

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой «Экономики и
менеджмента организации»

_____ В.З.Григорьева
« _____ » _____ 2007 г.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для студентов очной и заочной форм обучения специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии»

Составитель: Н.В.Смолина

Благовещенск
2007

Печатается по решению
экономического факультета
Амурского государственного
университета

Н.В. Смолина

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов очной и заочной форм обучения специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии» - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – 64 с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной и заочной форм обучения специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии» в освоении методологии рационального использования ресурсов предприятия в условиях рыночной экономики, механизма управления предприятием и регулирования его деятельности.

© Амурский государственный университет, 2007

СОДЕРЖАНИЕ

Организационно-методический раздел	6
1. Цели и задачи дисциплины «Экономика предприятия», ее место в учебном процессе	6
2. Содержание курса	6
2.1. Наименование тем лекционных занятий, их содержание	7
2.2. Практические и семинарские занятия, их содержание	9
2.3. Самостоятельная работа студентов.	47
2.4. Общие требования и методические рекомендации по выполнению курсовой и контрольной работы	49
2.5. Текущий контроль знаний студентов	56
Распределение часов по темам и видам учебной программы	57
Вопросы к зачету	57
Вопросы к экзамену	58
3. Рекомендуемая литература	60
Учебно-методическая карта дисциплины	62

Федеральное агентство по образованию РФ
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования
«АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУВПО «АмГУ»)

«Утверждаю»
Проректор по учебно-научной работе

_____ Е.С. Астапова

« _____ » _____ 2006 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Экономика предприятия»

для специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (в машиностроении)»

	080502 д/о	080502 з/о	
Курс	3	4	
Семестр	5,6	7, 8	
Лекции	54	14	
Практические занятия	36	10	
Зачет	5 семестр	7 семестр	
Экзамен	6 семестр	8 семестр	
Курсовая работа	6 семестр	8 семестр	
Контрольная работа		7 семестр	
Самостоятельная работа	90	156	
Всего часов	180	180	

Составитель: Н.В. Смолина, старший преподаватель

Факультет ЭкФ

Кафедра Экономики и менеджмента организации (ЭиМО)

2006 г.

Рабочая программа составлена на основании авторских разработок.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры ЭиМО

« 23 » января 2006 г. протокол № 7

Заведующий кафедрой В.З. Григорьева _____

Рабочая программа одобрена на заседании УМС по специальности 080507

« » _____ 2006 г. протокол №

Председатель В.З. Григорьева _____

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Г.Н. Торопчина

« » _____ 2006 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель УМС факультета

Г.Ф.Чечета

« » _____ 2006 г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой

В.З. Григорьева

« » _____ 2006 г.

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ», ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Программа курса «Экономика предприятия» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Цель курса - ориентация студентов в сущности экономики организации, изучение методов рационального использования ресурсов и управления организацией с целью достижения поставленных перед ней задач.

Преподавание курса связано с другим курсом Государственного образовательного стандарта - «Экономическая теория» и опирается на его содержание.

По завершению обучения по курсу студент должен:

- овладеть системой знаний о социально-экономическом и административно-хозяйственном механизме процесса создания необходимых обществу товаров (работ, услуг), знать и понимать сущность самого предприятия как коммерческой организации;
- иметь представление об основных элементах хозяйственного механизма, действующего в организации;
- владеть навыками диагностики использования производственных ресурсов предприятия;
- знать современные формы и методы хозяйствования, нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;
- иметь представление об особенностях экономики и организации предприятий различных форм собственности;
- уметь анализировать и оценивать финансово-хозяйственную деятельность и эффективность предприятия.

Формы учебной работы:

- Лекции.
- Практические занятия.
- Кейсы.

Формы контроля знаний:

- Тест-контроль.
- Зачет
- Экзамен

2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

В Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования предусмотрено рассмотреть следующее:

структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли; предприятие - основное звено экономики; предприятие и предпринимательство в рыночной среде; типы предприятий; производственная и организационная структура предприятий; типы производства; организация производственного процесса; инфраструктура предприятий; уставный капитал и имущество предприятий; основной капитал, его оценка; оборотные средства: их состав, классификация, оборачиваемость; трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда; экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора; разработка маркетинговой и товарной стратегии; теория оптимального объема выпуска

продукции; производственная программа и мощность; издержки производства и себестоимость продукции; смета и калькуляция затрат, ценовая политика на различных рынках; качество и конкурентоспособность, стандарты и системы качества; инновационная и инвестиционная политика; подготовка нового производства; виды деятельности предприятия; производственное планирование и бизнес-план предприятия; оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояние баланса.

2.1. Наименование тем лекционных занятий, их содержание

1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.

Предмет и задачи курса «Экономика организации (предприятия)». Основное противоречие экономики. Фундаментальные вопросы экономики. Экономическая свобода предприятия. Понятие и классификация предприятий. Виды деятельности предприятия. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Сущность и основные признаки предпринимательства. Субъекты и формы предпринимательской деятельности.

2. Среда функционирования предприятия.

Внешняя среда предприятия. Макро- и микро среда предприятия. Основные типы внешней среды. Внутренняя среда предприятия. Анализ внешней и внутренней среды предприятия, методы анализа. Источники получения информации и внешней и внутренней среде предприятия.

3. Имущество предприятия.

Уставный капитал предприятия – структура и величина, увеличение капитала. Формирование уставного капитала на предприятиях различных организационно-правовых форм. Собственные и заемные средства. Эффективность использования уставного капитала

4. Производственные ресурсы предприятия.

4.1. Основной капитал

Понятие и структура основных средств. Виды стоимостных оценок основных средств. Физический и моральный износ основных фондов. Показатели использования основных фондов. Амортизационные отчисления и их использование на предприятии. Производственная мощность предприятия. Пути улучшения использования основных фондов. Уставный капитал и имущество предприятия.

4.2.оборотный капитал

Сущность, состав и структура оборотных средств предприятия. Показатели использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Управление оборотными средствами.

4.3. Трудовые ресурсы

Кадры предприятия, их классификация и структура. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования. Научная организация труда: содержание и основные направления. Сущность и организация нормирования труда. Методы изучения затрат рабочего времени. Рынок труда, спрос на труд. Сущность заработной платы: принципы и методы исчисления. Сдельная и повременная заработная плата. Тарифная ставка, тарифная сетка, сдельная расценка, оклад. Мотивирующая оплата труда. Значение эффективного использования труда как экономического фактора производственного процесса.

5. Организация производства.

Производственный процесс и его классификация. Организация основного производственного процесса: понятие, принципы, оценка уровня. Формы организации производства. Организационные типы производства. Методы организации производства.

6. Продукция предприятия

Продукция предприятия. Факторы, влияющие на выпуск продукции. Готовая продукция, полуфабрикаты, незавершенное производство. Товарная, валовая, реализованная и чистая продукция.

7. Структура предприятия.

Общая и производственная структура предприятия. Формирование структуры. Отраслевые особенности структуры предприятия.

Производственная структура предприятия. Виды производственных структур: технологическая, предметная, ресурсная, территориальная, сетевая.

Организационная структура предприятия, сущность и основные типы организационных структур. Формирование структуры предприятия. Отраслевые особенности структуры предприятия.

Инфраструктуры предприятия: производственная и социальная. Вспомогательное производство, ремонтное, инструментальное, энергетическое, транспортное и складское хозяйства. Сущность, задачи, специфика деятельности, технико-экономические показатели деятельности

8. Издержки производства и себестоимость продукции предприятия.

Сущность себестоимости и ее экономическое значение. Классификация затрат: на производство по целям учета производственных расходов; для калькулирования и оценки произведенной продукции. Классификация затрат для осуществления процесса контроля и регулирования. Определение предельных издержек производства и их назначение. Современные модели учета затрат на производство и результатов хозяйственной деятельности. Основные понятия операционного анализа

Понятие, сущность и методы определения себестоимости продукции. Себестоимость товарной продукции и единицы продукции. Себестоимость продукции: технологическая, цеховая, производственная и полная. Факторы снижения себестоимости продукции. Смета затрат и калькуляция продукции

9. Ценообразование

Понятие цены и ее назначение. Виды цен на продукцию и их структура. Цены и качество продукции. Методика построения цен на новую продукцию.

10. Планирование на предприятии.

Понятие, функции и задачи планирования. Принципы и методы планирования. Технология планирования. Структура планов предприятия. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Бизнес-план предприятия: назначение и основные разделы.

11. Экономическая стратегия предприятия.

Сущность и содержание экономической стратегии предприятия. Иерархия стратегий. Функциональные стратегии предприятия: производственная, финансовая, маркетинговая и кадровая. Технология разработки функциональных стратегий предприятия. Содержание маркетинговой стратегии предприятия: товарная, ценовая и рекламная стратегии, стратегия товародвижения. Виды ценовых стратегий, технология ценообразования. Особенности ценообразования на различных типах рынков.

12. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

Нововведения. Научно-технический прогресс: содержание и задачи. Сущность и задачи подготовки нового производства Сущность, классификация, структура, назначение капитальных вложений. Финансирование капитальных вложений. Методы экономического обоснования инвестиций. Направления и пути повышения эффективности капитальных вложений.

13. Управление качеством.

Понятие и показатели качества продукции. Основные задачи управления качеством продукции. Контроль качества продукции. Управление качеством продукции. Стандарты качества. Сертификация продукции. Система управления качеством продукции. Деятельность по гарантии качества продукции.

14. Финансы предприятия.

Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы предприятия. Собственные и заемные средства предприятия. Доходы и расходы предприятия. Прибыль и ее виды. Формирование и распределение прибыли. Понятие экономического эффекта и эффективности, методика расчета. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса предприятия.

15. Налогообложение предприятий

Характеристика налоговой системы. Налоги, включаемые в себестоимость продукции. Налоги, относимые на финансовые результаты предприятия. Налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, налог на имущество предприятий, единый социальный налог.

16. Эффективность хозяйственной деятельности.

Сущность эффективности производства. Виды эффектов. Эффективность размещения производства, механизм ее определения. Эффективность отдельных мероприятий. Показатели оценки результатов производственной деятельности предприятия. Резервы повышения результативности производства.

2.2. Практические и семинарские занятия, их содержание

Тема Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике.

Вопросы для обсуждения.

1. Предприятие как субъект рыночной экономики (понятие, цель, задачи, функции, типы предприятий)
2. Производственная и организационная структура предприятий
3. Инфраструктура предприятий
4. Понятие и характерные признаки юридического лица
5. Организационно-правовые формы предприятий
6. Оценка эффективности организационно-правовых форм предприятия

Задание 1.

Вы решили заняться предпринимательством и организовать малое предприятие. Ваши финансовые возможности ограничены, а долгосрочные кредиты банк не дает. Необходимо:

1. Определить, какую организационно-правовую форму предпринимательства целесообразно выбрать и почему?
2. Решить, что необходимо для организации предприятия.

3. Дать схему последовательности ваших действий относительно создания предприятия, включая его регистрацию.
4. Охарактеризовать особенности выполнения предпринимательских функций.

Задание 2.

Проведите сравнительную характеристику индивидуальных предприятий и ОАО, полных товариществ и ЗАО по следующей схеме:

- 1) участники;
- 2) формирование уставного фонда;
- 3) учредительные документы;
- 4) права и обязанности;
- 5) ответственность;
- 6) управление;
- 7) реорганизация и ликвидность;
- 8) распределение прибыли и убытков.

Задание 3

Какую организационно-правовую форму коммерческой организации (предприятия) выбрать

На сегодняшний день существуют следующие формы коммерческих организаций и предприятий:

[Закрытое акционерное общество \(ЗАО\)](#)

[Общество с ограниченной ответственностью \(ООО\)](#)

[Открытое акционерное общество \(ОАО\)](#)

[Производственный кооператив \(ПК\)](#)

[Иные организационно-правовые формы](#)

Для ведения предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего бизнеса наиболее предпочтительными организационно-правовыми формами коммерческих организаций и предприятий являются закрытое акционерное общество (ЗАО) и общество с ограниченной ответственностью (ООО).

ЗАО и ООО имеют между собой много общего, включая:

- одинаковый порядок и условия ведения хозяйственно-финансовой деятельности и налогообложения;
- одинаковый размер минимального уставного капитала (равный 100 минимальным размерам оплаты труда) и порядок его формирования;
- одинаковые ограничения по численности учредителей (от одного до пятидесяти лиц, как юридических, так и физических).

ЗАО и ООО имеют между собой и несколько принципиальных различий, которые следует учитывать при выборе между этими двумя организационно-правовыми формами, а именно:

- а) Гораздо большая защищённость имущественных интересов участника **ООО** по сравнению с акционером **ЗАО**:
 - при выходе из **ООО** его участнику выплачивается действительная стоимость его доли в имуществе **ООО** (определяемая на основании данных бухгалтерской отчётности **ООО**) в денежной форме либо, с согласия выходящего участника, ему выдаётся в натуре имущество такой же стоимости;
 - в **ЗАО** имущество и активы акционерного общества могут распределяться среди акционеров лишь в случае его ликвидации, а выходящий акционер имеет право продать имеющиеся у него акции по рыночной стоимости, которая, несмотря на значительную

величину чистых активов **ЗАО**, может быть весьма малой.

С другой стороны, такое положение вещей делает **ЗАО**, по сравнению с **ООО**, гораздо более защищённым, в связи с меньшей вероятностью и возможностью “растаскивания” имущества общества – выходящими акционерами.

б) В соответствии с требованиями действующего законодательства **ЗАО**, после его государственной регистрации, в обязательном порядке должно зарегистрировать выпуск своих акций в Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг (ФКЦБ). Процедура регистрации выпуска акций обязательна, оплачивается дополнительно и требует времени, однако пока акции регистрируются в ФКЦБ, **ЗАО** уже с момента своей государственной регистрации вправе в полном объёме осуществлять хозяйственно-финансовую деятельность без всяких ограничений.

в) С точки зрения сложившегося психологически-бытового восприятия **ООО** и **ЗАО** как субъектов хозяйственно-финансовых отношений, **ЗАО** по сравнению с **ООО** предпочтительнее, т.к. считается предприятием с более высоким статусом и воспринимается с гораздо большим уважением и доверием, как деловыми партнёрами, так, зачастую, и должностными лицами различных уровней.

Таким образом, **ООО** является более простой и дешёвой при создании организационно-правовой формой, имеющей, исходя из сложившегося психологически-бытового восприятия по сравнению с **ЗАО** гораздо более низкую деловую репутацию и заслуживающей меньшего доверия.

Следующей по распространённости в деловом обороте организационно-правовой формой коммерческой организации является открытое акционерное общество (**ОАО**). **ОАО** имеет те же отличия от **ООО**, что и **ЗАО**. По сравнению же с **ЗАО**, **ОАО** имеет ещё более высокий деловой статус и следующие отличия:

а) Величина уставного капитала **ОАО** составляет 1000 минимальных размеров оплаты труда (у **ЗАО** – 100).

б) По окончании каждого хозяйственно-финансового года **ОАО** обязано приглашать независимую аудиторскую организацию (аудитора) для проведения аудиторской проверки.

в) **ОАО** обязано ежегодно опубликовывать в средствах массовой информации, доступных для всех акционеров этого **ОАО** годовой отчёт, бухгалтерский баланс, счёт прибылей и убытков, а также иную информацию, установленную для **ОАО** действующим законодательством.

г) Количество акционеров в **ОАО** не ограничивается.

д) В случае изменения в составе акционеров (без изменения общей величины уставного капитала, номинала и количества акций):

- **ЗАО** – обязано произвести государственную регистрацию таких изменений в порядке установленном действующим законодательством;

- **ОАО** – ограничивается лишь внесением сведений об изменении в составе акционеров в свой внутренний документ-реестр акционеров.

