г. Слуцкого - СПб.: Экономическая школа.1999.

Практическое занятие №3. Влияние дифференциации продукта на рыночную конкуренцию (2 часа).

Задание 1

Зависимость общих издержек фирмы на рынок монополистической конкуренции от объемов выпуска описывается формулой $TC = (q^3 / 3 - 5q^2 + 27q)$. Остаточный спрос на товар фирмы описывается формулой $P = 15 - q$. Находится ли максимизирующий прибыль продавец в состоянии краткосрочного или долгосрочного равновесия?

Задание 2

На рынке продаются 4 вида прохладительных напитков. Производственные возможности общества таковы, что максимальное количество разновидностей товара – 6, снабжая число разновидностей прохладительного напитка на единицу, можно повысить объем производства товара каждой разновидности на 2 млн. литров. Предельная норма трансформации торговых марок в выпуск одинакова. Функция полезности общества имеет вид $U = NX$, где N – число разновидностей товара, X – объем выпуска каждой разновидности. Должно ли

государство, максимизирующее общественную полезность, приветствовать вход новых продавцов на рынок или выход ныне действующих фирм с рынка?

Рекомендуемая литература:

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. Учебник- М.: ИУП “Издательство магистр”, 1998.

2. Хей Д., Моррис Д., Теория организации промышленности: в 2-х т./ пер. с англ. под ред., А.Г. Слуцкого - СПб.: Экономическая школа.1999.

3. Теория организации промышленности: введение, концентрации и монополия власть //Экономическая школа. Журнал- учебник, 1998.

4. Теория организации промышленности: размеры фирмы в теории организации промышленности // Экономическая школа. Журнал- учебник, 1999.

Практическое занятие №4. Монополия и потеря общества (4 час).

Задание 1

Спрос на рынке, контролируемом монополистом, описывается уравнением $P_d = 1200 - Q_d$, где P_d – цена, Q_d – объем спроса. Общие издержки фирмы-монополиста описываются уравнением $TC(Q) = Q^2$. Какой потолок цен должно установить государство, чтобы максимизировать благосостояние общества?

Задание 2

Общие издержки зависят от выпуска как $TC = 10Q$, где Q – в тыс.шт. При этом постоянные издержки составляют 25 тыс. руб. Предельная выручка монополиста зависит от объема продаж как $MR = 50 - Q$. По какой цене монополия продает товар? Определите показатель монополия власти фирмы.

Задание 3

Рыночный спрос на колбасу описывается уравнением $P_d = 800 - Q_d$, где P_d – цена (в тыс. руб.), Q_d – объем спроса (в тоннах). Колбасу в городе производит только один завод, причем совокупные издержки зависят от выпуска как $TC(Q) = Q^2$. Местные органы власти вводят налог на продажи монополиста в размере 10 тыс. руб. на одну тонну. Каким образом мероприятие отразится на благосостоянии жителей города и прибыли монополиста?

Задача 4

Спрос на товар в городе М описывается уравнением $Q_d = 1000 - P$, где P – в тыс. руб., Q_d – в тыс.шт. В условиях свободной конкуренции и постоянной отдачи от масштаба производственной функции средние издержки типичной фирмы составляют 200 тыс. руб. Фирма ABC обещает значительно снизить издержки выпуска товара, если ей будет предоставлено монопольное право продажи данного изделия в городе М. При этом выпуск монополиста будет на 25 % ниже выпуска на конкурентном рынке. Какую экономию на издержках (на единицу продукции) должна обеспечить фирма ABC, чтобы мэрия города, целью которой является максимальное общественное благосостояние, приняла предложение фирмы?

Задание 5

Антимонопольный комитет страны установил, что фирма, являющаяся монополистом на данном рынке, производит 25 тыс.шт. товара в неделю. При этом ее цена завышена на 10 % по сравнению с ценой, которая сложилась бы на конкурентном рынке, а объем выпуска занижен на 29 %. Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке, если предельные издержки составляют 100 тыс. руб.?

Рекомендуемая литература:

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. Учебник- М.: ИУП “Издательство магистр”, 1998.
2. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2-х т./ общ. ред. В.М. Гальперина СПб.: Экономическая школа.2000.
3. Хей Д., Моррис Д., Теория организации промышленности: в 2-х т./ пер. с англ. под ред., А.Г. Слуцкого -СПб.: Экономическая школа.1999.
4. Теория организации промышленности: введение, концентрации и монопольная власть //Экономическая школа. Журнал- учебник, 1998.
5. Теория организации промышленности: размеры фирмы в теории организации промышленности // Экономическая школа. Журнал- учебник, 1999.

Практическое занятие №5. Поведение доминирующей фирмы на рынке (4 час).

Задание 1

Доминирующая фирма обладает долей в $1/3$ рынка игрушек. Она продает игрушки в среднем по цене 60 тыс. руб. за шт. Спрос на игрушки равен: $P = 60900 - Q$. Проанализировать параметры данного рынка (предельные издержки фирм, выпуск фирм), если известно, что одна типичная фирма – последователь производит $1/9$ рынка. Существует ли на данном рынке явление «ценового зонтика»? Каково число фирм-аутсайдеров на данном рынке?

Задание 2

На рынке, где спрос равен $Q_d = -2000P + 70000$, действует 100 фирм, предельные издержки каждой из которых равны $MC_i = q + 5$. В данном году на рынок входит фирма А, которая благодаря преимуществам в издержках (ее средние издержки при постоянной отдаче от масштаба равны 15 % становится доминирующей. Какую долю рынка получит данная фирма? Какая цена установится на рынке? Получат ли остальные фирмы прибыль?

