

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВПО «АмГУ»)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНОМ

сборник учебно-методических материалов
для направления подготовки 38.04.04 – ГОСУДАРСТВЕННОЕ И
МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
направленность (профиль) образовательной программы «Система
государственного и муниципального управления»

Благовещенск, 2015 г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного университета

В.В. Лазарева, составитель

Стратегическое управление регионом: сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль) образовательной программы «Система государственного и муниципального управления» / сост. В.В. Лазарева. - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2015.

Рассмотрен на заседании кафедры экономической теории и государственного управления
04.06.2015 г., протокол № 10.

© Амурский государственный университет, 2015

© Лазарева В.В., составление, 2015

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – состоит в формировании у студентов представления о сущности стратегического управления на региональном уровне, а также в выработке у них практических навыков применения основных методов стратегического управления регионом в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- комплексное изучение стратегического управления, теоретическое осмысление сущности, функций и методов инновационного – корпоративного управления социально-экономическими процессами в условиях динамично и качественно преобразующихся параметров внешней и внутренней управленческой среды;

- формирование фундаментальных представлений о сущности, структуре и методах стратегического управления;

- изучение факторов и практических методов, обеспечивающих высокую экономическую и социальную эффективность государственного и муниципального управления;

- овладение методологией реализации важнейших элементов стратегического управления – видение, миссия, цели, стратегический анализ, стратегическое планирование, организация и проведение стратегических изменений, мотивации и стратегического контроля;

- изучение инструментов и методов стратегического анализа и оценки управленческой ситуации и адекватного поведения организаций в российских условиях выстраивания конкурентной стратегии и партнёрства;

- освоить категории и практические возможности стратегического управления для повышения социальной и экономической эффективности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, а также на уровне организаций, предприятий и корпораций;

- приобрести навыки стратегического анализа управленческого потенциала субъектов хозяйствования, государственного и муниципального управления, выявления новых, ранее неизвестных и скрытых возможностей и угроз для стабильного функционирования и успешного развития в будущем;

- освоить и применять прогрессивные модели, механизмы и технологии стратегического управления в различных ситуациях, в том числе таких, которые отличаются повышенным динамизмом и неопределённостью.

1.2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Стратегическое управление регионом» является дисциплиной по выбору направления Б1.В.ДВ.5 Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры)».

Дисциплина «Стратегическое управление регионом» имеет межпредметные связи с такими дисциплинами, как «Теория и механизмы современного государственного управления», «Планирование и прогнозирование социально-экономического развития», «Государственная политика и управление» и другими.

Таблица 1

Распределение трудоемкости по видам работ

Вид работ	Объем часов
Лекции	18
Практические занятия	18
Самостоятельная работа	36
Итого	72

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения дисциплины «Стратегическое управление регионом» обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- владением способностью к анализу и планированию в области государственного и муниципального и муниципального управления (ПК-4);

- способностью разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля (ПК-7);

- владением навыками использования инструментов экономической политики (ПК-9).

В результате освоения дисциплины «Стратегическое управление регионом» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования.

Знать: теоретические основы стратегического управления социально-экономическими процессами на всех уровнях; сущность и содержание различных подходов, принципов, методов, механизмов и технологий стратегического управления при решении широкого спектра стратегических, тактических и оперативных задач по обеспечению стабильного функционирования и успешного развития организаций, территориальных образований, регионов, муниципальных образований, страны; значение, содержание, структуру и организацию стратегического управленческого процесса, исходя из конкретных ситуаций и в расчете на обоснованный прогноз и благоприятную перспективу (ПК-4, ПК-7, ПК-9).

Уметь: разрабатывать и реализовывать адекватные модели стратегического управления; использовать передовые управленческие технологии, процедуры, приёмы применительно к различным ситуациям, опираясь на современные методы и средства; обеспечивать стабильное функционирование и развитие объекта управления с учетом изменений внешней и внутренней среды; опираться на новые научные разработки и передовой опыт, анализировать и совершенствовать методы стратегического управления; диагностировать, анализировать и оценивать управленческие ситуации, выявлять и, исходя из приоритетов, ранжировать стратегические управленческие проблемы, выявлять и формулировать стратегические цели, определять эффективные пути их достижения; анализировать, опираясь на научный аппарат, внешнюю и внутреннюю среду,

выявлять сильные и слабые стороны организации, исходящие угрозы и возможности, находить оптимальные пути адаптации и обеспечения эффективного функционирования и стабильного развития организации (ПК-4, ПК-7, ПК-9).

Владеть: навыками разработки отдельных программ социально-экономического развития региона, ориентированных на стратегические задачи региональной политики (ПК-4, ПК-7, ПК-9).

