

Федеральное агентство по образованию РФ
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой журналистики
_____ О.Б.Арчакова
«_____» _____ 2007г.

Учебно-методический комплекс дисциплины
ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ
для специальности 030601 «Журналистика»

Составитель: Ладисова О.В.

2007

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
филологического факультета
Амурского государственного университета

Психология журналистики для специальности 030601 «Журналистика»: учебно-методический комплекс. / Ладисова О.В. Благовещенск. Изд-во Амурского гос.университета, 2007 г. – с.44

© Амурский Государственный Университет
© Кафедра журналистики

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

На современном этапе развития общества большое внимание уделяется психологизации обучения студентов-журналистов. Новая медиареальность ставит сегодня новые задачи в области переориентации и повышения психологической компетентности профессионалов массовой коммуникации. В журналистике складываются новые специализации и творческие амплуа, возникают в редакциях специальные подразделения типа: «Психологическая служба газеты», «Центр социально-психологических исследований», «Банк социально-психологических исследований».

Данная дисциплина позволяет обеспечить высокий уровень профессиональной компетентности будущего журналиста, подготовить к работе в стрессогенных условиях современных масс-медиа, в специальных психологических службах редакций. Дисциплина освещает предмет психологии журналистики; психологические механизмы взаимопонимания журналистики и аудитории; психологическое восприятие массово-информационных текстов; особенности психологии общения; психологию журналистской деятельности и функционирования редакционного коллектива; методы исследований в этой области.

Цель дисциплины: сформировать у будущих журналистов системное представление об основных проблемах медиапсихологии, закономерностях психологических процессов, лежащих в основе важнейших феноменов индивидуального творчества и массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с высшими психическими функциями человека, психологическими процессами современной массовой коммуникации, основными речевыми и поведенческими стратегиями

- журналиста, способами решения основных коммуникативных проблем;
- сформировать умения пользоваться в своей профессиональной деятельности психологическими приемами и методами, понятийным аппаратом медиапсихологии.

Принципы отбора содержания и организации учебного материала

Программа предназначена для студентов 5 курса, составлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Дисциплина имеет теоретическую и практическую направленность, междисциплинарный характер. Она использует термины и понятия смежных дисциплин – философии, социологии, теории журналистики, социальной психологии, социологии журналистики.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ» (МИНИМУМ СОДЕРЖАНИЯ)

Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологические и социально-психологические теории и журналистика.

Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.). Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ.

Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологичных и диалогичных (полилогичных), реалистических и мифологических, деловых и гедонистических и т.д.

Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Аудитория печати, телевидения. Радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации

потребления массовой информации. Психологические потребности, интересы, мотивы. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Информационное давление, манипулирование. Виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.

Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер. Особенности психических процессов (память, внимание). Профессионально-психологические качества. Имидж и амплуа журналиста.

Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов.

Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами. Психопрограммирование и психорегуляция.

Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива.

Текущая аттестация качества усвоения знаний

Проверка качества усвоения знаний ведется в течение семестра не только в устной, но и в письменной форме (индивидуальные собеседования по вопросам проблемного характера, письменные задания).

Итоговая аттестация

Курс завершается экзаменом, в котором проверяется усвоение теоретического материала и базовых понятий курса, владение практическими навыками.

Тематический план курса

| № | Наименование темы | лекции | практич. зан. | Самост. раб. | Вид контроля |
|---|--|--------|---------------|--------------|--|
| 1 | Предмет и задачи курса. Психологические проблемы современной журналистики | 2 | | | |
| 2 | Социально-психологические аспекты профессии журналиста. Психологическая культура журналиста Категории медиапсихологии (Творчество-в-процессе коммуницирования; информационная безопасность; коммуникативная открытость; медиа-манипуляция, социотерапия, информационный психоз, вторичная травма; виртуальная идентичность и т.д.) | 2 | 2 | 2 | Терминологический диктант, сообщения студентов |
| 3 | Человек в массовой коммуникации. Парадигмы мышления и стили творчества. Соотношение понятий «парадигма мышления», «форма творчества», «вид текста» | 2 | 2 | 2 | Сообщения студентов |
| 4 | Социально-психологические проблемы массовой аудитории. Психологический профиль аудитории. Социологический и | 2 | 2 | 2 | |

| | | | | | |
|---|--|----|----|----|--|
| | психологический подход к исследованию аудитории | | | | |
| 5 | Формирование и коррекция имиджа журналиста | 2 | 2 | 2 | |
| 6 | Психологическая безопасность журналиста в экстремальной ситуации | 2 | 2 | 2 | |
| 7 | Психологическая служба редакции. Организация мониторингов, методика психотехнического анализа журналистских текстов, рекламных публикаций, проведение тест-анкетирования, фокус-групп, снятие редакционных конфликтов (тренинг, индивидуальное психологическое консультирование); психологическая поддержка профессиональных акций: интервью, пресс-конференций, презентаций, кампаний и др. | 2 | 4 | 4 | Контроль ная работа, терминологический диктант |
| 8 | Деловая игра «Читательская конференция» | 2 | 2 | 6 | Экзамен |
| | Всего | 16 | 16 | 40 | |

Содержание дисциплины

Введение. Предмет и задачи курса

Психологические проблемы современной журналистики. Основные психологические теории и журналистика. Современные технологии воздействия и суверенность личности, включенной в массовую коммуникацию.

Взаимодействие психологии и журналистики в современной массовой коммуникации. Использование в журналистике психологических методик организации материала (фокусированное интервью, очерк на основе глубинного тестирования, тест-анкетирование базовых страт аудитории, обозрение с психоаналитической проработкой символики и т.п.). Коммуникативистика и медиапсихология. Социально-психологическая модель СМИ.

Литература: [1: Пронина Е.Е.], [5: Проблемы медиапсихологии], [9: Мельник Г.С.], [6: Пронина Е.Е., Пронин Е.И.], [10: Олешко В.Ф.]

Социально-психологические аспекты профессии журналиста

Мир культуры журналиста. Психологическая культура журналиста. Психологические характеристики личности и творчества журналиста. Формирование и коррекция имиджа журналиста. Категории медиапсихологии. (творчество-в-процессе-коммуницирования, информационная безопасность, коммуникативная открытость, медиа-манипуляция, социотерапия, информационный психоз, вторичная травма, виртуальная идентичность и др.).

Литература: [1: Пронина Е.Е.], [9: Мельник Г.С.], [4: Дзялошинский И.М.], [7: Олешко В.Ф.], [10: Олешко В.Ф.]

Психология восприятия массово-информационных текстов

Человек в массовой коммуникации. Профессиональное мышление. Парадигмы мышления и стили творчества. Магическое мышление и мифологический текст. Рационалистическое мышление и убеждающий текст. Позитивистское мышление и прагматический текст. Драйв-мышление и гедонистический текст. Гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст. Net-мышление и сетевой текст. Психология создания текстов и их восприятие. Соотношение понятий «парадигма мышления», «форма творчества», «вид текста».