е) При продаже акционером своих акций:

- в **ЗАО**: другие акционеры этого **ЗАО** пользуются преимущественным правом приобретения продаваемых акций по цене предложения;

- в **ОАО**: акционер вправе продать свои акции любому лицу по своему выбору.

Перечень наиболее востребованных организационно-правовых форм коммерческих организаций завершает **производственный кооператив (ПК)** – добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении членами **ПК** имущественных паевых взносов.

Число членов **ПК** не должно быть менее пяти. Кооператив отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему на праве собственности имуществом. Члены **ПК** несут по обязательствам **ПК** субсидиарную ответственность в порядке, предусмотренном уставом **ПК**.

К иным организационно-правовым формам, в которых могут создаваться коммерческие организации, относятся: Общество с дополнительной ответственностью, Товарищество на вере (Коммандитное товарищество), Полное товарищество.

Однако мы не будем более подробно останавливаться на вышеназванных организационно-правовых формах, поскольку они, в силу своих специфических особенностей, невыгодны при ведении предпринимательской деятельности в условиях хаотичного рынка, фискального засилья в законодательстве и на практике применяются крайне редко.

Организационно-правовые формы коммерческих организаций (предприятий).
Величина и порядок оплаты уставного капитала хозяйственных обществ.
Перечень документов и информации, необходимых для разработки комплекта учредительных документов и проведения процедуры государственной регистрации коммерческих организаций (предприятий).

Организационно-правовые формы коммерческих организаций (предприятий)

Коммерческие организации - юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. К коммерческим организациям относятся:

**общества с ограниченной ответственностью (ООО),
открытые акционерные общества (ОАО),
закрытые акционерные общества (ЗАО),
общества с дополнительной ответственностью,
полные товарищества,
товарищества на вере или коммандитные товарищества,
производственные кооперативы,
государственные и муниципальные унитарные предприятия.**

Величина и порядок оплаты уставных капиталов хозяйственных обществ

Уставный капитал любого хозяйственного общества (**ООО, ЗАО, ОАО**) определяет минимальный размер имущества этого общества, гарантирующего интересы его кредиторов.

Минимальный размер уставного капитала хозяйственных обществ составляет для **ООО** и **ЗАО** – **100**, а для **ОАО** – **1000** минимальных размеров оплаты труда, установленных федеральным законом на дату представления документов для государственной регистрации этих обществ.

Акции **ЗАО** и **ОАО** при их учреждении, а также вклады в уставный капитал **ООО** могут быть оплачены деньгами, ценными бумагами, другими вещами или имущественными правами либо иными правами, имеющими денежную оценку.

На дату представления документов для государственной регистрации хозяйственного общества, его уставный капитал должен быть оплачен учредителями общества не менее чем наполовину.

Следует иметь в виду, что при внесении вкладов в уставный капитал (в оплату акций) в неденежной форме есть особенности для **ООО, ЗАО** и **ОАО**:

- Для ООО

Денежная оценка неденежных вкладов в уставный капитал общества, вносимых участниками общества и принимаемыми в общество третьими лицами, утверждается

решением общего собрания участников общества, принимаемым всеми участниками общества единогласно.

Если номинальная стоимость (увеличение номинальной стоимости) доли участника общества в уставном капитале общества, оплачиваемой неденежным вкладом, составляет более двухсот минимальных размеров оплаты труда, установленных федеральным законом на дату представления документов для государственной регистрации общества или соответствующих изменений в уставе общества, такой вклад должен оцениваться независимым оценщиком. Номинальная стоимость (увеличение номинальной стоимости) доли участника общества, оплачиваемой таким неденежным вкладом, не может превышать сумму оценки указанного вклада, определённую независимым оценщиком.

В случае внесения в уставный капитал общества неденежных вкладов участники общества и независимый оценщик в течение трёх лет с момента государственной регистрации общества или соответствующих изменений в уставе общества солидарно несут при недостаточности имущества общества субсидиарную ответственность по его обязательствам в размере превышения стоимости неденежных вкладов.

Уставом общества могут быть установлены виды имущества, которое не может быть вкладом в уставный капитал общества.

- Для ЗАО и ОАО

Денежная оценка имущества, вносимого в оплату акций при учреждении общества, производится по соглашению между учредителями.

При оплате дополнительных акций и иных ценных бумаг общества неденежными средствами денежная оценка имущества, вносимого в оплату акций и иных ценных бумаг, производится советом директоров (наблюдательным советом) общества в порядке, предусмотренном статьей 77 Федерального закона «Об акционерных обществах».

Если номинальная стоимость приобретаемых таким способом акций и иных ценных бумаг общества составляет более двухсот установленных федеральным законом минимальных размеров оплаты труда, то необходима денежная оценка независимым оценщиком (аудитором) имущества, вносимого в оплату акций и иных ценных бумаг общества. Устав общества может содержать ограничения на виды имущества, которым могут быть оплачены акции и иные ценные бумаги общества.

При намерении внести вклад в уставный капитал (в оплату акций) интеллектуальной собственностью, следует руководствоваться пунктом 17 Постановления Пленума Верховного суда РФ от 1 июля 1996 г. №6/8 «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации», разъясняющего, что в качестве вклада в имущество хозяйственного общества могут вноситься имущественные права либо иные права, имеющие денежную оценку. В связи с этим, таким вкладом не может быть объект интеллектуальной собственности (патент, объект авторского права, включая программу для ЭВМ, и т.п.) или «ноу-хау». Однако в качестве вклада может быть признано только право пользования таким объектом (но не сам объект), передаваемое обществу в соответствии с лицензионным договором, который должен быть зарегистрирован в порядке, предусмотренном законодательством.

Таким образом, в качестве вклада в уставный капитал хозяйственного общества можно внести право пользования объектом интеллектуальной собственности, оцененное соответствующим образом учредителем общества или независимым оценщиком, оформленное лицензионным договором на использование данного объекта, зарегистрированным в законном порядке.

При этом следует отметить сложности, связанные с поиском квалифицированного независимого оценщика, имеющего право (на основе специального сертификата) производить оценку интеллектуальной собственности, а также значительную стоимость таковой оценки.

Тема: Основной капитала предприятия

Вопросы для обсуждения.

1. Определите сущность и классификацию основных фондов.
2. Виды стоимостной оценки основных фондов.
3. Раскройте сущность амортизации и износа основных фондов.
4. Методы амортизации, применяемы российскими предприятиями.
 - 4.1 Доклад.
 - 4.2 Составить задания по расчету амортизации с использованием различных методов.
5. Какими показателями оценивается эффективность использования основного капитала на предприятии?

Задание 1

Расчет амортизационных отчислений

Используя данные таблицы 2, определить:

- 1) Величину амортизационных отчислений по годам линейно-пропорциональным и ускоренным способом. Результаты расчетов занести в таблицу 3.

Таблица 3 – Амортизационные отчисления

Годы	Остаточная стоимость (на начало периода)	Амортизация		Остаточная стоимость (на конец периода)
		Руб.	%	

- 2) Построить графики зависимости остаточной стоимости ОПФ от срока службы в случае применения:
 - а) линейно-пропорциональной амортизации;
 - б) ускоренной амортизации.

- 3) Сделать письменные выводы.

Таблица 2 – Исходные данные к задаче № 1

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Первоначальная (балансовая) стоимость ОПФ, тыс. руб.	20	30	22	28	34	40	42	33	58	42
Затраты на ликвидацию, тыс. руб.	0,8	1,2	1,0	1,1	1,3	1,5	1,7	1,2	2,0	1,8
Ликвидационная стоимость (выручка от утилизации (продажи)), тыс. руб.	3,0	4,0	3,1	3,5	4,0	4,2	4,3	3,9	5,0	4,2
Срок службы, лет	5	5	5	7	7	7	5	5	5	6

Задание 2

Анализ эффективности использования производственных фондов

Используя данные таблицы 4, определить:

- 1) Фондоотдачу
 - а) всех производственных фондов;
 - б) активной части ОПФ.
- 2) Фондоемкость:
 - а) всех производственных фондов;

- б) активной части ОПФ.
 - 3) Фондовооруженность
 - 4) Производительность труда
 - 5) Дать оценку и указать пути повышения эффективности использования основных производственных фондов (в письменном виде).
- Результаты расчетов занести в таблицу 5.

Таблица 5 – Показатели эффективности использования ОПФ

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Изменение (+ ; -)	Темп роста, %

Таблица 4 – Исходные данные к задаче № 2

Показатели	Выручка от реализации (тыс. руб.)		Прибыль, тыс. руб.		Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.		Среднегодовая стоимость активной части ОПФ, тыс. руб.		Численность персонала, чел.	
	предыдущий период	отчетный период	предыдущий период	отчетный период	предыдущий период	отчетный период	предыдущий период	отчетный период	предыдущий период	отчетный период
1	930	980	150	153	600	670	380	430	25	27
2	1000	1120	200	230	730	880	400	420	34	40
3	730	800	110	140	500	620	320	395	20	21
4	720	740	99	105	500	680	330	328	15	14
5	650	720	78	81	490	560	340	343	10	10
6	620	750	70	73	498	580	330	340	13	12
7	910	999	92	93	580	640	400	423	14	16
8	580	700	63	70	450	580	343	360	10	11
9	430	560	45	49	350	490	210	230	9	10
10	470	600	53	58	360	470	195	195	9	8

Задание 3.

Фабрика на начало года имела основных производственных фондов на сумму 550 тыс. руб. Было приобретено новое оборудование стоимостью 15 тыс. руб. в конце июля, а 1 ноября продано устаревшее оборудование на сумму 210 тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость ОПФ.

Тема Производственная мощность предприятия.

Вопросы для обсуждения.

1. Что понимается под производственной мощностью предприятия? Виды производственной мощности.
2. По каким элементам определяют производственную мощность?
3. Как определяются календарный, номинальный режим рабочего времени оборудования?
4. Как рассчитывается плановый фонд рабочего времени оборудования и производственная мощность для однотипного оборудования?

Задание 1

Определите годовую производственную мощность бригады каменщиков (в м²).

Исходные данные: численный состав бригады – 30 человек., число рабочих дней в году – 240; трудоемкость на 1 м² - 0,98 человеко – дней; коэффициент перевыполнения норм выработки – 1,2.

Задание 2

На основе имеющихся данных определите мощность цеха и коэффициент использования производственной мощности:

Показатели	Вариант									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Общая пл. цеха, м ²	832	840	842	850	852	860	870	888	969	900
2. Площадь, необходимая для сборки одного изделия	104	105	84,2	85,0	71,0	43,0	58,0	74,0	79,0	75,0
3. Время обработки одного изделия, ч	48	40	50	40	40	40	40	40	40	40
3. Произв. прогр. (изд. в год)	640	600	620	610	600	610	600	620	630	635

Режим работы цеха - 248 дней в году в 2 смены по 8 ч. каждая (для всех вариантов).

Задание 3

На участке строй механизации в начале планируемого года работает 4 экскаватора марки Э – 1252, 7 экскаваторов марки Э – 652 и 5 экскаваторов марки Э – 505. С 1 августа участок должен получить еще 6 экскаваторов марки Э – 505. Среднечасовая расчетная производительность экскаватора Э – 1252 – 160 м³, Э - 652 - 123 м³, Э – 505 – 90 м³. Плановое время работы в году – 4100 ч. Определите годовую производственную мощность участка (в м³).

Задание 4

Определите календарный, режимный и плановый фонды времени установленного оборудования на год. Исходные данные представлены в таблице.

Показатели	ВАРИАНТЫ									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Количество установленных станков	500	510	520	525	530	540	550	555	560	560
2. Режим работы, дней в году	254	240	245	243	244	242	235	236	230	232
3. Количество смен	2	2	3	3	2	2	1	1	2	2
4. Продолжительность смены, ч.	8,2	8,1	8,0	8,0	8,1	8,1	8,2	8,2	8,2	8,2
4. Время планового ремонта, тыс. станко – часов.	41	42	43	44	45	46	46	47	48	50

Задание 5

Определите годовую производственную мощность предприятия по следующим данным:

Показатели	ВАРИАНТЫ									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Время простоев в плановых ремонтах, (дней в году)	10	11	12	13	14	14	15	113	12	12
2. Число смен	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3
3. Продолжительность смен, ч	7	8	8	8	8	7	7	7	8	8
4. Трудоемкость детали, мин/деталь	30	32	28	28	30	32	32	28	28	30
5. Количество единиц оборудования	10	10	10	9	9	8	7	7	6	6

Режим работы предприятия непрерывный.

Тема: Оборотный капитал предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы назначение, состав и структура оборотных средств?
2. Какими показателями можно измерить эффективность использования оборотных средств на предприятии?
3. Назовите пути ускорения оборачиваемости оборотных средств в промышленности на современном этапе развития экономики.

Задание 1

Оценка эффективности использования оборотного капитала

Используя данные таблицы 1, определить:

- 1) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств.
- 2) Коэффициент закрепления оборотных средств.
- 3) Продолжительность одного оборота, в днях.
- 4) Сумму высвобожденных или дополнительно привлеченных оборотных средств.
- 5) Дать оценку эффективности использования оборотного капитала (в виде письменных выводов).

Таблица 1 – Показатели

Показатели	Выручка от реализации (тыс. руб.)		Средняя стоимость оборотных средств (тыс. руб.)		Число дней в отчетном периоде
	предыдущий период	отчетный период	предыдущий период	отчетный период	
Варианты	2	3	4	5	6
1	930	980	500	570	360
2	1000	1120	630	620	360

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6
3	730	800	420	430	360
4	720	740	430	450	360
5	650	650	285	298	360
6	620	630	301	350	360
7	910	990	514	550	360
8	580	700	279	304	90
9	430	500	200	250	90
10	470	485	305	310	90

Тема: Трудовые ресурсы предприятия

Вопросы для обсуждения.

1. Персонал предприятия и его классификация
2. Формы и системы оплаты труда
3. Социально-экономическая сущность оплаты труда и основы ее организации
4. Показатели трудоемкости продукции и производительности труда
5. Рынок труда и особенности его функционирования в России.

Задание 1

Используя данные таблицы 1, определить:

- 1) Норму выработки в месяц (штук);
- 2) Сдельную расценку за изделие (руб.);
- 3) Сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения плана выплачивается 1,5 % заработка по сдельным расценкам.

Таблица 1 – Исходные данные к задаче 1

Показатели	Варианты				
	1	2	3	4	5
Норма времени на одно изделие, мин.	8	10	12	13	14
Часовая ставка при данной сложности труда, руб.	10	4	5	6	8
Число рабочих дней в месяце, дней	24	24	24	24	24
Продолжительность смены, час.	8	8	8	8	8
Изготовлено изделий (за месяц), шт.	1400	1200	1008	1000	900

Задание 2

Рабочий 4 разряда находится на прямой сдельной оплате труда и изготавливает 320 изделий за смену (8 часов).

Определите сдельный заработок рабочего, если часовая тарифная ставка рабочего 4 разряда равна 10, 5 руб.

Задание 3

В октябре производственный участок выполнил плановое задание на 105 %. Сдельный заработок первого рабочего составил 750 руб., второго – 860 руб.

Определите заработок рабочих при сдельно-премиальной системе оплаты труда, если по действующему в цеху положению рабочему выплачивается премия за выполнение плана в размере 15 %, и за каждый процент перевыполнения плана по 1,5 % от сдельного заработка.

Задание 4

Бригаде, состоящей из трех человек, имеющих 4, 5, 6 разряды, начислено 42 000 руб. за месяц по сдельным расценкам. Рабочие в течении месяца соответственно отработали 170, 180, 200 часов. Тарифные ставки: 4 разряд – 53,9 руб., 5 разряд – 59,6 руб., 6 разряд – 68,3 руб.

