

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»**

Кафедра журналистики

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Экологическая журналистика»

Основной образовательной программы по направлению подготовки 030601.65 «Журналистика»

УМКД разработан к.филос.н., доцентом кафедры журналистики Н.В. Калининой

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры журналистики

Протокол заседания кафедры от «_____» _____ 2012 г. № _____

Зав. кафедрой _____ / _____

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС по направлению подготовки 030601.65 «Журналистика»

от «_____» _____ 2012 г. № _____

Председатель УМСС _____ / _____

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов профессиональных стандартов освещения экологических вопросов в средствах массовой информации.

Задачи дисциплины: изучить сущность и функциональную направленность экологической журналистики; способствовать формированию собственной гражданской и профессиональной позиции в отношении экологических проблем современности; способствовать овладению научно-техническим терминологическим аппаратом в области экологии и умению адаптировать экологическую информацию к типологическим особенностям различных СМИ; сформировать практические навыки анализа и освещения в СМИ экологических вопросов.

1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Экологическая журналистика» относится к циклу общих математических и естественнонаучных дисциплин, является дисциплиной по выбору, ГОС 030601.62 «Журналистика». Изучается студентами 3 курса, в течение одного семестра в общем объеме 40 часов (из них 18 часов - лекции). Связана с такими дисциплинами, как концепции современного естествознания, экология, современные информационные технологии, история журналистики, основы журналистской деятельности, правовые основы журналистики, профессиональная этика журналистов, актуальные проблемы науки и журналистика и др.

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: сущность и предмет экологической журналистики; сущность и особенности экологических проблем (глобальный, региональный, локальный уровни); особенности подачи экологической информации в общих и специализированных (экологических) изданиях.

уметь: находить актуальные экологические проблемы и подходы к их рассмотрению, учитывая общественные и профессиональные цели конкретного СМИ или различных СМИ; определять экологические медиатексты в общей прессе; «переводить» техническую и научную информацию; представлять экологическую информацию в соответствующей журналистской форме и определенном стиле.

1.4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 40 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
1	Экологическая журналистика: история, предмет и сущность	6		2				Выборочный опрос

2	Экологические проблемы и журналистика	6		4			2	Фронтальный опрос
3	Экологическая этика и журналистика	6		2			4	Участие в дискуссии
4	Экологическая информация в СМИ	6		4			4	Выборочный опрос
5	Правовые аспекты экожурналистики	6		2				Проверка конспекта
6	Практические аспекты освещения экологических вопросов в СМИ	6		4			6	реферат
	Подготовка к зачету	6					6	
	Итого			18			22	

1.5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

1.5.1. Лекции

Раздел 1. Экологическая журналистика: история, предмет и сущность

Развитие экологической тематики в отечественной и мировой журналистике. Определение и предмет экологической журналистики. Особенности и трудности освещения экологической темы в СМИ. Функции экологической журналистики.

Раздел 2 Экологические проблемы и журналистика

Сущность и основные признаки экологических проблем. Классификация экологических проблем: глобальный, региональный и локальный уровни. Экологические проблемы России и Амурской области. Экологическая журналистика как упреждающая журналистика. Анализ экологической проблемы в СМИ. Экологическая компетентность журналиста.

Раздел 3. Экологическая этика и журналистика

Экологическая этика: как научное направление и как особая форма моральной практики. Основная дилемма экологической этики: антропоцентризм и неантропоцентризм (экоцентризм). Принципы антропоцентризма и экоцентризма. Принципы и отдельные проблемы экологической этики.

Раздел 4. Экологическая информация в СМИ

СМИ как институт экологической пропаганды. Основные параметры качества информации в СМИ. Орхусская конвенция и определение экологической информации. Источники экологической информации. Система экологического контроля в России. НКО как источник экологической информации.

Раздел 5. Правовые аспекты экожурналистики

Проблема доступа журналистов к экологической информации: международные соглашения и законодательство РФ. Конституция РФ. Природоресурсное и природоохранное законодательство в России. Права и обязанности гражданина в сфере охраны окружающей среды.

Раздел 6. Практические аспекты освещения экологических вопросов в СМИ

Тематические направления в экологической журналистике. Основные жанры экологических публикаций. Типичные ошибки журналиста при работе с экологической информацией. Этапы работы над экологической темой. Основные принципы написания экологических материалов в СМИ. Основные способы повышения эффективности экологических публикаций.

