

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»

Кафедра Экономики и менеджмента организации

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ

основной образовательной программы по специальности

070603.65 «Искусство интерьера»,

070801.65 «Декоративно – прикладное искусство и народные промыслы»,

070601.65 «Дизайн», специализация «Дизайн костюма», специализация «Дизайн среды»,

специализация «Графический дизайн»

Благовещенск 2012

УМКД разработан канд. техн. наук, доцентом Войтехович Еленой Николаевной

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры Экономики и менеджмента организации
Протокол заседания кафедры от «12» 03 2012 г. № 7

Зав. кафедрой В.З. Григорьева / В.З. Григорьева /

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС специальности 070603.65 «Искусство интерьера»,

070801.65 «Декоративно – прикладное искусство и народные промыслы»,

070601.65 «Дизайн», специализация «Дизайн костюма», специализация «Дизайн среды»

От «25» марта 2012 г. № 7

Председатель УМСС Е.Б. Коробий / Е.Б. Коробий /

СОДЕРЖАНИЕ

1 Выписка из рабочей программы учебной дисциплины	4
2 Краткое изложение программного материала	5
2.1 Лекции	5
2.2 Практические занятия	17
3 Методические рекомендации по преподаванию дисциплины	44
3.1 Методические рекомендации по чтению лекций	44
3.2 Методические рекомендации к практическим занятиям	46
3.3 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов	46
3.4 Контроль знаний	48
3.4.1 Виды контроля	48
3.4.2 Критерии оценки знаний	49
3.4.3 Критерии оценки курсовой работы	49
3.4.4 Профессиональная этика	49
4 Методические указания по изучению дисциплины	50
4.1 Методические указания по выполнению контрольной работе	50
4.2 Вопросы для подготовки к зачету	51
5 Образовательные технологии	51
6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	52

1 ВЫПИСКА ИЗ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УМКД разработан и составлен на основании авторских разработок по основам экономической деятельности предприятия для специальности 070603.65 «Искусство интерьера», 070801.65 «Декоративно – прикладное искусство и народные промыслы», 070601.65 «Дизайн», специализация «Дизайн костюма», специализация «Дизайн среды», специализация «Графический дизайн».

Цель дисциплины: ознакомление студентов с концептуальными основами теории и практики экономики предприятий, со знанием методов и средств воздействия на экономику предприятия с целью экономии затрат при достижении наилучшего конечного результата; воспитание культуры мышления.

Задачи дисциплины:

- Изучение теории и практики рыночных методов эффективного управления экономикой предприятия
- Изучение методов анализа главных факторов и резервов повышения эффективности производства на предприятии
- Формирование навыков самостоятельного анализа состояния и динамики хозяйственно-финансовой деятельности предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина “Экономика дизайн-проектирования ” относится к циклу ГСЭ и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина “Экономика дизайн-проектирования ” связана с общеинженерными дисциплинами, дисциплинами по специальности, базируется на дисциплине “Экономика».

Дисциплина «Экономика дизайн-проектирования» является базой, основой для выполнения экономической части дипломного проекта.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

– основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

уметь:

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономического эффекта;

– рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

– использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;

– анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию;

владеть:

– методологией экономического исследования;

– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей.

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в час)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции			Практические занятия			Самостоятельная работа			
			070603, 070801	070601(ДК) 070601(ДС)	070601(ГД)	070603, 070801	070601(ДК) 070601(ДС)	070601(ГД)	070603, 070801	070601(ДК) 070601(ДС)	070601(ГД)	
1	Предприятие (организация)	1-2	0,5	0,5	0,5							
2	Основные производственные фонды		1,5	1,5	1,5	2	2	2	2	2	4	Тест
3	Производственная программа и производственная мощность	3-4	2	2	2	2	2	2	4	2	4	Самостоятельная работа
4	Оборотные фонды (материальные ресурсы предприятия)	5-6	2	2	2	2	2	2	4	2	4	Самостоятельная работа
5	Трудовые ресурсы предприятия	7-8	2	2	2	2	2	2	4	2	4	Тест
6	Затраты предприятия и себестоимость продукции	9-10	2	2	2	2	2	2	4	2	4	Самостоятельная работа
7	Формирование цен на продукцию предприятия	11-12	2	2	2	2	2	2	4	2	4	Самостоятельная работа
8	Прибыль и показатели рентабельности	13-14	2	2	2	2	2	2	4	2	4	Самостоятельная работа
9	Повышение экономической эффективности производства	17-18	2	1	4	2	1	4	4	2	4	
			16	15	18	16	15	18	30	16	32	
	Подготовка к зачету								4	-	4	
	Курсовая работа								-	20	-	
	Всего								34	36	36	

3 КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА

3.1 Лекции

ТЕМА I. Экономика предприятия: предмет и задачи дисциплины. Предприятие (организация).

1 Предмет, цели изучения дисциплины, задачи дисциплины. Структура и содержание дисциплины, связь ее с другими дисциплинами.

2 Краткая характеристика и классификация предприятий.

3 Организационно-правовые формы предприятий.

4 Структура предприятия.

5 Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Предприятие, являясь объектом собственности, функционирует как юридическое лицо, имеющее характерные признаки: обособленное имущество, способность отвечать по своим обязательствам, приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, быть истцом и ответчиком в суде.

Предприятие можно характеризовать как производственно-техническую, организационную, экономическую и социальную систему.

Предприятия могут быть классифицированы по виду и характеру деятельности, размеру, формам собственности, организационно-правовой форме и другим признакам.

Российское законодательство предусматривает функционирование предприятий в виде коммерческих либо некоммерческих организаций.

Структура предприятия – это состав и соотношение его внутренних звеньев (цехов, участков, отделов, лабораторий и др. подразделений), составляющих единый хозяйственный объект.

Производственная структура – представляет собой форму организации производственного процесса. Производственная структура характеризует разделение труда между подразделениями предприятия и их кооперацию.

На производственную структуру влияют следующие факторы: особенности конструкции выпускаемой продукции, масштаб производства и трудоемкость изготовления продукции, характер и степень специализации, технология изготовления продукции, объем производства и состав производственных фондов, однородность номенклатуры продукции и технологии, кооперирование с другими предприятиями.

Любое предприятие является открытой системой. Оно получает сырье и человеческие ресурсы из окружающего мира. Предприятие зависит от клиентов и заказчиков, потребляющих их продукцию. Предприятие взаимодействует с банками, торговыми предприятиями, предприятиями сферы услуг и другими промышленными предприятиями.

Внешняя среда предприятия – это совокупность экономических, политических, правовых, научных и технических, коммуникационных, природно-географических и других факторов, которые оказывают прямое или косвенное воздействие на деятельность предприятия. Факторы косвенного воздействия – не оказывают непосредственного (прямого) воздействия на деятельность предприятия. Факторы прямого воздействия: потребители продукции предприятия, поставщики ресурсов, конкуренты, инфраструктура, государственные и муниципальные организации, органы власти.

Внутренняя среда предприятия включает людей, технику, технологию, информацию, организацию производства и управления и т.д.

Факторы внешней и внутренней среды взаимосвязаны.

Анализ внешней среды позволяет предприятию свести до минимума те опасности и негативные последствия, с которыми оно сталкивается во внешней среде. Анализ внутренней среды позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия и наметить пути повышения эффективности его деятельности.

ТЕМА II. Основные производственные фонды.

1 Состав, структура и оценка основных фондов

2 Износ основных фондов, виды и величин износа

3 Амортизация основных фондов

4 Показатели использования основных фондов

5 Резервы улучшения использования основных фондов

Основные фонды (основные средства в стоимостной оценке, основной капитал) в зависимости от характера участия основных фондов в процессе расширенного воспроизводства подразделяются на производственные и непроизводственные.

Роль основных фондов в процессе труда определяется тем, что они образуют производственно-техническую базу и определяют возможности предприятия по выпуску продукции, уровень технической вооруженности труда.

Различают активную и пассивную часть основных фондов.

Прогрессивность структуры ОПФ характеризуется удельным весом активной части ОПФ: чем выше доля активной части основных производственных фондов, тем при прочих равных условиях больше выпуск продукции, выше показатель фондоотдачи. Улучшение структуры ОПФ рассматривается как условие роста производства, снижения себестоимости продукции, увеличения денежных накоплений фирмы, однако значительное количество производственных фондов уменьшает адаптационные возможности экономики предприятия к изменяющемуся рынку, то есть тормозит его действие.

В каждой отрасли ОПФ учитываются в соответствии с ее спецификой. Учет ведется в денежной и материально-вещественной форме. Денежная форма учета основных фондов ведется по следующим направлениям: первоначальная, остаточная стоимость, восстановительную стоимость.

Для определения полной восстановительной стоимости основных фондов используются два метода: индексный и метод прямой оценки (экспертный).

Особенностью ОПФ является их многократное использование в течение длительного периода времени. Но время их функционирования имеет определенные границы, обусловленные их износом.

Износ основных фондов – это процесс старения действующих основных фондов как в физическом, так и в экономическом отношении. Различают следующие виды износа основных фондов: физический (в 2-х формах) и моральный износ (в 2-х формах).

Кроме того, различают частичный моральный износ, полный моральный износ, скрытую форму морального износа. Кроме физического и морального износа, при анализе износа, различают социальный и экологический износ.

Основным источником покрытия затрат, связанных с обновлением фондов являются собственные средства предприятия. Они накапливаются в течение всего срока службы ОПФ в виде амортизационных отчислений.

Амортизация в денежной форме выражает износ основных фондов. Между понятиями «износ» и «амортизация» имеется определенное различие.

Используются следующие способы расчета амортизационных отчислений: линейный, способ уменьшаемого остатка (нелинейный), способ суммы лет полезного использования, производственный (пропорционально объему продукции, работ).

Выбор того или иного способа зависит от конкретных ситуаций, целей и задач предприятия.

Все показатели использования ОПФ могут быть объединены в четыре группы: показатели экстенсивного использования основных фондов, отражающие уровень их использования по времени; показатели интенсивного использования, отражающие уровень их использования по мощности (производительности); показатели интегрального использования, учитывающее совокупное влияние всех факторов, как экстенсивных, так и интенсивных; обобщающие показатели.

Основными направлениями повышения эффективности использования основных фондов являются: техническое совершенствование труда (техническое перевооружение, модернизация оборудования), эффективное использование времени работы оборудования (ликвидация бездействующего оборудования, сокращение сроков ремонта, ликвидация

простоев, увеличение сменности), совершенствование организации и управления производством.

ТЕМА III. Производственная программа и производственная мощность.

1 План производства продукции, порядок разработки производственной программы

2 Измерители производственной программы

3 Производственная мощность предприятия, показатели для расчета производственной мощности, степень использования производственной мощности

План производства продукции (производственная программа) – основной ведущий раздел перспективного и текущего плана предприятия, определяется на основе объема продаж, номенклатуры и ассортимента продукции, ее качества, массы прибыли, уровня рентабельности, размера рыночной доли предприятия и т.п.

Разработка производственной программы осуществляется на основе изучения рынка специальным подразделением предприятия – службой маркетинга. Производственная программа рассчитывается в натуральных, условно-натуральных, трудовых и стоимостных показателях.

План производства продукции в натуральном выражении – основа для определения объема продукции в стоимостном выражении.

В денежном выражении рассчитываются такие показатели, как реализованная продукция, товарная продукция, валовая продукция, валовой и внутриваловой оборот.

Производственная мощность – максимально возможный годовой объем выпуска продукции при заданных номенклатуре и ассортименте на основе прогрессивных норм использования оборудования и производственных площадей, внедрения новейшей техники, технологии, оптимальных режимов работы, научной организации труда и производства.

Разница между производственной мощностью и производственной программой (объемом производства) – резервы предприятия.

Производственная мощность рассчитывается по всей номенклатуре выпускаемой продукции, исчисляется в тех же единицах измерения, в каких планируется производство продукции. Производственная мощность предприятия определяется по мощности ведущих цехов, участков.

«Узкое место» - несоответствие пропускной способности отдельных групп оборудования или производственной возможности отдельных цехов пропускной способности ведущего оборудования, на котором выполняются основные технологические операции. Термин «пропускная способность» характеризует максимальный выпуск продукции применительно к работе оборудования, но не участка, цеха, предприятия.

В расчеты производственной мощности включается все оборудование, закрепленное за основными цехами, включая оборудование, бездействующее вследствие неисправности, ремонта, модернизации, находящееся в процессе монтажа и на складе, предназначенное к вводу.

При расчете производственной мощности предприятия принимается максимально возможный плановый (эффективный) годовой фонд времени работы оборудования.

Коэффициент использования мощности характеризует степень использования производственной мощности.

ТЕМА IV. Оборотные фонды (материальные ресурсы предприятия).

1 Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура

2 Определение потребности в оборотных средствах

3 Направления экономии элементов оборотных производственных фондов

4 Показатели эффективности использования оборотных средств

5 Направления повышения эффективности использования оборотных средств

Для осуществления непрерывного производственного процесса предприятиям необходим оборотный капитал (оборотные средства).

Оборотные средства – часть капитала предприятия, вложенная в его текущие активы. Характерной особенностью оборотных средств является высокая скорость их оборота. Кроме того, их функциональная роль в процессе производства принципиально отличается от основного капитала, поскольку они обеспечивают непрерывность данного процесса. Вещественные элементы оборотного капитала потребляются в каждом производственном цикле. Они полностью утрачивают свою натуральную форму и целиком включаются в стоимость изготовленной продукции. Элементы оборотных средств непрерывно переходят из сферы производства в сферу обращения и вновь возвращаются в производство.

Потребность в оборотном капитале неодинакова для сферы производства и сферы обращения разных видов хозяйственной деятельности и даже отдельных предприятий одной отрасли. Определяется это вещественным содержанием и скоростью оборота оборотных средств, объемом производства, технологией и организацией производства, условиями снабжения и сбыта, практикой организации расчетов и другими факторами.

В теории и практике планирования, учета и анализа оборотные средства группируются по следующим признакам: в зависимости от функциональной роли в процессе производства, в зависимости от практики планирования и управления, в зависимости от источников формирования, в зависимости от ликвидности.

Оборотные средства создаются благодаря собственным, заемным и дополнительно привлеченным источникам финансирования.

В отечественной практике известны три основных метода расчета нормативов оборотных средств: аналитический, метод прямого счета, коэффициентный метод.

Экономическая эффективность использования оборотных средств характеризуется показателями оборачиваемости, основными из которых служат коэффициент оборачиваемости, скорость оборота и другие показатели.

ТЕМА V. Трудовые ресурсы предприятия

1 Основы нормирования труда на предприятии

2 Персонал (кадры) предприятия

3 Расчет бюджета рабочего времени и планирование численности

4 Производительность труда: показатели выработки и трудоемкости

5 Оплата труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда

Нормирование труда – это определение необходимых затрат рабочего времени на выполнение конкретного объема работ в конкретных организационно-технических условиях.

Рабочее время – установленная законодательством продолжительность рабочего дня (рабочей недели), в течение которой рабочий выполняет порученную ему работу.