Литература: [1: Пронина Е.Е.], [1: Рощин С.К.], [3: Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В.], [2: Ким М.Н.], [8: Мельник Г.С.], [9: Мельник Г.С.], [10: Олешко В.Ф.]

Психологические механизмы взаимоотношения журналистики и аудитории

Социально-психологические проблемы массовой аудитории. Психологический профиль аудитории. Способы психологического воздействия на аудиторию. Социологический и психологический подход к исследованию аудитории.

Литература: [10: Олешко В.Ф.], [6: Богомолова Н.Н], [7: Олешко В.Ф], . [8: Мельник Г.С.], [9: Мельник Г.С.].

Психологическая безопасность журналиста в экстремальной ситуации

Журналист как участник и наблюдатель чрезвычайных событий. Правила психологической безопасности в ходе установления контакта и сбора информации. Методы психологической саморегуляции и самопомощи журналиста в чрезвычайных обстоятельствах.

Литература: [10: Олешко В.Ф.], [4: Тертычный А.А.]

Психология журналистской деятельности и функционирования редакционного коллектива

Психологическая служба редакции. Методика психотехнического анализа журналистских текстов, рекламных публикаций. Проведение тест-анкетирования, фокус-групп. Коррекция внутреннего имиджа журналиста. Снятие редакционных конфликтов (тренинг, индивидуальное психологическое консультирование). Психологическая поддержка профессиональных акций: пресс-конференций, презентаций, кампаний и др.

Литература [4: Тертычный А.А.], [8: Мельник Г.С], [9: Мельник Г.С], [3: Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В].

Деловая игра «Читательская конференция»

«Читательская конференция»

Основные цели деловой игры. Приобщение студентов к самостоятельному изучению научной литературы, овладение навыками профессионального журналистского анализа первоисточников информации.

Подготовка к деловой игре. Студентам предлагается специальный список литературы, который системно охватывает проблемы медиапсихологии. Каждый выбирает одну монографию, которую должен прочесть в течение двух недель. На конференции участник деловой игры сообщает, какие теоретические положения из прочитанной монографии могут быть полезны журналисту при подготовке материала к публикации. Свои впечатления от прочитанной книги необходимо систематизировать так, чтобы четко ответить на вопросы:

- кем, когда, при каких обстоятельствах была опубликована прочитанная монография, какой вызвала общественный резонанс и какое место она заняла теперь в рейтинге мировых шедевров?
- какие именно теоретические положения могут быть полезны журналисту для решения профессиональных проблем?
- какие конкретные моменты описания проблемы, разработки темы, аргументации, обобщения, подробности содержания, особенности изложения запомнились так, что ими можно оперировать?
- стоит или не стоит журналисту затрачивать время на тщательное изучение данной монографии?

Выступающему задаются вопросы. Преподаватель обобщает результаты дискуссии, подводит общий итог.

Литература к деловой игре «Читательская конференция»

1. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. – М., 1985
2. Выготский Л. Психология искусства. – М., 1972
3. Пропп В. Морфология сказки. – Л., 1969
4. Рыбаков Б. Язычество древних славян. – М., 1981
5. Рыбаков Б. Язычество Древней Руси. - М., 1982
6. Тэрнер В. Ритуал и символ. – М., 1981
7. Франкл В. Человек в поисках смысла. – М., 1990
8. Фрейд З. Толкование сновидений. – М., 1998
9. Фрейд З.Т Тотем и табу. – М., 1999

10. Юнг К.-Г. Архетип и символ. – М., 1991

11. Юнг К.-Г. Человек и его символы. – М., 1997

Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине включает в себя подготовку сообщений («Концепции журнализма», «Парадигмы мышления»), подбор публикаций, характерных для каждой изучаемой парадигмы мышления, определение вида текста конкретной публикации и парадигмы мышления автора, составление системной матрицы категорий медиапсихологии, работу с терминами (парадигма мышления, форма творчества, вид текста, психологический профиль аудитории, внутренний имидж журналиста, психологическая служба редакции, экопсихология, коммуникативистика, медиапсихология), подготовку к деловой игре.

Основные понятия дисциплины

Медиапсихология

Коммуникативистика

Масс-медиа

Экопсихология

Медиа-манипуляция

Мониторинг

Парадигмы мышления

Тест-анкетирование

Фокус-группа

Фокусированное интервью

Пресс-конференция

Глубинное тестирование

Социотерапия

Информационный психоз

Вторичная травма

Виртуальная идентичность

Драйв-мышление
Гедонистический текст
NET – мышление
Психотехнический анализ
Психологический профиль аудитории
Имидж журналиста
Психологическая служба редакции
Интервьюирование
Информационное давление
Манипулирование
Виртуализация
Мифологизация
Стереотипизация
Имиджмейкерство
Эпатажность
Сенсационность
Информационная безопасность.
Темперамент
Характер
Память
Внимание
Психопрограммирование
Психорегуляция

Вопросы к экзамену

1. Психологические проблемы современной журналистики
2. Категории медиапсихологии
3. Парадигмы мышления и стили творчества
4. Магическое мышление и мифологический текст
5. Рационалистическое мышление и убеждающий текст
6. Позитивистское мышление и прагматический текст
7. Драйв-мышление и гедонистический текст

8. Гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст
9. Net-мышление и сетевой текст
10. Психология создания текстов и их восприятие
11. Психологические барьеры и препятствия в общении
12. Модели поведения в коммуникации
13. Понятие общения. Модели общения. Защита от негативных влияний
14. Понятие конфликт. Конфликтная ситуация. Виды конфликтов.
15. Этапы и методы разрешения конфликтов
16. Алгоритм поведения сотрудника в напряженной ситуации
17. Психологическая техника установления контакта и ведения беседы
18. Психологические характеристики личности и творчество журналиста
19. Мир культуры журналиста
20. Социально-психологическая модель СМИ
21. Основные психологические теории и журналистика
22. Способы психологического воздействия на аудиторию
23. Психологическая «идеология» аудитории СМИ и «профессиональная идеология» журналиста
24. Воображение в журналистском творчестве
25. Социально-психологические аспекты профессии журналиста
26. Приемы эмоционального воздействия
27. Понятие и специфика социально-психологического механизма коммуникации. Психическое заражение, внушение, убеждение, подражание
28. Пути преодоления социально-психологических барьеров общения
29. Психологические приемы интервьюирования
30. Восприятие аудиторией «человека в кадре»

Планы практических занятий

Практическое занятие № 1 Категории медиапсихологии

1. Массовая коммуникация в психической жизни человека

2. Предмет медиапсихологии
3. Основные категории медиапсихологии

ЛИТЕРАТУРА

1. Пронина Е.Е. Категории медиапсихологии // Проблемы медиапсихологии. Материалы секции «Медиапсихология» Международной научно-практической конференции « Журналистика в 2000 году: Реалии и прогнозы развития. – М.,2002. – С.145-157
2. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., 2002.
3. Бехтерев В.М. Избр. труды по психологии личности. – СПб., 1999
4. Бухарцев Р.Г. Психологические особенности журналистского творчества. – Свердловск, 1976
5. Дзялошинский И.М. Творческая индивидуальность в журналистике. – М., 1984
6. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М., 1999
7. Кузин В.И. Психологическая культура журналиста. Учебное пособие. – СПб., 1998.

