

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

С.В. Феоктистов

Методические рекомендации по дисциплине

«РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА»

для направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность (профиль)
образовательной программы «Международный туризм»

Благовещенск, 2016

Феоктистов С.В. Методические рекомендации по дисциплине «Региональная политика в сфере международного туризма». – Амурский государственный университет, 2016. – 23 с.

Методические рекомендации по дисциплине «Региональная политика в сфере международного туризма» для студентов очно-заочной формы обучения составлены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 43.04.02 Туризм. Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору.

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры международного бизнеса и туризма 22 сентября 2015 г., протокол №1

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Требования к уровню освоения дисциплины.....	4
3. Объем изучения дисциплины.....	6
4. Содержание дисциплины	7
5. Методические рекомендации для преподавателя по организации самостоятельной работы студентов.....	9
6. Методические рекомендации для студента.....	10
7. Вопросы для подготовки к зачету.....	12
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	14

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Региональная политика в сфере международного туризма» - овладение общими экономическими и специальными знаниями в сфере международного туризма и региональной политики, освоение профессиональных знаний, необходимых для деятельности, ориентированной на разработку и реализацию туристского продукта и организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Основные задачи дисциплины:

- овладение инструментами в разработке инновационных туристских продуктов, используя современные исследовательские методы;
- формирование навыков анализа и оценки деятельности туристских предприятий с целью продвижения региона как объекта туристской дестинации;
- овладение методами организационно-управленческой деятельности при выполнении междисциплинарных проектов в профессиональной области.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины «Региональная политика в сфере международного туризма» студенты должны **знать:**

- основные факторы регулирования и стимулирования развития туристской индустрии в зарубежных регионах;
- особенности основных зарубежных регионов в аспекте проводимой в них политики регулирования и стимулирования туристской деятельности;
- особенности развития регионального туризма в зарубежных странах, особенности и возможности развития России в качестве туристской дестинации;
- основные источники информации по тенденциям развития современного международного туризма и политике стимулирования этих процессов.

Уметь:

- анализировать современные тенденции развития международного туризма;
- определять тенденции развития международного туризма и региональные проблемы обслуживания туристов;
- разбираться в своеобразии условий зарубежных регионов и России;
- знать основные направления политики в области туризма в зарубежных регионах и России;
- реализовывать на практике полученные знания в сфере организации предоставления туруслуг.

владеть:

- понятийным аппаратом и концептуальными моделями осмысления тенденций и политики в области развития международного туризма;
- информацией и профессиональной аргументацией при анализе обсуждения вопросов, касающихся тенденций и политики в области развития международного туризма;
- знаниями современного состояния и направлений государственного стимулирования развития туризма в зарубежных регионах и России.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)
- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);
- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9)

3. ОБЪЕМ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 108 часов, 3 ЗЕТ

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	СР	
1	2	2	3	4	5	6	7
1	Значение туризма в современной экономике и социальной жизни	3	1-2	2	0	4	Опрос, подготовка конспектов
2	Современное	3	3-4	2	0	10	Коллоквиум

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	СР	
	состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира						
3	Перспективные виды туризма и их современное развитие	3	5-6	0	2	6	Опрос, выполнение практического задания
4	Политика регионов в сфере туризма	3	7-9	0	2	10	Опрос, выполнение практического задания, подготовка сообщений по теме
5	Состояние сферы туризма в Российской Федерации	3	10-11	2	0	12	Коллоквиум
6	Политика Российского государства в сфере туризма	3	12-13	2	0	14	Опрос, выполнение практических заданий
7	Перспективы и стратегия развития туризма в Российской Федерации	3	14-15	2	0	10	Коллоквиум
8	Федеральные целевые программы	3	16-17	0	2	14	Опрос, выполнение

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	СР	
	в сфере туризм						тренинговых практических заданий
9	Тенденции и политика развития туризма в регионах	3	18	0	2	10	Коллоквиум, подготовка сообщений по теме
	ИТОГО			10	8	90	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При проведении аудиторных занятий используются такие формы и методы обучения как лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

Лекции

Тема 1. Значение туризма в современной экономике и социальной жизни

Туризм как одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Масштабы мировых поступлений от развития туризма. Страны – лидеры по объему потребительских расходов в сфере международного туризма. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновление и сохранение ресурсов, уникальность предложения и относительная независимость от конкурентов как фактор рыночной стабильности. Вклад туристской индустрии в приросте темпов экономического развития. Повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей.