Время смены подразделяется на время работы и время перерывов. Кроме того, рабочее время делят на две части – нормируемое и ненормируемое.

Методы изучения затрат рабочего времени – это способы получения информации об использовании фонда рабочего времени, рациональности выполнения производственной операции в целях повышения производительности труда.

Основные методы изучения затрат рабочего времени – хронометраж, фотография рабочего времени и фотохронометраж.

Нормативы времени устанавливают необходимые затраты времени на выполнение отдельных элементов технологического или трудового процесса.

Методы определения норм времени: суммарные методы, аналитические методы, микроэлементное нормирование.

Кадры предприятия – совокупность наемных работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии в соответствии со штатным расписанием, а также работающие собственники и совладельцы организации (предприятия), получающие на предприятии заработную плату. Понятие «персонал» более емкое и включает: работников списочного состава; лиц, принятых на работу по совместительству; лиц, выполняющих работу по договору.

Основными характеристиками персонала предприятия являются численность и структура.

Промышленно-производственный персонал подразделяются на две основные группы: рабочие и служащие. Рабочие подразделяются на основных и вспомогательных. Служащие подразделяются на категории: руководители, специалисты, собственно служащие.

Различают и другие разновидности структурного деления производственных кадров. Широко используется разделение персонала по признакам: функциональному (профессионально-квалификационному; возрастному; по стажу; половому; образовательному и т. д.

Численность персонала предприятия зависит от характера, сложности, трудоемкости производственных и управленческих процессов, степени их механизации, автоматизации, компьютеризации. Эти факторы определяют ее нормативное (плановое) значение. Более объективно персонал характеризуется списочной (фактической) численностью, т. е. числом работников, которые официально работают на предприятии в данный момент.

Изменение численности работников в связи с увольнением и приемом на работу независимо от причин выбытия и источников пополнения – движение или оборот персонала.

Бюджет рабочего времени характеризует плановое количество дней и часов, которые может отработать один рабочий или служащий в плановом периоде.

При планировании персонала различают следующие фонды времени: календарный; табельный (номинальный); максимально возможный; плановый (эффективный); фактический.

Норма численности – это установленная численность работников определенного профессионально-квалификационного состава, необходимая для выполнения конкретных производственных, управленческих функций или объемов работ. Различают списочную и явочную численность. Разница между явочным и списочным составом характеризует количество отсутствующих по различным причинам.

Исходные данные для расчета численности: производственная программа; нормы времени; нормы выработки; нормы обслуживания; плановый (эффективный) фонд времени; мероприятия по сокращению затрат труда и т. д.

Основными методами расчета количественной потребности в персонале являются: расчеты по трудоемкости производственной программы, по нормам выработки, по нормам обслуживания, по рабочим местам.

Производительность труда – характеризует эффективность, результативность затрат труда и определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, либо затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ и рассчитывается через показатели выработки и трудоемкости. Показатель выработки – прямой показатель производительности труда (чем он больше, тем выше производительность); показатель трудоемкости – обратный (чем меньше трудоемкость, тем меньше производительность).

В наиболее общем виде оплата труда работников представляет собой компенсацию работодателем труда наемного работника, соответствующую количеству и качеству выполненной работы. Размеры этой компенсации имеют вполне определенные количественные границы, поскольку, с одной стороны, они должны обеспечить работнику – определенный уровень удовлетворения его личных и социальных потребностей; работодателю – получение от работника результата, необходимого для достижения конечной цели предприятия.

Различают денежную и не денежную (натуральную) формы оплаты труда

Заработная плата выполняет много функций, которые в совокупности позволяют правильно понять ее сущность: воспроизводственную, заключающуюся в обеспечении возможности воспроизводства рабочей силы; стимулирующую (мотивационную), направленную на повышение заинтересованности в развитии производства; социальную, способ-

ствующую реализации принципа социальной справедливости; учетно-производственную, характеризующую меру участия живого труда в процессе образования цены продукта, его долю в совокупных издержках производства.

Системы оплаты труда: тарифная; бестарифная; смешанные системы, содержащие одновременно признаки тарифной и бестарифной системы (комиссионная система, дилерский механизм). Многие предприятия используют традиционную тарифную систему оплаты труда.

В зависимости от того чему пропорциональна величина заработка, различают сдельную и повременную систему оплаты труда. Преобладает сдельная форма оплаты труда.

При сдельной системе заработок работника находится в прямой зависимости от количества и качества изготовленной продукции или объема выполненных работ. Выделяют следующие виды сдельной системы оплаты труда: прямую сдельную, сдельно-премиальную, сдельно-прогрессивную, косвенно-сдельную, аккордную, аккордно-премиальную.

Повременная форма заработной платы предусматривает оплату труда в зависимости от отработанного времени и уровня квалификации. Она применяется там, где экономически нецелесообразно или невозможно детально нормировать и учитывать труд, где выработка определяется принятым технологическим режимом, где скорость работ и количество произведенной продукции не зависят от индивидуальных усилий работника и главным является высокое качество продукции.

Повременная оплата подразделяется на два вида – простую и повременно-премиальную.

Смешанные формы оплаты труда включают элементы сдельной и повременной – сдельная оплата с гарантированным минимумом – в розничной торговле используются смешанные формы твердых окладов в различном сочетании с комиссионными.

При окладной системе оплата труда производится не по тарифным ставкам, а по установленным месячным должностным окладам. Система должностных окладов используется для руководителей, специалистов и служащих.

Все виды доплат делятся на компенсационные и стимулирующие. Компенсационные (за условия труда, отклоняющиеся от нормальных, за работу в вечернее и ночное время и т.д.) определяются предприятием самостоятельно, но не ниже размеров установленных правительством.

Стимулирующие выплаты (за высокую квалификацию, профессиональное мастерство, премии, вознаграждения и т.д.) определяются самостоятельно и производятся в пределах имеющихся средств.

Бестарифные системы оплаты труда – системы организации оплаты труда, в которых не используются гарантированные тарифные ставки и должностные оклады, исключаются большинство видов премий, доплат и надбавок. В их основе лежит доленое распределение заработанных коллективом средств между работниками в соответствии с принятыми соотношениями (коэффициентами) в оплате труда разного качества.

ТЕМА VI. Затраты предприятия и себестоимость продукции.

- 1 «Затраты», «расходы», «издержки». Классификация расходов предприятия
- 2 Теория оптимального объема выпуска продукции
- 3 Классификация затрат. Себестоимость продукции
- 4 Методы калькулирования фактической себестоимости продукции
- 5 Смета затрат на производство и реализацию продукции
- 6 Пути снижения себестоимости продукции

Затраты – это денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени.

Расходы – это затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные), полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию

Издержки производства – совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции в целом или ее отдельных частей.

В мировой практике различают бухгалтерские и экономические издержки. Для предприятий России характерен бухгалтерский подход к оценке затрат.

Экономические издержки используют для принятия решения о целесообразности продолжения принятой предпринимательской политики или изменение ее.

Различают издержки в долгосрочном периоде (долгосрочные издержки) и в краткосрочном периоде (краткосрочные издержки). За долгосрочный период производители имеют возможность расширить производство, изменяя все факторы. В долгосрочном периоде все факторы производства являются переменными. В краткосрочном периоде совокупные издержки равны сумме переменных и постоянных.

Постоянные издержки – затраты, которые не зависят или слабо зависят от объема производства в коротком периоде и могут контролироваться в длительном периоде; они возможны даже тогда, когда предприятие простаивает или только организовалось. Постоянные издержки по своей экономической природе являются затратами на создание условий для конкретной деятельности. Это расходы по содержанию зданий, помещений, арендная плата по взятым в аренду основным фондам, амортизация собственных основных фондов, коммунальные платежи, почтово-телеграфные услуги, оплата труда административно-управленческого персонала, отчисления на обязательное страхование имущества и т.д. Такие затраты называют «затратами на период», имея в виду, что они зависят не от того, сколько продукции выпущено, а от того закончился ли некоторый период, за который начисляются платежи.

Переменные издержки меняются вместе с объемом выпуска продукции и обычно определяются этим объемом. Экономическая природа переменных издержек – это затраты на осуществление деятельности, ради которой создано предприятие. К ним относятся затраты на сырье, материалы, топливо и энергию на технологические цели, заработная плата основных производственных рабочих, на ремонт и обслуживание оборудования.

На каждом предприятии разграничение затрат на постоянные и переменные происходит посредством анализа конкретных статей.

Средние издержки – это общие издержки в расчете на единицу продукции.

Средние издержки можно разделить на средние переменные и средние постоянные.

Затраты связанные с производством дополнительной единицы продукции, характеризуются предельными издержками. Предельные (маржинальные) издержки – представляют собой прирост издержек при увеличении производства на одну единицу. Анализ изменения предельных издержек важен для оптимизации поведения предприятия – если средние издержки показывают прибыльность предприятия вообще, то предельные – максимизацию прибыли, которая может быть определена соотношением предельного дохода и предельных затрат.

Себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции.

Используются следующие классификации затрат: классификация по первичным элементам, классификация по способу отнесения на себестоимость; по функциональной роли; по степени зависимости от объема производства; по степени однородности; по рациональности затрат.

Калькулирование (от лат. *calculatio*) – это система расчетов, с помощью которых определяется себестоимость всей товарной продукции и ее частей, себестоимость конкретных видов изделий, сумма затрат отдельных подразделений предприятия на производство и реализацию продукции.

Для калькулирования себестоимости единицы продукции затраты классифицируются по статьям расходов, в которых объединяются затраты по признаку места их возникновения и назначения.

Предприятия могут вносить изменения в номенклатуру статей затрат с учетом особенностей техники, технологии и организации производства.

Деление затрат на прямые и косвенные существует на предприятиях, выпускающих два и более вида изделий, поскольку при производстве однородной продукции все затраты будут прямыми.

Расчет прямых затрат производят на основе обоснованных норм и нормативов.

Косвенные затраты распределяются на себестоимость отдельных видов продукции различными методами, чаще всего пропорционально основной заработной плате производственных рабочих, затратам на сырье и материалы.

Для определения себестоимости отдельных видов продукции применяются различные методы калькулирования: нормативный; попередельный; позаказный; метод удельных показателей; балловый метод; параметрический.

Смета затрат на производство составляется по элементам затрат. Группировка затрат по экономическим элементам показывает, что именно и на какую сумму израсходовано на производство продукции в целом по предприятию и его подразделениям, каково соотношение отдельных элементов затрат в общей сумме расходов.

Группировка затрат по экономическим элементам должна базироваться на Положении по БУ «Расходы организаций» и НК РФ. В смету затрат включаются все затраты основных и вспомогательных подразделений предприятия, участвующих в производстве продукции, выполнении работ и услуг непромышленного характера как для хозяйств своего предприятия, так и для сторонних организаций.

Смета затрат на производство используется: при разработке финансового плана предприятия; при определении потребности в оборотных средствах; при составлении баланса доходов и расходов; для определения ряда других показателей финансовой деятельности предприятия.

К направлениям снижения себестоимости продукции относятся: повышение технического уровня производства, улучшение организации производства и труда, изменение объема и структуры производимой продукции, экономия материальных ресурсов, совершенствование организации заработной платы, сокращение административно-управленческих расходов, устранение непроизводственных потерь.

ТЕМА VII. Формирование цен на продукцию предприятия.

1 Сущность и функции цены. Ценообразующие факторы

2 Виды цен. Состав и структура цены

3 Методы ценообразования

4 Ценовая политика. Стратегии ценообразования

5 Ценообразование на рынках разных типов

Основными теоретическими концепциями цены являются: теория трудовой стоимости, теория факторов производства, теория спроса и предложения теория совокупного, монетаризм.

В общем виде цена представляет собой сумму денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретаемый товар. Цена – денежное выражение стоимости товара (продукции, изделий, работ, услуг), т.е. то количество (сумма) денег, которые покупатель платит за товар. Цена является рыночной характеристикой товара; в ней в равной степени отражаются интересы всех участников процесса товарообмена – производителей и потребителей.

Традиционно выделяют две полярные модели ценообразования: рыночную и централизованную (государственную, командную). Цена выполняет ряд функций: учетную, стимулирующую, распределительную, функция балансирования спроса и предложения, функцию инструмента рационального размещения производства.

Рыночная цена товара формируется под влиянием многих факторов. Для выбора ценовой стратегии предприятие должно выявить и проанализировать ценообразующие факторы. По отношению к предприятию они могут быть как внешними и не контролируемые им, так и внутренними.

В зависимости от того, какой признак взят для классификации, все виды цен можно разделить на различные группы. Дифференциация цен проводится по следующим признакам: по степени участия государства в ценообразовании; по стадиям образования; по транспортной составляющей; по характеру ценовой информации.

Состав цены – это ее составные элементы, выраженные абсолютными показателями (например, себестоимость и прибыль, выраженные в рублях).

Структура цены – это ее отдельные элементы, выраженные в процентах. Структура цены отражает удельный вес каждого элемента в цене товара. Определение структуры цены позволяет понять, какую долю в цене составляют себестоимость, прибыль и налоги. На основе этой информации можно принимать решения о возможных резервах и направлениях снижения цен, издержек, об увеличении прибыли, т.е. разрабатывать стратегию и тактику ценообразования на предприятии.

Важное место в составе цены занимают налоги. По своей организационно-экономической сути налог – это принудительный сбор (платеж), взимаемый государством с имущества и доходов хозяйствующих субъектов и физических лиц для покрытия государственных расходов, решения задач социально-экономической политики без предоставления его плательщикам специального эквивалента.

Налоги, заложенные в цену выполняют следующие роли: являются главным источником формирования доходов государственного бюджета; влияют на развитие производства, способствуя его росту или сокращению; могут быть фактором регулирования уровня цен, средством воздействия на их рост, инфляцию или снижение; выполняют активные социальные действия – определяют степень социальной справедливости, влияя на доходы различных слоев населения.

Разные налоги, повышая цену товара, по-разному отражаются на издержках и прибыли: одни из них должны включаться в издержки, другие – вычитаться из прибыли, третьи представляют собой прямую надбавку к цене.

Прямые налоги устанавливаются на доход и имущество физических и юридических лиц (подходный налог, налог на прибыль(доход) предприятий, налог на доходы банков, земельный налог, лесной налог и т.д.). Косвенные налоги – налоги на товары и услуги, уплачиваемые в цене товара или включаемые в тариф (НДС, акцизы, таможенные пошлины и т.д.).

Методы ценообразования: затратные (самые распространенные т.к. во-первых российская экономика долгое время находилась в условиях планового административного регулирования, а во-вторых в основе затратных методов лежит калькулирование издержек производства и сбыта продукции, следовательно, цена, сформированная затратными методами, имеет обоснование, которое трудно оспаривать) - метод ценообразования на базе полной себестоимости, метод прямых, или предельных затрат, метод расчета цены на основе анализа безубыточности, рыночные методы установления цены на товар основаны на маркетинговом подходе к формированию цены, в их основе лежит спрос и конкурентоспособность (товара и предприятия), эконометрические методы определения цены - метод удельных цен, ценовой метод баллов, агрегатный метод.