Практическое занятие № 2 Парадигмы мышления и виды текста

1. Понятия «парадигма мышления», «форма творчества», «вид текста»
2. Магическое мышление и убеждающий текст
3. Рационалистическое мышление и убеждающий текст
4. Позитивистское мышление и прагматический текст
5. Гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст
6. Net – мышление и сетевой текст

ЛИТЕРАТУРА

1. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., 2002.
2. Роцин С.К. Психология и журналистика: Практическое пособие. – М., 1989
3. Матвеева Л.В., Анিকেева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. - М., 2002.

4. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб., 2001.
5. Дзялошинский И.М. Творческая индивидуальность в журналистике. – М., 1984
6. Мельник Г.С. Mass-Media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996
7. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество, или что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог. – Екатеринбург, 2002
8. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб., 2005
9. Мельник Г.С. Психология профессионального общения в журналистике. – СПб., 2001, ч. 1

Практическое занятие №3 Психологический профиль аудитории

1. Потенциальная, реальная , базовая аудитория
2. Исследование аудитории (социологический и психологический подходы)
3. Построение психологического профиля читателя, зрителя, слушателя

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузин В.И. Психологическая культура журналиста. Учебное пособие. – СПб., 1998.
2. Мельник Г.С. Mass-Media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996
3. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио, телевидения. – М., 1991
4. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество, или что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог. – Екатеринбург, 2002
5. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб., 2005

6. Мельник Г.С. Психология профессионального общения в журналистике. – СПб.,2001, ч.1

Практическое занятие №4 Формирование и коррекция имиджа журналиста

1. Контакт журналиста с аудиторией в массовой коммуникации
2. Моделирование социального имиджа журналиста
3. Диагностика внутреннего имиджа журналиста
4. Преодоление психологических затруднений в процессе творчества журналиста

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузин В.И. Психологическая культура журналиста. Учебное пособие. – СПб., 1998.
2. Мельник Г.С. Mass-Media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996
3. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество, или что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог. – Екатеринбург, 2002
4. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб., 2005
5. Мельник Г.С. Психология профессионального общения в журналистике. – СПб.,2001, ч. 1
6. Донцов А.М. Психология коллектива. Методологические проблемы исследования. – М.,1984

Практическое занятие № 5 Журналист в экстремальной ситуации

1. Журналист как участник и наблюдатель чрезвычайных событий
2. Соблюдение журналистом правил психологической безопасности
3. Методы психологической саморегуляции и самопомощи журналиста в чрезвычайных обстоятельствах

ЛИТЕРАТУРА

1. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. Учебное пособие. - М., 2002
2. Проблемы медиапсихологии. Материалы международной научно-практической конференции // Сост. Е.Е. Пронина. – М., 2001
3. Кузин В.И. Психологическая культура журналиста. Учебное пособие. – СПб., 1998.
4. Мельник Г.С. Mass-Media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996
5. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество, или что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог. – Екатеринбург, 2002
6. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб., 2005
7. Мельник Г.С. Психология профессионального общения в журналистике. – СПб., 2001, ч.1

Практическое занятие №6 Психологическая служба редакции

1. Масс-медиа как орудие манипуляции и как средство социотерапии
2. Методика психотехнического анализа журналистских текстов и рекламных публикаций
3. Коррекция внутреннего имиджа журналиста и снятие редакционных конфликтов
4. Психологическая служба в редакции

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузин В.И. Психологическая культура журналиста. Учебное пособие. – СПб., 1998
2. Мельник Г.С. Mass-Media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996
3. Мельник Г.С. Психология профессионального общения в журналистике. – СПб., 2001, ч. 1

4. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. Учебное пособие. - М., 2002

5. Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. - М., 2002.

Практическое занятие № 7,8 Деловая игра «Читательская конференция»

Основные цели деловой игры. Приобщение студентов к самостоятельному изучению научной литературы, овладение навыками профессионального журналистского анализа первоисточников информации.

Подготовка к деловой игре. Студентам предлагается специальный список литературы, который системно охватывает проблемы медиапсихологии. Каждый выбирает одну монографию, которую должен прочитать в течение двух недель. На конференции участник деловой игры сообщает, какие теоретические положения из прочитанной монографии могут быть полезны журналисту при подготовке материала к публикации. Свои впечатления от прочитанной книги необходимо систематизировать так, чтобы четко ответить на вопросы:

- кем, когда, при каких обстоятельствах была опубликована прочитанная монография, какой вызвала общественный резонанс и какое место она заняла теперь в рейтинге мировых шедевров?
- какие именно теоретические положения могут быть полезны журналисту для решения профессиональных проблем?
- какие конкретные моменты описания проблемы, разработки темы, аргументации, обобщения, подробности содержания, особенности изложения запомнились так, что ими можно оперировать?
- стоит или не стоит журналисту затрачивать время на тщательное изучение данной монографии?

Выступающему задаются вопросы. Преподаватель обобщает результаты дискуссии, подводит общий итог.

Литература к деловой игре «Читательская конференция»

1. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. – М., 1985
2. Выготский Л. Психология искусства. – М., 1972
3. Пропп В. Морфология сказки. – Л., 1969
4. Рыбаков Б. Язычество древних славян. – М., 1981
5. Рыбаков Б. Язычество Древней Руси. - М., 1982
6. Тэрнер В. Ритуал и символ. – М., 1981
7. Франкл В. Человек в поисках смысла. – М., 1990
8. Фрейд З. Толкование сновидений. – М., 1998
9. Фрейд З.Т Тотем и табу. – М., 1999
10. Юнг К.-Г. Архетип и символ. - М., 1991
11. Юнг К.-Г. Человек и его символы. – М., 1997

Темы дипломных работ

1. Психология в системе профессиональной деятельности журналиста.
2. Психологическая структура журналиста. Психологические процессы, состояния, свойства.
3. Сущность и основные стадии процесса становления личности журналиста.
4. Основные характеристики журналистов как социальной группы.
5. Функции и структура общения журналистов в процессе профессиональной деятельности.
6. Сущность и причины конфликтов в профессиональной деятельности журналистов.
7. Основные направления разрешения и предупреждения конфликтов.
8. Сущность и специфика социальной психологии журналистов.
9. Значение воли и волевых качеств личности в профессиональной деятельности журналистов.
10. Влияние среды и профессиональной деятельности на формирование характера журналистов.
11. Психологическая характеристика деятельности журналистов.