2.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Методические указания предназначены для студентов направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» в соответствии с утвержденной программой дисциплины «Стратегическое управление регионом».

При изучении дисциплины «Стратегическое управление регионом» студентам целесообразно выполнять следующие рекомендации:

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины.

– изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю;

– подготовка к практическому занятию – 1,5 часа.

Тогда общие затраты времени на освоение курса «Стратегическое управление регионом» студентами составят около 2,5 часа в неделю.

Рекомендации по работе с литературой. Для изучения дисциплины необходимо использовать различные источники: учебники, учебные и учебно-методические пособия, монографии, сборники научных статей, публикаций, справочную литературу, раскрывающую категориально понятийный аппарат, интернет-сайты и тематические порталы.

2.2.Сценарий «изучения дисциплины»

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: конспекты лекций и практических занятий, самостоятельную проработку учебников и рекомендуемых источников, решение задач, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания.

2.2 Методические рекомендации (указания)

к лекционным занятиям

Лекции - это систематическое устное изложение учебного материала. На них студент получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов. Предполагается, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает.

Краткий конспект лекций

1 Понятие и сущность стратегического управления регионом

Понятие и суть стратегического управления регионом. Роль органов власти разных уровней в стратегическом управлении регионах. Место стратегического управления в общеэкономической политике и региональной политике центральных (федеральных) органов власти. Место стратегического управления в социально-экономической политике органов власти регионов (субъектов федерации и муниципальных образований). Соотношение долго, средне- и краткосрочного планирования: стратегии, программы, планы мероприятий по реализации стратегий и программ, цели и задачи каждой из составляющих планирования, их соотношение. Становление стратегического управления в России, обеспеченность субъектов Российской Федерации и муниципальных образований стратегиями развития. Нормативно-правовая база стратегического управления на федеральном и региональном уровнях в России.

2 Стратегическое управление регионом на федеральном и региональном уровнях

Необходимость и значимость СУЭРР на федеральном уровне. Возможное содержание федеральной стратегии развития регионов: отражение в стратегии целей и задач федеральной региональной политики, подходы к определению перспектив развития регионов разных типов. Инструменты реализации стратегии. Федеральная

стратегия развития регионов и региональные стратегии государственных инфраструктурных корпораций. Федеральная стратегия развития регионов как ориентир для экономической политики региональных органов власти. Необходимость согласования интересов федерации и регионов, действий федеральных, региональных и муниципальных органов власти в стратегическом управлении регионов.. Соотношение конкуренции регионов и межрегионального сотрудничества. Российский опыт согласования стратегий и программ социально-экономического развития субъектов Федерации на федеральном уровне, достижения и проблемы этого согласования, направления совершенствования технологий согласования

3 Стратегии развития регионов: общие сведения

Обеспеченность субъектов Российской Федерации стратегиями социально-экономического развития. Сложившаяся практика разработки стратегий, разработчики стратегий. Основные особенности технологии разработки стратегии, стратегирование как постоянно действующей процесс. Участие и роль в разработке стратегий разных групп интересов: органов власти, населения и общественных организаций, хозяйствующих субъектов, научного сообщества. Стандартные требования и подходы к формированию содержания стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, ее структуры.

4 Стратегический анализ развития региона

Оценка конкурентоспособности региона и выявление возможностей для экономического роста как ключевые задачи стратегического анализа развития региона. Составляющие стратегического анализа: оценка стратегического потенциала, стратегического климата и конкурентных позиций региона. Методология стратегического анализа развития региона: SNW-анализ или количественно-качественная характеристика факторов внутренней среды; PEST-анализ для оценки социо-культурных, технологических, экономических, политико-правовых трендов на мировом, национальном, региональном уровнях; SWOT-анализ как комплексный анализ внутреннего потенциала и внешнего

окружения региона, сопоставление сильных и слабых конкурентных позиций с благоприятными и неблагоприятными факторами внешней среды.

5 Стратегический выбор региона

Определение миссии региона. Определение целей стратегии развития региона, повышение качества жизни населения как ключевая цель стратегий развития регионов и муниципальных образований. Достижение эффективной и сбалансированной экономики, благоприятных условий для жизни, эффективной социально-экономической политики органов власти как основные задачи реализации стратегии. Формирование альтернативных сценариев развития региона. Выработка представления о ситуации в регионе по итогам реализации стратегии. Методология определения стратегического выбора региона. Изучение общественного мнения как элемент стратегического планирования (опросы, анкетирование, интервьюирование населения, субъектов хозяйственной деятельности, общественных организаций, органов управления).