Ценовая политика фирмы – это деятельность ее руководства по установлению, поддержанию и изменению цен на производимые товары, направленная на достижение целей и задач фирмы. Ценовая политика представляет собой общие цели предприятия, которых оно пытается достичь, формируя цены на свою продукцию.

Стратегии ценообразования – неотъемлемая часть общей стратегии развития предприятия, служат основой принятия решений в отношении цен. Ценовые стратегии – обоснованный выбор из нескольких вариантов цены (перечня цен), направленный на достиже-

ние максимальной (нормативной) прибыли для предприятия на рынке в рамках планируемого периода. Стратегии ценообразования весьма разнообразны. Они могут быть классифицированы: в зависимости от уровня цен (стратегия низких цен, стратегия высоких цен, стратегия средних или нейтральных цен); в зависимости от разных рынков, их сегментов и покупателей (стратегия дифференцированных цен, стратегия льготных цен, стратегия дискриминационных цен); в зависимости от гибкости цен (стратегия единых цен, стратегия гибких, эластичных цен); и т.д.

Можно выделить несколько групп стратегий: стратегии дифференцированного ценообразования основаны на неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по разным ценам; стратегии конкурентного ценообразования строятся на учете конкурентоспособности предприятий; стратегии ассортиментного ценообразования применяются в случае, когда у предприятия имеется набор аналогичных или взаимозаменяемых товаров.

Традиционно выделяют четыре типа рынков (с позиции количества продавцов): совершенная конкуренция; монополистическая конкуренция; олигополия; монополия.

Особенности рынка совершенной конкуренции: однородность продукции, малость и множественность продавцов, отсутствие барьеров входа/выхода, совершенная мобильность ресурсов, совершенная информированность. Цены формируются стихийно под воздействием спроса всех покупателей и предложения всех продавцов.

Особенность рынка монополии: наличие одного продавца, производящего и продающего уникальный товар, не имеющий близких заменителей; вход блокирован. Монополист устанавливает цену исходя из спроса, который является ограничителем роста цен. Ценовые стратегии, осуществляемые предприятием, строятся на принципе ценовой дискриминации.

Особенности рынка монополистической конкуренции: дифференциация продукта, доля рынка каждого предприятия невелика; число предприятий достаточно велико; вступление на рынок не вызывает затруднений; присутствует ценовая и неценовая конкуренция. В условиях монополистической конкуренции используются следующие стратегии ценообразования: установление цен по географическому признаку – предприятие реализует продукцию в разных частях страны по разным ценам; стратегия единой цены – предприятие устанавливает единую цену на свою продукцию с включением в нее рассчитываемых как единая величина транспортных расходов независимо от места положения покупателя (особенно выгодна покупателям, удаленным от места производства); стратегия цен на дополняющие товары – проводится в качестве рекламной акции с целью привлечения покупателей - в дополнение к основному товару, продаваемому по достаточно низкой цене, предлагается набор дополняющих изделий. Покупатель обычно останавливается на покупке «оснащенного» дополняющими изделиями товара и другие.

Особенности рынка олигополии: взаимозависимость предприятий, преобладание крупных предприятий, сложность проникновения на рынок, где основным барьером являются «высокие издержки входа». Стратегии ценообразования на рынке олигополии: ориентация на лидера, стратегия координации действий при установлении цены (сговор).

ТЕМА VIII. Прибыль и показатели рентабельности

1 Доходы предприятия

2 Прибыль предприятия. Методы планирования прибыли

3 Распределение и использование прибыли

4 Показатели рентабельности

Доходы предприятия – увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и/или погашения обязательств, приводящих к увеличению капитала. Доходы подразделяются на: доходы от обычных видов деятельности, операционные доходы, внереализационные доходы, чрезвычайные доходы.

В зависимости от направлений деятельности предприятия, основной (обычной), инвестиционной и финансовой, доходы бывают следующие: доход от основной деятельности, доход от инвестиционной деятельности, доходы от финансовой деятельности.

Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) – основной источник финансовых потоков на предприятии. Выручка от реализации и методы определения момента реализации имеют существенное значение для расчета финансовых показателей. В отечественной практике применяются два метода определения момента реализации: по отгрузке и по оплате – кассовый метод.

С экономической позиции прибыль – это разность между денежными поступлениями и денежными выплатами. С хозяйственной позиции прибыль – разность между имущественным состоянием предприятия на конец и на начало отчетного периода.

Прибыль – это часть добавленной стоимости, которая получена в результате реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг.

Прибыль – это превышение доходов над расходами. Обратное положение называется убытком.

Прибыль – конечный финансовый результат деятельности организаций (предприятий), в общем виде представляет собой разницу между ценой продукции и ее себестоимостью, а в целом по предприятию представляет собой разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции.

Сущность и роль прибыли проявляется через ее основные функции: оценка результатов хозяйственной деятельности; определение эффективности хозяйствования; источник формирования доходов бюджетов различного уровня; источник выплаты ренты, процентов и дивидендов; накопление ресурсов для самофинансирования и приращения капитала; источник социальных благ для членов трудового коллектива; контроль и регулирование хозяйственной деятельности.

Прибыль – абсолютный показатель, который позволяет измерить экономический эффект, но не эффективность результатов хозяйственной деятельности. Для определения эффективности необходим другой показатель – относительный – рентабельность.

Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности предприятия. На финансовый результат существенное влияние оказывает учетная политика предприятия. Поскольку прибыль это разница между доходами и расходами, то выбор метода признания доходов и расходов увеличивает или уменьшает конечный финансовый результат. Грамотное, взвешенное применение различных способов управления прибылью с помощью учетной политики позволяет планировать такие показатели, как рентабельность, ликвидность, доходность.

В планировании прибыли используются методы: прямого счета; аналитический; основанный на эффекте производственного рычага.

Для предприятий очень важно определить порог окупаемости затрат, после которого они начнут получать прибыль. Для этого следует установить точку безубыточности. Точкой безубыточности называют критический объем продаж, при котором предприятие способно покрыть все свои расходы, не получая прибыль, но и без убытка.

Эффект операционного рычага состоит в том, что любое изменение выручки от реализации приводит к еще более сильному изменению прибыли. Действие эффекта связано с непропорциональным воздействием постоянных и переменных затрат на финансовый результат при изменении объема производства и реализации. Чем выше доля постоянных расходов в себестоимости продукции, тем сильнее воздействие производственного рычага. И наоборот, при росте объема продаж доля постоянных расходов в себестоимости падает, и воздействие производственного рычага уменьшается.

Распределение прибыли рассматривается в трех направлениях: прибыль распределяется между государством, собственниками предприятия и самим предприятием. Пропорции этого распределения в значительной мере воздействуют на эффективность деятельности предприятия как позитивно, так и негативно.

Прибыль, оставшаяся после уплаты налогов, распределяется между собственниками и самим предприятием.

В условиях рыночного хозяйства государство не вмешивается в процесс распределения прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов. Распределение прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, регламентируется внутренними документами предприятия, как правило, в учетной политике. Некоторые аспекты распределительного процесса фиксируются в уставе предприятия. В соответствии с уставом или решением распорядительного органа на предприятии создаются фонды: накопления, потребления, социальной сферы. Если же фонды не создаются, то в целях обеспечения планового расходования средств составляются сметы расходов на развитие производства, социальные нужды трудового коллектива, материальное поощрение работников и благотворительные цели.

Рентабельность – это относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов.

В основе построения коэффициентов рентабельности лежит отношение прибыли (чаще всего в расчет включают чистую прибыль) или к затраченным средствам, или к выручке от реализации, или к активам предприятия. Показатели рентабельности можно подразделить на следующие основные группы: показатели рентабельности продукции; рентабельность производства; рентабельность активов (капитала); показатели, рассчитанные на основе потоков наличных денежных средств.

ТЕМА IX. Повышение экономической эффективности производства

1. Показатели экономической эффективности производства
2. Направления повышения эффективности производства
3. Источники снижения себестоимости продукции

Показатели экономической эффективности производства могут быть сгруппированы в следующие группы: обобщающие показатели повышения экономической эффективности производства, показатели повышения эффективности использования живого труда, показатели повышения эффективности использования основных фондов, оборотных средств и капитальных вложений, показатели экономической эффективности использования материальных ресурсов.

Основными направлениями повышения эффективности производства являются: повышение качества выпускаемой продукции, мероприятия по экономии сырья, материалов, топлива и энергии, создание и освоение новых видов продукции, механизация и автоматизация производства, внедрение прогрессивной технологии, внедрение научной организации труда, капитальный ремонт и модернизация основных фондов, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, совершенствование планирования, организации и управления производством.

В качестве источников снижения себестоимости можно выделить:

- Увеличение объема производства продукции (экономия на условно-постоянных расходах);
- Сокращение затрат на производство:
 - за счет повышения производительности труда (снижения трудоемкости)
 - за счет экономного использования сырья, материалов
 - за счет сокращения непроизводительных расходов
 - за счет повышения эффективности использования оборудования
 - за счет сокращения производственного брака и др.

3.2 Практические занятия

Практическое занятие 1. Основные производственные фонды.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Дайте определение и характеристику основных фондов предприятия.
2. На какие две группы подразделяются основные фонды предприятия?

3. Какова структура основных производственных фондов предприятия?
4. Что относится к активной и пассивной части основных производственных фондов?
5. Дайте характеристику методов переоценки основных фондов.
6. По каким направлениям производится денежная оценка основных фондов?
7. Что включает в себя первоначальная стоимость основных фондов? Как получить восстановительную стоимость основных фондов?
8. Что представляет собой кругооборот стоимости основных фондов?
9. Чем износ отличается от амортизации основных фондов? Какое понятие шире?
10. Какие виды износа Вы знаете? Какова основная причина морального износа?
11. Как определяется норма износа на полное восстановление (реновацию) основных фондов?
12. Дайте характеристику способов начисления годовых амортизационных отчислений в соответствии с Правилами ведения бухгалтерского учета предприятия.
13. Какие методы используются для начисления амортизации согласно Налоговому кодексу РФ для целей налогообложения прибыли?
14. Назовите формы воспроизводства основных фондов.
15. Назовите четыре группы показателей эффективности использования основных фондов.
16. Чем отличается коэффициент сменности работы оборудования от коэффициента загрузки оборудования, коэффициент экстенсивного использования оборудования от коэффициента интенсивного использования?
17. Раскройте взаимосвязь между показателями фондоотдачи, фондовооруженности и производительности труда.

ТЕСТЫ

Укажите правильный вариант (варианты) ответа

- 1. Что из перечисленного не относится к резервам экстенсивного использования оборудования?**
 - а) сокращение простоев оборудования;
 - б) повышение коэффициента сменности;
 - в) снижение удельного веса недействующего оборудования;
 - г) приобретение нового, более прогрессивного оборудования.
- 2. Фондоотдача определяется делением выпуска продукции на стоимость основных фондов. Как при этом исчисляется стоимость основных фондов?**
 - а) на начало года;
 - б) на конец года;
 - в) как среднегодовая стоимость.
- 3. Какой из методов оценки ОПФ объективно отражает их стоимость на данный момент времени?**
 - а) по первоначальной стоимости;
 - б) по восстановительной стоимости;
 - в) по рыночной стоимости;
 - г) по остаточной стоимости.
- 4. Машиностроительный завод реализовал на сторону излишнее оборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи?**
 - а) повысится;
 - б) понизится;
 - в) останется без изменений.
- 5. За счет лучшего использования какой части основных фондов в основном происходит рост фондоотдачи?**
 - а) зданий;

- б) сооружений;
- в) рабочих машин;
- г) транспортных средств;
- д) всех перечисленных выше.

6. Кем устанавливаются нормы амортизационных отчислений?

- а) предприятием самостоятельно;
- б) Министерством и ведомствами;
- в) Правительством РФ;
- г) Муниципальными органами власти.

7. Что неправильно отнесено к стоимости основных фондов машиностроительного предприятия?

- а) здания;
- б) оборудование, установленное в цехе;
- в) оборудование на складе готовой продукции;
- г) транспортные средства.

8. Что такое восстановительная стоимость оборудования?

- а) стоимость оборудования после ремонта;
- б) стоимость оборудования с учетом износа;
- в) стоимость приобретения оборудования в действующих в настоящее время ценах.

9. Норма амортизации 2%. Чему равен нормативный срок службы этого здания?

- а) рассчитать его не возможно, не хватает данных;
- б) 50 лет;
- в) 100 лет;
- г) 200 лет.

10. Основные фонды – это часть имущества, используемого в качестве

- а) предметов труда;
- б) средств труда;
- в) рабочей силы.

11. Восстановительная стоимость – это первоначальная стоимость:

- а) в ценах и условиях прошлого периода времени;
- б) в ценах и условиях будущего периода времени;
- в) в ценах и условиях данного периода времени.

12. Перечислите основные экономические показатели, которые используются при оценке основных фондов

- а) показатели интенсивности использования оборудования;
- б) показатели использования производственных площадей и сооружений;
- в) показатели фондоотдачи основных фондов и норма рентабельности;
- г) все показатели, перечисленные выше.

13. Основные производственные фонды по характеру участия их в кругообороте являются:

- а) средствами труда;
- б) предметами труда;
- в) капиталом.

14.
$$\frac{\text{Среднегодовая стоимость ОПФ}}{\text{Среднесписочная численность рабочих}} = \underline{\hspace{10em}}$$

15. Стоимость приобретения оборудования – 28 тыс. руб., транспортно-заготовительные расходы – 8 тыс. руб., остаточная стоимость оборудования – 12 тыс. руб., годовая норма амортизации – 12%.

Сумма амортизации, начисленной за месяц, равна:

- а) 0,28 тыс. руб.;
- б) 0,36 тыс. руб.;
- в) 0,12 тыс. руб.

16. Сумма начисляемой за период амортизации рассчитывается как произведение _____ и _____.

17. Критерием отнесения материальных ценностей к основным средствам являются:

а) временной период использования в процессе производства, при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд организации;

б) стоимостной критерий их оценки;

в) временной период использования в процессе производства, при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд организации, а также стоимостной критерий их оценки.

18. Из всех перечисленных способов начисления амортизации объектов основных средств ускоренными в первые годы являются:

а) способ уменьшаемого остатка;

б) способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ);

в) линейный способ.

19. По степени воздействия на предмет труда основные производственные фонды делятся на _____ и _____.

20. Остаточная стоимость основных фондов – это:

а) стоимость после переоценки;

б) стоимость основных фондов в современных условиях;

в) сумма первоначальной стоимости с учетом износа.

21. При определении среднегодовой стоимости основных средств не учитывают:

а) стоимость основных средств на начало года;

б) действующую производственную мощность предприятия;

в) стоимость выбывающих основных средств в течение периода и срока их бездействия;

г) стоимость вводимых основных средств в течение периода и срока их действия.

22. Основные средства в бухгалтерском балансе отражаются по _____ стоимости.

23. Амортизация основных фондов – это

а) восстановление основных средств;

б) процесс перенесения стоимости основных средств на себестоимость произведенной продукции;

в) износ основных средств;

г) расходы на содержание основных средств.

24. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

а) рентабельность, прибыль;

б) фондоотдача, фондоемкость;

в) фондовооруженность труда рабочих;

г) коэффициент сменности;

д) производительность труда рабочих.

25. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

а) фондоотдача, фондоемкость;

б) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;

в) фондовооруженность труда;

г) рентабельность производства;

д) прибыль предприятия.

26. Интенсивное использование оборудования характеризуют:

- а) коэффициент сменности;
- б) фондоотдача;
- в) фондовооруженность труда;
- г) производительность данного вида оборудования;
- д) коэффициент интенсивного использования оборудования.

27. Показатель фондоотдачи характеризует:

- а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. стоимости основных фондов;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- г) количество оборотов оборотных средств.

28. Моральный износ второго рода характеризует:

- а) постепенная утрата основным фондами своей первоначальной стоимости в результате их изнашивания в процессе эксплуатации;
- б) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких же, но более дешевых;
- в) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска значительно лучших по полезности машин и оборудования;
- г) уменьшение стоимости основных фондов в результате их разрушения под воздействием природных условий.

ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ

Задача 1.1

Первоначальная стоимость грузового автомобиля 200 тыс. руб. Срок полезного использования 6 лет. Ликвидационная стоимость 20 тыс. руб. Пробег автомобиля за срок службы: 1 год – 30 тыс. км, 2 год – 20 тыс. км, 3 год – 20 тыс. км, 4 год – 10 тыс. км, 5 год – 5 тыс. км, 6 год – 5 тыс. км. Определите амортизацию на основе различных методов.

Задача 1.2

Определите остаточную стоимость объекта основных производственных фондов, если балансовая (первоначальная) его стоимость 20 тыс. руб., а срок службы 10 лет. Оборудование использовалось в течение 7 лет.

Задача 1.3

Определите прогрессивность структуры ОПФ, если активная часть составляет 100000 руб., а пассивная 250000 руб.

Задача 1.4

В августе 2007 г. был приобретен станок по цене 400 тыс. руб. Транспортно-заготовительные расходы составляют 10% от стоимости станка, монтажные работы, связанные с установкой данного станка составляют 2% от стоимости станка. В 2009 году была произведена переоценка станка с коэффициентом 1,3. Норма амортизации составляет 15%.

Задание 1. Рассчитайте первоначальную стоимость станка при вводе его в эксплуатацию и сумму начисленной линейным способом амортизации по данному станку за 2007 г.

Задание 2. Рассчитайте восстановительную стоимость станка в 2009 г.

Задача 1.5

Фабрика на начало года имела основных производственных фондов на сумму 550 млн руб. Было приобретено новое оборудование стоимостью 15 млн руб. в конце июля, а с 1 ноября продано устаревшее оборудование на сумму 2,1 млн руб. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Задача 1.6

На предприятии продолжительность рабочей смены – 8 часов при плановых простоях на проведение ремонтных работ 1 ч. По паспортным данным часовая производительность станка – 50 изделий. Фактическое время работы станка составило 6 часов, за

которые изготовлено 234 изделия. Определите: коэффициент экстенсивного использования оборудования; коэффициент интенсивного использования оборудования; коэффициент интегрального использования оборудования.

Задача 1.7

Определите эффективность использования основных производственных фондов. Исходные данные представлены в таблице:

Показатель	План	Факт
1. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	612	690
2. Численность работающих, чел.	170	165
3. Производительность труда, тыс.руб./чел.	95	105

Задача 1.8

Определите прогрессивность структуры основных производственных фондов, если нормативная годовая сумма амортизационных отчислений по оборудованию 21 тыс. руб., нормативный срок эксплуатации оборудования 10 лет, пассивная часть ОПФ 280 тыс. руб.

Задача 1.9

Определите все возможные показатели использования оборудования.

Исходные данные представлены в таблице:

Показатель	Значение
Объем произведенной продукции, млн. руб.	200
Цена единицы продукции, тыс. руб.	250
Производственная мощность предприятия, тыс. шт.	850
Количество станко-смен, отработанных всем оборудованием цеха за год	12860
Количество станков в цехе	26
Количество рабочих дней в году	255
Среднегодовая стоимость основных средств, млн. руб.	70
Режим работы, смен	2

Практическое занятие 2 Производственная программа и производственная мощность предприятия.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Дайте характеристику производственной мощности предприятия. Чем она отличается от производственной программы и понятия «пропускная способность оборудования»?
2. Назовите факторы, определяющие производственную мощность предприятия.
3. Какое оборудование принимается при расчете производственной мощности предприятия?
4. Какие нормы производительности оборудования устанавливаются при расчете производственной мощности для действующих предприятий и для вновь строящихся?
5. Какой фонд времени используется при расчете производственной мощности?
6. Какая номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции принимается при расчете производственной мощности, при исчислении среднегодовой мощности?
7. Раскройте методику расчета производственной мощности предприятий швейной промышленности.
8. Раскройте особенности расчета производственной мощности предприятий швейной промышленности.
9. Поясните, что означает выравнивание загрузки, т.е. согласование уровня использования оборудования по его группам и стадиям обработки с расшивкой «узких мест».
10. Приведите формулы расчета отдельных видов производственных мощностей.
11. Как рассчитать среднегодовую производственную мощность?

12. Какова методика расчета баланса загрузки оборудования?
13. Какова последовательность разработки плана производства продукции и его показатели?
14. Как осуществляется планирование выпуска продукции?
15. Как связаны технология разработки плана производства с маркетинговыми исследованиями на предприятии?
16. В какой последовательности разрабатывается производственная программа внутри предприятия?
17. Назовите показатели производственной программы и дайте методику их расчета.
18. Дайте характеристику состава производственной программы в натуральном выражении.
19. Дайте характеристику стоимостных показателей производственной программы.
20. Какова методика расчета товарной и валовой продукции?
21. Какие исходные данные необходимы для разработки плана реализации продукции?
22. Как рассчитываются цеховые программы основных цехов предприятия?
23. В каких измерителях определяется готовая продукция? Что входит в ее состав?
24. Какова методика расчета реализованной продукции?
25. В каких ценах планируются стоимостные показатели выпускаемой продукции?
26. Каковы взаимосвязи и отличия показателей валового и внутризаводского оборота, валовой и товарной продукции?
27. Как рассчитываются чистая продукция и валовой доход?

ТЕСТЫ

Укажите правильный вариант(варианты) ответа

- 1. Товарную продукцию от валовой продукции отличает изменение:**
 - а) расходов будущих периодов;
 - б) остатков незавершенного производства;
 - в) остатков нерезализованной продукции.
- 2. Стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации на сторону, – 200 тыс. руб., стоимость полуфабрикатов, произведенных для собственных нужд, – 10 тыс. руб., остатки готовой продукции на складе на начало периода – 10 тыс. руб., на конец периода – 20 тыс. руб. Стоимость товарной продукции соответствует:**
 - а) 210 тыс. руб.; б) 200 тыс. руб.; в) 190 тыс. руб.
- 3. Единица измерения производственной мощности предприятия – это:**
 - а) стоимостные;
 - б) трудовые;
 - в) натуральные;
 - г) те же единицы, в которых планируется выпуск продукции в натуральном выражении.
- 4. Производственная мощность предприятия определяется по мощности:**
 - а) вспомогательных цехов;
 - б) основных цехов;
 - в) ведущих производственных цехов.
- 5. При определении производственной мощности предприятия используется фонд времен работы оборудования:**
 - а) календарный;
 - б) плановый;
 - в) номинальный;
 - г) фактический.
- 6. Производственная мощность предприятия – это:**

- а) суммарная стоимость оборудования предприятия;
- б) максимально возможный объем производимой продукции в расчете на год;
- в) максимальный объем реализации продукции.

7. Цель управления производственной мощностью предприятия – это:

- а) «подстройка» к изменению спроса;
- б) максимизация продаж;
- в) максимизация прибыли;
- г) увеличение доли рынка.

8. Назовите, какой из перечисленных стоимостных показателей является базисным для расчета остальных:

- а) валовой оборот;
- б) валовая продукция;
- в) товарная продукция;
- г) реализованная продукция;
- д) чистая продукция.

9. Определите, что соответствует показателю чистая продукция:

- а) разность между стоимостью товарной продукции и материальными затратами вместе с амортизацией;
- б) разность между ценой продукции и материальными затратами;
- в) разность между стоимостью товарной продукции и незавершенным производством;
- г) разность между валовым и внутризаводским оборотом.

10. К стоимостным показателям производственной программы относятся:

- а) товарная продукция;
- б) реализованная продукция;
- в) затраты на 1 руб. товарной продукции;
- г) валовая продукция;
- д) амортизация.

11. Какой из разделов плана развития предприятия определяет максимально возможный годовой объем выпуска продукции?

- а) производственная программа;
- б) план технического развития;
- в) производственная мощность;
- г) план маркетинга;
- д) план капитальных вложений.

12. При непрерывном режиме работы предприятия используется фонд времени работы оборудования:

- а) фактический;
- б) режимный;
- в) плановый;
- г) календарный.

13. При расчете производственной мощности принимаются следующие нормы производительности оборудования:

- а) паспортная;
- б) технически обоснованная;
- в) плановая;
- г) фактическая.

14. Для расчета производственной мощности используется следующий состав оборудования:

- а) наличное оборудование;
- б) установленное оборудование;
- в) фактически работающее оборудование;

г) установленное и не установленное оборудование.

ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ

Задача 2.1

Определите размер товарной валовой и реализованной продукции на основе следующих исходных данных.

В отчетном периоде предприятие выпустило изделий X в количестве 500 ед., изделий Y – 800 ед. Цена изделий X – 2,5 тыс. руб., Y – 3,2 тыс. руб. Стоимость услуг непромышленного характера, оказанных сторонним организациям, - 50 тыс. руб. Остаток незавершенного производства на начало года – 65 тыс. руб., на конец года – 45 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 75 тыс. руб., на конец периода – 125 тыс. руб.

Задача 2.2

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325600 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41150 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23700 тыс. руб., из них 80% потреблено в собственном производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5000 тыс. руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции. Определить размер реализованной, валовой и чистой продукции.

Задача 2.3

Определите размер валовой, товарной и реализованной продукции на основе следующих исходных данных:

Показатель	Сумма, тыс.руб.
1 Выпущено изделий для реализации на сторону	49185
2 Прочая продукция для реализации на сторону	1789
3 Стоимость выполненных на сторону работ	750
4 Стоимость полуфабрикатов для реализации на сторону	450
5 Стоимость основных фондов собственного производства	500
6 Стоимость материалов заказчика, поступивших в промышленную переработку	129
7 Стоимость полуфабрикатов собственного производства, специального инструмента для собственных нужд:	
на начало периода	526
на конец периода	260
8 Стоимость незавершенного производства	
на начало периода	59
на конец периода	120
9 Остатки готовой продукции на складе	
на начало периода	290
на конец периода	270

Задача 2.4

Определить производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности. Количество однотипных станков в цехе – 100, с 1 мая выбыло 6, с 1 ноября установлено еще 30 станков, число рабочих дней в году – 258, режим работы – двухсменный, продолжительность смены – 8 часов, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 6, производительность одного станка – 5 деталей в час, план выпуска за год – 1700000 деталей.

Задача 2.5

В ведущем цехе предприятия установлено 10 станков. Максимальная производительность каждого станка – 12 изделий в час. Действительный (эффективный) фонд времени работы оборудования в год составляет 42 тыс. часов. За год было изготовлено 4800

тыс. изделий. Определить производственную мощность и коэффициент использования производственной мощности.

Практическое занятие 3 Оборотные фонды (материальные ресурсы) предприятия

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Дайте определение понятиям «оборотные средства», «оборотные производственные фонды», «фонды обращения». В чем проявляются их взаимосвязи и отличия?
2. Каков состав оборотных средств? Приведите их классификацию.
3. Приведите классификацию оборотных средств по источникам их формирования.
4. Назовите методы планирования потребности предприятия в оборотных средствах. Какова сфера их применения?
5. Раскройте содержание метода прямого счета для определения потребности в оборотных средствах.
6. Дайте определение понятиям «норматив» и «норма оборотных» средств. Приведите формулы для их расчета. В чем проявляются взаимосвязи и отличия этих понятий?
7. Раскройте методику расчета норматива оборотных средств по статье «Сырье, основные материалы и покупные полуфабрикаты».
8. Как определяется норма запаса в днях по текущему, страховому, транспортному, технологическому и подготовительному запасам?
9. Раскройте методику расчета норматива оборотных средств в запасах по группе вспомогательных материалов: топливо, запасные части, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы.
10. Раскройте методику расчета норматива оборотных средств в незавершенном производстве, в расходах будущих периодах, по готовой продукции на складе.
11. Какова методика расчета совокупного норматива оборотных средств по предприятию в целом.
12. Назовите показатели эффективности использования оборотных средств на предприятии и дайте им характеристику.

ТЕСТЫ

Укажите правильный вариант (варианты) ответа

1. Увеличение времени оборота оборотных средств при неизменном объеме продукции и при прочих равных условиях приводит к:

- а) повышению потребности в оборотных средствах;
- б) уменьшению потребности в оборотных средствах;
- в) сохранению их на прежнем уровне.

2. Интервал между очередными поставками сырьевых ресурсов на предприятии – 10 дней. Для выполнения годовой производственной программы предприятию необходимо 180 т сырья. Текущий производственный запас равен:

- а) 0,5 т; б) 2,5 т; в) 3,75 т.

3. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:

- а) сумму оборотных средств для бесперебойной работы предприятия;
- б) время полного оборота оборотных средств;
- в) количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за определенный период.

4. По экономическому содержанию оборотные средства делятся на:

- а) денежные средства и предметы труда;
- б) денежные средства и производственные запасы;
- в) оборотные производственные фонды и фонды обращения.

5. Выручка от реализации за квартал 200 тыс. руб., средний остаток оборотных средств – 40 тыс. руб. Коэффициент закрепления оборотных средств равен:

- а) 5; б) 0,2; в) 1.

6. При нормировании оборотных средств не используется метод:

- а) аналитический;
- б) коэффициентный;
- в) метод прямого счета.

7. Оборотные производственные фонды не включают:

- а) незавершенное производство;
- б) готовую продукцию;
- в) расходы будущих периодов.

8. Об улучшении использования оборотных средств свидетельствует увеличение:

- а) коэффициента оборачиваемости оборотных средств;
- б) длительности оборота оборотных средств.

9. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств за год определяется:

- а) выручка от продаж / среднегодовой остаток оборотных средств;
- б) среднегодовой остаток оборотных средств / выручка от продаж;
- в) 360 дней / коэффициент оборачиваемости оборотных средств (в оборотах);
- г) выручка от продаж / 360 дней.

10. Оборотные производственные фонды по вещественному содержанию не включают:

- а) производственные запасы сырья и материалов;
- б) полуфабрикаты собственного производства;
- в) ноу-хау;
- г) незавершенное производство.