Рассчитать индивидуальный заработок каждого рабочего при коллективной сдельной оплате труда.

Задание 5

Рассчитайте заработок рабочего при аккордно-премиальной системе оплаты труда, если по действующим нормам и расценкам, оплата за аккордное задание составляет 1500 руб.

Задание выполнено рабочим за 15 дней, в то время, как установленный срок был 2 дней. По положению, за каждый процент сокращения срока выполнения аккордного задания выплачивается премия в размере 1,5 % заработка по аккордному наряду.

Задание 6

Рабочий-повременщик 3 разряда отработал за месяц 160 часов. Часовая тарифная ставка повременщика 3 разряда 47,9 руб. По действующему на предприятии положению за выполнение месячного задания выплачивается премия в размере 10 %, а за каждый процент перевыполнения задания – 1,5 % общего заработка по тарифу за отработанное время. Задание выполнено на 105 %.

Определите заработок рабочего при повременно-премиальной системе оплаты труда.

Задание 7

Предприятие работает в непрерывном режиме. Годовой плановый фонд рабочего времени одного рабочего – 220 дней; номинальный – 260 дней; плановая трудоемкость работ – 45980 нормо – дней. Определить списочную численность рабочих.

Задание 8

Предприятие работает в непрерывном режиме. Годовой плановый фонд рабочего времени 230 дней, номинальный – 257 дней, годовая плановая трудоемкость работ – 30450 нормо-дней. Определить списочную численность работающих.

Задание 9

На сколько увеличится выработка при снижении трудоемкости на 2,8%.

Задание 10

Предприятие создано и начало работать с 21 января, численность работающих 210 человек. Определить среднесписочную численность работающих за январь.

Задание 11

В цехе установлено 15 единиц оборудования, норма обслуживания – 5 единиц оборудования на одного наладчика. Предприятие работает непрерывно в три смены. Плановый фонд рабочего времени на одного рабочего – 230 дней в году. Определить среднесписочную численность рабочих.

Задание 12

Предприятие создано и начало работать с 18 марта, численность работающих 140 человек. Определить среднесписочную численность за март.

Задание 13

В цехе установлено 70 станков, режим работы двухсменный; норма обслуживания – 7 станков на одного наладчика, плановый фонд рабочего времени одного работника – 220 дней, режим работы предприятия непрерывный. Определить списочную численность наладчиков.

Задание 14

Трудоемкость производственной программы предприятия составляет 4 млн. нормо-часов. Использование выявленных резервов обеспечивает уменьшение трудоемкости на 370 млн. нормо-часов. Определить рост производительности труда.

Задание 15

Определите среднесписочную численность наладчиков, если на участке установлено 101 станок, норма обслуживания – 15 станков, участок работает в 2 смены, номинальный фонд – 2010 час, эффективный (действительный) – 1800 час.

Задание 16

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел. Определите коэффициент выбытия кадров и коэффициент текучести кадров.

Задание 17

Используйте нижеприведённые данные промышленного предприятия на планируемый квартал, составьте план производства и реализации продукции.

Для выполнения задания необходимо составить расчёты:

- выпуска продукции в планируемом квартале;
- товарной и валовой продукции;

- объема реализуемой продукции.

Примечание. Указанные расчёты рекомендуется составить по формам, приведенным в приложениях №№ 1,2,3 к настоящим заданиям.

ДАнные для выполнения задания

Предприятием электротехнической промышленности в планируемом квартале предусматривается производство следующей продукции, работ и услуг.

Наименование продукции, работ и услуг	Ед. измерения	Выпуск продукции в планируемом квартале	Свободная оптовая цена за единицу продукции (тыс. руб.)
1	2	3	4
Изделия:			
№ 1	Шт.	7000	15
№ 2	Шт.	10000	4
№ 3	Шт.	5000	20
Другие изделия в свободных оптовых ценах	Тыс. руб.	2350,0	x
Полуфабрикаты, предназначенные для отпуска на сторону в порядке кооперированных поставок	Тыс. руб.	700,0	x
Работы и услуги промышленного характера на сторону	Тыс. руб.	250,0	x
Оборудование и инструменты, изготовленные для собственных нужд	Тыс. руб.	270,0	x

2. Остатки незавершенного производства на начало планируемого квартала составили 5300,0 тыс. руб., на конец квартала-4900,0 тыс. руб.

3. Остатки нереализуемой продукции на начало планируемого квартала составили 1480,0 тыс. руб., на конец квартала-1540,0 тыс. руб.

Приложение 1

Выпуск готовой продукции

Изделия	Ед. измерения	Выпуск продукции в планируемом квартале	Свободная оптовая цена за единицу продукции (тыс. руб.)	Стоимость продукции (тыс. руб.)
№ 1	Шт.			
№ 2	Шт.			
№ 3	Шт.			
Другие изделия в свободных оптовых ценах	Тыс. руб.			
Итого				

Приложение 2
Расчет товарной и валовой продукции (тыс. руб.)

Показатели	ед. изм.	в планируемом периоде
Выпуск готовой продукции	тыс. руб.	
Полуфабрикаты, предназначенные для отпуска на сторону в порядке кооперированных поставок	тыс. руб.	
Работы промышленного характера на сторону	тыс. руб.	
Оборудование и инструменты, изготовленные для собственных нужд	тыс. руб.	
Итого товарной продукции	тыс. руб.	
Изменение остатков незавершенного производства на конец планируемого квартала	тыс. руб.	
Итого валовой продукции	тыс. руб.	

Приложение 3
Расчет объема реализации

Показатели	ед. изм.	в планируемом периоде
Остатки нереализованной продукции на начало квартала	тыс. руб.	
Товарная продукция	тыс. руб.	
Остатки нереализованной продукции на конец квартала	тыс. руб.	
Объем реализованной продукции (стр.1+стр.2-стр.3)	тыс. руб.	

Задание 18

Используйте нижеприведённые данные, составьте годовой по плану труда и заработной плате завода металлических изделий.

Для выполнения задания необходимо:

1. Выполнить расчеты:
 - балансы рабочего времени;
 - трудоёмкости готовой продукции;
 - численности рабочих;
 - сдельной расценки;
 - фонда заработной платы рабочих-сдельщиков;
 - фонда заработной платы рабочих-повременщиков;
 - фонда заработной платы рабочих;
 - фонда заработной платы руководителей, специалистов, служащих.

2. Составить план по труду и заработной плате промышленно-производственного персонала.

Примечание. Указанные расчеты рекомендуется составить по формам, приведенным в приложениях №№ 4-11 к настоящим заданиям.

Данные для выполнения задания

1. В планируемом году 365 дней, в том числе выходных и праздничных –104 дня, продолжительность очередного и дополнительного отпуска в среднем на одного рабочего составит 24 дня, отпуска по учебе –2 дня, отпуска в связи с родами –1 день, невыходы по болезни –12 дней, прочие неявки разрешенные законом –3 дня. Средняя продолжительность рабочего дня –8 часов.

2. Объём производства, трудоемкость продукции, средняя часовая тарифная ставка в планируемом периоде:

Наименование продукции	Выпуск продукции по плану (шт.)	Трудоёмкость единицы продукции (н-час)	Средняя часовая тарифная ставка (руб.)
Изделие №1	8000	20	12
Изделие №2	5000	10	14

Трудоемкость изготовления других изделий 580 тыс. нормо-часов.

3. Планируемый процент выполнения рабочими нормы выработки —112%.

4. Численность производственных рабочих - повременщиков, занятых на ненормируемых работах- 20 человек.

5. Численность вспомогательных рабочих-90 чел.,

в том числе: сдельщиков —20 чел.

- повременщиков -60 чел.

- на окладах -10 чел.

6. Фонд прямой заработной платы производственных рабочих-сдельщиков по другим изделиям -7540 тыс.руб. Фонд прямой заработной платы вспомогательных рабочих- сдельщиков -576 тыс.руб.,

вспомогательных рабочих на окладах — 240 тыс.руб.

7. Средние часовые тарифные ставки (руб.):

- производственных рабочих-повременщиков-10

- вспомогательных рабочих-повременщиков -12

8. Средние проценты премии (%):

производственных рабочих -25

вспомогательных рабочих -30

9. Дополнительная заработная плата, входящая в фонд заработной платы рабочих в планируемом году (тыс.руб.): _

Виды доплат	Производственные рабочие	Вспомогательные рабочие
1. За работу в ночное время	200	60
2. За руководство бригадой	50	10
3. За работу в выходные и праздничные дни	100	30
4. За квалификацию	150	50
5. За очередные и дополнительные отпуска	795	200
б. За отпуска по учебе	50	20

7. Прочие	155	40
-----------	-----	----

10. Численность руководителей- 15 чел.,
специалистов - 45 чел.,
служащих - 5 чел.
11. Среднемесячная заработная плата:
руководителей- 3200 руб.
специалистов - 2300 руб,
служащих - 1500 руб.
12. Премии и вознаграждения из фонда материального поощрения на планируемый год- 1610 тыс.руб.
в том числе:
рабочие- 1000 тыс.руб.
руководители - 200 тыс.руб.
специалисты ~ 380 тыс.руб.
служащие - 30 тыс.руб.

Приложение 4

Расчет баланса рабочего времени (на одного рабочего при пятидневной рабочей неделе) на планируемый год

Наименование показателей	ед. изм.	По плану на год
1. Календарный фонд времени	дни	
2. Количество выходных и праздничных дней	дни	
3. Количество календарных рабочих дней	дни	
4 Неявки на работу, всего	дни	
в том числе		
а) очередные и дополнительные отпуска	дни	
б) отпуска по учебе	дни	
в) отпуска в связи с родами	дни	
г) по болезни	дни	
д) прочие неявки, разрешенные законом	дни	
5. Число рабочих дней в году	дни	
6. Средняя продолжительность рабочего дня	час.	
7. Полезный фонд рабочего времени одного рабочего	час.	

Приложение 5

Расчет трудоемкости готовой продукции

Наименование продукции	Выпуск готовой продукции в планируемом периоде, шт.	Трудоемкость продукции	
		Единицы (нормо-час)	Всего выпуска (тыс. нормо-час.)
Изделие № 1			
Изделие № 2			
Другие изделия	x	x	
Итого	x	x	

Приложение 6

Расчет численности рабочих

Показатели	Ед. изм.	План на год
1. Трудоемкость продукции на программу	нормо-час	
2. Планируемый процент выполнения норм выработки	%	
3. Трудоемкость продукции на программу с учетом планируемого процента выполнения норм выработки (стр. 1 * стр.2)	нормо-час	
4. Полезный фонд рабочего времени одного рабочего в году	час.	
5. Численность производственных рабочих, занятых на нормируемых работах (сдельщиках)(стр. 3 / стр.4)	чел.	
6. Численность производственных рабочих, занятых на ненормируемых работах (повременщиков)	чел.	
7. Численность вспомогательных рабочих, всего	чел.	
в том числе:		
сдельщиков	чел.	
повременщиков	чел.	
на окладах	чел.	
Всего рабочих (стр. 5 + стр.6 + стр.7)	чел.	

Приложение 7

Расчет сдельной расценки и фонда прямой заработной платы рабочих – сдельщиков

№ п/п	Наименование	Выпуск готовой продукции в планируемом году (штук)	Трудоемкость единицы продукции (нормо- час)	Средняя часовая тарифная ставка (руб.)	Сдельная расценка за единицу продукции (руб.) (гр.5/гр.4)	Фонд заработной платы по сдельным расценкам (тыс. руб.)
	Производственные рабочие					
1	Изделие № 1					
2	Изделие № 2					
3	Другие изделия	x	x	x	x	
	Итого	x	x	x	x	
	Вспомогательные рабочие	x	x	x	x	
	Всего	x	x	x	x	

Приложение 8

Расчет фонда прямой заработной платы рабочих – повременщиков

Категории рабочих	Численность рабочих (чел.)	Средняя часовая тарифная ставка (руб.)	Полезный фонд рабочего времени (час.)		Фонд заработной платы по тарифным ставкам и окладам (тыс. руб.) (гр. 5 * гр. 3)
			одного рабочего	всех рабочих	
Производственные рабочие					
Вспомогательные рабочие - повременщики					
Вспомогательные рабочие на окладах		x	x	x	
Всего		x	x	x	

Приложение 9

Расчет фонда заработной платы рабочих

Показатели	По плану на год (тыс. руб.)		
	Производственные рабочие	Вспомогательные рабочие	Итого
1. Фонд прямой заработной платы рабочих:			
рабочие - сдельщики			
рабочие - повременщики, включая рабочих на окладах			
2. Итого			
3. Премияльный фонд заработной платы рабочих			
средний процент премии			
тыс. руб.			
4. Итого фонд основной заработной платы рабочих			
5. Дополнительная заработная плата, входящая в фонд заработной платы рабочих, всего			
в том числе:			
за работу в ночное время			
за руководство бригадой			
за работу в выходные и праздничные дни			
за квалификацию			
за очередные и дополнительные отпуска			
за отпуска по учебе			
прочие			
6. Годовой фонд заработной платы			

Приложение 10

Расчет фонда заработной платы руководителей, специалистов, служащих

Наименование категории работников	Численность (чел.)	Среднемесячная заработная плата (руб.)	Годовой фонд заработной платы (тыс. руб.)
1. Руководители			
2. Специалисты			
3. Служащие			
Итого		х	

Приложение 11
План по труду и заработной плате

Показатели	ед. изм.	На планируемый год
1. Численность промышленно-производственного персонала, всего	чел.	
в том числе:		
рабочие	чел.	
руководители	чел.	
специалисты	чел.	
служащие	чел.	
2. Годовой фонд заработной платы промышленно-производственного персонала, всего	тыс. руб.	
в том числе:		
рабочие	тыс. руб.	
руководители	тыс. руб.	
специалисты	тыс. руб.	
служащие	тыс. руб.	
3. Среднемесячная заработная плата (без премий и вознаграждений) промышленно-производственного персонала, всего	$(п.2/п.1*1000)/12$	
в том числе:		
рабочие	руб.	
руководители	руб.	
специалисты	руб.	
служащие	руб.	
4. Премии и вознаграждения из фонда материального поощрения, всего	тыс. руб.	
в том числе:		
рабочие	тыс. руб.	
руководители	тыс. руб.	
специалисты	тыс. руб.	
служащие	тыс. руб.	
5. Годовой фонд оплаты труда (с учетом премии и вознаграждений из фонда материального поощрения), всего	тыс. руб.	
в том числе:		
рабочие	тыс. руб.	
руководители	тыс. руб.	
специалисты	тыс. руб.	
служащие	тыс. руб.	
6. Среднемесячная заработная плата (с учетом премии и вознаграждений из фонда материального поощрения) промышленно-производственного персонала, всего	$(п.5/п.1*1000)/12$	
в том числе:		

рабочие	тыс. руб.	
руководители	тыс. руб.	
специалисты	тыс. руб.	
служащие	тыс. руб.	

Тема: Затраты предприятия

Затраты предприятия.

Вопросы для обсуждения.

1. Раскройте содержание и классификацию затрат. Особенности группировки затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
2. Что входит в понятие валовые и предельные затраты, пропорциональные, дигрессивные и прогрессивные затраты?
3. Отличительные особенности бухгалтерских и экономических затрат?
4. Необходимость калькулирования затрат на предприятии, объекты калькуляции.