Задание 3

Фирма по производству сахарной пудры является доминирующей на рынке. Кроме нее на рынке действуют еще 10 фирм-аутсайдеров. Спрос на рынке описывается уравнением: $Q = 700 - 4P$. Предельные издержки аутсайдеров равны: $MC = q_i + 10$. Чему равны равновесные цены, равновесные количества, выпуск доминирующей фирмы на рынке? Наблюдается ли на рынке «ценовой зонтик»?

Задание 4

На рынке товара действует доминирующая фирма в конкурентном окружении. Известно, что ценовая эластичность рыночного спроса (при равновесной цене) составляет $(-1,5)$, эластичность предложения конкурентного окружения равна 1,8. На долю доминирующей фирмы приходится 60 % отраслевых продаж. Определить эластичность остаточного спроса и индекс

Ленера для доминирующей фирмы. Можем ли мы здесь рассчитать отраслевой индекс Ленера? Если да, каким образом? Если нет, почему?

Задание 5

Спрос на товар описывается формулой $Q_d = 100 - P$. В отрасли действуют конкурентные фирмы. Их функция предложения равна $Q_s = P - 50$. На рынок внедряется доминирующая фирма, предельные издержки которой составляют $MC=10$. Найдите параметры равновесия на рынке: а) без участия доминирующей фирмы; б) после внедрения доминирующей фирмы. Сравните общественное благосостояние до и после внедрения доминирующей фирмы на рынок. Прокомментируйте полученные результаты.

Рекомендуемая литература:

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. Учебник- М.: ИУП “Издательство магистр”, 1998.

2. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2-х т./ общ. ред. В.М. Гальперина СПб.: Экономическая школа.2000.

3. Хей Д., Моррис Д., Теория организации промышленности: в 2-х т./ пер. с англ. под ред., А.Г. Слуцкого -СПб.: Экономическая школа.1999.

4. Теория организации промышленности: введение, концентрации и монопольная власть //Экономическая школа. Журнал- учебник, 1998.

5. Теория организации промышленности: размеры фирмы в теории организации промышленности // Экономическая школа. Журнал- учебник, 1999.

Практическое занятие №6. Олигополия и стратегическое поведение (6 час).

Задание 1

В городе М рынок кофе представляет собой дуополию. Оптовая цена 100-граммовой баночки кофе (разных марок) в среднем составляет 2 тыс. руб. у фирмы А и 1,5 тыс. руб. у фирмы Б. Качество кофе, продаваемого разными фирмами, является приблизительно одинаковым. Каким образом фирма Б может использовать в стратегических целях информацию о сбоях в поставках кофе и отсутствии запасов у фирмы А? Предположим, что фирме Б удалось

вытеснить с рынка фирму А. В каком случае фирма Б вынуждена будет все-таки проводить такую же политику ценовой дискриминации, как если бы фирма А все еще присутствовала на рынке?

Задание 2

В отрасли 5 производителей, на долю которых приходится 60 % рынка данной продукции, заключают соглашение о контроле за ценами. В настоящее время ценовая эластичность рыночного спроса равна (-0,6), а ценовая эластичность конкурентных поставок некартелированных производителей составляет 0,75. Определить:

- эластичность спроса на поставки картеля;
- величину оптимальной ценовой надбавки, при которой картель максимизирует свою прибыль;
- оптимальную цену и объем сбыта картеля, если известно, что в условиях свободной конкуренции цена равна 24, а предельные издержки выпуска зависят от выпуска как: $MC(q) = 0.4q + 4$;
- величину монопольной прибыли участников картофеля и величину прибыли производителей в условиях свободной конкуренции. Какова норма прибыли картофеля по сравнению с прочими производителями?
- потери «мертвого груза» от картофеля.

Задание 3

На рынке действуют 2 фирмы с идентичными функциями издержек $TC(q) = 10q$. Функция спроса на товар описывается уравнением $Q_d = 1500 - 50P$. Найдите параметры рыночного равновесия:

- по Штакельбергу;
- по Курно;
- по Бертрану;
- при наличии картеля.

Сравните общественное благосостояние, выигрыши потребителей и производителей при равновесиях разного типа.

Задание 4

На рынке действуют 2 продавца с идентичными производственными функциями. Они заключают соглашение о разделе рынка. Если обе фирмы будут следовать соглашению, их прибыль будет составлять по 80 млн. руб. ежегодно. Если обе фирмы нарушат соглашение, они получают прибыль по 30 млн. руб. прибыли, а соблюдавшая соглашение сторона – 10 млн. руб. Какие стратегии фирм формируют Парето-равновесие? Что будет служить равновесием по Нэшу в неповторяющейся игре? В повторяющейся игре? Почему для ответа на последний вопрос важно знать значение дисконтирующего множителя вероятности повторных продаж?

Задание 5

На рынке действуют 2 одинаковые фирмы, средние издержки которых постоянны и равны 4. Рыночный спрос на товар равен $Q_d = 40 - P$. Фирмы выбирают объем мощностей. После выбора на рынке фирмы конкурируют ценами (цены являются стратегическими переменными). Пусть фирмам доступны 2 варианта мощностей: 10 и 20. Найти равновесные ценовые стратегии фирм для каждого уровня мощности. Какую роль играет выбор мощности в качестве фактора предварительного соглашения фирм на рынке? Что может служить здесь фактором соглашения?