11. Объем незавершенного производства не включает:

- а) изделия, законченные изготовлением, но не полностью укомплектованные;
- б) изделия и полуфабрикаты до сдачи на склад готовой продукции;
- в) изделия, законченные изготовлением, но не принятые службой контроля качества;
- г) изделия, законченные изготовление и принятые заказчиком.

12. Незавершенное производство при увеличении длительности производственного цикла:

- а) уменьшатся;
- б) не изменяется;
- в) увеличивается.

13. При сокращении интервала между поставками оборачиваемость оборотных средств:

- а) уменьшается;
- б) не изменяется;
- в) увеличивается.

14. Норматив оборотных средств в запасах незавершенного производства учитывает длительность:

- а) операционного цикла;
- б) производственного цикла;
- в) цикла обороты финансовых ресурсов.

15. Норматив оборотных средств в производственных запасах сырья, материалов не учитывает (нормо-дней):

- а) страховой запас;
- б) транспортный запас;
- в) время упаковки продукции;
- г) средний текущий запас.

ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ

Задача 3.1

Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств, если известно, что выпуск продукции за год составил 10000 ед., себестоимость изделия – 800 руб., цена изделия на 25% превышает его себестоимость, среднегодовой остаток оборотных средств – 500 тыс. руб., длительность производственного цикла изготовления изделия – пять дней, коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,5.

Задача 3.2

Определить:

- 1) коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах;
- 2) продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах;
- 3) абсолютное высвобождение оборотных средств;
- 4) относительное высвобождение оборотных средств.

Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 600 тыс. руб., а в плановом – 612 тыс. руб., средние годовые остатки оборотных средств – соответственно 120 тыс. руб. и 110,5 тыс. руб.

Задача 3.3

Определить нормативы по элементам оборотных средств; общий норматив оборотных средств; показатели эффективности использования оборотных средств – коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота.

Выпущено продукции – 600 шт.; реализовано продукции – 580 шт.; стоимость сырья, основных материалов и покупных полуфабрикатов – 120 руб.; производственная себестоимость – 200 руб./шт.; длительность производственного цикла – 60 дней; норма запаса основных материалов – 20 дней; норма запаса готовых изделий – 3 дня; оптовая цена – 216 руб.

Задача 3.4

Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17100 тыс. руб. Норматив оборотных средств запланирован в сумме 380 тыс. руб. В результате проведения оргтехмероприятий длительность одного оборота сократилась на 2 дня.

Определить плановую длительность одного оборота; фактическую длительность одного оборота; высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости.

Задача 3.5

Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве и оборачиваемость оборотных средств предприятия.

Выпуск продукции за год – 10000 шт. Производственная себестоимость изделия – 80 руб. Превышение цены над себестоимостью – 25%. Среднегодовой остаток оборотных средств 50 тыс. руб. Длительность производственного цикла изготовления изделия – 5 дней. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,5.

Задача 3.6

Для обеспечения производства и реализации продукции предприятию необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа – 700 изделий, объем реализации - 115,5 тыс. руб., себестоимость одного изделия - 150 руб. Затраты распределяются равномерно в течение всех 45 дней производственного цикла. Коэффициент нарастания затрат – 0,66. Расход основных материалов на одно изделие – 100 руб. при норме запаса 25 дней, вспомогательных материалов на годовой выпуск 6 тыс. руб. при норме запаса 40 дней, топлива – соответственно 3,2 тыс. руб. и 30 дней, прочих производственных запасов – 9 тыс. руб. и 60 дней. Расходы будущих периодов – 1 тыс. руб. Норма запаса готовой продукции – 5 дней.

Определить нормативы оборотных средств по элементам и их общую сумму; ускорение оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованной продукции возрастет на 17% при той же сумме оборотных средств.

Практическое занятие 4 Трудовые ресурсы предприятия

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Дайте характеристику понятиям «кадры», «персонал», «трудовые ресурсы предприятия», «промышленно-производственный персонал предприятия».
2. Приведите классификацию промышленно-производственного персонала предприятия.
3. Как планируется текущая потребность предприятия в рабочих кадрах? Чем отличается явочный состав работников от списочного?
4. Дайте характеристику персонала предприятия по профессиям, специальностям, уровню квалификации.
5. Дайте характеристику основным методам расчета количественной потребности в персонале. Какой из этих методов наиболее точный и достоверный и почему?
6. Чем отличается календарный, табельный (номинальный) и плановый (эффективный) фонды рабочего времени? Каковы различия между плановым и фактическим фондами рабочего времени?
7. Как определить явочный состав, зная списочную численность работников предприятия?
8. Как определить списочную численность, зная явочный состав работников предприятия? Что для этого нужно рассчитать?
9. Какие существуют методы измерения производительности труда? Какова сфера их применения, точность и достоверность?
10. Какова структура полной трудоемкости изготовления изделий? Какой из показателей трудоемкости наиболее распространен и применим и почему?
11. Какой из показателей выработки является наиболее достоверным и почему?
12. Какие методы расчета численности работников применяются на предприятиях швейной промышленности для расчета численности основных рабочих, на предприятиях текстильной промышленности?
13. Охарактеризуйте взаимосвязь и отличие показателей производительности труда (выработки и трудоемкости).
14. Что понимается под заработной платой работника? Чем отличается реальная заработная плата от номинальной?
15. Какие функции заработной платы Вы знаете?
16. Чем отличается средний доход от средней заработной платы работника?
17. Назовите формы и системы оплаты труда.
18. В каких случаях допускается применение неденежной формы оплаты труда?
19. Какие основные элементы включает тарифная система?
20. Какую роль выполняет тарифная сетка, как она строится?
21. Что включает районное регулирование заработной платы?
22. Что является основой сдельной системы оплаты труда? Как она рассчитывается?
23. Чем повременная система отличается от сдельной?
24. В каких случаях целесообразно применять сдельную систему, в каких – повременную системы оплаты труда?
25. Чем бестарифные системы оплаты труда отличаются от тарифных?
26. Дайте краткую характеристику основным бестарифным системам оплаты труда.
27. Какая из систем бестарифной оплаты труда, на Ваш взгляд, наиболее эффективна и почему?
28. Какова структура фонда оплаты труда на предприятии?
29. Чем отличаются тарифный, часовой, дневной и месячный фонды оплаты труда?
30. Как рассчитать среднечасовую, среднедневную, среднемесячную (годовую) заработную плату работников предприятия?

ТЕСТЫ

Укажите правильный вариант (варианты) ответа

1. Нормируемое время состоит из:

а) подготовительно-заключительного, времени обслуживания рабочего места, перерывов на отдых и личные надобности, перерывов по организационно-техническим причинам;

б) подготовительно-заключительного, времени обслуживания рабочего места, перерывов на отдых и личные надобности;

в) подготовительно-заключительного, времени обслуживания рабочего места.

2. Изучение операции путем наблюдения и измерения затрат рабочего времени на выполнение отдельных элементов, повторяющихся при изготовлении каждой единицы продукции, в целях определения норм времени на отдельные операции – это:

а) хронометраж;

б) фотография рабочего времени.

3. К методам нормирования затрат рабочего времени относятся:

а) суммарные методы;

б) статистические методы;

в) аналитические методы;

г) микроэлементное нормирование;

д) динамические методы.

4. Отношение количества уволившихся по собственному желанию работников и уволенных по статье к среднесписочной численности – это:

а) коэффициент оборота по приему;

б) коэффициент оборота по выбытию;

в) коэффициент текучести кадров;

г) коэффициент постоянства кадров.

5. Номинальный эффективный фонд времени – это:

а) номинальный фонд минус планируемые потери рабочего времени;

б) календарный фонд минус выходные и праздничные дни;

в) фактический фонд минус внеплановые потери рабочего времени.

6. Количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени (за час, день, месяц, квартал, год) характеризует _____.

7. При снижении трудоемкости на 10% производительность труда повышается на :

а) 10%; б) 9,1%; в) 11,1%.

8. Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это требует:

а) дополнительной численности рабочих;

б) сокращения существующей численности.

9. Уменьшение показателя производительности труда (выработка) рабочих сопровождается:

а) сокращением объема производства;

б) неизменным объемом производимой продукции;

в) увеличением объема производимой продукции.

10. При увеличении объема производства в два раза численность промышленно-производственного персонала:

а) не изменится;

б) увеличится в два раза;

в) увеличится менее чем в два раза.

11. Система оплаты труда, при которой заработок работнику начисляется за выполнение всего заранее заданного объема работы, называется _____.

12. Сдельная расценка – это:

- а) показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия;
- б) затраты на освоение предприятий, цехов, агрегатов;
- в) средний тарифный коэффициент;
- г) размер заработной платы за единицу продукции или работ.

13. Система оплаты труда, при которой:

- а) заработная плата начисляется за объем произведенной продукции с выплатой премии за выполнение и перевыполнение планового задания _____; б) заработная плата начисляется за фактически отработанное время по установленным тарифным ставкам или окладам _____;
- в) заработная плата зависит от результатов труда обслуживаемых ими рабочих-сдельщиков _____;
- г) заработная плата в пределах выполнения норм оплачивается по прямым сдельным расценкам, а при выработке сверх этих норм – по повышенным _____.

14. Размер заработной платы за единицу продукции или работ – это _____.

15. Нецелесообразно применять сдельную форму оплаты труда, когда:

- а) производственный процесс строго не регламентирован;
- б) увеличение выпуска продукции может привести к ухудшению качества, увеличению брака;
- в) рабочий может увеличивать выработку;
- г) возможен точный учет объема работ каждого рабочего.

16. Размер оплаты рабочего-сдельщика не зависит от:

- а) количества сданных деталей;
- б) расценки на изделие;
- в) отработанного времени;
- г) тарифной ставки первого разряда;
- д) тарифного коэффициента соответствующего разряда.

17. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:

- а) оказанных услуг;
- б) изготовленной продукции;
- в) отработанного времени.

ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ

Задача 4.1

В базисном году численность ППП предприятия составила 520 человек. В плановом году предполагается увеличить объем производства продукции на 3% и достичь экономии работников численностью 12 человек.

Определите планируемый рост производительности труда.

Задача 4.2

Определите плановую численность работающих, если известно, что планируется увеличить выпуск продукции на 20%, а выработку – на 5%. Объем продукции 45000 тыс. руб. Среднесписочная численность работающих 8500 человек.

Задача 4.3

В отчетном году предприятие с численностью работающих 3000 человек изготовило продукции на 18000 тыс. руб. По плану следующего года объем выпущенной продукции должен увеличиться до 19500 тыс. руб., а плановая численность ППП должна составить 2950 человек. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном году составила 99100 тыс. руб., в плановом предполагается ее увеличить до 1,08 млрд руб.

Определите: производительность труда на предприятии в отчетном и плановом году;

запланированный рост производительности труда; показатель фондовооруженности в отчетном и плановом годах, его планируемый рост. Сделайте вывод о целесообразности запланированного процента роста фондовооруженности.

Задача 4.4

План по выпуску продукции увеличен по сравнению с отчетным периодом на 16% и составляет 2400 тыс. руб.

Определите необходимое число рабочих для выполнения плана, если известно, что намечен рост производительности труда на 8% и что в отчетном периоде на предприятии работало 725 человек.

Задача 4.5

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 800 человек. В течение года уволились по собственному желанию 43 человека, уволено за нарушение трудовой дисциплины 37, ушли на пенсию 15, поступили в учебные заведения и призваны на службу в армию 12, переведены на другие должности внутри предприятия 35 человек. За год на предприятие поступило 53 человека. Определите коэффициенты: 1) текучести кадров; 2) оборота кадров; 3) приема кадров; 4) выбытия.

Задача 4.6

Часовая норма выработки рабочего-сдельщика составляет 8 изделий. Его часовая тарифная ставка – 21,2 руб. За месяц рабочий изготовил 1500 изделий. Часовая тарифная ставка рабочего-повременщика составляет 19,5 руб. в час. За месяц рабочий фактически отработал 18 дней (при 8-ми часовом рабочем дне).

Рассчитайте месячную заработную плату рабочего-сдельщика рабочего- повременщика.

Задача 4.7

Календарный фонд рабочего времени в плановом году составляет 365 дней, количество выходных дней – 52, суббот – 51, праздничных дней, не совпадающих с выходными, – 7. Средняя продолжительность очередных и дополнительных отпусков в расчете на одного работающего составляет в условиях пятидневной рабочей недели 22 дня, средняя продолжительность отпусков по учебе – 2 дня, невыходы в связи с выполнением государственных обязанностей – 0,2 дня, по болезни – 5,8 дней, из-за нарушения трудовой дисциплины – 8,2 дня, по другим причинам – 3,2 дня.

Определите номинальный и действительный фонд рабочего времени в днях.

Задача 4.8

В цехе, работающем непрерывно в четыре смены по 6 ч, имеется 5 агрегатов, обслуживаемых бригадами по 5 человек в каждой. Явочный фонд времени одного рабочего – 280 дней в году.

Определите необходимую явочную и списочную численность рабочих.

Практическое занятие 5 Расходы предприятия и себестоимость продукции ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Назовите основные отличия понятий «затраты», «расходы», «издержки».
2. Дайте определение себестоимости продукции.
3. Перечислите признаки классификации затрат.
4. Приведите классификацию по экономическим элементам.
5. Отличаются ли понятия «основные расходы» и «прямые расходы»?
6. Для каких целей применяется классификация затрат по калькуляционным статьям расходов?
7. Какие затраты формируют цеховую, производственную и полную себестоимость?
8. Раскройте содержание затрат по степени зависимости от изменения объема производства.
9. Как распределяются прямые затраты по отдельным статьям калькуляции?

10. Дайте характеристику основным методам распределения косвенных затрат.
11. Назовите основные методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции.
12. Дайте характеристику каждой статье затрат, включаемых в себестоимость продукции.
13. Приведите структуру каждого элемента затрат, включаемых в смету затрат на производство и реализацию продукции.
14. Перечислите основные пути снижения себестоимости продукции
15. Охарактеризуйте резервы снижения себестоимости продукции.

ТЕСТЫ

Укажите правильный вариант (варианты) ответа

1. Себестоимость продукции – это:

- а) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и / или возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала;
- б) выраженные в денежной форме затраты на ее производство и реализацию;
- в) стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, трудовых и других видов ресурсов.

2. В группировку затрат по статьям калькуляции не входят затраты на:

- а) сырье и материалы;
- б) оплату труда;
- в) амортизацию основных фондов;
- г) топливо и энергию на технологические цели;
- д) вспомогательные материалы.

3. В основу деления издержек на условно-постоянные и условно-переменные положен признак:

- а) состав затрат;
- б) способ включения затрат в себестоимость продукции;
- в) связь с объемом выпуска.

4. По способу включения затрат в себестоимость продукции затраты делятся на:

- а) основные и накладные;
- б) прямые и косвенные;
- в) простые и комплексные.

5. При снижении объема производства продукции по сравнению с базисным периодом при прочих равных условиях себестоимость единицы продукции:

- а) снижается;
- б) повышается;
- в) остается без изменений.

6. Для отнесения на себестоимость единицы продукции цеховых расходов используется метод:

- а) пропорционально заработной плате производственных рабочих;
- б) пропорционально производственной себестоимости;
- в) пропорционально расходам на содержание и эксплуатацию оборудования.