Задание 1

Торговое предприятие имеет следующие показатели:

Таблица 1 – Исходные данные к задаче 1

Реализация, единиц	Постоянные затраты, руб.	Переменные затраты, руб.
0	30 000	0
2000	30 000	200 000
3000	30 000	285 000
4000	30 000	360 000
5000	30 000	425 000
6000	30 000	480 000
7000	30 000	560 000
8000	30 000	640 000
9000	30 000	720 000
10 000	30 000	800 000
11 000	30 000	935 000
12 000	30 000	1 080 000
13 000	30 000	1 235 000

Определить:

- 1) Построить график зависимости постоянных, переменных и валовых затрат от объема реализации продукции (График 1);
- 2) Найти значения переменных затрат на единицу продукции при различных объемах реализации;
- 3) Найти значения предельных затрат;
- 4) Построить график зависимости переменных и валовых затрат на единицу продукции (График 2). На этом же графике отразить динамику предельных затрат.
- 5) Указать, в каких интервалах значений объемов реализации переменные затраты являются дегрессивными, пропорциональными и прогрессивными.

Расчеты свести в таблицу.

Тема: Себестоимость продукции

Вопросы для обсуждения.

1. Раскройте сущность себестоимости продукции. Виды и структуры себестоимости.
2. Классификация затрат образующих себестоимость продукции и методы их расчёта.
3. Составление сметы расходов.
4. Техничко-экономические факторы снижения себестоимости продукции.

Задание 2

Определите влияние (абсолютное и относительное) на изменение себестоимости продукции следующих экономических элементов:

Элементы	ВАРИАНТЫ									
	1		2		3		4		5	
	План	Отч.	План	Отч.	План	Отч.	План	Отч.	План	Отч.
Себестоимость – всего, руб	2000	2300	2100	2400	2150	2450	2200	2500	2250	2550
В том числе:										
Материалы	800	840	820	870	830	850	840	880	860	870
Оплата труда	400	480	410	490	420	500	430	510	440	520
Отчисления на госстрахование	160	192	170	190	170	195	180	200	170	210
Амортизация	440	400	450	460	445	450	448	460	450	465
Прочие	200	388	210	400	220	410	230	420	240	430

Задание 3.

Составьте смету затрат на производство и реализацию продукции в тыс. руб. (по экономическим элементам затрат). Известно, что

- 1) стоимость зданий - 2 млн. руб., машин и оборудования - 3 млн. руб., при норме амортизации 2% и 12% соответственно;
 - 2) расход металла составил 550 т, при цене приобретения 1440 тыс. руб/т;
 - 3) расход топлива - 50 т. по цене 1200 т. руб./т;
 - 4) электроэнергия - 2 млн. кВт.ч по цене 180 руб кВт.ч;
 - 5) среднемесячная з/п одного работника 1200 тыс.руб, при численности трудящихся 100 чел, отчисления из заработной платы - 38,5%;
 - 5) прочие расходы, включаемые в себестоимость 91400 тыс. руб.
- Расчётный период квартал. НДС - 20 %.

Тема: Ценообразование

Вопросы для обсуждения.

1. Раскройте сущность, функции и виды цен. Факторы на них влияющие
2. Ценовая политика на различных рынках
3. Системы регулирования цен
4. Особенности формирования цен на промышленном и торговом предприятии

Задание 1

Торговое предприятие на будущий год запланировало следующие показатели:

Таблица 1 – Исходные данные для решения задачи

Объем продаж, единиц продукции	Цена реализации, руб./ед.	Валовые затраты, руб.	Постоянные затраты, руб.
5 000	300	1 200 000	500 000
6 000	290	1 340 000	500 000
7 500	270	1 550 000	500 000
8 500	260	1 690 000	500 000
9 500	250	1 925 000	500 000

Определить оптимальный объем продаж и оптимальную цену единицы продукции.

Задание 2

На основании данных таблицы 10, определить:

- 1) Плановую себестоимость единицы продукции - $S_{пл}$
- 2) Плановую цену единицы продукции - $C_{пл}$
- 3) Плановый объем прибыли - $\Pi_{пл}$
- 4) Фактическую себестоимость единицы продукции - $S_{ф}$
- 5) Фактическую цену единицы продукции – $C_{ф}$ – при условии:
 - А) сохранения рентабельности на плановом уровне - $H_{пл}$
 - Б) достижения планового объема прибыли - $\Pi_{пл}$

Таблица 2 – Исходные данные для решения задачи 2

Показатели	Ед. изм.	Варианты									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Величина планового объема продаж, $V_{пл}$	шт.	100	120	150	90	110	110	130	80	90	115
Переменные плановые затраты (пропорциональ-ные), $S_{пер. пл.}$	тыс. руб.	500	700	800	500	400	350	500	300	400	500
Постоянные плановые затраты, $S_{пост. пл.}$	тыс. руб.	300	400	350	200	200	100	250	90	150	200
Норма рентабельности, $H_{пл.}$	%	10	10	10	10	10	15	15	15	15	15
Величина фактического объема продаж, $V_{ф}$	шт.	90	100	140	70	100	120	140	85	100	105

Задание 3

На основе данных таблицы рассчитайте прибыль предприятия.

Показатели	Величина
Выручка от продажи	940
Издержки производства	300
Налоги и платежи, включенные в издержки производства	200
Выручка от реализации основных средств	98
Дивиденды на акции, приобретенные предприятием	260
Штрафы, взыскания с поставщиков за нарушения договоров поставок	18

Задание 4

Швейная фабрика производит мужские костюмы и поставляет оптово-сбытовой базе. Последняя реализует костюмы розничным торговым организациям. Определите розничную цену костюма.

Показатели	Предприятие - изготовитель	Оптово – сбытовая база	Розничные торговые организации
Расходы на оплату труда, руб.	800	-	-
Материальные затраты, руб.	2400	192	-
Амортизационные отчисления, руб.	300	-	-
Прочие расходы, руб.	260	-	-
Рентабельность изделия, %	25	-	-
Торговая наценка, %	-	8	22

Тема: Материально-техническое снабжение предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы сущность, значение и задачи материально-технического обеспечения.
2. Определите условия поставки продукции.
3. Какие существуют методы расчета оптимальной партии поставки продукции.
4. Приведите примеры и раскройте содержание систем управления запасами.

Задание 1

На основании исходных данных таблицы 11, определить:

- 1) Оптимальную величину партии и количество партий в год при условиях:
 - А) цена неизменна вне зависимости от величины закупаемой партии;
 - Б) при уменьшении партии поставки в два раза цена увеличивается на 20 %.
- 2) Расчеты проиллюстрировать графиком.
- 3) Сделать письменные выводы.

Расчеты произвести табличным методом и по формуле Вильсона.

Таблица 1 – Исходные данные для задачи 1

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Потребность, тыс. т.	18	15	16	40	35	20	30	50	17	25
Цена, руб./т.	30	15	20	100	0	150	80	100	15	15
Затраты на хранение, %	25	20	15	20	20	25	20	20	15	20
Затраты на оформление заказа, тыс. руб.	3,0	1,5	2,0	2,5	2,0	2,5	3,0	4,0	3,5	3,0

Тема: Производственная программа предприятия.

Вопросы для обсуждения.

1. Что понимается под производственной программой предприятия?
2. Охарактеризуйте натуральные, условно – натуральные и трудовые измерители объема работ.
3. Для чего необходимы и как применяются стоимостные показатели объема производства.
4. Как определяется объем товарной и валовой продукции?

5. Как определяется, и какое имеет значение показатель реализованной продукции?

Задание 1

Определите объем валовой, товарной и реализованной продукции исходя из следующих данных:

Показатели	Сумма, руб.
1. Выпущено изделий для реализации на сторону	44 185
2. прочая продукция для реализации на сторону	1915
3. Стоимость выполненных на сторону работ	750
4. Стоимость полуфабрикатов для реализации на сторону	450
5. Стоимость основных фондов собственного производства	500
6. Стоимость материалов заказчика поступивших в промышленную переработку	200
7. Стоимость полуфабрикатов собственного производства, специального инструмента для собственных нужд	
- на начало периода	500
- на конец периода	250
8. Стоимость незавершенного производства	
- на начало периода	50
- на конец периода	100
9. Остатки готовой продукции на складах	
- на начало периода	280
- на конец периода	260

Задание 2

На основе имеющихся данных определить объем валовой, товарной и реализованной продукции:

Показатели, в тыс. руб.	ВАРИАНТЫ									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Готовая к реализации продукция	600	630	650	670	680	690	700	800	810	820
1. Остатки на складах										
- На начало периода	40,4	40	38	40	50	60	65	68	69	50
- На конец периода	98,2	98	100	105	100	80	80	82	85	78
2. Незавершенное про- во										
- на начало периода	38,3	38	35	40	40	42	43	44	43	40
- на конец периода	15,4	15	12	18	20	22	21	20	20	25
4. Услуги оказанные сторонним организациям	12	11	10	12	15	16	17	17	16	15
5. Полуфабр. Произв. для собственных нужд	9,8	10	8	6	7	8	8	5	7	8

Тема: Финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия.

Вопросы для обсуждения.

1. Область применения, методы и организация анализа эффективности деятельности предприятия.
2. Значение бухгалтерской информации как основного источника информации для оценки деятельности предприятия.
3. Основные направления экономического анализа хозяйственной деятельности и состояния баланса.
4. Сущность метода цепных подстановок.

Задание 1

Выручка от реализации продукции – 150 тыс. руб.; затраты на производство и реализацию продукции – 140 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций – 20 тыс. руб.; прибыль от реализации иных материальных ценностей – 15 тыс. руб. Определить рентабельность продукции.

Задание 2

Затраты на производство единицы продукции в части условно-переменных расходов – 0,5 тыс. руб.; цена реализации единицы продукции – 1 тыс. руб.; общая сумма условно-постоянных затрат – 50 тыс. руб. Определить минимальный объем продукции, необходимый для вступления предприятия в зону прибыльности.

Задание 3

Выручка от реализации продукции – 200 тыс. руб.; затраты на производство и реализацию продукции – 159 тыс. руб. Прибыль от внереализационных операций – 10 тыс. руб. Среднегодовая стоимость ОПФ – 50 тыс. руб. Определить рентабельность продукции и ОПФ.

Задание 4

Условно-постоянные расходы – 500 тыс. руб., себестоимость единицы продукции в части зависящих расходов – 20 тыс. руб., цена реализации единицы продукции – 25 тыс. руб. Определить минимальный необходимый объем продукции для вступления в зону прибыльности.

Задание 5

Сметная стоимость строящегося объекта составляет 8 млн. руб., объем производства продукции 1 тыс. тонн. Цена одной тонны – 10 тыс. руб., себестоимость тонны – 8 тыс. руб., нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений – 0,16. Определите коэффициент эффективности капитальных вложений, сравните его с нормативной величиной и сделайте вывод об эффективности строительства предприятия.

Задание 6

Проект, требующий инвестиций в размере 160000 долл., предполагает получение годового дохода в размере 30000 долл. на протяжении 15 лет. Оцените целесообразность такой инвестиции, если коэффициент дисконтирования равен 15%.

Задание 7

Оценка финансового состояния

В условиях рыночной экономики и новых форм хозяйствования предприятия сталкиваются с рядом ранее не возникавших проблем. Одна из них — квалифицированный выбор партнера на внутреннем и внешнем рынках, поскольку от этого зависит эффективность будущего сотрудничества.

Основным источником информации об устойчивости финансового состояния партнера является *бухгалтерская отчетность*. В рыночной экономике отчетность предприятия базируется на обобщении данных бухгалтерского учета и выступает информационным звеном, связывающим предприятия с обществом и их партнерами, которые являются пользователями информации о деятельности предприятия.

Все пользователи бухгалтерской информации, прежде всего, ставят себе задачу провести анализ бухгалтерской отчетности; чтобы на его основе сделать выводы о направлениях деятельности.

Источниками информации для анализа финансового состояния являются:

официальные формы годовой бухгалтерской отчетности «Бухгалтерский баланс» (ф. № 1), «Отчет о прибылях и убытках» (ф. № 2), «Отчет о движении капитала» (ф. № 3), «Отчет о движении денежных средств» (ф. № 4), «Приложение к бухгалтерскому балансу» (ф. № 5).

Согласно действующим нормативным документам баланс в настоящее время составляется в оценке нетто. Итог баланса дает ориентировочную оценку суммы средств, находящихся в распоряжении предприятия. Эта оценка является учетной и ни в коем случае не отражает реальной суммы денежных средств, которую можно выручить за имущество, например, в случае ликвидации предприятия. Текущая «цена» активов предприятия определяется рыночной конъюнктурой и может отклоняться в любую сторону от учетной. Особенно значительным это расхождение может быть в период инфляции.

Для анализа баланса можно пользоваться одним из трех способов:

провести анализ непосредственно по балансу без предварительного изменения состава балансовых статей;

построить уплотненный аналитический баланс путем агрегирования некоторых однородных по составу элементов балансовых статей;

провести дополнительную очистку баланса от имеющихся в нем регулятивов с последующим агрегированием статей в необходимых аналитических разрезах.

В таблице 1 приведен один из вариантов построения уплотненного аналитического баланса-нетто.

Расчет и анализ динамики суммы финансовых ресурсов, находящихся

в распоряжении предприятия, позволяют сделать самые общие выводы о его имущественном положении. Следующей аналитической процедурой является вертикальный анализ: иное представление финансового отчета, в частности баланса, в виде относительных показателей. Такое представление позволяет видеть удельный вес каждой статьи баланса в его общем итоге. Обязательный элемент анализа — динамические ряды этих величин, посредством которых можно отслеживать и прогнозировать структурные изменения в составе активов и источников их покрытия.

Таким образом, можно выделить две основные черты вертикального анализа:

переход к относительным показателям позволяет проводить межхозяйственные сравнения предприятий, различающихся по величине используемых ресурсов и другим показателям объема;

относительные показатели сглаживают негативное влияние инфляционных процессов, которые могут существенно исказить абсолютные показатели финансовой отчетности и тем самым затруднять их сопоставление в динамике.

В таблице 2 структурно представлен баланс-нетто по укрупненной номенклатуре статей.

Горизонтальный анализ баланса.

Горизонтальный анализ баланса заключается в построении одной или нескольких аналитических таблиц, в которых абсолютные балансовые показатели дополняются относительными темпами роста (снижения).

Один из вариантов горизонтального анализа баланса представлен в таблице 3.

Таблица 1 — Уплотненный баланс-нетто

Статья	Иден-тифи-катор	В тысячах рублей		
		На конец 200 года	На конец 200 года	На конец 200 года
АКТИВ				
1. Оборотные средства				
1.1. Денежные средства и их эквиваленты (стр. 260)	ДС			
1.2. Расчеты с дебиторами (стр. 240 + стр.230)	ДБ			
1.3. Запасы и прочие оборотные активы (стр.210 + стр.220 + стр. 250 + стр. 253 + стр. 270)	ЗЗ			
Итого по разделу 1	ТА			
2. Внеоборотные активы				
2.1. Основные средства (стр. 120)	ОС			
2.2. Прочие внеоборотные активы (стр. 110 + стр. 150 + стр. 140)	ПВ			
Итого по разделу 2	ВА			
Всего активов	БА			
ПАССИВ				
1. Привлеченный капитал				
1.1. Краткосрочные пассивы (стр. 690)	КП			
1.2. Долгосрочные пассивы (стр. 590)	ДП			
Итого по разделу 1	ПК			
2. Собственный капитал				
2.1. Уставный капитал (стр. 410 + стр. 420+стр.430)	УК			
2.2. Фонды и резервы (нетто) (стр. 440 + стр. 450 + стр. 460 + стр. 465 +стр. 470)	ФР			
Итого по разделу 2	СК			
Всего источников	БП			

Таблица 2 — Структурное представление баланса-нетто

Статья	Иден-тифи-катор	В процентах		
		На конец 200 года	На конец 200 года	На конец 200 года
АКТИВ				
1. Оборотные средства				
1.1. Денежные средства и их эквиваленты (стр. 260)	ДС			
1.2. Расчеты с дебиторами (стр. 240 + стр. 230)	ДБ			
1.3. Запасы и прочие оборотные активы (стр. 250 + стр. 253 + стр. 270) + стр.210+стр.220)	ЗЗ			
Итого по разделу 1	ТА			
2. Внеоборотные активы				
2.1. Основные средства (стр. 120)	ОС			
2.2. Прочие внеоборотные активы (стр. 110 + стр. 150)	ПВ			
Итого по разделу 2	ВА			
Всего активов	БА	100	100	100
ПАССИВ				
1. Привлеченный капитал				

1.1. Краткосрочные пассивы (стр. 690)	КП			
1.2. Долгосрочные пассивы (стр. 590)	ДП			
Итого по разделу 1	ПК			
2. Собственный капитал				
2.1. Уставный капитал (стр. 410 + стр. 420)	УК			
2.2. Фонды и резервы (нетто) (стр. 490 - стр. 252 - стр. 390 - стр. 410 - стр. 420)	ФР			
Итого по разделу 2	СК			
Всего источников	БП	100	100	100

В условиях рыночной системы хозяйствования с ее жесткой конкуренцией важное значение имеют показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.