12. Типология переживаний журналистами различных критических ситуаций.
13. Техника конструирования имиджа в СМИ. Механизмы
14. формирования.
15. Психологическая защита от информационного давления.
16. Психологические аспекты информационной безопасности.
17. Имидж журналиста как часть творческой биографии
18. Типы общения, стили общения, виды общения, дистанция общения в журналистской коммуникации. Приемы снятия агрессии собеседника.
19. Психологические особенности интервью. Особенности проведения интервью и работы с источниками информации в условиях журналистского расследования.
20. Применение техники внушения в массовой коммуникации.
21. Психолингвистическое программирование и СМИ.
22. «Якорная» техника в профессиональном общении журналиста.
23. Стимулирование собеседника в процессе профессионального общения.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., 2002.
2. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб., 2001.
3. Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. - М., 2002.
4. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. Учебное пособие. - М., 2002
5. Проблемы медиапсихологии. Материалы международной научно-практической конференции // Сост. Е.Е. Пронина. – М., 2001
6. Пронина Е.Е., Пронин Е.И. Методические материалы к изучению курса «Психология журналистского творчества». – М., 2001

7. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество, или что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог. – Екатеринбург, 2002
8. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб., 2005
9. Мельник Г.С. Психология профессионального общения в журналистике. – СПб., 2001, ч. 1
10. Олешко В.Ф. Психология журналистики. СПб., изд-во Михайлова В.А. 2006

Дополнительная литература

1. Рощин С.К. Психология и журналистика: Практическое пособие. – М., 1989
2. Просецкий П.А. , Семченко В.А. Психология творчества. – М., 1989
3. Бухарцев Р.Г. Психологические особенности журналистского творчества. – Свердловск, 1976
4. Дзялошинский И.М. Творческая индивидуальность в журналистике. – М., 1984
5. Бехтерев В.М. Избр. труды по психологии личности. – СПб., 1999
6. Станкин М.И. Психология общения. – М., 1996
7. Тертычный А.А. Психология публицистического убеждения.- М., 1989
8. Донцов А.М. Психология коллектива. Методологические проблемы исследования. – М., 1984
9. Пронина Е.Е. Психологическая экспертиза рекламы. – М., 2000
10. Райгородский Д.Я. Психология и психоанализ рекламы. – М., 2001

Рекомендуемые словари

11. Краткий психологический словарь. – М., 1984
12. Кузин В.И. Психологическая культура журналиста. Учебное пособие. – СПб., 1998.
13. Мельник Г.С. Mass-Media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996
14. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио, телевидения. – М., 1991

15. Кузнецов М., Цыкунов И. Как позволить другим делать по-вашему: Речевые и поведенческие стратегии журналиста. Учебно-практическое пособие. – М., 1999

16. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М., 1999

Контрольные вопросы для самопроверки и повторения

1. Что изучает психология журналистики?
2. Назовите психологические проблемы современной журналистики
3. Расскажите о процессе эволюции мышления и стилей творчества журналиста в связи с развитием технологий массовой коммуникации
4. Мир культуры журналиста
5. Социальная и психологическая сущность общения. Охарактеризуйте основные социальные и психологические функции общения в обществе.
6. Назовите особенности массовой коммуникации
7. Психологические и социальные установки и их значение в деятельности журналиста. Как они освещаются в разных психологических теориях?
8. Каково отличие деятельности журналиста от ученого, политика, художника и писателя?
9. Почему журналист - центральная фигура в СМИ?
10. В чем причина жесткой детерминизации профессии журналиста общественными отношениями, а личности журналиста его профессией?
11. Социальный статус журналиста в свете теории социально-ролевой характеристики журналистики.
12. Зачем нужна журналисту самореализация, идентификация
13. и имидж?
14. Типы профессиональной «идеологии» журналиста.. Критерии их формирования.
15. Психологические особенности творчества журналиста.
16. Социологическая культура журналиста, в чем она состоит?

17. Что такое социожурналистика?
18. Нравственно-психологическое сознание журналиста, социальная и профессиональная ответственность.
19. В чем состоит психологическая культура журналиста?
20. Характеристика социально-психологических моделей коммуникатора в теории массовой коммуникации.
21. Профессиональные установки журналиста.
22. Что определяет взаимоотношение журналиста и аудитории ?
23. Могут ли СМИ искусственно сформировать потребности, мотивы и интересы у читателя, зрителя, слушателя?
24. На каких принципах строится типология аудитории?
25. Виды «идеологий» массовой аудитории?
26. Что такое «диалогическая модель»?
27. Общая характеристика психологических методов воздействия СМИ на массовую аудиторию.
28. Формы защиты аудитории от «психопрограммирования».
29. Формы и методы манипулирования СМИ.
30. Характеристика стереотипизации сознания.
31. Имиджмейкерство и СМИ.
32. Характеристика психологических эффектов.
33. Что такое социальная суггестия?

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

Преамбула

Предложенный Вам тест служит для проверки остаточных знаний по курсу «Психология журналистики». Вопросы отражают материал, пройденный в лекциях. Правильно ответив на все вопросы, Вы сможете набрать 44 балла.

Отметьте правильные ответы (2 балла за каждый ответ)

1. Современный журналистский текст опирается
 - на идеологию,

- на ментальные структуры,
 - базовые ценности,
 - страхи человека
2. Категория медиапсихологии, отражающая способность человека к спонтанному мышлению и самовыражению в условиях массовой коммуникации, фиксирующая специфические особенности порождающей деятельности на уровне коллективных процессов
- Творчество-в-процессе-коммуницирования
 - Коммуникативная открытость
 - Информационная безопасность
 - Медиа-манипуляция
3. Механизм защиты, к которому прибегает человек в конфликтной ситуации, включает в себя неуверенность в себе, концентрацию на неприятностях, самоедство, неумение сдерживать беспокойство, страх и др.
- Отрицание
 - Замещение
 - Подавление
 - Регрессия
4. Механизм психологической защиты, при котором человек проявляет импульсивность, зависимость от других, обнаруживает черты «женского характера»
- Регрессия
 - Проекция
 - Замещение
 - Отрицание
5. Закон, объясняющий зависимость восприятия людьми внешних воздействий от различных психических структур
- Закон расщепления смысла
 - Закон неадекватности, самооценки