1.5.2. Лабораторные (практические) занятия не предусмотрены

1.6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	2	изучение дополнительной теоретической литературы	2
2	3	изучение дополнительной теоретической литературы	4
3	4	контент-анализ публикаций СМИ	4
4	6	написание экологических статей, реферата	6
5	1-6	подготовка к зачету	6

1.7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе преподавания дисциплины активно используются следующие виды образовательных технологий:

Проблемная лекция

Лекция-визуализация

Лекция – пресс-конференция

Лекция – беседа, лекция - дискуссия

Поскольку проведение практических занятий не предусмотрено элементы интерактивных методов будут использованы в рамках лекционных занятий:

Интерактивные методы обучения

№ п/п	Тема	Интерактивные методы обучения	Кол-во часов
1	Экологическая этика в СМИ	Разбор конкретных ситуаций, мозговой штурм, дискуссия	2
2	Экологическая информация в СМИ		2
3	Практические аспекты освещения экологических вопросов в СМИ		4

1. 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формы текущего контроля успеваемости:

1. контроль посещаемости занятий
2. проверка конспектов
3. участие в дискуссиях

Оценочные средства для промежуточной аттестации

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Развитие экологической тематики в региональных СМИ в период гласности (1985-1990 гг.), демократизации общественной жизни (первая половина 1990-х гг.)
2. Становление и развитие экологической журналистики на Дальнем Востоке
3. Специфика экологических периодических изданий (на примере изданий Дальнего Востока)
4. Типологические характеристики экологических изданий
5. СМИ как инструмент решения экологических проблем
6. Тема экологических прав человека в российской прессе
7. Проблема доступа российского журналиста к экологической информации
8. Отражение экологических проблем на страницах региональной периодической печати
9. Жанровые особенности экологических изданий (на примере «Экология и право», «Экология и бизнес», «Свежий ветер» и др.)
10. Роль информационных агентств в развитии экологической проблематики в современных российских СМИ
11. Специализированные экологические журналы России
12. Специализированные экологические газеты России
13. Проблема эффективности экологических публикаций
14. СМИ как институт экологической пропаганды

Оценочные средства по итогам освоения дисциплины

Примерные вопросы к зачету

1. Актуальные экологические проблемы современной России и Амурской области
2. Экологическая журналистика: сущность и предмет
3. Функции экологической журналистики
4. Основные направления экологической журналистики
5. Жанровые особенности экологической журналистики
6. Экологическая компетентность журналиста
7. Этапы развития экологической проблематики в СМИ
8. Характеристика экологических специализированных изданий современной России
9. Критерии качества экологической информации
10. Проблема доступа к экологической информации
11. Источники и методы получения экологической информации
12. Система российских государственных источников экологической информации
13. НКО как источник экологической информации
14. Принципы написания экологической статьи
15. Проблема эффективности экологических материалов
16. Требования, предъявляемые к экологическому журналисту

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

«зачтено» - студент владеет понятийным аппаратом дисциплины, умеет его использовать в соответствующем контексте; умеет прокомментировать определение, привести примеры, иллюстрирующие отдельные положения. Умеет обосновывать методические подходы к решению поставленных задач, устанавливает причинно-следственные связи, подтверждает выдвигаемые положения примерами, экстраполирует знания различных областей. Студент из-

лагает информацию логично, последовательно. Также студент не имеет задолженностей по всем видам занятий и заданий.

«не зачтено» - студент владеет лишь отдельными понятиями дисциплины, но не умеет их объяснить, применить в соответствующем контексте, проиллюстрировать примерами. Он частично излагает информацию, характеризующую представление о методических подходах к решению поставленных задач, не может привести примеров, подтверждающих выводы.

1.9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Калинина, Н.В. Экологическая журналистика: учеб.пособие / Н.В. Калинина. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. (эл. рес.)

2. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учеб. пособие / Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383 с.

б) дополнительная литература:

1. Коханова, Л.А. Экологический PR: составные профессии: учеб.-метод. пособие / Л.А. Коханова. - М.: Рип-Холдинг, 2004.

2. Мельников, А.А. Проблемы окружающей среды и стратегия ее сохранения : учеб. пособие: рек. УМО/ А.А. Мельников. - М.: Академический Проект: Гаудеамус, 2009.

3. Рациональное использование природных ресурсов и охрана природы : учеб. пособие : рек. НМС/ В. М. Константинов [и др.]; под ред. В.М. Константинова. - М.: Академия, 2009. - 272 с.

4. Человек и природа: экологическая история: сборник/ под ред. Д. Александрова, Ф.-Й. Брюггемайера, Ю. Лайус. - СПб.: Алетейя: Европ. ун-т в Санкт-Петербурге, 2008. - 349 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями
3	http://www.library.cjes.ru/	Библиотека Центра экстремальной журналистики - одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете.
4	http://www.eartist.narod.ru/journ.htm	Библиотека по журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний
5	http://ecomedia.net.ru/	Сайт Ассоциации журналистов-экологов Союза журналистов России

г) периодические издания:

Вестник МГУ, серия 10, Журналистика
Журнал Журналист

журнал Экология
журнал Экология и жизнь
журнал Экологическое право

1.10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Мультимедиа (проектор, ноутбук)
2. Телевизор
3. DVD-плеер
4. Телекоммуникационные технологии (доступ в Интернет)
4. Архив экологических газетно-журнальных изданий Масс-медиа лаборатории при кафедре журналистики.

2 КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА

План-конспект лекций

6 семестр

Лекция 1. Экологическая журналистика: история, предмет и сущность (2 ч)

План лекции:

1. Развитие экологической тематики в отечественной и мировой журналистике.
2. Определение и предмет экологической журналистики.
3. Функции экологической журналистики.

