

Министерство образования и науки Российской Федерации  
*АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ*

# СОЦИАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА

*Учебное пособие*

Благовещенск

2017

ББК 65.27я 73

С 69

*Рекомендовано  
учебно-методическим советом университета*

*Рецензенты:*

*Киреев А.А., д-р ист. наук, профессор кафедры всеобщей истории, философии и культурологи БГПУ;*

*Кора Н.М., канд. психол. наук, доцент кафедры психологии и педагогики АмГУ.*

Еремеева Т.С., Щека Н.Ю.

С 69 Социальная культура. Учебное пособие / сост. Т.С. Еремеева, Н.Ю. Щека. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017.

Пособие подготовлено на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Содержит основной теоретический материал, методические рекомендации по организации практических занятий, самостоятельной работы студентов, характеристику используемых образовательных технологий, перечень рекомендуемой литературы и информационных источников, а также примеры тестовых заданий для промежуточного контроля, справочные материалы.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.04.02 «Социальная работа».

ББК 65.27я 73

***В авторской редакции***

© Амурский государственный университет, 2017

© Еремеева Т.С., Щека Н.Ю., 2017

## ВВЕДЕНИЕ

«Социальная культура» – дисциплина учебного плана по направлению подготовки 39.04.02 «Социальная работа», программа и тематический план которой ориентирует учащихся на всесторонне и системное изучение социальных форм жизни людей, механизмов их формирования и легитимизации, социальных и культурных ценностей и норм как базовых регулятивов, образцов поведения, нравов, обычаев, которые формируют в современных обществах систему социальных институтов. Данный курс формирует у студентов базу для изучения истории диалога между культурами, раскрывает механизмы формирования культурных и социальных стереотипов и закладывает основы критического мышления, что является необходимым основанием для развития общекультурных и общепрофессиональных компетенций, связанных, в частности, с вербальной коммуникацией, усвоением и анализом информации в рамках учебной и внеучебной деятельности.

*Цель освоения дисциплины* – изучение социальных закономерностей, влияющих на развитие культуры, форм проявления этих закономерностей в человеческой деятельности, особенностей динамики современных обществ в условиях процессов глобализации.

*Задачи дисциплины:*

- рассмотреть сущность культуры как фактора стабильности и устойчивости общества, как фактора социальных изменений;
- проанализировать типологии культур, основные сегменты культуры, специфику формирования духовных основ западной и восточных культур, которые отразились в особенностях их экономики, общественной жизни и культурных традициях;
- изучить специфику социальных норм, ценностей, и институтов как элементов социальной культуры;
- раскрыть взаимодействие отдельных структурных элементов социальной культуры;

- охарактеризовать тенденции, факторы, влияющие на социо- и культурогенез.

Преподавание дисциплины логически и содержательно связано с дисциплинами «Философско-аксиологическая методология социальной работы», «Институциональные основы социальной работы», «Современная философия и история науки», «Методология диссертационных исследований в социальных науках», учебной и производственной практиками, научно-исследовательской работой.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### 1. КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ ОБЩЕСТВА, КАК ФАКТОРА СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Понятие культуры является, пожалуй, одним из наиболее многогранным и характеризует очень сложный и многогранный фактор человеческого бытия, который проявляется и выражается во множестве самых разнообразных феноменов социальной жизни, называемых явлениями культуры.

Слово «культура» стало употребляться в качестве научного термина в историко-философской литературе европейских стран со второй половины XVIII в. – «века Просвещения». В это время общественную мысль волновала проблема осмысления специфики образа жизни человека. Особенности человеческого бытия, связанные с развитием разума и духовного мира человека, стали обозначаться латинским словом *cultura*. Выбор этого слова для такой функции был обусловлен тем, что в латинском языке слово *cultura*, первоначально означавшее возделывание, обработку, улучшение (напр., *agri cultura* – обработка почвы), противостояло слову *natura* (природа).

Таким образом, культура стала обозначать сферу развития «человечности», «человеческой природы», «человеческого начала в человеке» – в противоположность природному, стихийному, животному бытию.

Понятие культуры многогранно и многоаспектно. Основные причины этого следующие.

1. Многообразии значений слова «культура», семантическая неоднородность.
2. Многообразии феноменов, находящихся в смысловом поле категории культуры и отраженных в словоупотреблении.
3. Разнообразии типов определений, связанное с разнокачественностью способов ее истолкования (определения описательные, исторические, нормативные, ценностные, генетические и т.д.).

4. Многообразие образов культуры с точки зрения различных философских и научных подходов: философско-исторические и социально-исторические (В. Вико, И. Гердер, Г. Гегель, К. Маркс, К. Леонтьев, М. Вебер, П. Сорокин, А. Тойнби); антропологические и культурно-антропологические (Э. Тейлор, Д. Фрезер, Ф. Боас, А. Кребер); психоаналитические (З. Фрейд, К. Юнг, К. Хорни); экзистенциалистские (С. Киркегор, Ж.-П. Сартр, М. Хайдеггер, Л. Шестов); функционально-структуралистские (Э. Дюркгейм, Б. Малиновский, К. Леви-Стросс); постструктуралистские и постмодернистские (М. Фуко, Ж. Деррида, Ж. Делез, Ж. Бодрийяр); гуманистические (Э. Фромм, Ф. Швейцер, В. Сухомлинский); русские религиозно-философские (Н. Бердяев, И. Ильин, П. Флоренский, С. Франк, Ф. Лосев, М. Бахтин).

Отметим также культурологические идеи в отечественной мысли второй половины XX в. (М. Лифшиц, Э. Ильенков, М. Мамардашвили, Г. Батищев, Д.С. Лихачев и др.).

Дефиниции культуры бесконечно разнообразны. Культуру определяют как комплекс, включающий знания, верования, законы, мораль, обычаи, способности и привычки, обретенные человеком как членом общества (Э. Тейлор); как процесс и содержание социального наследования (Б. Малиновский); как синтез сверхорганического универсума, охватывающий представления, ценности, нормы и их взаимодействие (П. Сорокин); как сотворенную человеком часть окружающей среды (М. Херсковиц); как самовыражение человека через символику языка, искусства, религии, науки (Э. Кассирер); как сублимацию Эроса, реализацию его в социально приемлемой форме (З. Фрейд); как духовную настроенность, связанную с верой в постепенное, непрерывное нравственное и умственное совершенствование человека (С. Франк) и т.д. (рис. 1).

Категория культуры носит универсальный, всеобщий характер. В то же время, возможно выделить ее общие, типологические черты (то, что культура относится к человеческой реальности, к специфике человеческого бытия, что она – область реализации сущностных сил человека, а также система норм, знаков, клише, организующих окружающий мир и т.д.

Принципиально важно различать образы культуры, возникающие в контексте технократического, сциентистского сознания, с одной стороны, и гуманитарного – с другой. В первом случае, культура выступает как некая система, объективный предмет, обладающий своей структурой, элементами и требующий изучения научными методами.



Рис. 1. Многообразие аспектов трактования термина «культура»

Для гуманитарно-эстетического сознания культура – определенное состояние, мирочувствование, миропереживание, неотделимое от субъекта. Культура – знаково-символическая Вселенная, космос смыслов человеческого существования, человеческое присутствие во всех слоях (или пластах) бытия.

Резюмируя, можно сказать, что:

- а) культура есть отношение человека к природе в этом смысле культура – надприродна;
- б) культура – отношение человека к человеку – в этом смысле она социальна;
- в) наконец, культура есть отношение к идеалу, к Высшему началу бытия – в этом плане она духовна.

Таким образом, понятие «культура» означает все то, что создано человеческим трудом в результате материального и духовного развития. Это не только результат, но и сам процесс творческой деятельности людей. Поэтому культура не существует вне человека и его деятельности. История человеческого общества – это и есть история мировой художественной культуры. Культура – это исторически определённый уровень развития общества и человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях.

В современной культурологии принята следующая *периодизация истории европейской культуры*:

Первобытная культура (до 4 тыс. до н. э.);

Культура Древнего мира (4 тыс. до н. э. — V в. н. э.), в которой выделяют культуру Древнего Востока и культуру Античности;

Культура Средних веков (V—XIV вв.);

Культура Возрождения или Ренессанса (XIV—XVI вв.);

Культура Нового Времени (к. XVI—XIX вв.);

Многогранность и многоаспектность культуры обуславливает **многообразие ее видов**. Культуру обычно подразделяют на мировую и национальную, материальную и духовную, народную, массовую и элитарную, хотя это деление и условно (рис. 2).



Рис. 2. Условное деление культуры по видам (по С. Череновой).



*Национальная культура* – это совокупность символов, верований убеждений ценностей, норм образцов поведения, которые характеризуют духовную жизнь человеческого сообщества в той или иной стране, государстве.

*Мировая культура* – это синтез лучших достижений всех национальных культур различных народов, от древних цивилизаций до наших дней.

*Духовная культура* – совокупность всех знаний человека и способов деятельности по созданию духовных ценностей. Основными видами духовного созидания являются наука, религия, искусство.

*Материальная культура* – это культура, объектами которой выступают орудия труда, средства производства, одежда, быт, жилище, средства сообщения – все то, что является процессом и результатом материальной деятельности человека.

*Народная культура* – это культура широких народных масс, которая формируется с момента образования национального государства, передаваемая из поколения в поколение в процессе непосредственного взаимодействия. Народная культура создаётся самим народом, часто неизвестными авторами. К ней можно отнести: сказки, песни, фольклор, мифы, традиции, обычаи.

*Массовая культура* – культура быта, развлечений и информации, преобладающая в современном обществе. Она включает в себя такие явления, как средства массовой информации (ТВ и радио), спорт, кинематограф, музыка, массовая литература, изобразительное искусство и т.д.

*Элитарная культура* – это культура привилегированных групп общества, характеризующаяся закрытостью, аристократизмом и самодостаточностью.

Культура – это неотъемлемая сторона жизни общества, она неотделима от человека как социального существа: культура есть процесс активной деятельности человека, направленный на освоение, познание и преобразование мира. Степень развитости культуры всегда зависит от конкретного исторического этапа общества. Главная роль культуры в жизни общества состоит в том, что культура выступает средством хранения и передачи человеческого опыта.

Каждое конкретное сообщество (государство, народность и т.д.) создает на протяжении многих веков свою собственную гигантскую культуру, которая со-

провождает человека на протяжении всей его жизни и передается из поколения в поколение. В результате в историческом процессе возникает множество культур. Перед социологами встает проблема: как определить, существует ли что-то общее в человеческой культуре.

Американский социолог и этнограф Джордж Мердок выделил более 60 культурных универсалий, свойственных всем обществам: язык, религию, символы, изготовление орудий труда, сексуальные ограничения, обычай делать подарки, спорт, украшения и т. д. Эти универсалии существуют потому, что они удовлетворяют наиболее важные биологические, психологические и социальные потребности.

Если представить культуру в виде сложной системы, создававшейся веками, то обязательно найдутся исходные базисные единицы – *элементы культуры*. Они бывают трех видов (рис. 3.) – материальные и нематериальные, кроме них отдельно можно выделить физическую (телесную культуру).

*Ценности* – это социально одобряемые и разделяемые большинством людей представления о том, что такое добро, справедливость, любовь, дружба. Ценности не подвергаются сомнению и служат эталоном, идеалом для всех людей, они имеют исключительно положительное значение для существования и развития людей. Без ценностей не обходится ни одно общество. А люди могут выбирать – признавать или нет те или иные ценности. Для описания того, какие ценности важны для людей, используется термин «*ценностные ориентации*», означающий индивидуальное отношение или выбор конкретных ценностей в качестве нормы поведения.

Ценности культуры соответствуют трем основным областям: науке (научные ценности), нравственности (нравственные ценности) и искусству (художественные ценности).

*Обычаи* – это традиционно устоявшееся поведение. Гостеприимство, празднование нового года, уважение к старшим и многое другое бережется народом как коллективная ценность. Обычаи – это одобряемые обществом массовые образцы действия, которые следует выполнять.

К У Л Ь Т У Р А		
(от лат. - возделывать) совокупность благ и ценностей, созданная человечеством за всю историю своего существования		
<p>Физическая (телесная) культура</p> <p>это определяемое человеком, обществом развитие своей естественной природы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* адаптивные возможности человеческого организма;</li> <li>* богатство, разнообразие движений и пластики;</li> <li>* обогащение памяти и чувственной сферы и т.д.</li> </ul>	<p>Материальная культура</p> <p>это часть искусственной природы как совокупность материальных благ, созданных людьми (другую часть составляют отходы, то есть то, что не нужно, не обеспечивает существование и развитие общества):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* освоенность природных ресурсов, состояние почв, одомашнивание растений и животных и т.д.;</li> <li>* развитость транспортных и информационных сетей, совершенство строительных систем и сооружений, состояние машин и оборудования и т.д.;</li> <li>* материальные образцы искусства, творчества;</li> <li>* совокупные навыки и профессиональные умения населения;</li> <li>* средства управления и т.д.</li> </ul>	<p>Идеальная культура</p> <p>это совокупность продуктов человеческого сознания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* идеи, теории и т.д.;</li> <li>* литература, поэзия и т.д.;</li> <li>* понятия, суждения и т.д.;</li> <li>* язык и т.д.</li> </ul>
<p>Духовная культура</p> <p>это совокупность ценностей, созданная людьми за историю своего существования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- материальные блага, имеющие положительное (позитивное) значение для существования и развития общества и личностей;</li> <li>- идеальные блага, имеющие положительное (позитивное) значение для существования и развития общества и личностей.</li> </ul> <p><i>Основу духовной культуры составляет социальная деятельность людей по отбору, хранению и передаче образцов индивидуального и общественного опыта.</i></p>		

Рис. 3. Основные элементы культуры (авт. И.И. Санжаревский).

*Традиции* – все то, что унаследовано от предшественников. Это – образцы поведения, ценности, вкусы, взгляды. Они относятся к культурному наследию, окружены почетом и уважением, служат объединяющим началом. Ходить голым по улице, бить женщину, оскорблять старших считается безнравственным. А в Спарте сбрасывать слабого новорожденного ребенка в пропасть считалось вполне нормальным явлением. Что именно считать нравственным – зависит от общей культуры данного общества.

*Законы* – это нормы поведения, оформленные парламентскими или правительственными документами, т.е. подкрепленные политическим авторитетом государства. Посредством законов общество защищает самые важные и почитаемые ценности: жизнь человека, его достоинство, права, собственность.

В социологии очень часто под культурой понимают систему общих для людей ценностей, представлений о жизни, объединенных одинаковым образом жизни. Культура рассматривается как сложное динамичное образование, имеющее социальную природу и выражающееся в социальных отношениях, направленных на создание, усвоение, сохранение, передачу и распространение предметов, идей, ценностных представлений и т.д., обеспечивающих взаимопонимание людей в различных социальных ситуациях (рис. 4.). Объектом социологического исследования является конкретное распределение существующих в данном обществе форм и способов освоения, создания и передачи объектов культуры.

