

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»

Кафедра психологии и педагогики

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
Инновационные процессы в управлении

Основной образовательной программы по специальности – 030301. 65
«Психология»

Благовещенск 2013

УМКД разработан к.пс.н., доцентом Закаблук А.Г.

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры

Протокол заседания кафедры от «__05__»____09____2012 г. №__1__

Зав.кафедрой /А.В. Лейфа/

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС по специальности 030301. 65 «Психология»

От «____»____09____2012 г. №_____

Председатель УМСС /О.Д. Стародубец/

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Инновационные процессы в управлении»: являются: систематизация и углубление знаний по управлению экономическими и социальными системами.

Задачи дисциплины:

- Формирование представлений об инноватике как особой сфере научного знания.
- Анализ управленческих инноваций в различных сферах.
- Анализ субъективных (психологических и социально-психологических) причин успешности / неуспешности инновационной деятельности, психологических последствий внедрения инноваций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина относится к дисциплинам специализации ДС.Ф 2.

Учебная дисциплина «Инновационные процессы в управлении» является интегрирующей по отношению к ряду дисциплин, связанных с психологией управления. Она охватывает знания различных областей психологии и экономики и позволяет систематизировать на научной основе ранее полученные студентами информацию. Фактически, данная учебная дисциплина позволяет закрепить знания, полученные при изучении других курсов специализации, путем преломления их через призму современного мира. Поскольку категория «управление» относится ко всем сферам жизни и деятельности человека, в рамках данной учебной дисциплины рассматривается широкий круг вопросов от собственно инноватики до внедрения инноваций в в различных по своей природе социальных и экономических системах.

Для овладения программой курса студентам необходимы знания таких дисциплин как:

- Экономика: базовые знания о функционировании экономических систем.
- Психология управления: понятие управления, функции управления.
- Психология управления организацией и персоналом.
- Общая психология: представления о структуре и механизмах функционирования психики.
- История отечества: особенности развития страны на различных этапах. Основные тенденции развития современного общества.

- Социология: основные социологические закономерности развития общества.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать:

- содержание основных понятий, структуру современных инновационных процессов;
- методы, структуры и модели инновационного управления;
- виды организационных структур;
- основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов;
- терминологический аппарат;

уметь:

- творчески, экономически мыслить по проблематике проводимых инноваций на

предприятия, инновационных процессов в стране и за рубежом, давать правильную оценку мероприятиям инновационной политики, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций;

- самостоятельно работать с литературой, писать рефераты, научные записки на актуальные темы по инновационным процессам;

владеть:

- специальной терминологией;

- практическими навыками разработки и управления инновационными проектами.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая Трудоемкость дисциплины составляет 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практич	СРС	
1	Основы теории и методологии инноватики. Инновационный менеджмент.	6	1-2	1	1	6	Тест ИДЗ
2	Идеология и психология индустриального и постиндустриального (информационного) общества.	6	3	1	1	6	Тест ИДЗ
3	Развитие инновационной сферы в России. Трансформация рыночной среды и формирование нового экономического сознания.	6	4	1	1	6	Тест ИДЗ
4	Инновационный процесс как целостное явление.	6	5-6	1	1	6	Тест ИДЗ
5	Процесс организации управленческих инноваций.	6	7-8	2	2	6	Тест ИДЗ

6	Инновации в управлении предприятием.	6	9	1	1	6	Тест ИДЗ
7	Управление интеллектуальными ресурсами инновационного предприятия	6	10 - 11	2	2	6	Тест ИДЗ
8	Психология управления виртуальным предприятием. Интернет-бизнес и электронная коммерция.	6	12	1	1	6	Тест ИДЗ
9	Инновации в управлении трудовыми ресурсами.	6	13	1	1	6	Тест ИДЗ
10	Инновации в работе с потребителем.	6	14	1	1	6	Тест ИДЗ
11	Инновации в управлении качеством.	6	15	1	1	8	Тест ИДЗ
12	Инновации в управлении риском.	6	15	1	1	8	Тест ИДЗ
13	Инновации в системе образования и организации научно-исследовательской и опытно-конструкторской работ.	6	16	1	1	8	Тест ИДЗ
14	Управление качеством жизни населения.	6	17	1	1	8	Тест ИДЗ
15	Оценка эффективности инновационного развития предприятия	6	17	1	1	8	Тест ИДЗ
16	Наука и инновации в Амурской области	6	18	1	1	8	Тест ИДЗ
	ИТОГО			18	18	108	ЭКЗАМЕН

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Содержание темы	Трудоё мкость в часах
1	Основы теории и методологии инноватики. Инновационный менеджмент.	Инноватика как область научного знания. Развитие инноватики. Понятия: инновация, нововведение, изобретение, инноватика, инновационный процесс, инновационная деятельность. Инновационный менеджмент: история возникновения и современное состояние. Стратегическое управление и инновационный менеджмент предприятия. Роль инновационного менеджмента на современном предприятии. Инновации. Виды инноваций. Признаки успешной инновации. Сферы применения инновационных технологий в современном обществе.	1
2	Идеология и психология индустриального и постиндустриального (информационного) общества.	Жизненные циклы мировой экономики: сельскохозяйственный, индустриальный, постиндустриальный. Сравнительная характеристика данных периодов. Смещение акцента с материальных ресурсов на информационные в постиндустриальном обществе. Приоритет знаний в развитии экономики. Рост инвестиций в НИР и ОКР как основная черта современной экономики. Изменение условий конкуренции на мировом рынке. Глобализация. Понятие технологического уклада. Эволюция технологического уклада: 5 этапов развития. Характеристика современного технологического уклада в развитых и развивающихся странах. Особенности существующего технологического уклада в России (промежуточное положение, одновременный охват 3,4 и 5 этапов развития технологического уклада).	1
3	Развитие инновационной сферы в России. Трансформация рыночной среды и формирование нового экономического сознания.	Инновационная деятельность в СССР: объем, особенности руководства и финансирования; структура затрат на инновационную деятельность. Психологические особенности перехода от плановой экономики к рыночной: необходимость принятия ответственности; отсутствие четких перспектив и гарантий; неготовность мышления советского человека к условиям рынка, отсутствие самостоятельности мышления; привычка «получать зарплату», а не «выполнять работу» и др. Современное состояние	1

		экономики и психологические особенности людей, адаптировавшихся и не адаптировавшихся к новой экономике. Основные объективные и субъективные факторы, сдерживающие инновационную деятельность. Инновационный потенциал российской экономики	
4	Инновационный процесс как целостное явление.	Инновационный процесс и инновационная деятельность. Инновационные цели, идеи, проекты и программы. Логистический и циклический характер инновационных процессов. Стадии инновационного процесса: достижения фундаментальных наук; прикладные исследования; ОКР, внедрение, распространение инновации, использование инновации, устаревание технологии. Соотношение стоимостных затрат на различных стадиях инновационного процесса (формула Г.М. Доброва). Причины неэффективности инновационных процессов.	1
5	Процесс организации управленческих инноваций.	Особенности инноваций в системе управления организацией, предприятием. Субъекты и объекты управленческих инноваций. Цели; задачи; структура; технология; персонал организации как объекты инноваций. Общие Ии технологические принципы внедрения инноваций. Методы организации управленческих инноваций: методы диагностики инновационного потенциала и методы интенсификации инновационного процесса. Этапы процесса организации управленческих инноваций. Оценка эффективности управленческих инноваций.	2
6	Инновации в управлении предприятием.	Изменения в управлении предприятием, связанные с переходом от плановой экономики к рыночной. Децентрализация управления производственным процессом и реализацией продукции. Уменьшение количества уровней в управлении «по вертикали» в рамках отдельно взятого предприятия. Изменение функций управления и их содержания. Компьютеризация процесса производства и процесса управления производством. Психологические последствия компьютеризации.	1

7	Управление интеллектуальными ресурсами инновационного предприятия	<p>Наука, технология, экономика и образование как компоненты целостной системы инновационной деятельности. Понятие интеллектуальных ресурсов. Роль НИОКР в развитии современного предприятия, организации. Поколения НИОКР, их характеристики. Соотношение НИР и ОКР в процессе создания нового продукта.</p> <p>Основные составляющие интеллектуальных ресурсов: интеллектуальный капитал. Структурный интеллектуальный капитал, человеческий интеллектуальный капитал, интеллектуальная собственность, интеллектуальные активы. Секрет производства, коммерческая тайна, средства индивидуализации, портфель прав.</p> <p>База знаний предприятия. Виды знаний. Функции системы знаний организации. Структура системы знаний организации. Предприятия. Жизненный цикл знаний.</p>	2
8	Психология управления виртуальным предприятием. Интернет-бизнес и электронная коммерция.	<p>Понятие виртуального предприятия. Признаки виртуального предприятия: применение интеграции, координация лиц и коллективов, пространственно удаленных друг от друга, временный характер и гибкость, централизация и децентрализация, построение координационных связей, распределение и перераспределение полномочий, организация группового взаимодействия с помощью средств мобильной связи, разработка неоднородных компьютерных сред и связей.</p> <p>Особенности виртуальных организационных форм. Интернет-проекты, интернет-компании и интернет-коммерция. Интернет-технология ведения бизнеса Достоинства, недостатки и характеристики виртуальной формы организации. Подходы к управлению предприятиями, использующими данную организационную форму. Использование Internet в бизнесе. Продажа товара через Internet. Internet – магазины: статистика, преимущества, недостатки. Сетевой маркетинг.</p> <p>Психологическая основа виртуального</p>	1

		предприятия.	
9	Инновации в управлении трудовыми ресурсами.	Понятие и специфика трудовых ресурсов. Содержание активности человека и активизации трудовых ресурсов. Развитие трудовых ресурсов. Обучение работников. Привлечение рядовых сотрудников к принятию управленческих решений. Сравнение японских, американских и российских методов управления персоналом Переход от стимулирования работников к мотивированию. Современные модели повышения трудовой мотивации. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством.	1
10	Инновации в работе с потребителем.	Ориентация на скрытые нужды потребителя и переход от собственно маркетинговых исследований (как исследований наличных, явных потребностей) к исследованию скрытой мотивации клиентов. Привлечение клиентов к творческому участию в делах фирмы. Включение потенциального клиента в процесс НИОКР. Осуществление рекламы кампании через клиента. Формирование культуры взаимодействия с постоянными клиентами. Психология приверженности клиентов продукту / кампании.	1
11	Инновации в управлении качеством.	Понятие качества в экономике и психологии. Роль, понятия и особенности управления качеством. Критерии качества. Принципы управления качеством. Моделирование в управлении качеством. Особенности управления качеством в различных сферах: качество продукта, качество услуги, качество организации производства, качество образования, качество жизни населения и т.п.	1
12	12. Инновации в управлении риском.	Риск как неотъемлемая черта деятельности в современном мире. Понятие и критерии риска. Классификации риска. Факторы риска. Оценка риска. Меры и правила оптимизации риска. Психологическая готовность к риску и способы ее оптимизации. Тренинг готовности к риску.	1
13	Инновации в системе образования и	Социально-экономические аспекты управления развитием образования в	1

	организации научно-исследовательской и опытно-конструкторской работ.	России. Основные причины неэффективности современной системы образования. Проблема выделения критерия эффективности. Факторы, влияющие на развитие системы образования. Социальные ограничения развития образовательной системы. Создание университетских комплексов как часть стратегии инновационного развития России. Понятие университетского комплекса. Сравнительная характеристика основных типов университетских комплексов. Учебно-научно-производственные комплексы. Особенности развития НИОКР на постсоветском пространстве. Характерные признаки современных структурных изменений в системе организации НИОКР. Оценка эффективности НИОКР.	
14	Управление качеством жизни населения.	Содержание понятия «качество жизни». Роль государства в формировании качества жизни населения. Основные тенденции повышения качества жизни. Структура качества жизни. Основные составляющие качества жизни: качество общества, качество трудовой и предпринимательской деятельности, качество социальной инфраструктуры, качество окружающей среды, личная безопасность, уровень жизни, удовлетворенность людей своей жизнью. Объективная и субъективная стороны качества жизни. Современные методы управления основными составляющими качества жизни с целью его оптимизации. Измерение качества жизни	1
15	Оценка эффективности инновационного развития предприятия	Критерии оценки эффективности инновационной деятельности. Этапы продвижения инновации на рынок. Направления хозяйственной деятельности предприятия. Внедрение новых технологий на базе интеграции стратегического управления и инновационного менеджмента предприятия. Этапы формирования инновационных стратегий. Оптимизация инновационной политики на предприятии. Использование результатов научных и прикладных	1

		исследований в сфере подготовки кадров	
16	Наука и инновации в Амурской области	Специфика экономической обстановки в Амурской области в постсоветский период. Развитие научно-исследовательской и конструкторской работы. Основные достижения и просчеты в инновационной деятельности. Основные центры инновационной деятельности. Инновационный потенциал вузов области.	1
	ИТОГО:		18

5.2 Содержание практических занятий

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Содержание темы	Трудоёмкость в часах
1	Основы теории и методологии инноватики. Инновационный менеджмент.	<p>1. Инноватика как область научного знания.</p> <p>2. Понятия: инновация, нововведение, изобретение, инноватика, инновационный процесс, инновационная деятельность.</p> <p>3. Инновационный менеджмент: история возникновения и современное состояние.</p> <p>4. Роль инновационного менеджмента на современном предприятии.</p> <p>5. Инновации. Виды инноваций. Признаки успешной инновации.</p> <p>6. Сферы применения инновационных технологий в современном обществе</p>	1
2	Идеология и психология и индустриального и постиндустриального (информационного) общества.	<p>1. Жизненные циклы мировой экономики: сельскохозяйственный, индустриальный, постиндустриальный. Сравнительная характеристика данных периодов.</p> <p>2. Рост инвестиций в НИР и ОКР как основная черта современной экономики.</p> <p>3. Понятие технологического уклада. Эволюция технологического уклада: 5 этапов развития.</p> <p>4. Характеристика современного технологического уклада в развитых и развивающихся странах.</p>	1

