

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

ИМИДЖЕЛОГИЯ

учебно-методические материалы

для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Благовещенск, 2017

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
филологического факультета
Амурского государственного
университета

Составитель: Блохинская А.В.

Имиджелогия: учебно-методические материалы для направления подготовки 42.03.01 –
Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017

© Амурский государственный университет, 2017
© Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики, 2017
©Блохинская А.В., составление

СОДЕРЖАНИЕ

Краткое изложение лекционного материала	4
Задания к практическим занятиям	5
Вопросы к экзамену	9
Материалы для оценки знаний, умений, навыков	10
Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины	11

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

Введение в имиджологию

Основное содержание понятия «имидж».

Соотношение понятий имидж, образ.

Формирование имиджа. Имиджформирующая информация. Аудитория имиджа. Прототип имиджа.

Типы имиджа. Имидж человека. Имидж фирмы. Имидж товара.

Имиджология как наука

Возникновение имиджологии как науки. Научная проблема. Объект и предмет имиджологии. Направления исследования. Методология.

Имиджология среди других наук. Имиджология – часть современного человековедения. Имиджология и психология. Имиджология и педагогика. Имиджология и философия. Имиджология и культурология. Имиджология и политология.

Уровни имиджологии: теоретический и практический.

Функции и задачи имиджологии.

Формирование имиджа в различных профессиональных средах

Политический имидж. Общая характеристика.

Имидж страны. Основные направления формирования имиджа страны. Индикаторы имиджа государства. Каналы формирования имиджа. Носители имиджевых характеристик страны. Основные направления формирования имиджа страны: внешние и внутренние.

Имидж политика. Составляющие имиджа лидера. Модели политического лидера: простая трехлучевая модель; четырехлучевая модель; трехлучевая модель. Имидж партии.

Управление корпоративным имиджем

Имидж в бизнесе. Элементы, влияющие на привлекательность компании. Этапы формирования имиджа в бизнес среде.

Корпоративный имидж. Типология корпоративного имиджа.

Базовые модели корпоративного имиджа: семикомпонентная модель и десятикомпонентная модель.

Основные подходы к созданию корпоративного имиджа: производственный, имиджмейкерский, менеджерский.

Этапы конструирования корпоративного имиджа.

Технологии построения имиджа руководителя. Функции имиджа руководителя. Механизмы построения имиджа. Технологии самопрезентации руководителя.

Имидж продукта и пользования продуктом

Понятие имиджа продукта. Функциональная ценность товара. Дополнительные атрибуты. Составляющие имиджа продукта.

Свойства продукта, делающие его имидж более привлекательным.

Иерархия имиджа продукта. Показатели правильности выбора стратегии имиджа потребления продукта.

Соотношение понятий имидж и бренд.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Функциональные характеристики имиджа

1. Ценностные функции имиджа.
2. Технологические функции имиджа.
3. Функция идентификации. Функция идеализации. Функция противопоставления.
4. Коммуникативная, номинативная, эстетическая и адресная функции имиджа.

Задания:

1. Анализ конкретной ситуации. Подберите информацию о людях (спортсменах, актерах), которые кардинально изменили свою деятельность после завершения карьеры. Как смена профессии повлияла на их имидж? Какую функцию выполняют изменения?

Инструментарий имиджелогии

Задание: Подготовьте сообщения (индивидуально) с целью их представления группе. По желанию студента доклад может сопровождаться презентацией.

Темы

1. Мифологизация как инструмент имиджелогии.
2. Эмоционализация как инструмент имиджелогии.
3. Вербализация как инструмент имиджелогии.
4. Дистанцирование как инструмент имиджелогии.
5. Детализация как инструмент имиджелогии.
6. Формат как инструмент имиджелогии.
7. Архаизация как инструмент имиджелогии.
8. Опрос общественного мнения как инструмент имиджелогии.
9. Метафоризация как инструмент имиджелогии.