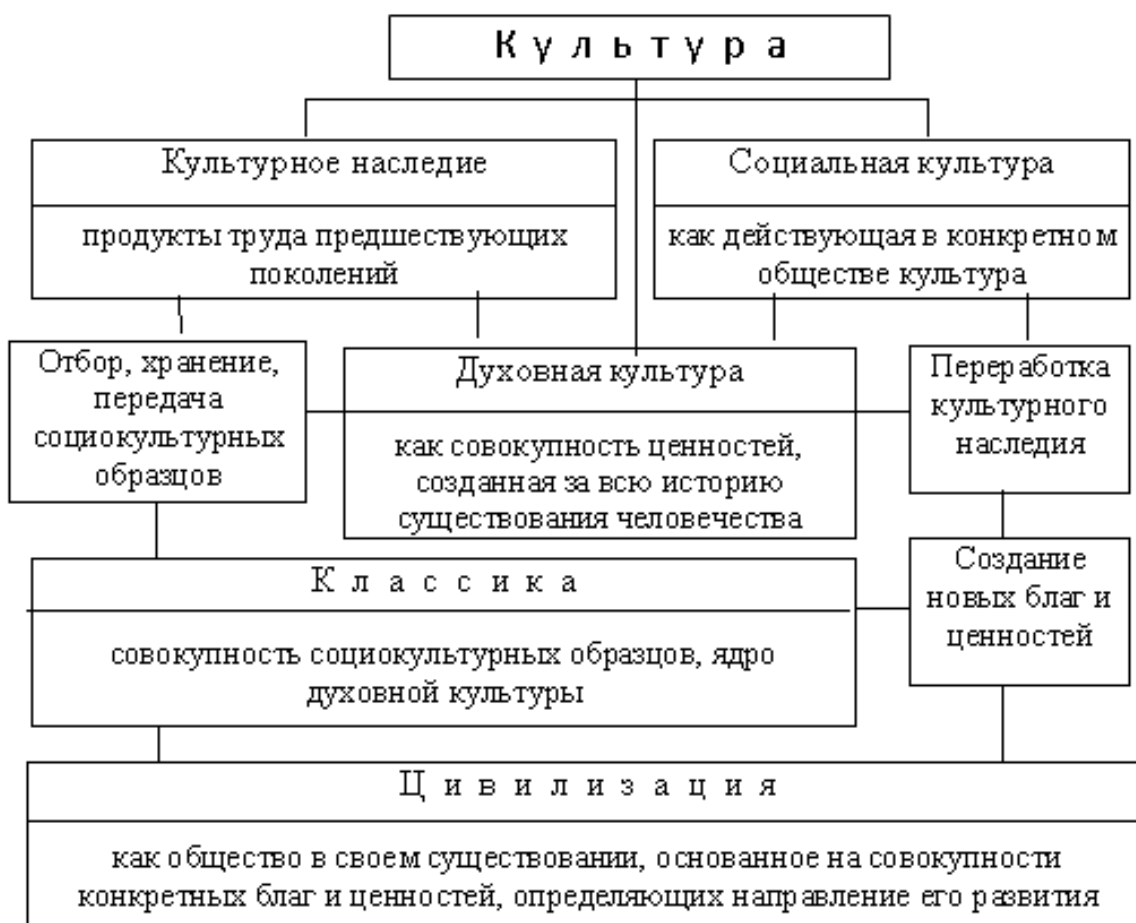


Рис. 4. Культура и цивилизация (авт. И.И. Санжаревский).

Конкретное общество в своем существовании, основанное на совокупности конкретных благ и ценностей, определяющих направление его развития, в социологии называется цивилизацией. Цивилизация имеет еще одно значение - наиболее полное совпадение норм и правил государства с нормами и правилами гражданского общества, обеспечивающими свободное развитие личности. Это значение цивилизации называем цивилизованным государством.

Для того, что бы рассмотреть культуру конкретно существующей или существовавшей цивилизации (рис. 5), во-первых, необходимо определить *субъекты социокультурных отношений*: это личность как человек, владеющий нормами и ценностями цивилизации и общество как совокупность взаимодействующих личностей с их социокультурными отношениями.

Во-вторых, определить основные составляющие культуры ее субъектов: *субъективную культуру* как совокупность значений норм, ценностей, которыми владеют взаимодействующие индивиды, и *объективную культуру* как совокупность носителей, которые объективируют и раскрывают эти значения.

В-третьих, определить систему *социокультурных отношений*– отношений между конкретными людьми, социальными общностями, опосредованных наличной культурой, в которой необходимо выделить:

ценностные отношения: эстетическая, мировоззренческая, идеологическая и т.д. культура;

ценностно-распределительные отношения: политическая, юридическая, правовая и т.д. культура;

отношения потребления благ и ценностей: гражданская, этическая и т.д. культура;

отношения производства и обращения благ и ценностей: экономическая, производственная, трудовая и т.д. культура.

Итак, общество, цивилизация и культура – это понятия, которые ни одно друг без друга существовать не может.

Социально-значимые элементы культуры, переданные последующим поколениям, принятые и усвоенные ими, образуют *культурное наследие*. В масштабе всего человечества культурное наследие выражает культурные универ-

салии. Это понятие ввел в научный оборот американский социолог и этнограф Дж. Мердок, который выделил универсалии – общие для всех культур элементы: язык, религию, мифологию, возрастную градацию, календарь, нательные украшения, спорт, игры, гадание, ухаживание, сексуальные ограничения, похоронные ритуалы и т.д.



Рис. 5. Цивилизация, общество, культура (авт. И.И. Санжаревский).

Культурные универсалии не исключают богатого разнообразия культур, которое может проявляться буквально во всем – в приветствиях, манере обще-

ния, традициях, обычаях, обрядах, в представлениях о прекрасном, в отношении к жизни и смерти. В связи с этим возникает важная социальная проблема: как люди воспринимают и оценивают другие культуры. И здесь социологи выделяют две тенденции: этноцентризм и культурный релятивизм.

*Этноцентризм* – это тенденция оценивать другие культуры по критериям своей собственной культуры, с позиции ее превосходства. Проявления этой тенденции могут принимать самые различные формы (миссионерская деятельность с целью обратить «варваров» в свою веру, попытки навязать тот или иной «образ жизни» и т. д.). В условиях нестабильности общества, ослабления государственной власти этноцентризм может играть разрушительную роль, порождая ксенофобию и воинствующий национализм. Однако в большинстве случаев этноцентризм проявляется в более терпимых формах. Это дает основание некоторым социологам находить в нем и положительные моменты, увязывая их с патриотизмом, национальным самосознанием и даже обычной групповой солидарностью.

*Культурный релятивизм* исходит из того, что любую культуру надо рассматривать как единое целое и оценивать в ее собственном контексте. Как отмечает американский исследователь Р. Бенидикт, ни одна ценность, ни одна особенность данной культуры не могут быть полностью поняты, если их анализировать в отрыве от целого. Культурный релятивизм смягчает действие этноцентризма и способствует поиску путей к сотрудничеству и взаимному обогащению разных культур.

По мнению некоторых социологов, самый рациональный путь развития и восприятия культуры в обществе – сочетание этноцентризма и культурного релятивизма, когда индивид, испытывая чувство гордости за культуру своей группы или общества, в то же время способен понять другие культуры, оценить их самобытность и значение.

Отсюда основные *функции культуры* (рис. 6).

*Образовательная и воспитательная функция культуры.* Именно культура формирует человека. Индивид становится членом общества по мере со-

циализации, то есть освоения знаний языка, символов, ценностей, норм, обычаев, традиций своего народа и всего человечества.

*Интегративная функция культуры.* Освоение культуры создает у людей – членовтого или иного общества чувство общности, принадлежности к одной нации, народу, религии, группе и т. д. Культура сплачивает людей, интегрирует их, обеспечивает целостность общества.



Рис. 6. Основные функции культуры.

Но, сплачивая одних на основе какой-либо субкультуры, она противопоставляет их другим, разъединяет более широкие общества и общности. Внутри этих более широких обществ и общностей могут возникать конфликты. Таким образом, культура может (и нередко выполняет) *дезинтегрирующую функцию*.

*Регулирующая функция культуры.* В процессе социализации ценности, идеалы, нормы и образцы поведения становятся частью самосознания личности. Они формируют и регулируют ее поведение. Можно сказать, что культура в целом определяет те рамки, в которых может и должен действовать человек. Культура регулирует поведение человека в семье, школе, на производстве, в быту и т.д., потому что она содержит систему предписаний и запретов. Нарушение этих предписаний и запретов приводит к определенным санкциям, которые установ-



лены сообществом и поддерживаются общественным мнением и различными формами институционального принуждения.

Контакт с иной культурой может привести к разнообразным проблемам и конфликтам, связанным с непониманием чужой культурной среды – «культурному шоку». Иногда используются сходные понятия – «шок перехода», «культурная утомляемость». В той или иной степени стресс, или культурный шок, переживают практически все иммигранты, оказывающиеся в чужой культурной среде.

Термин «культурный шок» был введен в научный оборот американским исследователем К. Обергом в 1960 г. Он отметил, что вхождение человека в чужую культуру сопровождается неприятными ощущениями. В наше время считается, что причины этого кроются, с одной стороны, в неожиданности столкновения с опытом чужой культуры, а с другой – в возможности (также неожиданной) негативной оценки собственной культуры.

Обычно выделяют шесть форм культурного шока:

- напряжение из-за усилий, прилагаемых для достижения психологической адаптации;

- чувство потери старых друзей, положения в обществе, профессии, собственности;

- чувство одиночества (отверженности) в новой среде, которое может трансформироваться в отрицание чужой культуры;

- нарушение ролевых ожиданий и чувства самоидентификации;

- тревога, переходящая в негодование и отвращение после осознания культурных различий;

- чувство неполноценности из-за неспособности справиться с ситуацией.

### **Вопросы для повторения**

1. Раскройте эволюцию и основное содержание понятия «культура».
2. Подумайте, каким образом культура влияет на отдельного человека? На семью? На группы людей?

3. Приведите примеры, каким образом человек влияет на культуру?
4. Охарактеризуйте классическую типологию видов культуры. Приведите примеры.
5. Используя дополнительные источники, выясните какое отношение к культуре имеет физическая культура? Художественная культура?
6. Раскройте соотношение понятий «культура» и «цивилизация».
7. Проиллюстрируйте примерами реализацию основных функций культуры.
8. Опишите признаки культурного шока. Какие категории населения относятся к группе риска наступления культурного шока? Обоснуйте свой ответ.

## 2. СОЦИАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА КАК ЧАСТЬ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА

Культура, речь, абстрактное мышление, интеллект, воображение – эти элементы социума характеризуют специфику человеческого сообщества в сравнении с сообществами животных. Природа имеет превосходство над обществом по признаку «естественность». Но природа нецивилизована: в ней нет государства, освящённых традицией законов, философии, религии, содержанием которых является гуманизм и любовь к ближнему. В свою очередь цивилизация неестественна: нормы морали, исповедуемые цивилизованным обществом, невыводимы из законов природы, суть которых сводится к борьбе за существование.

Одно из самых больших заблуждений – считать, что человеческие коллективы изначально выше сообществ животных. Да, как показали этологи, у расовой и национальной неприязни есть врождённые корни. С другой стороны, межрасовые и межнациональные войны в животных коллективах невозможны, поскольку представляют собой, как это ни парадоксально, культурное достижение человечества. Все люди, независимо от религии, расы или этноса, относятся к одному виду – *homo sapiens*. Идеологи национализма, патриотизма и партия войны исказили биологическую инстинктивную программу, выдавая особей своего вида, отличающихся несущественными различиями, за чужих. Они находятся во власти животных импульсов, но чудовищно деформированных. Как видим, что социальные патологии могут иметь культурные источники.

С другой стороны, и устойчивость общества обеспечивается его культурой. В культуре как системе выделяются экономическая, политическая, личностная, информационная, коммуникативная, духовная, интеллектуальная культура, которые упорядочивают соответствующие виды общественных отношений. В то же время можно выделить ещё одну её разновидность – социальную культуру.

В настоящее время в мире особенно бурно эволюционирует **социальная культура**, основным назначением которой является установление по странам и на мировой арене цивилизованных общественных отношений (экономических, трудовых, политических, правовых, межнациональных, межконфессиональных и

др.), формирование и поддержка цивилизованных деятелей и образований в лице личностей, субъектных структур (например, хозяйствующих организаций, государственных органов, политических партий, семей) и общества в целом.

Понятие «социальная культура» вошло в науку недавно, и в современном общественном сознании пока еще не существует его общепризнанного определения. Сегодня перед учеными стоит чрезвычайно сложная задача корректного философского, культурологического и социологического определения социальной культуры.

В рамках разных научных парадигм, теорий и концепций она имеет свои контексты употребления, содержание и объем. В отечественной литературе в настоящее время имеет место множество подходов к определению сущности и содержанию социальной культуры. В частности, проблем осмысления сущности и содержания социальной культуры касались в своих научных трудах такие современные ученые, как А.С. Кармин и Е.С. Новикова, Л.Г. Ионин, Ю.Г. Волков и И.В. Мостовая, И. Витаньи, В.И. Патрушев, А.Я. Флиер.

Особое значение для его адекватного определения имеет подход к осмыслению термина «социальное», входящего в состав анализируемого понятия и имеющего несколько смысловых значений.

В широком смысле «социальное» тождественно «общественному», а в узком социальное означает выделение среди населения разнотипных участников общественных отношений (в связи с членением его на разные демографические и социальные слои), установление определенных отношений между ними (это могут быть, например, отношения партнерства или же, скажем нецивилизованные отношения эксплуатации одним классом других, отношения между управляющими и управляемыми).

*Социальная культура в идеале* предполагает в общем и целом мирное сосуществование различных социальных классов и слоев, способность общества обеспечить достойную жизнь всем участникам общественных отношений.

По мнению С.И. Григорьева и Л.Г. Гуслияковой, социальную культуру целесообразно трактовать как способ жизнеосуществления человека в общении с

людьми, способ организации социума, его функционирования и развития, адекватный пространству-времени существования субъекта жизнеосуществления.

Такой подход к определению социальной культуры позволяет проанализировать ее сущность и содержание на двух основных уровнях: индивидуальном и общественном.

*На уровне отдельного индивида социальная культура* как «способ жизнеосуществления человека в общении с людьми» представляет собой важную характеристику человека как социального существа; обуздывает проявление врожденных животных инстинктов человека, накладывает на них ограничения и запреты, благодаря которым становится возможной социальная жизнь, существование и развитие человеческого общества. Она формируется в процессе социализации через овладение навыками общения, освоение существующих в обществе обычаев, традиций, норм, стандартов, правил поведения, социальных ролей. В основе социальной культуры человека лежит индивидуальная система ценностей и смысложизненных ориентаций, представления о справедливости, добре и социальном порядке, которые мотивируют основные поступки индивида.

Социальная культура основывается на понимании того, что поскольку каждый из нас больше или меньше нуждается в гуманистически ориентированных общественных отношениях, постольку социальная культура вырастает *из общественной необходимости*, что автоматически технологический и экономический прогрессы не обеспечивают гуманизации, для чего требуется особое окультуривание. Важнейшим гарантом развития любого вида культуры является *формирование новых субъектных структур*, активность которых соответствует целям окультуривания. Гуманизация социальности предполагает создание структур, разрабатывающих курсы социальной политики и социальные программы; кроме того – таких структур, как культурно-оберегающие, социо-обеспечительные, экологическо- и правозащитные, миротворческие и иные; учреждение соответствующих органов, фондов, ведомств; устройство специфически оснащенных заведений: хосписов, детских домов и деревень, домов инвалидов, реабилитационных центров, создание служб опеки и попечительства, уполномоченных по пра-

вам человека (омбудсменов), служб доверия и спасения, пансионатов для бездомных лиц и др.; формирование неправительственных и некоммерческих гуманитарных организаций. Кроме того во многих странах специально готовятся кадры для проведения гуманитарного окультуривания: социальные работники и психологи соответствующих профилей.