		5. Особенности существующего технологического уклада в России (промежуточное положение, одновременный охват 3,4 и 5 этапов развития технологического уклада).	
3	Развитие инновационной сферы в России. Трансформация рыночной среды и формирование нового экономического сознания.	1. Инновационная деятельность в СССР: объем, особенности руководства и финансирования; структура затрат на инновационную деятельность. 2. Психологические особенности перехода от плановой экономики к рыночной: 3. Современное состояние экономики и психологические особенности людей, адаптировавшихся и не адаптировавшихся к новой экономике. 4. Основные объективные и субъективные факторы, сдерживающие инновационную деятельность. 5. Инновационный потенциал российской экономики.	1
4	Инновационный процесс как целостное явление.	1. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Инновационные цели, идеи, проекты и программы. Логистический и циклический характер инновационных процессов. 2. Стадии инновационного процесса: достижения фундаментальных наук; прикладные исследования; ОКР, внедрение, распространение инновации, использование инновации, устаревание технологии. 3. Соотношение стоимостных затрат на различных стадиях инновационного процесса (формула Г.М. Доброва). 4. Особенности инноваций в системе управления организацией, предприятием. 5. Субъекты и объекты управленческих инноваций. 6. Цели; задачи; структура; технология; персонал организации как объекты инноваций. 7. Общие и технологические принципы внедрения инноваций.	1

		8. Методы организации управленческих инноваций: методы диагностики инновационного потенциала и методы интенсификации инновационного процесса. 0. Этапы процесса организации управленческих инноваций.	
5	Процесс организации управленческих инноваций.	1. Изменения в управлении предприятием, связанные с переходом от плановой экономики к рыночной. 2. Децентрализация управления производственным процессом и реализацией продукции.	2
6	Инновации в управлении предприятием.	1. Уменьшение количества уровней в управлении «по вертикали» в рамках отдельно взятого предприятия. 2. Изменение функций управления и их содержания. 5. Компьютеризация процесса производства и процесса управления производством	1
7	Управление интеллектуальными ресурсами инновационного предприятия	1. Изменения в управлении предприятием, связанные с переходом от плановой экономики к рыночной. 2. Децентрализация управления производственным процессом и реализацией продукции. 3. Уменьшение количества уровней в управлении «по вертикали» в рамках отдельно взятого предприятия. 4. Изменение функций управления и их содержания. 5. Компьютеризация процесса производства и процесса управления производством	2
8	Психология управления виртуальным предприятием. Интернет-бизнес и электронная коммерция.	1. Понятие виртуального предприятия. 2. Признаки виртуального предприятия: применение интеграции, координация лиц и коллективов, пространственно удаленных друг от друга, временный характер и гибкость, централизация и децентрализация, построение координационных связей, распределение и перераспределение полномочий,	1

		<p>организация группового взаимодействия с помощью средств мобильной связи, разработка неоднородных компьютерных сред и связей.</p> <p>3. Особенности виртуальных организационных форм. Интернет-проекты, интернет-компании и интернет-коммерция.</p> <p>4. Интернет-технология ведения бизнеса. Достоинства, недостатки и характеристики виртуальной формы организации.</p> <p>5. Подходы к управлению предприятиями, использующими данную организационную форму.</p> <p>6. Использование Internet в бизнесе. Продажа товара через Internet. Internet – магазины: статистика, преимущества, недостатки.</p> <p>7. Сетевой маркетинг.</p> <p>8. Психологическая основа виртуального предприятия.</p>	
9	Инновации в управлении трудовыми ресурсами.	<p>1. Понятие и специфика трудовых ресурсов.</p> <p>2. Содержание активности человека и активизации трудовых ресурсов.</p> <p>3. Развитие трудовых ресурсов.</p> <p>4. Привлечение рядовых сотрудников к принятию управленческих решений.</p> <p>5. Сравнение японских, американских и российских методов управления персоналом</p> <p>6. Переход от стимулирования работников к мотивированию. Современные модели повышения трудовой мотивации.</p>	1
10	Инновации в работе с потребителем.	<p>1. Ориентация на скрытые нужды потребителя и переход от собственно маркетинговых исследований (как исследований наличных, явных потребностей) к исследованию скрытой мотивации клиентов.</p> <p>2. Привлечение клиентов к творческому участию в делах фирмы.</p> <p>3. Включение потенциального клиента в процесс НИОКР.</p> <p>4. Осуществление рекламы кампании через клиента.</p>	1

		<p>5. Формирование культуры взаимодействия с постоянными клиентами.</p> <p>6. Психология приверженности клиентов продукту / кампании.</p>	
11	Инновации в управлении качеством.	<p>1. Понятие качества в экономике и психологии.</p> <p>2. Роль, понятия и особенности управления качеством. Критерии качества.</p> <p>3. Принципы управления качеством.</p> <p>4. Моделирование в управлении качеством.</p> <p>5. Особенности управления качеством в различных сферах: качество продукта, качество услуги, качество организации производства, качество образования, качество жизни населения и т.п.</p>	1
12	Инновации в управлении риском.	<p>1. Риск как неотъемлемая черта деятельности в современном мире.</p> <p>2. Понятие и критерии риска.</p> <p>3. Классификации риска. Факторы риска.</p> <p>4. Оценка риска. Меры и правила оптимизации риска.</p>	1
13	Инновации в системе образования и организации научно-исследовательской и опытно-конструкторской работ.	<p>1. Социально-экономические аспекты управления развитием образования в России.</p> <p>2. Основные причины неэффективности современной системы образования. Проблема выделения критерия эффективности.</p> <p>3. Факторы, влияющие на развитие системы образования.</p> <p>4. Создание университетских комплексов как часть стратегии инновационного развития России. Понятие университетского комплекса.</p> <p>5. Особенности развития НИОКР на постсоветском пространстве.</p> <p>6. Характерные признаки современных структурных изменений в системе организации НИОКР.</p>	1
14	Управление качеством жизни населения.	<p>1. Содержание понятия «качество жизни».</p> <p>2. Роль государства в формировании качества жизни</p>	1

		<p>населения.</p> <p>3. Структура качества жизни.</p> <p>4. Основные составляющие качества жизни: качество общества, качество трудовой и предпринимательской деятельности, качество социальной инфраструктуры, качество окружающей среды, личная безопасность, уровень жизни, удовлетворенность людей своей жизнью. Объективная и субъективная стороны качества жизни.</p> <p>5. Современные методы управления основными составляющими качества жизни с целью его оптимизации.</p>	
15	Оценка эффективности инновационного развития предприятия	<p>1. Критерии оценки эффективности инновационной деятельности.</p> <p>2. Этапы продвижения инновации на рынок. Направления хозяйственной деятельности предприятия. Внедрение новых технологий на базе интеграции стратегического управления и инновационного менеджмента предприятия.</p> <p>3. Этапы формирования инновационных стратегий. Оптимизация инновационной политики на предприятии.</p> <p>4. Использование результатов научных и прикладных исследований в сфере подготовки кадров</p>	1
16	Наука и инновации в Амурской области	<p>1. Специфика экономической обстановки в Амурской области.</p> <p>2. Развитие научно-исследовательской и конструкторской работы.</p> <p>3. Основные достижения и просчеты в инновационной деятельности.</p> <p>4. Основные центры инновационной деятельности. Инновационный потенциал вузов области.</p>	1
	ИТОГО:		18

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	Основы теории и методологии инноватики. Инновационный менеджмент.	<p>1. С чем связано возникновение инноватики как области научного знания? Раскройте основные этапы становления и развития инноватики?</p> <p>2. Дайте сравнительную характеристику стратегического управления и инновационного менеджмента, выделив при этом не менее 5 существенных критериев. Обозначьте основные сферы применения инновационных технологий в современном обществе. Назовите ограничения для внедрения инноваций, существующие в России, в Дальневосточном регионе.</p>	6
2	Идеология и психология индустриального и постиндустриального (информационного) общества.	<p>1. Дайте сравнительную характеристику основных жизненных циклов экономики с позиций изменения отношения к человеку (смена жизненных циклов экономики глазами психолога).</p> <p>2. Проанализируйте подходы различных авторов к выделению основных характеристик постиндустриального (информационного, инновационного) общества.</p> <p>3. Выделите основные этапы развития НИОКР, дайте их развернутую характеристику.</p> <p>4. Раскройте понятие «глобализация». На основе анализа периодических изданий дайте характеристику процессам глобализации, происходящим в наше время. Назовите причины возникновения движения антиглобалистов. Раскройте понятие «технологический уклад». Назовите основные изменения в массовом сознании, связанные с переходом от одного технологического уклада к другому.</p>	6
3	Развитие инновационной сферы в России. Трансформация рыночной среды и формирование нового экономического сознания.	<p>1. Раскройте особенности инновационной деятельности в СССР. Проанализируйте систему организации НИОКР и внедрения инноваций. Определите, существовали ли в данный период собственно управленческие инновации.</p> <p>2. Выделите основные психологические особенности перехода от плановой экономики к рыночной. Назовите пути и способы преодоления негативных психологических последствий данного</p>	6

		<p>перехода.</p> <p>3. Охарактеризуйте инновационный потенциал современной России. Выделите объективные и субъективные факторы, сдерживающие инновационную деятельность в РФ.</p>	
4	Инновационный процесс как целостное явление.	<p>1. Дайте понятия «инновационный процесс», «инновационная деятельность», рассмотрите точки зрения различных авторов.</p> <p>2. В чем выражается логистический и циклический характер инновационных процессов?</p> <p>3. На основе анализа различных подходов выделите основные стадии инновационного процесса. С чем связаны расхождения в определении этих стадий. Какие задачи решаются на каждой из стадий инновационного процесса?.</p> <p>4. Выделите объективные и субъективные факторы, препятствующие эффективному течению инновационного процесса применительно к каждой из его стадий.</p>	6
5	Процесс организации управленческих инноваций.	<p>1. Выделите особенности инноваций в системе управления предприятием, организацией, административным учреждением (ответ рекомендуется дать в форме таблицы с указанием критериев сравнения).</p> <p>2. Выделите субъект(ы) и объект(ы) организации и внедрения управленческих инноваций. Дайте развернутую психологическую характеристику различных субъектов управленческих инноваций.</p> <p>3. Раскройте содержание основных принципов и методов организации управленческих инноваций.</p> <p>4. Назовите методы оценки эффективности управленческих инноваций. Назовите объективные и субъективные причины низкой эффективности управленческих инноваций</p>	6
6	Инновации в управлении предприятием.	<p>1. Назовите основные тенденции в изменении управления предприятиями, связанные с переходом от плановой экономики к рыночной.</p> <p>2. Охарактеризуйте переход к функционально-ориентированного управления предприятием к управлению на основе анализа бизнес-процессов. В чем сущность реинжиниринга системы</p>	6

		управления предприятием? 3. Дайте психологический анализ последствий компьютеризации процессов производства и управления производством.	
7	Управление интеллектуальными ресурсами инновационного предприятия	1. Раскройте понятия «наука», «технология», «экономика», «образование». В чем заключается их роль в инновационной деятельности? 2. Раскройте понятия «интеллектуальные ресурсы», «интеллектуальный потенциал предприятия». Сформулируйте критерии для их измерения. 3. Определите роль психолога в развитии интеллектуального потенциала предприятия, организации, учреждения. 4. Проанализируйте подходы к определению и развитию интеллектуального потенциала в России, США, странах Западной Европы. Существуют ли значимые различия? В чем их причины? 5. Выделите основные составляющие интеллектуальных ресурсов и дайте их развернутую характеристику. 6. Проанализируйте различные подходы к описанию жизненного цикла знаний. С чем связаны выделенные различия? Разработайте систему оценки базы знаний предприятия. Проведите оценку базы знаний известного вам предприятия или фирмы (задание выполняется студентами самостоятельно в группах по 3-4 человека, итоги обсуждаются на семинарском занятии).	6
8	Психология управления виртуальным предприятием. Интернет-бизнес и электронная коммерция.	1. Дайте понятие виртуального предприятия, раскройте его основные признаки. 2. Назовите причины и условия возникновения виртуальных предприятий. 3. Назовите объективные и субъективные причины успешного и неуспешного функционирования виртуальных предприятий. 4. Дайте сравнительную характеристику различных видов виртуальных предприятий. Разработайте обобщенную модель виртуального предприятия, выделив в ней все существенные компоненты. На основе полученной модели разработайте проект конкретного виртуального предприятия с учетом специфики региона (задание	6