Существуют различные методики анализа и оценки финансового состояния. В экономически развитых странах распространена методика, основанная на расчете и использовании в пространственно-временном анализе системы коэффициентов. Расчет, как правило, ведется по данным годового бухгалтерского отчета.

Оценка ликвидности.

Финансовое состояние предприятия с позиции краткосрочной перспективы оценивается показателями ликвидности и платежеспособности, в наиболее общем виде характеризующими, может ли оно своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам перед контрагентами. Краткосрочная задолженность предприятия, обособленная в отдельном разделе пассива баланса, погашается различными способами, в частности, обеспечением такой задолженности могут выступать любые активы предприятия, в том числе и внеоборотные. Вместе с тем очевидно, что ситуация, когда, к примеру, часть основных средств продается для того, чтобы расплатиться по краткосрочным обязательствам, является ненормальной. Именно поэтому, говоря о ликвидности и платежеспособности предприятия как характеристиках его текущего финансового состояния и оценивая, в частности, его потенциальные возможности расплатиться с кредиторами по текущим операциям, вполне логично сопоставлять оборотные активы и краткосрочные пассивы.

Основополагающим понятием в этом разделе методики анализа является «ликвидность».

Под **ликвидностью** какого-либо актива понимают способность его трансформироваться в денежные средства в ходе предусмотренного производственно-технологического процесса, а степень ликвидности определяется продолжительностью временного периода, в течение которого эта трансформация может быть осуществлена. Чем короче период, тем выше ликвидность данного вида активов. В таком понимании любые активы, которые можно обратить в деньги, являются ликвидными.

Уровень ликвидности предприятия оценивается с помощью специальных показателей – коэффициентов ликвидности, основанных на сопоставлении оборотных средств и краткосрочных пассивов.

Таблица 4 — Оценка ликвидности

Показатель	Иден-тифи-катор	В 200 году	В 200 году	В 200 году
1. Величина собственных оборотных средств (функционирующий капитал)	СОС			
2. Маневренность собственных оборотных средств	Мсос			
3. Коэффициент текущей ликвидности	К _{ТЛ}			
4. Коэффициент быстрой ликвидности	К _{БЛ}			
5. Коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности)	К _{АЛ}			

6. Доля оборотных средств в активах, %	D_{TA}			
7. Доля собственных оборотных средств в общей их сумме, %	$D_{СОС}$			
8. Доля запасов в оборотных активах, %	$D_{ЗЗ}$			
9. Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов, %	$D_{СОС/ЗЗ}$			
10. Коэффициент покрытия запасов	$K_{ПЗ}$			

Величина собственных оборотных средств характеризует ту часть собственного капитала предприятия, которая является источником покрытия текущих активов (то есть активов, имеющих оборачиваемость меньше одного года). При прочих равных показателях рост этого показателя в динамике рассматривается как положительная тенденция. Величина собственных оборотных средств численно равна превышению текущих активов над текущими обязательствами.

Маневренность собственных оборотных средств. Характеризует ту часть собственных оборотных средств, которая находится в форме денежных средств, то есть средств, имеющих абсолютную ликвидность. Изменяется в пределах от нуля до единицы.

Коэффициент текущей ликвидности. Дает общую оценку ликвидности предприятия, показывая, в какой мере текущие кредиторские обязательства обеспечиваются материальными оборотными средствами. Условное нормативное значение его варьируется в пределах от 1,5 до 3 (2).

Коэффициент быстрой ликвидности. Аналогичен коэффициенту текущей ликвидности, однако исчисляется по более узкому кругу текущих активов. То есть из расчетов исключена наименее ликвидная их часть — производственные запасы. Изменяется в пределах от 0,5 до 1.

Коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности), который показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть погашена немедленно. Изменяется в пределах от 0,05 до 0,2 (0,1).

Доля оборотных средств в активах. Нормативное значение показателя не менее 30 %. Доля собственных оборотных средств в общей их сумме. Нормативное значение показателя — не менее 10 %. Показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных средств предприятия.

Доля запасов в оборотных активах. Показывает долю запасов в оборотных активах.

Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов. Характеризует ту часть стоимости запасов, которая покрывается собственными оборотными средствами. Рекомендуемая граница показателя — 50 %.

Оценка финансовой устойчивости.

Одна из важнейших характеристик финансового состояния предприятия — стабильность его деятельности в свете долгосрочной перспективы. Она связана с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от внешних кредиторов и инвесторов.

Расчет показателей финансовой устойчивости представлен в таблице 5.

Таблица 5 — Оценка финансовой устойчивости

Показатель	Иден-тефи-катор	В 200 году	В 200 году	В 200 году
1. Коэффициент концентрации собственного капитала	$K_{КСК}$			
2. Коэффициент финансовой зависимости	$K_{ФЗ}$			
3. Коэффициент маневренности собственного капитала	$K_{МСК}$			
4. Коэффициент концентрации заемного капитала	$K_{КЗК}$			

5. Коэффициент структуры долгосрочных вложений	$K_{сдв}$			
6. Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	$K_{дп}$			
7. Коэффициент структуры заемного капитала	$K_{сзк}$			
8. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	K_c			

Охарактеризуем и проследим динамику показателей финансовой устойчивости.

Коэффициент концентрации собственного капитала показывает, какова доля владельцев предприятия в общей сумме средств, вложенных в предприятие. Чем выше значение показателя, тем более финансово устойчиво, стабильно и независимо от внешних кредиторов предприятие. Рекомендуемое значение от 0,6 до 1,0.

Коэффициент финансовой зависимости. Является обратным коэффициенту концентрации собственного капитала. Рост показателя в динамике означает увеличение доли заемных средств в финансировании предприятия. Если его значение снижается до 1 (100 %), это означает, что владельцы полностью финансируют свое предприятие.

Коэффициент маневренности собственного капитала. Показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности, то есть, вложена в оборотные средства, а какая часть капитализирована.

Коэффициент концентрации привлеченного (заемного) капитала. Характеризует долю заемных средств в общей сумме средств, вложенных в предприятие. Является дополнением к коэффициенту концентрации собственного капитала. Рекомендуемое значение данного показателя находится в пределах от 0 до 0,4. Изменение коэффициента концентрации привлеченного капитала противоположно изменению коэффициента концентрации собственного капитала.

Коэффициент структуры долгосрочных вложений. Показывает, какая часть основных активов профинансирована внешними инвесторами, то есть (в некотором смысле) принадлежит им, а не владельцам предприятия.

Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств. Характеризует структуру капитала, то есть долю долгосрочных займов, привлеченных для финансирования деятельности предприятия наряду с собственными средствами.

Коэффициент структуры заемного капитала. Позволяет установить долю долгосрочных займов в общей сумме заемных средств.

Коэффициент соотношения собственных и заемных средств. Дает наиболее общую оценку финансовой устойчивости предприятия.

В целом, показатели финансовой устойчивости предприятия свидетельствуют о стабильном или нестабильном финансовом положении предприятия в целом.

Оценка деловой активности.

Деловая активность проявляется в динамичности развития предприятия, достижении им поставленных целей, что отражают натуральные и стоимостные показатели, эффективном использовании экономического потенциала, расширении рынков сбыта продукции.

Одно из направлений оценки деловой активности — анализ и сравнение эффективности использования ресурсов предприятия. Известно множество показателей, применяемых в ходе такого анализа.

При помощи этих показателей можно преодолеть пространственную несопоставимость основных показателей деятельности и сравнить предприятия, одинаковые по сфере приложения капитала, но различающиеся масштабами деятельности и размерами экономического потенциала.

Расчет показателей деловой активности представлен в таблице 6.

Оборачиваемость средств в расчетах (в оборотах) определяется отношением выручки от реализации к средней дебиторской задолженности. Рост показателя в

динамике характеризует деятельность предприятия с положительной стороны. Фактически этот показатель показывает те сроки, в которые покупатели рассчитываются с предприятием за реализованную продукцию.

Оборачиваемость средств в расчетах (в днях) определяется отношением числа дней в рассматриваемом временном интервале к оборачиваемости средств в расчетах (в оборотах).

Таблица 6 — Оценка деловой активности

Показатель	Иден-тифи-катор	В 200 году	В 200 году	В 200 году
1. Выручка от реализации	ВР			
2. Чистая прибыль	ЧП			
3. Оборачиваемость средств в расчетах (в оборотах)	ОР _о			
4. Оборачиваемость средств в расчетах (в днях)	ОР _д			
5. Оборачиваемость запасов (в оборотах)	ОЗ _о			
6. Оборачиваемость запасов (в днях)	ОЗ _д			
7. Оборачиваемость кредиторской задолженности (в днях)	ОК _д			
8. Продолжительность операционного цикла	ПЦ			
9. Продолжительность финансового цикла	ФЦ			
10. Коэффициент погашаемости дебиторской задолженности	К _{пз}			
11. Оборачиваемость собственного капитала	ОСК			
12. Оборачиваемость совокупного капитала	ОК			

Оборачиваемость запасов (в оборотах) определяется отношением себестоимости реализации к средней величине запасов. Рост показателя в динамике характеризует деятельность предприятия с положительной стороны.

Оборачиваемость запасов (в днях). Характеризует эффективность вложения средств в производственные запасы, измеряемую в днях.

Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях определяется отношением средней кредиторской задолженности умноженной на временной интервал, к себестоимости реализованной продукции и характеризует интервал времени, в течение которого предприятие рассчитывается со своими поставщиками за предоставленные товары (работы, услуги).

Одним из показателей, характеризующих производственную деятельность предприятия, является продолжительность операционного цикла, которая определяется суммированием оборачиваемости средств в расчётах (в днях) и оборачиваемости запасов. Данный показатель не имеет нормативного значения и является информационным.

Длительность финансового цикла определяется как разница между продолжительностью операционного цикла и оборачиваемостью кредиторской задолженности.

Коэффициент погашаемости дебиторской задолженности определяется отношением средней дебиторской задолженности к выручке от реализации, то есть показывает удельный вес дебиторской задолженности в выручке от реализации.

Оборачиваемость собственного капитала определяется отношением выручки от реализации к средней величине собственного капитала. Характеризует число оборотов собственного капитала за период.

Оборачиваемость совокупного капитала определяется отношением выручки от реализации к итогу среднего баланса - нетто. Характеризует число оборотов совокупного капитала за период.

Анализ рентабельности.

Результативность и экономическая целесообразность функционирования предприятия измеряется абсолютными и относительными показателями. Различают показатели экономического эффекта и экономической эффективности.

Экономический эффект — показатель, характеризующий результат деятельности. Это абсолютный показатель объема. В зависимости от уровня управления, отраслевой принадлежности объекта в качестве показателей эффекта используют показатели валового национального продукта, национального дохода, валовой продукции, прибыли, валового дохода от реализации товаров и т.д.

Основным показателем безубыточности работы предприятия является прибыль. Однако по этому показателю, взятому изолированно, нельзя сделать обоснованные выводы об уровне рентабельности. Поэтому в анализе используют коэффициенты рентабельности, рассчитываемые как отношение полученного дохода (прибыли) к средней величине использованных ресурсов.

Экономическая эффективность — относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами или ресурсами, использованными для достижения этого эффекта.

Рентабельность характеризует результативность деятельности фирмы.

Показатели рентабельности позволяют оценить, какую прибыль имеет фирма с каждого рубля средств, вложенных в активы. Существует система показателей рентабельности.

Существует множество показателей рентабельности. Рассмотрим некоторые из них.

Таблица 7 — Оценка рентабельности

Показатель	Иден-тифи-катор	В 200 году	В 200 году	В 200 году
1. Чистая прибыль	ЧП			
2. Рентабельность продукции	R_{Π}			
3. Рентабельность основной деятельности	$R_{\text{ОД}}$			
4. Рентабельность совокупного капитала, копеек	$R_{\text{СК}}$			
5. Рентабельность собственного капитала	$R_{\text{СОБ.}}$			
6. Период окупаемости собственного капитала	$\Pi_{\text{ОК}}$			

Таблица 3 — Горизонтальный анализ баланса-нетто (по сравнению с 200 годом)

Статья	Ид.	На конец 200 года		На конец 200 года		На конец 200 года	
		В тыс. р.	В процен-тах	В тыс. р.	В процен-тах	В тыс. р.	В процен-тах
АКТИВ							
1. Оборотные средства							
1.1. Денежные средства и их эквиваленты (стр. 260)	ДС		100				
1.2. Расчеты с дебиторами (стр. 240)	ДБ		100				
1.3. Запасы и прочие оборотные активы (стр. 210 + стр. 220 + стр. 250 + стр. 253 + стр. 270)	ЗЗ		100				
Итого по разделу 1	ТА		100				
2. Внеоборотные активы							
2.1. Основные средства (стр. 120)	ОС		100				
2.2. Прочие внеоборотные активы (стр. 110 + стр. 150 + стр. 140)	ПВ		100				
Итого по разделу 2	ВА		100				
Всего активов	БА		100				
ПАССИВ							
1. Привлеченный капитал							
1.1. Краткосрочные пассивы (стр. 690)	КП		100				
1.2. Долгосрочные пассивы (стр. 590)	ДП						
Итого по разделу 1	ПК		100				
2. Собственный капитал							
2.1. Уставный капитал (стр. 410 + стр. 420)	УК		100				
2.2. Фонды и резервы (нетто) (стр. 490 - стр. 252 - стр. 390 - стр. 410 - стр. 420)	ФР		100				
Итого по разделу 2	СК		100				
Всего источников	БП		100				

Таблица 4.1 - Оценка ликвидности

Наименование показателя	Формула расчета		Информационное обеспечение	
			Отчетная форма	Номера строк (с.), граф (г.)
1. Величина собственных оборотных средств (функционирующий капитал)	Собственный капитал + долгосрочные обязательства – внеоборотные активы ИЛИ оборотные активы – краткосрочные пассивы	$COС = СК + ДП - ВА = ТА - КП$	1	с.490-с.252-с.244+с.590-с.190-с.230 ИЛИ с.290-с.252-с.244-с.230-с.690
2. Маневренность собственных оборотных средств	Денежные средства / функционирующий капитал	$Мсос = ДС / COС$	1	с.260 / (с.290-с.252-с.244-с.230-с.690)
3. Коэффициент текущей ликвидности	Оборотные активы / краткосрочные пассивы	$Ктл = ТА / КП$	1	с.290-с.252-с.244-с.230 / с.690
4. Коэффициент быстрой ликвидности	Оборотные активы за минусом запасов / краткосрочные пассивы	$Кбл = (ДС + ДБ) / КП$	1	(с.290-с.252-с.244-с.210-с.220-с.230) / с.690
5. Коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности)	Денежные средства / краткосрочные пассивы	$Кал = ДС / КП$	1	с.260 / с.690
6. Доля оборотных средств в активах	Оборотные активы / всего хозяйственных средств (нетто)	$Дос = ТА / БА$	1	(с.290-с.252-с.244-с.230) / (с.300-с.252-с.244)
7. Доля собственных оборотных средств в общей их сумме	Собственные оборотные средства / оборотные активы	$Дсос = COС / ТА$	1	(с.290-с.252-с.244-с.230-с.690) / (с.290-с.252-с.244-с.230)
8. Доля запасов в оборотных активах	Запасы / оборотные активы	$Дз = ЗЗ / ТА$	1	(с.210+с.220) / (с.290-с.230)
9. Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов	Собственные оборотные средства / запасы	$Дсос/з = COС / ЗЗ$	1	(с.290-с.252-с.244-с.230-с.690) / (с.210+с.220)
10. Коэффициент покрытия запасов	«нормальные» источники покрытия / запасы	$Кпз = НИП / ЗЗ$	1	(с.490-с.252-с.244+с.590-с.190-с.230+с.610+с.621+с.622+с.627) / (с.210+с.220)