Усилия специализированных социальных структур – это больше чем благородные действия филантропически настроенных отдельных лиц, они основаны на научных изысканиях, на праве, что придает активности таких *структуробязательный* характер.

В построении справедливого общественного уклада серьезнейший шаг составляет создание *правовых и социальных государств*. Но нельзя не признать, что в целом проблем и трудностей в деле повсеместной гуманизации общественного бытия пока еще не меньше, а может и больше, чем успехов. Имеются страны, говорить о социальном окультуривании в условиях которых вообще пока не приходится (в них, например, нет пенсионного обеспечения, женщины сильно дискриминированы), но и за развитыми странами постоянно тянется «шлейф» каких-то нерешенных социальных проблем. Желаемая толерантность в социальном общении далеко не всегда достигается.

И все же нельзя отрицать, что *особыми направлениями труда, творчества и общественной деятельности* стали разработка, а также практическое применение методов трудоустройства нуждающихся в нем людей, социального обеспечения, утверждения ненасильственного мира и производства других социальных благ. Отрицание достижений цивилизованного человечества в подобных вопросах было бы пренебрежением к выявлению мирового опыта гуманизации социальных отношений.

Также можно сказать, что *социальная культура* – это регулятивный механизм, обеспечивающий взаимодействия между людьми.

*Социальное взаимодействие* складывается из отдельных актов, называемых социальными действиями, и включает статусы (круг прав и обязанностей), роли, социальные отношения, символы и значения (рис. 7).



Рис. 7. Социальные взаимодействия.

Социальное взаимодействие основано на социальных статусах и ролях.

Принято различать *три основные формы взаимодействия*– кооперацию, конкуренцию и конфликт. В данном случае взаимодействие относится к способам, при помощи которых партнеры согласуют свои цели и средства их достижения, распределяя дефицитные (редкие) ресурсы.

*Кооперация*– сотрудничество нескольких индивидов (групп) ради решения общей задачи. Простейшим примером является перенос тяжелого бревна. Кооперация возникает там и тогда, где и когда становится очевидным преимущество объединенных усилий над индивидуальными. Кооперация подразумевает разделение труда.

*Конкуренция*– индивидуальная или групповая борьба за обладание дефицитными ценностями (благами). Ими могут быть деньги, собственность, популярность, престиж, власть. Дефицитными они являются потому, что, будучи ограниченными, не могут быть поделены поровну на всех. Конкуренция считается

индивидуальной формой борьбы не потому, что в ней участвуют только индивиды, а потому что конкурирующие стороны (группы, партии) стремятся получить как можно больше для себя в ущерб другим. Конкуренция усиливается, когда индивиды осознают, что в одиночку они достигнут большего. Она является социальным взаимодействием потому, что люди обговаривают правила игры.

*Конфликт* – скрытое или открытое столкновение конкурирующих сторон. Он может возникнуть и в кооперации, и в конкуренции. Соревнование перерастает в столкновение, когда конкуренты пытаются помешать либо устранить друга из борьбы за обладание дефицитными благами. Когда равные соперники, например, индустриальные страны, соревнуются за власть, престиж, рынки сбыта, ресурсы мирным путем, это называется конкуренцией. А когда это происходит не мирным путем, возникает вооруженный конфликт – война.

Кроме того, *социальная культура* представляет собой отношения, которые складываются в обществе и реализуются через социальные институты.

*Социальная культура* (культура социальных отношений) определяется регулятивами, ценностями и идеалами, обуславливающими поведение людей в обществе и их социальные взаимоотношения. Эта культура характеризует деятельность гражданского общества, государства и других социальных институтов.

*Социальная культура* (social culture) – социальная внешняя среда, в которой формируются убеждения людей, их привычки и знания, приобретает практический опыт.

*Социальная культура* – это система социальных норм, социальных ценностей и социальных институтов, обеспечивающая устойчивое функционирование и развитие общества как социальной системы. Понятие "социальное" в этом определении применяется в узком смысле слова. Речь идет о таких нормах, ценностях и институтах, которые регулируют взаимоотношения личности, сообществ людей и общества в целом.

Социальная культура обеспечивает устойчивость и упорядоченность социальных отношений (т.е. социальную структуру) при помощи таких регулирую-



щих и контролирующих средств, как социальные нормы, социальные ценности и социальные институты.

*Социальные нормы* – это образцы, правила, стандарты, принятые в сфере социальных отношений. Они регулируют межличностные, групповые, организационные, классовые, профессиональные, национальные, половозрастные, бытовые, политические, экономические, семейные и иные отношения.

При этом социальные нормы подразделяются на два типа – «внутренние» и «внешние». К *внутренним социальным нормам* можно отнести стандарты взаимоотношений, например, среди женщин, среди мужчин, среди горожан, внутри наций, молодежи, классов, профессиональных групп, семьи и т.д. К *внешним социальным нормам* относятся стандарты отношений между мужчинами и женщинами, между поколениями, между нациями, между классами и т.д. При этом внешние и внутренние социальные нормы могут существенно отличаться друг от друга (например, так называемые двойные стандарты во взаимоотношениях мужчин и женщин, двойные стандарты во внешней политике российского государства и т.д.).

*Социальные ценности* – это смыслы, значения, придаваемые личности, общностям людей и обществу в целом как субъектам и объектам социальных отношений. В обществе определенным смыслом и значением наделяются собственная и другая личность, собственный и другой класс, клан, сословие, каста. Также определяется ценности наций, расы, профессиональных и дружеских общностей, семьи и т.д. Конечно, при этом все они делятся на «свои» и «не свои». Таким образом, социальные ценности подразделяются на «ауто-ценности» (ценность собственной личности и своих общностей) и «альтер-ценности» (ценности другой личности и других общностей). К альтер-ценности, например, можно отнести оценивание крестьянами аристократов как людей с «голубой» кровью» и оценивание аристократами крестьян как «простолюдинов». Эти два типа социальных ценностей взаимообусловлены. Довольно часто ценность других людей и общностей определяется в преломлении через призму ауто-ценностей. Но и ценность собственной личности или «своих» общностей может определяться содержанием альтер-ценностей.

*Социальные институты* – это сложившиеся и общепринятые в обществе механизмы, технологии, способы социальных отношений. Под социальными институтами подразумеваются способы взаимосвязей, технологии отношений между личностью, общностями и обществом в различных сферах их жизнедеятельности.

Например, социальный институт семьи характеризует существующие в данном обществе технологии, способы семейных отношений (между мужем и женой, между родителями и детьми). Социальный институт образования характеризует технологии передачи социального опыта и знаний следующим поколениям. Социальный институт собственности характеризует способы взаимосвязей классов, организаций, семей и других общностей по поводу владения, распоряжения и использования средств производства или предметов потребления. Иначе говоря, взаимоотношения общностей людей упорядочиваются при помощи сложившихся технологий, которые воспринимаются людьми как «естественные», «само собою разумеющиеся».

Социальные нормы, социальные ценности и социальные институты не являются одинаковыми, универсальными для всех общностей и слоев общества; Несмотря на то, что существуют общие элементы культуры, присущие для всех общностей и слоев, тем не менее, в любом обществе обнаруживаются глубокие социально-культурные различия.

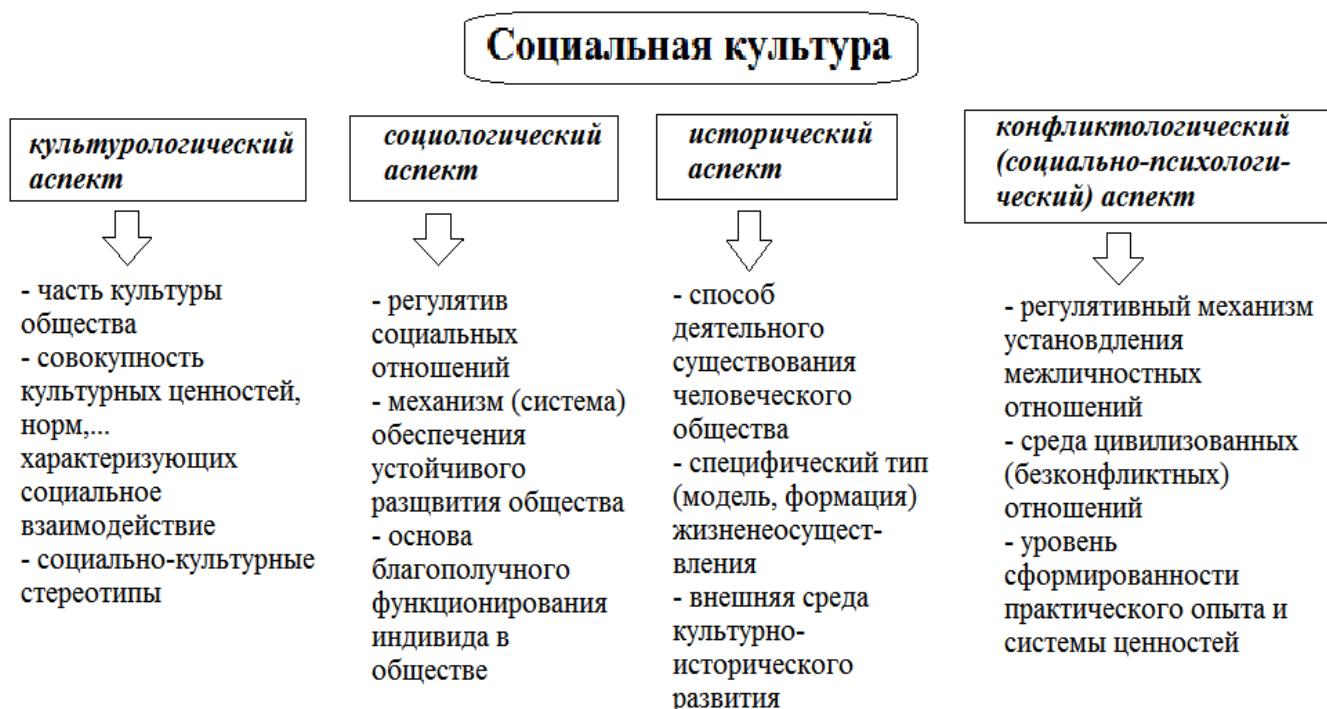
Эти различия объясняются особенностями социальной структуры общества. С одной стороны, социальные нормы, ценности и институты определяются функциональной структурой, т.е. особенностями тех функций, которые выполняет личность и общность людей. Так, мы можем говорить о профессиональной культуре (нормы и ценности учёных, врачей, учителей, водителей, шахтеров, чиновников, способы взаимосвязей врачей и пациентов, учителей и учеников, водителей и пешеходов и т.д.). Инновационная функция молодого поколения и консервативная функция пожилого поколения определяют особенности культуры поколений. С другой стороны, особенности социальных норм, ценностей и институтов определяются вертикальной структурой общества, т.е. социальным положением общностей и слоев в системе социального неравенства.

Нормы могут содержать в себе требования почитания, покровительства, подчинения одних общностей и слоев другим. Так, во многих обществах существуют нормы почитания пожилых людей и стариков, защиты детей, женщин и инвалидов. Во всех обществах приняты нормы, предписывающие подчинение исполнителей начальнику. Социальная иерархия определяет и специфику ценностей общностей и слоев. У высших слоев – свои ценности, тесно связанные с престижем. Существуют и институциональные различия между общностями и слоями. Так, крестьяне-бедняки и середняки в дореволюционной России оказались более приверженными к традиционной общинной форме собственности на землю, чем зажиточные крестьяне, поскольку именно взаимопомощь позволяла им выживать. Можно обнаружить также и различные технологии воспитания среди «верхов», средних слоев и «низов».

Итак, можно говорить о различных аспектах социальной культуры как категории научных теоретико-методологических изысканий (рис. 8, 9), каждый из которых учитывает специфическую проблематику и расставляет акценты как в аспекте научной профилизации, так и в содержательном плане.



Рис. 8. Аспекты рассмотрения термина «социальная культура».



*Рис. 9. Междисциплинарный характер изучения социальной культуры.*

С точки зрения общественной практики **социальная культура рассматривается как основа социального благополучия человека и общества.**

В условиях современной России решающую роль в повышении уровня социального благополучия населения страны призваны сыграть социокультурные регуляторы, ориентированные на устранение негативных последствий реформирования страны через устранение культурной дезинтеграции и духовного кризиса общества, восстановление его социокультурного потенциала.

Без возрождения ценностей национально-культурного и общественно-государственного развития России, играющих системообразующую роль для российского общества и государства, без обновления идеологии, без преодоления культурной и духовной разобщенности невозможно дальнейшее существование российской государственности, достижение социального благополучия населения.

В контексте данной проблематики особое внимание должно уделяться проблемам осмысления и поиска путей формирования новой социальной культуры, которая призвана сыграть решающую роль в стабилизации и развитии современного общества, обеспечении социального благополучия населения.

Социальная культура в некотором смысле программирует деятельность человека. Каждый человек выстраивает свою индивидуальную жизнь и деятельность в соответствии с реальными социальными условиями и усвоенными социокультурными установками (знаниями, нормами, ценностями и идеалами, которые человек почерпнул из окружающего социокультурного пространства). Социокультурные установки воплощаются в социокультурные сценарии, которые представляют собой развертывающиеся в определенном социокультурном контексте планы действий личности и определяют профессиональную деятельность, формы досуга, деловые, дружеские и любовные отношения, семейную жизнь и т.д. Каждый социокультурный сценарий – это лишь набросок, общий план, очерчивающий контур человеческого поведения.

В его рамках может существовать целый веер разнообразных альтернативных вариантов действий. Каждый человек выбирает какой-то один из них, в зависимости от обстоятельств жизни и личных особенностей.

Социальная культура направляет жизненные силы человека на разумные цели и рационально организует их использование в условиях человеческого общежития. Она является основой социального потенциала человека, определяет социальную активность, способность к социальной адаптации, конструктивному взаимодействию в социуме, развитию социальных связей. Индивидуальная социальная культура во многом определяет успешность социальных контактов человека, эффективность социальных отношений и взаимодействий с другими людьми по поводу использования в целях воспроизводства и совершенствования жизни наличных средств ее осуществления.

Высокий уровень социальной культуры человека способствует росту его жизненных сил, индивидуальной и, в особенности, социальной субъектности, которая рассматривается как способность к воспроизводству и совершенствованию жизни организационно-коллективными средствами, к решению общественно значимых задач, достижению социальных целей, к эффективному использованию для удовлетворения и развития своих потребностей и интересов социально организационных мер, общественных институтов, учреждений и организаций общества.

Социальная культура индивида является также главным условием поддержания его эффективного жизнеобеспечения и деятельного существования во всех сферах общества, обеспечивает высокую меру его включенности в разнообразные экономические, политические, культурные, социально-бытовые связи, отношения и взаимодействия. Т.е. социальная культура оказывает влияние на становление и развитие производственно-экономической, социально-политической, духовно-культурной, социально-бытовой, социально-экологической субъектности индивида; следовательно, способствует формированию его производственно-экономического, социально-политического, нравственного, социально-бытового, социально-экологического благополучия.

Приоритетная роль в реализации данной миссии социальной культуры принадлежит социальной сфере, деятельности ее институтов, учреждений и организаций, работе профессионалов, занятых здесь.

Социальная сфера призвана организовывать, упорядочивать и совершенствовать жизненное пространство через создание и развитие социальных институтов, учреждений, организаций, главное предназначение которых – облегчение для людей доступа к благам, удовлетворение их разнообразных потребностей, формирование, реабилитация и развитие жизненных сил и, в конечном итоге, обеспечение социального благополучия. Это социальные институты, учреждения и организации здравоохранения, образования, культуры, социальной защиты, жилищно-коммунального обслуживания, регулирования рынка труда и занятости, сервиса и быта, транспорта и связи и т. п.