Цель: выявить сущность и функциональную направленность экологической журналистики

Задачи:

1. определить предпосылки и основные факторы формирования экологической журналистики
2. дать определение экологической журналистики
3. определить роль экологической журналистики в общественных процессах

Ключевые вопросы:

1. Развитие экологической тематики в отечественной и мировой журналистике.
Рождение экологической журналистики связано с осознанием мировой общественностью наступающего глобального экологического кризиса, формированием массового движения в защиту окружающей среды и приходится это время на 1960-е гг.
Определенная активизация внимания к экологической тематике в нашей стране происходит в 1970-е гг. Это связано в определенной мере с ростом научных публикаций, особенно социально-экологической направленности, а также с рядом международных конференций, в которых принимал участие и СССР. Но кардинальные изменения в тональности освещения экологических проблем в средствах массовой информации, рост числа и достоверности публикаций начались в 1987 г. в результате снятия многих ведомственных запретов на экологическую информацию по инициативе государственных природоохранных органов, но здесь не могло быть быстрого эффекта. В конце 1980-х годов в эпоху гласности на страницах газет и журналов, в радио- и телепередачах тема экологического неблагополучия в стране стала одной из ведущих.
2. Определение и предмет экологической журналистики. Особенности и трудности освещения экологической темы в СМИ.
Экологическая журналистика подразумевает непрерывное, широкое освещение экологических вопросов как глобального, так и локального значения. И это не только проблемы, но и положительные примеры в области использования и охраны окружающей природной среды.

Предмет экологической журналистики составляет взаимодействие людей с элементами живой и неживой природы, влияние окружающей природы на общество и человека и наоборот. При проведении глубокого анализа какой-либо экономической, социальной или другой проблемы почти неизбежным является выход на экологическую проблематику. И наоборот, обращение к какой-либо проблеме экологии как к области знаний, к какому-либо событию, связанному с воздействием на окружающую среду, неизменно повлечет за собой обращение к другим аспектам этого воздействия: экономическим, политическим, социальным, медицинским, этическим. Тем не менее, сегодня мы с полным правом говорим о формировании новой специализации в журналистике, которая требует от журналиста соответствующих знаний, умений и навыков. Многие зависят от профессионализма журналистов, от их экологической компетентности, адекватности, от качества подачи экологически значимой информации.

3. Функции экологической журналистики.

Информационная функция: предоставление аудитории сведений о состоянии окружающей среды, информирование о существующем или потенциальном риске для здоровья человека и окружающей среды. **Просветительская функция:** знакомство читателей с основными законами экосистем, с опасностью и негативными последствиями антропогенного воздействия на окружающую среду; установление взаимосвязей между отдельными явлениями. **Организационная функция:** «стимулирование» различных акторов к принятию тех или иных решений, к конкретным действиям. **Контролирующая функция:** путем информирования о деятельности властей, предприятий, оказывающих влияние на состояние окружающей среды, предоставление возможности людям реализовать свое право на знание о состоянии окружающей среды, утвержденное законодательством РФ.

Литературные источники:

1. Калинина, Н.В. Экологическая журналистика: учеб. пособие / Н.В. Калинина. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. (эл. рес.)
2. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учеб. пособие / Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383 с.
3. Коханова, Л.А. Экологический PR: составные профессии: учеб.-метод. пособие / Л.А. Коханова. - М.: Рип-Холдинг, 2004.
4. Человек и природа: экологическая история: сборник/ под ред. Д. Александрова, Ф.-Й. Брюггемайера, Ю. Лайус. - СПб.: Алетейя: Европ. ун-т в Санкт-Петербурге, 2008. - 349 с.

Лекция 2. Экологические проблемы и журналистика (4 ч)

План лекции:

1. Сущность и основные признаки экологических проблем. Классификация экологических проблем: глобальный, региональный и локальный уровни.
2. Экологические проблемы России и Амурской области.
3. Экологическая журналистика как упреждающая журналистика. Анализ экологической проблемы в СМИ. Экологическая компетентность журналиста.

Цель: выявление роли СМИ в решении экологических проблем современности

Задачи:

1. знакомство с признаками и классификациями экологических проблем в науке
2. определение сущности экологической компетентности журналиста
3. знакомство с методикой анализа экологической проблематики в СМИ

Ключевые вопросы:

1. Сущность и основные признаки экологических проблем. Классификация экологических проблем: глобальный, региональный и локальный уровни.

Освещение экологической проблематики может быть целью журналиста, либо поводом для привлечения внимания общественности к совершенно иным проблемам. Среди проблем экологического характера, которые окажутся основными в XXI в.: изменение климата в результате выброса парниковых газов, недостаток пресной воды и ее загрязнение, исчезновение лесов и опустынивание, сокращение биоразнообразия, рост численности населения (и его перемещение), необходимость удаления отходов, загрязнение воздуха, деградация почв и экосистем, химическое загрязнение, истощение озонового слоя, урбанизация, истощение природных ресурсов, нарушение биогеохимических циклов, распространение заболеваний (включая появление новых) и т.д. Почти каждая из этих экологических проблем может, если будет продолжаться стихийное развитие цивилизации, привести к гибели человечества и биосферы.