		выполняется студентами самостоятельно в группах по 3-4 человека, итоги обсуждаются на семинарском занятии).	
9	Инновации в управлении трудовыми ресурсами.	1. Раскройте понятие «трудовые ресурсы», выделите основные подходы к его определению. 2. Назовите основные изменения в управлении трудовыми ресурсами, произошедшие в связи с переходом от плановой экономики к рыночной. 3. Проанализируйте зарубежные модели управлению трудовыми ресурсами. Разработайте модель эффективного управления трудовыми ресурсами промышленного предприятия, торговой фирмы, административного учреждения (задание выполняется студентами самостоятельно в группах по 3-4 человека, итоги обсуждаются на семинарском занятии).	6
10	Инновации в работе с потребителем.	1. Дайте экономическую и психологическую характеристику современного потребительского рынка. 2. В чем специфика работы с потребителем в условиях конкурентной среды? Назовите основные современные стратегии «борьбы за потребителя». 3. Раскройте понятие «маркетинговые войны». В чем состоит специфика данного явления? 4. С чем связан переход от ориентации на явные нужды потребителя к ориентации на скрытые (латентные) периоды. 5. Какова роль психолога в организации эффективной работы с потребителями?	6
11	Инновации в управлении качеством.	1. Дайте понятие качества в экономических и психологических терминах. Назовите основные критерии оценки качества. 2. Назовите основные сферы, в которых используется понятие «качество». В чем специфика его применения в каждом случае? 3. Проанализируйте основные принципы управления качеством. Возможно ли их варьирование в зависимости от сферы применения. 4. На основе анализа периодических изданий раскройте основные изменения в управлении качеством в современной России.	8
12	12. Инновации в управлении риском.	1. Раскройте понятие «риск» с точки зрения различных наук. 2. Назовите основные виды риска в	8

		<p>современном обществе. В чем состоят причины его существования.</p> <p>3. В чем состоит управление риском? Назовите основные способы и правила оптимизации риска.</p>	
13	<p>Инновации в системе образования и организации научно-исследовательской и опытно-конструкторской работ.</p>	<p>1. Охарактеризуйте современное состояние системы образования и науки в России с различных точек зрения (социологической, экономической, психологической ит.п.).</p> <p>2. Выделите основные причины необходимости реформирования системы образования в России.</p> <p>3. Проанализируйте различные подходы к выделению критериев качества образования и эффективности научной деятельности.</p> <p>4. Раскройте причины создания университетских комплексов. Рассмотрите основные типы университетских комплексов.</p> <p>5. Проанализируйте основные тенденции изменения системы организации НИОКР в России и за рубежом. Существуют ли значимые отличия?</p> <p>6. Раскройте сущность инновационных процессов, происходящих в АмГУ и других вузов Амурской области. Существуют ли существенные отличия данных процессов от происходящих в центральных вузах страны?</p>	8
14	<p>Управление качеством жизни населения.</p>	<p>1. Раскройте понятие «качество жизни». Дайте характеристику основным составляющим качества жизни.</p> <p>2. На основе анализа периодических изданий раскройте роль государства в формировании качества жизни населения, назовите основные шаги по его улучшению.</p> <p>3. Проанализируйте объективную и субъективную стороны качества жизни. От чего зависит восприятие людьми объективных показателей качества жизни. Возможно ли, изменяя только субъективную составляющую, добиться повышения уровня жизни; а изменяя только объективную?</p> <p>Разработайте модель улучшения качества жизни населения в Амурской области. Наметьте пути ее реализации. Назовите основные объективные и субъективные препятствия для реализации данной модели (задание выполняется студентами самостоятельно в группах по 5 - 6 человек,</p>	8

		итоги обсуждаются на семинарском занятии).	
15	Оценка эффективности инновационного развития предприятия	1. Выделите основные критерии оценки эффективности инновационного развития предприятия. 2. Раскройте основные принципы и методы эффективного внедрения инноваций. 3. В чем состоит оптимизация инновационной политики предприятия?	8
16	Наука и инновации в Амурской области	1. Охарактеризуйте экономическую и социально-психологическую обстановку в Амурской области в постсоветский период. 2. Назовите основные центры научно-исследовательской деятельности в области. 3. Проанализируйте основные достижения и просчеты в инновационной деятельности. 4. Дайте характеристику инновационного потенциала вузов области. 5. Охарактеризуйте инновационную деятельность в сферах производства, торговли и обслуживания в Амурской области.	8
		ИТОГО	108

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, деловая игра. Основными организационными формами обучения являются: лекции, практические занятия по обсуждению проблемных вопросов инновационного менеджмента, текущая самостоятельная работа.

Теоретическое обучение (лекции) организуются с использованием демонстрационного материала. Практические занятия проводятся в аудиториях, оснащенных компьютерной и мультимедийной техникой для работы с программными информационными системами, демонстрации схем и графиков, другого иллюстративного материала, использования обучающих тестов. Их цель – с помощью аудиовизуального представления ситуаций закрепить теоретические положения курса и обеспечить формирование практических навыков использования теоретического материала в процессе диагностики ситуации, оценки научно-технического и инновационного потенциала организации, разработке инновационной стратегии, программ и проектов и соответствующего комплекса мероприятий по их реализации. Используются следующие формы практических занятий: сообщения по теме, дискуссии, анализ конкретных ситуаций и кейсов, разработка учебных программ и проектов, их презентация и экспертиза.

Основными методами обучения являются: объяснительно-иллюстративный метод, репродуктивный метод, методы активного обучения с помощью конкретных ситуаций, кейсов и т.д., что обеспечивает активное участие студентов в процессе изучения концепций, моделей и технологий инновационного менеджмента.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Инновационные процессы в управлении» включает в себя следующие формы:

- Выполнение заданий на лекционных занятиях
- Устные ответы студентов на семинарских занятиях
- Контроль самостоятельной работы (письменное выполнение заданий, ответ на контрольные вопросы)
- Проверка конспектов первоисточников (статьи, фрагменты монографий)
- Написание и защита реферата
- Тестирование (по каждой теме и по каждому из блоков)

В качестве основных средств текущего контроля используется тестирование. В качестве дополнительной формы текущего контроля предлагаются аудиторские и внеаудиторские письменные задания (самостоятельные и контрольные работы).

Для оценки самостоятельной работы предлагается использовать учебно-методическое обеспечение в электронном и бумажном виде. Тематика заданий для самостоятельной работы соответствует содержанию разделов дисциплины и относящихся к ним тем. Освоение материала контролируется в процессе проведения лекционных и практических занятий.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля выбираются исходя из содержания разделов и относящихся к ним тем. Выполнение домашнего задания обеспечивает непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала каждого обучающегося, своевременное выявление и устранение отставаний и ошибок.

Промежуточный контроль

Промежуточный контроль знаний студентов проводится в виде контрольного тестирования по разделам дисциплины с учетом текущей успеваемости студентов на практических и других занятиях каждому разделу курса.

Итоговый контроль

Итоговая аттестация осуществляется в форме экзамен

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

Нормы оценки знаний предполагают учет индивидуальных особенностей студентов, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний и умений.

В устных ответах студентов на экзамене, в сообщениях и докладах, а также в письменных работах оцениваются знания и умения по пятибалльной системе. При этом учитывается: глубина знаний, полнота знаний и владение необходимыми умениями (в объеме программы); осознанность и самостоятельность применения знаний и способов учебной деятельности, логичность изложения материала, включая обобщения, выводы (в соответствии с заданным вопросом) соблюдение норм литературной речи.

Оценка «отлично»- материал усвоен в полном объеме; изложен логично; основные умения сформулированы и устойчивы; выводы и обобщения точны и связаны с явлениями окружающей жизни.

Оценка «хорошо»- в усвоении материала незначительные пробелы; изложение недостаточно систематизировано; отдельные умения недостаточно устойчивы, в выводах и обобщениях допускаются некоторые неточности.

Оценка «удовлетворительно» – в усвоении материала имеются пробелы; материал излагается не систематизировано; отдельные умения недостаточно сформулированы; выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» – основное содержание материала не усвоено, выводов и обобщений нет.

Примерные вопросы к экзамену

Примерные первые вопросы билетов (общие основы инноватики)

1. Понятия: инновация, нововведение, изобретение, инноватика, инновационный процесс, инновационная деятельность.
2. Инновация как результат изменения мышления.
3. Идеология и психология индустриального общества.
4. Идеология и психология постиндустриального общества.
5. Психологические особенности перехода от плановой к рыночной экономике.. .
6. Трансформация рыночной среды и формирование нового рыночного сознания.
7. Производственно-ориентированные и продукт-ориентированные концепции управления.
8. Возникновение и развитие инновационного менеджмента.
9. Роль НИР и НИОКР в современной экономике. Этапы (поколения) развития НИОКР.
10. Стратегии вовлечения новых продуктов и технологий в хозяйственный оборот.
11. Реинжиниринг бизнес-процессов
12. Развитие инновационной сферы в России. Факторы, сдерживающие инновационную деятельность.
13. Факторы, определяющие рост и развитие предприятия. Проблема применимости инноваций на различных пр
15. Стадии инновационного процесса.
16. Характеристики успешной инновации.
17. Черты лидера-новатора. 18.
19. Объективные и субъективные факторы, сдерживающие управленческие инновации.
20. Принципы организации управленческих инноваций.
21. Субъекты и объекты управленческих инноваций.
22. Методы организации управленческих инноваций.
23. Процесс организации управленческих инноваций
24. Жизненный цикл продукта и жизненный путь технологии производства.
25. Понятие технологического уклада. Технологический уклад в современной России.
26. Управление мотивацией потребителя.
27. Психологические основы продвижения товаров и услуг в условиях конкуренции. Реклама.
28. Переход от субъект-объектных отношений к субъект-субъектным отношениям в системе управления. Обратная связь.
29. Использование современных средств связи при работе с потребителями.
30. Современные методы принятия управленческих решений (групповое принятие решений).
31. Ориентация на человеческий фактор в процессах управления производственной организацией.
32. Наука, технология, экономика и образование как компоненты целостной системы

инновационной деятельности.

33. Управление знаниями и интеллектуальным ресурсом инновационного предприятия.

Примерные вторые вопросы билетов (инновации в конкретных областях)

1. Системный подход в управлении.
2. Психологические особенности и последствия компьютеризации производства и управления.
3. Использование информационных технологий в управлении.
4. Управление виртуальным предприятием.
5. Интернет-бизнес и электронная коммерция. Удовлетворенность трудом в Интернет-экономике.
6. Инновации в управлении предприятием.
7. Управление производственной программой в виртуальной сетевой организации.
8. Управление риском.
9. Маркетинг и менеджмент. Перспективы маркетинга в 21 веке.
10. Инновации в управлении качеством.
11. Роль интеллектуального капитала в современной экономике.
12. Инновации в системе образования и организации научно-исследовательской и опытно-конструкторской работ
13. Управление качеством жизни населения.
14. Управление человеческими ресурсами.
15. Инновации в управлении персоналом. Кадровые технологии.
16. Инновации в управлении персоналом. Отбор и подбор персонала.
17. Инновации в управлении персоналом. Управление карьерой персонала.
18. Инновации в управлении персоналом. Переход от стимуляции персонала к мотивации.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. **Инновационный менеджмент**. Учебник. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника/ Под редакцией: Ильенкова С. Д. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 338 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

2. **Ильенкова С. Д. Кузнецов В. И. Ягудин С. Ю.** Инновационный менеджмент
Рекомендовано УМО по образованию в области антикризисного управления в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений.- М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 192 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

1. Герчикова, И. Н. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 381 с.

2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб.: рек. УМО / В. Г. Медынский. - М. : Инфра-М, 2008. - 295 с.

3. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.И. Аверченков, Е.Е. Вайнмаер. - 2-е изд. - М. : Флинта : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. - 278 с.

4. Ивасенко, А. Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. - М. : КноРус, 2009. - 416 с.
5. Инновационный менеджмент: учеб.: рек. УМО/ под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузовский учебник, 2008, 2009. - 464 с..
8. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ / под ред. Л. Н. Оголевой. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 238 с.
6. Котов П. П.. Инновационный менеджмент- М.: Лаборатория книги, 2010. - 37 с.
ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>
7. Кузнецов Б. Т. Кузнецов А. Б. Инновационный менеджмент. Учебное пособие
Рекомендовано УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям . М.: Юнити-Дана, 2012. - 365 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>
8. Павлова, Е.В. Инновационные процессы в управлении [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Павлова, А. С. Филиппенко. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 . - 152 с.
9. Павлова, Е.В. Инновационные процессы в управлении [Текст]: хрестоматия / Е. В. Павлова, А. С. Филиппенко. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 - 212 с.

Журналы

1. Бизнес-образование
2. Маркетинг в России и за рубежом
3. Маркетинг и маркетинговые исследования
4. Менеджмент качества
5. Менеджмент в России и за рубежом
6. Мировая экономика и международные отношения
7. Российский журнал менеджмента
8. Российский экономический журнал
9. Российское предпринимательство
10. Управление проектами
11. Управление развитием персонала
12. Управление риском
13. Эксперт
14. ЭКО (экономика и организация промышленного производства)
15. Экономическая наука современной России

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1.	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» http://www.grebennikon.ru/	содержит статьи по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению персоналом, опубликованные в специализированных журналах издательства за последние 10 лет.
	www.economicus.ru	учебный портал по экономической теории, менеджменту, маркетингу, содержит информацию о величайших отечественных и

		зарубежных экономистах учетных, электронные учебники.
	www.informika.ru	ФГУ ГНИИ ИТТ «Информика», данный институт создан в целях продвижения информационных технологий, для развития образовательных процессов, Институт взял на себя обязательства перед Министерством образования РФ распространять научную и образовательную информацию.
	Консультант +	Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи.
	Электронная библиотечная система « Университетская библиотека- online » www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При освоении дисциплины необходимы стандартная учебная аудитория, мультимедийный проектор. Желательно иметь доступ к сети Интернет. Студенты так же должны иметь доступ к электронной библиотеке.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА (ПЛАН КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ)

Лекция 1. Основы теории и методологии инноватики. Инновационный менеджмент. Идеология и психология индустриального и постиндустриального (информационного) общества.