- Закон самосохранения
- Закон компенсации

6. Какие из перечисленных умений являются обязательными в гипнотической технике

- Установление информации и эмоционального контакта
- Слежение за реакциями партнера
- Понимание цели коммуникации
- Все ответы верные

7. Какой возникает эффект, когда человек чувствует, что какое-то событие или информация организуются с целью повлиять на него, и он видит в ней угрозу

- Эффект бумеранга
- Эффект Барнума
- Эффект реактанса
- Эффект плацебо

8. Что может выступать в качестве «якоря» в технике воздействия

- Слова
- Звуки
- Образы
- Все ответы верны

9. Заполните пробелы. Психологическая защита – это употребление субъектом психологических средств ... или ...ущерба, грозящего ему со стороны другого субъекта

10. Назовите специфические черты магического мышления

- Одушевление природы
- Магия, волшебство
- Авторитет разума
- Преобладание инстинкта над разумом

11. Найди соответствие

| | |
|--------------------------------------|-------------|
| Единица первобытного мышления | конструкт |
| Единица рационалистического мышления | мифема |
| Единица прагматического мышления | идеологема |
| Единица драйв-мышления | инстигат |
| Единица гуманистического мышления | трансцензус |
| Единица Net – мышления | фрактал |

15. Найди соответствие

| | |
|-----------------------------|------------------------|
| Магическое мышление | Смысловыявляющий текст |
| Рационалистическое мышление | Мифологический текст |
| Позитивистское мышление | Сетевой текст |
| Гуманистическое мышление | Гедонистический текст |
| Net – мышление | Прагматический текст |
| Драйв -мышление | Убеждающий текст |

16. Индивидуально-психологические особенности личности, являющиеся условием успешного выполнения той или иной продуктивной деятельности

- Способности
- Задатки
- Умения
- Навыки

17. Методами психологического воздействия являются

- убеждение
- внушение
- подражание
- доказательство

18. Видами психологической защиты являются

- Вытеснение
- Проекция
- Рационализация
- Все виды

19. Какие факторы являются важными в конструктивном разрешении конфликта

- Открытость и эффективность общения конфликтующих сторон
- Создание климата взаимного доверия и сотрудничества
- Определение существа конфликта
- Все ответы верны

20. Как называется тактика поведения в конфликтной ситуации, которая характеризуется высокой напористостью и низким значением партнерства

- Избегание
- Уступка
- Противоборство
- Компромисс

22. Выбор средств регулирования и воздействия на собеседника зависит от умения фиксировать,,, другого человека.

НАУЧИТЕСЬ НАЧИНАТЬ

(Из книги В.Зигерта, Л.Ланга «Руководить без конфликтов». Сокр. пер. с нем.
М.: Экономика, 1990)

Сколько советов уже получено, сколько семинаров по рациональной организации труда уже проведено, сколько книг по управлению прочитано — и все ради того, чтобы найти, наконец, действительно верный ответ на вопрос: как научиться начинать? Как подступиться к неприятной, сложной и чрезвычайно объемной работе, не испытывая при этом постоянно желания увильнуть, придумать другие, якобы неотложные, дела, обмануть самого себя? «А не лучше ли мне будет сесть за работу после хорошего обеда или утром, когда можно будет взяться за дело со свежими силами?» Удельный вес таких «бульдозеристов» довольно высок. Они толкают перед собой работу до тех пор, пока ее не наберется целая гора, заслоняющая белый свет, пока в воздухе не «запахнет» катастрофой. Тогда, наконец, со страхом и отчаянием они начинают эту гору разгребать. Так не лучше ли научиться начинать?

Если вы действительно внутренне готовы к тому, чтобы изменить свое поведение в будущем, возьмите листок бумаги и отметьте, почему вы отложили те или иные работы. Чтобы не отложить и это дело, познакомьтесь с приведенными ниже причинами, мешающими приступить к работе, которыми поделились люди, не умевшие начинать.

Причины, по которым работа не была начата:

- страх перед продолжительностью работы;
- страх перед возможной неудачей;
- страх перед некомпетентностью;
- работа недостаточно привлекательна и скучна;
- результаты работы не принесут выгоды;
- я даже понятия не имею, как к ней подступиться;
- работа пробуждает во мне неприятные чувства;
- я не имею пока нужной информации;

я заранее убежден в ее бесполезности;

у меня есть более важные дела! На такие длительные работы просто времени нет.

Наверняка найдется еще много подобных причин, на которые вы натолкнетесь, если захотите проверить себя и зададите себе вопрос: почему я откладываю работу на более поздний срок?

Здесь вряд ли что-либо изменится, если не попытаться выяснить подспудные причины такого поведения. В очень редких случаях дело объясняется просто ленью или отсутствием работоспособности. Как же тогда человек смог занять руководящую должность? Скорее речь тут идет о таких работах, на которые абсолютно не хватает нервов. Важно выяснить, какого типа эти работы, чтобы можно было ими овладеть. Достаньте карандаш и отметьте, от какого типа работы вы всегда рады увильнуть.

Несколько проверенных практикой советов могут помочь почти каждому научиться начинать. Простоты ради начнем рассмотрение 10 вышеупомянутых факторов в порядке их изложения.

1. Страх перед продолжительностью работы Здесь можно начать с небольшой, приятной и несложной задачи, а потом почти автоматически продолжить работу. Попробуйте разделить работу на части. Если вам, например, необходимо написать доклад, разбейте его на части и начните с той или иной главы. Можно также попытаться сначала составить краткий обзор по каждой из глав. Следующим этапом будут организация и систематизация необходимого материала и информации.

2. Страх перед возможной неудачей

Для выхода из подобной ситуации составьте перечень всех возможных путей решения. После этого вы опять-таки почти автоматически будете втянуты в работу.

Наконец, надо спросить себя: что значит «неудача»? Не мешают ли работе некое идеальное представление,

слишком высокие требования к качеству? Не следует ли ограничиться средним уровнем? Иногда стремятся выполнять поставленную задачу настолько

хорошо, что для этого просто негде взять времени. Причиной «крушения» явится тогда ваше «представление», а не само дело.

3. Страх перед некомпетентностью

Определите, в каких проблемах вы недостаточно разбираетесь, в каких — абсолютно некомпетентны. Поищите помощи. От ожидания ситуация не изменится. Не исключено, что вы поймаете себя на том, что все было лишь предлогом не приступать к работе.

4. Работа недостаточно привлекательна и скучна Опять-таки тот же рецепт: разделите работу. По

возможности найдите себе помощников, которые могли бы взять на себя те или иные отдельные задачи. Наладьте почасовую работу. Один час в день скучной, малопривлекательной работы —" от этого не умирают.

Если достигнуты промежуточные результаты, соответственно поощрите себя и своих помощников (например, пригласив на кофе).