Кроме международного, существуют региональный и локальный уровни развития экологических проблем. На этих уровнях существует возможность оперировать конкретными данными и устанавливать влияние на здоровье человека и окружающей среды.

2. Экологические проблемы России и Амурской области.

В апреле 2010 г. Роспотребнадзор опубликовал данные, говорящие об экологическом неблагополучии населения России. Около 70% населения России обеспечивается питьевой водой из поверхностных источников, при этом 40% из них не соответствуют санитарным нормам. Ведущими загрязнителями атмосферного воздуха в России являются свинец и его неорганические соединения. К отраслям промышленности, загрязняющим атмосферный воздух в 5 и более раз выше предельно-допустимых концентраций (ПДК) на жилых территориях всех федеральных округов, относятся прежде всего предприятия электроэнергетики и автомобильный транспорт. В стране нерешенной остается проблема организации и благоустройства санитарно-защитных зон (СЗЗ) предприятий, являющихся источниками негативного воздействия на здоровье населения и среду обитания.

3. Экологическая журналистика как упреждающая журналистика. Анализ экологической проблемы в СМИ. Экологическая компетентность журналиста.

Очень важна и своевременность экологических публикаций. Так, в перестроечную эпоху действенным средством в борьбе за чистоту окружающей среды стала предфактурная (упреждающая) публицистика, занимавшая все более значительное место на страницах газет и журналов. Самый яркий пример действенности упреждающей публицистики - приостановка и закрытие проекта о переброске северных рек на юг, в Каспий, осуществление которого грозило затоплением огромной территории Западной Сибири, потребовало бы колоссальных бессмысленных денежных затрат. К счастью, журналисты и общественное экологическое движение добились своего: на XXVII съезде КПСС было принято решение о прекращении работ по переброске северных рек.

Полноценный анализ экологической проблемы возможен в том случае, когда журналист ведет его целенаправленно. Поэтому ему важно определить для себя, что именно следует выявить в ходе анализа? Это может быть: 1) описание сложившейся проблемной ситуации; 2) ее оценка; 3) выявление причин, породивших ситуацию, 4) прогнозирование ее развития; 5) предложение программы действий по улучшению ситуации или оценка мер, уже принимаемых для ее исправления.

К показателям экологической компетентности с точки зрения получения знаний из информации о состоянии окружающей среды относятся:

- определение экологической проблемы, идентификация необходимой информации;
- управление информацией (выявление возможных источников, выбор наилучших из них);
- доступ к информации (отыскание соответствующих источников и нужной информации из этих источников);
- интеграция информации (организация материала, полученного из различных источников, представление информации должным образом);
- оценка информации (оценка качества полученного продукта, эффективности работы);

- создание информации (решение поставленной ранее проблемы на основе имеющейся информации, формулирование выводов о целесообразности имеющейся информации);
- передача информации.

Литературные источники:

1. Калинина, Н.В. Экологическая журналистика: учеб.пособие / Н.В. Калинина. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. (эл. рес.)
2. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учеб. пособие / Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383 с.
3. Коханова, Л.А. Экологический PR: составные профессии: учеб.-метод. пособие / Л.А. Коханова. - М.: Рип-Холдинг, 2004.
4. Мельников, А.А. Проблемы окружающей среды и стратегия ее сохранения: учеб. пособие: рек. УМО/ А.А. Мельников. - М.: Академический Проект: Гаудеамус, 2009.
5. Рациональное использование природных ресурсов и охрана природы: учеб. пособие : рек. НМС/ В. М. Константинов [и др.]; под ред. В.М. Константинова. - М.: Академия, 2009. - 272 с.
6. Человек и природа: экологическая история: сборник/ под ред. Д. Александрова, Ф.-Й. Брюггемайера, Ю. Лайус. - СПб.: Алетейя: Европ. ун-т в Санкт-Петербурге, 2008. - 349 с.

Лекция 3. Экологическая этика и журналистика (2 ч).

План лекции:

1. Экологическая этика: как научное направление и как особая форма моральной практики.
2. Основания и источники экологической этики: философия, религия, наука.
3. Основная дилемма экологической этики: антропоцентризм и неантропоцентризм (экоцентризм). Общие и практические принципы.

Цель: формирование представления об этических подходах к экологической проблематике в СМИ

Задачи:

1. знакомство со спецификой и историей возникновения экологической этики
2. определение основных методологических подходов и принципов экологической этики

Ключевые вопросы:

1. Экологическая этика: как научное направление и как особая форма моральной практики.
Традиционная этика в течение многих столетий в качестве субъектов морали рассматривала исключительно членов человеческого общества. В XX веке в западной общественной мысли поднимается вопрос о необходимости расширения границ этической общности. Отношение к природе лишь как к объекту эксплуатации, имеющую ценность только для человека, и соответствующее поведение в природных системах стало рассматриваться как мировоззренческая основа экологического кризиса. Разгорелись дискуссии: могут ли животные, растения, экосистемы иметь моральный статус. в рамках экологической этики предлагается расширить сферу действия человеческой морали, включив в нее всех членов биологического сообщества от «индивидуальных животных и растений до их видов, а также рек, ландшафтов и всей экосистемы планеты». Необходимо бережное отношение к живому покрову планеты, чувство ответственности за биос, понимание того, что наносить вред живой природе – не только губительно для самого человека, но и безнравственно. Экологическая этика дает ориентиры экообразного поведения.
Эколого-этический анализ расширяет сферу ответственности, включая такие инстанции ответственности как окружающая среда и будущие поколения людей (других форм жизни). В США экологическая этика становится академической дисциплиной. Точнее она называется инвариантная этика, или этика окружающей среды(Environmental Ethics). С 1971 г. в

университете штата Висконсин ее начал преподавать Б. Калликотт. Экологическая этика – совокупность принципов человеческой мысли и норм поведения, ориентированных на благо целостной системы «человек - природа», включая животных, растения и экосистемы.

2. Основания и источники экологической этики: философия, религия, наука.

Философской реакцией на “опустынивание” земли и опустошение человека стала тенденция к построению такого мировоззрения, которое ставило бы на первый план связи между жизнью и разумом, человеком и космосом.

Достижения биологических наук XX века: экологии — наука о взаимодействии биоса с окружающей его средой и о взаимоотношениях между различными живыми организмами в рамках локальных целостных сообществ (экосистем) и планетарного сообщества (биосферы). Закон многообразия форм жизни – один из ведущих условий сохранения целостности эволюционно сформировавшейся биосферы; этологии: первоначально этология посвящала себя поведению животных в естественных условиях, с упором на врожденные (инстинктивные) формы поведения, подробно исследованные К. Лоренцом, Н. Тинбергеном, К. Фришем и другими; генетики: развитие исследований в области генетики дало в руки исследователей методы, позволяющие манипулировать наследственным аппаратом живых организмов, обусловив тем самым развитие генетической и клеточной инженерии.

Любая религия содержит в себе мощный этический потенциал. Ассизская декларация — первое совместное экологическое заявление представителей 5 мировых религий (христианство, буддизм, ислам, индуизм и иудаизм), собравшихся в 1986 г. в г. Ассизи (Италия).

Основателями экологической этики можно назвать американского эколога и природоохранника Олдо Леопольда (1887-948) и немецкого врача и философа А. Швейцера (1875-1965).

3. Основная дилемма экологической этики: антропоцентризм и неантропоцентризм (экоцентризм). Общие и практические принципы.

Антропоцентрическое сознание предполагает в качестве высшей ценности человека; экоцентрическое сознание: высшую ценность представляет гармоническое развитие человека и природы. Политический документ «Экологическая этика» не был доведен до такой степени готовности, чтобы мог быть представлен на утверждение Генеральной конференции ЮНЕ-СКО. Однако его нормативный состав нуждается в осмыслении и доработке, поскольку содержащийся в нем опыт оформления нормативного содержания экологической этики может быть весьма полезным. В нем говорится о двух типах принципов. Это – общие, или установочные принципы и практические принципы.

Установочные принципы: а) уважение ко всем формам жизни, б) биоразнообразие, в) поддержание устойчивости биосферы, г) экологическая справедливость, д) принцип предосторожности, е) природные ресурсы – общее достояние.

Практические принципы: а) права будущих поколений, б) разделенная ответственность, в) «презумпция опасности», г) сокращение и конвергенция.

Литературные источники:

1. Калинина, Н.В. Экологическая журналистика: учеб.пособие / Н.В. Калинина. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. (эл. рес.)
2. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учеб. пособие / Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383 с.
3. Мельников, А.А. Проблемы окружающей среды и стратегия ее сохранения: учеб. пособие: рек. УМО/ А.А. Мельников. - М.: Академический Проект: Гаудеамус, 2009.
4. Человек и природа: экологическая история: сборник/ под ред. Д. Александрова, Ф.-Й. Брюггемайера, Ю. Лайус. - СПб.: Алетейя: Европ. ун-т в Санкт-Петербурге, 2008. - 349 с.

Лекция 4. Экологическая информация в СМИ (4 ч).

План лекции:

1. Основные параметры качества информации в СМИ. Орхусская конвенция и определение экологической информации
2. Источники экологической информации.
3. Система экологического контроля в России. НКО как источник экологической информации.

Цель: определение специфики функционирования экологической информации в СМИ

Задачи:

1. определение понятия «экологическая информация»
2. выявление основных источников экологической информации для журналистов
3. знакомство с системой экологического контроля в России

Ключевые вопросы:

1. Основные параметры качества информации в СМИ. Орхусская конвенция и определение экологической информации.

В состав наиболее общих параметров, задающих качество информации, входят: достоверность; своевременность; новизна; ценность; полезность; доступность. Экологическая информация - информация в письменной, аудиовизуальной, электронной или любой иной материальной форме о состоянии окружающей среды, природы и здоровья человека. Наиболее полное определение экологической информации представлено в «Конвенции о доступе к информации, участии общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды» (Орхусская конвенция). Окончательный текст, одобренный Комитетом по экологической политике на его специальной сессии 16-18 марта 1998 г. для принятия на Конференции министров «Окружающая среда для Европы» (Орхус, Дания, 23-25 июня 1998 г.).