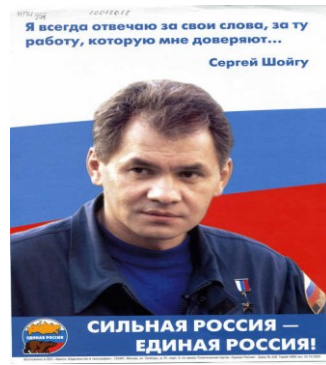
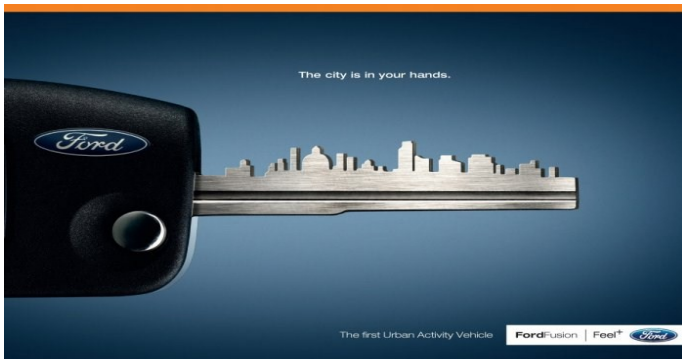
Использование инструментария имиджелогии

Задания:

1. Изучите программы политических партий, участвовавших в выборах, агитационные материалы, слоганы. Выявите основные характеристики их позиционирования в политическом пространстве. Определите основные характеристики их целевой аудитории.
2. Приведите примеры манипулирования в СМИ.
3. Найдите в открытых источниках трактовку и оценку различных брендов. Сахар-рафинад «Чайковский», магазин подарков «Красный Куб» и др. Выскажите свою точку зрения (на какую целевую аудиторию рассчитан продукт, уникальные характеристики).
4. Укажите приемы/технологии, которые использованы в рекламных текстах.

Например: "Любая женщина сможет безо всякого труда завести этот автомобиль" – *позиционирование.*

1. CALVE. У женщин свои секреты. 2. «Plenitude. Когда недостаточно обычного крема для лица».
3. Открытие Лореаль Париж. Первая крем-краска, которая защищает и окрашивает волосы одновременно. 4. "Это обыкновенный стиральный порошок, а это – Ариэль". 5. Мы приняли за основу человеческий мозг... и просто довели до ума. Компьютеры INTEL стали умнее человека.
6. Колготки COBRA – в них вы еще опаснее! 7. Свежие домашние булочки. Домашние блюда с зеленью из огорода и хорошим вином. Роскошные пудинги с фирменной подливкой. Все это можно попробовать в уютном ресторанчике нашего маленького отеля. Звоните владельцам, шеф-повару Дику или Кэй Смит. Супружеским парам - скидка 30 %. 8. «Кальмар - это энергия океана на вашем столе».
- 9.



5. Подготовьтесь к терминологическому диктанту. Слова для повторения: архаизация, вербализация, визуализация, детализация, дистанцирование, манипулирование, метафоризация, мифологизация, позиционирование, эмоционализация.

Понятия и типы имиджмейкинга

1. Понятие «имиджмейкинг»
2. Имиджмейкинг как система
3. Процесс имиджмейкинга – имиджирование
4. Имиджформирующая информация
5. Имиджмейкер.
6. Имиджмейкер и политический консалтинг.

Задание:

На начальных этапах работы над имиджем имиджмейкер изучает базовые черты и характеристики, которыми уже обладает клиент. Оценка ресурсных возможностей основывается на диалоге и проработке 3-х групп задач: выявление коммуникативных навыков; определение существующего имиджа; самооценка и включенность в коммуникативный процесс. Попробуйте сформулировать вопросы в соответствии с 3-мя группами задач.

Управление индивидуальным имиджем

1. Понятия «имидж личности», самопрезентация, самоимиджирование.
2. Типология имиджа личности.
3. Функции имиджа.
4. Факторы, влияющие на формирование имиджа. Структура имиджа личности.

Задания:

1. Подготовьте сообщения (индивидуально) с целью их представления группе.

Темы

1. «Я-концепция» при создании индивидуального имиджа.
 2. Фейсбилдинг.
 3. Дизайн одежды.
 4. Кинетика.
2. Опираясь на классификацию оттенков цветов и их характеристики, проанализируйте имиджевые характеристики одного из гостей ток-шоу, участника тематических передач о политике и т.д. Сравните ваши представления о выбранном персонаже, сформированном СМИ и выявленными имиджевыми чертами в конкретном шоу.
3. Закончите фразу:
- «Первый шаг к успеху в создании персонального имиджа – ясность...».
 - «Отправляясь в незнакомую компанию и желая понравиться людям, нужно иметь точную информацию о...».
 - «Одежда должна говорить о Вас только то, что...».

Формирование имиджа в различных профессиональных средах

1. Политическая имиджелогия. Имидж политика.
2. Имидж партии.
3. Имиджи страны.
4. Имиджи бизнеса.
5. Имиджи шоу-бизнеса.