Увеличение доли туризма в региональном валовом продукте, понимание места и роли сферы туризма в экономике разных стран.

Приоритетность цели международных (въездных) и внутренних туристских прибытий.

Тема 2. Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира

Индустрия туризма как одна из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами в мире. Неравномерность динамики международных туристских потоков: лидерство европейского региона (Франция, Испания, Италия и др. страны), динамика роста туристических посещений в Азиатско-Тихоокеанском и других регионах. Динамика целей туристических поездок.

Основные тенденции: диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств размещения и транспорта как современные тенденции развития туризма. Предпочтения туристов, связанные с высоким уровнем сервиса и разумным соотношением цены и качества.

Факторы, определяющие динамику и будущее туристской индустрии: конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития. Влияние политики, проводимой государством, демографических и социальных изменений, развития инновационных технологий как факторы динамики туризма

Тема 3. Перспективные виды туризма и их современное развитие

Основные виды туризма – тенденции и перспективы их развития в мире и его отдельных регионах.

Наиболее перспективные виды туризма на мировом туристском рынке, растущие опережающими темпами: культурно-познавательный туризм. Активные виды туризма – спортивный и приключенческий, приобретающие все более широкую популярность в мире. Специализированный туризм, подразумевающий такие его разновидности как экологический, научный, учебный, событийный, лечебно-оздоровительный и другие. Круизный – морские и речные круизы. Деловой туризм, охватывающий так называемую индустрию MICE (деловые встречи, событийные мероприятия, конференции, инсентив-поездки). Индивидуальный туризм. Самостоятельный туризм. Некоммерческий сетевой туризм.

Тема 4. Политика регионов в сфере туризма

Основные аспекты политики, направленной на развитие туризма: баланс между ростом спроса и ростом предложения. Осуществление планирования

развития туризма в соответствии с принципами устойчивого развития. Долгосрочные инвестиции в сферу туризма и в развитии инфраструктуры регионов. Обеспечение государственных стратегий развития туризма, гибкости и оперативности в принятии решений. Меры по правовому регулированию въезда туристов в страну – уменьшение числа ограничений. Условия для появления новых туристских продуктов как на уровне индивидуального туризма. Выделение государственных бюджетных средств, достаточных для некоммерческого продвижения туристского продукта на внутреннем и мировом рынках (опыт Великобритании и Испании).

Высокий уровень внимания к проблемам развития туризма со стороны средств массовой информации. Задача создания образа страны, благоприятной для посещения как государственная задача. Государственная реклама туристского продукта.

Учет прогноза развития туризма в мире, составленный Всемирной туристской организацией. Задачи на ближайшее десятилетие, сформулированные ЮНВТО. Повышение общей ответственности и роли координации со стороны правительства стран, делающих ставку на развитие туризма. Обеспечение мер безопасности и своевременного обеспечения туристов необходимой информацией. Повышение роли государственной политики в сфере туризма. Усиление роли государственно-частных партнерств. Необходимость государственных вложений в развитие туризма, прежде всего в продвижение туристского продукта и развитие туристской инфраструктуры.

Тема 5. Состояние сферы туризма в Российской Федерации

Доходы от туризма в ВВП с учетом мультипликативного эффекта. Ресурсы туризма в России. Состояние туристской инфраструктуры. Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну. Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, регионы Золотого Кольца). Регионы со средним уровнем развития туристского продукта (Северо-Западный регион, Центральная Россия, Поволжье, Ростовская область, Приморский край). Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом: прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, Дальневосточный регион, Западная Сибирь (Алтай, Красноярский край). Проблемы развития туристской индустрии в России. Состояние международного сотрудничества в сфере туризма.

Задачи повышение качества туристских и сопутствующих услуг.