2. Источники экологической информации.

Основных типов источников информации три: документы, люди и предметно-вещественная среда. Понятие «документ» употребляется сегодня в двух значениях: в узком смысле это - деловая бумага, юридически подтверждающая какой-либо факт, а в широком - материальный носитель записи с фиксированной на нем информацией для передачи ее во времени и пространстве (это и бумага, и кино- и фотопленка, и магнитная запись, и перфокарта, и дискета и т.д.). Человек - ключевое звено в системе источников информации, «живой источник», как называют его американские теоретики журналистики. И этот источник неиссякаем: во-первых, он всегда свидетель или участник событий и выступает как держатель информации о них. Во-вторых, он носитель информации о себе, и прежде всего о своем внутреннем мире (фактические сведения о нем мы можем получить из документов и наблюдений, но о внутреннем мире узнаем только от самого человека). В-третьих, человек - транслятор информации, полученной от других. Таким образом, человек - самый многогранный и ценный поставщик информации. Предметно-вещевая среда - обстановка, которая нас окружает. Предметы и вещи иногда могут рассказать о событиях не меньше, чем человек, к тому же, они не будут поставлять ложную информацию, но нужно уметь «разглядеть» в них необходимую для материала информацию.

Экологическую информацию формируют многочисленные и разнообразные организации. Это законодательные, исполнительные органы власти РФ и аналогичные органы в субъектах федерации, которые издают различные нормативные акты, принимают планы и программы. Это службы соответствующих министерств и ведомств, которые ведут те или иные наблюдения за состоянием окружающей среды, здоровьем людей, а также за факторами воздействия на окружающую среду. Такими факторами, прежде всего, являются загрязнители - промышленные, сельскохозяйственные и коммунальные предприятия, пользователи природных

ресурсов, а также различные природные явления, которые оказывают воздействие на окружающую среду.

3. Система экологического контроля в России. НКО как источник экологической информации.

Экологический контроль (контроль в области охраны окружающей среды, на основании ФЗ «Об охране окружающей среды») – государственный, производственный, муниципальный (имеет минимальное законодательное обеспечение) и общественный.

2004 г. ознаменовался очередной структурной перестройкой госаппарата в этой и других сферах управления, в результате которой функции управления природопользованием и охраны окружающей среды опять разделены.

МПР РФ, лишившись функций контроля, приобрело в своем составе на правах юридически самостоятельных структур Управление по контролю за природопользователями (Росприроднадзор) и три агентства по природным сферам: водным ресурсам, лесам, недрам. При этом функции лицензирования (выдачи, контроля и аннулирования лицензий на использование природных ресурсов), как один из основных рычагов воздействия на нарушителей природоохранного законодательства, оказались у агентств, а не у контролирующего управления. Но самое серьезное нововведение – появление в России новой Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор), подчиненной напрямую Правительству РФ и соединяющей в себе полномочия 4-х контролирующих ведомств: горного и промышленного надзора Госгортехнадзора РФ, экологического контроля МПР РФ, надзора в сфере ядерной и радиационной безопасности Госатомнадзора РФ и энергетического надзора Минэнерго РФ.

Органы местного самоуправления осуществляют контроль за использованием земель на территории муниципального образования, регулируют использование водных объектов местного значения, месторождений общераспространенных полезных ископаемых, участвуют в охране окружающей среды на территории муниципального образования.

Общественные экологические организации во многих случаях выступают не только как потребители экологической информации, но и осуществляют ее сбор, анализ и распространение на профессиональном уровне. Такие организации могут служить источником экологической информации для своих коллег и другой заинтересованной аудитории.

Литературные источники:

1. Калинина, Н.В. Экологическая журналистика: учеб. пособие / Н.В. Калинина. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. (эл. рес.)
2. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учеб. пособие / Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383 с.
3. Коханова, Л.А. Экологический PR: составные профессии: учеб.-метод. пособие / Л.А. Коханова. - М.: Рип-Холдинг, 2004.
4. Мельников, А.А. Проблемы окружающей среды и стратегия ее сохранения: учеб. пособие: рек. УМО/ А.А. Мельников. - М.: Академический Проект: Гаудеамус, 2009.

Лекция 5. Правовые аспекты экожурналистики (2 ч).

План лекции:

1. Проблема доступа журналистов к экологической информации: международные соглашения и законодательство РФ.
2. Природоресурсное и природоохранное законодательство в России. Права и обязанности гражданина в сфере охраны окружающей среды.

Цель: формирование правовой грамотности при работе с экологической информацией

Задачи:

1. знакомство с правовыми аспектами доступа к экологической информации журналистов

2. выявление особенностей и отличия природоресурсного и природоохранного законодательства РФ.

Ключевые вопросы:

1. Проблема доступа журналистов к экологической информации: международные соглашения и законодательство РФ.