Рекомендуемая литература:

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. Учебник- М.: ИУП “Издательство магистр”, 1998.
2. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2-х т./ общ. ред. В.М. Гальперина СПб.: Экономическая школа.2000.
3. Хей Д., Моррис Д., Теория организации промышленности: в 2-х т./ пер. с англ. под ред., А.Г. Слуцкого -СПб.: Экономическая школа.1999.

Практическое занятие №7. Ценовая дискриминация (6час)

Задание 1

Издержки единицы товара для продавца постоянны и составляют 2. На рынке продавец сталкивается с покупателями двух типов. Функция спроса покупателя первого типа $Q_1 = 20 - P$; функция спроса покупателя второго типа $Q_2 = 20 - 2P$. Общее число покупателей составляет 1000, по 500 покупателей каждого типа. Определите объем продаж фирмы, сумму ее прибыли, величину выигрыша потребителей и общественного благосостояния:

- а) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию первого типа;
- б) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию второго типа, используя разные схемы двухчастного тарифа;
- в) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьего типа;
- г) если фирма вообще не проводит ценовой дискриминации.

Задание 2

Фирма-монополист продает товар на мировом и внутреннем рынках. Цена мирового рынка равна 4 долл. за штуку. Спрос на внутреннем рынке на товар фирмы описывается формулой $Q_d = 10 - 2P$. Определите цену, по которой фирма продает товар на внутреннем рынке.

Задание 3

Маркетинговый отдел Вашей фирмы провел исследование и установил число покупателей, готовых покупать товар по разным ценам и в разном количестве (в день). Данные выглядят следующим образом:

Цена/кол-во	1 шт.	2 шт.	3 шт.	4 шт.	5 шт.	6 шт.
10 тыс. руб.	100	80	40	10	8	5
12 тыс. руб.	90	60	25	5	2	0
14 тыс. руб.	80	40	5	1	0	0
16 тыс. руб.	70	20	0	0	0	0

Вы закупаете товар на оптовом рынке по 8 тыс. руб. за штуку.

А. Определите максимизирующую прибыль схему ценообразования:

- при единой цене (линейном ценообразовании);
- при нелинейном ценообразовании.

Сравните прибыль и объем продаж при разных схемах ценообразования.

Б. Предложите разные схемы ценообразования в зависимости от величины издержек на единицу продукции (при сохранении предположения о том, что они постоянны).

Задание 4

Фирма продает товар на двух изолированных рынках. На одном рынке она действует как абсолютный монополист, на другом – в окружении фирм-аутсайдеров. На первом рынке рыночный спрос описывается формулой $Q_d = 60 - 12P$, на втором - $Q_d = 100 - 2P$. На втором рынке число аутсайдеров постоянно и составляет 10. Долгосрочные предельные издержки аутсайдера описываются формулой $MC_i = 2 + q_i$, где q_i – объем продаж аутсайдера. Долгосрочные предельные издержки фирмы-монополиста описываются формулой $MC = 0,1q$. Определите объем продаж, сумму прибыли фирмы-монополиста и аутсайдеров:

- а) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьего типа;
- б) если фирма не осуществляет ценовой дискриминации.

Задание 5

Фирма, производящая товар с нулевыми издержками, продает товар на двух рынках, спрос на которых описывается формулами: на первом рынке – $Q_{d1} = 100 - P$; на втором - $Q_{d2} = 50 - P$.

А. Определите цены, объем продаж и прибыль фирмы, осуществляющей ценовую дискриминацию в том случае, если рынки абсолютно изолированы.

Б. Представим себе, что покупатели приобрели возможность персонального арбитража, не сопряженного с какими дополнительными затратами. Как изменятся объем продаж и прибыль фирмы, а также выигрыш потребителей на рынке, если фирма назначила цены такие, как мы определили в пункте (А)?

В. Пусть персональный арбитраж возможен, однако сопряжен с трансакционными издержками в размере 10 на единицу продукции. Ответьте на вопрос (А) с учетом изменившихся условий.

Рекомендуемая литература:

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. Учебник- М.: ИУП “Издательство магистр”, 1998.

2. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2-х т./ общ. ред. В.М. Гальперина СПб.: Экономическая школа.2000.

3. Хей Д., Моррис Д., Теория организации промышленности: в 2-х т./ пер. с англ. под ред., А.Г.Слущкого -СПб.: Экономическая школа.1999.

Практическое занятие №8. Государственная отраслевая политика (6час).

Задача 1

Товар X производит фирма-естественная монополия, имеющая функцию издержек $TC(q) = 50 + 10q$. Спрос на продукцию фирмы описывается уравнением $Qd = 100 - P$. Государство рассматривает три варианта политики по отношению к естественной монополии:

а) не регулировать деятельность естественной монополии;

б) установить «социально справедливую цену». Известно, что государственное регулирование цены естественной монополии повысит переменные издержки производства товара на 30 %;

в) сформировать на основе одной фирмы пять самостоятельных производителей. Известно, что каждый из пяти производителей будет обладать функцией издержек, аналогично функции издержек первоначального варианта компании. Однако конкуренция между ними понизит цену на товар X до уровня средних издержек.

Сравните результаты выбора того или иного варианта и определите оптимальную политику государства, ставящего целью максимизировать общественное благосостояние.

Задание 2

Производственная функция фирмы-естественной монополии имеет вид $Q = LK$. Цена использования единицы труда составляет $w = 168$; цена использования единицы капитала $r = 168$. Спрос на товар, производимый естественной монополией, описывается формулой $Q_d = 100 - P$. Предположим, что фирме доступны следующие комбинации объемов использования ресурсов:

Объем использования капитала, единиц	Объем использования труда, единиц					
	4	5	6	7	8	9
4						
5						
6						
7						
8						
9						

Определите, какую комбинацию труда и капитала выберет фирма:

- а) если государство не регулирует поведение естественной монополии;
- б) если государство установило цену, максимизирующую общественное благосостояние;
- в) если государство ограничило доходность фирмы уровнем 2 % от стоимости используемых капитальных ресурсов.