7. При превышении темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы себестоимость продукции:

- а) снижается;
- б) повышается;
- в) остается неизменной.

8. При увеличении объема производства в три раза себестоимость всей произведенной продукции:

- а) увеличится в три раза;

б) увеличится более чем в три раза;

в) увеличится менее чем в три раза.

9. Условно-переменные расходы при увеличении объема производства пропорционально растут:

а) да; б) нет.

10. Коммерческие расходы распределяются пропорционально _____.

11. Постоянные расходы в себестоимости выпускаемой продукции при увеличении объема производства (в расчете на одну единицу):

а) увеличиваются;

б) уменьшаются;

в) остаются неизменными.

12. Затраты – это:

а) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и / или возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала;

б) выраженные в денежной форме затраты на ее производство и реализацию;

в) стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, трудовых и других ресурсов.

13. Смета затрат не включает:

а) отчисления на социальные нужды;

б) общепроизводственные расходы;

в) амортизацию;

г) материальные затраты (за вычетом возвратных отходов);

д) затраты на оплату труда.

14. Ставка распределения накладных расходов зависит от:

а) номенклатуры продукции;

б) суммы накладных расходов;

в) ассортимента продукции;

г) объема выбранной базы распределения.

15. Амортизационные отчисления основных средств представляют:

а) комплексную статью калькуляции себестоимости;

б) элемент затрат на производство;

в) простую статью калькуляции себестоимости.

16. Факторы снижения затрат, не зависящие от предприятия:

а) организация и нормирование труда персонала;

б) использование оборудования;

в) конструкция изделия;

г) цены на материалы и комплектующие изделия.

17. Калькуляция – это расчет:

а) затрат на производство;

б) сметы затрат;

в) себестоимости единицы продукции.

ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ

Задача 5.1

Цех изготавливает три изделия – А, Б, В. Определите цеховую себестоимость изделий. Исходные данные приведены в таблице:

Показатель	Вид изделия		
	А	Б	В
1. Месячный выпуск продукции, шт.	120	600	150
2. Затраты на сырье и основные материалы, руб.	120	45	90
3. Затраты на покупные и комплектующие изделия, руб.	200	80	35
4. Основная заработная плата производственных	150	60	110

рабочих, руб.			
---------------	--	--	--

Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 20%. Общепроизводственные расходы по смете за месяц составили 80 тыс. руб. Общепроизводственные расходы распределяются пропорционально а) основной заработной плате производственных рабочих; б) выручке от реализации.

Задача 5.2

Определите величину изменения себестоимости и плановую себестоимость изделия.

За отчетный период на предприятии объем реализованной продукции составил 150 тыс. руб., а ее себестоимость – 110 тыс. руб., в том числе заработная плата с отчислениями – 39 тыс. руб., материальные ресурсы – 53 тыс. руб. Условно-постоянные расходы в себестоимости продукции составляют 50%.

В плановом периоде предусматривается за счет реализации плана организационно-технических мероприятий увеличить объем реализации до 170 тыс. руб., повысить производительность труда на 8%, среднюю заработную плату на 7%. Норма расхода материальных ресурсов в среднем снизится на 5%, а цены на них возрастут на 7%.

Задача 5.3

Определите плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2000 шт., а затраты на ее выпуск – 4000 тыс. руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2200 тыс. руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%.

Задача 5.4

Выпуск товарной продукции на предприятии увеличился в плановом периоде на 15%, что привело к относительному сокращению условно-постоянных расходов, а следовательно, к снижению себестоимости продукции. Исходные данные приведены в таблице:

Показатель	Величина	Удельный вес условно-постоянных расходов, %
Затраты, млн руб., в том числе:	120	-
Сырье и материалы	96	10
Заработная плата	12	20
Топливо и электроэнергия	5	20
Прочие расходы	5	50
Внепроизводственные расходы	2	40

Исчислите сумму условно-постоянных расходов по видам затрат в базисном году, относительную экономию за счет сокращения условно-постоянных затрат.

Практическое занятие 6 Формирование цен на продукцию

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Дайте понятие цены, перечислите функции цены и раскройте их содержание.
2. Что включает ценовая система? Какие существуют виды цен?
3. Раскройте характеристику ценовой системы по отраслям и сферам обслуживания, по степени участия государства в ценообразовании, по стадиям ценообразования, по транспортной составляющей, по характеру ценовой информации.
4. Перечислите и раскройте содержание ценообразующих факторов.
5. Приведите структуру цены.
6. В чем отличие рыночной модели ценообразования от централизованной?

7. Назовите основные методы ценообразования.
8. Перечислите затратные методы ценообразования, дайте их характеристику.
9. Перечислите параметрические методы ценообразования, дайте их характеристику.
10. В чем суть рыночных методов ценообразования?
11. Назовите основные этапы разработки ценовой политики.
12. Назовите виды ценовых стратегий предприятия, дайте их характеристику, укажите сферу применения.
13. Как происходит ценообразование на различных типах рынка?
14. Охарактеризуйте опыт учета затрат по системе «директ-костинг».
15. Охарактеризуйте зарубежный опыт определения базовой цены.

ТЕСТЫ

Укажите правильный вариант (варианты) ответа

1. Цена товара в рыночной экономике представляет собой:

- а) денежное выражение стоимости товара;
- б) потребительную стоимость товара;
- в) сумму общественно необходимых затрат;
- г) денежную сумму на оплату добавочного труда;
- д) денежную сумму, уплаченную за товар.

2. Рыночная цена, специально заниженная одним или несколькими субъектами ценообразования в сравнении со сложившимся уровнем цен – это

- а) фиксированная цена;
- б) рыночная цена;
- в) демпинговая цена;
- г) монопольная цена.

3. Не является функций цены:

- а) стимулирующая;
- б) учетная;
- в) компенсирующая;
- г) распределительная.

4. К ценообразующим факторам относятся:

- а) спрос и предложение;
- б) эластичность спроса по цене;
- в) конкуренция;
- г) государственное регулирование цен;
- д) потребители;
- е) поставщики.

5. Фиксированные цены являются:

- а) рыночными;
- б) регулируемыми;
- в) демпинговыми;
- г) монопольными.

6. Оптовая отпускная цена складывается из:

- а) себестоимости и прибыли;
- б) себестоимости и косвенных налогов;
- в) себестоимости и НДС;
- г) прибыли, косвенных налогов и себестоимости.

7. К затратным методам ценообразования относят:

- а) метод расчета цены на базе полной себестоимости;
- б) метод расчета цены на основе анализа безубыточности;
- в) расчетно-аналитические методы.

8. Стратегия единой цены характерна для рынка:

- а) монополистической конкуренции;
- б) олигополии;
- в) монополии;
- г) совершенной конкуренции.

9. К косвенным относятся налоги:

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) налог на прибыль;
- в) налог на имущество;
- г) акциз.

10. Что представляет собой добавленная стоимость?

- а) сумма оплаты труда и прибыль;
- б) разница между стоимостью готовой продукцией и стоимостью сырья и материалов, используемых на ее изготовление;
- в) разность выручки от реализации и всех материальных затрат, отраженных в себестоимости этой продукции;
- г) сумма прибыли и амортизации.

11. Из чего формируется посредническая надбавка?

- а) издержки обращения;
- б) прибыль посредника;
- в) налог на прибыль;
- г) НДС;
- д) акциз.

12. В структуру цены входит:

- а) себестоимость;
- б) прямые налоги;
- в) косвенные налоги;
- г) прибыль;
- д) рентабельность.

13. К прямым налогам относятся:

- а) налог на прибыль;
- б) земельный налог;
- в) акцизы;
- г) налог на добавленную стоимость;
- д) налог на имущество физических лиц;
- е) подоходный налог с физических лиц;
- ж) импортные таможенные пошлины.

ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ

Задача 6.1

Определить розничную цену изделия. Исходные данные представлены в таблице:

Показатель	Величина
Производственная себестоимость, руб.	38,5
Внепроизводственные расходы, %	6
Нормативная прибыль, %	30
НДС, %	18
Надбавки организаций, %	
в том числе:	
сбытовых	8
торговых	17

Задача 6.2

Определите оптовую отпускную цену товара, если себестоимость его выпуска – 600 руб. за единицу, приемлемая для производителя рентабельность – 20%.

Задача 6.3

Определите оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции – 40 руб., годовой объем реализации – 6000 ед., среднегодовая стоимость основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств составляет 400 тыс. руб., рентабельность производства равна 0,2.

Задача 6.4

Определите розничную цену и ее структуру, если известно, что себестоимость производителя – 1000 руб., рентабельность продукции – 25%, снабженческо-сбытовая надбавка – 15%, торговая – 25%, НДС – 18%.

Задача 6.5

Определите розничную цену товара, цену, по которой торговое предприятие будет рассчитываться с оптовой базой, прибыль промышленного предприятия от реализации.

Затраты на сырье и материалы – 90 руб. Затраты на обработку – 3 руб. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы – 60 руб. Коммерческие расходы – 3% от производственной себестоимости. Отпускная цена изготовителя с НДС – 400 руб. Оптовая надбавка – 2%, торговая надбавка – 8%.

Практическое занятие 7 Расчет показателей прибыли и рентабельности ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Дайте определение понятия «доходы предприятия» и приведите их классификацию.
2. Дайте определение понятия «расходы предприятия» и приведите их классификацию.
3. Дайте определения понятия «прибыль предприятия», какие функции она выполняет?
4. Как определяются следующие виды прибыли: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, прибыль от обычной деятельности, чистая (нераспределенная) прибыль?
5. Какие методы планирования прибыли Вы знаете? Дайте их характеристику.
6. В чем состоит метод прямого счета?
7. Раскройте содержание аналитического метода планирования прибыли.
8. Раскройте содержание метода, основанного на эффекте производственного рычага.
9. В чем заключается эффект операционного (производственного) рычага?
10. Раскройте механизм использования чистой прибыли предприятия.
11. Раскройте механизм формирования показателей прибыли.
12. Дайте характеристику показателям рентабельности производства, продукции, капитала и продаж.
13. Раскройте взаимосвязь показателей рентабельности и назовите сферы их применения.
14. Запишите равенство, на котором базируется анализ безубыточности.
15. Что показывает критический объем, кромка безопасности? Для чего они применяются?
16. Что дает знание порога рентабельности и запаса финансовой прочности?

ТЕСТЫ

Укажите правильный вариант (варианты) ответа

1. Понятие «валовая прибыль предприятия» включает:

- а) выручку от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товара;
- в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции;

г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций, расходы и убытка от внереализационных операций;

д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.

2. Прибыль от продаж определяют:

а) вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов; б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции;

в) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости.

3. Прибыль до налогообложения определяются:

а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции;

б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов;

в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами.

4. Прибыль от обычной деятельности определяют:

а) путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей;

б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции;

в) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль.

5. Показатель чистой прибыли определяют:

а) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль;

б) к прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы;

в) к прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы.

6. Какой показатель определяет степень доходности предприятия:

а) прибыль от производства;

б) рентабельность производства;

в) доход от производства?

7. Рентабельность предприятия – это:

а) получаемая предприятием прибыль;

б) относительная доходность или прибыльность, измеряемая как отношение прибыли к затратам капитала;

в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;

г) балансовая прибыль на 1 руб. реализованной продукции;

д) отношение прибыли к цене изделия.

8. Рентабельность продукции можно определить как отношение:

а) выручки от реализации к материальным затратам;

б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции;

в) прибыли к материальным затратам;

г) прибыли к фонду оплаты труда.

9. Выручка от реализации продукции – 150 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 135 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб. Рентабельность продукции составит:

а) 11,1%; б) 90%; в) 29,6%; г) 36,75.

10. Условно-постоянные расходы – 500 тыс. руб., условно-переменные затраты на единицу продукции – 0,5 тыс. руб., цена реализации единицы продукции – 1 тыс. руб. Минимально необходимый объем продукции, необходимый для вступления предприятия в зону прибыльности:

а) 500 ед.; б) 1000 ед.; в) 1500 ед.

11. Прибыль от продаж / Выручка от реализации продукции × 100% =

12. Рентабельность – это _____ показатель эффективности.

13. Критические объемы выпуска определяются отношением:

- а) переменных издержек к величине покрытия;
- б) постоянных издержек к величине покрытия;
- в) суммы переменных издержек и целевой прибыли к величине покрытия;
- г) суммы постоянных издержек и целевой прибыли к величине покрытия.

14. В планировании прибыли используются:

- а) метод прямого чета и аналитический;
- б) балансовый метод;
- в) метод, основанный на эффекте операционного рычага;
- г) экономико-математические методы.

15. Доходы от основной деятельности предприятия включают:

- а) выручку от реализации продукции;
- б) результат от реализации ценных бумаг;
- в) финансовый результат от продажи внеоборотных активов.

ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ

Задача 7.1

Проведите анализ безубыточности производства.

Постоянные издержки за год – 600 тыс. руб. Цена реализации единицы продукции – 200 руб. Переменные издержки на единице продукции – 120 руб. Текущий объем реализации 8000 шт.

- 1) рассчитайте, при каком объеме производства предприятие работает без прибыли и убытка;
- 2) сколько изделий необходимо продать для получения 300 тыс. руб. прибыли?
- 3) объем реализации установлен на уровне безубыточного, но стало возможным снизить переменные издержки на 10%, постоянные – на 50 тыс. руб. в год. Какую прибыль получит предприятие?
- 4) покажите точку безубыточности на графике.

Задача 7.2

Определите запас финансовой прочности и силу воздействия операционного рычага по итогам финансово-хозяйственной деятельности предприятия за год.

Показатели	Величина
1. Выручка от продажи продукции (за минусом НДС), тыс. руб.	1306507
2. Себестоимость продукции, тыс. руб.	1015026
3. Коммерческие расходы, тыс. руб.	10395
4. Управленческие расходы, тыс. руб.	220691

Что произойдет с прибылью, если (при прочих равных условиях): выручка от реализации продукции увеличится на 10% , снизится на 10% ?

Задача 7.3

Определите чистую прибыль предприятия, если полная себестоимость реализованной продукции - 2890 тыс. руб., стоимость реализованной продукции – 3890 тыс. руб., налог на прибыль – 24%, НДС – 325,2 тыс. руб., прочие налоги – 250 тыс. руб., возврат кредита – 230 тыс. руб.

Задача 7.4

Определить все виды рентабельности.

Валовая прибыль предприятия за отчетный год составила 385,6 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов и оборотных средств составила соответственно 291,1 тыс. руб. и 292,4 тыс. руб. Полная себестоимость продукции – 1095,5 тыс. руб. Объем реализованной продукции без косвенных налогов – 1485,5 тыс. руб.

Задача 7.5

Используя исходные данные, определить все виды себестоимости, прибыль и уровень рентабельности изделия.