Задания:

1. Подумайте, чем отличается имидж политика-женщины и имидж политика-мужчины. Приведите конкретные примеры.
2. Познакомьтесь с работами О.В. Монастыревой и ответить на вопросы: каков образ России в Китае? Какими средствами формировался данный образ? (напр., Монастырёва О.В. Специфика коммуникативной стратегии в программах на русском языке Международного радио Китая // Масс-медиа зарубежных стран. Вып. № 2. 2009 г. // <http://www.mediascope.ru/old/node/347>)
3. Просмотрите электронные новостные издания Благовещенска (Портамур, Амур-инфо, Телепорт и др.), государственные СМИ и скажите, как представлен образ Китая на страницах этих изданий?
4. Изучите символику современных партий. Придумайте идею логотипа/герба для молодежного отделения одной из существующих партий. Свою идею обоснуйте.
5. Предложите свой вариант миссии университета или любой организации по вашему желанию.

Управление корпоративным имиджем

1. Корпоративный имидж. Типология корпоративного имиджа.
2. Базовые модели корпоративного имиджа.
3. Основные подходы к созданию корпоративного имиджа
4. Этапы конструирования корпоративного имиджа.
5. Технология построения имиджа руководителя.

Задания:

1. Исследователи определили имидж радиостанций, пробуйте выявить целевые аудитории данных радиостанций и их бренд: «Эхо Москвы», «Love-радио», «Авто-радио», «Радио России», «Максимум», «Европа +» и др. Опишите стиль ведущих эфира. Передачи какой тематики преобладают в эфире? Как соответствует позиционирование канала (музыкальное, информационное, развлекательное радио) и его содержательная сторона? Каким образом подается реклама на радио? Кто является основным слушателем радио? Найдите соответствующие исследования социологов.

2. Познакомьтесь со статьями:

1. Алешина И.В. Корпоративный имидж: стратегический аспект // Маркетинг в России и за рубежом. -№1.- 1998.

2. Томилова М.В. Модель имиджа организации // Маркетинг в России и за рубежом. -№1.- 1998.

- Как вы относитесь к высказанным идеям? Актуальны ли они в наше время? Можете ли вы привести примеры реализации идей, предложенных в статье М.В. Томиловой?

3. Кейс-задача:

Руководство сети магазинов хозяйственных мелочей в в столице одного из регионов (15 магазинов в разных концах города) внезапно столкнулось с тем, что их организация словно «невидима» для властей, потенциальных деловых партнеров из-за пределов региона, профессионального сообщества. Организацию не берут в расчет, предоставляя зарабатывать деньги, сидя «где-то на отшибе».

Дополнительные сведения: До этого момента деятельность компании ограничивалась рекламой (информационного характера: где, что, почему) на ТВ, а также акциями по sales-промоушну.

Задача: разработать стратегию, которая позволит выйти компании из тени «непубличности», приобрести «свое лицо» (Гундарин М.В. Книга руководителя отдела PR. СПб, 2006.)

Имидж-тренинг

Задание: Используя план, предложите вариант формирования имиджа продукта, организации, личности и т.д.

ПЛАН имидж-проектирования

	<i>Необходимые составляющие проекта</i>	<i>Необходимые комментарии</i>
1	Цель (=формирование имиджа; =мнения)	<i>Напр.:</i> необходимо победить на выборах (=создать такой имидж (=мнение), который поможет победить на выборах)
2	Предмет (то, что подвергается изменению или формированию (=мнение группы людей=имидж)	Внутренние и внешние характеристики прототипа и мнения о нем. <i>Напр.:</i> создать мнение «Кандидат на должность мэра – хороший хозяйственник». Или мнение: «Росбанк стабильно развивается».
3	Объект (то, на что направлена чья-либо деятельность)	Объектом может выступать: 1) человек/организация/ товар (=прототип, или клиент); 2) аудитория имиджа (=целевая аудитория); 3) *иногда – лидер мнения или ближайшее окружение прототипа (клиента).
4	Отбор имиджформирующей информации (=той информации, при помощи которой формируется имидж)	Информация, которая формируется, направляется и делается достоянием сознания и (или) подсознания каждого члена аудитории имиджа Источником имиджформирующей информации являются: 1) сам прототип (его можно увидеть, послушать и составить представление о нем); 2) мнение других людей, представленное в СМИ и др. источниках массовой коммуникации; 3) ложная имиджформирующая информация (слухи, легенды, сплетни...); 4) иногда – конфабуляция (=вымысел)
5	Выбор технологии имиджмейкинга (методов и приемов, операций, направленных на получение конкретного продукта)	1. позиционирование; 2. манипулирование; 3. вербализация; 4. другие (метафоризация, мифологизация и др.)
6	Отбор каналов информации	Радио, ТВ, Интернет, печатные СМИ, публичные выступления (митинги и т.п.);