5. Результаты работы не принесут выгоды Поставьте перед собой частичную задачу с указанием

срока выполнения и запланированных результатов. Попытайтесь извлечь из работы выгоду. Не исключено, что полученные результаты могут иметь интерес для вас и руководимого вами подразделения.

6. Я даже понятия не имею, как к ней подступиться Поговорите с коллегой.

Поговорите с заказчиком. Справьтесь у него об особых пожеланиях, укажите на возникшие трудности. Попросите содействия при выборе вариантов решения. Выполнял ли кто-либо ранее подобные задания? Есть ли литература по данному вопросу? Опыт у других?

7. Работа пробуждает во мне неприятные чувства С этой работой некоторым образом связаны воспоминания о постигшей вас неудаче или о столкновении с неприятным вам человеком. Поговорите о происшедшем с кем-нибудь, поговорите просто так. Может, он поможет вам избавиться от груза воспоминаний.

8. Я не имею пока нужной информации

Какая информация вам нужна? Есть ли у вас соответствующий перечень? Если нет, поскорее составьте его. Примите и другие необходимые меры. Впрочем, для работы не надо знать все, надо знать самое существенное.

9. Я заранее убежден в ее бесполезности Попробуйте изменить свою позицию в разговоре с

заказчиком. Воспользуйтесь рекомендациями в пункте 5. Ситуация схожая. Выберите аспект, от которого зависит дальнейший успех. Если здесь нельзя добиться успеха, это будет убедительным поводом для прекращения работы.

10. У меня есть более важные дела! На такие длительные работы просто нет времени

Но нет более важного и нужного дела, чем работа над собой. Только она делает нас лучше, чище, добрее и профессиональнее. Только она может позволить взглянуть на себя по-новому, увидеть мир в другом измерении, понять других и сделать нашу жизнь счастливее, плодотворней.

Приложение 2

СТРУКТУРА ОБЩЕНИЯ

Коммуникация
(обмен информацией,
значениями)

Социальная перцепция
(восприятие и
взаимопонимание)

Интеракция
(взаимодействие)

ЯЗЫКИ ОБЩЕНИЯ

| Вербальный | Невербальный | | | Конституциональный |
|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------|-----------------------------------|--------------------|
| Язык (звуковой, письменный) | Жесты, мимика | Тон, тембр речи | Паузы, смех | Строение тела |
| | Проксемика (пространственный контакт) | | Визуальное общение (контакт глаз) | |

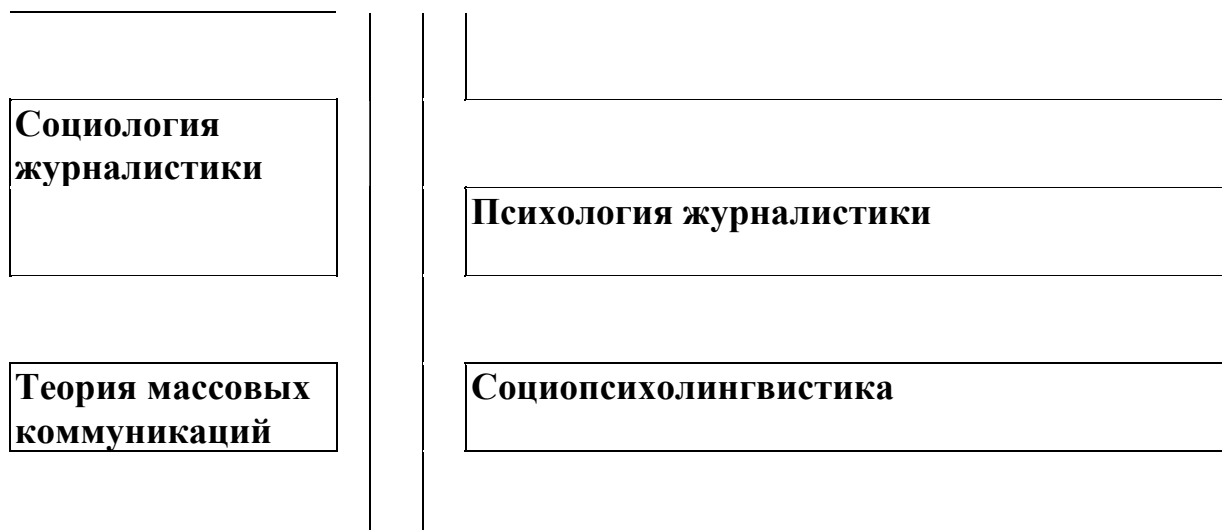
МЕТОДЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ОБЩЕНИИ

| Подражание | Внушение | Заражение | Убеждение |
|---|--|--|--|
| Конформизм. Установки. Идентификация. Нормы. Ценности.. Социализация | Суггестия Манипулирование Мифологизация Имиджмейкерство. Стереотипизация | Индивидуальное и коллективное бессознательное. Эмоционально- психологический настрой. Харизма.. Лидеры. | Мышление Социальные установки. Знания. Идеи. |
| | | | |

Приложение 3

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ СМИ

| | | |
|------------------------|--|-----------------------|
| Теория журналистики | Ж У Р Н А Л И С Т А У Д И Т О Р И Я | Философия |
| Социология | | Общая психология |
| | | Социальная психология |



| | |
|------------------------------|----------------------|
| МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ | |
| Общение | |
| Межличностное общение | Межгрупповое общение |

Приложение 4

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ МАТРИЦА РЕКЛАМНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

| Опорный стимул (1) | Формально-содержательные особенности текста (2) | Виды манипуляции (3) | Психофизиологические механизмы реагирования (4) | Психологические механизмы саморегуляции (5) | Симптомы патогенности (6) | Последствия патогенного воздействия (7) | Типы патологии (8) |
|--------------------------------|--|---|--|---|----------------------------------|--|---------------------------|
| Стиль подачи информации | Темпо-ритм, сила, яркость, тембр, частота, амплитуда | Формажорные и форсминорные режимы презентации | Настройка организма на физические параметры среды | «Уподобление воспринимаемому объекту» и другие особенности динамического контакта с реальностью | | | |

| | | | | | | |
|---|--------------------------------|------------------------------------|---|--|--|--------------|
| Аффектогенные (необычные, гипертрофические, вычурные) стилистические фигуры | Эмоциональное давление | Настройка на социальное окружение | | Вынужденная синхронизация | Психологическая дезадаптация: необъяснимые скачки самочувствия, стресс, утомляемость, обострение хронических заболеваний, неадекватные реакции | Нейро-невроз |
| Информационная плотность | Превышение ресурсов сознания | Пропускная способность сознания | Избирательность внимания и другие механизмы фильтрации и обобщения информации | Наведенная заторможенность, притупление критичности, вынужденная дезориентация | | Нейро-невроз |
| Неопределенность, двусмысленность, противоречивость | Искажение логики доказательств | Аналитическая способность сознания | ТАБУ | Витальная озабоченность (гиперсексуальность, жажда риска и другие | Психосоциальная дезадаптация: депрессия, отчаяние, навязчивости | Мета-невроз |