Таблица 5.1 - Оценка финансовой устойчивости

Наименование показателя	Формула расчета		Информационное обеспечение	
			Отчетная форма	Номера строк (с.), граф (г.)
1. Коэффициент концентрации собственного капитала	Собственный капитал / всего хозяйственных средств (нетто)	$K_{кск} = СК / БП$	1	(с.490-с.252-с.244) / (с.300-с.252-с.244)
2. Коэффициент финансовой зависимости	Всего хозяйственных средств (нетто) / собственный капитал	$K_{фз} = БП / СК$	1	(с.300-с.252-с.244) / (с.490-с.252-с.244)
3. Коэффициент маневренности собственного капитала	Собственные оборотные средства / собственный капитал	$K_{мск} = СОС / СК$	1	(с.290-с.252-с.244-с.230-с.690) / (с.490-с.252-с.244)
4. Коэффициент концентрации заемного капитала	Заемный капитал / всего хозяйственных средств (нетто)	$K_{кзк} = (ДП+КП) / БП$	1	(с.590+с.690) / (с.300-с.252-с.244)
5. Коэффициент структуры долгосрочных вложений	Долгосрочные пассивы / внеоборотные активы	$K_{сдв} = ДП / ВА$	1	с.590 / (с.190+с.230)
6. Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	Долгосрочные пассивы / (долгосрочные пассивы + собственный капитал)	$K_{дпзс} = ДП / (ДП+СК)$	1	с.590 / (с.490-с.252-с.244+с.590)
7. Коэффициент структуры заемного капитала	Долгосрочные пассивы / заемный капитал	$K_{сзк} = ДП / (ДП+КП)$	1	с.590 / (с.590+с.690)
8. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	Заемный капитал / собственный капитал	$K_{с} = (ДП+КП) / СК$	1	(с.590+с.690) / (с.490-с.252-с.244)

Таблица 6.1 - Оценка деловой активности

Наименование показателя	Формула расчета		Информационное обеспечение	
			Отчетная форма	Номера строк (с.), граф (г.)
1. Выручка от реализации	-	ВР	2	с.010
2. Чистая прибыль	-	ЧП	2	с.190
3. Оборачиваемость средств в расчетах (в оборотах)	Выручка от реализации / средняя дебиторская задолженность	$OP_o = ВР / ДЗ_{ср}$	1, 2	с.010 (ф.№2) / с.240 (ф.№1)ср.
4. Оборачиваемость средств в расчетах (в днях)	360 / оборачиваемость средств в расчетах (в оборотах)	$OP_d = 360 / OP_o$	1, 2	360 * с.240 (ф.№1)ср. / с.010 (ф.№2) ИЛИ (360 / пок.3)
5. Оборачиваемость запасов (в оборотах)	Себестоимость реализации / средние запасы	$OZ_o = СР / ЗЗ_{ср}$	1, 2	с.020 (ф.№2) / (с.210+с.220 (ф.№1))
6. Оборачиваемость запасов (в днях)	360 / оборачиваемость запасов (в оборотах)	$OZ_d = 360 / OZ_o$	1, 2	360 *(с.210+с.220 (ф.№1))ср. / с.020 (ф.№2) или (360 / пок.5)
7. Оборачиваемость кредиторской задолженности (в днях)	Средняя кредиторская задолженность * 360 / себестоимость реализации	$OK_d = КЗ_{ср} * 360 / СР$	1, 2	(с.611+с.621+с.622+с.627(ф.№1)) / с.020 (Ф№1)
8. Продолжительность операционного цикла	Оборачиваемость средств в расчетах (в днях) + оборачиваемость запасов (в днях)	$ПЦ = OP_d + OZ_d$	1, 2	Пок. 4 + пок. 6
9. Продолжительность финансового цикла	Продолжительность операционного цикла – оборачиваемость кредиторской задолженности (в днях)	$ФЦ = ПЦ - OK_d$	1, 2	Пок. 8 – пок. 7
10. Коэффициент погашаемости дебиторской задолженности	Средняя дебиторская задолженность / выручка от реализации	$K_{пз} = ДЗ_{ср} / ВР$	1, 2	с.240 (ф.№1) / с.010 (ф.№2)
11. Оборачиваемость собственного капитала	Выручка от реализации / средняя величина собственного капитала	$ОСК = ВР / СК_{ср}$	1, 2	с.010 (ф.№2) / (с.490-с.252-с.244)(ф.№1)ср.
12. Оборачиваемость совокупного капитала	Выручка от реализации / итог среднего баланса-нетто	$OK = ВР / БН_{ср}$	1, 2	с.010 (ф.№2) / (с.300-с.252-с.244)(ф.№1)) ср.

Таблица 7.1 - Оценка рентабельности

Наименование показателя	Формула расчета		Информационное обеспечение	
			Отчетная форма	Номера строк (с.), граф (г.)
1. Чистая прибыль	-	ЧП	2	с. 190
2. Рентабельность продукции	Прибыль (убыток) от продаж / выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных платежей)	$R_{п} = \text{Ппр} / \text{ВР}$	2	с.050 / с.010
3. Рентабельность основной деятельности	Прибыль (убыток) от продаж / затраты на производство и сбыт	$R_{од} = \text{Ппр} / \text{Зпс}$	2	с.050 / (с.020 + с.030 + с.040)
4. Рентабельность совокупного капитала, копеек	Чистая прибыль / итог среднего баланса - нетто	$R_{ск} = \text{ЧП} / \text{БНср.}$	1, 2	с.190 (ф.№2) / (с.300-с.252-с.244)(ф.№1)
5. Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль / средняя величина собственного капитала	$R_{соб.} = \text{ЧП} / \text{СКср}$	1, 2	с. 190 (ф.№2) / (с.490-с.252-с.244) (ф.№1)
6. Период окупаемости собственного капитала	Средняя величина собственного капитала / чистая прибыль	$P_{ок} = \text{СКср} / \text{ЧП}$	1, 2	(с.490-с.252-с.244) (ф.№1) / с. 190 (ф.№2)

Показатели 4, 5 можно исчислять, используя другие показатели прибыли

Тема: Инвестиции и финансирование

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте содержание инвестиции. Виды инвестиций.
2. Какие стадии разработки инвестиционного проекта?
3. Какие методы оценки экономической эффективности инвестиций вам известны?
4. Возможности пополнения финансовых средств предприятия.
5. Определите потребность в основном и оборотном капитала.

Задание 1.

Какая сумма будет накоплена вкладчиком через три года, если первоначальный вклад составляет 400 тыс.руб., проценты начисляются ежегодно по ставке 10%.

Задание 2.

Какую сумму необходимо поместить на депозит под 10% годовых, чтобы через 5 лет накопить 1500 тыс. руб.?

Задание 3.

Инвестиционный проект требует вложений 1000 т. р, прогнозируемый поток доходов составит: первый год - 200 т. р, второй - 500 т. р, третий - 600 т. р, четвёртый - 800 т. р, пятый - 900 т. р. Ставка дисконта - 15%. Определите срок окупаемости, ЧТСД.

Задание 4.

Выберите один из предложенных проектов. Проект А требует инвестирования в сумме 900 т. р, поток доходов: первый год - 300 т. р, второй - 400 т. р, третий - 600 т. р. Проект В требует затрат в сумме 325 и обеспечит доходы: первый год - 100 т. р, второй - 200 т. р, третий - 300 т. р. Ставка дисконтирования, используемая для принятия решения, составляет 10%.

Задание 5.

Рассчитайте ВСДП по проекту, затраты которого составляют 1200, а поток доходов по годам: 50, 200, 450, 500,600.

Тема: Внутрифирменное планирование

Вопросы для обсуждения.

1. Как изменяется планирование деятельности предприятия в условиях рыночной экономики? Виды планирования на предприятии.
2. Какие разделы и показатели плана развития предприятия вы знаете?
3. Раскройте содержание и порядок разработки бизнес-плана.

2.3. Самостоятельная работа студентов.

Цель самостоятельной работы студентов – углубление знаний по курсу "Экономика организации (предприятия)". Самостоятельная работа студентов включает:

1. Работу с периодическими экономическими изданиями
2. Работу с научной литературой по экономике предприятия
3. Работу с сетью Internet по проблематике, связанной с экономикой предприятия

4. Темы, обязательные к изучению студентами. Перечень тем приведен в учебно-методической карте дисциплины, рекомендуемая литература (дополнительная к списку литературы рабочей программы) приведена в таблице.

Таблица. Рекомендуемая литература

Тема	Литература
Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 и 2 2. Закон РФ "О предприятиях и предпринимательской деятельности" 3. Закон РФ "Об акционерных обществах" 4. Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. – М.: Ось-89, 1998. 5. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. – М.: Инфра – М, 1997. 6. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
Инфраструктура предприятия, вспомогательное и обслуживающие производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Э.С. Минаев и др. Управление производством и операциями: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 15. – М.: ИНФРА-М, 2000. 2. Новицкий Н.И. Организация производства на предприятиях. Учебно-методическое пособие. – М.: "Финансы и статистика", 2001. 3. Фатхутдинов Р.А. Организация производства. – М.: ИНФРА-М, 2001.
ПБУ 6/97	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положение по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01 2. Положение об отнесении вычислительной техники к основным средствам или к средствам в обороте 3. Учет основных средств. Практическое пособие/Сост. Р.З. Тумасян. – М.: Высш. шк., ООО "Нитар Альянс", 2000.
Нормирование оборотных средств предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов/ Н.Ф. Самсонов, Н.П. Баранникова и др. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999. 2. Стоянова Финансовый менеджмент.- М.: Финансы ЮНИТИ, 2000. 3. Стоянова Управление оборотным капиталом. – М.: Финансы и статистика, 1997. 4. Финансовый менеджмент/ Под ред. Г.Б. Поляка. – М.: Финансы, БНИТИ, 1997.
Экономическая сущность аренды, лизинга и франчайзинга, налог на прибыль, НДС, налог с продаж, налог на имущество предприятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закон РФ "Об основах налоговой системы" 2. Налоговый кодекс РФ 3. Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. Производство прибыли: Учебн. Пособие для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998. 4. Гусев В.В. Подпорин Ю.В. Налогообложение доходов малых предприятий. – М.: Изд-во "Бухгалтерский учет", 2000. 5. Журнал "Бухгалтерский учет" 6. Журнал "Консультант директора"
Рынок труда в России, мотивирующая организация труда, предпринимательский доход	<ol style="list-style-type: none"> 1. Российский статистический ежегодник: Стат. сборник/ Госкомстат России. – М.: Логос. 2. Справочник директора предприятия/ Под ред. Лапусты М.Г. – М.: Инфра-М, 1998. 3. Управление персоналом организации/Под ред. Кибанова А.Я. – М.: Инфра-М, 2000. 4. Ракоти В.Д. Заработная плата и предпринимательский доход. – М.: Финансы и статистика, 2001. 5. Журнал "Управление персоналом" 6. Журнал "Проблемы теории и практики управления" 7. Журнал "Консультант директора"
Положение о составе затрат, включаемых в себестоимость продукции № 552,	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положение № 552 "О составе затрат, включаемых в себестоимость продукции" 2. Хорн ДЖ.В. Основы управления финансами. – М.: Финансы и статистика, 1996.

методика углубленного операционного анализа	3.. Стоянова Финансовый менеджмент. - М.: Финансы ЮНИТИ, 2000. 4. Карпова Т.П. Основы управленческого учета: Учебное пособие – М.: ИНФРА – М, 1999.
Инструменты маркетинга, определение оптимального объема производства и потребления продукции	1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник для вузов. – М.: ОАО "Изд-во "Экономика", 1999. – 703 с. 2. Крылова Г.Д., Соколова М.И. Маркетинг: Теория и 86 ситуаций: Учеб. пособие для вузов. Рек. Мин. Образ.РФ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 520 с. 3. Котлер Ф. И др. Гостеприимство и туризм: Пер. с англ. Учебник для вузов/ Ф. Котлер, Дж. Боуэн, ДЖ. Мейкенз. – М.: ЮНИТИ, 1998. 4. Морозов Ю.В. Основы маркетинга: Учеб. пособие. – 2-е изд. испр. И доп. – М.: Дашков и К, 2000. – 156 с. 5. Маркетинг: Учебник для вузов./ Н.Д. Эриашвили, К. Ховард, Ю.А. Цыпкин и др.; Под ред. Н.Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 623 с. 6. Неруш Ю.М. Коммерческая логистика: Учеб. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
Анализ ценообразующих факторов регионального рынка	1. Ценообразование/Под ред. проф. И.К. Салимжанова. – М.: Финстатинформ, 1995. 2. Герасименко В.В. Ценовая политика фирмы. – М.: Финстатинформ, 1995. 3. Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Пер с англ. В 2 т. М., 1998.
Качество продукции	1. Закон РФ "О защите прав потребителей" 2. Закон РФ "О стандартизации" 3. ГОСТ 15 467-79 "Управление качеством продукции"
Лизинг как метод инвестирования – финансовый, лизинг с обслуживанием, ливеридж-лизинг, прямой лизинг, возвратный лизинг	1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов/ М-во экон. РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике – М.: ОАО "НПО", изд-во "Экономика", 2000. 2. Карп М.П. и др. Финансовый лизинг на предприятии. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998. 3. Ковалек Г.Д. Основы инновационного менеджмента: Учебн. для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. 4. Кныш М.И., Перекатов Б.А., Тютиков Ю.П. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности: Учебн. Пособие. – СПб.: Изд. Дом "Бизнес-Пресс", 1998.
Оценка финансового состояния предприятия:	1. "Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса"

2.4. Общие требования и методические рекомендации по выполнению курсовой и контрольной работы

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель письменной контрольной работы заключается в проверке знаний, полученных студентами в процессе самостоятельного изучения учебного материала по курсу экономики предприятия.

Каждый студент должен решить восемь задач, номера которых соответствуют последней цифре шифра студента (см. табл. 1). Задачи выполняются по вариантам, соответствующим последней цифре шифра студента.