Таким образом, на уровне общества социальная культура может рассматриваться как самостоятельная сфера культурного бытия, обеспечивающая упорядочение и регламентацию социальной жизни, а также становление, развитие, поддержку и защиту жизненных сил, индивидуальной и социальной субъектности чело -века во всех сферах жизнедеятельности общества, формирование и совершенствование его жизненного пространства.

Данное определение указывает на прямую взаимосвязь социальной культуры и социального благополучия, которое в контексте виталистской социоло-

гии трактуется нами как состояние, характеризующееся сочетанием высокого уровня развития жизненных сил, индивидуальной и социальной субъектности, который обеспечивает эффективное осуществление социальных отношений во всех сферах жизнедеятельности общества, с оптимальной организацией жизненного пространства. Исходя из сопоставления представленных определений социальной культуры и социального благополучия, можно сделать вывод о том, что социальная культура действительно является основой обеспечения социального благополучия человека и общества.

Таким образом, социальная культура, как культура социальной жизни человека, культура коммуникации, социальных отношений и взаимодействий, играет решающую роль в процессе формирования социального потенциала человека, развития его жизненных сил, индивидуальной и социальной субъектности, обеспечения эффективности воспроизводства и совершенствования его жизни во всех сферах общества, что доказывает высокую значимость социальной культуры для социального благополучия индивида.

### **Вопросы для повторения**

1. Дайте определение социальной культуры с различных точек зрения (ценности, нормы, институты, взаимодействие, благополучие и т.п.).
2. Обоснуйте взаимосвязь культуры и социальной культуры.
3. Раскройте междисциплинарный характер изучения социальной культуры.
4. Охарактеризуйте значение социальной культуры в практике обеспечения социального благополучия.
5. Сформулируйте специфические черты (особенности) социальной культуры в различных аспектах.

### 3. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

На уровне общества социальная культура рассматривается как «...способ организации социума, его функционирования и развития» и представляет собой самостоятельную сферу культурного бытия, в которой заложены способы организации и механизмы осуществления совместной жизни и деятельности людей. Она включает в себя определенные формы организации социального устройства, механизмы социального управления и регулирования, моральные и правовые нормы, социальные институты, организации и учреждения для упорядочения и регламентации совместной жизнедеятельности. То есть основными функциями социальной культуры на уровне общества являются управление, регулирование, упорядочение и регламентация социальной жизни, ориентированные на сохранение социального порядка, обеспечение социальной безопасности и социальной справедливости. Важная роль в реализации данных функций принадлежит государственным органам законодательной, исполнительной, правоохранительной и судебной власти.

Наряду с упорядочением и регламентацией социального бытия, важной функцией социальной культуры на общесоциальном уровне является формирование такого социального устройства жизни общества, такого жизненно -го пространства, которое способно обеспечить полноценное становление, развитие, поддержку и защиту жизненных сил, индивидуальной и социальной субъектности человека, способствует решению проблем материального и социального положения, психологического самочувствия, удовлетворения потребностей поддержания жизнеобеспечения и деятельного существования личности, реализации ее материальных и духовных интересов.

В широком смысле социальная культура обеспечивает устойчивость социальной системы, выполняя свои **основные социальные функции**: демаркационную, идентификационную, интегративную и социального наследования (рис. 10).

Суть *демаркационной функции* социальной культуры заключается в том, при помощи различных социальных норм, ценностей и институтов поддерживается социальная дистанция между общностями и слоями.





Рис. 10. Функции социальной культуры.

Например, снобизм как черта элитарной культуры проявляется в том, что социальные верхи, вырабатывая новые стандарты, образцы, ценности, стремятся постоянно дистанцироваться от средних слоев и низов. Снобизм является своеобразной защитой от проникновения в состав элиты людей с более низким социальным статусом. Культура постоянно очерчивает социальные границы между общностями. Так, «женские» и «мужские» нормы и ценности проводят невидимую границу между полами (что можно мужчинам и нельзя женщинам, к чему должны стремиться мужчины и женщины и т.д.). Так же культура обозначает социальные границы между поколениями, этносами, классами, горожанами и сельскими жителями, гражданами европейского сообщества и других стран.

*Идентификационная функция* социальной культуры тесно связана с демаркационной функцией. Если последняя функция проводит различие между

общностями и слоями, то идентификационная функция, наоборот, обеспечивает чувство принадлежности людей к одной общности или слою, формирует чувство «Мы». Идентификация человека с какой-либо общностью или слоем осуществляется при помощи классовых, этнических, профессиональных, семейных и т.д. норм и ценностей. Бедные могут оценивать свой статус, утверждая, что бедность – непорок, сохраняя, таким образом, самоуважение. Элита идентифицирует себя при помощи символов, отражающих её ценности и нормы.

«Не убей своего» – первый запрет у многих видов животных. Для одних свои – это любые особи своего вида, для других – только члены своей группы. Только людские группы убивают себе подобных. В мире людей раньше всё было просто: свои – это наше стадо, а все остальные – чужие. Сейчас мир усложнился, глобализировался, а мы продолжаем делить людей на «своих» и «чужих». Человек изобрёл оружие и оказался уникальным существом на земле: он убивает особей своего вида. В нас заложена культурная программа, которая посредством способности людей плодить иллюзии и мифы, превращает поверхностные внешние различия между нациями и расами в громадные по масштабу да ещё со знаком минус. Следовательно, негативная культура является тормозом социального прогресса, порождая деструктивные конфликты, терроризм и войны через постоянное воспроизводство разделения общечеловеческого и социального целого на «Мы» и «Они». Поэтому особую значимость приобретает следующая функция социальной культуры, которая выполняет объединяющую роль.

*Интегративная функция* социальной культуры реализуется в форме взаимопроникновения норм и ценностей различных субкультур. В результате социальных взаимосвязей формируются нормы и ценности, разделяемые не одной общностью или слоем, а большей частью общества. По своему содержанию эти нормы и ценности являются надгосударственными, надклассовыми, наднациональными, надпрофессиональными и т.д. Они обеспечивают определенное согласие, доверие и понимание в обществе, устойчивость и стабильность социальных отношений. С учётом многонациональной и многокультурной специфики России, интегративная функция объективно выходит на первый план.

*Функция социального наследования* характеризуется тем, что каждое поколение передает следующему поколению социальные нормы, ценности и институты. Таким образом обеспечивается устойчивость и упорядоченность социальных отношений и во времени. Каждое поколение не начинает жизнь с отрицания социальных порядков, а воспринимает в той или иной мере социальное устройство общества как естественное и должное. В результате социальная структура при всех социальных изменениях сохраняет преемственность.

Итак, все функции культуры взаимодополнительны. Будучи фактором стабильности, устойчивости общества, культура выступает и в качестве своеобразного социального тормоза, без которого социальная машина может прийти к самоуничтожению. Вместе с тем, под влиянием экономической и социальной динамики, национальная культура постепенно меняется. В качестве надстройки над социально-экономическим базисом культура может оказать обратное, корректирующее и компенсаторное влияние на социальные системы, выступив в роли фактора социальных реформ.

### **Вопросы для повторения**

1. Дайте определение функциональной специфики социальной культуры.
2. Раскройте содержание функций социальной культуры в узком смысле, на уровне общества, системы. Приведите примеры.
3. Охарактеризуйте функции социальной культуры в широком, общецивилизационном значении. Приведите примеры.

#### **4. ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ. СУБКУЛЬТУРА И КОНТРАКУЛЬТУРА**

В сфере социальной культуры важнейшим объектом культураносного воздействия (окультурирования) выступают общественные отношения, которые в условиях современной цивилизации в каком-то объеме удастся артифицировать (сделать артефактом) в желательном направлении. Некоторые из них (производственные и иные) улучшаются на предмет повышения их предметной (экономической, природосберегающей и др.) эффективности. Но общественные отношения могут совершенствоваться и в направлении придания им справедливости, умиротворенности, если не полного, то хотя бы частичного изъятия из них конфликтности и устранения жертвенности. В этих целях в определенные виды общественных отношений (например, в политические, трудовые, национальные, территориальные), как можно шире вводятся правовые, переговорные и договорные начала, а на поприще их утверждения практикуются столы переговоров и организовываются согласительные комиссии. Позитивно, что хотя бы иногда в стремлении избежать резкого столкновения по поводу территориального спора одна страна из спорящих уступает другой территорию, на которую та претендует, во имя принципа «мир за землю». Для предотвращения погромов и диких, беспощадных бунтов протестным движениям придаются цивилизованные формы путем постановки их в рамки юридического закона.

Принимаются профилактические меры против возбуждения какой-то стороной насильственных действий на почве разжигания вражды между теми или иными странами, социальными слоями или общностями. Для профилактики международных конфликтов и ведения миротворческой деятельности выработаны и такие пути как «превентивная дипломатия», «операции по поддержанию мира». Если же военные действия на межэтнической или какой-либо еще основе уже разгорелись, то силы умиротворения прибегают к «операциям по принуждению к миру». Мировое сообщество в планетарном масштабе пропагандирует толерантность.

Однако не питая иллюзий, надо подчеркнуть: возможности переговорных процессов и диалога между различными социальными силами ограничены и если исчерпаны мирные пути разрешения острого конфликта на международной арене и тогда, когда его нарастание ставит под угрозу безопасность на планете, международное сообщество дает санкцию на применение силы против агрессивно ведущих себя стран и организаций, но ограничивает применение силы дозволениями международного права.

К основным *формам социальной культуры* относятся нравственная, правовая и политическая культура.

***Нравственная культура.*** Социальные ценности не могут достигаться в одиночку. Например, милосердие, равенство, гуманность, демократия, гражданские свободы реализуются только в отношениях между людьми. Ценности и идеалы социальной культуры «предназначены» для того, чтобы пытаться осуществить их в реальной действительности. Общество требует от своих членов нравственного и правопослушного поведения. Соблюдение этих норм и правил контролируется общественным мнением, правоохранительными органами, государством.

Между духовной и социальной культурой существует тесная связь. С одной стороны, социальная культура общества дает материал для религиозных учений, философских концепций, художественных произведений. Они отражают, обобщают и пропагандируют идеи социальной культуры. С другой стороны, в религии, философии, искусстве вырабатываются и развиваются новые нравственные, правовые, политические идеи, которые затем воплощаются в социальной культуре общества.

***Правовая культура.*** Право, как и мораль, регулирует поведение и отношения людей. Но если мораль – «внутренний» регулятор действий человека, то право – «внешний», государственный регулятор. Выполнение правовых норм контролируется общественной властью. Мораль старше права по своему историческому возрасту.

*Правовая культура* – это комплекс ценностей и регулятивов, на основе которых во всех областях жизни, попадающих под нормы права, строится практика взаимоотношений и действий людей, а также различного рода организаций. Нормы права – это *юридические законы*. Подчинение закону есть то, что называют *правопорядком*. Правопорядок – это реально осуществляемое проведение законов в жизнь.

Представления людей о праве образуют их *правосознание*. Оно выражается в суждениях о том, каковы должны быть нормы права и правопорядок, как нужно их понимать и толковать, как следует относиться к действующим в государстве юридическим законам и к правоохранительным органам и т. д. Право и правосознание – это два основных компонента правовой культуры.

***Политическая культура.*** Под *политической культурой* понимается совокупность регулятивов и ценностей, определяющих участие людей в политической жизни. Политическая культура находится в сильнейшей зависимости от политической системы государства, которая, в свою очередь, строится в соответствии с характером национальной культуры и укореняется в обществе.

Любая культура отличается своими особенностями, которые сохраняются и в типологически однородном обществе. Эта специфичность означает особенность данной культуры, ее отличие от всех иных и проявляется по-разному.

В качестве специфической может выступать так называемая «***маргинальная культура***», которую иногда называют периферийной, пограничной, отличной от доминирующей в обществе (срединной) культуры, образа жизни большинства людей. Такая культура возникает, как правило, при отказе людей по каким-то причинам от традиционной (срединной) культуры; в частности, в связи с резким изменением образа, условий жизни (с переездом из деревни в город, в другую страну, иную культурную среду). Люди маргинальной культуры испытывают затруднение с культурной идентификацией, не могут четко определить, кто они, какова их культура.

Специфическая культура может выступать как ***субкультура*** – особая форма организации жизни людей (социальных групп), стремящихся обустроить

внутри господствующей, срединной культуры свое собственное относительно автономное культурное существование.

В обществе обнаруживается множество различных субкультур. Так, существует мужская и женская культура, культура поколений, профессиональная культура, городская и сельская культура, культура классов, культура аристократическая и народная (демократическая), православная и мусульманская, этнические культуры. Эти субкультуры закрепляются в особых формах жизнедеятельности людей, в их традициях и языке. Так, общности людей, говорящие на одном и том же языке, тем не менее, отличаются друг от друга и жаргоном (социальной разновидностью речи), и набором употребляемых понятий, и иногда даже прозвищем.

Каковы отношения субкультур? Правомерно ли утверждать, что культура общества представляет собой совокупность субкультур (например, сумму женской и мужской субкультур)? Очевидно, такое представление о культуре общества было бы не совсем правильным. Та или иная субкультура может быть доминирующей, быть центром культуры общества в целом и в значительной мере определять содержание других субкультур. Например, нормы поведения женщин во многом продиктованы мужчинами (женщина должна быть скромной, не оказывать первой знаки внимания мужчине и т.п.). Иными словами, субкультура мужчин – центральная, а женщин – периферийная. Так же среднее и пожилое поколение диктуют свои правила молодежи и детям. Если возьмем современную сельскую культуру, то нетрудно обнаружить в ней многое от городской культуры. Нормы и ценности многих этносов меняются под влиянием культуры тех этносов, язык которых превращается в средство межнационального общения. Таким образом, субкультуры имеют свою иерархию. Современная культура российского общества, определяется большим влиянием культуры Москвы, городской культуры, культуры мужчин, русской культуры. Подобная иерархия субкультур обеспечивает устойчивость социальных отношений и поддерживает социальную структуру общества, но может стать и источником раскола в обществе, если одна из социальных групп получает привилегии. Средствами социо-

культурной регуляции структуры общества являются традиции, обычаи, символы, которые закрепляют существующий социальный порядок.

Специфическая культура выступает также как *контркультура*, если субкультурные ценности стремятся проникнуть в «ядро» срединной, доминирующей культуры, заменить ее фундаментальные ценности своими – часто противоположными. Понятие *контркультуры* употребляется для обозначения специфических норм и ценностей, являющихся оппозиционными по отношению к господствующим в обществе нормам и ценностям. Различают два вида контркультуры.

*Первый вид* – это совокупность криминальных норм и ценностей, всегда враждебных по отношению к культуре общества в целом. Находясь под запретом и подвергаясь преследованиям, преступный мир вырабатывал свой кодекс правил и комплекс ценностей. Если с точки зрения культуры общества воровство является нарушением принятых правил, то среди преступников оно превращается, наоборот, в норму. Ценностью среди воров является не труд, а незаконное присвоение результатов чужого труда.