Тема 6. Политика Российского государства в сфере туризма

Состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма в Российской Федерации. Правовые нормы, направленные на повышение гарантий и эффективности защиты прав и законных интересов потребителей туристского продукта, качества и безопасности туризма; повышение прозрачности, стабильности и инвестиционной привлекательности туристского бизнеса.

Законодательство в сфере туризма как фактор развития отрасли. Регламентация вопросов классификации и стандартизации в различных сегментах туристской индустрии. Развитие нормативного правового регулирования в области безопасности туризма. Формирование правовых основ саморегулирования на туристском рынке. Формы поддержки в субъектах Российской Федерации приоритетных направлений туристской деятельности. Защита прав интересов туристов в субъекте Российской Федерации, реализации на его территории мер обеспечения безопасности туризма. Формы содействия информационному обеспечению регионального туризма. Аспекты стандартизации и классификации объектов туристской индустрии, расположенных на территории субъекта Российской Федерации. Продвижение России как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках. Организации единой национальной российской экспозиции на крупнейших международных туристских выставках. Государственное содействие кадровому обеспечению и развитию научных исследований в сфере туризма. Подготовка кадров для сферы туризма.

Тема 7. Перспективы и стратегия развития туризма в Российской Федерации

Формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, повышение занятости и уровня доходов населения. Факторы обеспечения стимулов для успешного развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации как одного из элементов экономического роста, укрепления международного авторитета страны и повышения качества жизни населения.

Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма; развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, в том

числе сопутствующей (транспорт, общественное питание, индустрия развлечений и др.). Создание новых приоритетных туристских центров. Рекламно-информационное имиджевое продвижение России как страны, благоприятной для туризма на мировом и внутреннем туристских рынках. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг. Совершенствование визовой политики, в том числе в направлении упрощения условий въезда в нашу страну туристов из стран, безопасных в миграционном отношении. Обеспечение условий для личной безопасности туристов.

Тема 8. Федеральные целевые программы в сфере туризма

Федеральные целевые программы в сфере туризма как форма государственного стимулирования развития туристской отрасли страны. «Развитие транспортной системы Российской Федерации (2010-2015 годы)»; «Туристско-рекреационное развитие прибрежных территорий Азовского и Каспийского морей на период 2010-2015 гг.». Программы развития туризма в регионах Российской Федерации.

Тема 9. Тенденции и политика развития туризма в регионах

Место и значение регионов в аспекте ресурсов развития туризма.

Состояние инфраструктуры туризма в регионах. Развитие региона как туристской дестинации. Развитие инфраструктуры рекреационного, спортивного, познавательного и экологического туризма. Перспективные виды туризма в регионах. Политика регионов в сфере туризма. Состояние нормативного регулирования в сфере туризма в деятельности регионов. Перспективы и стратегические направления развития туризма в регионах.

Практические занятия

Тема 1. Значение туризма в современной экономике и социальной жизни

1. Туризм как одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.
2. Страны – лидеры по объему потребительских расходов в сфере международного туризма.
3. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновление и сохранение ресурсов, уникальность предложения и относительная независимость от конкурентов как фактор рыночной стабильности.
4. Вклад туристской индустрии в приросте темпов экономического развития.
5. Повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения

- доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей.
6. Увеличение доли туризма в региональном валовом продукте, понимание места и роли сферы туризма в экономике разных стран.

Тема 2. Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира

1. Индустрия туризма как одна из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами в мире.
2. Неравномерность динамики международных туристских потоков: лидерство европейского региона (Франция, Испания, Италия и др. страны), динамика роста туристических посещений в Азиатско-Тихоокеанском и других регионах. Динамика целей туристических поездок.
3. Основные тенденции: диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств размещения и транспорта как современные тенденции развития туризма.
4. Факторы, определяющие динамику и будущее туристской индустрии: конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития.
5. Влияние политики, проводимой государством, демографических и социальных изменений, развития инновационных технологий как факторы динамики туризма

Тема 3. Перспективные виды туризма и их современное развитие

1. Основные виды туризма – тенденции и перспективы их развития в мире и его отдельных регионах.
2. Наиболее перспективные виды туризма на мировом туристском рынке, растущие опережающими темпами
3. Активные виды туризма – спортивный и приключенческий
4. Специализированный туризм (экологический, научный, учебный, событийный, лечебно-оздоровительный)
5. Круизный - морские и речные круизы.
6. Деловой туризм (деловые встречи, событийные мероприятия, конференции, инсентив-поездки).
7. Индивидуальный туризм. Самостоятельный туризм.
8. Некоммерческий сетевой туризм..