Определите также уровень общественного благосостояния, соответствующий каждому из перечисленных состояний рынка.

Задание 3

Спрос на товар на внутреннем рынке описывается формулой $Q_d = 120 - 12P$, а предложение отечественных производителей формулой $Q_s = 4P - 8$. На отечественный рынок проникает зарубежная фирма, обладающая преимуществом в издержках (средние издержки производства товара постоянны и равны 3, транспортные издержки считаем равными нулю), и начинает играть доминирующую роль. Определите объем продаж фирмы-импортера и отечественных производителей, и уровень благосостояния на внутреннем рынке, если:

- а) государство проводит либеральную внешнеторговую политику;
- б) государство вводит импортный тариф в размере 2 единиц;

в) государство вводит импортный тариф в размере 4 единиц;

Задание 4

Рассмотрим ситуацию, когда на мировом рынке товара присутствуют только две фирмы: отечественная и зарубежная. Функция спроса на товар на внутреннем рынке $Q_d = 100 - P$. Средние издержки производства товара, одинаковые для отечественной и зарубежной фирмы, постоянны и равны 8. Транспортные расходы мы полагаем равными нулю. Определите параметры равновесия внутреннего рынка и уровень общественного благосостояния при условии, что:

а) внутренний рынок изолирован от мирового (на нем действует только отечественная фирма);

б) государство переходит к политике либеральной внешней торговли (импортные тарифы равны нулю). Сформулируйте условия, при которых вход на внутренний рынок окажется выгодным для зарубежной фирмы;

в) импортный тариф на продукцию зарубежной фирмы составляет 16. Сделайте выводы об оптимальной внешнеторговой политике государства.

Задание 5

На рынке сигарет страны X, где спрос описывается формулой $Q_d = 100 - P$, конкурируют между собой фирмы двух других стран. Обе фирмы производят сигареты с постоянными средними издержками, равными 10. Правительства этих стран принимают решения об использовании экспортных субсидий в размере 5. Возможны следующие варианты: обе страны используют экспортные субсидии, обе страны используют экспортные субсидии, одна страна использует экспортную субсидию, другая – нет. Какую политику выберут страны:

а) если их взаимодействие на рынке страны X осуществляется в течение краткосрочного периода (однократно);

б) если их взаимодействие на рынке в течение долгосрочного периода (бесконечное число раз).

Считать, что фирмы взаимодействуют по Курно.

Рекомендуемая литература:

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. Учебник- М.: ИУП “Издательство магистр”, 1998.
2. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2-х т./ общ. ред. В.М. Гальперина СПб.: Экономическая школа.2000.
3. Хей Д., Моррис Д., Теория организации промышленности: в 2-х т./ пер. с англ. под ред., А.Г. Слуцкого -СПб.: Экономическая школа.1999.
4. Теория организации промышленности: размеры фирмы в теории организации промышленности // Экономическая школа. Журнал- учебник, 1999.
5. Теория организации промышленности: введение, концентрации и монопольная власть //Экономическая школа. Журнал- учебник, 1998.
6. Авдашева С.Б. Политика поддержки конкуренции: антимонопольное регулирование и реструктуризация в отраслях естественных монополий: Учебное пособие/ Под ред. С.Б Авдашевой - М.: Издательский дом ”Новый учебник”, 2004.

2.3 Организация самостоятельной работы

Одной из основных задач по повышению качества подготовки является интенсификация самостоятельной работы учащихся вузов. Она становится важной формой организации учебных аудиторных и внеаудиторных занятий, в процессе которых студенты под руководством преподавателя или совершенствуют свои знания, умения, опыт творческой и познавательной деятельности.

Понятие «самостоятельная работа» имеет две стороны: во-первых, это единственный метод усвоения знаний, во-вторых, это одна из организационных форм обучения.

Как метод, самостоятельная работа необходима в рамках любой организационной формы. В качестве же особой организационной формы учебного процесса она требует выделения специального времени,

координирования его затрат на изучение отдельных дисциплин или разделов одного курса.

Основные формы СРС, используемые при обучении:

- Подготовка тематических рефератов;
- Выполнения на занятиях обзорных докладов и сообщений по тематике занятия;
- Составление конспекта – схемы;
- Конспектирование научной и учебной литературы;
- Самостоятельное выполнение заданий на практических занятиях;
- Подготовка к деловой игре;
- Решение ситуационных задач;
- Подготовка к семинарским занятиям;
- Составление логической базы знаний по изученной теме;
- Составление словаря новых терминов;
- Тестирование.
- И, наконец, промежуточная аттестация студентов в течение семестра также требует интенсивной самостоятельной подготовки.

Таблица 1 Бюджет времени самостоятельной работы студентов

Тема	Аудиторная работа, час	Самостоятельная работа, час
Предмет и задачи дисциплины	0,5	-
Понятие отрасли	3,5	4
Отрасль и рынок	2	2
Рыночная власть	10	6
Дифференциация продукта	4	4
Специализация и кооперирование	2	2
Размещение предприятия	2	2
Диверсификация и интеграция	2	2
Слияние и поглощение предприятий	2	2
Доминирующая фирма Монополия	12	6
Олигополия и стратегическое	14	6

поведение		
Ценовая дискриминация	10	4
Перспектива развития отрасли Государственная отраслевая политика	8	4
Подготовка к зачёту		28
Итого	72	72

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ.