| | | | | | | | |
|-----------------------------|---|----------------------------|--|-----------|---|---|-------------|
| | | | | | кон- фликты в сфере «Id») | вые идеи, мании и страхи, неадекв атное поведен ие | |
| Глубинная семантика образов | Гиперсексуальные картины | «Снятие запретов» | Биологически обусловленное сексуальное влечение | «Образ-Я» | Фрустрация самооценки (самодовольство, неуверенность, конформизм и другие конфликты в сфере «Ego») | | Мета-невроз |
| | Сцены агрессии, жестокости, подавленности | Актуализация страха смерти | Биологически обусловленное стремление к преобладанию | «Идеал-Я» | Наведенная духовная смута (утрата смысла существования, духовная протрация, отказ от активности и другие конфликты в сфере «Super-Ego») | | Мета-невроз |

| | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|
| Лесть или оскорбление личности | Угроза личному престижу (дискредитация самоидентичности) | Био-социально обусловленное самолюбие | | | | |
| Обращение к национальным, культурным, сословным и т.п. стереотипам | Актуализация страха геноцида (дискредитация групповой идентичности) | Био-социально обусловленное чувство кровного родства | | | | |
| Ревизия моральных норм | Цинизм | Культурно-исторически обусловленная традиция | | | | |
| Вторжение в архетипы | Кошунство | Культурно-исторически обусловленный «символ веры» | | | | |

Матрица дифференциации способностей мышления

| Магическое мышление | Рационалистическое мышление | Прагматическое мышление | Драйв-мышление | Гуманистическое мышление | Нет-ление |
|--|---|--|---|--|---|
| Синкрет объективного и субъективного (Мир=Я) | Четкое разграничение объективного и субъективного | Выделение субъективного в объективном (Мир=опыт). Избегание субъективности (Я=«черный ящик») | Выделение объективного в субъективном (Я=сознание / | Трансцендентный выход за пределы субъекта и объекта (Я=экзистенция). | Выделение стохастических свойств субъекта (Я=совокупность |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | (Мир=не Я; Я=сознание) | | бессознательное; Мир=предмет потребности) | Выделение стохастических свойств объекта (Мир=не-антропоморфная реальность, «абсолютное нето») | субличностей; самоорганизующаяся система). Изоморфизм субъекта и объекта (Мир=самоорганизующаяся стохастическая система) |
| Партиципация свойств субъекта и объекта. Магия | Ассоциация идей по сходству и смежности. Теория | Накопление успешных действий по типу St-»R. Эксперимент | Психодинамика удовлетворения потребностей. Гедонистический риск | Продвижение к смыслу собственного существования — самоактуализация. Ответственный выбор | Развертывание информации второго порядка в ситуации неопределенности. Спонтанная самоорганизация |
| Основание вывода - трансдукция (переход от частного к частному, минуя общее) | Основание вывода — дедукция (восхождение от общего к частному) | Основание вывода — индукция (восхождение от частного к общему) | Основание вывода -влечение. Восхождение к архетипу, инстинкту, потребности, травме | Основание вывода — экзистенциальный прорыв антиномии. Восхождение к самости | Основание вывода -интерактивность. Восхождение к синергетическому единству |
| Интегральный | Интеграл | Интегральная | Интеграл | Интеграл | Интеграл |

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|
| ая единица общения и автокоммуникации — мифема | льная единица общения и автокоммуникации - идеологема | единица общения и автокоммуникации — конструкт | ьная единица общения и автокоммуникации - инстигатор | ьная единица общения и автокоммуникации — трансцензус | ьная единица общения и автокоммуникации - фрактал |
| Предпричинность (слияние мотива и причины) как основа всеобщей связи. Артифициализм | Каузальность (объективная линейная причинность) как основа всеобщей связи. Закономерность | Результативность (прагматическая причинность) как основа всеобщей связи. Контекстуальность | Влечение (биологический детерминизм) как основа всеобщей связи. Амбивалентность. Эгоизм | Свобода выбора (самодетерминация личности) как основа всеобщей связи. Экзистенциальность | Когерентность (взаимодополнительность) как основа всеобщей связи. Сеть. |
| Восприимчивость к неконтролируемым сознанием мыслительным импульсам («двухпалатность», непроизвольность, интуиция). Единство аффективного и интеллектуального. Власть коллективно | Внутренний контроль над процессами умозаключения. Появление критичности как универсальной формы контроля над эмоциональностью и верой. | .Расширение критичности гiаj сферу достижений разума. Относительность истины. Успех как единственный критерий целесообразности действия. Программирование (прогнозирование и верификация) поведения | Расширение критичности на сферу этического обоснования поведения. Преобладание инстинкта над разумом. "Демонизация" влечений. Психоанализ | Расширение критичности на сферу естественно-биологического обоснования поведения. Потребность в смысле. Необходимость индивидуальной самотран | Расширение критичности на сферу индивидуальной самодетерминации. Нелокальные свойства психики. Необходимость коллективной самоорганизации. |

| | | | | | |
|------------------------------|--|--|--|-----------|--|
| го бес- сознательно го | Авторитет разума. Достижимость истины | | | ценденции | |
|------------------------------|--|--|--|-----------|--|

| ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ТЕКСТ | | |
|---|--|--|
| Социально-коммуникативные функции | Базовые психические процессы | Выразительные средства |
| <ul style="list-style-type: none"> • Информационное обеспечение личной инициативы, когда основные события недоступны для индивидуального наблюдения • Развитие самосознания и самокоррекции поведения срединных слоев общества • Активизация, оформление и формулирование общественного мнения • Продвижение или разоблачение общественно-политических программ • Организация кампаний поддержки или протеста • Распространение полезных сведений, навыков, умений • Участие в | <ul style="list-style-type: none"> • Ориентировочный рефлекс • Спонтанное сопряжение сознательного и бессознательного в поведенческой реакции • Деятельностная реакция на символический раздражитель • Накопление опыта действий по типу St->R • Метод проб и ошибок как сознательно/бессознательный паттерн поведения • Вероятностное прогнозирование и моделирование будущего • Рационализация стремлений к обладанию, преодолению и | <ul style="list-style-type: none"> • Презентация событий как практически значимых лично для реципиента • Алгоритмизированное предметное предъявление • Индуктивное умозаключение • Деритуализация • Композиция пошагового «ответа на вопросы» по типу программированного обучения • Апелляция к данным статистики, прецедентам, мнениям специалистов и очевидцев • Расположение деталей «по степени убывания важности» • Безоценочность, как бы «отстраненность» и даже обезличенность стиля авторской речи • Перебои (замедления/ ускорения) темпоритма изложения и т.п. |

| | | |
|---|-------------|--|
| <p>программированном обучении</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оформление и продвижение конструкторов и т.п. | <p>т.п.</p> | |
|---|-------------|--|