Тема 4. Политика регионов в сфере туризма

1. Основные аспекты политики, направленной на развитие туризма: баланс между ростом спроса и ростом предложения.
2. Осуществление планирования развития туризма в соответствии с

- принципами устойчивого развития.
3. Долгосрочные инвестиции в сферу туризма и в развитии инфраструктуры регионов.
 4. Обеспечение государственных стратегий развития туризма, гибкости и оперативности в принятии решений.
 5. Задачи на ближайшее десятилетие, сформулированные ЮНВТО. Повышение общей ответственности и роли координации со стороны правительства стран, делающих ставку на развитие туризма.
 6. Обеспечение мер безопасности и своевременного обеспечения туристов необходимой информацией.
 7. Повышение роли государственной политики в сфере туризма.
 8. Усиление роли государственно-частных партнерств.
 9. Необходимость государственных вложений в развитие туризма

Тема 5. Состояние сферы туризма в Российской Федерации

1. Доходы от туризма в ВВП с учетом мультипликативного эффекта.
2. Ресурсы туризма в России. Состояние туристской инфраструктуры. Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма
3. Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта
4. Регионы со средним уровнем развития туристского продукта
5. Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом
6. Проблемы развития туристской индустрии в России. Состояние международного сотрудничества в сфере туризма. Задачи повышения качества туристских и сопутствующих услуг.

Тема 6. Политика Российского государства в сфере туризма

1. Правовые нормы для туристской индустрии и потребителей туристского продукта
2. Законодательство в сфере туризма как фактор развития отрасли. Регламентация вопросов классификации и стандартизации в различных сегментах туристской индустрии.
3. Развитие нормативного правового регулирования в области безопасности туризма. Формирование правовых основ саморегулирования на туристском рынке.
4. Формы поддержки в субъектах Российской Федерации приоритетных направлений туристской деятельности.
5. Формы содействия информационному обеспечению регионального туризма.
6. Аспекты стандартизации и классификации объектов туристской индустрии, расположенных на территории субъекта Российской Федерации.
7. Продвижение России как туристского направления на международном

и внутреннем туристских рынках.

Тема 7. Перспективы и стратегия развития туризма в Российской Федерации

1. Формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка,
2. Факторы обеспечения стимулов для успешного развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации
3. Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма; развитие и совершенствование туристской инфраструктуры,
4. Создание новых приоритетных туристских центров.
5. Рекламно-информационное имиджевое продвижение России как страны, благоприятной для туризма на мировом и внутреннем туристских рынках.
6. Совершенствование визовой политики, в том числе в направлении упрощения условий въезда в нашу страну туристов из стран, безопасных в миграционном отношении.
7. Обеспечение условий для личной безопасности туристов.

Тема 8. Федеральные целевые программы в сфере туризма

1. Федеральные целевые программы в сфере туризма как форма государственного стимулирования развития туристской отрасли страны.
2. Федеральная целевая программа «Развитие транспортной системы Российской Федерации (2010-2015 годы)»;
3. Федеральная целевая программа «Туристско-рекреационное развитие прибрежных территорий Азовского и Каспийского морей на период 2010-2015 гг.».
4. Программы развития туризма в регионах Российской Федерации

Тема 9. Тенденции и политика развития туризма в регионах

1. Место и значение регионов в аспекте ресурсов развития туризма.
2. Состояние инфраструктуры туризма в регионах.
3. Развитие региона как туристской дестинации.
4. Развитие инфраструктуры рекреационного, спортивного, познавательного и экологического туризма. Перспективные виды туризма в регионах.
5. Политика регионов в сфере туризма.
6. Состояние нормативного регулирования в сфере туризма в деятельности регионов. Перспективы и стратегические направления развития туризма в регионах.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Региональная политика в сфере международного туризма» направлена на углубленное изучение теоретических вопросов, охватывающих основное содержание курса.