*Второй разновидностью* контркультуры является какая-либо субкультура, которая на определенном этапе развития общества вырабатывает новые нормы, ценности и институты, противоположные и оппозиционные господствующей культуре. Так, зародившаяся в начале нашей эры христианская культура в течение нескольких столетий оставалась контркультурой, пока не стала официальной религией Римской империи. Позже, в эпоху Реформации, появилась новая, протестантская, контркультура, ставшая оппозиционной господствовавшей католической культуре. В современном мусульманском мире развёртывается процесс исламской реформации, прогрессивные идеологи которой пытаются соединить позитивные ценности исламских и западных обществ на базе общечеловеческих ценностей. Понятие «контркультура» в этом значении стало широко употребляться после так называемых «молодежных бунтов» и развертывания движения хиппи на Западе в конце 1960 годов. Значительная часть молодежи стала исповедовать совершенно противоположные экономические, политиче-



ские, религиозные, нравственные, эстетические ценности. Хиппи провозгласили в корне отличающиеся от господствующих социальные нормы («свободная любовь»), отказ от «старых» нравственных, эстетических и других-норм).

Контркультура может со временем интегрироваться в господствующую культуру или стать господствующей культурой. Так, криминальная контркультура может активно проникать в господствующую культуру во всех сферах – экономической, политической, информационно-научной и духовной. Криминализация культуры прослеживается в проникновении в обиходный язык специфического жаргона, в регулировании образовательных, экономических, духовных и политических процессов незаконными, преступными способами. Некриминальная контркультура, порождая новые нормы, ценности и институты, со временем может утвердить себя в качестве «нормальной», признанной культуры.

### **Вопросы для повторения**

1. Разграничьте понятия общих и специфических типов социальной культуры.
2. Раскройте содержание общей типологизации социальной культуры. Приведите примеры.
3. Охарактеризуйте субкультуру как специфическое проявление социальной культуры. Выделите специфические черты субкультуры. Приведите примеры.
4. Дайте понятие контркультуры и причин ее появления в обществе. Приведите примеры.
5. Что такое «массовая культура»? Приведите примеры.
6. Что такое «элитарная культура» (культура элит)? Приведите примеры.

## РЕЗЮМЕ

1. Культура – специфически человеческий образ жизни, который выделяет человеческое сообщество из животного мира.
2. Культура является фактором устойчивости социума, своеобразным тормозом общественного прогресса и стимулом для уничтожения естественной природы личности.
3. Социальная культура – это совокупность норм, ценностей, символов и институтов, которые регулируют социальные отношения в различных сферах.
4. Культурная специфика общностей и слоёв называется субкультурой.
5. Контркультура – совокупность оппозиционных ценностей, норм и институтов.
6. Массовая культура имеет диффузный (распылённый) характер и ассоциируется с упрощёнными духовными стандартами, популярностью и доступностью для широких слоёв населения.
7. Элитарная культура отличается закрытостью, недоступностью для широких масс.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практическое занятие – это составная часть учебного процесса, групповая форма занятия при активном участии студентов; способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем дисциплины и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На практических занятиях студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, вести полемику, убеждать, доказывать, опровергать, отстаивать свои убеждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности.

На первом практическом занятии студенты знакомятся с перечнем основной и дополнительной литературы по данной дисциплине, проводится беседа по организации учебного процесса. Тематика практических занятий выдается студентам заранее. Студенты самостоятельно готовятся по предлагаемым вопросам. После выступления студенту задаются дополнительные вопросы одногруппниками и преподавателем. Выступление студента оценивается в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

В процессе практического занятия заслушивается также дополнительный материал, подготовленный студентами, организуется дискуссия по заданной теме и ее отдельным вопросам, основной материал студенты записывают в рабочую тетрадь.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО РАЗДЕЛАМ И ТЕМАМ

**Тема 1. Основные подходы к определению понятия культуры, социальной культуры.**

**Вопросы:**

1. Что такое культура? Приведите разные определения этого понятия и проанализируйте их.

2. Обыденное и научное понимание культуры.

3. Структура культуры, методологическое значение выделения ее составных элементов.

4. Каковы уровни культуры? Приведите примеры.

5. Исторические модели культурного человека. Понятие современного культурного человека. Приведите примеры культурных политических или государственных личностей.

6. Что такое социальная культура? Приведите разные определения этого понятия и проанализируйте их.

7. Предметная область социальной культуры

8. Структура социальной культуры. Охарактеризуйте основные системообразующие элементы.

9. Основные парадигмы научного знания о социальной культуре. Охарактеризуйте макросоциологические теории о формировании и функционировании основных компонентов социальной культуры. Микросоциологический подход к проблематике социальной культуры. Психоаналитический подход к проблеме социальной культуры. Специфика современных теоретических подходов.

В рамках учебного занятия рекомендуется провести блиц-опрос с выполнением письменной самостоятельной работы «Сравнительная характеристика культуры и социальной культуры»:

Таблица «Сравнительная характеристика культуры и социальной культуры»

Критерий сравнения	Культура	Социальная культура
1. Давность возникновения термина, предпосылки, автор		
2. Содержание понятия		
3. Сущностные характеристики		
4. Основные содержательные элементы		
5. Типологизация		
6. ...		

## **Тема 2. Социокультурные концепции, теории, подходы.**

### **Вопросы:**

1. Дескриптивный подход (Э.Тайлор).
2. Психологический подход к трактовке культуры (З.Фрейд и К.Юнг).
3. Структурно-функциональный подход в трактовке (Б.Малиновский, А.Радклифф-Браун, К.Леви-Строс, Т.Парсонс и др.).
4. Теория моделей культуры (Р.Бенедикт, А. Кребер, К.Клакхон).
5. Символическая концепция культуры (К.Гирц).
6. Культура как адаптационная деятельность (Э.Маркарян).
7. Культурные универсалии (Дж.Мердок, К.Клакхон).
8. Культурный комплекс: культурный ареал (Ф.Гребнер, Л.Уайт, А.Кребер), культурное наследие.
9. Термин мультикультурализм, а также концепции, научные подходы, им определяемые.
10. Концепция этничности.
11. Социокультурный подход (Тощенко Ж.Т., Ахиезер А.С., Лапин Н.И., др.).
12. Социокультурные трансформации.
13. Культурно-ценностный подход.
14. Антропологические теории культур.

На занятии используется *интерактивная форма обучения* – обмен мнениями (дискуссия) о преимуществах того или иного парадигмального подхода к изучению социальной культуры. По итогам письменной самостоятельной работы «Социокультурные концепции»:

Таблица «Социокультурные концепции»

Наименование	Представители (авторы)	Суть (краткое содержание)
1. ...		
2. ...		

### **Тема 3. Социальное взаимодействие, социальные ценности, социальные нормы и их место в структуре социальной культуры.**

#### **Вопросы:**

1. Содержание социальной культуры.
2. Социальное взаимодействие: понятие, характеристики, виды.
3. Проблема межкультурного взаимодействия: факторы, формы, типы.
4. Факторы межэтнических отношений: исторический, социальный, культурный, политический, психологический, ситуационный.
5. Варианты контактов.
6. Типы межэтнической коммуникации: ассимиляция и интеграция.
7. Статус этноса: «титulusный» этнос, «национальное (этническое) меньшинство».
8. Геноцид. Апартеид. Сегрегация.
9. Концепция культурного шока.
10. Социальные ценности: понятие, характеристики, виды.
11. Понятие «толерантности».
12. Социальные нормы: понятие, характеристики, виды.
13. Проблема самоидентификации, ее основания и варианты решения в истории культуры. Формы самоидентификации человека: индивидуализация и позитивная социальная идентичность.
14. Место взаимодействия, ценностей, норм в структуре социальной культуры.

#### **Тема 4. Формирование социальной культуры.**

##### **Вопросы:**

1. Социальный заказ общества.
2. Эстетическая культура специалиста по социальной работе и ее формирование.
3. Процесс формирования социальной культуры специалистов по социальной работе – посредством приобщения к культурным ценностям и нормам и выражается в эстетическом, эмоционально-нравственном отношении к действительности, в развитии творческих способностей, способствующих гармонизации профессиональной деятельности, и вообще духовной и практической жизни социального работника.
4. Культура общения.
5. Проблемы формирования социально-личностной культуры (определяются познавательным - речевым, культурно - коммуникативным окружением).
6. Экспериментальная работа по формированию культуры социального взаимодействия (конкретные примеры).

#### **Тема 5. Виды и формы социальной культуры.**

##### **Вопросы:**

1. Материальная культура – культура, что выражается с помощью деятельности в предметной форме и направлена на необходимые нужды каждого человека: культура труда (методы и орудие труда, сооружения для производств, коммуникационная система, структура энергетики); повседневная культура – материальное выражение быта от одежды к хозяйству; культура местности – характеризуется видами жилых помещений и особенностями структуры отдельно взятого населения.
2. Духовная культура – творческая деятельность человека, имеет субъективное выражение и направлена на вторичные нужды: культура религии – трактовка религии, соборы в систему, культы, этнография; культура нравственности – осмысление нравственности, выраженное в теории (этика) и выражение

общественности (мораль); культура права – законодательная и исполнительная система права, судебная деятельность, послушание законов; культура политики – политические нормы, идеология, взаимно существование политических субъектов; культура педагогики – теория с практикой системы воспитания и образовательного процесса; культура интеллектуальности – наука, история, философский подход, др.

3. Художественная культура – вид культуры, который имеет творческий подход к деятельности, как и духовная культура, относится к вторичным потребностям человечества. В состав этого вида культуры входят: прикладное искусство – подразумевает под собой косметику, парикмахерскую среду, кулинарное искусство, флористику и т.д.; 7 видов традиционно «чистого» искусства – танец, музыка, театр. Архитектура, изобразительное искусство, кинематограф, литература.

4. Физическая культура – вид культуры, который выражается в субъективной телесности. Обеспечивает потребности человека первой необходимости: культура физического развития человека – распространяется от области физкультуры к занятиям спорта на профессиональном уровне; рекреационная культура – умение поддерживать организм в тонусе и при надобности его восстановление, этими вопросами занимаются туризм и медицина; культура секса – выражение сексуальности, как общепринятого чувства и удовлетворение надобностей, связанных с этим понятием.

5. Формы культуры характеризуются в зависимости от её создателей и самого уровня, на каком она создана. Три основоположных формы культуры: Элитарная – культура высокого уровня, создана высшими слоями общества или по поручению квалифицированных творцов. Народная культура – результат трудов культурных деятелей, которые не имеют профессиональной базы по подготовке. Культура масс.

6. Хозяйственно-культурная типология культуры: присваивающие ХКТ (бродячая охота и собирательство, специализированная охота, собирательство и рыболовство, арктическая охота на морского зверя, специализированная охота,



рыболовство, собирательство с зачатками производящего хозяйства), производящие ХКТ (мотыжное земледелие и скотоводство; раннее земледелие - ручное и плужное, ирригационное земледелие; пастушеское или номадное скотоводство; полукочевое скотоводство; плужное или ручное земледелие классовых обществ).

7. Личность в разных типах культур.

### **Тема 6. Специфические типы социальной культуры.**

#### **Вопросы:**

1. Доминирующая культура – совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества.
2. Субкультура – часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих большой социальной группе.
3. Контркультура – это субкультура, которая не просто отличается от доминирующей культуры, но и противостоит ей, находится в конфликте с господствующими ценностями.
4. Профессиональный тип культуры.
5. Молодежная субкультура.

### **Тема 7. Социальная культура и общество.**

#### **Вопросы:**

1. Культура и формирование человеческого общества.
2. Цивилизация как социокультурная общность, типология цивилизаций.
3. Роль культуры в динамике цивилизаций, кризис современной техногенной цивилизации.
4. Формирование единой мировой глобальной цивилизации и проблема сохранения культурного многообразия.
5. Человек в мире культуры.
6. Роль культуры в социализации индивида.
7. Социокультурная динамика.

**Тема 8. Социальная культура на институциональном уровне социального взаимодействия.**

**Вопросы:**

1. Элементы социальной культуры на институциональном уровне.
2. Нормативно-правовая основа функционирования социального института.
3. Социальный контроль и санкции в рамках социального института при нарушении основ социального взаимодействия.
4. Методы исследования социокультурного взаимодействия на институциональном уровне.

На занятии используется дискуссия по поводу наиболее развитых форм организационной культуры и возможности нарушения ее норм, а также мозговой штурм при выявлении методов их исследования.

**Тема 9. Социальная культура на организационном уровне.**

**Вопросы:**

1. Элементы социальной культуры на организационном уровне.
2. Специфика функционирования элементов социальной культуры на современном уровне.
3. Современные формы организационного взаимодействия.

В рамках занятия проводится круглый стол на тему «Конкретные методы изучения организационной культуры».

**Тема 10. Повседневность как условие становления межличностных отношений.**

**Вопросы:**

1. Основные характеристики повседневности.
2. Роль повседневности в становлении социального института.
3. Роль повседневности в становлении личности.

На занятии используется групповая дискуссия при определении роли повседневности в формировании межличностной культуры общения.

### **Тема 11. Социальная культура на уровне межличностного взаимодействия**

#### **Вопросы:**

1. Значение биографического фона в процессе межличностного общения.
2. Взаимозаменяемость перспектив в межличностном общении.
3. Драматургия межличностного общения.
4. Элементы социальной культуры на уровне межличностного общения.
5. Специфика межличностного общения в системе онлайн.

На занятии используется мозговой штурм при определении методов исследования форм межличностного взаимодействия при ориентации на различные теории микросоциологического уровня, а также создание проекта основной формы межличностного общения социального работника и респондента.

### **Тема 12. Социальная культура как детерминант поведения социального работника.**

#### **Вопросы:**

1. Специфика использования форм институциональной культуры в поведении социального работника.
2. Специфика использования форм организационной культуры в поведении социального работника.
3. Повседневные практики межличностного взаимодействия в поведении социального работника.

На занятии используется дискуссия при обсуждении форм поведения социального работника в различных условиях работы.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия преподавателей. СРС сопровождается эффективным контролем и оценкой результатов.

Предметно и содержательно СРС определяется государственным образовательным стандартом, действующим учебным планом, рабочими программами учебной дисциплины, средствами обеспечения СРС: учебниками, учебными пособиями и методическими рекомендациями, учебно-программными комплексами и т.п.

В ходе самостоятельной работы студент осваивает теоретический материал по дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных положений и т.д.); закрепляет знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий практическим путем (выполнение тестов для самопроверки, самостоятельных письменных работ); имеет возможность применять полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, письменный анализ конкретной ситуации «например: решение трудового спора»); а также имеет возможность применить полученные знания и умения для формирования собственной позиции.

*Общая схема СРС*, включающая раздел дисциплины, форму СРС, трудоемкость в часах и форма контроля выполнения СРС приведена в рабочей программе дисциплины (разделы 4,6).

### ***Общий алгоритм самостоятельной работы студента***

Приступая к изучению новой учебной дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке университета, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести новую тетрадь для конспектирования лекций и работы с первоисточниками.

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание

тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления.

В ходе занятия внимательно слушать выступления своих однокурсников. При необходимости задавать им уточняющие вопросы. Принимать активное участие в обсуждении учебных вопросов: выступать с докладами, рефератами, обзорами научных статей, отдельных публикаций периодической печати, касающихся содержания темы семинарского занятия. В ходе своего выступления использовать технические средства обучения, доску и мел.