План

1. Инноватика как область научного знания.
2. Жизненные циклы мировой экономики: сельскохозяйственный, индустриальный, постиндустриальный.
3. Понятие технологического уклада.

Цель: познакомить студентов с основами теории и методологии инноватики, инновационного менеджмента.

Задачи:

1. Раскрыть понятие инноватики как области научного знания.
2. Дать характеристику жизненных циклов мировой экономики: сельскохозяйственный, индустриальный, постиндустриальный.
3. Рассмотреть понятие технологического уклада.

Ключевые понятия/термины: инноватика, жизненные циклы мировой экономики: сельскохозяйственный, индустриальный, постиндустриальный, технологический уклад.

Литературные источники

Основная литература:

1. **Инновационный менеджмент.** Учебник. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника/ Под редакцией: Ильенкова С. Д. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 338 . ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>
2. **Ильенкова С. Д. Кузнецов В. И. Ягудин С. Ю.** Инновационный менеджмент Рекомендовано УМО по образованию в области антикризисного управления в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений.- М.: Евразийский

открытый институт, 2009. - 192 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

1. Герчикова, И. Н. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 381 с.

2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб.: рек. УМО / В. Г. Медынский. - М. : Инфра-М, 2008. - 295 с.

3. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.И. Аверченков, Е.Е. Вайнмаер. - 2-е изд. - М. : Флинта : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. - 278 с.

4. Ивасенко, А. Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. - М. : КноРус, 2009. - 416 с.

5. Инновационный менеджмент: учеб.: рек. УМО/ под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузовский учебник, 2008, 2009. - 464 с..

8. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ / под ред. Л. Н. Оголевой. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 238 с.

6. Котов П. П. . Инновационный менеджмент- М.: Лаборатория книги, 2010. - 37 с.
ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

7. Кузнецов Б. Т. Кузнецов А. Б. Инновационный менеджмент. Учебное пособие
Рекомендовано УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям . М.: Юнити-Дана, 2012. - 365 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

8. Павлова, Е.В. Инновационные процессы в управлении [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Павлова, А. С. Филиппенко. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 . - 152 с.

9. Павлова, Е.В. Инновационные процессы в управлении [Текст]: хрестоматия / Е. В. Павлова, А. С. Филиппенко. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 - 212 с.

Журналы

1. Бизнес-образование
2. Маркетинг в России и за рубежом
3. Маркетинг и маркетинговые исследования
4. Менеджмент качества
5. Менеджмент в России и за рубежом
6. Мировая экономика и международные отношения
7. Российский журнал менеджмента
8. Российский экономический журнал Российское предпринимательство
9. Управление проектами
10. Управление развитием персонала
11. Управление риском
12. Эксперт
13. ЭКО (экономика и организация промышленного производства)
14. Экономическая наука современной России

Лекция 2. Развитие инновационной сферы в России. Трансформация рыночной среды и формирование нового экономического сознания. Инновационный процесс как целостное явление.

План

1. Инновационная деятельность в СССР:
2. Основные объективные и субъективные факторы, сдерживающие инновационную деятельность. Инновационный потенциал российской экономики.
3. Инновационный процесс и инновационная деятельность.
4. Инновационные цели, идеи, проекты и программы. Логистический и циклический характер инновационных процессов.
5. Стадии инновационного процесса.

Цель: показать развитие инновационной сферы в России, трансформацию рыночной

среды и формирование нового экономического сознания.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с инновационной деятельностью в СССР.
2. Рассмотреть основные объективные и субъективные факторы, сдерживающие инновационную деятельность. Инновационный потенциал российской экономики.
3. Раскрыть понятие инновационного процесса и инновационной деятельности.
4. Раскрыть инновационные цели, идеи, проекты и программы. Логистический и циклический характер инновационных процессов.
5. Познакомить со стадиями инновационного процесса.

Ключевые понятия/термины: инновационная деятельность в СССР.; основные объективные и субъективные факторы, сдерживающие инновационную деятельность; инновационный потенциал российской экономики; инновационный процесс и инновационная деятельность; инновационные цели, идеи, проекты и программы; логистический и циклический характер инновационных процессов; стадии инновационного процесса.

Литературные источники

Основная литература:

1. **Инновационный менеджмент.** Учебник. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника/ Под редакцией: Ильенкова С. Д. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 338 . ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>
2. **Ильенкова С. Д. Кузнецов В. И. Ягудин С. Ю.** Инновационный менеджмент Рекомендовано УМО по образованию в области антикризисного управления в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений.- М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 192 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

Лекция 3. Процесс организации управленческих инноваций.

План

1. Особенности инноваций в системе управления организацией, предприятием.
2. Методы организации управленческих инноваций: методы диагностики инновационного потенциала и методы интенсификации инновационного процесса.
3. Этапы процесса организации управленческих инноваций.
4. Оценка эффективности управленческих инноваций.

Цель: ознакомить студентов с процессом организации управленческих инноваций.

Задачи:

1. Рассмотреть особенности инноваций в системе управления организацией, предприятием.
2. Ознакомить студентов с методами организации управленческих инноваций: методы диагностики инновационного потенциала и методы интенсификации инновационного процесса.
3. Показать этапы процесса организации управленческих инноваций.
4. Обучить оценке эффективности управленческих инноваций

Ключевые понятия/термины: инновации в системе управления организацией, предприятием; методы организации управленческих инноваций; методы диагностики инновационного потенциала и методы интенсификации инновационного процесса.; этапы процесса организации управленческих инноваций; оценка эффективности управленческих инноваций.

Литературные источники

Основная литература:

1. **Инновационный менеджмент.** Учебник. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника/ Под редакцией: Ильенкова С. Д. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 338 . ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>
2. **Ильенкова С. Д. Кузнецов В. И. Ягудин С. Ю.** Инновационный менеджмент Рекомендовано УМО по образованию в области антикризисного управления в

качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений.- М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 192 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

1. Герчикова, И. Н. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 381 с.

2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб.: рек. УМО / В. Г. Медынский. - М. : Инфра-М, 2008. - 295 с.

Лекция 4. Инновации в управлении предприятием

План

1.Изменения в управлении предприятием, связанные с переходом от плановой экономики к рыночной.

2. Компьютеризация процесса производства и процесса управления производством. Психологические последствия компьютеризации.

Цель: рассмотреть инновации в управлении предприятием

Задачи:

1. Рассмотреть изменения в управлении предприятием, связанные с переходом от плановой экономики к рыночной.

2. Раскрыть особенности компьютеризации процесса производства и процесса управления производством. Психологические последствия компьютеризации.

Ключевые понятия/термины: изменения в управлении предприятием, связанные с переходом от плановой экономики к рыночной; компьютеризация процесса производства и процесса управления производством. Психологические последствия компьютеризации.

Лекция 5. Управление интеллектуальными ресурсами инновационного предприятия

План

1. Наука, технология, экономика и образование как компоненты целостной системы инновационной деятельности.

2. Основные составляющие интеллектуальных ресурсов: интеллектуальный капитал.

3. База знаний предприятия.

Цель: познакомить студентов с особенностями управления интеллектуальными ресурсами инновационного предприятия.

Задачи:

1. Раскрыть понятия наука, технология, экономика и образование как компоненты целостной системы инновационной деятельности.

2. Рассмотреть основные составляющие интеллектуальных ресурсов: интеллектуальный капитал.

3.Охарактеризовать базу знаний предприятия.

Ключевые понятия/термины: наука, технология, экономика и образование; компоненты целостной системы инновационной деятельности; основные составляющие интеллектуальных ресурсов; интеллектуальный капитал; база знаний предприятия.

Литературные источники

Основная литература:

1. **Инновационный менеджмент.** Учебник. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника/ Под редакцией: Ильенкова С. Д. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 338 . ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

2. **Ильенкова С. Д. Кузнецов В. И. Ягудин С. Ю.** Инновационный менеджмент Рекомендовано УМО по образованию в области антикризисного управления в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений.- М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 192 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

1. Герчикова, И. Н. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 381 с.

2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб.: рек. УМО / В. Г. Медынский. - М. : Инфра-М, 2008. - 295 с.

3. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.И. Аверченков, Е.Е. Вайнмаер. - 2-е изд. - М. : Флинта : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. - 278 с.

4. Ивасенко, А. Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. - М. : КноРус, 2009. - 416 с.

Лекция 6. Психология управления виртуальным предприятием. Интернет-бизнес и электронная коммерция. Инновации в управлении трудовыми ресурсами.

План

1. Понятие виртуального предприятия.
2. Психологическая основа виртуального предприятия
3. Переход от стимулирования работников к мотивированию.
4. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством.

Цель: познакомить студентов с психологией управления виртуальным предприятием.

Задачи:

1. Раскрыть понятие виртуального предприятия.
2. Рассмотреть психологическую основу виртуального предприятия
3. Изучить переход от стимулирования работников к мотивированию.
4. Охарактеризовать управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством.

Ключевые понятия/термины: виртуальное предприятие; переход от стимулирования работников к мотивированию; концепции всеобщего управления качеством.

Литературные источники

Основная литература:

1. **Инновационный менеджмент.** Учебник. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника/ Под редакцией: Ильенкова С. Д. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 338 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

2. **Ильенкова С. Д. Кузнецов В. И. Ягудин С. Ю.** Инновационный менеджмент Рекомендовано УМО по образованию в области антикризисного управления в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений.- М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 192 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

1. Герчикова, И. Н. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 381 с.

2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб.: рек. УМО / В. Г. Медынский. - М. : Инфра-М, 2008. - 295 с.

3. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.И. Аверченков, Е.Е. Вайнмаер. - 2-е изд. - М. : Флинта : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. - 278 с.

4. Ивасенко, А. Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. - М. : КноРус, 2009. - 416 с.

Лекция 7. Инновации в работе с потребителем. Инновации в управлении качеством.

План

1. Ориентация на скрытые нужды потребителя и переход от собственно маркетинговых исследований (как исследований наличных, явных потребностей) к исследованию скрытой мотивации клиентов.
2. Осуществление рекламы кампании через клиента.
3. Понятие качества в экономике и психологии. Роль, понятия и особенности

управления качеством. Критерии качества. Принципы управления качеством. Моделирование в управлении качеством. Особенности управления качеством в различных сферах: качество продукта, качество услуги, качество организации производства, качество образования, качество жизни населения и т.п.

Цель: ознакомить студентов с инновациями в работе с потребителем. Инновации в управлении качеством.

Задачи:

1. Раскрыть особенности ориентации на скрытые нужды потребителя и переход от собственно маркетинговых исследований (как исследований наличных, явных потребностей) к исследованию скрытой мотивации клиентов.

2. Изучить осуществление рекламы кампании через клиента.

3. Раскрыть понятие качества в экономике и психологии.

Ключевые понятия/термины: ориентация на скрытые нужды потребителя и переход от собственно маркетинговых исследований (как исследований наличных, явных потребностей) к исследованию скрытой мотивации клиентов; осуществление рекламы кампании через клиента; понятие качества в экономике и психологии; роль, понятия и особенности управления качеством; критерии качества; принципы управления качеством; моделирование в управлении качеством; особенности управления качеством в различных сферах: качество продукта, качество услуги, качество организации производства, качество образования, качество жизни населения и т.п.

Литературные источники

Основная литература:

1. **Инновационный менеджмент.** Учебник. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника/ Под редакцией: Ильенкова С. Д. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 338 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

2. **Ильенкова С. Д. Кузнецов В. И. Ягудин С. Ю.** Инновационный менеджмент Рекомендовано УМО по образованию в области антикризисного управления в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений.- М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 192 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

1. Герчикова, И. Н. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 381 с.

2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб.: рек. УМО / В. Г. Медынский. - М. : Инфра-М, 2008. - 295 с.

3. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.И. Аверченков, Е.Е. Вайнмаер. - 2-е изд. - М. : Флинта : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. - 278 с.

4. Ивасенко, А. Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. - М. : КноРус, 2009. - 416 с.

5. Инновационный менеджмент: учеб.: рек. УМО/ под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузовский учебник, 2008, 2009. - 464 с..

8. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ / под ред. Л. Н. Оголевой. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 238 с.

6. **Котов П. П.** . Инновационный менеджмент- М.: Лаборатория книги, 2010. - 37 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

7. **Кузнецов Б. Т. Кузнецов А. Б.** Инновационный менеджмент. Учебное пособие Рекомендовано УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям . М.: Юнити-Дана, 2012. - 365 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

Лекция 8. Инновации в управлении риском. Инновации в системе образования и организации научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы.

План

1. Риск как неотъемлемая черта деятельности в современном мире.
2. Психологическая готовность к риску и способы ее оптимизации. Тренинг готовности к риску.
3. Социально-экономические аспекты управления развитием образования в России.
4. Создание университетских комплексов как часть стратегии инновационного развития России.
5. Особенности развития НИОКР на постсоветском пространстве.

Цель: ознакомить студентов с **инновация в управлении риском, инновациями в системе образования и организации научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы.**

Задачи:

1. Рассмотреть риск как неотъемлемую черту деятельности в современном мире.
2. Раскрыть психологическую готовность к риску и способы ее оптимизации.
3. Изучить социально-экономические аспекты управления развитием образования в России.
4. Охарактеризовать университетские комплексы как часть стратегии инновационного развития России.
5. Показать особенности развития НИОКР на постсоветском пространстве

Ключевые понятия/термины: риск; психологическая готовность к риску и способы ее оптимизации; тренинг готовности к риску; развитие образования в России; университетские комплексы; НИОКР на постсоветском пространстве.