Итоги самостоятельной работы студенты представляют на практических занятиях в форме докладов и во время обсуждения различных вопросов и проблем, на консультациях – в форме обсуждения содержания изученного материала с преподавателем.

В число видов работ, выполняемых студентами самостоятельно, входят: работа с научной и учебной литературой в соответствии со списком обязательной и дополнительной литературой, рекомендованной по курсу, подготовка сообщений для представления на занятиях, анализ проблемных ситуаций, предлагаемых для самостоятельного изучения в аудитории и последующего коллективного обсуждения.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться со списком вопросов для обсуждения, изучить основную литературу, ответить на контрольные вопросы, приведенные в учебниках и учебно-методических пособиях, выполнить предусмотренные в них задания для самостоятельной работы.

Неотъемлемой частью самостоятельной работы студентов является выработка умения использовать справочную литературу (словари, энциклопедии и т.д.), а также другие источники справочной информации в процессе подготовки к семинарским занятиям, лекциям-конференциям, дебатам, анализу конкретных учебных ситуаций (case study) и индивидуальным заданиям.

Одной из форм самостоятельной деятельности студента является написание докладов. Выполнение такого вида работ способствует формированию у студента навыков самостоятельной научной деятельности, повышению его теоретической и практической подготовки, лучшему усвоению учебного материала.

В процессе реферирования научной литературы и подготовки доклада как формы отчета о проделанной работе студенты должны не только получить представление об основных разделах теории и методологии научных исследований, но и овладеть специальной терминологией, методиками научной работы и умениями их практического применения в сфере туризма.

Практические занятия способствуют углубленному изучению дисциплины, развитию аналитических способностей, формированию умения применять на практике методические приемы познания, развитию навыка обобщения

материала, формулирования выводов, приобретению навыков использования научных знаний в практической деятельности, осуществлению контроля за ходом обучения.

6.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТА

В качестве основных образовательных технологий в данном курсе предусмотрены практические занятия и самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – это подготовка студентов к практическим занятиям на основе предложенного списка основной и дополнительной литературы, а также тех частей российского и зарубежного сегментов Интернет-ресурсов, освещающих основные тенденции развития регионального туризма и изменения на региональном туристском рынке, происходящие под влиянием международных политических и социально-экономических факторов.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Повторение представленного в ходе практических занятий материала.
2. Подготовку к практическим занятиям (подготовку докладов, ответы на контрольные вопросы, выполнение практических заданий).
3. Поиск информации по рассматриваемым в рамках практических занятий вопросам на основе списка основной и дополнительной литературы.
4. Работу с учебной, научно-популярной и научной литературой, справочниками, словарями с целью самостоятельного поиска ответов на контрольные вопросы.
5. Проработку содержания рекламных материалов, аналитических статей и отчетов по итогам исследования региональных туристских рынков, используемых для практических занятий в качестве кейсов.

Темы докладов к части практических занятий, касающихся вопросов региональной политики в сфере международного туризма, определяются преподавателем в соответствии с программой дисциплины. Выбрав тему доклада, необходимо подобрать соответствующий теоретический и практико-ориентированный материал и провести его предварительный анализ на основе списка источников (основной и дополнительной литературы). Основная и дополнительная литература, включая электронные источники информации, содержится в фондах библиотеки университета (см. раздел «Учебно-методическое обеспечение дисциплины»).

Наиболее приемлемой формой интерактивных занятий в рамках дисциплины «Региональная политика в сфере международного туризма» является коллоквиум.

Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа), 1) одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний

студентов. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. 2) Научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады.

Коллоквиум – это и форма контроля, разновидность устного экзамена, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины.

Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в процессе изучения дисциплины следующих образовательных технологий, способов и методов:

- практические занятия с применением интерактивных методов взаимодействия участников (устного обсуждения конкретных вопросов и работы в мини-группах с последующим общим обсуждением);

- «круглые столы» по различным аспектам региональной политики.