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Имиджелогия как наука. Объект и предмет имиджелогии. Методика. Основные направления исследования. Уровни имиджелогии как науки.
2. Имиджелогия среди других наук (политология, психология, философия, культурология). Функции и задачи имиджелогии как науки.
3. Имидж как основное понятие имиджелогии. Отличие имиджа от образа. Этапы формирования имиджа.
4. Имиджмейкинг как система. Субъект, объект, предмет имиджмейкинга. Имиджирование как один из элементов системы имиджмейкинга.
5. Имиджмейкер как профессионал, создающий нужный имидж.
6. Инструментарий имиджелогии. Охарактеризуйте технологии создания имиджа (позиционирование, манипулирование, визуализация)
7. Инструментарий имиджелогии. Охарактеризуйте технологии создания имиджа (мифологизация, метафоризация, дистанцирование, детализация).
8. Особенности функционирования имиджа. Аспекты характеристики имиджа объективное-субъективное; естественное–искусственное; когнитивное–эмоциональное). Три уровня в изучении специфики феномена имиджа и критерии их оценивания.
9. Основные направления формирования имиджа страны и региона.
10. Корпоративный имидж (типология, основные подходы, этапы конструирования корпоративного имиджа).
11. Корпоративная культура, корпоративная этика, корпоративные стандарты как элементы корпоративного имиджа.
12. Технологии построения имиджа руководителя.
13. Имидж политика, его составляющие (персональные, социальные характеристики, символы) и технологии их продвижения.
14. Имидж продукта, его составляющие. Свойства продукта, необходимые для создания привлекательного имиджа.
15. Понятия «имидж личности», «самопрезентация», «самоимиджирование». Факторы, влияющие на формирование имиджа личности. Краткая характеристика структура имиджа личности («я-концепция», коммуникативная механика, дизайн одежды и т.д.)
16. Соотношение понятий «имидж» и «бренд», «имиджирование», «брендинг», «ребрендинг».

Материалы для оценки знаний, умений, навыков

Конспект

Темы

1. Введение в имиджологию
2. Имиджология как наука
3. Имидж продукта и пользования продуктом

Сообщение

1. Инструментарий имиджологии

Темы

1. Мифологизация как инструмент имиджологии.
2. Эмоционализация как инструмент имиджологии.
3. Вербализация как инструмент имиджологии.
4. Дистанцирование как инструмент имиджологии.
5. Детализация как инструмент имиджологии.
6. Формат как инструмент имиджологии.
7. Архаизация как инструмент имиджологии.
8. Опрос общественного мнения как инструмент имиджологии.
9. Метафоризация как инструмент имиджологии.

2. Управление индивидуальным имиджем

Темы

1. «Я-концепция» при создании индивидуального имиджа.
2. Фейсбилдинг.
3. Дизайн одежды.
4. Кинетика.

Выполнение заданий

1. Использование инструментария имиджологии
2. Управление корпоративным имиджем

Творческое задание

1. Понятия и типы имиджмейкинга
2. Формирование имиджа в различных профессиональных средах

Анализ конкретной ситуации

Функциональные характеристики имиджа

Проект

Имидж-тренинг

Тест

Имидж-тренинг

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по изучению лекционного материала

Основной формой теоретического обучения в вузе является лекция, которая представляет собой логически стройное, систематически последовательное и ясное изложение того или иного научного материала.