Литературные источники

Основная литература:

1. **Инновационный менеджмент.** Учебник. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника/ Под редакцией: Ильенкова С. Д. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 338 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>
2. **Ильенкова С. Д. Кузнецов В. И. Ягудин С. Ю.** Инновационный менеджмент Рекомендовано УМО по образованию в области антикризисного управления в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений.- М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 192 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

1. Герчикова, И. Н. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 381 с.
2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб.: рек. УМО / В. Г. Медынский. - М. : Инфра-М, 2008. - 295 с.
3. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.И. Аверченков, Е.Е. Вайнмаер. - 2-е изд. - М. : Флинта : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. - 278 с.

Лекция 9. Управление качеством жизни населения. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. Наука и инновации в Амурской области.

План

1. Содержание понятия «качество жизни».
2. Современные методы управления основными составляющими качества жизни с целью его оптимизации. Измерение качества жизни
3. Критерии оценки эффективности инновационной деятельности.
4. Специфика экономической обстановки в Амурской области в постсоветский период.

Цель: изучить управление качеством жизни населения, дать оценку эффективности инновационного развития предприятия, охарактеризовать науку и инновации в Амурской области.

Задачи:

1. Раскрыть содержание понятия «качество жизни».

2. Изучить современные методы управления основными составляющими качества жизни с целью его оптимизации. Измерение качества жизни
3. Охарактеризовать критерии оценки эффективности инновационной деятельности.
4. Показать специфику экономической обстановки в Амурской области в постсоветский период.

Ключевые понятия/термины: «качество жизни»; методы управления основными составляющими качества жизни с целью его оптимизации; измерение качества жизни; критерии оценки эффективности инновационной деятельности; специфика экономической обстановки в Амурской области в постсоветский период.

Литературные источники

Основная литература:

1. **Инновационный менеджмент.** Учебник. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника/ Под редакцией: Ильенкова С. Д. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 338 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

1. Герчикова, И. Н. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 381 с.

ЭКО (экономика и организация промышленного производства)

Экономическая наука современной России.

3.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Важной проблемой современного этапа развития экономики России является совершенствование управления инновациями в организациях. Только на этой основе может быть достигнута макроэкономическая стабилизация и обеспечен экономический рост. Поэтому изучение дисциплины «Инновационные процессы в управлении» продиктовано требованиями жизни.

Необходимой учебной базой перед изучением данного курса является:

- высшая математика;
- информатика и компьютерная техника;
- системы технологий;
- основы технологий;
- менеджмент;

Инновационные процессы в управлении - это разновидность самостоятельной профессионально осуществляемой деятельности, Курс "Инновационные процессы в управлении" входит в программу подготовки психологов по специализации «психология управления» как один из важнейших специальных курсов, призванных сформировать понимание необходимости управления функционированием и особенно развитием социально-экономической системы, дать знания в области управления инновационным процессом. Он является логическим продолжением и детализацией основных положений теории управления и менеджмента, тесно связан теснейшим образом с другими дисциплинами управленческого цикла.

Данный курс имеет научно-практическое содержание и предлагает использование деловых игр, чтение проблемных лекций, разбор ситуаций, проектирование вариантов организации управления, оценку последствий развития по определенным проектам и программам. Часть тем выносятся на самостоятельное изучение студентов и предполагает работу с научной литературой, нормативно-законодательной базой, информационными ресурсами, выполнение контрольных работ и решение задач.

Основной целью дисциплины является формирование понимания возрастающей роли творческого подхода к управлению, навыков разработки проектов развития, диагностики производственных систем как объектов управления по критериям развития, выявления потребностей в нововведениях, необходимости и возможности совершенствования системы.

Инновационный менеджмент должен охватывать не только технические и технологические нововведения, но и те, которые в большей степени связаны с деятельностью менеджера - организационные, экономические, социальные нововведения; такие как использование новых прогрессивных форм управления, автоматизация систем управления и т.д. Курс "Инновационный менеджмент" имеет большое значение не только для получения определенных навыков аналитической, диагностической и проектной работы в практике управления, но и для формирования таких качеств специалиста, как направленность на изменения, способность к восприятию нововведений.

В результате изучения дисциплины инновационные процессы в управлении студент должен знать:

историю развития, основные термины, положения, закономерности и особенности инновационной деятельности;

организационные формы инновационной деятельности;

принципы разработки и отбора перспективных проектов;

методы стимулирования инновационной деятельности и создания для нее благоприятных условий;

методы принятия и оценки решений в инновационном управлении.

В результате изучения дисциплины инновационные процессы в управлении студент должен уметь:

анализировать инновационную среду и готовность предприятия к нововведениям;

формировать эффективно работающий коллектив;

владеть методами прогнозирования инноваций;

оценивать эффективность инвестиций в нововведения;

разрабатывать и управлять инновационными программами и проектами;

рассчитывать эффективность нововведений и деятельности предприятий;

выбирать организационную форму деятельности предприятия;

проводить инновационные игры;

определять инновационную стратегию организации.

При чтении лекций необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

В лекциях необходимо сочетать теоретические материалы и практические примеры, представляющие практику работы этнического психолога.

Для закрепления лекционного материала, выполнения самостоятельных работ рекомендуется достаточно большое количество литературы. Учитывая то, что вопросы инноватики представляют собой очень динамичную область развития, необходимо добиваться того, чтобы наряду с базовыми учебниками студенты активно использовали другие источники – монографии, хрестоматии, периодические издания, авторефераты диссертаций и диссертационные исследования ученых.

Диспуты, в ходе которых студенты обсуждают материал предварительно прочитанной лекции в свободной форме по перечню вопросов, которые предварительно готовит преподаватель (ведущий). Ведущим может быть либо преподаватель, либо один или несколько студентов, которые в этом случае получают возможность практиковаться в ведении обсуждения проблемы и экспресс-анализе высказанных в ходе анализа ситуаций вариантов решения различных проблем. Обсуждение заканчивается подведением итогов и обобщением основных высказанных позиций.

Подготовка и презентация докладов. Слушатели самостоятельно работают с первоисточниками, такими как монографии, учебные пособия, периодические издания, сборники трудов, содержащие различную информацию по этнопсихологии и делают в ходе каждого занятия несколько докладов, которые потом обсуждаются в режиме «вопросы-ответы».

Самостоятельные домашние задания, в ходе которых студенты проводят анализ литературных источников, статей с психологически определенной точки зрения, небольшие

аналитические разработки, изучение методик, нормативных документов. На зачете преподаватель делает анализ выполненных работ.

Особое место в программе отводится самостоятельной работе студентов заочного отделения, в ходе которой студенты готовят доклад и эссе. Они являются важной итоговой формой, позволяющей оценить способность студента: доклад - работать с различными источниками материалов, отобрать из всего их разнообразия наиболее важные и интересные, выстроить логику представления обработанных материалов и сделать свои выводы по реферируемым источникам;

эссе – самостоятельно и аналитично мыслить, изложить свои соображения четко, логично, структурированно, обоснованно, дать понимание проблемы или, по крайней мере, грамотно ее поставить.

Достаточная актуальность проблемы инноватики в обществе и, соответственно, необходимость изучения значительного объема материалов по опыту зарубежных стран и России, предполагает повышенные требования к уровню владения студентами практическими навыками и теоретическими положениями. Работа с источниками, опубликованными на языке первоисточника, является одним из рекомендуемых элементов самостоятельной работы.

3.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ **Содержание практических занятий по темам**

Практическое занятие № 1. Основы теории и методологии инноватики. Инновационный менеджмент. Идеология и психология индустриального и постиндустриального (информационного) общества. (2+12)

1. Инноватика как область научного знания.
2. Понятия: инновация, нововведение, изобретение, инноватика, инновационный процесс, инновационная деятельность.
3. Инновационный менеджмент: история возникновения и современное состояние.
4. Роль инновационного менеджмента на современном предприятии.
5. Инновации. Виды инноваций. Признаки успешной инновации.
6. Сферы применения инновационных технологий в современном обществе.
7. Жизненные циклы мировой экономики: сельскохозяйственный, индустриальный, постиндустриальный. Сравнительная характеристика данных периодов.
8. Рост инвестиций в НИР и ОКР как основная черта современной экономики.
9. Понятие технологического уклада. Эволюция технологического уклада: 5 этапов развития.
10. Характеристика современного технологического уклада в развитых и развивающихся странах.
11. Особенности существующего технологического уклада в России (промежуточное положение, одновременный охват 3,4 и 5 этапов развития технологического уклада).

Литературные источники

Основная литература:

1. **Инновационный менеджмент.** Учебник. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника/ Под редакцией: Ильенкова С. Д. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 338 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>
2. **Ильенкова С. Д., Кузнецов В. И., Ягудин С. Ю.** Инновационный менеджмент Рекомендовано УМО по образованию в области антикризисного управления в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений.- М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 192 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

1. Герчикова, И. Н. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 381 с.

2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб.: рек. УМО / В. Г. Медынский. - М. : Инфра-М, 2008. - 295 с.
3. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.И. Аверченков, Е.Е. Вайнмаер. - 2-е изд. - М. : Флинта : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. - 278 с.
4. Ивасенко, А. Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. - М. : КноРус, 2009. - 416 с.
5. Инновационный менеджмент: учеб.: рек. УМО/ под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузовский учебник, 2008, 2009. - 464 с..
8. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ / под ред. Л. Н. Оголевой. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 238 с.
6. Котов П. П. Инновационный менеджмент- М.: Лаборатория книги, 2010. - 37 с.
ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>
7. Кузнецов Б. Т. Кузнецов А. Б. Инновационный менеджмент. Учебное пособие
Рекомендовано УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям . М.: Юнити-Дана, 2012. - 365 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>
8. Павлова, Е.В. Инновационные процессы в управлении [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Павлова, А. С. Филиппенко. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 . - 152 с.
9. Павлова, Е.В. Инновационные процессы в управлении [Текст]: хрестоматия / Е. В. Павлова, А. С. Филиппенко. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 - 212 с.

Журналы

16. Бизнес-образование
17. Маркетинг в России и за рубежом
18. Маркетинг и маркетинговые исследования
19. Менеджмент качества
20. Менеджмент в России и за рубежом
21. Мировая экономика и международные отношения
22. Российский журнал менеджмента
23. Российский экономический журнал
24. Российское предпринимательство
25. Управление проектами
26. Управление развитием персонала
27. Управление риском
28. Эксперт
29. ЭКО (экономика и организация промышленного производства)
Экономическая наука современной России

Практическое занятие № 2. Развитие инновационной сферы в России. Трансформация рыночной среды и формирование нового экономического сознания. Инновационный процесс как целостное явление. (2+12)

- 1 Инновационная деятельность в СССР: объем, особенности руководства и финансирования; структура затрат на инновационную деятельность.
2. Психологические особенности перехода от плановой экономики к рыночной:
3. Современное состояние экономики и психологические особенности людей, адаптировавшихся и не адаптировавшихся к новой экономике.
4. Основные объективные и субъективные факторы, сдерживающие инновационную деятельность.
5. Инновационный потенциал российской экономики.
6. Инновационный процесс и инновационная деятельность.
7. Инновационные цели, идеи, проекты и программы. Логистический и циклический характер инновационных процессов.
8. Стадии инновационного процесса: достижения фундаментальных наук;

прикладные исследования; ОКР, внедрение, распространение инновации, использование инновации, устаревание технологии.

9. Соотношение стоимостных затрат на различных стадиях инновационного процесса (формула Г.М. Доброва).

10. Особенности инноваций в системе управления организацией, предприятием.

11. Субъекты и объекты управленческих инноваций.

12. Цели; задачи; структура; технология; персонал организации как объекты инноваций.

13. Общие и технологические принципы внедрения инноваций.

14. Методы организации управленческих инноваций: методы диагностики инновационного потенциала и методы интенсификации инновационного процесса.

15. Этапы процесса организации управленческих инноваций.

Литературные источники

Основная литература:

1. **Инновационный менеджмент**. Учебник. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника/ Под редакцией: Ильенкова С. Д. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 338 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

2. **Ильенкова С. Д. Кузнецов В. И. Ягудин С. Ю.** Инновационный менеджмент Рекомендовано УМО по образованию в области антикризисного управления в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений.- М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 192 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

Практическое занятие №3 . Процесс организации управленческих инноваций. (2+12)

1. Изменения в управлении предприятием, связанные с переходом от плановой экономики к рыночной.

2. Децентрализация управления производственным процессом и реализацией продукции.

Литературные источники

Основная литература:

1. **Инновационный менеджмент**. Учебник. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника/ Под редакцией: Ильенкова С. Д. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 338 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

2. **Ильенкова С. Д. Кузнецов В. И. Ягудин С. Ю.** Инновационный менеджмент Рекомендовано УМО по образованию в области антикризисного управления в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений.- М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 192 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

1. Герчикова, И. Н. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 381 с.

2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб.: рек. УМО / В. Г. Медынский. - М. : Инфра-М, 2008. - 295 с.

Практическое занятие № 4. Инновации в управлении предприятием. (2+12)

1. Уменьшение количества уровней в управлении «по вертикали» в рамках отдельно взятого предприятия.

2. Изменение функций управления и их содержания.

3. Компьютеризация процесса производства и процесса управления производством.

Литературные источники

Основная литература:

1. **Инновационный менеджмент**. Учебник. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника/ Под редакцией: Ильенкова С. Д. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 338 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

1. Герчикова, И. Н. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 381 с.