Интерактивное обучение – это прежде всего «диалоговое обучение», в ходе которого осуществляется взаимодействие преподавателя и студентов. Интерактивное обучение предполагает активное участие студентов в образовательном процессе, коллективное обсуждение вопросов, рассматриваемых в ходе лекционных и практических занятий, выполнение творческих заданий, направленных на развитие мотивации студентов к обучению, их познавательной активности, выработке коммуникативных навыков, умения работать в коллективе.

7. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Значение туризма в современной экономике и социальной жизни
2. Туризм как одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.
3. Страны – лидеры по объему потребительских расходов в сфере международного туризма.
4. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновление и сохранение ресурсов, уникальность предложения и относительная независимость от конкурентов как фактор рыночной стабильности.

5. Вклад туристской индустрии в приросте темпов экономического развития.
6. Повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей.
7. Увеличение доли туризма в региональном валовом продукте, понимание места и роли сферы туризма в экономике разных стран.
8. Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира
9. Индустрия туризма как одна из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами в мире.
10. Неравномерность динамики международных туристских потоков: лидерство европейского региона (Франция, Испания, Италия и др. страны), динамика роста туристических посещений в Азиатско-Тихоокеанском и других регионах. Динамика целей туристических поездок.
11. Основные тенденции: диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств размещения и транспорта как современные тенденции развития туризма.
12. Факторы, определяющие динамику и будущее туристской индустрии: конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития.
13. Влияние политики, проводимой государством, демографических и социальных изменений, развития инновационных технологий как факторы динамики туризма
14. Перспективные виды туризма и их современное развитие
15. Основные виды туризма – тенденции и перспективы их развития в мире и его отдельных регионах.
16. Наиболее перспективные виды туризма на мировом туристском рынке, растущие опережающими темпами
17. Активные виды туризма – спортивный и приключенческий
18. Специализированный туризм (экологический, научный, учебный, событийный, лечебно-оздоровительный)
19. Круизный - морские и речные круизы.
20. Деловой туризм (деловые встречи, событийные мероприятия, конференции, инсентив-поездки).
21. Индивидуальный туризм. Самостоятельный туризм.
22. Некоммерческий сетевой туризм.
23. Политика регионов в сфере туризма

24. Основные аспекты политики, направленной на развитие туризма: баланс между ростом спроса и ростом предложения.
25. Осуществление планирования развития туризма в соответствии с принципами устойчивого развития.
26. Долгосрочные инвестиции в сферу туризма и в развитии инфраструктуры регионов.
27. Обеспечение государственных стратегий развития туризма, гибкости и оперативности в принятии решений.
28. Задачи на ближайшее десятилетие, сформулированные ЮНВТО. Повышение общей ответственности и роли координации со стороны правительства стран, делающих ставку на развитие туризма.
29. Обеспечение мер безопасности и своевременного обеспечения туристов необходимой информацией.
30. Повышение роли государственной политики в сфере туризма.
31. Усиление роли государственно-частных партнерств.
32. Необходимость государственных вложений в развитие туризма
33. Состояние сферы туризма в Российской Федерации
34. Доходы от туризма в ВВП с учетом мультипликативного эффекта.
35. Ресурсы туризма в России. Состояние туристской инфраструктуры. Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма
36. Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта
37. Регионы со средним уровнем развития туристского продукта
38. Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом
39. Проблемы развития туристской индустрии в России. Состояние международного сотрудничества в сфере туризма. Задачи повышения качества туристских и сопутствующих услуг.
40. Политика Российского государства в сфере туризма
41. Правовые нормы для туристской индустрии и потребителей туристского продукта
42. Законодательство в сфере туризма как фактор развития отрасли. Регламентация вопросов классификации и стандартизации в различных сегментах туристской индустрии.
43. Развитие нормативного правового регулирования в области безопасности туризма. Формирование правовых основ саморегулирования на туристском рынке.
44. Формы поддержки в субъектах Российской Федерации приоритетных направлений туристской деятельности.
45. Формы содействия информационному обеспечению регионального туризма.