6 Механизмы реализации стратегий развития регионов

Совокупность механизмов реализации стратегий развития регионов. Управленческие и организационные механизмы, включая становление стратегирования как постоянно работающего процесса, вовлечение всех заинтересованных сторон в процесс стратегирования. Формирование нормативно-правовой базы в регионе, создающей условия для экономического развития. Финансово-экономические механизмы, в том числе поиск резервов по увеличению расходов региональных бюджетов на цели развития (бюджеты развития, вложения в инфраструктуру и проч.). Государственно-частное партнерство. Информационные механизмы, включая информирование инвесторов о преимуществах работы в регионе, продвижение стратегии на разных уровнях (региональном, федеральном, международном). Взаимодействие с федеральными органами власти в части реализации совместных проектов по развитию регионов.

7 Результаты реализации стратегий развития регионов

Планирование/прогнозирование результатов реализации стратегии развития регионов, в том числе по разным альтернативным сценариям развития регионов, методология такого планирования/прогнозирования. Понятие управления, ориентированного на результат. Ключевые показатели, позволяющие оценивать результаты/последствия реализации стратегии (экономические, социальные, экологические). Организация контроля за реализацией стратегии развития регионов

8 Стратегии развития муниципальных образований

Обеспеченность муниципальных образований стратегиями социально-экономического развития. Особенности разработки стратегий развития муниципальных образований по сравнению со стратегиями развития субъектов Федерации: необходимость учета стратегии развития региона как ориентира для муниципальных образований, специфика полномочий органов местного самоуправления и решаемых ими задач, основное содержание стратегий развития муниципальных образований. Различия между муниципальными образованиями разных типов (городскими округами, муниципальными районами, городскими и сельскими поселениями).

2.3 Методические рекомендации (указания) к практическим занятиям

Практические занятия проводятся в различных формах (дискуссии, обсуждения, деловые игры), они дают возможность непосредственно понять алгоритм применения теоретических знаний, излагаемых в учебниках и на лекциях. Поэтому студент должен активно участвовать в выполнении всех видов практических работ.

Практические (семинарские) занятия направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, а также ведения дискуссий. На семинаре студенты под руководством преподавателя обсуждают дискуссионные вопросы, проводят деловые игры, решают задачи, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания.

Практические занятия предоставляют студенту возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения. Основной формой подготовки студентов к практическим занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными, опытом зарубежных и российских компаний по следующей схеме: повторение лекционного материала, углубленное изучение рекомендуемых источников. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю

1. Диагностика социально-экономического положения региона.

Проведите диагностику социально-экономического развития региона (каждый из магистров в группе/подгруппе отвечает за один из компонентов социально-экономического развития).

2. Стратегический анализ развития регионов с использованием инструментов (SWOT, SNW, PEST).

Проведите стратегический анализ развития регионов (каждый из магистров в группе/подгруппе отвечает за отдельные компоненты анализа: внешние или внутренние факторы развития, социокультурные, технологические, экономические, политико-правовые тренды и т.п.).

3. Стратегический выбор региона (миссии региона, целей и задач реализации стратегии).

Подготовьте предложения для раздела по стратегическому выбору региона (все магистры дают предложения для миссии региона, целей и задач реализации стратегии; отдельные студенты отвечают за проработку отдельных сценариев развития региона).

4. Сценарии развития региона и 5 Модель пространственного развития региона

Подготовьте предложения для раздела по модели пространственного развития региона (каждый из магистров в группе/подгруппе отвечает за анализ сценариев развития отдельных частей, типов территорий в регионе).

6. Механизм реализации стратегии

Подготовьте предложения по механизмам реализации стратегии развития региона (каждый из магистров в группе/подгруппе отвечает за проработку вопросов по отдельным группам инструментов реализации стратегии).

7. Оценка результатов стратегии

Разработайте предложения по оценке результатов реализации стратегии (каждый из магистров в группе/подгруппе отвечает за разработку предложений по оценке результатов реализации стратегии по отдельным ее направлениям).

8. Эскиз стратегии муниципального образования

Сделайте эскиз стратегии развития муниципального образования (каждый из магистров в группе/подгруппе дает предложения по отдельным – разным для каждого магистра - муниципальным образованиям, входящим в состав региона).

2.4. Рекомендации по подготовке к самостоятельной работе

При самостоятельной работе с учебниками и учебными пособиями рекомендуется придерживаться определенной последовательности. Читая и конспектируя тот или иной раздел учебника, необходимо твердо усвоить основные определения, понятия и классификации. Формулировки определений и основные классификации надо знать память. После усвоения соответствующих понятий и закономерностей следует решить задачи или проанализировать примеры их практического применения на опыте зарубежных и российских предприятий, закрепляя тем самым проработанный теоретический материал.