С целью более глубокого усвоения изучаемого материала задавать вопросы преподавателю. После подведения итогов занятия устранить недостатки, отмеченные преподавателем.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной и рабочей программ учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебною материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.;

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа,

рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Контроль самостоятельной работы студентов включает:

- текущие контрольные задания на занятиях по итогам лекции, семинара;
- защита докладов;
- презентация медиа-проектов;
- тестирование и др.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

*Самопроверка.*

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала – умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

### *Консультации*

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Завершающим этапом изучения дисциплины является *зачет/экзамен*. Критериями успешной сдачи зачета/экзамена по дисциплине являются: усвоение теоретического материала; активное участие в практических занятиях; выполнение всех заданий в рамках самостоятельной работы студента; успешное выполнение тестовых заданий.

При подготовке к зачету/экзамену (в конце семестра) повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекции и литературу, рекомендованную преподавателем. Следует обращать внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Готовится к зачету/экзамену необходимо последовательно, с учетом вопросов, разработанных преподавателем. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной програм-



мы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников (учебных пособий). При этом необходимо делать выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом/экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

Любой вопрос при сдаче зачета необходимо излагать с позиции значения для профессиональной деятельности специалиста. При этом важно показать значение и творческого осмысления задач, стоящих перед специалистом в части взаимодействия с гражданами, с клиентами.

***Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы:***

1. Что такое культура? Приведите разные определения этого понятия и проанализируйте их.
2. Структура культуры, методологическое значение выделения ее составных элементов.
3. Каковы уровни культуры? Приведите примеры.
4. Исторические модели культурного человека. Понятие современного культурного человека. Приведите примеры культурных политических или государственных личностей.
5. Особенности научного подхода к анализу культуры.
6. Как понять соотношение культуры и цивилизации?
7. Раскройте проблему взаимодействия культур.
8. Сопоставьте типы культур и типы цивилизаций.
9. Каков смысл понятия «современная цивилизация»?

10. Проблема свободы и ответственности человека в культурах западной и восточной цивилизаций.

11. Особенности исламской цивилизации: образ жизни и стиль мышления.

12. Синтез западной и восточной культурных традиций в Российской цивилизации.

13. Евразийство как культурологическая проблема.

14. Современная культура, ее основные противоречия и тенденции развития.

15. Какие возможности выхода из кризиса культуры видят современные культурологи и мыслители?

### ***Рекомендации к подготовке мультимедиа-презентаций и докладов.***

Доклад – это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении. Докладом также может стать презентация реферата студента, соответствующая теме занятия. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем, и в срок.

### ***Инструкция докладчикам и содокладчикам***

Докладчики и содокладчики – основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое: сообщать новую информацию; использовать технические средства; знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара); уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы; четко выполнять установленный регламент: докладчик – 10 мин.; содокладчик – 5 мин.; дискуссия – 10 мин.; иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада);
- сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- живую интересную форму изложения;
- акцентирование оригинальности подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение – это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

### ***Примерная тематика докладов (рефератов)***

1. Основные подходы к определению понятия культуры.
2. Основные подходы к определению понятия социальной культуры.

3. Культура в системе современных наук.
4. Культурологические концепции: школы, направления, теории.
5. Социальная культура как культура социального взаимодействия.
6. Социокультурные концепции.
7. Принцип культуроцентричности и возможности его применения в социальной практике.
8. Содержание социальной культуры.
9. Социальное взаимодействие, социальные ценности, социальные нормы и их место в структуре социальной культуры.
10. Функции социальной культуры.
11. Виды и формы социальной культуры.
12. Формирование социальной культуры.
13. Специфические типы социальной культуры.
14. Социальная культура и общество.
15. Мифология и религия, как социокультурные явления
16. Мифология и ранние формы религии на ранних ступенях человеческой истории.
17. Религия как элемент мировой культуры.
18. Культура древнейших цивилизаций.
19. Античный тип культуры.
20. Культура западноевропейской цивилизации.
21. Социодинамика отечественной культуры.
22. Единство и многообразие культур народов Востока.
23. Цивилизация Нового Света.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ**

### ***Входящий контроль***

Письменная самостоятельная работа №1 на тему «Культура. Виды культур. Межкультурное взаимодействие».

*Инструкция для студента.* Раскройте содержание основного понятия (культура). Представьте в виде схемы типологизацию основного понятия (виды культур). Охарактеризуйте проблематику межкультурного взаимодействия, используя исторические, художественные, научные примеры.

### ***Текущий контроль***

Текущий контроль успеваемости проводится с целью повышения качества и прочности знаний; проверки процесса и результатов усвоения учебного материала. Текущий контроль успеваемости проводится в течении семестра и предполагает выставлении каждому студенту отметок, оценивающих выполнение им всех видов работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Текущий контроль осуществляется при работе на лекциях, семинарах, при выполнении заданий для самостоятельной работы, тестированию по представленным тестам и выполнению контрольных работ. Образцы различных видов оценочных средств текущего контроля по дисциплине представлены ниже.

### ***Типы заданий для самостоятельных и контрольных работ***

1. Контрольная / самостоятельная работа (традиционная).

*Инструкция для студента.* Студент письменно в краткой форме дает ответ на поставленный преподавателем вопрос по заданной теме. При этом не допускается использование вспомогательных средств (конспектов, учебников и пр.), если иное не оговорено преподавателем.

### ***Тематика письменных самостоятельных работ и ИДЗ.***

Тема №1. Обыденное и научное понимание культуры. Структура культуры. Исторические модели культурного человека. Специфика социальной культуры. Структура социальной культуры.

Тема №2. Основные подходы к трактовке содержания понятия «культура». Мультикультурализм. Социокультурный подход. Социокультурные трансформации. Культурно-ценностный подход.

Тема №3. Социальное взаимодействие: понятие, характеристики. Факторы межкультурных взаимодействий. Сегрегация и концепция культурного шока. Социальные ценности: понятие, характеристики. Социальные нормы: понятие, характеристики.

Тема №4. Процесс формирования социальной культуры (этапы, алгоритм). Культура общения. Социально-личностная культура. Культура социального взаимодействия. Проблемы формирования социальной культуры.

Тема №5. Материальная культура – понятие, виды. Духовная культура – понятие, виды. Художественная культура – понятие, виды. Физическая культура – понятие, виды. Формы социальной культуры.

Тема №6. Основания выделения специфических типов социальной культуры. Доминирующая культура - понятие, виды. Субкультура - понятие, виды. Контркультура - понятие, виды. Профессиональный тип культуры.

Тема №7. Культура и формирование человеческого общества. Цивилизация как социокультурная общность. Проблема сохранения культурного многообразия. Роль культуры в социализации индивида. Социокультурная динамика.

#### **2. Эссе (сочинение-рассуждение).**

*Инструкция для студента.* Необходимо представить краткое изложение точки зрения студента на сформулированную проблему (проблемную ситуацию), с использованием литературных приемов. Обязательное требование – соблюдение структуры изложения (введение, основная часть, заключение), использование научной терминологии, обращение к авторским концепциям (парадигмам,

подходам, точкам зрения), аргументация собственной точки зрения, использование иллюстративных примеров, формулировка выводов.

### ***Тематика письменных работ в форме сочинение-рассуждение***

1. Культура как фактор стабильности и устойчивости общества, как фактора социальных изменений.
2. Культура как общечеловеческое достояние.
3. О современных определениях культуры.
4. Сущность культуры.
5. Законы и функции культуры в обществе.
6. Материальная и духовная культура как предмет культурологического анализа.
7. Культура во времени и пространстве.
8. Проблема периодизации социокультурного процесса.
9. Преемственность как фактор развития культуры.
10. Взаимоотношения между культурой и государством (на примере любой цивилизации).
11. Культура и природа.
12. Экологическое сознание Запада и Востока.
13. Народ и интеллигенция - творцы культуры.
14. Этнокультурные стереотипы.

### **3. Устный экспресс-опрос.**

*Инструкция для студента.* В течение нескольких минут преподаватель задает студентам краткие вопросы по пройденной теме (на знание понятийно-категориального аппарата, хронологических событий, персоналий). Необходимо в сжатой, краткой форме дать ответ.

### ***Примерный перечень вопросов для устного опроса***

1. Основные подходы к определению понятия культуры.
2. Основные подходы к определению понятия социальной культуры.

3. Культура в системе современных наук.
4. Культурологические концепции: школы, направления, теории.
5. Социальная культура как культура социального взаимодействия.
6. Социокультурные концепции.
7. Принцип культуроцентричности и возможности его применения в социальной практике.
8. Содержание социальной культуры.
9. Социальное взаимодействие, социальные ценности, социальные нормы и их место в структуре социальной культуры.
10. Функции социальной культуры.
11. Виды и формы социальной культуры.
12. Формирование социальной культуры.
13. Специфические типы социальной культуры.
14. Социальная культура и общество.
15. Мифология и религия, как социокультурные явления
16. Мифология и ранние формы религии на ранних ступенях человеческой истории.
17. Религия как элемент мировой культуры.
18. Культура древнейших цивилизаций.
19. Античный тип культуры.
20. Культура западноевропейской цивилизации.
21. Социодинамика отечественной культуры.
22. Единство и многообразие культур народов Востока.
23. Цивилизация Нового Света.

#### 4. Словарный диктант.

*Инструкция для студента.* Нужно дать однозначный ответ на поставленный вопрос за отведенное время. Примерный перечень основных понятий и категорий приведен в Глоссарии.



### ***Образец варианта письменной работы - словарный диктант.***

Вариант 1 - Дайте определение следующим терминам:

культура, социальная культура, ценность, норма, ...

Вариант 2 - Назовите термины, определения которых дается:

регулятивный механизм, обеспечивающий взаимодействия между людьми; отношения, которые складываются в обществе и реализуются через социальные институты; ...

### 5. Тестирование.

*Инструкция для студента.* В зависимости от вида тестовых заданий, отметьте правильный вариант или варианты ответов, либо напишите собственный вариант ответа на выданном преподавателем бланке.

Возможна следующая структура тестовых заданий:

- тестовое задание «Выбор вариант (-ов)» – задание, в котором студенту предлагается выбрать верные утверждения из списка ответов;

- тестовое задание «Короткий ответ» – задание, в котором студент при ответе на вопрос вписывает слово или фразу. Этот тип заданий состоит из основы (текст) и поля для ввода ответа;

- тестовое задание «На сопоставление» – задание, в котором предлагается группа терминов и необходимо установить соответствие. Этот тип заданий состоит из основы (текст), нескольких подвопросов и соответствующего числа ответов. Оформление: составляется один список, состоящий из вопросов и ответов на них.

### ***Примеры инструкций к тестовым заданиям.***

#### *Тестовое задание «Единственный выбор»*

К каждому заданию этой части даны несколько возможных вариантов ответа, в которых имеется один, наиболее правильный. Отметьте его любым знаком.

#### *Тестовое задание «Множественный выбор»*

К каждому заданию этой части даны несколько возможных вариантов ответа, в которых имеется, возможно, не один, а несколько правильных ответов (1, 2 и более). Отметьте правильный ответ(ы).

*Тестовое задание «Короткий ответ»*

Ответом на задания этой части может быть слово, словосочетание или дата. Впишите в поле для ответа печатными буквами Ваш ответ.

*Тестовое задание «На сопоставление»*

1. Установите соответствие между элементами левого и правого столбиков. Запишите цифры и буквы выбранных ответов, сохраняя последовательность первого столбика без пробелов и других символов.

2. Укажите последовательность. Запишите требуемую последовательность буквами.

***Пример тестовых заданий***

Блок 1. Общая теория культуры. Культура как социально-историческое явление

1. Кто из ученых в своих работах впервые употребил термин «культура»?

- а) Я. Аделунг
- б) И. Гердер
- в) С. Пуфендорф
- г) В. Даль
- д) Э. Тайлор

2. Когда началось широкое использование понятия «культура»?

а) XVIII в.

б) XVI в.

в) XVII в.

г) XIX в.

д) конец XVI- начало XVII вв.

3. Как называется комплекс предметов, природных явлений, включенных в культурный оборот данного народа, а также представления о нормах, целях и духовных детерминантах деятельности?

а) ценности техники

б) ценности нравственные

в) ценности художественные

г) ценности научные

д) ценности культуры

4. Как понимается категория «субкультура» в культурологии?

а) одна из разновидностей антикультуры

б) автономная культура определенной социальной группы

в) культура элитарных слоев общества

г) культура низов общества

д) культура масс

5. Найдите правильное определение понятия «культурные универсалии»:

а) базовые ценности, присущие всем типам культур

б) ценности, характерные для духовной культуры

в) базовые ценности, присущие доминирующей культуре

г) базовые ценности, присущие материальной культуре

д) ценности, присущие субкультуре

6. Как называются смыслы, представления, знания, художественные образы, нравственные и религиозные мотивы деятельности, приобретающие в данной культуре позитивно-оценочное значение?

а) ценности духовные

б) ценности социальные

в) ценности материальные

г) ценности культуры

д) ничего из перечисленного

7. Как называются формы, знаки, символы, тексты, которые позволяют людям вступать в коммуникативные связи, ориентироваться в пространстве и времени культуры?

а) диалог культур

б) категории культуры

в) языки культуры

г) средства общения

д) культурные нормы

Блок 2. Типология культур

8. Стандарт культурной деятельности, регулирующий поведение людей и свидетельствующий об их представлении о должном, желательном – это ...

а) образец культурный

б) норма культурная

в) закон культурный

г) традиция культурная

9. Первоначально слово “культура” в латинском языке обозначало ...

а) способы обработки земли

б) правила поведения в обществе

в) интеллектуальные достижения человечества

г) создание искусственной природы

10. Элементы культуры, обладающие определенной значимостью, измеряемой их вовлеченностью в сферу человеческой жизнедеятельности, интересов и потребностей, социальных отношений – это культурные ...

а) феномены

б) императивы

в) достижения

г) ценности

11. Функция культуры, связанная с передачей социального опыта, обеспечением исторической преемственности культуры:

а) функция социализации

б) информационная

в) адаптационная

г) организационно-регулятивная

12. Материальная сторона любого культурного процесса или деятельности – это:

а) техника

б) материальная культура

в) природа

г) техническая культура

13. Передача ценностей и норм культуры от поколения к поколению это ...

а) возрождение культуры

б) культурный посыл

в) культурное воспроизводство

г) культурное наследование

14. Отношения, в которых находятся между собой материальная и духовная культура:

а) материальная и духовная культура находятся между собой в диалектической связи, деление культуры на материальную и духовную некорректно. Культурой называют все то, что создано человеком

б) между материальной и духовной культурой не существует связей. Они существуют автономно друг от друга

в) между материальной и духовной культурой глубокие качественные различия, поэтому не может быть никаких связей

15. Часть (аспект) общей культуры, означающая мир смыслов, представлений, знаний, образов, религиозно-нравственных мотивов деятельности человека – это ... культура:

а) социальная

б) гуманитарная

в) гуманистическая

г) духовная

Блок 3. Динамика культуры. Межкультурные коммуникации

16. Процесс, в ходе которого этносы или отделившиеся от них небольшие группы, оказавшись в неэтнической среде, воспринимают язык и культуру другого этноса, постепенно сливаются и причисляют себя к нему:

а) ассимиляция этническая

б) консолидация межэтническая

в) ассимиляция этноязычная

г) фиксация этногенетическая

17. Процесс приобретения одним народом тех или иных форм культуры другого народа, происходящий в результате их общения – это ...

а) аккомодация

б) преемственность

в) аккультурация

г) ассимиляция

18. Процесс передачи информации – идей, представлений, мнений, оценок, знаний, чувств и т.п. – от индивида к индивиду, от группы к группе ...