46. Аспекты стандартизации и классификации объектов туристской индустрии, расположенных на территории субъекта Российской Федерации.
47. Продвижение России как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках.
48. Перспективы и стратегия развития туризма в Российской Федерации
49. Факторы обеспечения стимулов для успешного развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации
50. Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма; развитие и совершенствование туристской инфраструктуры,
51. Создание новых приоритетных туристских центров.
52. Рекламно-информационное имиджевое продвижение России как страны, благоприятной для туризма на мировом и внутреннем туристских рынках.
53. Совершенствование визовой политики, в том числе в направлении упрощения условий въезда в нашу страну туристов из стран, безопасных в миграционном отношении.
54. Обеспечение условий для личной безопасности туристов
55. Федеральные целевые программы в сфере туризма
56. Место и значение регионов в аспекте ресурсов развития туризма.
57. Состояние инфраструктуры туризма в регионах.
58. Развитие региона как туристской дестинации.
59. Развитие инфраструктуры рекреационного, спортивного, познавательного и экологического туризма. Перспективные виды туризма в регионах.
60. Региональная политика в сфере туризма

Критерии оценки

«Зачтено» ставится за полное изложение полученных знаний, в ответе допускаются несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом, либо после указания на них преподавателем.

«Не зачтено» ставится в том случае, если в ответе студент допускает существенные ошибки и не исправляет их даже с помощью преподавателя.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Воскресенский В.Ю.—М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 462 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8096>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг (2-е издание) [Электронный ресурс]: учеб./ Восколович Н.А.—М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 207 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52498>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс]: моногр./ В.Г. Гуляев [и др.].— М.: Рос. междунар. акад. туризма, Логос, 2016.— 408 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Жукова М.А. Индустрия туризма. Менеджмент организации [Электронный ресурс]/ Жукова М.А.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 200 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18805>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
Программное обеспечение, обеспеченное лицензией		
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
2	Операционная система MS Windows 10 Education	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
3	MS office 2010 standard	лицензия Microsoft office 2010 Standard RUS OLP ML Academic 50, договор №492 от 28 июня 2012 года
4	MS access 2010	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
5	Kaspersky Endpoint Security 2010	Лицензия (Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License) по договору №129по/16 от 25 апреля 2016 года
6	Автоматизированная информационная библиотечная	лицензия коммерческая по договору №945 от 28 ноября 2011 года

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
	система «ИРБИС 64»	
7	Программный комплекс «КонсультантПлюс»	лицензия коммерческая по договору №21 от 29 января 2015 года
8	Программная система «Антиплагиат.ВУЗ»	коммерческая лицензия по подписке по лицензионному договору №200 от 04 мая 2016 года
Программное обеспечение, свободно распространяемое		
9	7-Zip	бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL http://www.7-zip.org/license.txt
10	LibreOffice	бесплатное распространение по лицензии Mozilla Public License Version 2.0
Электронные библиотечные системы		
11	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования Договор № 1647/16/31 на предоставление доступа к электронной библиотечной системе с ООО «Ай Пи Эр Медиа» от 10.04.2016 г. ЭБС IPRbooks
12	Электронная библиотека «Ю-райт» https://www.biblio-online.ru	В Фонде электронной библиотеки более 3000 наименований, библиотека в основном содержит электронные учебники по различным дисциплинам для всех уровней профессионального образования, проверены ведущими научными школами. Договор № 96 ООО «Электронное издательство «ЮРАЙТ» от 19.08.2016 на оказание услуг по

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
		предоставлению доступа к ЭБС ЮРАЙТ
13	ЭБС ZNANIUM http://znanium.com	Фонд ЭБС Znanium.com содержит электронные издания, публикуемые Научно-издательским центром ИНФРА-М, а также коллекциями книг и журналов других российских издательств и произведениями отдельных авторов. Договор № 1810 ЭБС ООО «научно-издательский центр ИНФРА-М» от 23.08.2016 за оказание услуг по предоставлению права доступа к ЭБС ZNANIUM.COM
14	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий
Интернет-ресурсы		
15	http://unwto.org	Официальный сайт Всемирной туристской организации
16	www.amurvisit.ru	Путеводитель по Амурской области