ЭКО (экономика и организация промышленного производства)

Экономическая наука современной России.

Практическое занятие № 5. Управление интеллектуальными ресурсами инновационного предприятия(2+16)

1. Изменения в управлении предприятием, связанные с переходом от плановой экономики к рыночной.

2. Децентрализация управления производственным процессом и реализацией продукции.

3. Уменьшение количества уровней в управлении «по вертикали» в рамках отдельно взятого предприятия.

4. Изменение функций управления и их содержания.

5. Компьютеризация процесса производства и процесса управления производством

Литературные источники

Основная литература:

1. **Инновационный менеджмент.** Учебник. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника/ Под редакцией: Ильенкова С. Д. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 338 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

2. **Ильенкова С. Д. Кузнецов В. И. Ягудин С. Ю.** Инновационный менеджмент Рекомендовано УМО по образованию в области антикризисного управления в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений.- М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 192 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

1. Герчикова, И. Н. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 381 с.

2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб.: рек. УМО / В. Г. Медынский. - М. : Инфра-М, 2008. - 295 с.

3. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.И. Аверченков, Е.Е. Вайнмаер. - 2-е изд. - М. : Флинта : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. - 278 с.

4. Ивасенко, А. Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. - М. : КноРус, 2009. - 416 с.

Практическое занятие № 6. Психология управления виртуальным предприятием. Интернет-бизнес и электронная коммерция. Инновации в управлении трудовыми ресурсами. (2+16)

1. Понятие виртуального предприятия.

2. Признаки виртуального предприятия: применение интеграции, координация лиц и коллективов, пространственно удаленных друг от друга, временный характер и гибкость, централизация и децентрализация, построение координационных связей, распределение и перераспределение полномочий, организация группового взаимодействия с помощью средств мобильной связи, разработка неоднородных компьютерных сред и связей.

3. Особенности виртуальных организационных форм. Интернет-проекты, интернет-компании и интернет-коммерция.

4. Интернет-технология ведения бизнеса. Достоинства, недостатки и характеристики виртуальной формы организации.

5. Подходы к управлению предприятиями, использующими данную организационную форму.

6. Использование Internet в бизнесе. Продажа товара через Internet. Internet – магазины: статистика, преимущества, недостатки.

7. Сетевой маркетинг.

8. Психологическая основа виртуального предприятия

Литературные источники

Основная литература:

1. **Инновационный менеджмент.** Учебник. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника/ Под редакцией: Ильенкова С. Д. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 338 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>
2. **Ильенкова С. Д. Кузнецов В. И. Ягудин С. Ю.** Инновационный менеджмент Рекомендовано УМО по образованию в области антикризисного управления в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений.- М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 192 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

1. Герчикова, И. Н. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 381 с.
2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб.: рек. УМО / В. Г. Медынский. - М. : Инфра-М, 2008. - 295 с.
3. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.И. Аверченков, Е.Е. Вайнмаер. - 2-е изд. - М. : Флинта : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. - 278 с.
4. Ивасенко, А. Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. - М. : КноРус, 2009. - 416 с.

Практическое занятие № 7. Инновации в работе с потребителем. Инновации в управлении качеством (2+16).

1. Ориентация на скрытые нужды потребителя и переход от собственно маркетинговых исследований (как исследований наличных, явных потребностей) к исследованию скрытой мотивации клиентов.
2. Привлечение клиентов к творческому участию в делах фирмы.
3. Включение потенциального клиента в процесс НИОКР.
4. Осуществление рекламы кампании через клиента.
5. Формирование культуры взаимодействия с постоянными клиентами.
6. Психология приверженности клиентов продукту / кампании.

Литературные источники

Основная литература:

1. **Инновационный менеджмент.** Учебник. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника/ Под редакцией: Ильенкова С. Д. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 338 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>
2. **Ильенкова С. Д. Кузнецов В. И. Ягудин С. Ю.** Инновационный менеджмент Рекомендовано УМО по образованию в области антикризисного управления в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений.- М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 192 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

1. Герчикова, И. Н. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 381 с.
2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб.: рек. УМО / В. Г. Медынский. - М. : Инфра-М, 2008. - 295 с.
3. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.И. Аверченков, Е.Е. Вайнмаер. - 2-е изд. - М. : Флинта : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. - 278 с.
4. Ивасенко, А. Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. - М. : КноРус, 2009. - 416 с.
5. Инновационный менеджмент: учеб.: рек. УМО/ под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузовский учебник, 2008, 2009. - 464 с..
8. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ / под ред.

Л. Н. Оголевой. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 238 с.

6. Котов П. П.. Инновационный менеджмент- М.: Лаборатория книги, 2010. - 37 с.
ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

7. Кузнецов Б. Т. Кузнецов А. Б. Инновационный менеджмент. Учебное пособие
Рекомендовано УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям . М.: Юнити-Дана, 2012. - 365 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

Практическое занятие № 8. Инновации в управлении риском. Инновации в системе образования и организации научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы (2+16).

План

1. Понятие качества в экономике и психологии.
2. Роль, понятия и особенности управления качеством. Критерии качества.
3. Принципы управления качеством.
4. Моделирование в управлении качеством.
5. Особенности управления качеством в различных сферах: качество продукта, качество услуги, качество организации производства, качество образования, качество жизни населения и т.п.

Литературные источники

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент. Учебник. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника/ Под редакцией: Ильенкова С. Д. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 338 . ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

2. Ильенкова С. Д. Кузнецов В. И. Ягудин С. Ю. Инновационный менеджмент
Рекомендовано УМО по образованию в области антикризисного управления в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений.- М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 192 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

1. Герчикова, И. Н. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 381 с.

2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб.: рек. УМО / В. Г. Медынский. - М. : Инфра-М, 2008. - 295 с.

3. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.И. Аверченков, Е.Е. Вайнмаер. - 2-е изд. - М. : Флинта : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. - 278 с.

Практическое занятие № 9. Управление качеством жизни населения. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. Наука и инновации в Амурской области(2+16) .

1. Содержание понятия «качество жизни».
2. Роль государства в формировании качества жизни населения.
3. Структура качества жизни.
4. Основные составляющие качества жизни: качество общества, качество трудовой и предпринимательской деятельности, качество социальной инфраструктуры, качество окружающей среды, личная безопасность, уровень жизни, удовлетворенность людей своей жизнью. Объективная и субъективная стороны качества жизни.
5. Современные методы управления основными составляющими качества жизни с целью его оптимизации.

Литературные источники

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент. Учебник. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника/ Под редакцией: Ильенкова С. Д. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 338 . ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

1. Герчикова, И. Н. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 381 с.

ЭКО (экономика и организация промышленного производства)

Экономическая наука современной России.

3.3.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Система высшего образования базируется на сочетании нескольких видов учебной деятельности, в том числе лекций и самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов - это основа полноценного образования: мотивация к приобретению знаний и саморазвитию определяют гарантии профессионализма молодых специалистов. Поэтому организация и стимулирование самостоятельной, индивидуальной работы студентов, как учебной, так и научной, является одним из основных направлений в совершенствовании системы высшего образования.

Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования. В целом, разумное сочетание самостоятельной работы с иными видами учебной деятельности позволяет реализовать три основных компонента образования в высшем учебном заведении:

познавательный, заключающийся в усвоении студентами необходимой суммы знаний по избранной специальности, а также способности самостоятельно их пополнять;

развивающий, подразумевающий выработку навыков аналитического, логического мышления, а также способности профессионально оценить ситуацию и найти правильное решение проблемы;

воспитательный, способствующий формированию профессионального сознания, мышления, мировоззренческих установок, связанных не только с выбранной ими специальностью, но и с общим уровнем развития личности

Самостоятельная работа студентов включает совокупность нескольких составляющих:

работа с текстами: монографиями, учебниками, архивными материалами, материалами различных съездов, форумов и конференций, то есть дополнительной литературой, в том числе материалами глобальной сети, а также проработка конспектов лекций;

написание докладов, рефератов, эссе, аналитических заключений, курсовых и дипломных работ, составление графиков, таблиц, схем;

участие в работе психологических форумов, семинаров, студенческих научных конференций, олимпиад;

подготовка к промежуточной аттестации, зачетам и экзаменам непосредственно перед ними.

Таким образом, самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом получения полноценного высшего образования. В учебных планах всех дисциплин на нее отводится не менее половины учебного времени.

Логика учебного процесса подразумевает, что дисциплины, в частности, «Инновационные процессы в управлении» являются частями единого целого, что составляет образовательный стандарт и единый образовательный процесс.

Учебная программа курса «Инновационные процессы в управлении» построена таким образом, чтобы оптимизировать процесс усвоения материала студентами в процессе профессионализации.

Подготовка современного специалиста предполагает, что в стенах института он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его **самостоятельной работы**. С целью организации данного вида учебных занятий необходимо в первую очередь использовать материал лекций. Лекционный материал создает проблемный фон с обозначением ориентиров, наполнение которых содержанием производится студентами заочного отделения при

выполнении самостоятельной работы и после работы с учебными пособиями, монографиями и периодическими изданиями.

Самостоятельная работа студентов подразумевает овладение материалом, излагаемом в учебниках и учебных пособиях, приводимых в списке основной литературы. Дополнительная литература служит средством расширения профессионального кругозора студентов и обеспечивает вариативность поиска необходимой информации в процессе подготовки к практическим занятиям, а также промежуточной и итоговой аттестации.

Работая с учебниками и учебными пособиями, рекомендуется материал для изучения распределять равномерно по неделям, в соответствии с темами лекций. Эффективно дает чтение учебника не после лекции, а наоборот, перед ней, поскольку студент, уже ознакомленный с темой по учебнику, воспринимает и запоминает основные положения лекции намного легче.

При ознакомлении с каким-либо разделом рекомендуется прочитать его целиком, стараясь уловить логику и основную мысль автора. При вторичном чтении лучше акцентировать внимание на основных, ключевых вопросах темы. Можно составить их краткий конспект, что позволит изученный материал быстро освежить в памяти перед экзаменом. Не забудьте отметить сложные и не понятные вам места, чтобы на занятии задать вопрос преподавателю.

Эффективно **повторение** заучиваемого материала вслух, поэтому рекомендуется проговаривать материал, подлежащий заучиванию. Тем не менее, более эффективным представляется осознание смысла того или иного положения и развитие навыка изложения материала своими словами. Другими словами, материал, «пропущенный» через смысловое сознание, то есть попавший в «поле ясного сознания» (Л.С. Выготский) человека, с большей вероятностью будет воспроизведен через продолжительный промежуток времени.

Самостоятельная работа формирует творческую активность студентов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления.

Самостоятельно изучается рекомендуемая литература, проводится работа с библиотечными фондами и электронными источниками информации, историко-психологической литературой, статьями из журналов «Вопросы психологии», «Психологический журнал» и др. Реферирова и конспектируя наиболее важные вопросы, имеющие научно-практическую значимость, новизну, актуальность, делая выводы, заключения, высказывая практические замечания, выдвигая различные положения, студенты глубже понимают вопросы курса.

Вниманию студентов предлагаются список литературы, контрольные вопросы и задания. По желанию студенты по интересующим вопросам могут написать рефераты, предварительно согласовав тему с преподавателем. Для подготовки к семинарским занятиям преподавателем предлагается ряд вопросов для составления докладов.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы

В качестве темы реферативной работы студент по своему усмотрению выбирает одну из предложенных в перечне тем или совместно с преподавателем формулирует свою, но соответствующую программному материалу курса инновационного менеджмента.

После ознакомления с содержанием выбранной темы реферативной работы студенту следует ознакомиться со справочной, научно-методической, специальной и дополнительной литературой, необходимой для написания работы. Перед написанием контрольной (реферативной) работы студент должен обязательно продумать и составить четкий план ее изложения, который при необходимости можно уточнить с преподавателем.

План работы является отражением ее структуры, под которой понимается четкий порядок ее построения, взаимосвязь ее отдельных частей.

Структура работы включает: титульный лист; план работы; введение (где излагается актуальность и основные положения выбранной темы, степень ее разработанности, объект и предмет анализа, цель и задачи, новизна, теоретическая и практическая значимость);

основную часть (где рассматриваются вопросы содержания, структуры, форм и методов теории и практики инновационного менеджмента, раскрывающие тему контрольной (реферативной) работы), содержащую 3—5 вопросов; заключение (где формулируются выводы и рекомендации по данной теме) и список использованных литературных источников.

Реферативная работа выполняется студентами самостоятельно, она должна быть написана понятным языком и технически правильно оформлена. На правой стороне страницы должны быть оставлены поля, а страницы должны быть пронумерованы. Приводимые в тексте цитаты или другие данные из литературы должны быть точными, их необходимо давать в кавычках с обязательным указанием внизу страницы приводимого источника (автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы).

Объем— 15-20 страниц, в конце работы ставится подпись студента и дата выполнения. Работа рецензируется преподавателем и оценивается им, как правило, по пятибалльной шкале. При получении отрицательной оценки работа вместе с рецензией отдается студенту на доработку и с учетом замечаний возвращается для повторной проверки вместе с рецензией.

Примерная тематика самостоятельных исследований

ТЕМА 1. Инновационный менеджмент как объект управления.

ТЕМА 2. Инновационный процесс и основные его направления.

ТЕМА 3. Инновационный проект: основные этапы их функционирования и реализации.

ТЕМА 4. Управление инновационным процессом в условиях рынка.

ТЕМА 5. Программно-целевое планирование и управление инновационными процессами.