Практическое занятие №1

1. Освоение теоретического материала на тему и понятие отрасли
2. Вопросы и задания для самоконтроля:
 1. Почему машиностроение считается ведущей отраслью промышленности?
 2. Какие крупные отрасли включает в себя машиностроительный комплекс?
 3. Какие отрасли относятся к комплексным отраслям?
 4. Каким образом подразделяются предприятия машиностроения?
 5. Какие основные причины падения научно- технического уровня продукции машиностроения и наблюдается ли стабилизация (рост) научно-технического уровня в настоящее время?
 6. Какие основные направления технической модернизации предприятий машиностроения на ближайшее время?
 7. Что является основным фактором, определяющим структуру машиностроения?
 8. В чём находится выражение НТП?
 9. Какие ещё факторы оказывают влияние на изменение отраслевой структуры машиностроения?

Практическое занятие №2

1. Освоение теоретического материала на тему “Отрасль и рынок”
2. Вопросы и задания для самоконтроля:
 1. Определить основные типы границ рынка, покажите их особенности для товаров разных типов.
 2. Какие величины могут использоваться в качестве показателя размеров фирмы? Охарактеризуйте достоинства и недостатки, а также области применения разных показателей размера фирмы?
 3. Почему данных о размере действующих на рынке фирм недостаточно для того, чтобы сделать выводы относительно концентрации продавцов на рынке?
 4. Охарактеризуйте достоинства и недостатки основных показателей концентрации продавцов на рынке?
 5. Существует ли связь между концентрацией и уровнем монопольной власти продавцов на рынке? Если да то какая?
 6. Как уровень монопольной власти на рынке зависит от меж временных предпочтений фирм и уровня хозяйственного риска?
 7. Перечислите основные нестратегические факторы рыночной структуры и покажите их влияние на уровень монопольной власти на рынке.
 8. Известно, что государственные регулирующие органы судят об уровне монопольной власти в основном по величине показателей концентрации и не используют специальных показателей монопольной власти. Как вы считаете, почему?
 9. Покажите связь между индексами монопольной власти Лернера, Бэйна и Тобина.
 10. Охарактеризуйте связь между концентрацией, монопольной властью, нестратегическими факторами рыночной структуры и поведением фирм, используя формулу индекса Лернера для рынка олигополии.

Практическое занятие №3

1. Освоение теоретического материала на тему “Дифференциация продукта”

2. Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Какие основные типы дифференциации продукта вам известны? Как связаны стратегии фирм на рынке с особенностью продуктовой дифференциации?

2. Каким образом можно измерить (оценить) уровень дифференциации продукта на рынке?

3. “Расходы на рекламу расточительны с точки зрения общества. Законодательное ограничение расходов на рекламу привело бы к повышению эффективности использования ограниченных ресурсов”. Обсудите это утверждение.

4. Как повлияет на оптимальный объем расходов на рекламу фирмы ценового лидера вход на рынок новых фирм-аутсайдеров и соответствующее сокращение рыночной доли лидера?

5. Влияет ли на экономическое положение фирм на рынке вертикально дифференцированного продукта проблема асимметричности информации о качестве? Если да, укажите основные направления влияния.

6. Охарактеризуйте барьеры входа на рынок, существующие условия дифференциации продукта. Известно, что в микроэкономической теории монополистическая конкуренция рассматривается как структура рынка с нулевыми барьерами входа. В каких случаях мы действительно можем опираться на эту предпосылку?

Практическое занятие №4

1. Освоение теоретического материала на тему “Монополия”

2. Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте различия методов оценки потерь общества от монополии.

2. Какие проблемы возникают при оценке потерь общества от монопольной власти? Почему?

3. Почему величина монопольной прибыли также может относиться к потерям общества? Насколько обоснованными Вам представляется такой подход?

4. В чём состоит экономический смысл "мертвого груза" монополии?

5. Чем отличаются потери экономики от монопольного поведения в краткосрочном и долгосрочном периодах? Когда потери выше: если фирма является монополистом только в краткосрочном периоде или если она господствует на рынке и в долгосрочном периоде?

6. Может ли монополия обеспечить более высокую эффективность, чем совершенная конкуренция? при каких условиях?

7. В чём заключается особенность монополии на рынках с внешними эффектами? на рынках общественных благ?

8. В каких случаях потери от монополии могут быть минимальными? равными нулю? максимальными?

Практическое занятие №5

1. Освоение теоретического материала на тему "Доминирующая фирма"

2. Вопросы и задания для самоконтроля:

1. В каких случаях мы считаем фирму, действующую на рынке, доминирующей? Какие критерии здесь применяются?

2. Почему возникает доминирование?

3. Каким образом действует фирма-ценовой лидер?

4. Каковы условия возникновения "ценового зонтика"? Для каких фирм возникает это явление?

5. Каковы параметры равновесия на рынке с доминирующей фирмой при свободном входе и выходе других фирм с рынка?

6. Каковы условия эффективности доминирующей фирмы с точки зрения общества?

7. В каком случае потери общества выше: в условиях монополии или в условиях доминирующей фирмы? почему?

8. Каким образом доминирующая фирма использует ценообразование, ограничивающее вход, для максимизации своей прибыли?

9. Почему возникает ситуация “самоубийственного” ценообразования?

10. Какие неценовые факторы рынка использует доминирующая фирма?

Практическое занятие №6

1. Освоение теоретического материала на тему “Олигополия и стратегическое поведение”

2. Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте особенности рынка олигополии, покажите, как нестратегические детерминанты рыночной структуры влияют на продавцов.