а) преемственность

б) культурная коммуникация

в) модернизация

г) глобализация

19. Понятие, включающее в себя элементы социального и культурного наследия, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в течение длительного времени:

а) традиция

б) обряд

в) культ

г) новация

20. Понятие, описывающее изменение или модификацию черт культуры во времени и пространстве:

а) культурная динамика

б) трансляция

в) ассимиляция

г) диффузия

21. Особый вид непосредственных отношений и связей, которые складываются между культурами, а также тех влияний, взаимных изменений, возникающих в этом процессе:

а) культурный шок

- б) взаимодействие культур
- в) культурный империализм
- г) диалог

22. Ситуация, когда одна культурная группа уничтожает членов другой. В оправдание обычно выдвигается тезис о неполноценности группы, подвергающейся уничтожению:

- а) геноцид
- б) ассимиляция
- в) девальвация культуры
- г) деградация культуры

23. Тип взаимоотношений культур, при котором все участники этих взаимоотношений приспособляются друг к другу:

- а) адаптация
- б) модернизация
- в) социализация
- г) интеграция

24. Процесс, сопровождающийся резким ослаблением традиционных связей между важнейшими элементами и институтами культуры, что нередко приводит к распаду системы:

- а) культурная динамика
- б) культурный кризис
- в) культурное изменение
- г) культурный обвал

25. Процесс углубления культурного взаимодействия и взаимовлияния между государствами, национально-культурными группами и историко-культурными областями – это ...

- а) этническая интеграция
- б) социальная интеграция
- в) инкультурация
- г) культурная интеграция

#### Блок 4. Социальная культура

26. Как называется совокупность политических, идейно-нравственных, этических, культурно-бытовых норм жизни и поведения, проявляющихся в непосредственном общении представителей различных национальностей?

- а) культура межнационального общения
- б) культура народности
- в) культура регионов
- г) культура нации
- д) субкультура

27. Как в культурологии называется процесс вхождения индивида в общество, овладение им социокультурным наследием?

- а) интеграция
- б) инкультурация
- в) инициация
- г) ассимиляция
- д) идентификация

28. Как называется синтез культур различных слоев, групп и классов исторически сложившейся общности людей, характеризующийся единством территории и экономической жизни?

- а) народная культура
- б) региональная культура
- в) национальная культура
- г) культурно-национальная автономия

29. Как называется система нормативных отношений между людьми или организациями, сформированная в процессе социального взаимодействия, заключенная и регулируемая фиксированными нормами, обязательствами к исполнению и охраняемая государством?

- а) правовая культура
- б) гражданская культура
- в) правосознание



г) законопослушность

д) законы

30. Социальная внешняя среда, определяемая регулятивами, ценностями и идеалами, обуславливающими поведение людей в обществе и их социальные взаимоотношения, в которой формируются убеждения людей, их привычки и знания, приобретается практический опыт, - это

а) социальное окружение

б) социальная культура

в) социальное взаимодействие

г) субкультура

Блок 5. Культура и государство. Культура и общество

31. Направление политики государства, связанное с планированием, проектированием, реализацией и обеспечением культурной жизни государства ...

а) военная политика

б) градостроительная политика

в) социально-экономическая политика

г) культурная политика

32. Понятия «культурная политика» и «управление культурными процессами» соотносятся как:

а) стратегия и тактика

б) цель и средство

в) метод и прием

г) тактика и стратегия

33. Создание максимальных условий для реализации человеком творческих способностей и для удовлетворения культурных потребностей – это ...

а) направление культурной политики

б) средство культурной политики

в) цель культурной политики

г) принцип культурной политики

34. Элитарная культура – это:

- а) культура олигархов
- б) контркультура
- в) разновидность молодежной культуры
- г) культура творческого меньшинства общества

35. Три формы культуры в зависимости от того, кто создает культуру и каков ее уровень ...

- а) языческая, религиозная, светская
- б) элитарная, народная, массовая
- в) мужская, женская, молодежная
- г) первобытная, рабовладельческая, феодальная

### ***Итоговый контроль знаний***

Целью итогового контроля знаний является комплексная оценка качества усвоения студентами теоретических знаний, уровня сформированности умений и навыков при освоении программы дисциплины за семестр.

По окончании изучения курса студенты обязаны сдать зачет/экзамен в строгом соответствии с учебным планом, а также утвержденной программой. Сроки проведения итогового контроля устанавливаются графиком учебного процесса, утвержденным проректором по учебной работе.

Итоговый контроль проводится в объеме программы учебной дисциплины в устной форме. При этом преподавателю на зачете/экзамене предоставляется право задавать студенту по программе курса дополнительные вопросы. Преподаватель учитывает не только ответы на вопросы итогового контроля, но и менее 50% итоговой оценки учитывается за успеваемость, посещаемость студента в семестре.

Критерии оценки итоговых знаний студента складываются из следующих показателей: деловой активности студента в процессе работы на лекциях и семинарских занятиях; соблюдением дисциплины студентов в течение учебного семестра; качества работы во время изучения дисциплины; качества и полноты ответов на зачете/экзамене.

*Итоговый контроль (примерные вопросы к зачету, экзамену)*

1. Основные подходы к определению понятия культуры
2. Основные подходы к определению понятия социальной культуры
3. Функции социальной культуры.
4. Структура социальной культуры
5. Социокультурные концепции, теории, подходы
6. Мультикультурализм
7. Социальное взаимодействие, социальные ценности, социальные нормы и их место в структуре социальной культуры
8. Формирование социальной культуры.
9. Виды социальной культуры
10. Сегрегация и концепция культурного шока
11. Формы социальной культуры
12. Специфические типы социальной культуры
13. Цивилизация как социокультурная общность
14. Роль культуры в социализации индивида
15. Социокультурная динамика
16. Проблема периодизации социокультурного процесса
17. Преемственность как фактор развития культуры
18. Взаимоотношения между культурой и государством (на примере любой цивилизации)
19. Культура и природа
20. Культура и общество
21. Элементы социальной культуры на институциональном уровне.
22. Функционирование элементов социальной культуры на организационном уровне.
23. Современные формы организационного взаимодействия.
24. Элементы социальной культуры на организационном уровне.
25. Основные характеристики повседневности.

26. Роль повседневности в становлении социального института.
27. Роль повседневности в становлении личности.
28. Значение биографического фона в процессе межличностного общения.
29. Драматургия межличностного общения.
30. Основные элементы социальной культуры на уровне межличностного общения.

## ГЛОССАРИЙ

**Аккультурация** – процесс взаимовлияния культур, в результате которого культура одного народа полностью или частично воспринимает культуру другого народа, обычно более развитого

**Антропоморфизм** — перенесение присущих человеку психических свойств на явления природы, очеловечивание, наделение человеческими свойствами неодушевленных предметов, представление богов в человеческом образе.

**Антропоцентризм** — тип мировоззрения, согласно которому человек есть центр Вселенной и конечная цель всего мироздания.

**Артефакт культурный** – интерпретативное воплощение какой-либо формы культурной в конкретном материальном продукте, поведенческом акте, социальной структуре, информационном сообщении или оценочном суждении.

**Архетип** – в позднеантичной философии – прообраз, идея. В социальных науках (социологии, социальной психологии) А. связан с концепцией коллективного бессознательного К. Юнга, в «аналитич. психологии» которого А. – это врожденные априорные, праисторические образы, общие для отдельных рас, нации, всего человечества, структурная единица коллективного бессознательного. А. – это всеобщие мысленные представления о действительности и ее образы.

**Виртуальный** — кажущийся, нереальный.

**Гармония** — эстетическая категория, обозначающая цельность, слитность, взаимодействие всех частей и элементов формы. Одушевленную гармонию, наполненную человеческим смыслом и чувством, называют красотой.

**Гуманизм** — совокупность идей и взглядов, утверждающих ценность человека независимо от его общественного положения и право личности на свободное развитие своих творческих сил.

**Динамика культуры (или культурная динамика)** - 1) изменения внутри культуры и во взаимодействии разных культур, для которых характерна целост-

ность, наличие упорядоченных тенденций, а также направленный характер;

2) раздел теории культуры, в рамках которого изучаются процессы изменчивости в культуре, их обусловленность, направленность, сила выраженности, а также закономерности адаптации культуры к новым условиям, факторы, определяющие изменения в культуре, условия и механизмы, реализующие эти изменения. Понятие Д.к. тесно связано с широко используемым в теории культуры понятием «культурные изменения», ноне тождественно ему.

**Доминантная культура** – ценности, традиции, взгляды и т. п., разделяемые лишь частью общества. Но эта часть имеет возможность навязывать их всему обществу либо в силу того, что она составляет этническое большинство, либо в силу того, что располагает механизмом принуждения. Субкультура, которая противостоит доминантной культуре, называется контркультурой. Социальной основой контркультуры являются люди, в определенной мере отчужденные от остального общества. Исследование контркультуры позволяет понять культурную динамику, становление и распространение новых ценностей.

**Доминирующая культура** – совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества. Поскольку общество распадается на множество групп (национальных, демографических, социальных, профессиональных), постепенно у каждой из них формируется собственная культура, т. е. система ценностей и правил поведения. Малые культуры называются субкультурами.

**Духовность** — специфически человеческое качество, характеризующее мотивацию и смысл поведения личности.

**Европоцентризм** — методологический подход к изучению культуры, основывающийся на идее исключительности, превосходства европейской культуры над другими.

**Естественная установка** – понятие феноменологии, обозначающее свойственное обычным людям в их реальной жизни «натуральное» отношение к миру.

**Жизненный мир** – понятие, которое использовал Э. Гуссерль для обозначения мира повседневности как он представляется обычным людям. Расценивая жизненный мир в качестве «высшей реальности», феноменологическая социология характеризовала его как непроблематичную реальность, воспринимаемую как нечто само собой разумеющееся, противоположное миру ученых, миру науки.

**Знак** – материальный объект, выступающий аналогом другого предмета, замещающий его. Знак является основным средством повседневной культуры, с его помощью осуществляется фиксация и оценка индивидуальной и общезначимой информации о человеке и мире в культурных текстах, общение индивидов и социальных групп между собой, совместное целедостижение.

**Золотой век** — мифологическое представление о счастливом, беззаботном состоянии самой ранней поры человеческого существования, когда люди вечно оставались юными, не знали печалей, были подобны богам.

**Идеал** — совершенный образец какого-либо объекта, явления, события, процесса с точки зрения конкретного человека или группы людей

**Институт социальный** – совокупность норм и правил, детерминирующих деятельность индивидов по удовлетворению общественных потребностей.

**Интернализация** – процесс, в ходе которого индивид познает и принимает в качестве обязательных те социальные ценности и нормы поведения, которые приняты в рамках социальной группы или более широкого социального образования.

**Искусство** — процесс и совокупный результат человеческой деятельности, выражающийся в практически-духовном освоении мира.

**Канон** — система правил и норм, господствующих в искусстве в какой-либо исторический период или в каком-либо художественном направлении, которых должен придерживаться художник в своем творчестве; в музыке — большая хоровая композиция (в православной церкви).

**Контркультура** обозначает такую субкультуру, которая не просто отличается от доминирующей культуры, но противостоит, находится в конфликте с

господствующими ценностями. Субкультура террористов противостоит человеческой культуре, а молодежное движение хиппи в 1960-е гг. отрицало господствующие американские ценности: усердный труд, материальный успех, конформизм, сексуальную сдержанность, политическую лояльность, рационализм.

**Культура** – совокупность искусственных порядков и объектов, созданных людьми в дополнение к природным, заученных форм человеческого поведения и деятельности, обретенных знаний, образов самопознания и символических обозначений окружающего мира.

**Культура институциональная** – совокупность культурных комплексов, регулирующих деятельность индивидов в рамках социального института.

**Культура межличностных отношений** – система ценностей, символов, убеждений и поведенческих паттернов, создаваемых в процессе межличностных взаимодействий.

**Культура организационная** – система коллективно разделяемых ценностей, символов, убеждений, поведенческих паттернов членов организации.

**Культура социальная** – система социальных норм, социальных ценностей и социальных институтов, обеспечивающая устойчивое функционирование и развитие общества как социальной системы.

**Культурное наследие** — достижения различных областей культуры, полученные от предыдущих поколений людей, назначение которых исторически обусловлено запросами той или иной эпохи.

**Культурогенез** — процесс зарождения материальной в духовной культуры человечества, происходивший в тесной связи со становлением орудийной деятельности и социальных отношений.

**Культурология** — наука, изучающая сущность, закономерности, динамику развития и функционирования культуры.

**Культурные изменения** предполагают любые трансформации в культуре, в т. ч. такие, которые лишены целостности, ярко выраженной направленности движения; понятие “культурные изменения” шире, чем понятие Д.к.; вместе с тем оно менее определено.



**Массовая (общедоступная) культура** представляет собой продукты духовного производства в области искусства, создаваемые большими тиражами в расчете на широкую публику. Главное для нее – развлечение самых широких масс населения. Она понятна и доступна всем возрастам, всем слоям населения независимо от уровня образования. Основной ее чертой является простота идей и образов: текстов, движений, звуков и т. п. Образцы этой культуры нацелены на эмоциональную сферу человека. При этом массовая культура часто использует упрощенные образцы элитарной и народной культуры («ремиксы»). Массовая культура усредняет духовное развитие людей.

**Массовая или общедоступная культура** не выражает изысканных вкусов аристократии или духовных поисков народа. Время ее появления — середина XX в., когда средства массовой информации (радио, печать, телевидение, грамзаписи, магнитофоны, видео) проникли в большинство стран мира и стали доступны представителям всех социальных слоев. Массовая культура может быть интернациональной и национальной. Популярная и эстрадная музыка — яркий пример массовой культуры. Она понятна и доступна всем возрастам, всем слоям населения независимо от уровня образования.

**Народная культура** признается особой формой культуры. В отличие от элитарной культуры народная, культура создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки. Авторы народных творений неизвестны. Народную культуру называют любительской (не по уровню, а по происхождению) или коллективной. Она включает мифы, легенды, сказания, эпосы, сказки, песни и танцы. По исполнению элементы народной культуры могут быть индивидуальными (изложение легенды), групповыми (исполнение танца или песни), массовыми (карнавальные шествия). Фольклор — ещё одно название народного творчества, которое создается различными слоями населения. Фольклор локализован, т. е. связан с традициями данной местности, и демократичен, поскольку в его создании участвуют все желающие. К современным проявлениям народной культуры можно отнести анекдоты, городские легенды.

**Образ жизни** – социологическая категория, охватывающая совокупность типичных видов жизнедеятельности индивида, социальной группы, общества в целом, которая берется в единстве с условиями жизни, определяющими ее. Эта категория дает возможность комплексно, во взаимосвязи рассматривать основные сферы жизнедеятельности людей: их труд, быт, общественную жизнь и культуру

**Общение сетевое** – установка коммуникативных связей между участниками цифровых сетей.

**Объективация социального действия** – развернутое понятие, которое ввели П. Бергер и Т. Лукман для определения завершающего этапа институционализации социального действия. Авторы называют О. – процессом, посредством которого экстернализованные продукты человеческой деятельности приобретают характер объективности.

**Повседневность** – термин, предложенный А. Шюцем для социологической концептуализации понятий «естественной установки» и «жизненный мир», введенных в научный оборот в феноменологии Э. Гуссерлем. Современная социология рассматривает П. как процесс жизнедеятельности индивидов, развертывающийся в привычных общественных ситуациях на базе самоочевидных ожиданий.