ТЕМА 6. Планирование и прогнозирование инновационного цикла.

ТЕМА 7. Психологические проблемы организации инновационного процесса.

ТЕМА 8. Инновационная деятельность и формы государственной поддержки.

ТЕМА 9. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка.

ТЕМА 10. Организация научной деятельности - основа ускорения инновационного процесса.

ТЕМА 11. Научно-технический потенциал и пути повышения его эффективности.

ТЕМА 12. Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение и инновациями.

ТЕМА 13. Материально-техническое обеспечение инновационного процесса.

ТЕМА 14. Информационное обеспечение инновационного менеджмента.

ТЕМА 15. Экономическое стимулирование инновационного процесса.

ТЕМА 16. Условия труда исследователей и разработчиков, их совершенствование в инновационном процессе.

ТЕМА 17. Научно-техническая подготовка производства.

ТЕМА 18. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности.

ТЕМА 19. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения.

ТЕМА 20. Экономическая эффективность инновационного проекта.

ТЕМА 21. Расчет технико-экономических показателей инновационной деятельности.

ТЕМА 22. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка производства).

ТЕМА 23. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельности.

ТЕМА 24. Нововведения в сфере организации производства.

ТЕМА 25. Нововведения в сфере автоматизации управления.

ТЕМА 26. Прогнозирование технико-технологических нововведений.

ТЕМА 27. Инновационный климат и потенциал предприятия.

ТЕМА 28. Стимулирование инновационных разработок.

ТЕМА 29. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования.

ТЕМА 30. Разработка инновационной стратегии.

ТЕМА 31. Формирование портфеля новшеств.

ТЕМА 32. Разработка инновационного проекта.

ТЕМА 33. Управление инновационным проектом.

ТЕМА 34. Налогообложение в инновационной сфере.

ТЕМА 35. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации.

ТЕМА 36. Инновации и инновационная деятельность за рубежом.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа выполняется студентами во внеучебное время, опираясь на списки источников и литературы.

Контроль за самостоятельной работой осуществляется в ходе семинарских занятий путем устного опроса, а также методом тестирования. Работы в письменном виде сдаются преподавателю в соответствии с установленным графиком. В течение семестра по результатам самостоятельной работы пишутся две аудиторские контрольные работы.

На семинарские занятия выносятся проблемы, которые имеют важное значение в изучении дисциплины. В ходе их проведения осуществляется контроль знаний студентов, навыки публичного выступления, умения вести дискуссию, аргументировано отстаивать свою точку зрения. Готовясь к семинару, магистрант должен:

- Н проработать соответствующие разделы учебных пособий, чтобы иметь представление о выносимых на обсуждение проблемах;
- Н изучить рекомендуемые источники и литературу, делая краткие выписки, необходимые для обсуждения проблем семинара;
- Н продумать ответы по вопросам темы, быть готовым к дискуссии по спорным вопросам, вынесенным на семинарское занятие, что требует обдумывания аргументации и системы доказательств той точки зрения, которая, по мнению магистранта, является наиболее приемлемой для него;
- Н при необходимости (в зависимости от плана семинарского занятия) подготовить сообщение, доклад или реферат.

Готовясь к докладу, надо прочитать рекомендованную литературу и составить простые планы прочитанных текстов, что позволит составить план доклада. На основе доклада затем пишутся рефераты. Обязательным условием подготовки рефератов является использование дополнительной литературы.

Основу всякого самостоятельного изучения литературы составляют записи, которые могут иметь следующий характер:

- Н составление простого или сложного плана;
- Н дословные выписки мыслей авторов, исторических фактов;
- Н составление тезисов, т.е. самостоятельное изложение основных мыслей прочитанного произведения, главы, раздела;
- Н составление аннотаций, т.е. краткой обобщающей характеристики изучаемой книги, брошюры, статьи;
- Н написание конспекта, в котором отражаются собственные мысли, подтвержденные цитатами авторов, наиболее важными цифрами и фактами.

Рекомендации по планированию времени

Характеристики качественно составленного плана

Качественно составленный план обладает специфическими характеристиками, отличающими его от менее качественного продукта интеллектуального труда. Попробуйте оценить составленный вами план по следующим критериям. Вы должны:

Задать цель.

Четко выделить этапы работы.

Определить результат каждого этапа.

Просчитать время, необходимое для реализации каждого из выделенных этапов.

Проанализировать параллельные и последовательные рабочие процессы. Если часть процессов может реализовываться параллельно, следует составить сетевой график.

Определить необходимые ресурсы для каждого из этапов и составить их полный список.

Создать план обеспечения недостающими ресурсами.

Проанализировать потенциальные барьеры и наметить способы их преодоления.

Предусмотреть альтернативные элементы плана в неясных и проблемных точках.

Рекомендации по самостоятельной работе с литературой

Изучение литературы представляет собой подготовительный этап работы над темой лекции. Он необходим для создания теоретической базы.

При поиске и подборе литературы по теме лекции рекомендуется пользоваться систематическим каталогом, имеющимся в библиотеке, а также справочно-библиографическим отделом. Обратите также внимание на рекомендательные списки литературы, имеющиеся в конце подобранных Вами книг и статей. Среди перечисленных в них работ Вы можете дополнительно найти литературные источники по необходимой теме.

Углубленное знакомство с литературными источниками позволяет критически отнестись к имеющимся в них сведениям, провести их сравнительный анализ, сопоставить их с данными, известными Вам из ранее изученных материалов и собственных наблюдений, попытаться определить свою точку зрения на поставленные проблемы.

В виде конспектов, тезисов и цитат записываются наиболее важные положения, определения, выводы, рекомендации, интересные примеры, фактический материал, содержащиеся в литературных источниках.

При конспектировании следует очень внимательно относиться к формулировкам, к подбору слов и выражений.

Общие рекомендации по работе с литературой

Наиболее предпочтительна потемная последовательность в работе с литературой. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

ознакомление с настоящими "Материалами...";

изучение основной учебной литературы;

проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, делать краткие конспекты. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным способом является не "зубрежка", а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько обширен, что им не удастся овладеть в "последние дни" перед сессией.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе экзамена и зачета, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

В литературе по курсу студентам могут встречаться положения, которые уже не вполне отвечают новым тенденциям развития. В таких случаях следует, проявляя нужную критичность мысли, опираться не на устаревшие идеи того или другого издания, как бы авторитетно оно ни было, а на нормы, вытекающие из современных изданий, имеющих отношение к изучаемому вопросу.

При этом необходимо знать не только литературу, рекомендуемую в данной теме лекций, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Завершающим этапом изучения дисциплины является экзамен. Критериями успешной сдачи экзамена по дисциплине являются:

- усвоение теоретического материала;
- активное участие в практических занятиях;
- выполнение всех заданий в рамках самостоятельной работы студента.
- успешное выполнение тестовых заданий.

При подготовке к экзамену (в конце семестра) повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Готовиться к экзамену необходимо последовательно, с учетом вопросов, разработанных преподавателем. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

Нельзя ограничивать подготовку к экзамену простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.

Любой вопрос при сдаче экзамена необходимо излагать с позиции значения для профессиональной деятельности специалиста. При этом важно показать значение и творческое осмысление задач, стоящих перед специалистом в части взаимодействия с гражданами, с клиентами.

Рекомендации по подготовке отчетов о выполнении самостоятельной работы

Общие положения

Подготовка отчета о проделанной работе по самостоятельной работе является завершающим этапом изучения дисциплины.

В зависимости от полноты проведенного исследования, отчет может быть предварительный (промежуточный), либо окончательный. Окончательный отчет должен включать в себя необходимые данные из предварительного, промежуточного отчета

Отчет должен включать в себя необходимые данные по самостоятельной работе при изучении данной дисциплины.

Отчет должен содержать следующие составляющие:

- 1.Схема самостоятельной работы (что включает в себя в целом, на что направлена, в каких формах осуществляется).
- 2.Планирование времени при подготовке к семинарским занятиям, написанию рефератов по заданной теме, докладов.
- 3.Самостоятельная работа с литературой.
- 4.Подготовка к экзамену/зачету.
- 5.Заключение
- 6.Выводы

4. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

4.1 Текущий контроль знаний

Текущий контроль успеваемости осуществляется по двум направлениям:

- 1) оценка устных ответов на практических занятиях по темам;
- 2) по факту выполнения студентом письменных работ, отдельных тренинговых элементов.

В качестве основных средств текущего контроля используются аудиторские и внеаудиторские письменные задания (самостоятельные и контрольные работы).

Для оценки самостоятельной работы предлагается использовать учебно-методическое обеспечение в электронном и бумажном виде. Тематика заданий для самостоятельной работы соответствует содержанию разделов дисциплины и относящихся к ним тем. Освоение материала контролируется в процессе проведения лекционных и практических занятий.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля выбираются исходя из содержания разделов и относящихся к ним тем. Выполнение домашнего задания обеспечивает непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала каждого обучающегося, своевременное выявление и устранение отставаний и ошибок

Промежуточный контроль

Промежуточный контроль знаний студентов проводится в виде контрольного тестирования по дисциплине с учетом текущей успеваемости студентов на практических и других занятиях каждому разделу курса.

В качестве дополнительной формы промежуточного контроля предлагаются аудиторские и внеаудиторские письменные задания (самостоятельные и контрольные работы).

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточного контроля выбираются исходя из содержания разделов и относящихся к ним тем. Выполнение домашнего задания обеспечивает непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала каждого обучающегося, своевременное выявление и устранение отставаний и ошибок.

4.2 Итоговый контроль

по окончании изучения рабочей программы дисциплины осуществляется в экзамена (9 семестр).

Методические разъяснения студенту по содержанию текущего и промежуточного контроля.

Контроль – это проверка качества усвоения учебного материала, установление обратной связи между преподавателем и студентами.

Программа дисциплины включает два вида контроля знаний студентов:

1. контроль промежуточных результатов усвоения;
2. итоговый контроль

Промежуточный контроль не имеет формальных ограничений. Он осуществляется по замыслу преподавателя и является его творчеством. Промежуточный контроль осуществляется в повседневной работе с целью проверки усвоения предыдущего материала и выявления пробелов в знаниях студентов.

Промежуточный контроль результатов усвоения может проводиться в следующих формах:

Устный индивидуальный контроль

Студенту предлагается ответить на вопросы, предлагаемые к разбираемому семинару.

Тестовые задания

На занятии студентам предлагается ответить на вопросы теста по пройденной теме прошлого занятия.

Терминологический диктант.

На занятии студентам предлагается написать определения терминов, изученных на занятии.

Коллоквиум.

Текущий контроль качества и степени усвоения знаний проводится в виде

обсуждения результатов выполнения самостоятельно подготовленных студентами домашних заданий (рефератов). Работа проводится или индивидуально, или в подгруппах.

Проверка конспектов.

Контрольная работа

Проводится в рамках полусеместровой аттестации; включает в себя ряд пройденных тем, обговариваемых перед контрольной работой; проводится в письменной форме в виде теста.

Итоговый контроль – это проверка конечного результата. К такому виду контроля относятся семестровые или курсовые зачеты и экзамены.

Зачет проводится после окончания темы или раздела. Его основные функции – обучающая и контрольная. Поэтому вопросы к зачету должны быть максимально дробными, чтобы студенты не упустили ни одного элемента знаний. В процессе прохождения зачета преподаватель уточняет знания студентов, обучает их.

Формы зачета:

1) традиционная – вопрос – ответная (индивидуальная):

коллоквиум (см. пункт 7.1. программы – перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы);

опрос – интервью (по тезаурусу или вопросам, предполагающим краткий ответ) в присутствии всей группы по очереди;

2) мозговой штурм – групповая форма.

Группа разбивается на подгруппы по 3-5 человек. Каждой группе дается карточка из 5-7 вопросов проблемного характера. Предлагается обсудить вопросы с использованием любых источников (лекции, учебники, монографии...)

Завершается зачет беседой группы с преподавателем, где преподаватель уточняет правильность ответов и качество усвоения каждым. Если студент показывает низкий уровень знаний, то он отправляется для работы в следующую пятёрку;

3) письменный отчет по материалам исследовательских заданий

4) реферирование и конспектирование литературы;

5) контрольная домашняя работа – письменный вариант зачета (состоит из ответов на вопросы заданий, методического аппарата и плана исследования на тему, теста учебных достижений);

6) компьютерное тестирование – итоговый зачет по всему курсу учебной дисциплины.

Экзамен проводится в традиционной форме. Экзаменационный билет включает 2 вопроса.

При оценивании ответов целесообразно учитывать прежде всего обобщенность, логичность, знания теоретических и методологических основ психолого-педагогических исследований, методов и методик психодиагностики, персоналий, культуру речи. Преподаватель должен указать студенту на положительные и отрицательные стороны ответа

Примерные образцы вопросов контроля

1. Сформулируйте сущность и содержание инновационного менеджмента.
2. Назовите основные этапы развития теории инноватики и ее основные концепции.
3. Каким образом предпринимательская инновационная деятельность трансформируется в новый технологический общественный уклад? Приведите примеры.
4. Приведите примеры нововведений, ставших объектами инновационного менеджмента.
5. Приведите примеры классификации и кодирования инноваций.
6. В чем состоит специфика принятия управленческих решений в инновационном менеджменте?
7. Какова роль государства в регулировании инновационной деятельности?