2. Как осуществляется конкуренция фирм на рынке при ограниченности производственной мощности каждой фирмы?

3. В каких случаях рыночное взаимодействие фирм является нестабильным?

4. Какова роль некооперативного и кооперативного поведения на рынке?

5. Каким образом поведение фирм может служить источником информации о рынке их конкурентов?

6. В каких случаях сотрудничество фирм на рынке выгоднее, чем их конкуренция, с точки зрения фирм? с точки зрения общества в целом? с точки зрения потребителей?

7. Когда картели являются стабильными? нестабильными? почему?

8. Как вы думаете, в чем состоят особенности картеля в отрасли с дифференцированным товаром? Является ли такой картель более (менее) стабильным?

9. Охарактеризуйте факторы, повышающие вероятность наказания нарушителей картельного соглашения.

10. Каковы социальные издержки картелизации? Как их измерить?

Практическое занятие №47

1. Освоение теоретического материала на тему “Ценовая дискриминация”

2. Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Что такое ценовая дискриминация? Каковы основные мотивы использования данного метода стратегической политики фирмы?

2. Каковы условия эффективной ценовой дискриминации?

3. Какие виды ценовой дискриминации различают в экономической теории? В чём состоят отличия и сходные черты каждого вида ценовой дискриминации?

4. Что такое совершенная ценовая дискриминация? Каково воздействие данного вида на общественное благосостояние, цену, объём спроса? Почему в условиях совершенной ценовой дискриминации объём совокупного предложения рынка достигает конкурентного уровня?

5. Что такое двухчастный тариф? В чём состоят особенности ценообразования с использованием разных схем двухчастного тарифа?

6. Каковы последствия для общественного благосостояния второго и третьего видов ценовой дискриминации?

7. Где и каким образом третий тип ценовой дискриминации применяется на практике?

8. В чём состоит особенность ценообразования на рынке взаимодополняющих товаров? Какие методы ценовой дискриминации используются фирмами в данном случае?

9. Что такое парадокс Коуза? Чем он вызывается? Каким образом его можно разрешить? На каких рынках данный парадокс встречается наиболее часто? Где эта проблема совсем не имеет место? Почему?

10. Всегда ли ценовая дискриминация неэффективна с точки зрения общества? с точки зрения потребителей? Нужно ли регулировать (каким-либо

образом ограничивать) деятельность фирм, прибегающих к методам ценовой дискриминации?

Практическое занятие №8

1. Освоение теоретического материала на тему “Государственная отраслевая политика”

2. Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Какими принципами руководствуется государство, устанавливая цены на продукцию?

2. Что такое “перекрестное субсидирование”, каковы результаты его использования?

3. Дайте характеристику основным проблемам, связанным с государственным ценообразованием?

4. Каким образом либеральная протекционистская внешнеторговая политика влияют на развитие структура внутреннего рынка?

5. Какой инструмент протекционистской внешнеторговой политики – импортный тариф или квота – предпочтителен в условиях внедрения на внутренний рынок зарубежной фирмы-ценового лидера?

6. Что такое ”встречная торговля”? Как встречная торговля отражается на благосостоянии стран-торговых партнёров?

7. Известно, что международная торговля способствует развитию международного разделения труда, повышению эффективности производства путём специализации и в конечном итоге – росту благосостояния вовлечённых в неё стран. Почему же отмена внешнеторговых ограничений осуществляется большинством государств крайне медленно и требует заключения специальных многосторонних соглашений?

2.4 Формы текущего контроля успеваемости студента

Промежуточный контроль: опрос, решение задач, промежуточная аттестация

Итоговая аттестация: зачёт

2.5 Вопросы к зачёту и контрольный тест

1. Рыночная система хозяйствования. Рынок: функции и структура.
2. Рыночная конкуренция.
3. Общее, частное и единичное разделение труда.
4. Понятие и структура отрасли.
5. Показатели структуры отрасли.
6. Факторы, определяющие отраслевую структуру машиностроения.
7. Темпы и пропорции развития отрасли.
8. Основные направления совершенствования отраслевой структуры машиностроения.
9. Место машиностроения в народном хозяйстве.
10. Концентрация производства.
11. Формы и показатели концентрации производства.
12. Интеграция (вертикальная, горизонтальная).
13. Экономическая эффективность концентрации производства в промышленности.
14. Определение оптимальных размеров предприятий.
15. Специализация производства.
16. Кооперирование производства.
17. Размещение отраслей промышленности.
18. Размещение машиностроения.
19. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие.
20. Экономика размещения предприятия и факторы его определяющие.
21. Рыночная власть: источники и причины.
22. Измерение рыночной власти.
23. Диверсификация.
24. Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные).

25. Дифференциация продуктовая.
26. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.
27. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
28. Ценообразование на рынке монополии.
29. Олигополистическое ценообразование. Модели некооперированной олигополии.
30. Ценовое лидерство.
31. Картель.
32. Неценовая конкуренция.
33. Ценовая дискриминация I степени.
34. Ценовая дискриминация II степени.
35. Ценовая дискриминация III степени.
36. Межвременная ценовая дискриминация.

КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ

Вариант контрольного теста

Выделите знаком «+» верный или верные ответы:

1. Определите типы границ рынка:
 - а) продуктовые;
 - б) временные;
 - в) локальные;
 - г) региональные;
 - д) все ответы верны.
2. Соотношение рынка и отрасли:
 - а) рынок объединен характером используемых ресурсов, а отрасль – удовлетворяемых потребностей;
 - б) рынок и отрасли – тождественные понятия;
 - в) рынок объединен удовлетворяемой потребностью, а отрасль – характером используемых ресурсов.
3. Индекс концентрации обычно рассматривается:
 - а) для всех фирм, действующих на рынке;
 - б) для 4-х крупнейших фирм;
 - в) для всех крупнейших фирм.
4. Индекс энтропии
 - а) показывает среднюю долю фирм, действующих на рынке, взвешенную по натуральному логарифму обратной ей величины;
 - б) представляет собой показатель, обратный концентрации;

- в) измеряет неупорядоченность распределения долей между фирмами рынка;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.
5. Нестратегические барьеры входа на рынок:
- а) положительная отдача от масштаба;
- б) вертикальная интеграция;
- в) диверсификация деятельности фирм;
- г)
- д) диверсификация продукта;
- е) эластичность и темпы роста спроса;
- ж) иностранная конкуренция;
- з) институциональные барьеры.
6. Зависимость индекса Лернера от уровня концентрации (для отрасли):
- а) $L = -\frac{\beta}{E_D} - (1 - \beta) \cdot \frac{y_i}{E_D}$;
- б) $L = -\frac{\beta}{E_S} - (1 - \beta) \cdot \frac{y_i}{E_S}$;
- в) $L = -\frac{\beta}{E_D} - (1 - \beta) \cdot \frac{1}{E_D}$;
- г) $L = -\frac{\beta}{E_D} - (1 - \beta) \cdot \frac{HHI}{E_D}$.
7. Оптимальное размещение ресурсов между альтернативными возможностями их использования достигается
- а) в условиях свободной конкуренции;
- б) в условиях монополии;
- в) в условиях монополистической конкуренции;
- г) в условиях однородной олигополии;
- д) в условиях неоднородной олигополии.
8. Чистые потери от монополистической власти тем выше
- а) чем выше эластичность спроса и выше общая выручка монополиста;
- б) чем ниже эластичность спроса и выше общая выручка монополиста;
- в) чем выше эластичность спроса и ниже общая выручка монополиста;
- г) чем ниже эластичность спроса и ниже общая выручка монополиста.

9.

Фирма	Рынок 1, $E_D^P = -4$; $\beta = 0,3$	Рынок 2, $E_D^P = -1,2$; $\beta = 0,06$
	Доля, %	Доля, %
1	60	30
2	30	25
3	5	25
4	5	20

а) $L_1=0,1213$ $HHI_1=0,555$ $L_2=0,1718$ $HHI_2=0,355$

- б) $L_1=0,8917$ $HHI_1=0,670$ $L_2=0,2820$ $HHI_2=0,458$
 в) $L_1=0,1546$ $HHI_1=0,455$ $L_2=0,0417$ $HHI_2=0,255$
 г) $L_1=0,1415$ $HHI_1=0,870$ $L_2=0,8119$ $HHI_2=0,205$
10. Спрос на рынке, контролируемом монополистом, описывается уравнением $P_D=1200-Q_D$, где P_D – цена, Q_D – объем спроса. Общие издержки фирмы-монополиста описываются уравнением $TC=Q^2$. Какой потолок цен должно установить государство, чтобы максимизировать благосостояние общества?
- а) 400;
 б) 900;
 в) 1200;
 г) 800.
11. Доминирующая фирма производит:
- а) больше товара, чем монополист;
 б) столько же товара, что и монополист;
 в) меньше товара, чем монополист.
12. В случае, если издержки на единицу продукции доминирующей фирмы значительно ниже, чем у фирм-аутсайдеров, она ведет себя на рынке как:
- а) совершенный конкурент;
 б) монополист;
 в) картель.
13. Потребительское ценообразование доминирующей фирмы – это установление цены:
- а) выше ATC ;
 б) ниже ATC ;
 в) ниже AVC ;
 г) ниже ATC и AVC ;
 д) выше AVC .
14. «Самоубийственная» ценовая политика доминирующей фирмы это-
- а) политика низких цен;
 б) политика монопольных цен;
 в) политика высоких цен;
 г) все ответы неверны.
15. Укажите верные названия модели дифференциации продукта:
- а) модель «линейного города» (модель Сэлопа);
 б) модель «кругового города» (модель Сэттона);
 в) модель вертикальной дифференциации продукта (модель Хотеллинга);
 г) модель товара как набора характеристик (модель Ланкастера).
16. Укажите наиболее достоверный способ измерения дифференциации продукта:
- а) по числу торговых марок;
 б) по объему расходов фирм на рекламу;
 в) на основе показателей перекрестной эластичности спроса;
 на основе анализа приверженности марке по опросам потребителей;
 г) на основе анализа приверженности марке по поведению потребителей.