Приложение 5

СТИЛИ РУКОВОДСТВА

| Критерии | Стили руководства | | |
|-----------------------|---|--|--|
| | Авторитарный | Демократический | Попустительский |
| Постановка целей | Цели ставит руководитель | Цели и результат группового решения при поддержке руководителя | Полная свобода, минимальное участие руководителя |
| Распределение заданий | Всё задание даёт руководитель | Устанавливается порядок распределения работ. Руководитель может давать совет или предлагать другое задание | Руководитель предоставляет необходимые материалы и по просьбе сотрудника даёт информации |
| Оценка работы | Руководитель лично награждает и наказывает сотрудника | Руководитель стремится использовать объективные | Руководитель даёт спонтанные комментарии |

| | | | |
|--------------------------------|---|--|---|
| | | критерии критики и похвалы | |
| Трудовая атмосфера | Высокая напряжённость, враждебность, конфронтация | Свободная, дружеская атмосфера | Атмосфера произвола некоторых сотрудников |
| Групповая сплочённость | Покорное, беспрекословное повиновение | Высокая групповая сплочённость, низкая текучесть | Низкая групповая сплочённость |
| Интерес к выполняемым заданиям | Низкий | Высокий | Минимальный |
| Интенсивность работы | Высокая | Высокая оригинальность результатов | Самотёком, низкая |
| Готовность к работе | При отсутствии руководителя перерыв в работе | Работа никогда не останавливается | Перерыв в работе по желанию |
| Мотивация труда | Минимальная | Высокая мотивация каждого работника и группы в целом | Минимальная |

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИДЕОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

| Критерии управления | Административно-командное управление | Рыночное управление (менеджмент) |
|---------------------|---|--|
| Собственность | Монополия государственная | Плюрализм собственности, смешанная экономика |
| Субъект | Номенклатура руководящих работников и ее аппарат | Собственник, предприниматель, менеджер, работник |
| Цель | Выполнение плановых заданий, повышение эффективности экономики на базе обеспечения приоритета государственных интересов | Повышение эффективности экономики (получение прибыли) на базе насыщения рынка товарами |
| Принцип | Подчинение нижестоящих организаций вышестоящим | Равноправные партнерские отношения между звеньями экономической системы |

| | | |
|----------------------|---|--|
| Организация | Иерархическая структура управления на базе вертикальных связей его звеньев | Концентрическая структура управления на базе приоритета горизонтальных связей его звеньев |
| Функции | Приоритет распределения ресурсов и разверстка плановых показателей из центра | Самоуправление основного звена и регулирование развития экономики из центра |
| Методы | Приоритет организационных и распорядительских воздействий (инструкций, регламентов, норм, директив, приказов, распоряжений, указаний) | Приоритет экономических методов управления (коммерческого расчета, экономических рычагов и стимулов) |
| Стиль | Авторитарный, силовой | Демократический |
| Техника и технология | Управление, основанное на ручном и слабо механизированном труде | Управление, основанное на компьютерной технике и информатике |

Приложение 6

МЕТОДЫ ПСИХОЛОГИИ (Кишкель Е.Н. Управленческая психология. М., 2002, С .8-10)

В научной и практической психологии применяются методы, с помощью которых выявляются существенно важные факты, закономерности и механизмы психики человека. К ним относятся:

1. Метод наблюдения и его разновидности — самонаблюдение.

Наблюдение — это научный метод исследования, который состоит в том, что исследователь систематически наблюдает за поведением другого человека, внешними проявлениями его психики и по ним делает выводы о психических процессах, состояниях и свойствах данного человека. Цель наблюдения — переход от описания факта к объяснению его внутренней сущности. Научные наблюдения имеют организованный, планомерный характер. Необходимыми условиями научного наблюдения являются:

- 1) план наблюдения;
- 2) фиксация результатов наблюдения в специальных картах наблюдения;
- 3) построение гипотезы, объясняющей наблюдаемые явления; исследования, а также для оказания самопомощи в трудных случаях и в самореализации.

2. Экспериментальный метод — главный метод психологического исследования, который может осуществляться в лабораторных и естественных условиях.

Лабораторный эксперимент проводится в особых условиях при использовании специальной аппаратуры. При этом испытуемые знают, что проводится эксперимент, действуют по специально разработанной инструкции, хотя истинного смысла эксперимента могут не знать. Эксперимент проводится

множественно, что позволяет установить общие математико-статистически достоверные закономерности развития психических явлений.

В процессе эксперимента используются переменные факторы, которые можно разделить на 3 группы: независимые, зависимые и контролируемые:

- *независимые переменные* — это факторы, которые вводятся в эксперимент для того, чтобы оценить его воздействие на процесс;
- *зависимые переменные* — это факторы, которые связаны с поведением испытуемых и зависят от состояния его организма;
- *контролируемые переменные* — это факторы, которые можно контролировать при проведении эксперимента.

Естественный эксперимент проводится в обычных условиях труда, учебы, общения, при этом испытуемые не знают, что над ними экспериментируют.

3. Метод анкетирования и тестирования.

Анкетирование дает возможность выявить определенные тенденции и понять путь дальнейших, более глубоких психологических исследований при помощи тестирования или экспериментирования. При помощи анкет исследователи получают информацию о больших группах людей путем опроса небольшой части этих людей, составляющих репрезентативную (представительскую) выборку.

Тестирование — это метод испытаний с целью установления определенных психических качеств человека, являющихся объектом исследования. Тест представляет собой кратковременное, одинаковое для всех испытуемых, задание, по результатам которого можно оценить уровень развития интеллектуальных способностей, характер, темперамент и т. д.

На практике применяются два основных вида тестов — опросники и проективные тесты. *Опросники* направлены на возможность человека сознательно оценивать себя и свои поступки. *Проективные тесты* обращены к подсознательной сфере человека и помогают выявить такие особенности индивидуальности, о которых сам испытуемый не подозревает.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1. Пояснительная записка | 3 |
| 2. Тематический план курса | 5 |
| 3. Содержание дисциплины | 7 |
| 4. Организация самостоятельной работы | 10 |
| 5. Вопросы к экзамену | 12 |
| 6. Планы практических занятий | 13 |
| 7. Темы дипломных работ | 18 |
| 8. Рекомендуемая литература | 19 |
| 9. Тест | 22 |
| 10. Приложения | 27 |