Один из вопросов, который интересен журналистам - право доступа к информации, прежде всего экологической. Экологические материалы в СМИ призваны помочь гражданам реализовать свое право на знание о состоянии окружающей среды, гарантированное Конституцией и международными нормами. Доступ к информации - это гарантированное законом беспрепятственное предоставление гражданину (и журналисту, в частности) не-обходимой общественно-значимой информации. Получать информацию - это право, прежде всего, гражданина, а журналист работает как представитель общественности. Обеспечение доступности к источникам информации для журналиста имеет чрезвычайно значимый социальный смысл - это средство для обеспечения информированности населения. Однако постепенно и неумолимо возможности журналистов на получение информации сужаются. Более того, в основе 75-80% нарушений прав журналистов лежит проблема доступа.

Федеральный Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации»:

Статья 10, часть 1. Государственные информационные ресурсы РФ являются открытыми и общедоступными. Исключение составляет документированная информация, отнесенная к категории ограниченного доступа.

Из законодательных определений не всегда бывает ясно, какую информацию следует относить к экологической, а какую - нет. Особенно часто неопределенность возникает в тех случаях, когда вопрос касается коммерческой и государственной тайн, охраняемых законом. Возможность неоднозначных трактовок определений, данных в различных законах, порождает конфликты.

2. Природоресурсное и природоохранное законодательство в России. Права и обязанности гражданина в сфере охраны окружающей среды.

Конституция РФ. Статья 42. Каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением. Статья 59. Каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам.

Основной природоохранного законодательства является Федеральный Закон РФ «Об охране окружающей природной среды».

Литературные источники:

1. Калинина, Н.В. Экологическая журналистика: учеб.пособие / Н.В. Калинина. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. (эл. рес.)

2. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учеб. пособие / Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383 с.

3. Коханова, Л.А. Экологический PR: составные профессии: учеб.-метод. пособие / Л.А. Коханова. - М.: Рип-Холдинг, 2004.

4. Мельников, А.А. Проблемы окружающей среды и стратегия ее сохранения: учеб. пособие: рек. УМО/ А.А. Мельников. - М.: Академический Проект: Гаудеамус, 2009.

5. Рациональное использование природных ресурсов и охрана природы: учеб. пособие : рек. НМС/ В. М. Константинов [и др.]; под ред. В.М. Константинова. - М.: Академия, 2009. - 272 с.

Лекция 6. Практические аспекты освещения экологических вопросов в СМИ (4 ч)

План лекции:

1. Тематические направления в экологической журналистике. Основные жанры экологиче-

ских публикаций.

2. Этапы работы над экологической темой.

3. Основные принципы написания экологических материалов в СМИ. Способы повышения эффективности экологических публикаций.

Цель: формирование представления о практических аспектах анализа и освещения в СМИ экологических вопросов.

Задачи:

1. характеристика жанрово-тематического своеобразия экологических публикаций в СМИ

2. знакомство с основными принципами и этапами работы над экологической темой

Ключевые вопросы:

1. Тематические направления в экологической журналистике. Основные жанры экологических публикаций.

Цвик В.Л. выделяет следующие тематические направления:

- Политико-правовое - представляет собой социальный и политический анализ природных проблем, рассматривает вопросы совершенствования природоохранного законодательства, а также проблемы международного сотрудничества в сфере экологии.

- Познавательное - характеризуется тем, что разумно и грамотно может взаимодействовать с природой только тот, кто обладает определенным запасом знаний, необходимым для понимания функционирования среды обитания. В этом направлении знание рассматривается как что-то рождающее отношение, которое в свою очередь рождает поведение.

- Эколого-экономическое - освещает и анализирует экологические проблемы через особенности взаимодействия экологии и экономики. Сюда относятся публикации, пропагандирующие положительный опыт по рациональному использованию окружающей среды, ратующие за экологическое обоснование экономических проектов, любой хозяйственной деятельности.

- Нравственно-эстетическое - освещает этические и эстетические аспекты во взаимодействии человека с Природой и направлено главным образом на изменение ценностных установок общества в отношениях с живой и неживой природой. в российской экологической журналистике используется далеко не вся возможная тематическая и жанровая палитра. Жанровая скудность, частое повторение одних и тех же текстовых форм делает экологическую тематику в глазах читателя однообразной. А это вряд ли побуждает его к чтению даже хороших по сути текстов.

2. Этапы работы над экологической темой.

Рождение журналистской темы всегда сопряжено с поиском интересного объекта или предмета будущего описания. Каждый журналист вкладывает в данное понятие свой смысл. Для одних темой может стать событие или человек, о котором никто не писал, для других - непознанная проблема, для третьих - интересный жизненный случай или ситуация и т.д.

Внутри каждой темы должна быть выделена конкретная проблема, о которой пойдет речь. Также автору необходимо четко осознавать цель (задачу) своего обращения к аудитории.

Тема - проблема - задача - такова краткая формула подготовительного этапа работы над журналистским сообщением. Далее необходимо понять, какой информационный повод будет использоваться для публикации материала.