Показатель	Величина
Стоимость основных материалов, руб.	9750
Стоимость покупных изделий и полуфабрикатов, руб.	7320
Возвратные отходы, руб.	190
Заработная плата производственных рабочих (основная), руб.	7500
Заработная плата производственных рабочих (дополнительная), %	14
Отчисления на социальные нужды, %	26
Расходы на СЭО, %	120
Цеховые расходы, %	100
Общехозяйственные расходы, %	110
Прочие производственные расходы, руб.	970
Внепроизводственные расходы, руб.	600
Оптовая цена изделия, тыс. руб.	75,0

Практическое занятие 8 Повышение экономической эффективности производства

ТЕСТЫ

1. Какой из показателей характеризует критерий эффективности народного хозяйства?

- а) затраты на 1 р. товарной продукции;
- б) прибыль;
- в) рентабельность продукции;
- г) национальный доход на 1 работника материального производства.

2. Какой показатель характеризует эффект (результат) деятельности предприятия:

- а) увеличение численности производственного персонала;
- б) увеличения объема продукции;
- в) увеличение основных производственных фондов;
- г) увеличение расхода материалов;
- д) увеличение прибыли.

3. Какой показатель характеризует экономическую эффективность производства:

- а) прибыль;
- б) рентабельность продукции;
- в) товарная продукция;
- г) фондоемкость.

4. Какие показатели не участвуют в оценке экономической эффективности:

- а) себестоимость единицы продукции;
- б) объем производства;
- в) номенклатура реализованной продукции;
- г) цена реализованной продукции
- д) стоимость оборотных фондов.

5. Какой из показателей хозяйственной деятельности промышленного предприятия не участвует в оценке эффективности производства:

- а) цена реализованной продукции;
- б) себестоимость единицы продукции;

- в) постоянные издержки производства;
- г) объем производства;
- д) номенклатура реализованной продукции.

6. Какой показатель характеризует прибыль:

- а) выручка от реализации продукции;
- б) часть (стоимости) прибавочного продукта, созданного трудом работников материального производства;
- в) стоимость товарной продукции, уменьшенная на величину плановых отчислений в бюджет;
- г) стоимость товарной продукции, уменьшенная на стоимость остатков на конец года;
- д) стоимость единицы продукции, уменьшенная на затраты по заработной плате и цеховые расходы.

7. Какой экономический показатель не участвует в оценке прибыли товарной продукции:

- а) цена единицы товарной продукции;
- б) себестоимость единицы товарной продукции;
- в) прибыль от реализации продукции подсобных хозяйств;
- г) объем производства;
- д) номенклатура продукции.

8. Какой из экономических показателей не участвует при определении балансовой стоимости:

- а) цена единицы продукции;
- б) себестоимость единицы продукции;
- в) объем производства кооперативных поставок;
- г) выручка от реализации сверхнормативных запасов оборотных средств;
- д) прибыль, на связанная непосредственно с основной производственной деятельностью промышленного предприятия.

9. Какое из направлений не способствует росту прибыли:

- а) увеличение объема производства;
- б) сокращение условно-постоянных расходов на единицу продукции;
- в) внедрение более прогрессивного оборудования;
- г) сокращение доли продукции повышенного спроса;
- д) снижение материальных затрат на единицу продукции.

10. Какой показатель не участвует в оценке уровня рентабельности:

- а) прибыль;
- б) норматив отчисления в бюджет;
- в) затраты живого труда;
- г) стоимость основных производственных фондов;
- д) стоимость оборотных средств.

11. Какой из показателей отличает балансовую рентабельность от чистой:

- а) среднегодовая стоимость основных фондов;
- б) среднегодовая стоимость оборотных средств;
- в) норматив отчисления в бюджет;
- г) цена;
- д) себестоимость.

12. Какой показатель не используется при оценке уровня балансовой рентабельности:

- а) среднегодовая стоимость производственных фондов;
- б) стоимость реализованной продукции;
- в) себестоимость реализованной продукции;
- г) выручка от реализации имущества;

д) выручка от подсобных хозяйств, находящихся на балансе предприятия;

13. Какое мероприятие не обеспечивает роста уровня рентабельности:

а) снижение материалоемкости продукции;

б) снижение фондоотдачи;

в) снижение фондоемкости;

г) увеличение объема производства;

д) сокращение сверхнормативных запасов оборотных средств.

14. Как должны изменяться темпы роста экономических показателей, чтобы уровень рентабельности повышался:

а) все показатели должны расти пропорционально;

б) показатели числителя должны опережать темпы роста показателей знаменателя;

в) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста основных фондов;

г) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста себестоимости+;

д) темпы роста цены должны опережать темпы роста основных фондов.

15. Какое из условий не способствует росту уровня рентабельности:

а) увеличение выработки;

б) опережение темпов роста заработной платы основных производственных рабочих по сравнению с ростом производительности труда+;

в) списание излишнего оборудования;

г) высвобождение оборотных средств;

д) сокращение трудоемкости.

16. Какой из показателей, характеризующих уровень использования оборудования, влияет на снижение уровня рентабельности:

а) сокращение среднегодовой стоимости парка основного технологического оборудования;

б) сокращение длительности времени ремонта;

в) увеличение среднего роста оборудования;

г) повышение доли производительности оборудования;

д) сокращение внутрисменных потерь рабочего времени.

17. При каких соотношениях темпов роста основных производственных фондов и других экономических показателей производства обеспечивается рост уровня рентабельности:

а) темпы роста основных производственных фондов опережают темпы роста себестоимости продукции;

б) темпы роста объема производства опережают темпы роста основных производственных фондов;

в) темпы роста основных производственных фондов отстают от темпов роста производственных запасов;

г) темпы роста основных производственных фондов опережают темпы роста номенклатуры выпускаемой продукции;

д) темпы роста основных производственных фондов опережают темпы роста производительности труда.

18. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности:

а) минимизация выручки;

б) минимизация цены;

в) минимизация прибыли;

г) минимизация себестоимости+;

д) минимизация объема производства.

19. Какой из показателей характеризует критерий эффективности народного хозяйства:

- а) затраты на 1 рубль товарной продукции;
- б) прибыль;
- в) рентабельность продукции;
- г) национальный доход на 1 работника материального производства.

20. Какой показатель характеризует эффект (результат) деятельности предприятия:

- а) увеличение численности производственного персонала;
- б) увеличение объема продукции;
- в) увеличение основных производственных фондов;
- г) увеличение расхода материалов;
- д) увеличение прибыли.

21. Какой показатель характеризует экономическую эффективность производства:

- а) прибыль;
- б) рентабельность продукции;
- в) товарная продукция;
- г) фондоемкость.

22. Минимизация какого показателя ведет к росту рентабельности:

- а) выручки;
- б) цены;
- в) прибыли;
- г) себестоимости;
- д) объема производства.

23. Какие показатели не участвуют в оценке экономической эффективности:

- а) себестоимость единицы продукции;
- б) объем производства;
- в) номенклатура реализованной продукции;
- г) цена реализованной продукции
- д) стоимость оборотных фондов.

24. Эффективность использования основных средств повышает:

- а) увеличение их стоимости;
- б) рост производства продукции;
- в) переоценка основных средств;

25. Выгодно ли предприятию амортизировать стоимость его основных средств?

- а) нет, амортизация увеличивает себестоимость продукции;
- б) да, потому что все предприятия обязаны амортизировать стоимость основных средств;
- в) да, потому что амортизация создает возможности для своевременного обновления основных средств;

26. Коэффициент интенсивного использования основных средств показывает:

- а) эффективность использования их во времени;
- б) эффективность обновления основных средств;
- в) эффективность использования их по производительности;

27. Если увеличивается объем производимой на предприятии продукции, что можно сказать об эффективности использования основных средств:

- а) это никак не влияет на эффективность их использования;
- б) эффективность растет, так как увеличивается отдача на каждый рубль, вложенный в основные средства;
- в) эффективность снижается, так как повышается физический износ объектов;

28. Если длительность оборота увеличилась с 60 до 65 дней, что можно сказать об эффективности использования оборотных средств?

- а) оборотные средства стали использоваться эффективнее;
- б) эффективность использования оборотных средств снизилась;
- в) эффективность использования оборотных средств осталась прежней;

25. На предприятии рассчитываются три показателя: “выработка на одного производственного рабочего”, выработка на одного рабочего и “выработка на одного работника”. Какая величина больше?

- а) выработка на одного производственного рабочего;
- б) выработка на одного рабочего;
- в) выработка на одного работника;

29. О повышении эффективности использования рабочей силы свидетельствует

- а) увеличение показателя выработки;
- б) увеличение показателя трудоемкости;
- в) рост заработной платы;

30. Можно ли себестоимость считать интегральным показателем эффективности производства?

- а) да, так как он отражает уровень использования производственных ресурсов предприятия;
- б) нет, так как эффективность производства характеризуется его рентабельностью;
- в) нет, так как этот показатель отражает сумму затрат на производство продукции;

31. Прибыль характеризует:

- а) эффективность производства;
- б) экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия;
- в) результат от реализации продукции;

32. Экономическая прибыль это

- а) валовая прибыль за вычетом налогов;
- б) разность между выручкой и внешними издержками;
- в) разность между выручкой и внутренними и внешними издержками;

33. Чистая прибыль - это

- а) разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) и себестоимостью продукции (работ, услуг);
- б) прибыль от реализации продукции с учетом прочих доходов и расходов;
- в) прибыль предприятия за вычетом налогов;

34. Прибыль каждого из двух предприятий составила за год 10 млн.руб. Можно ли утверждать, что

- а) эффективность производства на этих предприятиях одинакова;
- б) предприятия одинаково рентабельны;
- в) этот показатель ни о чем не говорит, нужны дополнительные сведения;

35. Показатель общей рентабельности отражает:

- а) эффективность производства отдельных видов продукции;
- б) эффективность использования производственных фондов предприятия;
- в) не только эффективность хозяйственной деятельности, но процессов ценообразования на предприятии;

36. Цены на продукты А, В, С составляют соответственно 20, 45 и 30 руб., себестоимость – 15, 35 и 24 руб. Какой из продуктов выгоднее производить?

- а) А; б) В; в) С;

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Методические рекомендации по чтению лекций

«Значение лекции не в том, что она заменяет чтение книги, но в том, что она побуждает к чтению и самостоятельному исследованию прослушанного».

Лекционная форма обучения в вузе, безусловно, является главной. Именно лекция должна дать студенту путеводную нить, помочь ему не захлебнуться в потоке информации, обрести ориентиры, отобрать необходимое и полезное. Вузовская лекция не только дает глубокие и разносторонние знания, но и максимально способствует воспитанию и развитию студента, формирует глубокую идейную убежденность, развивает творческие способности.

Суть процесса обучения при использовании традиционной лекции не сводится только к ретрансляции информации. Лекция выполняет следующие дидактические функции:

- постановка и обоснование задач обучения;
- сообщение и освоение новых знаний;
- привитие интеллектуальных умений и навыков;
- мотивация студентов к дальнейшей учебной деятельности;
- интегрирование преподаваемой дисциплины с другими предметами;
- выработка интереса к теоретическому анализу.

Лекция – это способ взаимодействия студента и педагога, который предполагает творческое начало, облаченное в классическую форму. Однако сейчас эффективность лекции снижается как за счет недостатков лекции, как формы обучения, так и за счет снижения мотивации студентов к обучению.

Репродуктивное воспроизведение готовой информации не влечет за собой творческого развития студента, не поощряет переход полученной в ходе лекции информации на уровень осознанного воспроизведения, таким образом, не реализуется главная цель образования – формирование знающего и способного применять свои знания на практике специалиста.

Лекционная форма обучения носит целый ряд недостатков. Во-первых, студенту необходимо записывать лекторский текст, что обуславливает малую скорость изложения материала. Как следствие, – урезанность и фрагментарность изучаемого курса, еще более усугубляемые сокращением числа лекций.

Во-вторых, лектор вынужден ориентироваться на так называемого «среднего» студента, без учета индивидуальных особенностей процесса усвоения новых знаний учащимися. Обучение – процесс сугубо индивидуальный.

Кроме того, уязвимость качества усвоения материала лекции обусловлена и многими другими причинами (шум и переполненность аудитории, пропуск студентом предыдущих лекций, его неумение концентрироваться на материале, плохое самочувствие и настроение и т.д.)

Также, очень низким в своем большинстве оказывается качество конспектов студентов, что связано с множеством самых разных обстоятельств: что-то не успел записать студент; что-то он не понял и записал ошибочно или вразумительно; что-то, возможно, неудачно или невнятно изложил преподаватель. Сказывается и неумение студента выделить и зафиксировать ключевые места лекции.

Важнейший недостаток лекционного занятия любой формы – это восприятие информации на слух, таким образом, очевидно, что требуется визуализация части материала для повышения эффективности его усвоения. Простейшим способом визуализации лекционного занятия служит конспект, как написанный студентом, так и разработанный преподавателем. Однако следует учитывать, что на студенческий конспект оказывает влияние большое количество факторов, которые снижают качество записей. Выходом из сложившейся ситуации может быть составление, разработка и распространение среди студентов учебного пособия (конспекта лекций) по дисциплине. Причем здесь возможны различные варианты: напечатанная рукопись, компьютерный компакт-диск, размещение в Интернете на сайте ВУЗа и т.д. Конспект лекций, разработанный на кафедре и выданный студентам,

позволяет избежать недостатков перегруженных информацией учебников, и того конспекта, который получается у студента на лекции.

Однако заменить лекционное занятие конспектом невозможно. Каких бы высот ни достигла наука, как бы не переоснащалась технически система образования, педагог был и остается ее центральной фигурой. Преподаватель – это не бесстрастный транслятор культурно-исторического опыта и специальных знаний, которые надо записать, а потом воспроизвести, но и человек, у которого есть свой взгляд на науку, на процессы, происходящие в ней, на ее историю и современное состояние.

Очень часто именно от личности лектора, от его педагогического мастерства зависит отношение студентов к предмету. Преподаватели явно или неявно передают студентам не только содержание своей дисциплины, но и технологические приемы преподавания, образовательные традиции, полученные ими от своих учителей. Преподаватель высшей школы – это ученый, учитель, воспитатель, а современной ситуации еще и менеджер, который стремится планировать, координировать и контролировать образовательную деятельность учащихся.

Чтобы достичь максимального результата целесообразно разделить образовательное знание студента на две части: инвариантную и вариативную. Инвариантную часть образовательного знания составляют такие знания, обладая которыми студент понимает язык данной дисциплины. Вариативную часть студент добывает сам, исходя из целесообразности при решении проблемной ситуации, погружаясь в ресурсы инновационной образовательной среды, выбирая и затем перерабатывая информацию до уровня личностного знания.

В качестве инвариантной части, возможно, использование базового конспекта по дисциплине, содержащего в компактном виде основные понятия, графики и схемы.

4.2 Методические рекомендации к практическим занятиям

Решение задач воспитания компетентной личности, ориентированной на будущее, способной решать типичные проблемы и задачи исходя из приобретенного учебного опыта невозможно без повышения роли самостоятельной работы студентов над учебным материалом, усиления ответственности преподавателя за развитием навыков самостоятельной работы, за стимулирование профессионального роста студентов, воспитание их творческой активности и инициативы.