Для успешного усвоения дисциплины студентами необходимо посещение и конспектирование лекций. Лекционный материал обладает большой информационной емкостью, поскольку для ее создания преподаватель обрабатывает большое количество источников. Он сводит воедино материал, «рассыпанный» по учебникам, монографиям, научным статьям, подбирает примеры из практики, иллюстрирующие то или иное положение. Поэтому лекционный материал является базовым при изучении того или иного курса. Из этого вытекает необходимость внимательного конспектирования лекций. Следует знать, что главные положения лекции преподаватель обычно выделяет интонацией или повторяет несколько раз. Эффективность конспектирования зависит от владения правильной методикой записи лекции. Существуют некоторые наиболее употребляемые и целесообразные приемы записи лекционного материала. Запись лекции чаще всего ведется в виде тезисов – коротких, простых предложений, фиксирующих только основное содержание материала. Кроме тезисов важно записывать примеры, доказательства, даты и цифры, имена. При составлении конспектов необходимо использовать основные навыки стенографии. Так в процессе совершенствования навыков конспектирования лекций важно выработать индивидуальную систему записи материала, научиться рационально сокращать слова и отдельные словосочетания. Правильно составленный конспект послужит также способом систематизации и хранения информации, позволит усвоить материал, успешно подготовиться к практическим занятиям, зачетам и экзаменам.

Получив базовые знания в ходе записи лекционного материала, студент должен обратиться к учебно-методической литературе для расширения представления об изучаемой теме.

Ликвидация академической задолженности

При возникновении у студентов академической задолженности требуется восстановить лекционный материал. С этой целью студенту может быть предложено составление опорного конспекта по материалам учебников и учебных пособий.

Критерии оценивания опорного конспекта:

- умение выделить главное;
- глубина раскрытия темы;
- изучение всех указанных преподавателем источников;
- умение подкрепить теоретический материал конкретными примерами.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практическое занятие – форма организации педагогического процесса, направленная на углубление теоретических знаний и получение навыков практической деятельности.

Перечень тем практических занятий определяется рабочей программой дисциплины и фондом оценочных средств.

Тематика практических занятий соотносится с тематикой лекций. Практические занятия углубляют и дополняют лекционный материал, а также позволяют изучить отдельные аспекты дисциплины, не затронутые в рамках лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям способствует формированию навыков самостоятельной работы, готовит студентов к практической деятельности.

В ходе практических занятий могут использоваться различные формы обучения, в том числе собеседование, выполнение творческого задания, тестирование, анализ материала по теме, подготовка проекта и др.

Для подготовки к практическим занятиям студентам предлагается перечень теоретических вопросов. После ознакомления с планом студент должен изучить соответствующие разделы

учебной литературы, предложенные для освоения, восстановить в памяти лекционный материал. Для лучшего запоминания и систематизации знаний рекомендуется составить опорный конспект ответа либо законспектировать соответствующие главы учебников и учебно-методических пособий. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, моторную память, а также способствует формированию навыка аналитической работы с материалом.

В ходе практического занятия студент может опираться на свои конспекты, но при этом должен продемонстрировать свободное владение материалом, его понимание. Он должен быть готов к ответу на поставленные вопросы, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Практические задания должны быть выполнены, выводы обоснованы.

Ликвидация академической задолженности

При возникновении академической задолженности студенту следует составить развернутый конспект по вопросам практического занятия, письменно выполнить задания, а в устной беседе с преподавателем продемонстрировать знание теоретических аспектов и практические навыки.

Критерии оценивания при отработке пропуска практического занятия:

- качественно выполненный развернутый конспект с использованием всех указанных преподавателем источников;
- правильно выполненное практическое задание;
- свободное владение материалом при опросе, знание терминологии;
- умение подкрепить теоретический материал конкретными примерами.

Методические рекомендации по подготовке к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Цель проведения самостоятельной работы со студентами – освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний; систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков студентов; формирование умений по поиску и использованию справочной и специальной литературы, а также других источников информации; развитие познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации; развитие научно-исследовательских навыков; формирование умения применять полученные знания на практике (профессиональной деятельности).

Изучение курса предполагает такие формы самостоятельной работы, как:

- запись лекционного материала;
- подготовку к практическим занятиям;
- чтение и конспектирование литературы;
- подготовку творческих заданий;
- подготовку к тестированию;
- выполнение заданий;
- подготовку сообщений;
- разработку имиджа продукта (проект);
- подготовку к экзамену.

Общим при подготовке к данным формам самостоятельной работы является изучение учебников и учебно-методической литературы.

Основной вид работы с книгой – чтение. При изучении нового надо стараться точно определить объем текста, с которым следует ознакомиться, постараться максимально полно и точно понять содержащуюся информацию. Текст читается целиком, темп – медленный, отдельные места перечитываются. В процессе чтения необходимо периодически останавливаться,

вдумываться в прочитанное. Чтение должно сопровождаться словарной работой: непонятные и незнакомые слова, а также неизвестные термины должны уточняться по словарям и записываться в тетрадь. Если непонятен какой-либо фрагмент, следует перечитать его еще раз и уяснить, что именно вам непонятно: слово, выражение, мысль. Важно получить ответы на все возникшие вопросы: либо найти ответ в словарях, либо в других книгах, либо обратиться к специалистам.