2.5. Рекомендации по подготовке к зачету

Промежуточный контроль осуществляется в виде выполнения тестовых заданий в ходе рубежного контроля и позволяет оценить степень освоения студентами отдельных материалов дисциплины. Итоговый контроль проводится в письменной форме в виде тестовых заданий, сформированных преподавателем.

Магистрант должен при подготовке просмотреть и систематизировать весь материал, изученный в процессе освоения дисциплины, отметить трудные вопросы, получить консультацию по ним. Полезным при подготовке является

использование планов-конспектов и тезисов, составление опорных схем, которые позволяют кратко и логично изложить вопросы. Систематическая подготовка к опросам и выполнение лабораторных работ позволит рационально подготовиться к сдаче зачета.

В процессе консультаций студенты имеют право получить ответы на наиболее проблемные вопросы. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Причина появления стратегического управления.
2. Факторы (условия), определяющие актуальность стратегического развития региона.
3. Управление региональным стратегическим развитием на основе экстраполяции.
4. Отличительные черты управления развитием на основе гибких экстренных решений.
5. Сущность стратегического развития, ресурсы и возможности его осуществления.
6. Сущность и задачи стратегического анализа.
7. Временные рамки стратегического плана.
8. Формы представления стратегического плана.
9. Внешняя среда и методы ее оценки в системе стратегического развития.
10. Субъекты и объекты стратегического планирования.
11. Понятие стратегии эффективного развития.
12. Основные задачи стратегического планирования.
13. Этапы стратегического планирования.
14. Элементы внешней и внутренней среды при разработке стратегического плана. Техника анализа среды.
15. Источники и виды информации для процесса планирования.
16. Понятие и значение миссии при разработке стратегического плана развития. Содержание миссии.
17. Назначение и виды стратегического анализа.
18. Анализ динамики рынка, модель жизненного цикла объекта планирования.
19. Повышение качества стратегического управления и использования общественных финансов на субфедеральном уровне. Содействие проведению социально-экономических реформ на региональном и местном уровне.
20. Использование портфельных моделей в стратегическом планировании.

21. Формулирование стратегии.
22. Понятие конкурентной и функциональной стратегий.
23. Понятие стратегии стабильности.
24. Понятие стратегии роста.
25. Понятие стратегии сокращения.
26. Понятие и назначение производственной, маркетинговой и финансовой стратегии.
27. Общие принципы стратегического планирования.
28. Институциональный анализ. Анализ хозяйственного климата субъекта стратегического планирования.
29. Анализ возможных сценариев развития, их ранжирование и выбор оптимального в системе стратегического планирования хозяйственной деятельности.
30. Опыт различных программ долгосрочного развития в выявлении «точек роста».
31. Ранжирование приоритетов развития, создание «флагманских проектов» в стратегическом планировании.
32. Взаимосвязь понятий «миссия», «цель», «стратегические направления и целевые проекты».
33. Разработка структуры стратегических направлений развития в соответствии с перспективными «точками роста».
34. Методы анализа ситуации в рамках стратегического планирования.
35. Обоснование и выбор целей и стратегических направлений.
36. Построение дерева целей и определение задач по их достижению в системе стратегического планирования.
37. Основы принятия управленческих решения по стратегическому планированию в форме целевых проектов и программ развития.
38. Анализ стартовых условий и интегральной оценки исходной социально-экономической ситуации в стратегическом планировании.
39. Основы информационного обеспечения аналитических работ при разработке стратегии.
40. Обоснование стратегического выбора, формирование стратегических целей и приоритетов перспективного развития, исходя, из специфики социально-экономического потенциала объекта планирования

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ларионов, И.К. Стратегическое управление. Учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 235 с. - (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-02191-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221293>
2. Митрофанова, И.В. Регион: экономика, политика, управление : учебник / И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, И.А. Митрофанова. - М. : Директ-Медиа, 2014. -

600 с. : ил., табл., рис. - ISBN 978-5-4458-5137-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233062>

3. Формирование механизма управления территориальным развитием / З.А. Васильева, М.А. Лихачев, А.В. Москвина и др. - Красноярск : Сибир. федер. ун-т, 2011. - 176 с. - ISBN 978-5-7638-2313-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229372>

4. Ермошина, Г. П. Региональная экономика [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО / Г. П. Ермошина, В. Я. Поздняков. - М. : Инфра-М, 2012. - 576 с.

5. Регионы России: инновационные процессы в системе социального управления : сб. науч. ст. / отв. ред. Л.А. Бурганова, А.Р. Тузиков и др. - Казань : КГТУ, 2011. - 493 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1069-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258433>