Таблица 1

Последняя цифра шифра студента	Задачи
0	1, 2, 3, 4, 10, 11, 12, 13
1	1, 2, 3, 4, 10, 11, 12, 13
2	1, 2, 3, 4, 10, 11, 12, 13
3	1, 2, 3, 4, 10, 11, 12, 13
4	1, 2, 3, 4, 10, 11, 12, 13
5	1, 2, 3, 5, 10, 11, 12, 13
6	1, 2, 3, 6, 10, 11, 12, 13
7	1, 2, 3, 7, 10, 11, 12, 13

8	1, 2, 3, 8, 10, 11, 12, 13
9	1, 2, 3, 9, 10, 11, 12, 13

При выполнении работы необходимо руководствоваться следующими основными требованиями:

1) контрольная работа должна быть сделана в установленный срок и защищена до зачета;

2) в начале работы студент должен указать номер варианта задания;

3) перед решением задачи следует привести ее условие. Последовательность изложения решений задач должна соответствовать их номерам в задании;

4) решения должны содержать формулы, применяемые для расчета, и подробные объяснения полученных результатов. Особое внимание следует обратить на экономическое содержание показателей. Результаты расчетов, по возможности, свести в таблицу. Задачи, в которых ответы даются без расчетов, пояснений и выводов, считаются нерешенными;

5) формулы расчетов нужно записывать отдельной строкой. Ниже приводятся пояснения символов;

6) в конце работы должен быть приведен список литературы. Работа подписывается студентом с указанием даты ее выполнения;

7) проверенную и допущенную к защите работу вместе с рецензией студент должен представить на защиту, а затем на зачет. Если есть замечания и рекомендации рецензента, работу переделывают и дополняют соответствующими записями в той же тетради;

8) работа, не допущенная к защите, возвращается студенту с указанием всех ошибок. Исправленный вариант работы предоставляется на повторную проверку вместе с первоначальным и рецензией преподавателя;

9) на защите контрольной работы студент должен объяснить ход решения задачи, показать расчет показателей и дать экономическую интерпретацию полученных результатов.

Тема: Основной капитала предприятия

Задание № 1

Расчет амортизационных отчислений

Используя данные таблицы 2, определить:

1) Величину амортизационных отчислений по годам линейно-пропорциональным и ускоренным способом. Результаты расчетов занести в таблицу 3.

Таблица 3 – Амортизационные отчисления

Годы	Остаточная стоимость (на начало периода)	Амортизация		Остаточная стоимость (на конец периода)
		Руб.	%	

2) Построить графики зависимости остаточной стоимости ОПФ от срока службы в случае применения:

а) линейно-пропорциональной амортизации;

б) ускоренной амортизации.

3) Сделать письменные выводы.

Таблица 2 – Исходные данные к задаче № 1

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Первоначальная (балансовая) стоимость ОПФ, тыс. руб.	20	30	22	28	34	40	42	33	58	42

Затраты на ликвидацию, тыс. руб.	0,8	1,2	1,0	1,1	1,3	1,5	1,7	1,2	2,0	1,8
Ликвидационная стоимость (выручка от утилизации (продажи)), тыс. руб.	3,0	4,0	3,1	3,5	4,0	4,2	4,3	3,9	5,0	4,2
Срок службы, лет	5	5	5	7	7	7	5	5	5	6

Задание № 2

Анализ эффективности использования производственных фондов

Используя данные таблицы 4, определить:

- 6) Фондоотдачу
 - а) всех производственных фондов;
 - б) активной части ОПФ.
- 7) Фондоемкость:
 - а) всех производственных фондов;
 - б) активной части ОПФ.
- 8) Фондовооруженность
- 9) Производительность труда
- 10) Дать оценку и указать пути повышения эффективности использования основных производственных фондов (в письменном виде).
Результаты расчетов занести в таблицу 5.

Таблица 5 – Показатели эффективности использования ОПФ

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Изменение (+ ; -)	Темп роста, %

Таблица 4 – Исходные данные к задаче № 2

Показатели	Выручка от реализации (тыс. руб.)		Прибыль, тыс. руб.		Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.		Среднегодовая стоимость активной части ОПФ, тыс. руб.		Численность персонала, чел.	
	предыдущий период	отчетный период	предыдущий период	отчетный период	предыдущий период	отчетный период	предыдущий период	отчетный период	предыдущий период	отчетный период
1	930	980	150	153	600	670	380	430	25	27
2	1000	1120	200	230	730	880	400	420	34	40
3	730	800	110	140	500	620	320	395	20	21
4	720	740	99	105	500	680	330	328	15	14
5	650	720	78	81	490	560	340	343	10	10
6	620	750	70	73	498	580	330	340	13	12
7	910	999	92	93	580	640	400	423	14	16
8	580	700	63	70	450	580	343	360	10	11
9	430	560	45	49	350	490	210	230	9	10
10	470	600	53	58	360	470	195	195	9	8

Тема: Оборотный капитал предприятия

Задание № 3

Оценка эффективности использования оборотного капитала

Используя данные таблицы 6, определить:

- 6) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств.
- 7) Коэффициент закрепления оборотных средств.
- 8) Продолжительность одного оборота, в днях.
- 9) Сумму высвобожденных или дополнительно привлеченных оборотных средств.
- 10) Дать оценку эффективности использования оборотного капитала (в виде письменных выводов).

Таблица 6 – Показатели

Показатели	Выручка от реализации (тыс. руб.)		Средняя стоимость оборотных средств (тыс. руб.)		Число дней в отчетном периоде
	предыдущий период	отчетный период	предыдущий период	отчетный период	
1	930	980	500	570	360
2	1000	1120	630	620	360
3	730	800	420	430	360
4	720	740	430	450	360
5	650	650	285	298	360
6	620	630	301	350	360
7	910	990	514	550	360
8	580	700	279	304	90
9	430	500	200	250	90
10	470	485	305	310	90

Тема: Трудовые ресурсы предприятия

Задание № 4

Используя данные таблицы 7, определить:

- 4) Норму выработки в месяц (штук);
- 5) Сдельную расценку за изделие (руб.);
- 6) Сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения плана выплачивается 1,5 % заработка по сдельным расценкам.

Таблица 7 – Исходные данные к задаче 4

Показатели	Варианты				
	1	2	3	4	5
Норма времени на одно изделие, мин.	8	10	12	13	14
Часовая ставка при данной сложности труда, руб.	10	4	5	6	8
Число рабочих дней в месяце, дней	24	24	24	24	24
Продолжительность смены, час.	8	8	8	8	8
Изготовлено изделий (за месяц), шт.	1400	1200	1008	1000	900

Задание № 5

Рабочий 4 разряда находится на прямой сдельной оплате труда и изготавливает 320 изделий за смену (8 часов).

Определите сдельный заработок рабочего, если часовая тарифная ставка рабочего 4 разряда равна 10, 5 руб.

Задание № 6

В октябре производственный участок выполнил плановое задание на 105 %. Сдельный заработок первого рабочего составил 750 руб., второго – 860 руб.

Определите заработок рабочих при сдельно-премиальной системе оплаты труда, если по действующему в цеху положению рабочему выплачивается премия за выполнение плана в размере 15 %, и за каждый процент перевыполнения плана по 1,5 % от сдельного заработка.

Задание № 7

Бригаде, состоящей из трех человек, имеющих 4, 5, 6 разряды, начислено 42 000 руб. за месяц по сдельным расценкам. Рабочие в течении месяца соответственно отработали 170, 180, 200 часов. Тарифные ставки: 4 разряд – 53,9 руб., 5 разряд – 59,6 руб., 6 разряд – 68,3 руб.

Рассчитать индивидуальный заработок каждого рабочего при коллективной сдельной оплате труда.

Задание № 8

Рассчитайте заработок рабочего при аккордно-премиальной системе оплаты труда, если по действующим нормам и расценкам, оплата за аккордное задание составляет 1500 руб.

Задание выполнено рабочим за 15 дней, в то время, как установленный срок был 2 дней. По положению, за каждый процент сокращения срока выполнения аккордного задания выплачивается премия в размере 1,5 % заработка по аккордному наряду.

Задание № 9

Рабочий-повременщик 3 разряда отработал за месяц 160 часов. Часовая тарифная ставка повременщика 3 разряда 47,9 руб. По действующему на предприятии положению за выполнение месячного задания выплачивается премия в размере 10 %, а за каждый процент перевыполнения задания – 1,5 % общего заработка по тарифу за отработанное время. Задание выполнено на 105 %. Определите заработок рабочего при повременно-премиальной системе оплаты труда.

Тема: Затраты предприятия

Задание № 10

Торговое предприятие имеет следующие показатели:

Таблица 8 – Исходные данные к задаче 10

Реализация, единиц	Постоянные затраты, руб.	Переменные затраты, руб.
0	30 000	0
2000	30 000	200 000
3000	30 000	285 000
4000	30 000	360 000
5000	30 000	425 000
6000	30 000	480 000
7000	30 000	560 000
8000	30 000	640 000
9000	30 000	720 000
10 000	30 000	800 000
11 000	30 000	935 000
12 000	30 000	1 080 000
13 000	30 000	1 235 000

Определить:

- 6) Построить график зависимости постоянных, переменных и валовых затрат от объема реализации продукции (График 1);
- 7) Найти значения переменных затрат на единицу продукции при различных объемах реализации;
- 8) Найти значения предельных затрат;
- 9) Построить график зависимости переменных и валовых затрат на единицу продукции (График 2). На этом же графике отразить динамику предельных затрат.
- 10) Указать, в каких интервалах значений объемов реализации переменные затраты являются деgressивными, пропорциональными и прогрессивными.

Расчеты свести в таблицу.

Тема: Ценообразование

Задание № 11

Торговое предприятие на будущий год запланировало следующие показатели:

Таблица 9 – Исходные данные для решения задачи

Объем продаж, единиц продукции	Цена реализации, руб./ед.	Валовые затраты, руб.	Постоянные затраты, руб.
5 000	300	1 200 000	500 000
6 000	290	1 340 000	500 000
7 500	270	1 550 000	500 000
8 500	260	1 690 000	500 000
9 500	250	1 925 000	500 000

Определить оптимальный объем продаж и оптимальную цену единицы продукции.

Задание № 12

На основании данных таблицы 10, определить:

- 6) Плановую себестоимость единицы продукции - $S_{пл}$
- 7) Плановую цену единицы продукции - $C_{пл}$
- 8) Плановый объем прибыли - $\Pi_{пл}$
- 9) Фактическую себестоимость единицы продукции - $S_{ф}$
- 10) Фактическую цену единицы продукции – $C_{ф}$ – при условии:
 - А) сохранения рентабельности на плановом уровне - $H_{пл}$
 - Б) достижения планового объема прибыли - $\Pi_{пл}$

Таблица 10 – Исходные данные для решения задачи № 12

Показатели	Ед. изм.	Варианты									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Величина планового объема продаж, $V_{пл}$	шт.	100	120	150	90	110	110	130	80	90	115
Переменные плановые затраты (пропорциональные), $S_{пер. пл.}$	тыс. руб.	500	700	800	500	400	350	500	300	400	500
Постоянные плановые затраты, $S_{пост. пл.}$	тыс. руб.	300	400	350	200	200	100	250	90	150	200
Норма рентабельности, $H_{пл}$	%	10	10	10	10	10	15	15	15	15	15
Величина фактического объема продаж, $V_{ф}$	шт.	90	100	140	70	100	120	140	85	100	105

Тема: Материально-техническое снабжение предприятия

Задание № 13

На основании исходных данных таблицы 11, определить:

1. Оптимальную величину партии и количество партий в год при условиях:
А) цена неизменна вне зависимости от величины закупаемой партии;
Б) при уменьшении партии поставки в два раза цена увеличивается на 20 %.
2. Расчеты проиллюстрировать графиком.
3. Сделать письменные выводы.
4. Расчеты произвести табличным методом и по формуле Вильсона.

Таблица 11 – Исходные данные для задачи № 13

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Потребность, тыс. т.	18	15	16	40	35	20	30	50	17	25
Цена, руб./т.	30	15	20	100	0	150	80	100	15	15
Затраты на хранение, %	25	20	15	20	20	25	20	20	15	20
Затраты на оформление заказа, тыс. руб.	3,0	1,5	2,0	2,5	2,0	2,5	3,0	4,0	3,5	3,0

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа состоит из содержания, введения, основной части (три раздела), заключения, библиографического списка и приложений.

В содержании указывается название отдельных разделов и тем в соо2.5. Текущий контроль знаний студентов тветствии с их названием в работе и ссылкой на страницу текста.

Во введении раскрывается актуальность темы, роль предмета исследования в деятельности предприятия, ставятся цель, задачи работы, возможные методы исследования, объект, период (последние три года).

В первом разделе основной части изучается теоретический аспект проблемы, включающий в себя обзор современной экономической научной, учебной и методической литературы по указанной теме.

Во втором разделе исследуется практическое решение вопроса на примере конкретного предприятия. При этом студент использует знания, полученные по дисциплинам, изучавшимся раньше.

В третьем разделе основной части раскрываются вопросы совершенствования деятельности предприятия с целью устранения выявленных в работе недостатков и просчитывается эффект и эффективность от внедрения мероприятий.

В заключении даются краткие выводы по результатам выполненной курсовой работы.

Список литературы включает все использованные источники и составляется в соответствии с требованиями ГОСТА.

В приложениях приводятся вспомогательные материалы, используемые студентами для выполнения работы.

При выполнении курсовой работы студент разрабатывает необходимые схемы, таблицы и другой иллюстративный материал.

Оформление курсовой работы должно соответствовать единым требованиям к оформлению курсовой работы, приведенным в методических указаниях «Стандарт предприятия».

Выполненная курсовая работа подписывается студентом и представляется руководителю после прохождения нормоконтроля.

Неаккуратно оформленные и не соответствующие выбранной теме работы возвращаются студентам без рассмотрения.

Работа, удовлетворяющая предъявляемым требованиям к содержанию и оформлению, после исправления замечаний руководителя (если они имеются) допускается к защите.

Курсовая работа хранится на кафедре «Экономики и менеджмента организации».

Темы курсовых работ.

1. Основной капитал предприятия
2. Оборотные средства предприятия
3. Производственная структура предприятия
4. Организационная структура предприятия
5. Имущество предприятия
6. Стратегическое планирование на предприятии
7. Текущее планирование на предприятии
8. Организация внутрифирменного планирования на предприятии
9. Организация материально-технического снабжения предприятия
10. Организация производственного процесса на предприятии
11. Организация системы внутрихозяйственной отчетности на предприятии.
12. Конкурентоспособность предприятия и пути ее повышения
13. Конкурентоспособность продукции и пути ее повышения
14. Управление ассортиментной политикой предприятия
15. Качество продукции и пути его повышения
16. Трудовые ресурсы предприятия
17. Система оплаты труда на предприятии
18. Производительность труда и пути ее повышения
19. Разработка ценовой политики предприятия
20. Формирование затрат на предприятии
21. Организация учета затрат на предприятии
22. Организация системы управленческого учета на предприятии
23. Формирование и использование прибыли на предприятии
24. Налогообложение предприятия
25. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия
26. Финансовый механизм предприятия
27. Финансовые ресурсы предприятия
28. Разработка производственной программы предприятия
29. Формирование хозяйственного портфеля предприятия
30. Управление рисками предприятия
31. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия
32. Бизнес-план предприятия (создание нового предприятия, организация выпуска новой продукции, оказания услуг)
33. Инвестиционная политика предприятия
34. Разработка товарной стратегии предприятия
35. Разработка маркетинговой стратегии предприятия

2.5. Текущий контроль знаний студентов по дисциплине «Экономика предприятия» проводится по форме письменного опроса (тесты, вопросы) на каждом практическом занятии. По той же форме проводится опрос в конце выборочной лекции.

Основные показатели оценки знаний студентов

Оценка **«отлично»** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-

следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка «хорошо» ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом после указания на них преподавателям. При изложении студент должен выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, сформулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении причинно-следственных связей и формулировки выводов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.