По окончании изучающего чтения каждого параграфа необходимо записать в тетрадь определения понятий, основные положения, примеры. Чтение с записью прочитанного – условие серьезного и осознанного обучения.

Рекомендуются следующие формы работы с литературой:

- выделение наиболее важных понятий и повторное чтение их определений;
- запись в тетрадь точных формулировок основных понятий;
- составление конспекта.

Одним из эффективных путей совершенствования самостоятельной работы является использование студентом интернет-ресурсов, основными достоинствами которых являются: возможность реализации принципа индивидуальной работы; наличие быстрой обратной связи; большие возможности наглядного предъявления материала; вариативный характер и проблемность ситуаций; активность обучающихся; креативность.

Использование интернет-ресурсов в учебно-познавательной деятельности обучающихся в процессе самостоятельной работы продиктовано ориентированностью на развитие интеллектуальных умений (владение приемами мыследеятельности, сформированность различных видов мышления: системность, проблемность, критичность, рефлексивность, гибкость, диалогичность и др.) и исследовательских умений (анализировать, сравнивать, выдвигать гипотезу, осуществлять индукцию, дедукцию) студентов.

При самостоятельной работе студент может обратиться к Интернету для поиска необходимой литературы, практических примеров. Желательно вести поиск в разделах: электронные библиотеки, учебная литература, научная литература, рефераты, интернет-СМИ и др. Необходимо иметь в виду, что, работая с интернет-источниками, студент должен осваивать изучаемый раздел так же, как при использовании обычной учебной литературы.

Методические рекомендации по подготовке сообщений

Сообщение – устное выступление на заданную тему. По желанию студент может использовать приемы визуализации информации (презентацию). Работа над сообщением включает отработку умения самостоятельно отбирать и обобщать материал, делать выводы, презентовать материал, отвечать на вопросы слушателей.

Время выступления может варьироваться от 5 до 10 минут, соблюдение регламента – важная составляющая удачного выступления.

Этапы подготовки сообщения:

- согласование темы с преподавателем, определение продолжительности выступления;
- подбор и изучение источников по теме выступления;
- написание теоретической части;
- подбор примеров, иллюстрирующих теоретические положения;
- подготовка презентации (по желанию студента).

При выступлении студент должен продемонстрировать свободное владение материалом, умение отвечать на вопросы, защищать свою позицию.

Методические рекомендации по подготовке к терминологическому диктанту

Терминологический диктант проводится после изучения темы «Использование инструментария имиджелогии» и показывает степень освоения терминологического аппарата студентом. Для подготовки к терминологическому диктанту можно использовать материалы практического занятия, использовать основную и дополнительную литературу.

Критерии оценивания:

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
0 ошибок	1 ошибка	2 ошибки	3 и более

Методические рекомендации по подготовке творческих заданий

Творческая работа – это самостоятельная работа студента, демонстрирующая не только его теоретическую подготовку, но и умение выбирать, анализировать и творчески преобразовывать исходный материал.

Этапы подготовки:

1. Изучение теоретических источников.
2. Подбор практических примеров, их анализ, трансформация.
3. Создание собственного творческого проекта (материала) (в случае получения подобного задания).
4. Публичное представление работы.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если представленная работа соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, обнаруживается связь теоретических знаний и практических навыков, наблюдается правильное использование терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «хорошо» ставится, если представленная работа соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, но в логике рассуждения могут присутствовать значительные недочеты, обнаруживается связь теоретических знаний и практических навыков, наблюдаются незначительные неточности в использовании терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если представленная работа частично соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, но в логике рассуждения могут быть недочеты, обнаруживается частичное незнание теоретических положений, наблюдаются неточности в использовании терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если представленная работа не соответствует теме и заданию, представленный материал не обоснован, обнаруживается незнание теоретических положений, наблюдаются ошибки в использовании терминологического аппарата, учащийся не смог самостоятельно представить результаты своей работы, не авторская работа.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие выбор ответа из нескольких предложенных эталонов ответа, соотнесение правильных вариантов ответа, расстановку ответов в определенном порядке. Они основаны на изученном на предшествующих занятиях материале. Подготовка к тестированию способствует более глубокому изучению программного материала, закреплению знаний, развитию умения самостоятельно анализировать теоретические и практические аспекты дисциплины.