Основные этапы работы: 1) оформление идеи материала, 2) сбор фактов, 3) анализ фактов и составление плана материала, 4) набрасывание черновика и 5) переработка и отделка текста.

3. Основные принципы написания экологических материалов в СМИ. Способы повышения эффективности экологических публикаций.

Для достижения наибольшего эффекта важно определиться, на какую аудиторию ориентируется текст. Акцентируя внимание читателей на общественном значении, которое будут иметь действия читателя, слушателя или зрителя, можно достичь его поддержки в проведении тех

или других мероприятий. Среди факторов, обеспечивающих публикациям максимальный эффект восприятия можно назвать: близость информации читателям; ситуативность (отражение событий в их полноте); драматизм. В этом смысле экология считается беспроблемной темой, в аудиторию экологической журналистики входит каждый человек. Это действительно массовая, неспециализированная аудитория.

Литературные источники:

1. Калинина, Н.В. Экологическая журналистика: учеб. пособие / Н.В. Калинина. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. (эл. рес.)
2. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учеб. пособие / Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383 с.
3. Коханова, Л.А. Экологический PR: составные профессии: учеб.-метод. пособие / Л.А. Коханова. - М.: Рип-Холдинг, 2004.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Методические указания для преподавателя

Курс состоит только из лекций. Поэтому для достижения максимального эффекта в преподавании курса рекомендуется использовать инновационные методы в преподавании дисциплины: лекции с элементами тренинга, лекции-визуализации, проблемные лекции, лекции с элементами тестирования и др. Кроме того, параллельно с преподаванием данного курса студенты изучают в рамках спецсеминара «Экологическую проблематику в СМИ: прикладные аспекты» в виде лабораторных занятий, что позволит закрепить полученные знания и апробировать их на практике. Изучению экологической журналистики предшествует освоение в 5 семестре предмета «Экология», что предполагает формирование базовых экологических знаний без специального обращения к ним в рамках данного курса. В рамках учебного курса возможно предусмотреть встречи с представителями российских и зарубежных СМИ, работающих с экологической тематикой, мастер-классы экспертов и специалистов.

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в виде зачета, который включает в себя собеседование по теоретическим вопросам, а также написание экологической статьи в периодическое или Интернет-издание (публикация - желательна, но не обязательна) или создание телесюжета соответствующей тематики. Обязательным условием при создании материала является освещение местных, региональных вопросов и установление их связи с глобальными проблемами.

Критерии оценки ответа на зачете:

«зачтено» - студент владеет понятийным аппаратом дисциплины, умеет его использовать в соответствующем контексте; умеет прокомментировать определение, привести примеры, иллюстрирующие отдельные положения. Умеет обосновывать методические подходы к решению поставленных задач, устанавливает причинно-следственные связи, подтверждает выдвигаемые положения примерами, экстраполирует знания различных областей. Студент излагает информацию логично, последовательно. Также студент не имеет задолженностей по всем видам занятий и заданий.

«не зачтено» - студент владеет лишь отдельными понятиями дисциплины, но не умеет их объяснить, применить в соответствующем контексте, проиллюстрировать примерами. Он частично излагает информацию, характеризующую представление о методических подходах к решению поставленных задач, не может привести примеров, подтверждающих выводы.

3.2. Методические указания по изучению дисциплины для студентов

Приступая к изучению дисциплины необходимо предварительно ознакомиться с программой, чтобы получить правильное представление о дисциплине в целом: ее системе, тематическом содержании, круге вопросов по каждой теме, последовательности изложения материала. Успех изучения дисциплины во многом зависит от того, насколько регулярно студент работает над освоением материала.

Студент обязан посещать лекционные занятия и консультации, согласно расписанию и установленному графику. На консультациях студент обязан отчитываться по темам, предназначенным для самостоятельного изучения (предоставление конспекта, устный опрос, а также выполнение творческих заданий).

3.3. Методические указания к практическим занятиям

Практических занятий не предусмотрено.

3.4. Методические указания по самостоятельной работе студентов

Общий объем времени, отводимый на самостоятельную работу, составляет 22 ч.

№ п/п	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1	Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы (4 разделов)	16
2	Подготовка к зачету	6
	Итого	22

Изучение тем самостоятельной работы.

- 1) изучение теоретического материала по учебным пособиям;
- 2) конспектирование научных статей и материалов монографий;
- 3) выполнение творческих заданий;
- 5) проведение аналитической работы на базе журналистских материалов из современных газет и журналов и написание мотивированного заключения;
- 6) регулярное чтение экологической и общественно-политической периодической печати.

Подготовка к зачету. Предполагает изучение учебной и монографической литературы, проработку лекций и подготовку экологического журналистского материала.

4. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Материалы текущего, промежуточного и итогового контроля представлены п. 1. 8

Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе.

Использование образовательных технологий в рамках аудиторных занятий:

Интерактивные методы обучения

№ п/п	Тема	Интерактивные методы обучения	Кол-во часов
1	Экологическая этика в СМИ	Разбор конкретных ситуаций, мозговой штурм, дискуссия	2
2	Экологическая информация в СМИ		2