Распределение часов по темам и видам учебной программы Тематический план

Тема	Очная форма		Заочная форма	
	Лекции	Практич. занятия	Лекции	Практич. занятия
1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.	2	2	0,5	-
2. Среда функционирования предприятия.	2	2	0,5	-
3. Имущество предприятия.	2	2	1	-
4. Производственные ресурсы предприятия.				
4.1. Основной капитал	4	2	2	2
4.2.оборотный капитал	4	2	1	1
4.3. Трудовые ресурсы	4	2	2	1
5. Организация производства.	4	2	1	-
6. Продукция предприятия	2	2	1	1
7. Структура предприятия.	6	2	1	-
8. Издержки производства и себестоимость продукции предприятия.	4	2	1	1
9. Ценообразование	2	2	1	1
10. Планирование на предприятии.	6	2	-	1
11. Экономическая стратегия предприятия.	2	2	-	-
12. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.	2	2	-	-
13. Управление качеством.	2	2	-	-
14. Финансы предприятия.	2	2	1	1
15. Налогообложение предприятий	2	2	-	-
16. Эффективность хозяйственной деятельности.	2	2	1	1
Итого	54	36	14	10

Вопросы к зачету

1. Структура экономики
2. Предприятие как субъект рыночной экономики. Классификация предприятий
3. Предпринимательская деятельность предприятия

4. Внешняя среда предприятия
5. Сущность и основные понятия производственного процесса
6. Типы производства и факторы, их определяющие
7. Производственный цикл и формы организации производства
8. Продукция предприятия
9. Производственная структура предприятия.
10. Понятие инфраструктуры предприятия
11. Вспомогательное производство
12. Организационная структура предприятия
13. Имущество предприятия
14. Основные фонды, понятие, состав и структура
15. Оценка основных фондов
16. Виды износа. Расчет амортизационных отчислений
17. Показатели использования основных фондов
18. Сущность и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств.
19. Кругооборот ОС. Источники формирования ОС
20. Экономическая эффективность использования оборотных средств
21. Управление нормируемыми и ненормируемыми оборотными средствами
22. Кадры предприятия. Их классификация и структура
23. Производительность труда и пути ее повышения
24. Сущность и роль заработной платы
25. Нормирование труда
26. Мотивация труда

Вопросы к экзамену

1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.
2. Понятие и классификация предприятий.
3. Структура национальной экономики.
4. Внешняя среда предприятия.
5. Внутренняя среда предприятия.
6. Сущность и основные признаки предпринимательства.
7. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность.
8. Понятие и структура основных средств.
9. Виды стоимостных оценок основных средств.
10. Износ и амортизация основных фондов.
11. Оценка эффективности использования основного капитала.
12. Сущность, состав и структура оборотных средств.
13. Кадры предприятия, их классификация и структура.
14. Сущность заработной платы, принципы и методы исчисления и планирования.
15. Оценка эффективности использования кадровых ресурсов.
16. Организация основного производственного процесса: понятие, принципы, оценка уровня.
17. Типы, формы и методы организации производства.
18. Структура предприятия, его инфраструктура.
19. Организационная структура предприятия.
20. Понятие, функции и задачи планирования.
21. Принципы и методы планирования.
22. Бизнес-план предприятия: назначение и основные разделы.
23. Инновационная деятельность предприятия.
24. Инвестиционная деятельность предприятия.
25. Сущность и содержание экономической стратегии предприятия.
26. Функциональные стратегии предприятия.
27. Технология ценообразования.
28. Финансовые ресурсы предприятия.
29. Доходы и расходы предприятия.
30. Прибыль предприятия: понятие, виды, порядок формирования и использования.

31. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
32. Содержание, виды, показатели себестоимости продукции.
33. Калькулирование себестоимости продукции.
34. Формирование сметы затрат.
35. Ценовая стратегия предприятия.
36. Рынок труда.
37. Формирование оптимальной производственной программы предприятия.
38. Производственная мощность предприятия.
39. Понятие и показатели качества продукции.
40. Сущность и организация нормирования труда.

ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЧЕТУ:

Зачет проводится в тестовой форме.

Примерный вариант тестового задания:

Вариант 1.

Вопрос 1. Является ли имущество, приобретенное государственным унитарным предприятием за счет чистой прибыли, его собственностью или это собственность государства:

1. Имущество принадлежит госпредприятию на праве хозяйственного ведения
2. Имущество является собственностью предприятия
3. Имущество является собственностью РФ

Вопрос 2. Какова максимальная численность работников предприятия в России, при которой возможен статус малого предприятия ?

1. До 200 человек
2. До 100 человек
3. До 300 человек
4. До 150 человек

Вопрос 3. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся:

1. Уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия
2. Задолженность работникам по зарплате на начисления на эту сумму
3. Амортизационные отчисления
4. Прибыль
5. Кредиторская задолженность

Вопрос 4. Укажите формулу определения физического износа:

1. $(Тф/Тн)*100$
2. $(Тн/Тф)*100$
3. $(Тф/Тпл)*100$
4. $(Тпл/Ткал)*100$

Тф - фактический срок службы, Тн - нормативный срок службы

Ткал- календарный фонд времени.

Вопрос 5. Чем отличаются оборотные фонды от основных?

1. Потребляются целиком и полностью в течение одного цикла производства
2. Потребляются в течение всего жизненного цикла
3. Потребляются частями в течение нескольких циклов
4. Верны ответы 2 и 3.

Вопрос 6. Как определяется остаточная стоимость основных фондов?

1. Это первоначальная стоимость за вычетом износа
2. Стоимость производства основных фондов и монтаж
3. Стоимость приобретения и транспортные расходы на доставку,
4. Разность между первоначальной стоимостью и монтажом

Вопрос 7. Какие показатели отражают движение кадров?

1. Коэффициент выбытия и стабильности кадров

2. Удельный вес рабочих
3. Коэффициент приема кадров
4. Коэффициент текучести кадров

Вопрос 8. Выручка от реализации продукции 150 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции - 140 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций - 20 тыс. руб., прибыль от реализации иных материальных ценностей -15 тыс. руб. Балансовая прибыль составит:

1. 150 тыс. руб.
2. 10 тыс. руб.
3. 45 тыс. руб.
4. 21 тыс. руб.
5. 30 тыс. руб.

Вопрос 9. Система оплаты труда, при которой заработок работнику начисляется за выполнение всего заранее заданного объема работы, называется

Вопрос 10. Стоимость приобретенного оборудования - 18 тыс. руб.; транспортно-заготовительные расходы - 10 тыс. руб.; остаточная стоимость оборудования - 7, 84 тыс. руб.; годовая норма амортизации - 12 %. Сумма амортизации, начисляемой за месяц, равна:

1. 0,280 тыс. руб.
2. 0,180 тыс. руб.
3. 0,078 тыс. руб.

Вопрос 11. Верно ли утверждение, что при увеличении объема продукции по сравнению с планируемым, себестоимость единицы продукции в части независящих расходов снижается пропорционально увеличению объема продукции?

1. Да
2. Нет

Вопрос 12 Сдельная расценка, это -

1. Показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия
2. Затраты на освоение предприятий, цехов и агрегатов
3. Средний тарифный коэффициент
4. Размер заработной платы за единицу продукции или работ

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Список основной литературы

1. Белов А.М. Экономика организации (предприятия): Практикум: Доп. УМО /А.М. Белов, Г.Н. Добрин, А.Е. Карлик; Ред. А.Е. Карлик. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 272 с.
2. Жидилева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия: Учебное пособие; 2-е изд., перераб и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000.
3. Зайцев Н.Л. Экономика организации: Учебник/Н.Л. Зайцев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экзамен, 2004. – 623 с.
4. Курс экономики: Учебник /Под ред. Б.А. Райзберга. – 2-е изд., доп. – М.:ИНФРА-М, 1999. – 284 с.
5. Сергеев И.В. экономика предприятия: Учеб. пособие Рек. Мин.обр. РФ/ И.В. Сергеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2002 – 304 с.
6. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: Учеб пособие: Рек. Мин.обр. РФ/Г.И. Шепеленко. – 3-е изд., перераб. И доп. – Ростов н/Д: МарТ, 2002. – 544 с.

7. Экономика и статистика фирм: Учебник. Рек. Мин.обр. РФ/ В.Е. Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сиротина и др. ; Ред. С.Д. Ильенкова. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 288 с.
8. Экономика организаций (предприятий): Учебник: Рек. УМО вузов/Ред. В.Я. Горфинкель, Ред. В.А. Швандар. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 608 с.
9. Экономика предприятия: Учебник: Рек.Мин.обр. РФ/ Ред. П.П. Табурчак, Ред. В.М. Тумин. – 3-е изд.. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 317 с.
10. Экономика предприятия (фирмы): Практикум /Ред. О.И. Волков, В.Я. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 331 с.
11. Экономика предприятия: Учебник: Рек. Мин.обр. РФ / Ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – 3-е изд, перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 718 с.

Список дополнительной литературы

1. Богатин Ю.В. Инвестиционный анализ: Учеб. пособие: Рек. Мин.обр. РФ / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001. – 286 с.
2. Большой экономический словарь: 19000 терминов/ Под ред. А.Н. Арзилиана. – 3-е изд. стереотип. – М.: Институт новой экономики, 1998.
3. Гамза В.А. Рисковый спектр коммерческих организаций/ В.А. Гамза, Ю.Ю. Екатеринославский. – М.: Экономика, 2003. – 109 с.
4. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 1998.
5. Сосненко Л.С. Анализ экономического потенциала действующего предприятия/ Л.С. Сосненко. – М.: Экономическая литература, 2003. – 208 с.
6. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия: Учебник: Рек. Мин.обр. РФ/ В.М. Тарасевич; Ред. Г.Л. Багиев. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 281 с.
7. Томпсон А., Формби Дж. Экономика фирмы: пер. с англ.: Учебник. – М.: БИНОМ, 1998.
8. Хорнби У. И др. Экономика для менеджеров: Учебн. пособие для вузов/Пер с англ. под ред. Никитина А.М. – М.: ЮНИТИ, 1999.
9. Федорова Н.Н. Организационная структура управления предприятием: Учеб. пособие: Рек. Сов. УМО вузов по обр. в обл. экономики/Н.Н. Федорова. – М.: КноРус, 2003. – 250 с.
10. Экономика России: Учебник/ Под ред Б.М. Макляровского. – М.: Международные отношения, 2000.

Учебно-методическая карта дисциплины

№ недели	Номер и наименование темы	Перечень вопросов, изучаемых в лекции	Практическое занятие (№)	Самостоятельная работа студентов		Форма контроля
				Содержание	Часы	
1	1. Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике	Структура экономики Предмет и задачи курса "Экономика организации" Предприятие как субъект рыночной экономики. Классификация предприятий Предпринимательская деятельность предприятия	2	Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства	2	Контрольная работа, тесты, экзамен
2	2. Внешняя среда предприятия	Факторы макроокружения предприятия Факторы микроокружения предприятия Методы анализа внешней среды предприятия	2	Анализ внешней среды	2	Письменный отчет
3	3. Имущество предприятия	Имущество предприятия	4			
4,5	4. Основные фонды предприятия	Основные фонды, понятие, состав и структура Оценка основных фондов Виды износа. Расчет амортизационных отчислений Показатели использования основных фондов	4	ПБУ 6/01	4	Практическое занятие - опрос
6,7	5. Оборотные средства предприятия	Сущность и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Кругооборот ОС. Источники формирования ОС Экономическая эффективность использования оборотных средств Управление нормируемыми и ненормируемыми оборотными средствами	4	Нормирование оборотных средств предприятия	2	Практическое занятие – опрос, экзамен
8	6. Трудовые ресурсы предприятия	Кадры предприятия. Их классификация и структура Производительность труда и пути ее повышения Нормирование труда	2	Рынок труда в России	2	Практическое занятие – опрос, экзамен
9	7. Зароботная плата и мотивация деятельности	Сущность и роль заработной платы Сдельная заработная плата Повременная заработная плата Мотивация труда	2	Мотивирующая организация труда, предпринимательский доход	2	
10, 11	8. Организация производственного процесса	Сущность и основные понятия производственного процесса Типы производства и факторы, их определяющие Производственный цикл и формы организации производства	2	Длительность производственного цикла	2	Экзамен
12	9. Продукция предприятия	Виды продукции Товарная продукция Валовая продукция Реализованная продукция	2		2	

		Чистая продукция				
13, 14	10. Производственная и организационная структура предприятия.	Производственная структура предприятия. Организационная структура предприятия	2	Факторы, влияющие на выбор производственных и организационных структур	1	Письменный опрос
15	11. Инфраструктура предприятия	Понятие инфраструктуры предприятия Вспомогательное производство	2	Инфраструктура предприятия, вспомогательное и обслуживающие производства	1	Опрос
16	12. Издержки производства	Сущность и структура затрат предприятия Классификация затрат Операционный анализ	4	Налоговый кодекс, методика углубленного операционного анализа	2	Конспект
17	13. Себестоимость продукции и смета затрат на производство	Себестоимость продукции Калькуляция себестоимости Смета затрат на производства Факторы снижения себестоимости	2			
18	14. Ценовая политика предприятия	Сущность и цели ценовой политики Анализ ценообразующих факторов Процесс формирования рыночных цен Стратегии ценообразования	4	Анализ ценообразующих факторов регионального рынка	2	Письменный отчет
19, 20	15. Планирование деятельности предприятия	Общая характеристика планирования Стратегия развития предприятия Содержание средне и краткосрочных планов Бизнес-план предприятия	2			
21	16. Производственная программа и обеспечение ее выполнения	Понятие и исходные данные производственной программы Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы Производственная мощность. Расчеты производственных мощностей	2			
22	17. Организация маркетинговой и снабженческой деятельности предприятия	Сущность и основные направления маркетинговой деятельности предприятия Материально-техническое обеспечение предприятия	2	Инструменты маркетинга, определение оптимального объема производства и потребления продукции	2	Опрос
23	18. Инновационная и инвестиционная политика предприятия	Общая характеристика инновационных процессов (нововведений) Техническое развитие предприятия Оценка эффективности инноваций	2	Лизинг как метод инвестирования – финансовый, лизинг с обслуживанием, лизинг-лизинг, прямой лизинг, возвратный лизинг	2	Практическое занятие – опрос, экзамен
24	19. Управление	Качество продукции и его оценка	2	Закон РФ "О защите прав	2	Опрос

	качеством	Методы обеспечения качества Системы качества		потребителей", закон РФ "О стандартизации", ГОСТ 15 467-79 "Управление качеством продукции"		
25	20. Финансовая деятельность предприятия	Сущность и функции финансов предприятия Финансовый механизм и финансовые ресурсы предприятия Прибыль, сущность, виды. Формирование прибыли и распределение прибыли Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	2	Экономическая сущность аренды, лизинг и франчайзинг	2	Практическое занятие - опрос
26	21. Налогообложение предприятий	Характеристика налоговой системы. Налоги, включаемые в себестоимость продукции. Налоги, относимые на финансовые результаты предприятия.	2	Налоговый кодекс РФ: налог на прибыль, НДС, налог с продаж, налог на имущество предприятий	2	Опрос
27	22. Эффективность хозяйственной деятельности	Понятие и виды эффективности Измерение эффективности: критерии и система показателей эффективности производства Факторы роста эффективности	2	Оценка финансового состояния предприятия: "Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса"	2	Практическое занятие - опрос

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

(ГОУВПО «АмГУ»)

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА

24.01.2007

№ 4

г. Благовещенск

заседания кафедры «Экономики и менеджмента организации»

Председатель: Григорьева В.З.

Секретарь: Медзяловская Н.Н.

Присутствовали: Григорьева В.З., Рыбакова Л.В., Гусев С.А., Войтехович Е.Н., Харченкова Г.И., Федун В.П., Смолина Н.В., Васильева А.В., Шубина К.Д., Довгая Т.В., Медзяловская Н.Н.

1. СЛУШАЛИ:

Зав. кафедрой В.З. Григорьеву о рекомендации к изданию учебно-методического комплекса дисциплин:

- «Экономика предприятия» для спец. 080502 - старший преподаватель Н.В. Смолина

ПОСТАНОВИЛИ:

1.1. Рекомендовать к изданию.

Принято единогласно.

Председатель

В.З. Григорьева

Секретарь

Н.Н. Медзяловская