Для подготовки к тестированию необходимо изучить литературу по выбранной теме, повторить лекционный материал, перечитать опорный конспект, созданный в рамках подготовки к практическому занятию, выучить термины.

Тестирование проводится на практическом занятии. Преподаватель оговаривает время, отведенное для работы, после чего выдает студентам распечатанные тестовые материалы. Студент указывает в верхнем правом углу фамилию, номер группы. Затем выбирает правильный вариант ответа на каждый вопрос, обводит его. Исправления в тексте допускаются, но они нежелательны, поскольку демонстрируют неуверенность студента в собственных знаниях материала. Поэтому в случае сомнения, необходимо пропустить вопрос, а затем, после завершения работы, вернуться к нему. Необходимо также заложить время на проверку, чтобы избежать механических ошибок.

Критерии оценивания:0

менее 51 % правильных ответов – «неудовлетворительно»;
от 51 до 74 % – «удовлетворительно»;
от 75 до 90 % – «хорошо»;
от 91 до 100 % – «отлично».

Методические рекомендации по выполнению заданий

Задания по практической работе студент получает в период проведения занятий. Цель выполнения заданий – освоение основных теоретических положений и приобретение практических навыков. Задания выполняются и оформляются в соответствии с требованиями. Ответ может сопровождаться теоретическими комментариями, иллюстрациями и т.п. При ответе на конкретно поставленный вопрос нельзя ограничиваться ответом «Да» или «Нет», следует привести обоснование своего выбора. При подготовке творческого ответа можно руководствоваться **методическими рекомендациями по подготовке творческих заданий.**

- При выполнении заданий студентам предлагается решить кейс-задачу. Под кейсом при этом понимается текст, который описывает ситуацию, некогда имевшую место в реальности и связанную с будущей профессиональной деятельностью студентов.

Цели кейс-метода состоят в следующем:

- активизация студентов, что, в свою очередь, повышает эффективность профессионального обучения; повышении мотивации к учебному процессу;
- приобретение навыков анализа различных профессиональных ситуаций;
- отработка умений работы с информацией;
- моделирование решений, представление различных планов действий;
- приобретение навыков принятия наиболее эффективного решения на основе коллективного анализа ситуации.

Этапы работы:

1. Выдача кейса.
2. Индивидуальная самостоятельная работа студентов с кейсом.
3. Представление индивидуальных результатов работы студентов.
4. Дискуссия (коллективная работа студентов).
5. Подведение итогов преподавателем.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если представленная работа соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, обнаруживается связь теоретических знаний и практических навыков, наблюдается правильное использование терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «хорошо» ставится, если представленная работа соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, но в логике рассуждения могут присутствовать значительные недочеты, обнаруживается связь теоретических знаний и практических навыков, наблюдаются незначительные неточности в использовании терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если представленная работа частично соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, но в логике рассуждения могут быть недочеты, обнаруживается частичное незнание теоретических положений, наблюдаются неточности в использовании терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если представленная работа не соответствует теме и заданию, представленный материал не обоснован, обнаруживается незнание теоретических положений, наблюдаются ошибки в использовании терминологического аппарата, учащийся не смог самостоятельно представить результаты своей работы, не авторская работа.

Методические рекомендации по подготовке и сдаче экзамена

Проект представляет собой *задачу*, связанную с будущей профессиональной деятельностью, предполагающую достаточно длительный период решения и большой объем работы, которая ведется самостоятельно, но с консультативным руководством преподавателя, с обязательной творческим отчетом (презентацией).

Студенты, готовящие проект имеют право: самостоятельно выбирать тему проекта; самостоятельно выбирать методы решения проектной задачи; самостоятельно анализировать информацию, обобщать факты, готовить презентацию. На основе презентации преподаватель оценивает работу студентов (в целом группы и индивидуально).

Работа над проектом разделяется на 4 стадии:

- постановка проблемы (планирование)
- сбор материалов
- обобщение информации
- представление проекта (презентация).

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если представленная работа соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, обнаруживается связь теоретических знаний и практических навыков, наблюдается правильное использование терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «хорошо» ставится, если представленная работа соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, но в логике рассуждения могут присутствовать значительные недочеты, обнаруживается связь теоретических знаний и практических навыков, наблюдаются незначительные неточности в использовании терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если представленная работа частично соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, но в логике рассуждения могут быть недочеты, обнаруживается частичное незнание теоретических положений, наблюдаются неточности в использовании терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если представленная работа не соответствует теме и заданию, представленный материал не обоснован, обнаруживается незнание теоретических положений, наблюдаются ошибки в использовании терминологического аппарата, учащийся не смог самостоятельно представить результаты своей работы, не авторская работа.