**Позитивизм** – в социологии ведущее направление с середины XIX века, основные концепции которого разработаны О. Контом. Имел ряд направлений: органицизм, натурализм, эволюционизм, феноменологию. Помимо этого к разновидности позитивизма относятся географическая и расово-антропологическая школы. Позитивизм постулировал существование неизменных законов функционирования и развития общества, которые рассматривались как часть или как продолжение природных законов, отрицая возможность познания причин и сущности социальных явлений.

**Психоанализ** – направление в социальных науках, связанное с клиническим методом диагностики и объяснения невротических состояний человека, а также теория психического бессознательного З. Фрейда.

**Романтизм** – философское и художественное движение в европейской культуре, охватившее все виды искусства и науку, расцвет которого приходится на конец XVIII – начала XIX вв. Главным центром романтического движения стала Германия: именно в произведениях немецких поэтов и философов черпали свои идеи романтики Англии и Франции, Польши и России.

**Рутинизация социального действия** – в феноменологии А. Шюца – «принимаемый на веру» привычный характер большинства действий повседневности: заведенный порядок.

**Седиментация** – понятие, используемое вслед за Э. Гуссерлем и А. Шюцем, П. Бергером и Т. Лукманом, с помощью которого констатируется сохранение (осаждение) в человеческой памяти его прошлого опыта.

**Сигнификация** – наделение какого-либо знака смысловым содержанием.

**Символический интеракционизм** – теоретико-методологическое направление в социологии, родоначальником которого был Дж. Мид. Символический интеракционизм сосредоточился на анализе социальных взаимодействий преимущественно в символических выражениях. Особое внимание уделяли языку как основному средству коммуникации.

**Смысл** – содержание того или иного выражения (знака, слова, предложения, текста). В философской традиции и в повседневности С. – то же, что значение.

**Социализация** – процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических механизмов, социальных норм и ценностей, необходимых для успешного функционирования индивида в данном обществе.

**Социализация вторичная** – общий процесс, связанный с усвоением нормативной и ценностной основы общества взрослым. Говоря о вторичной социализации, обычно учитывают изменения, произошедшие в социальном окружении индивида.

**Социализация первичная** – процесс, в ходе которого культура передается детям; модификация с младенчества поведения индивидуума в направлении соответствия требованиям социальной жизни.

**Социальная культура** (культура социальных отношений) - определяется регулятивами, ценностями и идеалами, обуславливающими поведение людей в обществе и их социальные взаимоотношения. Эта культура характеризует деятельность гражданского общества, государства и других социальных институтов.

**Социодрама** – 1. термин, используемый для обозначения событий (обычно игровых или ритуальных), которые наполнены особым символическим смыслом для определенных социальных групп или общества в целом. 2. один из видов диагностики и психотерапии внутривидовых конфликтов, когда члены группы конструируют различные жизненные ситуации, выступая при этом поочередно в качестве участников действия и зрителей.

**Стиль жизни** – социально-психологическая категория, выражающая определенный тип поведения индивидов и групп.

**Структурный функционализм** – парадигма в социологии, представители которой при изучении социальной реальности обращались к структурно-функциональному анализу, выделяя элементы, социального взаимодействия, подлежащих исследованию, и определяя их место и роль в некоторой связи, определенность которой влечет за собой ее системное рассмотрение.

**Субкультура** — часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих определенной социальной группе. Говорят о молодежной субкультуре, субкультуре пожилых людей, субкультуре национальных меньшинств, профессиональной субкультуре, криминальной субкультуре. Субкультура отличается от доминирующей культуры языком, взглядами на жизнь, манерами поведения, причесываться, одеваться, обычаями. Различия могут быть очень сильными, но субкультура не противостоит доминирующей культуре. Своя культура у наркоманов, глухонемых, бомжей, алкоголиков, спортсменов, одиноких. Дети аристократов или представителей среднего класса сильно отличаются своим поведением от детей из низшего класса. Они читают разные книги, ходят в разные школы, ориентируются на разные идеалы. У каждого поколения и социальной группы свой культурный мир.

**Субкультура** – это культура какой-либо социальной группы: конфессиональная, профессиональная, корпоративная и т. п. Она, как правило, не отрицает общечеловеческой культуры, но имеет специфические особенности. Признаками субкультуры становятся особые правила поведения, язык, символика. Каждое общество имеет свой набор субкультур: молодежной, профессиональной, этнической, религиозной, диссидентской и т.д.

**Типизация социального действия** – регулярное повторение опривыченных действий по удовлетворению той или иной социальной потребности. Осуществляется на индивидуальном и групповом уровнях и приобретает характер знания жизненного мира.

**Феноменология** – 1. «Описательное изучение опытов» - «явление» познания любой «вещи» с точки зрения восприятия нашими чувствами. В таком значении термин использовался Гегелем. 2. Для Э. Гуссерля – разработанное им философское учение, основанное на интроспективном изучении собственных интеллектуальных процессов в познании явлений опытом.

**Формы социальной культуры** – способ социально-культурного регулирования общественных отношений. К основным формам социальной культуры относятся нравственная, правовая и политическая культура.

**Функционализм** – теории в социологии и социальной антропологии, направленные на объяснение социальных образований с точки зрения выполняемых ими функций

**Функция** – устойчивый способ активного взаимоотношения вещей, при котором изменения одних объектов приводят к изменению других. В социологии – а) роль, выполняемая определенным субъектом социальной системы в ее организации как целого, в осуществлении целей и интересов социальных групп и классов; б) зависимость между различными социальными процессами, выражаемая в функциональной зависимости переменных; в) стандартизированное социальное действие, регулируемое определенными нормами и контролируемое социальными институтами.

**Хабитуализация** – «опривычивание» действия, направленного на удовлетворения какой-либо социальной потребности. Достигается путем неоднократного повторения при учете экономии усилий, в результате чего становится образцом для последующей деятельности. С хабитуализацией в феноменологической социологии связывается первый этап становления социального института.

**Эволюционизм** – одно из главенствующих в западной социологии социальной мысли, зародившейся во второй половине XIX века. Социальный эволюционизм представлял собой попытки глобального осмысления исторического процесса как части общего бесконечного и разнообразного и активного процесса эволюции космоса, планетной системы, Земли, животного мира, культуры. Эволюция при этом понималась как внутренний самодвижущийся прогрессивный процесс развития в направлении от простого к сложному, от однородного к разнородному.

**Экзистенциализм** – направление философии первой половины XX века, являющее собою философию существования. Э. воспринимает бытие как нечто непосредственное и добивается его постижения интуитивным способом, раскрывая при этом онтологический смысл переживания. Согласно Э., повседневность как объективизированный мир должна быть преодолена творчеством.

**Экстернализация** – процесс, в результате которого внутренняя психическая жизнь человека обретает внешне выраженную социальную форму.

**Элитарная, или высокая культура** создается привилегированной частью общества, либо по ее заказу профессиональными творцами. Она включает изящное искусство, классическую музыку и литературу. Высокая культура, например, живопись Пикассо или музыка Шнитке, трудна для понимания неподготовленного человека. Как правило, она на десятилетия опережает уровень восприятия среднеобразованного человека. Круг ее потребителей — высокообразованная часть общества: критики, литературоведы, завсегдатаи музеев и выставок, театралы, художники, писатели, музыканты. Когда уровень образования населения растет, круг потребителей высокой культуры расширяется. К ее разновидности можно отнести светское искусство и салонную музыку. Формула элитарной

культуры — «искусство для искусства». Элитарная культура предназначена для узкого круга высокообразованной публики и противостоит как народной, так и массовой культуре. Она обычно непонятна широким массам и требует хорошей подготовки для правильного восприятия.

**Этнометодология** - одно из направлений американской социологии, основанное Г. Гарфинкелем, выявляющее методы и социальную компетентность, которую члены социальных групп используют в конструировании своего понимания социальной реальности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абельс, Х. Интеракция, идентификация, презентация: Введение в интерпретативную социологию / Х.Абельс. - СПб.: Алетейа, 1999.– 272 с.
2. Александер, Дж. Культурная травма и коллективная идентичность // Социологический журнал. – 2012. – №3. – С. 5- 40.
3. Антология исследований культуры. Интерпретация культуры. 2-е изд. – СПб.: Изд-во СПб ун-та, 2006. – 720 с.
4. Антология. Логика культуры. – СПб.: Университетская книга, 2009. – 864 с.
5. Батурин, В.К. Философия науки: учебное пособие / В.К. Батурин. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 304 с.
6. Безвесельная, З. В. Философия науки [Текст]: учеб.пособие : рек. УМО / З.В. Безвесельная, В. С. Козьмин, А. И. Самсин; под ред. З. В. Безвесельной. – М.: Юриспруденция, 2009. – 213 с.
7. Бергер, П. Социальное конструирование реальности / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: «Academia- Центр», «МЕДИУМ», 1995. – 324 с.
8. Вебер, М. Основные социологические понятия / М.Вебер.– Избранные произведения. – М.:Прогресс, 1990. –644 с.
9. Волынская, Л.Б. Социокультурная и личностная адаптация человека на различных стадиях жизненного цикла / Л.Б. Волынская. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института, 2012. – 162 с.
10. Гарфинкель, Г. Исследования по этнометодологии / Г. Гарфинкель. – СПб.: Питер, 2007. – 335 с.
11. Гобозов И.А. Социальная философия [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://uchebnik-online.com/19/17.html>
12. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни /И.Гофман.– М.: Канон-Прессс\_Ц, Кучково поле, 2000. – 304 с.



13. Гофман, И. Анализ фреймов. Эссе об организации повседневного опыта / И. Гофман. – М.: Институт социологии, 2003. – 752 с.
14. Гофман, Э. Ритуал взаимодействия: очерки поведения лицом к лицу / Э. Гофман. – М.: Смысл, 2009. – 319 с.
15. Дресвянников, В.А. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А.Дресвянников, О.В.Лосева. – Электрон.текстовые данные.– Саратов: Вузовское образование, 2014.– 170 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22644>.
16. Дубницкий, Д.Н. Факторы культурной мотивации / Д.Н.Дубницкий.– СПб.: Алетейа, 2009.– 334 с.
17. Еремеева, Т. С. История благотворительности [Текст]: учеб.-метод. пособие / Т. С. Еремеева ; АмГУ, ФСН. – Благовещенск: Изд-во Амур.гос. ун-та, 2009. – 98 с.
18. Ермакова, Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ермакова Ж.А., Корабейников И.Н., Прытков Р.М.– Электрон.текстовые данные.– Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.– 256 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121>.
19. Жичкина, А. Социально-психологические аспекты общения в интернете / А. Жичкина. – М.: Дашков и Ко, 2004. – 117 с.
20. Залитко, С.В. Философское значение идей Макса Вебера [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.psyoffice.ru/6-465-filosofskoe-znachenie-idei-maksa-vebera.htm>.
21. Запесоцкий, А.С. Философия и социология культуры /А.С. Запесоцкий. – М.: Наука, 2011. – 816 с.
22. Зельдович, Б.З. Организационное поведение. Учеб. Пособие / Б.З. Зельдович. – М. : Аспект-Пресс, 2009. – 258 с.
23. Иглтон, Т. Идея культуры / Т.Иглтон. – М.: Изд. Дом НИУ ВШЭ, 2012. – 192 с.

24. Коньгина, М.Н. Профессионально-этические основы социальной работы [Текст]: учеб. пособие: рек. УМО / М. Н. Коньгина, Е. Б. Горлова. – М. : Культура : Академический Проект, 2009. – 188 с.
25. Культурология. Энциклопедия. В 2-х тт. – СПб.: РОССПЭН, 2007. – Т.1. – 1392 с.; Т.2. – 1184 с.
26. Личность профессионала в современном мире [Электронный ресурс]/ И.Р. Абитов [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Институт психологии РАН, 2013. – 944 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32130>
27. Макарова И.К. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: уроки эффективного HR-менеджмента. Учебное пособие/И.К.Макарова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дело, 2015. – 422 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51122>.
28. Матецкая, А.В. Социология культуры: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studentam.net/content/view/92/19>
29. Матолыгина, Н.В. Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.В.Матолыгина, Л.В.Руглова. – Электрон. текстовые данные. – СПб.: Интермедия, 2013. – 160 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30210>.
30. Медведева, Г.П. Этика социальной работы [Текст] : Учеб. пособие: Рек. Мин. обр. РФ / Г.П.Медведева. – М.: ВЛАДОС, 2012. – 208 с.
31. Орлова, Э.А. Социология культуры. Учеб. Пособие / Э.А. Орлова. – М.: Аспект-Пресс, 2012. – 575 с.
32. Павленок П.Д. Введение в специальность. Социальная работа [Текст] : учеб.: рек. Мин. обр. РФ / П. Д. Павленок, Е. В. Куканова, В. К. Шаповалов. – М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2007. – 126 с.
33. Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Ю.Рот, Г.Коптельцева. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 223 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52663>.

34. Семенов, Ю.Г. Организационная культура: учебное пособие / Ю.Г. Семенов. – М.: Университетская книга; Логос, 2006. – 256 с.
35. Скирбекк, Г. Развитие общественных наук [Электронный ресурс].– Режим доступа: [http://www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/Philos/Skirb/147.php](http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Skirb/147.php)
36. Социокультурная антропология: история, теория и методология / Под ред. Ю.М. Резника. – М.: Академический проект, 2012. – 998 с.
37. Социологический словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://mirslovarei.com/soc\\_a](http://mirslovarei.com/soc_a)
38. Тихомирова, О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие для студентов вузов / О.Г. Тихомирова. – М.: ИНФРА-М, 2011.– 151 с.
39. Управление человеческими ресурсами организации: теория, процессы, технологии [Электронный ресурс]: монография/ Е.В. Михалкина [и др.].– Электрон.текстовые данные.– Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2013.– 428 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47165>.
40. Хамидуллин, Н.Р. Социальные изменения в современном мире (глобализация) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Хамидуллин Н.Р.– Электрон.текстовые данные.– Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.– 102 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52333>.
41. Холостова, Е.И. Социальная работа и социальная сплоченность общества : учебное пособие / Е.И. Холостова. – М. : Дашков и Ко, 2015. – 128 с.
42. Шабает, Ю.П. Этнополитология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям и специальности «Социальная антропология» / Ю.П.Шабает, А.П.Садохин. – Электрон.текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.– 319 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34535>.
43. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. в англ. / Э. Шейн 3-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 336 с.

44. Шмелева, Н.Б. Введение в профессию «Социальная работа»: учебник /Н.Б. Шмелева. – М. : Дашков и Ко, 2013. – 222 с.

45. Шоба, В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шоба В.А.– Электрон.текстовые данные.– Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.– 108 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44949>.

46. Эльстер, Ю. Объяснение социального поведения: еще раз об основах социальных наук / Эльстер Ю. – М.: Изд. Дом Гос. Ун-та – высшей школы экономики, 2011. – 472 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Тема 1. Культура как фактор стабильности и устойчивости общества, как фактора социальных изменений	5
Тема 2. Социальная культура как часть культуры общества	19
Тема 3. Функциональные характеристики социальной культуры	32
Тема 4. Формы социальной культуры. Субкультура и контркультура	36
Резюме	42
Методические указания к практическим занятиям	43
Методические указания по самостоятельной работе	52
Фонд оценочных средств для текущего и промежуточного контроля	61
Глоссарий	77
Список использованных источников	88

**Еремеева Татьяна Сергеевна,**

*доцент кафедры социальной работы АмГУ, канд. пед. наук;*

**Щека Наталья Юрьевна,**

*доцент кафедры социальной работы АмГУ, канд. социол. наук*

**Социальная культура. Учебное пособие.**

---

Заказ 2.