8. Каковы основные характеристики инновационных процессов?
9. В чем состоит логический и циклический характер инновационных процессов?
10. Назовите основные организационные формы инновационной деятельности.
11. Какие виды организационных структур используются в инновационном менеджменте?
12. Какие факторы оказывают влияние на выбор инновационной стратегии организации?
13. Сформулируйте основные типы инновационных стратегий.
14. Дайте определение инновационного потенциала организации и сформулируйте ее основные составляющие.
15. Какие выделяются методы управления инновационными проектами?
16. Кто является руководителем экспертизы инновационных проектов?
17. Что включает информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инноваций?
18. Сформулируйте основные принципы и основные этапы проведения НИОКР?
19. Что включает в себя организационно-техническая подготовка производства новшеств?
20. Назовите прогрессивные производственные технологии.
21. Назовите основные составляющие бизнес-плана.
22. Различные типы производств, выделяемые современным менеджментом.
23. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
24. Основные показатели эффективности инновационной деятельности.
25. В чем состоит специфика управления персоналом в современных организациях?
26. Роль руководителя в подготовке и проведении инновационных процессов.

ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

1. Инновация это:
 - a) прибыльное (рентабельное) использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, административного или иного характера;
 - b) фундаментальные исследования и разработка теоретического подхода к решению проблемы, финансирующиеся из бюджета на безвозвратной основе;
 - c) подготовка инвестиционного предложения для потенциального инвестора.

2. Период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества и до его повседневного использования называется:
 - a) жизненный цикл инновации;
 - b) инвестиционный цикл;
 - c) проектный период.

3. Инновационная деятельность направлена на:
 - a) строительство, реконструкцию или расширение действующих предприятий, зданий, сооружений и других видов основных фондов, предназначенных для производства новых продуктов и услуг;
 - b) практическое использование научного, научно-технического результата и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшения производимого

продукта, способа его производства и удовлетворения общества в конкурентоспособных товарах;

- c) осуществление инвестиций в объекты нематериальной сферы.

4. Разновидность изменений по И.Шумпетеру не включает:

- a) изменения общественных формаций и традиционных потребительских предпочтений;
- b) внедрение продукции с новыми свойствами;
- c) использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля – продажа);
- d) использование нового сырья;
- e) изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;
- f) появление новых рынков сбыта.

5. Источники инноваций не включают:

- a) новые знания, научного или ненаучного характера;
- b) неожиданное событие, которым может быть неожиданный успех или неожиданная неудача;
- c) несоответствие между реальностью и ее отражением во мнениях и оценках людей;
- d) изменения в восприятии и в ценностных установках;
- e) бюджетное планирование и прогнозирование.

6. Предпринимателей, первыми освоивших новшество называют:

- a) новаторы
- b) ранние реципиенты
- c) раннее большинство
- d) отстающие

7. Фирмы, первые внедрившие новшество в массовое производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль есть:

- 1. новаторы
- 2. ранние реципиенты
- 3. раннее большинство
- 4. отстающие

8. Классификация инноваций по типу новшества не включает:

- a) продуктовые инновации
- b) материально-технические инновации
- c) экономические инновации
- d) правовые инновации
- e) организационно-управленческие инновации

9. Рост прибыли за счёт повышения цены на новые продукты или модификацию прежних, а так же за счет увеличения объема продаж обеспечивают:

- a) инновации-процессы
- b) инновации-продукты

10. Рост экономических показателей за счет совершенствования подготовки исходных материалов и параметров процесса за счет снижения издержек производства обеспечивают:

- a) инновации-процессы
- b) инновации-продукты

11. Создание принципиально новых видов продукции, технологий, новых методов управления характерно для:

- a) улучшающих инноваций
- b) радикальных инноваций
- c) комбинаторных инноваций

12. Идеи сравнительно высокой степени новизны, в частности, разработка нового поколения продуктов за счёт концентрации ресурсов характерна для:

- a) радикальных инноваций
- b) улучшающих инноваций
- c) комбинаторных инноваций

13. Полное вытеснение устаревшего продукта новым и тем самым обеспечение более эффективного выполнения соответствующих функций предполагают:

- a) открывающие инновации
- b) замещающие инновации
- c) возвратные инновации
- d) отменяющие инновации

14. Исключение какой-либо операции или выпуск какого-либо продукта, не предполагающий ничего взамен предполагают:

- a) отменяющие инновации
- b) открывающие инновации
- c) замещающие инновации
- d) возвратные инновации

15. Создание средств или продуктов, не имеющих сопоставимых аналогов или функциональных предшественников предполагают:

- a) замещающие инновации
- b) возвратные инновации
- c) открывающие инновации
- d) отменяющие инновации

16. Признаком классификации инноваций на точечные, системные и стратегические является:

- a) социальные последствия
- b) объем применения
- c) эффективность

17. По особенностям механизма осуществления выделяют:

- a) производственные, управленческие инновации и инновации в сфере условий труда
- b) инновации, вызывающие социальные издержки и новые виды монотонного труда
- c) диффузные и единичные, завершённые и незавершённые, успешные и неуспешные инновации

18. Первым этапом создания новшества является:

- a) экспериментальные разработки в лабораториях и экспериментальных производствах, определение технических параметров, проектирование изделий, изготовление, испытание, доводка;
- b) исследования прикладного характера и создание экспериментальных моделей;
- c) фундаментальные исследования и разработка теоретического подхода к решению проблемы, финансирующиеся из бюджета на безвозвратной основе

19. Жизненный цикл новшества не включает:

- a) зарождение
- b) освоение
- c) диффузию
- d) рутинизацию
- e) ликвидацию

20. Процесс введения и использования новшества для достижения организационной цели в условиях динамично меняющейся среды называется:

- a) инвестиционным процессом
- b) инновационным процессом
- c) коммерциализацией новшества

21. Одним из этапов исследования инвестиционных возможностей является:

- a) оценка рисков, связанных с осуществлением проекта;
- b) оценка предполагаемого объема инвестиций по укрупненным нормативам и предварительную оценку их коммерческой эффективности;
- c) проведение полномасштабного маркетингового исследования;
- d) формирование сметно-финансовой документации.

22. Составной частью ТЭО проекта является:

- a) оценка уровня базовых, текущих и прогнозных цен на продукцию (услуги);
- b) подготовка контрактной документации на проектно-изыскательские работы;
- c) подготовка предложений по организационно-правовой форме реализации проекта и составу участников;
- d) подготовка программы выпуска продукции (реализации услуг).

23. Финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников оцениваются в рамках определения:

- a) бюджетной эффективности инвестиций
- b) коммерческой эффективности инвестиций
- c) народнохозяйственной эффективности инвестиций

24. Затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта и допускающие стоимостное измерение оцениваются в рамках определения:

- a) бюджетной эффективности инвестиций
- b) коммерческой эффективности инвестиций
- c) народнохозяйственной эффективности инвестиций

25. Чистый дисконтированный доход или интегральный эффект это:

- a) абсолютная величина превышения доходов по проекту над инвестиционными затратами, приведенными к единому моменту времени путем дисконтирования;

- b) чистая прибыль от реализации инвестиционного проекта;
- c) отношение суммы приведенного эффекта к величине инвестиционных затрат.

26. Проект эффективен, если:

- a) $NPV > 0$
- b) $NPV < 0$
- c) $NPV = 0$

27. Формула расчета индекса рентабельности инвестиций при неоднократных вложениях капитала имеет вид:

- a) $NPV = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+r)^k} - \sum_{j=1}^m \frac{IC_j}{(1+r)^j}$
- b) $PI = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+r)^k} / IC$
- c) $PI = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+r)^k} / \sum_{j=1}^m \frac{IC_j}{(1+r)^j}$

28. Ставка дисконтирования, использование которой обеспечивает равенство текущей стоимости ожидаемых денежных потоков и текущей стоимости инвестиционных вложений называется:

- a) индексом рентабельности инвестиций
- b) внутренней нормой доходности
- c) средней ценой инвестированного капитала

29. Временной период в течение которого прогнозируемые поступления денежных средств составят равную сумму с величиной инвестиционных затрат называется:

- a) горизонтом расчета
- b) сроком окупаемости проекта
- c) жизненным циклом проекта

30. Инновационный менеджмент это:

- a) определение потребности в ресурсах для реализации различных фаз инновационного цикла, постановка задач перед сотрудниками организации, организация работы;
- b) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом;
- c) контроль, анализ, корректировка действий, накопление опыта.

31. Какая форма участия организации на рынке новшеств сформулирована некорректно:

- a) развитие собственной научной, научно-технической и экспериментальной базы для проведения НИОКР;
- b) проведение исследований на кооперационных началах с другими организациями;
- c) оформление заказов на проведение научно-исследовательских и (или) экспериментальных работ государственной организации;
- d) приобретение лицензий на право производства товаров или услуг;
- e) приобретение нематериальных активов путем выпуска акций, облигаций, привлечения иностранного капитала и организации совместного производства.

32) Какие бывают формы скрытого сопротивления изменениям?

- a) снижение производительности труда
- b) забастовка
- c) падение трудовой дисциплины
- d) прямое противодействие изменениям

33) В чем основное преимущество такого метода преодоления сопротивления изменениям, как обучение и предоставление информации?

- a) сопротивление относительно быстро ликвидируется и не требует больших затрат
- b) лучшее понимание сотрудниками причин проведения изменений
- c) сопротивление ликвидируется благодаря осознанию причастности к принятию решения об изменениях

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

Нормы оценки знаний предполагают учет индивидуальных особенностей студентов, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений.

В устных ответах студентов на экзамене, в сообщениях и докладах, а также в письменных видах работ оцениваются знания и умения по пятибалльной системе. При этом учитываются: глубина знаний, полнота знаний и владение необходимыми умениями (в объеме программы), осознанность и самостоятельность применения знаний и способов учебной деятельности, логичность изложения материала, включая обобщения, выводы (в соответствии с заданным вопросом), соблюдение норм литературной речи.

Знания, умения и навыки студента оцениваются по четырехбалльной системе.

Оценка "отлично" - материал усвоен в полном объеме: изложен логично; основные умения сформулированы и устойчивы; выводы и обобщения точны и связаны с явлениями окружающей жизни.

Оценка "хорошо" - в усвоении материала незначительные пробелы: изложение недостаточно систематизировано; отдельные умения недостаточно устойчивы; в выводах и обобщениях допускаются некоторые неточности.

Оценка "удовлетворительно" - в усвоении материала имеются пробелы; материал излагается несистематизировано; отдельные умения недостаточно сформулированы; выводы и обобщения аргументированы слабо; в них допускаются ошибки.

Оценка "неудовлетворительно" - основное содержание материала не усвоено, выводов и обобщений нет.

5. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Активные методы обучения (деловые игры, научные проекты)

Проведение первого семинарского занятия с применением «кейс-метода», коллективного анализа ситуации.

Проведение ролевой игры «Результаты и эффекты инновации»

Цель игры – разработать оптимальный социологический инструмент для отслеживания инновационного процесса в организации.

Задачи игры:

- закрепить знания, полученные на лекционных занятиях;
- выработать навыки работы в группе;
- сформировать способность творческого подхода к изучению процесса внедрения инноваций;
- закрепить исследовательские навыки.

Сценарий игры.

Действующие лица (роли): менеджер 1, менеджер 2, работники, психологи (2 чел.)

Преподаватель предлагает набор ролей, которые распределяются между студентами либо с помощью жеребьевки, либо по желанию участников.

Правила игры: участники делятся на 2 группы, представляющие 2 разные организации. Каждая группа разрабатывает концепцию нововведения, которое должно быть реализовано в организации. Обязательно указывается цель нововведения, предполагаемые изменения в функциональных обязанностях работников, организационной структуре и т.д., которые произойдут в ходе его внедрения. Параллельно определяется специфика этой организации: ее отраслевая принадлежность, конкретный вид деятельности. Группы обмениваются концепциями нововведений.

Каждая группа становится той организацией, для которой разработано нововведение. Один из ее участников – менеджер, остальные – подчиненные работники. Идет совместное обсуждение возможных проблем при реализации нововведения. Здесь необходимо активизировать те знания, которые были получены на лекциях. Участники должны описать ту ситуацию, которая сложилась в их организации в ходе и по итогам внедрения инновации. Необходимо подчеркнуть явление сопротивления инновациям, выделить обстоятельства как препятствующие, так и способствующие внедрению, озвучить действия менеджмента по реализации нововведения, отметить, какие результаты и незапланированные эффекты внедрения инновации получены.

В игру вступают участники, выполняющие роль социологов. В то время, когда остальные участники создавали игровые ситуации, социологи должны были разработать программу исследования процесса внедрения инноваций в данных организациях. Их задача – провести это исследование и дать заключение о том, каков инновационный климат организаций, их инновационный потенциал. Оценить силу сопротивления инновациям, а также правильность действий менеджеров. Свой отчет о работе они представляют публично.

В заключении игры участники, игравшие роли менеджеров и работников, должны высказать свое мнение о том, насколько оптимально был выбран социологами подход к изучению реализации нововведений, удалось ли исследователям адекватно отобразить ситуацию в организациях.

Преподаватель высказывает свои замечания, подводит итоги игры, где дает оценку исполнению ролей участниками и достижению целей и задач игры.

Содержание

1. Рабочая программа дисциплины основной образовательной программы по направлению подготовки 030301.65 – Психология	3
2. Краткое изложение программного материала	26
3. Методические указания (рекомендации)	33
3.1 Методические указания для преподавателя	33
3.2 Методические указания к практическим занятиям	35
3.3. Методические указания по самостоятельной работе	41
4. Контроль знаний	46
4.1. Текущий контроль знаний	46
4.2. Итоговый контроль знаний	47
4.3. Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе	53