Методические рекомендации по подготовке и сдаче экзамена

Экзамен — проверочное испытание по учебному предмету, итог освоения дисциплины, оценка результатов учебного процесса.

Цель экзамена — завершить курс изучения дисциплины, оценить уровень полученных студентом знаний.

Основные функции экзамена: обучающая, оценивающая и воспитательная.

Обучающее значение экзаменов состоит в том, что студент в период экзаменационной сессии вновь обращается к пройденному учебному материалу, перечитывает конспект лекций, практик, учебник, иные источники информации. Он не только повторяет и закрепляет полученные знания, но и получает новые. Именно во время подготовки к экзаменам «старые» знания обобщаются и переводятся на качественно новый уровень — на уровень системы как упорядоченной совокупности данных. Правильная подготовка к экзамену позволяет понять логику всего предмета в целом.

Оценивающая функция экзаменов заключается в том, что они не только обучают, но и подводят итоги знаниям студентов (что выражается в конкретной оценке). В определенной степени преподаватель-экзаменатор, выставляя оценку студенту, оценивает (часто самокритично) и результаты своей деятельности.

Воспитательная функция проявляется в том, что подготовка и сдача экзамена стимулирует трудолюбие, принципиальность, ответственное отношение к делу, развивают чувство справедливости, уважения к науке, вузу и преподавателям.

При подготовке к экзамену студенту необходимо:

- Обратиться к изученному в семестре лекционному и практическому материалу, перечитать учебники и учебные пособия, рекомендованные преподавателем. Следует помнить, что для успешной сдачи экзамена необходимо разумное сочетание запоминания и понимания, простого воспроизводства учебной информации недостаточно.
- Составить план-конспект ответа (тезисы) по каждому вопросу с целью его оптимизации, формирования его структуры, вычленения главного, а также для лучшего запоминания материала.
- Заучить наизусть термины курса. Любая наука имеет свою систему понятий, которые не следует пытаться объяснить обывательским языком (своими словами), так как это приведет к искажению содержания рассматриваемых проблем.
- Продумать практические примеры, которыми можно проиллюстрировать то или иное теоретическое положение.

К экзамену необходимо начинать готовиться с первой лекции, с первого практического занятия по данному курсу. Однако далеко не все студенты сразу хотят «включаться» в такую долгосрочную и трудоемкую работу. Чаще они выбирают «штурмовой метод», когда факты закрепляются в памяти в продолжение немногих часов или дней и лишь для того, чтобы побыстрее сдать экзамен. Однако представления, полученные таким способом, не могут дать истинных знаний. Знания, приобретенные с помощью подобного метода, как правило, менее прочные и надежные, бессистемные и формальные. Материал же, набираемый памятью постепенно, день за днем, освещенный критическим анализом, связанный ассоциациями с другими событиями и фактами и неоднократно подвергавшийся обсуждению, образует качественные знания.

В процессе проведения экзамена студент вытягивает билет, содержащий два вопроса из разных тематических блоков. Время на подготовку к экзамену – 40 минут. В этот период студент может составить план-конспект ответа, подобрать примеры, иллюстрирующие теоретические положения. Следует помнить, что ответ должен быть емким, но кратким, так как приблизительное время ответа – 10-15 минут. На экзамене преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Если первые выходят за рамки экзаменационного билета и связаны, как правило, с плохим ответом, то вторые касаются содержания билета и направлены на уточнение высказанных суждений. Дополнительные вопросы, как правило, задаются в том случае, если у студента имеются пропуски лекционных и практических занятий, несданные творческие работы, неудовлетворительные оценки по контрольным и тестовым работам и др.

Отдельно следует отметить, что при выставлении экзаменационной оценки, учитывается работа студента в семестре: посещение лекций, работа на практических занятиях, наличие сданных творческих работ, выступления с докладами, результаты контрольных работ и тестирования.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если: изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно, усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечает на вопрос билета.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если: изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет; не допущено при этом существенных неточностей;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если: обнаруживается знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных

программой; допускаются неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий, но устраняются под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если: он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; дает ответ, который не соответствует вопросу экзаменационного билета.