17. Мотивы против вертикальной интеграции:
- отказ от
 - усложнение процесса управления;
 - создаваемые барьеры входа и монопольная власть фирм-продавцов;
 - повышает трансакционные издержки.
18. ? вертикальной интеграции
- снижает трансакционные издержки;
 - проблема «двойной надбавки»;
 - стремление снизить давление государственного регулирования;
 - стремление снизить потери от монопольной власти;
 - все ответы неверны.
19. Модели количественных отклонений:
- модель Курно;
 - модель
 - модель Бертрана;
 - модель Штакельберга;
 - модель Чемберлина.
20. Модель ценовых олигополий:
- модель Курно;
 - модель
 - модель Бертрана;
 - модель Штакельберга;
 - модель Чемберлина.
21. На рынке действует две фирмы с ? функциями издержек $TC=10q$. Функция спроса на товар описывается уравнением $Q_d=1500-50P$. Найдите параметры рыночного равновесия по Штакельбергу:
- $P=15$; $Q=750$; $q_1=500$; $q_2=250$;
 - $P=20$; $Q=800$; $q_1=400$; $q_2=400$;
 - $P=25$; $Q=900$; $q_1=500$; $q_2=400$.
22. На рынке действует две фирмы с ? функциями издержек $TC=10q$. Функция спроса на товар описывается уравнением $Q_d=1500-50P$. Найдите параметры рыночного равновесия по Курно:
- $P=20$; $Q=600$; $q_1=q_2=300$;
 - $P=16,7$; $Q=667$; $q_1=q_2=333,3$;
 - $P=18$; $Q=550$; $q_1=q_2=275$.
23. На рынке действует две фирмы с ? функциями издержек $TC=10q$. Функция спроса на товар описывается уравнением $Q_d=1500-50P$. Найдите параметры рыночного равновесия по Бертрану:
- $P=15$; $Q=1500$; $q_1=q_2=750$;
 - $P=20$; $Q=2000$; $q_1=q_2=1000$;
 - $P=10$; $Q=1000$; $q_1=q_2=500$.
24. На рынке действует две фирмы с ? функциями издержек $TC=10q$. Функция спроса на товар описывается уравнением $Q_d=1500-50P$. Найдите параметры рыночного равновесия при наличии картели:
- $P=20$; $Q=500$; $q_1=q_2=250$;

- б) $P=40$; $Q=900$; $q_1=q_2=450$;
в) $P=25$; $Q=800$; $q_1=q_2=400$.

2.6 Рекомендации преподавателя

1. Практические занятия.

Поскольку задачи, предлагаемые студентам для решения на практических занятиях в большинстве своём трудоёмки, требуют от студентов усвоения материала по “Экономике машиностроения” и углубленные знания отдельных тем по дисциплине “Экономическая теория”, то практические занятия целесообразно строить следующим образом:

а) в начале каждого занятия провести краткий опрос по материалам лекций, при чём дать возможность каждому студенту ответить минимум на один вопрос. Студент, не ответивший на вопросы, должен либо сдать зачёт по всей теме, либо написать реферат.

б) при решении задач, преподаватель должен пояснить отдельные моменты, напомнить материал, изученный в дисциплине “Экономическая теория” по теме практического занятия.

в) добиваться, чтобы каждый студент разобрался в решении задачи, для чего сверять промежуточные ответы и после решения задачи большинством студентов, разобрать и обсудить её решение совместно.

2. Задания для самостоятельной внеаудиторной работы.

Эти задания могут состоять из:

а) подготовки реферата или написания небольшой научной работы по какому-либо вопросу теории.

б) подборе новейших статистических данных, иллюстрирующих состояние какого-либо вопроса в настоящее время в России и (или) за рубежом.

в) краткого обзора журнальных статей за 2-3-х летний период.

Выполненные задания сдаются преподавателю, который их проверяет и оценивает.

3. Аудиторная контрольная работа

Она может состоять из 2-3 вопросов по теме, на которые студент должен дать более или менее обоснованный ответ (см. п. 1.а); решении задач самостоятельно, с подробными пояснениями (например, на основании чего или в каком случае одна величина может быть приравнена к другой, почему из нескольких формул для нахождения какого-либо показателя в данном случае должна быть использована указанная и т.д.).

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная рекомендуемая литература:

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. Учебник- М.: ИУП “Издательство магистр”, 1998.

2. Пелих А.С, Баранников М.М. Экономика машиностроения./Под ред. Проф. А.С. Пелиха серия “Высшее образование”. Ростов/НД: ”Феникс”, 2004.

3. Теория организации промышленности: введение, концентрации и монопольная власть //Экономическая школа. Журнал- учебник, 1998.

4. Теория организации промышленности: размеры фирмы в теории организации промышленности // Экономическая школа. Журнал- учебник, 1999.

5. Российская Федерация в цифрах. Ежегодный статистический сборник Госкомстата России.

Дополнительная литература:

6. Авдашева С.Б. Политика поддержки конкуренции: антимонопольное регулирование и реструктуризация в отраслях естественных монополий: Учебное пособие/ Под ред. С.Б. Авдашевой -М.: Издательский дом ”Новый учебник”, 2004.

7. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2-х т./ общ. ред. В.М. Гальперина СПб.: Экономическая школа.2000.

8. Хей Д., Моррис Д., Теория организации промышленности: в 2-х т./ пер. с англ. под ред., А.Г. Слуцкого -СПб.: Экономическая школа.1999

4. УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКАЯ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ)

КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Тема лекции	Количество часов	Тема практического занятия	Количество часов
Предмет и задачи дисциплины	0,5		
Понятие отрасли	1,5	Структура отрасли	2
Отрасль и рынок	2		
Рыночная власть	4	Методы измерения рыночной власти, концентрация и число фирм на рынке	6
Дифференциация продукта	2	Влияние дифференциации продукта на рыночную конкуренцию	2
Специализация и кооперирование	2		
Размещение предприятия	2		
Диверсификация и интеграция	2		
Слияние и поглощение	2		
Доминирующая фирма Монополия	4	Монополия и потери общества Поведение доминирующей фирмы на рынке	4 4
Олигополия и стратегическое поведение	8	Олигополия и стратегическое поведение	6
Ценовая дискриминация	4	Ценовая дискриминация	6
Перспективы развития отрасли		Государственная	

Государственная отраслевая политика	2	отраслевая политика	6
Итого	36		36