Цель практических занятий по дисциплине «Экономика дизайн-проектирования»

- развитие навыков самостоятельной работы студентов;
- закрепление и систематизацию знаний;
- формирование умений.

Для достижения поставленных целей на практических занятиях студент под руководством преподавателя выполняет следующие виды работ:

Работа с конспектом лекции; повторная работа над учебным материалом; выполнение тестовых заданий; ответы на контрольные вопросы; решение задач по образцу; решение задач самостоятельно в группах и индивидуально; формулирование выводов и подведение итогов под руководством преподавателя, в группах, индивидуально.

4.3 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

В учебном процессе высшего учебного заведения выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям. Методические рекомендации по организации самостоятельной аудиторной работы студентов по дисциплине изложены в разделах 3.1 и 3.2. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа выполняет следующие **функции**:

- развивающая – повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов;
- информационно-обучающая – внеаудиторная учебная деятельность студентов;
- ориентирующая и стимулирующая, придающая процессу обучения профессиональную направленность;
- воспитывающая, формирующая и развивающая профессиональные качества специалиста; исследовательская, развивающая новый уровень профессионально-творческого мышления.

Самостоятельная работа проводится с **целью:**

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических навыков;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений.

Для достижения указанных целей студенты на основе плана самостоятельной работы

должны решать следующие **задачи:**

- изучать рекомендуемые литературные источники;
- проработать базовый конспект и дополнить его необходимыми пояснениями;
- ответить на вопросы для самоподготовки;
- выполнить предложенные по каждой теме тестовые задания;
- выполнить задачи для самостоятельного решения и сделать выводы по полученным результатам;
- выполнить контрольную или курсовую работу (в соответствии с учебным планом).

Самостоятельная работа включает такие **формы работы** как:

- работа с базовым конспектом – дополнение необходимыми пояснениями, примерами; получение консультаций для разъяснения по вопросам изучаемой дисциплины;
- подготовка ответов на вопросы для самоконтроля и тестовые задания;
- работа с рекомендуемой литературой по дисциплине;
- самостоятельное решение типовых задач по теме и задач повышенной сложности;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение курсовой работы;
- подготовка к зачету.

Таблица 1

Бюджет времени самостоятельной работы студентов

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость, в часах		
			070603, 070801	070601(ДК) 070601(ДС)	070601(ГД)
1	Предмет и задачи дисциплины Предприятие (организация)				
2	Основные производственные	Подготовка к практическому заня-	2	2	4

	фонды	тию с использованием обучающих тестов			
3	Производственная программа и производственная мощность	Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов	4	2	4
4	Оборотные фонды (материальные ресурсы предприятия)	Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов	4	2	4
5	Трудовые ресурсы предприятия	Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов	4	2	4
6	Затраты предприятия и себестоимость продукции	Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов	4	2	4
7	Формирование цен на продукцию предприятия	Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов	4	2	4
8	Прибыль и показатели рентабельности	Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов	4	2	4
12	Повышение экономической эффективности производства и технико-экономический анализ инженерных решений		4	2	4
	Всего		30	16	32
	Подготовка к зачету		4	-	4
	Курсовая работа		-	20	-
	Итого		34	36	36

4.4 Контроль знаний

4.4.1 Виды контроля

В решении задачи повышения качества и эффективности учебного процесса важное

место принадлежит не только процессу обучения, но и контролю знаний, осуществляемому как в течение семестра, так и в период экзаменационной сессии. При преподавании данной дисциплины рекомендуется применять следующие разновидности контроля: следящий, текущий, рубежный (промежуточный) и итоговый.

Следящий контроль осуществляется на лекциях, практических занятиях.

На лекциях рекомендуется:

- отмечать присутствие студента;
- проводить блиц-опрос по теме предыдущей лекции с вопросами разного уровня сложности;
- активно вовлекать студентов в рассмотрение нового материала;
- просить «помощи» студентов в вопросах, изучаемых параллельно в других дисциплинах или изученных ранее (проводить междисциплинарные связи);
- давать небольшие самостоятельные задания к следующей лекции (стимулировать студентов добывать информацию самостоятельно).

На практических занятиях рекомендуется проводить проверять работу студента с базовым конспектом (дополнение необходимыми пояснениями, примерами, работу с рекомендуемыми источниками), часть практических заданий давать на самостоятельное выполнение индивидуально или в группах.

Текущий контроль рекомендуется осуществлять в ходе проверки и анализа отдельных видов самостоятельных работ, выполненных как в аудитории (тестовый контроль на практических занятиях, небольшие по объему контрольные работы по отдельным темам), так и во внеаудиторное время (выполнение курсовой или контрольной работы соответствии с составленным графиком).

Рубежный контроль проводится на основе следящего контроля и текущего контроля дважды в семестр в виде промежуточной аттестации.

Итоговый контроль осуществляется через систему зачетов и экзаменов, предусмотренных учебным планом.

4.4.2 Критерии оценки знаний студентов

«Зачтено» выставляется студентам на основании следующих показателей:

- полнота раскрытия проблемы, содержащейся в вопросе в теоретическом аспекте;
- решение конкретной практической ситуации с учетом изложенных в теории вопросов;
- умение грамотно выстроить свой ответ, использовать примеры и факты для доказательства ответа;
- ответы на дополнительные вопросы.

«Не зачтено» выставляется на основании следующих показателей:

- проблема, содержащаяся в вопросе раскрыта не полностью, односторонне, либо вообще не раскрыта;
- отсутствие решения конкретной практической ситуации или ситуация решена не верно;
- неумение грамотно выстроить свой ответ;
- непонимание задаваемых вопросов.

4.4.3 Критерии оценки курсовой работы:

При выставлении итоговой оценки оцениваются все этапы подготовки и сдачи курсовой работы, в т.ч. результаты промежуточной аттестации.

К основным критериям оценки относятся:

- корректность сформулированных названия, цели и задач работы и соответствие им содержания работы;
- самостоятельность подхода к раскрытию темы, в т.ч. формулировка и обоснование собственного подхода к решению проблем;
- логичность и структурированность изложения материала, включая качество введения и заключения, соотношение между частями работы, между теоретическими и практическими аспектами исследования;
- качество проведенного анализа и умение пользоваться методами научного исследования, включая качество анализа имеющихся в литературе подходов к исследованию рассматриваемых проблем, обоснованность и качество применения количественных и качественных методов исследования;
- практическая значимость курсовой работы, в т.ч. связь теоретических положений, рассматриваемых в курсовой работе с российской практикой, а также наличие в работе обоснованных рекомендаций и их соответствие цели и задачам работы, а также проведенному анализу;
- корректность использования источников, в том числе соблюдение правил составления библиографического списка, актуальность источников;
- соответствие оформления курсовой работы установленным требованиям, аккуратность оформления, отсутствие в тексте орфографических и грамматических ошибок.

4.4.4 Профессиональная этика

При подготовке курсовой работы особое внимание уделяется недопущению нарушения студентами правил профессиональной этики.

К таким нарушениям относятся в первую очередь **плагиат, фальсификация данных и ложное цитирование.**

Под плагиатом понимается наличие прямых заимствований без соответствующих ссылок из всех печатных и электронных источников, защищенных ранее курсовых, выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских диссертаций.

Под фальсификацией данных понимается подделка или изменение исходных данных с целью доказательства правильности вывода, а также умышленное использование ложных данных в качестве основы для анализа.

Под ложным цитированием понимается наличие ссылок на источник, когда данный источник такой информации не содержит.

5 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Согласно учебному плану, изучение дисциплины включает: посещение лекций, участие в практических занятиях, самостоятельную работу студентов над учебным материалом, выполнение курсовой работы, предоставление ее в срок, указанный в учебном графике. Успешное изучение дисциплины возможно лишь при условии систематической самостоятельной работы над учебным материалом, предусмотренным программой. Абсолютное большинство проблем, рассматриваемых в дисциплине, носят практический характер, что требует систематической работы со специальными экономическими журналами.

5.1 Методические указания по выполнению курсовой работы

Составной частью изучения дисциплины «Экономика дизайн-проектирования» студентами специальности 070601.65 «Дизайн», специализация «Дизайн костюма», специализация «Дизайн среды» является выполнение курсовой работы. В курсовой работе студенты применяют полученные знания, проявляют самостоятельность в подборе литературы, демонстрируют исследовательские навыки.

В курсовой работе студенты выполняют расчеты технико-экономических показателей дизайн-проекта, разработанного ранее по дисциплинам специальности.

Главной целью курсовой работы является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины.

Данная цель предполагает решение следующих задач:

- приобретение студентами навыков самостоятельной работы с экономической литературой, поиска и обработки информации;
- приобретение навыка производить расчеты технико-экономических показателей дизайн-проектов;
- дальнейшее развитие умения грамотно, стройно и логически обоснованно излагать свои мысли, выполнять расчеты и обоснования, строить графики, диаграммы.

Рекомендуемая структура курсовой работы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- теоретический раздел;
- аналитический раздел;
- расчетный раздел;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

При выполнении курсовой работы студент должен использовать не только учебники и учебные пособия по дисциплине (не более пяти наименований), но и периодические издания, справочники, статистические сборники за последние пять лет.

В содержании последовательно перечисляются заголовки разделов, подразделов и приложений с указанием номеров страниц. Подразделы, содержащие менее трех страниц, в содержание не выносятся.

Во введении должна быть обоснована актуальность выбранной темы, определена цель курсовой работы, сформулированы задачи, указаны объект и предмет исследования, перечислены использованные в работе методы исследований.

Объем введения – 1 – 1,5 страницы.

Теоретический раздел должен содержать описание современных методик расчета стоимости дизайн-проекта. Цитаты, приводимые в тексте, должны быть сопровождаться ссылками на источники. В конце раздела студент должен сделать выводы по всему разделу.

Аналитический раздел должен содержать краткое описание дизайн-проекта, по которому производятся расчеты, указать его преимущества и недостатки в сравнении с аналогичными проектами, указать какие факторы обеспечивают преимущества.

Расчетный раздел должен содержать расчет стоимости (себестоимости) дизайн-проекта по одной из выбранных методик.

В заключении студент отражает конечный результат и делает выводы по всей работе.

Обязательной частью курсовой работы являются иллюстрированные материалы (чертежи, схемы, графики, таблицы), характеризующие основные выводы и предложения.

Объем курсовой работы 25-30 страниц.

5.2 Вопросы для подготовки к зачету

1. Краткая характеристика и классификация предприятий
2. Общая и производственная структура предприятия
3. Инфраструктура предприятия
4. Состав, структура и оценка основных фондов.
5. Износ основных фондов. Виды и величина износа.
6. Амортизация основных фондов.
7. Показатели использования основных фондов.
8. Резервы улучшения использования основных фондов
9. Производственная программа
10. Производственная мощность предприятия
11. Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура
12. Определение потребности в оборотных средствах
13. Направления экономии элементов оборотных производственных фондов
14. Показатели эффективности использования оборотных средств
15. Направления повышения эффективности использования оборотных средств
16. Основы нормирования труда на предприятии
17. Персонал (кадры) предприятия
18. Расчет бюджета рабочего времени и планирование численности
19. Производительность труда
20. Оплата труда на предприятии
21. «Затраты», «расходы», «издержки». Классификация расходов предприятия.
22. Теория оптимального объема выпуска продукции.
23. Классификация затрат. Себестоимость продукции.
24. Калькулирование фактической себестоимости продукции.
25. Смета затрат на производство и реализацию продукции.
26. Пути снижения себестоимости продукции
27. Доходы и прибыль предприятия
28. Методы планирования прибыли.
29. Распределение и использование прибыли
30. Показатели рентабельности.

31. Анализ безубыточности
32. Понятие цены; ее функции, ценообразующие факторы. Классификация цен.
33. Методы ценообразования.
34. Сущность и цели ценовой политики. Ценовая политика на различных типах рынка.
35. Стратегии ценообразования.
36. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

6 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины «Экономика дизайн-проектирования» используются следующие образовательные технологии:

Формы обучения	Используемые технологии, методы обучения
Лекции	Проблемная лекция-визуализация, лекция-диалог
Практические занятия	Частично-поисковый метод обучения, метод решения творческих задач, метод групповой работы «6х6»
Самостоятельная контрольная работа	Исследовательский метод

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: учеб.: рек. Мин. обр. РФ/ Н.Л. Зайцев. – 6-е изд., перераб. и доп.. –М.: ИНФРА-М, 2007. -414 с.
- 2.Скляренко В.К. Экономика предприятия: учеб: рек.УМО/ В.К.Скляренко, В.М. Прудников. -М.: ИНФРА-М, 2009.-528 с.
3. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика : учеб. пособие/ Т. Д. Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко ; под ред. Т. Д. Бурменко. -М.: КноРус, 2007. -322 с.

Дополнительная литература

1. Войтехович Е.Н. Основы экономической деятельности предприятия. Курс лекций в схемах и таблицах [Электронный ресурс]: Учебное пособие. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010.- 116 с.
2. Войтехович Е.Н. Основы экономической деятельности предприятия. Лабораторный практикум: Учебно-методическое пособие для подготовки и выполнения лабораторных работ. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2009.- 118 с.
3. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ/под ред. В.Я. Горфинкеля, В.Б. Чернышова. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. -336 с.
4. Экономика предприятия: учеб.: рек. Мин. обр. РФ / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 336 с.
5. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учеб. пособие: рек. УМО / под ред. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. –М.: Инфра-М, 2010. – 256 с.
6. Экономика предприятия: Учебник для вузов / под ред. Е.Л. Кандора. – Спб.: Питер, 2007. – 400 с.
7. Экономика предприятия [электронный ресурс]: электрон. учеб. –М.: КноРус, 2011. -1 эл. опт. диск (CD-ROM).
8. Пирогов К.М. Основы организации бизнеса : электрон. учеб. курс/ К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. -М.: КноРус, 2008. -1 о=эл. опт. диск (CD-ROM)
9. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры : предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проек-

тировании, диссертационных работах: учеб. и науч.-практ. пособие/ Т. П. Любанова [и др.]. -М.; Ростов н/Д: Март, 2008. -416 с.:а-табл.

10. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг : электрон. учеб. курс/ под ред. Т. Д. Бурменко. -М.: КноРус, 2008. -1 о=эл. опт. диск (CD-ROM)

11. Бичик С.В. Словарь экономических терминов / С.В. Бичик, А.С. Даморацкая. – Минск: Вышейн. Шк., 2009. -272 с.

Экономические периодические издания: Экономика, Управление предприятием, Экономист, Экономика и финансы, Консультант, Консультант директора, Вопросы экономики, Вестник Московского университета, Российский экономический журнал, Проблемы теории и практики управления, Человек и труд, Экономический анализ: теория и практика, Региональная экономика: теория и практика, Вопросы статистики, Налоговый вестник.

Иные библиотечные информационные ресурсы:

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» http://www.grebennikov.ru/	Содержит статьи по менеджменту, маркетингу финансам, управлению персоналом, опубликованные в специализированных журналах издательства за последние 10 лет.
3	Консультант+	Справочно-правовая система содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи