

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»

Кафедра социологии

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ ВЫБОРОВ

Основной образовательной программы по специальности
040201.65 – «Социология»

Благовещенск 2012

УМКД разработан Гревцев Сергей Валентинович

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры

Протокол заседания кафедры от «_____» _____ 201 г. № _____

Зав. кафедрой _____ / _____ /
(подпись) (И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДЕН

Протокол заседания УМСС социологии

от «_____» _____ 201 г. № _____

Председатель УМСС _____ / _____ /
(подпись) (И.О. Фамилия)

Содержание

Программа дисциплины.....	4
1. Структура и содержание дисциплины.....	13
Краткое изложение лекций.....	14
Методические указания изучения дисциплины.....	23
Методические указания к семинарам.....	24
Самостоятельная работа.....	32
Вопросы для подготовки к зачету.....	32
Критерии оценки знаний студентов.....	33
Комплект тестовых заданий.....	33
2. Учебно-методическая карта дисциплины.....	38

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Амурский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ В.В. Проказин

« _____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОЦИОЛОГИЯ ВЫБОРОВ

Специальность 040201.65 Социология

по профилю Экономическая социология

Квалификация (степень) выпускника Социолог, преподаватель социологии

Курс 2 Семестр 4

Лекции 18 (час.)

Практические (семинарские) занятия 18 (час.) Зачет 4

Самостоятельная работа 44 (час.)

Общая трудоемкость дисциплины 80 (час.)

Составитель Гревцев С. В., старший преподаватель

Факультет социальных наук

Кафедра социологии

2011 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины социология выборов является углубленное изучение социальных механизмов электорального поведения населения.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с предметом социологии электорального поведения;
- формирование представления об историографии изучения избирательного поведения населения;
- рассмотрение электорального поведения как разновидности социального поведения;
- формирование представления у студентов о выборах и избирательном процессе как определенном социальном механизме;
- рассмотрение основных моделей электорального поведения;
- формирование представления о факторах избирательного поведения населения;
- анализ влияния электорального расписания на поведение избирателей;
- рассмотрение особенностей электорального поведения в России;
- рассмотрение особенностей прикладного изучения электорального поведения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина социология права относится к блоку ГСЭ, вариативная часть. Данный курс читается в 4 семестре на втором году обучения. Роль и место данного курса в учебном процессе предполагает наличие определенного уровня профессиональных знаний по политической философии, психологии, основам права, основам социального государства, методам прикладной статистики для социологов, истории социологии.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: предмет социологии электорального поведения; выборы и избирательный процесс как определенный социальный механизм.
- 2) Уметь: на основе системного подхода анализировать электоральное поведение как разновидность социального поведения; анализировать влияния электорального расписания на поведение избирателей.
- 3) Владеть: навыками и умениями прикладного изучения электорального поведения.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 80 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				аудиторные		сам. работа	
				лекции	семинары		
Раздел I. Социология электорального поведения: предмет и задачи							
1	Социология выборов (электоральная)	4	1-2	2	2	4	устный опрос

	социология) как часть политической социологии						
Раздел II. Электоральное поведение							
2	Электоральное поведение как объект социологического анализа	4	3 - 5	4	2	4	устный опрос
3	Субъекты электорального поведения: социальные группы и слои, индивиды	4	6-7	2	2	6	тест, индивидуальные письменные задания
Раздел III. Место и функции выборов в политическом процессе							
4	Методология и техника социологического анализа предвыборной ситуации	4	8-10	2	2	8	тест, индивидуальные письменные задания
5	Выборы в органы власти как социальный механизм	4	11-12	2	2	6	устный опрос, практические задания
6	Модели электорального поведения	4	13	2	2	6	устный опрос, практические задания
7	Факторы электорального поведения	4	14-16	2	2	4	дискуссия, выполнение практических заданий
8	Прикладной анализ электорального поведения	4	17-18	2	4	6	устный опрос, практические задания
	Всего		80	36		44	зачет
				18	18		

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Социология электорального поведения: предмет и задачи

Тема 1. Социология выборов (электоральная социология) как часть политической социологии

Социологическое изучение электорального поведения: специфика предмета и основные задачи. Функции социологии электорального поведения. Основные источники по направлению. Базы данных. Электоральная статистика. Основные подходы к исследованию электорального поведения. Эмпирические исследования электорального и голосоватального поведения в США и Западной Европе в межвоенный и послевоенный период.

Раздел 2. Электоральное поведение

Тема 2. Электоральное поведение как объект социологического анализа

Сущность и формы проявления политического поведения и участия. Социальные механизмы политического поведения и участия в сообществах различного типа. Факторы участия субъекта в политике: характер социальной напряженности, уровень социальной ущемленности, степень идеологической мобилизации и индоктринации сознания. Политическое рекрутирование и идентификация как механизмы формирования политической субъектности. Социологический анализ мотивов и целей политического

участия и поведения. Методики оценки уровня политической активности различных социальных групп.

Индивидуальное, групповое и массовое политическое участие. Организованные и стихийные, официальные и неофициальные формы политического поведения. Корпоративная солидарность и конформизм как механизмы групповой сплоченности в объединениях и сообществах различного типа. Активность протеста и ее проявления в условиях современной России. Специфика индивидуального политического участия: образцы, мотивация, результаты.

Социологические исследования политического поведения и участия в России. Показатели и эмпирические индикаторы политического поведения и участия. Социологический анализ типичных моделей политического поведения: «активизм», «эскапизм», «прагматизм», «романтизм», Механизмы политической мобилизации различного типа социальных субъектов.

Тема 3. Субъекты электорального поведения: социальные группы и слои, индивиды

Типы реализации электорального поведения. Оценка, описание и анализ электорального корпуса. Электорат как производная от социальной структуры общества и избирательной системы. Временное и межстрановое сравнение избирательного корпуса. Условия временного сравнения и его познавательные возможности. Межстрановое сравнение как сопоставление электорального поведения в разных странах с однотипным социальным строем. Воздействие национальной политической культуры на электоральное поведение. Эвристические возможности межстранового сравнения.

Аналитическое членение электората. Основные индикаторы. Принадлежность к классам и социальным слоям (социальный статус) и политическая ориентация избирателей. Половозрастные характеристики электората. Молодежная и женская части избирательного корпуса, их социальные характеристики. Национальные отряды электората. Роль этнической принадлежности. Религиозно-мировоззренческие общности как части электорального корпуса. Католицизм, протестантизм, православие, ислам. Роль территориально-пространственных факторов в детерминации электорального поведения.

Раздел 3. Место и функции выборов в политическом процессе

Тема 4. Методология и техника социологического анализа предвыборной ситуации

Исследование уровня политической и электоральной активности, анализ политических ценностей и предпочтений различных социальных групп и регионов, анализ данных прошлых выборов и референдумов, геодемографический анализ и исследование проблемного поля. Абсентеизм и его причины. типология регионов России на основе анализа голосовательного поведения.

Основные этапы и динамика избирательной кампании. Моделирование голосовательного поведения различных групп избирателей и анализ основных факторов принятия избирателем решения голосовать. Социально-экономические, культурно-исторические, национальные и конфессиональные факторы, определяющие выбор кандидата в депутаты. Социальная типология кандидатов и социальная типология избирателей.

Тема 5. Выборы в органы власти как социальный механизм

Ценностные основания выборов в демократическом обществе: суверенитет гражданина, народное представительство, общественный договор. Основные требования к носителям и органам власти в рамках демократической перспективы: ограниченность компетенции, подконтрольность, временные ограничения, профессиональная компетентность, подчинение нормам общественной морали. Избирательная кампания как институционализация «политического рынка».

Экономические, социальные и политические условия эффективности выборов в органы власти. Проблема влияния типа политической культуры на избирательный процесс. Функции выборов: артикуляция интересов различных слоев населения, символическое разрешение социальных конфликтов, легитимация отношений представительства, активизация политического участия, социализация граждан. Всеобщность выборов, равные избирательные права, прямые выборы, состязательность политических субъектов, тайное голосование как основные принципы демократического понимания выборов.

Типология выборов в зависимости от характера политической системы, государственного устройства, отношений представительства. Мажоритарная, пропорциональная и смешанная избирательные системы. Полиальтернативный, моноальтернативный и доминантный типы голосования.

Особенности проведения избирательных кампаний в России: неустойчивость политических правил и интенсивная социальная дифференциация, профессионализация политической деятельности. Политическое консультирование и политическая инженерия как новые для России виды социальной практики.

Тема 6. Модели электорального поведения

Основные современные подходы к изучению электорального поведения.

Социологическая модель Лазарсфельда. «Генетическая» модель Липсета и Роккана. Социально-групповые основы голосования. Концепция классового представительства и классового конфликта и объяснение индивидуальной мотивации голосования. «Радикальная» модель электорального поведения Данлеви.

Социально-психологический подход. Модель партийной идентификации. Партийная идентификация как основа электорального выбора. Влияние партийной идентификации на восприятие основных участников предвыборной кампании и их программ. Партийная идентификация и проблема смены поколений. Падения влияния традиционных институтов политического представительства в 80-90-х гг. 20 в. и действие модели партийной идентификации в этих условиях.

Теория рационального выбора. Модель поведения Даунса. Ретроспективная теория «Экономического голосования» Фиорины.

Информационно-коммуникативный подход. Роль информации о выборах в детерминации голосователя поведения.

Социокультурный подход к изучению электорального поведения. Политическая культура и политические субкультуры как факторы электорального выбора.

Тема 7. Факторы электорального поведения

Исторические традиции и национальные особенности политической культуры как фактор формирования особенностей электорального поведения. Исторические периоды, влияющие на возникновение базовых факторов электорального поведения: национальные революции, индустриальная революция, постиндустриальная революция. Социальная база политической партии и понятие «нормального голосования». Имидж партии как фактор электоральной мобилизации.

Проблема применимости основных моделей электорального поведения к анализу российских реалий. Динамика политических предпочтений и электорального поведения в постперестроечный период.

Факторы формирования политических предпочтений на общефедеральных выборах (долгосрочные и краткосрочные). Социальная база основных политических сил. Социальный и социально-психологический облик колеблющихся избирателей.

Региональные особенности политических предпочтений на федеральных выборах.

Электоральная активность. Абсентеизм на общефедеральных выборах в РФ: причины и динамика.

Тема 8. Прикладной анализ электорального поведения

Избирательный маркетинг и изучение электорального рынка. Понятие избирательного маркетинга. Роль изучения избирательной конъюнктуры в системе маркетинговых мероприятий в период предвыборной кампании.

Объекты исследования при изучении избирательного рынка. методы изучения избирательного округа. Анализ статистических данных и социально-демографических характеристик населения округа, результатов голосования за определенный период. Социологические исследования в избирательной кампании. Специфика использования массовых опросов избирательной кампании, задачи опросов. Виды массовых опросов в избирательных кампаниях. Цели экспертных опросов и их применение. Применение контент-анализа СМИ. Метод наблюдения при изучении избирательного корпуса и эффективности рекламной кампании. Использование качественных методов, применение метода фокус-группы.

Темы семинарских занятий

Тема 1. Методики оценки уровня политической активности различных социальных групп

1. Индивидуальное, групповое и массовое политическое участие.
2. Организованные и стихийные, официальные и неофициальные формы политического поведения.
3. Корпоративная солидарность и конформизм как механизмы групповой сплоченности в объединениях и сообществах различного типа.
4. Активность протеста и ее проявления в условиях современной России.

Тема 2. Социологические исследования политического поведения и участия в России.

1. Показатели и эмпирические индикаторы политического поведения и участия.
2. Социологический анализ типичных моделей политического поведения: «активизм», «эскапизм», «прагматизм», «романтизм»,
3. Механизмы политической мобилизации различного типа социальных субъектов.

Тема 3. Субъекты электорального поведения: социальные группы и слои, индивиды.

1. Типы реализации электорального поведения.
2. Оценка, описание и анализ электорального корпуса. Электорат как производная от социальной структуры общества и избирательной системы.
3. Временное и межстрановое сравнение избирательного корпуса. Условия временного сравнения и его познавательные возможности.
4. Межстрановое сравнение как сопоставление электорального поведения в разных странах с однотипным социальным строем.
5. Воздействие национальной политической культуры на электоральное поведение.

Тема 4. Аналитическое членение электората, основные индикаторы.

1. Принадлежность к классам и социальным слоям и политическая ориентация избирателей.
2. Половозрастные характеристики электората.
3. Роль этнической принадлежности. Религиозно-мировоззренческие взгляды
4. Роль территориально-пространственных факторов в детерминации электорального поведения.

Тема 5. Функции выборов: артикуляция интересов различных слоев населения

1. Символическое разрешения социальных конфликтов, легитимация отношений представительства.
2. Активизация политического участия, социализация граждан.
3. Всеобщность выборов, равные избирательные права, прямые выборы, состязательность политических субъектов, тайное голосование как основные принципы демократического понимания выборов

Тема 6. Основные современные подходы к изучению электорального поведения.

1. Социологическая модель Лазарсфельда.
2. Социально-групповые основы голосования.
3. Концепция классового представительства и классового конфликта и объяснение индивидуальной мотивации голосования.
4. Социокультурный подход к изучению электорального поведения. Политическая культура и политические субкультуры как факторы электорального выбора.

Тема 7. Социологические исследования в избирательной кампании.

1. Специфика использования массовых опросов избирательной кампании, задачи опросов.
2. Виды массовых опросов в избирательных кампаниях.
3. Цели экспертных опросов и их применение. Применение контент - анализа СМИ.
4. Метод наблюдения при изучении избирательного корпуса и эффективности рекламной кампании.
5. Использование качественных методов, применение метода фокус - группы.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
Раздел I . Социология электорального поведения: предмет и задачи			
1	Социология выборов (электоральная социология) как часть политической социологии	усвоение содержания научной литературы по социологии выборов, подготовка к семинарскому занятию, подготовка к зачету	4
Раздел II. Электоральное поведение			
2	Электоральное поведение как объект социологического анализа	подготовка к семинарскому занятию, подготовка к зачету	4
3	Субъекты электорального поведения: социальные группы и слои, индивиды	подготовка конспекта, подготовка к семинарскому занятию, реферат, подготовка к зачету	6
Раздел III. Место и функции выборов в политическом процессе			
4	Методология и техника социологического анализа предвыборной ситуации	подготовка к семинарскому занятию, подготовка к зачету	8
5	Выборы в органы власти	подготовка конспекта, подготовка к	6

	как социальный механизм	семинарскому занятию, реферат, подготовка к зачету	
8	Модели электорального поведения	подготовка к семинарскому занятию, практических заданий, к зачету	6
7	Факторы электорального поведения	подготовка к семинарскому занятию, практических заданий, к зачету	4
8	Прикладной анализ электорального поведения	подготовка к семинарскому занятию, практических заданий, к зачету	6
	Итого		44

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе проведения различных видов учебной работы по изучению социологии выборов предполагается: создание и проведение проблемных презентаций (по отдельным темам), организация «круглых столов», проведение семинаров с приглашением юристов практиков.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы к зачету

1. Роль выборов в политическом процессе.
2. Историческая эволюция принципов политического представительства.
3. Роль выборов в политической жизни современной России.
4. Российская избирательная система и ее влияние на политический процесс.
5. Сравнительный анализ электорального участия.
6. Электоральный абсентеизм: итоги и проблемы исследований
7. Особенности участия российских избирателей в региональных выборах: сравнительный анализ
8. Исследовательские инструменты для анализа электорального поведения.
9. Исследование партийной идентификации: итоги и проблемы.
10. Партийная идентификация в посткоммунистических странах.
11. Применение теории рационального выбора к анализу поведения избирателей.
12. Сравнительный анализ электорального поведения: итоги и перспективы.
13. Факторы электорального поведения российских избирателей.
14. Сравнительный анализ поведения российских избирателей на региональных выборах.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная:

1. Избирательное право [Текст]: Учеб. пособие: рек. Мин. Обр. РФ: доп. Мин. Внутренних дел/ под ред. К. К. Гасалова, А. С. Прудникова. – 2-е изд. перераб. и доп.- М.:ЮНИТИ: Закон и право. 2007. – 416с.
2. Кравченко А. И. Политология [Текст]: учеб./ А. И. Кравченко. – М.: Проспект, 2009. – 448с.

б) дополнительная:

1. Ахременко, Ф. С. Политический анализ и прогнозирование [Текст]: Учеб. пособие: рек. УМО/ А. С. Ахременко. – М.: Гардарики, 2006. – 335с.
2. Буянова, А. В. Избирательные кампании по выборам в органы государственной власти в Амурской области (1989-2005 гг.) [Текст]: моногр./ Л. В. Буянова. - Благовещенск: изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. – 416с.
3. Биктагиров, Р. Т. Выборы депутатов Государственной Думы, Федерального Собрания 4. Российской Федерации (обзор новейшего законодательства) [Текст]/ Р. Т. Биктагиров, А. А. Фомин, С. М. Шапиев.. – Изд-во: Центра обучения избират. Технологий, 2007. – 234с.
4. Желтов, В. В. Политическая социология [Текст]: Учеб. Пособие: рек. УМО/ В. В. Желтов. – М.: Академический Проект, 2009 – 669с.
5. **История политических и правовых учений [Текст]: учеб./ под ред. О. Э. Лейста В. А.Тамсикова. – М.: Зерцало, 2009. – 570с.**
6. **Коломийцев, В.Ф. Социология и политика [Текст]: очерки/ В. Ф. Коломийцев. – М.: ЛИБРОКОМ, 2009. – 396с.**
- 7.. Кучерена, А. Г. Гражданское общество в России [Текст]:проблемы становления и развития/ А.Г. Кучерена. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: закон и право, 2009. – 256с.
8. **Политология [Текст]: учеб.: доп. Мин. Обр. РФ/ ред. К. С. Гджиев.- М.: Логос, 2009. – 432с.**
9. Недяк, И. А. Политический маркетинг [Текст]: основы теории/ И.А Недяк. – М.: Весь мир, 2008. – 348.
10. Современные избирательные системы [Текст]/ ред. В. И. Лысенко, Ю. А. Веденеев. – М.: НОРМА, 2007. – 320с.
11. Экспериментальный электоральный опрос избирателей и использование сети интернет в единые дни голосования 12 октября 2008 года 1 марта 2009 года [Текст].. - - М.: РЦОПТприЦИК Рссии, 2009. – 90с.

в) список научных журналов

1. Вестник общественного мнения
2. Вестник Центральной избирательной комиссии
3. Власть
4. Гражданская защита
5. Местное самоуправление
6. Муниципальная власть
- 7.Российская Федерация сегодня
8. Проблемы теории и практики управления
9. Современные гуманитарные знания
10. Социология власти
11. Социальная политика социология

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://wciom.ru ; http://www.fom.ru ; http://www.levada.ru ; http://romir.ru ; http://www.comcon-2.ru ; http://www.gfk.ru ; http://www.cpt.ru ; http://www.cipkr.ru ; http://www.cessi.ru ; http://www.bashkirova-partners.ru ; http://www.zircon.ru ; www.rusinfomar.ru	Сайты исследовательских компаний
2	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и

		учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
3	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека- online» www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийный проектор, наборы слайдов, видеоматериалы, описание деловых и ролевых игр, демонстрационные приборы.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК, ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ.

- 1) уровень знания материала учебно-методической и научной литературы по предмету, а также лекционному курсу;
- 2) степень усвоения основной проблематики по данной дисциплине и овладение умениями и навыками по применению теоретических знаний на практике;
- 3) знание главных направлений, структуры, ее элементов, разделов, а также места и роли данного предмета в ряду других учебных дисциплин;
- 4) систематичность подготовки к семинарам, иным контролирующим мероприятиям.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Социология выборов» рассчитан на соответствующую методическую помощь студентам – социологам с акцентом на следующих проблемно-тематических направлениях:

во-первых, социология выборов как теория среднего уровня в структуре социологического научного знания; на основе системного подхода анализирует электоральное поведение как разновидность социального поведения; формирует представления у студентов о выборах и избирательном процессе как определенном социальном механизме; исследует основные модели электорального поведения;

во-вторых, рассматриваются основные проблемы методического обеспечения в сфере исследования избирательного поведения населения, анализ влияния электорального расписания на поведение избирателей; рассмотрение особенностей электорального поведения в России; рассмотрение особенностей прикладного изучения электорального поведения.

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 80 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				аудиторные		сам. работа	
				лекции	семинары		
Раздел I. Социология электорального поведения: предмет и задачи							
1	Социология выборов (электоральная социология) как часть политической социологии	4	1-2	2	2	4	устный опрос
Раздел II. Электоральное поведение							
2	Электоральное поведение как объект социологического анализа	4	3 - 5	4	2	4	устный опрос
3	Субъекты электорального поведения: социальные группы и слои, индивиды	4	6-7	2	2	6	тест, индивидуальные письменные задания
Раздел III. Место и функции выборов в политическом процессе							
4	Методология и техника социологического анализа предвыборной ситуации	4	8-10	2	2	8	тест, индивидуальные письменные задания
5	Выборы в органы власти как социальный механизм	4	11-12	2	2	6	устный опрос, практические задания
6	Модели электорального поведения	4	13	2	2	6	устный опрос, практические задания
7	Факторы электорального поведения	4	14-16	2	2	4	дискуссия, выполнение практических заданий
8	Прикладной анализ электорального поведения	4	17-18	2	4	6	устный опрос, практические задания
	Всего		80	36		44	зачет
				18	18		

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИЙ

Раздел I . Социология электорального поведения: предмет и задачи

Лекция 1. Социология выборов (электоральная социология) как часть политической социологии

План лекции

- Основные направления изучения электоральной социологии.
- Предмет электоральной социологии.

Электоральная социология (или социология выборов) – область социологии, полностью или частично охватывающая исследование механизма выборов, избирательных кампаний, голосования электората, поведения избирателей.

Электоральная социология начала выделяться в особую социологическую дисциплину в 20-30-х годах XX века. Однако, отдельные работы, посвященные изучению выборов, стали появляться с 60-80-х годов XIX века (Э.Энгель в Германии, О.Фокарди в Италии, Н.В.Святыцкий в России и др.).

По отношению к объекту исследования в социологии выборов выделяются несколько направлений:

- анализ ориентаций и поведения национального корпуса избирателей (электората);
- исследований электоральных ориентаций и поведения отдельных массовых социальных, демографических и этнических групп (рабочие, крестьяне, горожане, женщины, молодежь, католики и др.);
- анализ поведения избирателей в ходе избирательных кампаний в связи с факторами, влияющими на их выбор;
- изучение влияния избирательных систем на партийно-политическую систему (на стыке с социологией права);
- исследование корпуса избирателей определенных партий при изучении организаций и всех сторон деятельности данных партий;
- изучение региональных особенностей поведения электората (электоральная география).

Современная наука, обращаясь к исследованию политического, и в частности электорального, поведения, использует широкий диапазон методических и технических приемов, разработанных в различных отраслях знания, критически отбирая наиболее эффективные и адекватные.

Объектом анализа может быть поведение и политических институтов, и верхушечных групп, и различных социальных слоев, как привилегированных, так и находящихся в основании иерархической структуры капиталистического общества.

Раздел II. Электоральное поведение

Лекция 2. Электоральное поведение как объект социологического анализа

План лекции

- Основы социологического подхода к изучению электорального поведения.
- Теоретические модели социологического объяснения электорального поведения

"Социологический подход". Основы данного подхода к анализу электорального поведения были заложены в результате исследования, проведенного группой американских ученых под руководством П.Лазарсфельда по материалам президентских выборов 1948г. Исследование показало, что при голосовании выбор избирателей определяется не сознательными политическими предпочтениями (каковых, как выяснилось, у большинства просто нет), а принадлежностью к большим социальным группам. Каждая подобная группа обеспечивает той или иной партии стабильную базу электоральной поддержки. Сам же акт голосования оказывается не только свободным политическим волеизъявлением, сколько проявлением солидарности индивида с группой. Такое поведение избирателей было названо экспрессивным. Заключение группы Лазарсфельда получили подтверждение в работах западноевропейских ученых, показавших применимость "социологического подхода" в большинстве либеральных демократ.

Важную роль в развитии "социологической" теории электорального поведения сыграла статья СМ. Липсета и С.Роккана, в которой была обоснована "генетическая модель" формирования партийных систем и соответствующих им структур избирательских предпочтений на Западе. Липсет и Роккан выделили четыре типа конфликтов, оказавших особенно серьезное воздействие на позднейшую электоральную политику: между центром и периферией, государством и церковью, городом и селом, собственниками и рабочими. Каждый из этих конфликтов создает "раскол" (cleavage) в обществе, определяющий структурирование поддержки партий и кандидатов. Наиболее распространенный тип "раскола", как показали более поздние исследования, дифференциация на рабочий класс и буржуазию. Однако в тех случаях, когда общество разделено по религиозному или этническому признаку, доминирующими становятся конфессиональные и этнические факторы.

Теоретические основания "социологического подхода" разработаны весьма тщательно. Однако его эмпирическая адекватность — в частности, способность предсказывать исходы выборов в Западной Европе и, в особенности, в США — оказалась не очень высокой. Это побудило американских ученых, группировавшихся вокруг Э. Кэмпбелла, предложить новую трактовку поведения избирателей, получившую название "социально-психологического подхода".

Лекция 3. Субъекты электорального поведения: социальные группы и слои, индивиды

План лекции

- Выявление субъектов электорального поведения.

- Классификация политических действий.
- Социальные группы и их политическая активность

Членение электорального поведения на субъект, обстоятельства осуществления, объект и целевые установки является условным. Субъект политического действия может быть одновременно и его объектом. Например, в ходе группового действия индивид сам действует и подвергается воздействиям; то же можно сказать о политических институтах, которые, как правило, действуют, находясь под многосторонним воздействием. В свою очередь ситуация, определяющая формы и методы политического воздействия, является и его объектом, меняясь под его влиянием, и т. д. Это, однако, не снижает целесообразности предложенного членения, поскольку оно позволяет более рельефно выявить механизмы взаимосвязей.

В зависимости от мотивационных характеристик политические действия подразделяются на социально-осмысленные, ценностно-ориентированные, аффективные и традиционалистски - обусловленные. С точки зрения структурной они могут быть прямыми, т. е. направленными непосредственно на объект, и опосредованными, основанными на принципе делегирования полномочий через механизм выборов или в какой-либо другой форме. Политические действия различаются и по степени активности. Разброс в данном случае очень велик — от поведения, не многим отличающегося от политической иммобильности, до высших форм политической активности, включающих использование самых радикальных средств политической борьбы.

Обратившись к политической активности индивидов или социальных групп, можно сконструировать следующую примерную шкалу интенсивности политических действий: 1) реакция (позитивная или негативная) на импульсы, исходящие от политической системы, от ее институтов или их представителей, не связанная с необходимостью собственной высокой активности; 2) участие в периодических действиях, связанных с делегированием полномочий (электоральное поведение); 3) деятельность в политических и примыкающих к ним организациях; 4) выполнение политических функций в рамках институтов, входящих в политическую систему или действующих против нее; 5) прямое действие; 6) активная (в том числе руководящая) деятельность во внеинституциональных политических движениях, направленных против существующей политической системы и добивающихся ее коренной перестройки, и т. д.

Для понимания специфики поведения электората исключительно важно выделение его национальных отрядов. Принадлежность к национальной группе, особенно к дискриминируемому меньшинству, не только сохраняет важное значение как фактор формирования системы политических предпочтений, но даже и усиливает его. При

определенных обстоятельствах принадлежность к национальной группе может оказывать большее воздействие на политический выбор, чем социальный статус.

Раздел III. Место и функции выборов в политическом процессе

Лекция 4. Методология и техника социологического анализа предвыборной ситуации

План лекции

- Обоснование методологии и техники анализа предвыборной ситуации.
- Разновидности и эффективность данных технологий.
- .Применение технологий в эмпирических исследованиях.

В основу исследования могут быть положены и различные виды реализации политического поведения: активное и пассивное, дискретное и непрерывное, институциональное и неинституциональное. Им также присущи значительные различия, которые требуют дифференцированного рассмотрения

В зависимости от этого существенно варьируются методы и техника исследования. Одни и те же методы, весьма эффективные в одних случаях, оказываются непригодными в других. В частности, чем больше изучаемая социальная группа, тем меньшее значение приобретают методы, разработанные общей психологией для изучения процессов, формирующих индивидуальное сознание и поведение. И наоборот, чем меньше такая группа, тем выше вероятность, что изучение психологии личности с упором на ее характерологические особенности может принести позитивные результаты.

Степень заинтересованности политикой и уровень активности избирателей позволяет подразделить электорат на четыре категории:

- 1) «устойчивый электорат» - избиратели, которые постоянно интересуются политикой и принимают участие практически во всех выборах;
- 2) «ситуативный электорат»-избиратели, которые спорадически интересуются политикой и чье участие в голосовании зависит от того, заинтересованы ли они в исходе тех или иных конкретных выборов;
- 3) «пассивный электорат» - избиратели, которые не интересуются политической жизнью и приходят голосовать только под влиянием других людей (соседей, родственников, сослуживцев);
- 4) «убежденные абсентеисты» - избиратели, которые уклоняются от участи в голосовании на выборах различных уровней.

Активность голосования избирателей и сознательность их выбора в день голосования являются по сути элементами воспитания и самовоспитания электоральной культуры населения.

Одной из ранних моделей рационального типа является модель "расчета голосования" Э.Даунса, согласно которой в своем электоральном поведении индивид исходит из рациональных оценок собственных перспектив в случае прихода к власти того или иного кандидата либо партии. В рамках такой модели голосование - это "вклад", сделанный ради получения желаемого результата. Принимая решение относительно участия или неучастия в выборах, индивид учитывает два фактора: полезность для него ожидаемого исхода выборов и собственные затраты на голосование (время и силы, которых потребует получение и анализ информации о кандидатах, а также само посещение избирательного участка). Если, затраты оказываются слишком высокими, то индивид воздерживается от голосования.

Лекция 5. Выборы в органы власти как социальный механизм

План лекции

- Значимость выборов в современном обществе.
- Выборы как неотъемлемый элемент демократии.
- Влияние выборов на электоральную активность и государственную власть.

Выборы как неотъемлемый элемент демократии носят на себе отпечаток ее разных форм и играют в ее разных моделях неравноценную роль. Сравнительно низка значимость выборов в политических системах, базирующихся на прямых формах демократии, непосредственном участии граждан в подготовке и принятии важнейших государственных решений. В таких случаях властные полномочия избираемых гражданами руководителей государства сильно ограничены, что снижает и политическую значимость самих выборов.

В условиях современной демократии выборы - их стержневой механизм, главная форма проявления суверенитета народа, его политической роли как источника власти. Они служат также важнейшим каналом представления в органах власти интересов различных общественных групп. В условиях всеобщности выборов право участия в них имеет каждый гражданин. Для многих, а в некоторых странах и для большинства граждан они являются единственной формой их реального участия в политике. Выборы позволяют осуществлять наибольшее влияние на власть: сохранять или сменять парламенты и правительства, обеспечивать их ответственность перед народом, изменять политический курс и т.д.

Влияние выборов на жизнь современного общества разнообразно и проявляется в их важнейших функциях. В их числе: артикуляция, агрегация и представительство разнообразных интересов населения. В периоды выборов создаются наиболее благоприятные возможности для осознания гражданами своих интересов и их включение в избирательные программы партий и отдельных депутатов. В это время, стремясь получить массовую поддержку, депутаты и участвующие в избирательной кампании СМИ особенно восприимчивы к запросам и

пожеланиям населения. Это активизирует процесс осознания и представления гражданами своих интересов. В избирательных платформах интересы артикулируются, получают четкую формулировку и агрегируются, освобождаются от крайностей и усредняются, приобретают непротиворечивую, пригодную для реализации форму. И хотя после победы на выборах многие депутаты забывают о своих обещаниях, депутатский корпус в целом не только руководствуясь нравственными мотивами, но и заботясь о престиже партии и поддержке избирателями на будущих выборах, ориентируется на свои обязательства и запросы электората; - контроль за институтами власти. В результате выборов создается важнейший институт контроля за правительством – парламент. Парламентский контроль опирается как на собственные права, судебные инстанции, так и непосредственно на мнение избирателей. Опасаясь поражения на ближайших выборах, правительство обычно вынуждено прислушиваться к критике.

Лекция 6. Модели электорального поведения

План лекции

- "Социологический подход".
- "Социально-психологический подход".
- "Рационально-инструментальный подход".
- Теоретические и эмпирические обоснования других концепций.

В западной политологии разработан корпус теорий, основанных на осмыслении длительной практики свободных выборов в устоявшихся демократиях и позволяющих объяснить и предсказать массовое электоральное поведение.

Последние выборы показали, что поведение избирателей в России можно отчасти прогнозировать. В таком случае можно судить о применимости западных теорий электорального поведения и в нашей стране.

"Социологический подход". Основы данного подхода к анализу электорального поведения были заложены в результате исследования, проведенного группой американских ученых под руководством П.Лазарсфельда. Исследование показало, что при голосовании выбор избирателей определяется не сознательными политическими предпочтениями (каковых, как выяснилось, у большинства просто нет), а принадлежностью к большим социальным группам. Каждая подобная группа обеспечивает той или иной партии стабильную базу электоральной поддержки. Сам же акт голосования оказывается не только свободным политическим волеизъявлением, сколько проявлением солидарности индивида с группой. Такое поведение избирателей было названо экспрессивным.

"Социально-психологический подход". В рамках данного подхода электоральное поведение по-прежнему рассматривается как преимущественно экспрессивное, но объектом, с которым солидаризируются избиратели, выступает не большая социальная группа, а партия. Согласно представлениям сторонников "социально-психологического подхода", склонность к поддержке определенной партии вырабатывается у индивида в процессе ранней социализации.

"Рационально-инструментальный подход". Первый толчок к разработке концепции, исходящей из инструментального характера выбора при голосовании, дала классическая работа Э. Даунса "Экономическая теория демократии". Фундаментальное положение данной концепции состоит в том, что "каждый гражданин голосует за ту партию, которая, как он полагает, предоставит ему больше выгод, чем любая другая". Сам Даунс, правда, считал, что ведущую роль в соответствующих оценках играют идеологические соображения.

В большинстве научных трудов и аналитических обзоров, где речь идет о концепциях электорального поведения, как правило, упоминаются три основных теоретических подхода: социологический, социально-психологический и рационально-инструментальный. В то же время в ряде работ впервые два подхода по сути дела отождествляются, на то есть определенные теоретические и эмпирические основания.

Лекция 7. Факторы электорального поведения

План лекции

- Выявление факторов электорального поведения.
- Объективные факторы электорального поведения
- Субъективные факторы электорального поведения

Известно, что электоральное поведение определяется целым рядом объективных и субъективных факторов. К первым социология относит условия и характер трудовой деятельности, материальный и культурный уровень, пол, возраст, религиозные и географические различия и связанные с ними политические традиции, характер местного и коллективного политического окружения, т.е. факторы, существующие объективно, помимо воли человека. Ко вторым, субъективным факторам относятся идеологические установки избирателя, его социальная самоидентификация, интерес к политике, т.е. проявление волевой и умственной деятельности индивида.

Объективные факторы. Объективные факторы человеческого бытия серьезно влияют на политическую ориентацию избирателей: воистину "бытие определяет сознание", хотя было бы большой ошибкой и тактическим просчетом сводить поведение избирателя к простой

совокупности однозначных закономерностей типа "бедные голосуют за левых, богатые за правых"... Вступая в силу при формировании политической позиции избирателя, а нередко непосредственно при голосовании, объективные характеристики индивида в сложной комбинации с субъективными факторами способны создавать множество всевозможных оттенков политического поведения.

Для политической ориентации избирателя помимо его объективного социального положения и субъективного представления о своем социальном статусе имеет значение степень интегрированности в "свой" социальный слой. Именно поэтому одним из основных объективных факторов, влияющих на политическое поведение избирателей, является их участие в профсоюзах, ассоциациях производителей, фермеров, творческих союзах.

Еще одним важным объективным фактором, влияющим на политический выбор избирателей, является их пол и возраст. Возрастные особенности поведения избирателей тщательно фиксируются и изучаются социологами, специалистами по политической пропаганде, политическими деятелями. В предвыборных программах и заявлениях эти особенности учитываются, прежде всего.

Идеологические установки. Субъективные факторы. По утверждениям социологов, не менее половины избирателей обладают "срединным" типом мышления и их политическое поведение не есть раз и навсегда избранная позиция. На формировании политической культуры этих избирателей сказались как ценности традиционной советской системы, так и ценности и нормы современной жизни. В их поведении "охранительные" установки чаще всего уживаются со стремлением к переменам, традиционные добродетели – потребностями более насыщенной эмоционально и духовно жизни, поиск счастья исключительно в личной, семейной жизни - с попытками установить диалог с обществом.

Лекция 8. Прикладной анализ электорального поведения

План лекции

- Социокультурный подход: основное содержание.
- Обоснование применения социокультурного подхода.
- Влияние иных факторов на прикладные исследования.

В сфере прикладных исследований наиболее оправданным и перспективным представляется использование социокультурного подхода для предвыборной диагностики избирательного округа, проводящейся до начала избирательной кампании. Внимание исследователя направлено на ключевые социальные проблемы округа, партийные и идеологические симпатии избирателей, структуру электората с выделениями потенциально активных избирателей. Результат диагностики избирательного округа - описание специфики

региональной политической культуры, а также основных субкультурных единиц округа, выделение мотивационных факторов электорального поведения избирателей, определения систем социальных ценностей, политических настроений и стереотипов восприятия. Методы проведения диагностики могут быть различными, однако ключевым является вопрос о факторах, определяющих электоральный выбор тех или иных социальных групп, модели поведения которых выводятся из концепций мотивации голосования.

Общие социокультурные основания, наличия сходного мировоззрения и тесные социальные контакты в своей среде определяют близость идеологических взглядов избирателей, а наличие устойчивых ценностных ориентиров и социальных установок выражается в идеологической идентификацией индивида.

Таким образом, оправданно использовать в прикладных электоральных исследованиях социокультурный подход, который позволяет определить соотношения основных электоральных субкультур. Конечно, у этого подхода, как и у других исследовательских методик, есть свои достоинства и недостатки. Учет объективных данных социологических исследований и анализ социально-экономических показателей жизни округа поможет оценить реальную ситуацию, а не уповать на абсолютную эффективность политической рекламы и имиджевых технологий. Однако опасно и преувеличивать значение социальных факторов в электоральной выборке, ориентироваться только на устоявшиеся политические предпочтения и упускать из виду краткосрочные колебания общественных настроений.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение материала организуется чередованием лекций и практических занятий, так что теоретическая и информационная часть каждой темы на следующей за лекцией неделе закрепляется в практических работах. Для работ на практических занятиях студенты получают индивидуальные задания по данным реальных исследований. При выполнении заданий на оценку методик и техник студенты объединяются по трое с получением группового задания, по результатам которого делают коллективный отчет.

Список учебно-методических изданий для выполнения практических заданий и самостоятельной работы:

- Ахременко Ф. С. Политический анализ и прогнозирование [Текст]: Учеб. пособие: рек. УМО/ А. С. Ахременко. – М.: Гардарики, 2006. – 335с.
- Кучерена А. Г. Гражданское общество в России [Текст]: проблемы становления и развития/ А.Г. Кучерена. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: закон и право, 2009. - 256
- Недяк И. А. Политический маркетинг [Текст]: основы теории/ И.А Недяк. - М.: Весь мир, 2008. – 348.

Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://wciom.ru ; http://www.fom.ru ; http://www.levada.ru ; http://romir.ru ; http://www.comcon-2.ru ; http://www.gfk.ru ; http://www.cpt.ru ; http://www.cipkr.ru ; http://www.cessi.ru ; http://www.bashkirova-partners.ru ; http://www.zircon.ru ; www.rusinfomar.ru	Сайты исследовательских компаний
2	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
3	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека- online» www.biblioclub.ru	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Семинар 1. Методики оценки уровня политической активности различных социальных групп (4 часа)

- Анализ ориентаций и поведения национального корпуса избирателей (электората).
- Исследования электоральных ориентаций и поведения отдельных массовых социальных, демографических и этнических групп (рабочие, крестьяне, горожане, женщины, молодежь, католики и др.).
- Изучение влияния избирательных систем на партийно-политическую систему (на стыке с социологией права);
- Исследование корпуса избирателей определенных партий при изучении организаций и всех сторон деятельности данных партий.
- Изучение региональных особенностей поведения электората (электоральная география).

Вопросы для самоконтроля:

- Определите предмет электоральной социологии.
- Назовите основные направления электоральных исследований и охарактеризуйте их.

- Назовите основные направления электоральных исследований и охарактеризуйте их.
- Определите специфику социологического изучения электоральных процессов
- Укажите функции эмпирико-прикладных электоральных исследований.
- В чем состоит специфика методов и техники эмпирических электоральных исследований?

Темы рефератов и докладов:

- Электоральная социология как компонент социологии политики
- Специфика эмпирико-социологического изучения социальных процессов
- История электоральных исследований

Список литературы:

- Политико-психологические проблемы исследования массового сознания / Под ред. Е.Б.Шестопал. – М.: Аспект Пресс, 2002.- 320с.
- Шереги Ф. Социология политики: прикладные исследования/Ф. Шереги. – М.: Центр социального прогнозирования, 2003. – 357с.

Семинар 2. Социологические исследования политического поведения и участия в России (2 часа)

- Выборы как инструмент сохранения господства прежнего номенклатурного класса.
- Выборы - важнейший компонент современной политики.
- Влияние выборов на жизнь современного общества разнообразно и проявляется в их важнейших функциях (обратите внимание на эти функции): артикуляция, агрегация и представительство разнообразных интересов населения; контроль за институтами власти; интеграция разнообразных мнений и формирование общей политической воли; легитимация и стабилизация политической системы; расширение коммуникаций, отношений представительства между институтами власти и гражданами; мобилизация избирательного корпуса на решение актуальных общественных задач (раскрыть содержание функций).

Вопросы для самоконтроля:

- Охарактеризуйте выборы как элемент демократического го политического режима.
- Назовите разновидности избирательных систем.
- В чем особенности мажоритарной избирательной системы?
- В чем особенности пропорциональной избирательной системы?

Темы рефератов и докладов:

- Выборы как демократическая процедура
- Типы избирательных систем
- Признаки свободных демократических выборов
- Смешанные избирательные системы
- Особенности избирательной системы в России

Список литературы:

- Политико-психологические проблемы исследования массового сознания / Под ред. Е.Б.Шестопал. – М.: Аспект Пресс, 2002.- 320с.
- Шереги Ф. Социология политики: прикладные исследования/Ф. Шереги. – М.: Центр социального прогнозирования, 2003. – 357с.

Семинар 3. Субъекты электорального поведения: социальные группы и слои, индивиды (2 часа).

- Субъект политического действия может быть одновременно и его объектом.
- В ходе группового действия индивид сам действует и подвергается воздействиям; то же можно сказать о политических институтах, которые, как правило, действуют, находясь под многосторонним воздействием.
- В зависимости от мотивационных характеристик политические действия подразделяются на социально-осмысленные, ценностно-ориентированные, аффективные и традиционалистски - обусловленные.
- Политические действия различаются и по степени активности.
- Обратившись к политической активности индивидов или социальных групп, можно сконструировать примерную шкалу интенсивности политических действий.
- При определенных обстоятельствах принадлежность к национальной группе может оказывать большее воздействие на политический выбор, чем социальный статус.

Вопросы для самоконтроля:

- Дайте определение понятию «электоральное поведение».
- Охарактеризуйте социологическую модель электорального поведения.
- Раскройте сущность социально-психологической модели электорального поведения.
- Дайте определение теории рационального выбора.

- В чем состоит специфика социокультурного подхода к изучению электорального поведения?
- Каковы особенности когнитивной модели электорального поведения?

Темы докладов и рефератов

- Применение теории рационального выбора к анализу поведения избирателей
- Сравнительный анализ электорального поведения
- Теории электорального участия
- «Радикальная» модель электорального поведения Данлеви
- Ретроспективная теория «экономического голосования» Фиорины

Список литературы:

- Артемов Г. П. Политическая социология [Текст]: Курс лекций/ Г.П.Артемов. - СПб.: Изд-во С.-Петербург. Ун-та, 2000. - 256 с.
- Артемов Г. П. Политическая социология [Текст]: Учеб. пособие/ Г.П.Артемов. - М.: Логос. 2002. - 280 с
- Ахрименко А. С. Политический анализ и прогнозирование [Текст]: Учеб. Пособие: рек. УМО/ А. С. Ахрименко. - М.: Гардарики, 2006. – 335с.
- Желтов В. В. Политическая социология [Текст]: Учеб. Пособие: рек. УМО/ В. В. Желтов. - М.: Академический Проект, 2009 – 669с.
- Недяк И. А. Политический маркетинг [Текст]: Основы теории/ И. А. Недяк. - М.: Весь Мир, 2008. – 348с.

Семинар 4. Аналитическое членение электората, основные индикаторы.(2 часа)

- Становление и развитие теории социальных классов и слоев.
- Способы определения половозрастных характеристик электората.
- Роль этнической принадлежности оказывает существенное влияние на электорат. Роль электоральной культуры.
- Как религиозно-мировоззренческие взгляды населения влияют на электорат.

Вопросы для самоконтроля:

- Определите понятие «Электоральная культура»
- Назовите и охарактеризуйте функции электоральной культуры
- Какова структура электоральной культуры?

- Назовите и охарактеризуйте виды электоральной культуры.
- Каковы особенности электоральной культуры россиян?

Темы рефератов и докладов:

- Электоральная культура как вид проявления политической культуры
- Особенности электорально-политической культуры советского общества
- Основные механизмы формирования демократической электоральной культуры
- Электоральная и правовая культура
- Политическая толерантность и электоральная культура

Список литературы:

- Артемов Г. П. Политическая социология [Текст]: Учеб. пособие/ Г.П.Артемов. - М.: Логос. 2002. - 280 с
- Ахрименко А. С. Политический анализ и прогнозирование [Текст]: Учеб. Пособие: рек. УМО/ А. С. Ахрименко. - М.: Гардарики, 2006. – 335с.
- Недяк И. А. Политический маркетинг [Текст]: Основы теории/ И. А. Недяк. - М.: Весь Мир, 2008. – 348с.

Семинар 5. Функции выборов: артикуляция интересов различных слоев населения (2 часа)

- Динамика классовой структуры избирательного корпуса
- Политическая ориентация и электоральные предпочтения отдельных классов и слоев.
- По сравнению с социально-классовой дифференциацией выделение молодежной и женской части избирательного корпуса вторично. Молодежь сама расчленена на социальные группы.
- Интерпретация данных о специфике электорального поведения женщин.
- Смещение структур политических предпочтений и электорального поведения мужской и женской части избирательного корпуса следует рассматривать как показатель удельного веса традиционного груза, который довлеет над электоратом в целом.
- В национальных электоратах могут быть выделены также территориальные единицы.

Вопросы для самоконтроля:

- Какова специфика электорального поведения молодежи?

- Какова специфика электорального поведения мужчин?
- Какова специфика электорального поведения женщин?
- Что означает понятие национальный электорат?
- Как отражаются на выборах интересы национального электората?

Темы рефератов и докладов:

- Электоральная активность
- Абсентеизм на общефедеральных выборах
- Абсентеизм на региональных и муниципальных выборах
- Динамика абсентеизма
- Динамика протестного поведения

Список литературы:

- Желтов В. В. Политическая социология [Текст]: Учеб. Пособие: рек. УМО/ В. В. Желтов. - М.: Академический Проект, 2009 – 669с.
- Недяк И. А. Политический маркетинг [Текст]: Основы теории/ И. А. Недяк. - М.: Весь Мир, 2008. – 348с.

Семинар 6. Основные современные подходы к изучению электорального поведения (2 часа).

- Социологическая модель Лазарсфельда.
- Социально-групповые основы голосования.
- Концепция классового представительства и классового конфликта и объяснение индивидуальной мотивации голосования.
- Социокультурный подход к изучению электорального поведения.
- Политическая культура и политические субкультуры как факторы электорального выбора.
- Партийная индентификация

Вопросы для самоконтроля:

- В чем заключается сущность классового конфликта?
- Основные показатели классового конфликта?
- Определите понятие партийная индентификация?
- Как партийная индентификация влияет на выбор электората?

- Назовите «долгосрочные» факторы электорального поведения и охарактеризуйте их.
- Укажите факторы краткосрочного действия. Дайте им характеристику.
- Что такое «электоральное расписание»? Каково его влияние на поведение избирателей?
- Охарактеризуйте модель «воронки причинности» в формировании поведения избирателя.

Темы рефератов и докладов:

- Исторические традиции и национальные особенности как факторы электорального поведения
- Национальные революции и возникновение факторов электорального поведения
- Индустриальная революция и возникновение фактора классовой принадлежности
- Постиндустриальная революция и ее влияние на электоральное поведение
- Гендерные и возрастные факторы электорального поведения
- Влияние социологических опросов на электоральное поведение

Список литературы:

- Артемов Г. П. Политическая социология [Текст]: Курс лекций/ Г.П.Артемов. - СПб.: Изд-во С.-Петербург. Ун-та, 2000. - 256 с.
- Политико-психологические проблемы исследования массового сознания / Под ред. Е.Б.Шестопаля. – М.: Аспект Пресс, 2002.- 320с.
- Шереги Ф. Социология политики: прикладные исследования/Ф. Шереги. – М.: Центр социального прогнозирования, 2003. – 357с.

Семинар 7. Социологические исследования в избирательной кампании (2 часа).

- Роль средств массовой информации в избирательном процессе.
- Законодательство субъектов Российской Федерации о выборах и референдумах.
- Широкое и последовательное освещение хода избирательной кампании, подготовки к референдуму и их итогов.
- Решение организационных и технологических вопросов, связанных с предоставлением бесплатного и платного эфирного времени, печатных площадей избирательным объединениям, избирательным блокам, кандидатам в депутаты и на выборные должности, инициативным группам по проведению референдума, а также гражданам и общественным объединениям для ведения предвыборной агитации и агитации по вопросам референдума.

- Осуществление широкого общественного контроля за ходом избирательного процесса, подготовки к референдуму, за соблюдением законодательства о выборах и референдуме организаторами выборов, референдума и другими участниками избирательного процесса, референдума.
- Эмпирические исследования с использованием средств массовой информации.

Вопросы для самоконтроля:

- В каких законах и подзаконных актах установлены правовые основы участия СМИ в избирательном процессе, в подготовке и проведении референдума?
- Каковы основные направления участия СМИ в выборах в органы государственной власти, местного самоуправления и референдуме?
- Какова практика участия СМИ в осмыслении и освещении проблем, связанных с совершенствованием российского избирательного законодательства и законодательства о референдуме?
- Формы и методы освещения в СМИ избирательного процесса, подготовки и проведения референдума.
- Каковы организационные и "технологические" формы участия СМИ в обеспечении процесса предвыборной агитации на телевидении, радио и в периодических печатных изданиях?
- Содержание общественного контроля, осуществляемого СМИ за ходом избирательного процесса, подготовки к референдуму, а также за соблюдением организаторами и другими участниками выборов, референдума избирательного законодательства, законодательства о референдуме. Каковы полномочия представителей СМИ в избирательном процессе?
- Каковы особенности участия государственных и муниципальных СМИ в избирательном процессе в отличие от негосударственных СМИ?
- Каковы правовые обязанности СМИ, связанные с освещением избирательного процесса, процесса референдума?
- Какие существуют правовые ограничения функционирования СМИ и их сотрудников в отдельные периоды избирательных кампаний?
- Каковы формы и содержание взаимодействия избирательных комиссий, комиссий референдума со СМИ?

Темы докладов и рефератов

- Правовые основы участия СМИ в освещении выборов в органы государственной власти, местного самоуправления и референдумов.
- Основные направления участия СМИ в выборах в органы государственной власти и местного самоуправления.
- Организационно-технические формы участия СМИ в подготовке и проведении предвыборной агитации на телевидении, радио и в периодической печати.
- Контроль СМИ за ходом избирательного процесса и соблюдении организаторами и другими участниками выборов избирательного законодательства.
- Правовое положение государственных, муниципальных и негосударственных СМИ в избирательном процессе.
- Формы и методы взаимодействия избирательных комиссий со СМИ

Список литературы:

- Электоральная статистика / Центр, избират. комиссия РФ. М.: Весь Мир, 1997. С. 669—675.
- Покровский Е. А. Некоторые аспекты взаимодействия избирательных комиссий и средств массовой информации на местах // Вести. Центральной избирательной комиссии РФ. 1996. № 13 (33). С. 86—92.
- Шереги Ф. Социология политики: прикладные исследования/Ф. Шереги. – М.: Центр социального прогнозирования, 2003. – 357с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
Раздел I. Социология электорального поведения: предмет и задачи			
1	Социология выборов (электоральная социология) как часть политической социологии	усвоение содержания научной литературы по социологии выборов, подготовка к семинарскому занятию, подготовка к зачету	4
Раздел II. Электоральное поведение			
2	Электоральное поведение как объект социологического анализа	подготовка к семинарскому занятию, подготовка к зачету	4
3	Субъекты электорального поведения: социальные группы и слои, индивиды	подготовка конспекта, подготовка к семинарскому занятию, реферат, подготовка к зачету	6
Раздел III. Место и функции выборов в политическом процессе			
4	Методология и техника	подготовка к семинарскому занятию,	8

	социологического анализа предвыборной ситуации	подготовка к зачету	
5	Выборы в органы власти как социальный механизм	подготовка конспекта, подготовка к семинарскому занятию, реферат, подготовка к зачету	6
8	Модели электорального поведения	подготовка к семинарскому занятию, практических заданий, к зачету	6
7	Факторы электорального поведения	подготовка к семинарскому занятию, практических заданий, к зачету	4
8	Прикладной анализ электорального поведения	подготовка к семинарскому занятию, практических заданий, к зачету	6
	Итого		44

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

По дисциплине «Социология выборов» предусмотрены следующие виды контроля знаний студентов:

Текущий контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала на практических занятиях. Тема практического занятия является дополнительной работой к содержанию тем лекций. Участие в работе практического занятия позволяет обсудить в группе обозначенные заранее вопросы или самим участникам поставить перед аудиторией возникающие вопросы на обсуждение. Оценить уровень и качество усвоения пройденной темы. Также практикуется тестирование по пройденным разделам курса.

Примерные вопросы по курсу «Социология выборов»

- Роль выборов в политическом процессе.
- Историческая эволюция принципов политического представительства.
- Роль выборов в политической жизни современной России.
- Российская избирательная система и ее влияние на политический процесс.
- Сравнительный анализ электорального участия.
- Электоральный абсентеизм: итоги и проблемы исследований
- Особенности участия российских избирателей в региональных выборах: сравнительный анализ
- Исследовательские инструменты для анализа электорального поведения.
- Исследование партийной идентификации: итоги и проблемы.
- Партийная идентификация в посткоммунистических странах.
- Применение теории рационального выбора к анализу поведения избирателей.
- Сравнительный анализ электорального поведения: итоги и перспективы.
- Факторы электорального поведения российских избирателей.
- Сравнительный анализ поведения российских избирателей на региональных выборах.

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК, ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ.

- 5) уровень знания материала учебно-методической и научной литературы по предмету, а также лекционному курсу;
 - 6) степень усвоения основной проблематики по данной дисциплине и овладение умениями и навыками по применению теоретических знаний на практике;
 - 7) знание главных направлений, структуры, ее элементов, разделов, а также места и роли данного предмета в ряду других учебных дисциплин;
- систематичность подготовки к семинарам, иным

Тесты

В тесте – 30 заданий, по 3 варианта ответов в каждом из них. Возможно несколько правильных вариантов ответа, есть варианты на сравнение понятий и определений. В соответствии с федеральным нормативом оценка «отлично» выставляется за 95 % правильных ответов; «хорошо» – за 75 % правильных ответов; «удовлетворительно» – за 50 % правильных ответов.

Тест

1. Функции выборов

- А) артикуляция, агрегация и представительство разнообразных интересов
- Б) канализация политических конфликтов в русло мирного урегулирования
- В) легитимация политической системы

2. Особая совокупность действий, связанных с избирательной кампанией и участием в голосовании

- А) голосование
- Б) электоральное поведение
- В) политическое поведение

3. Теория электорального поведения, объясняющая электоральный выбор солидарностью избирателя с политической партией

- А) социально-психологическая
- Б) социологическая
- В) социального раскола

4. Теория электорального поведения, объясняющая выбор избирателей оценкой деятельности правительства: если хорошо жилось – голосуй за правительство, если плохо – за оппозицию

- А) экономического голосования
- Б) социологическая
- В) социального раскола

5. К долгосрочным факторам электорального поведения относят

- А) национальные революции
- Б) национальные особенности политической культуры
- В) электоральное расписание

6. Форма прямого волеизъявления граждан, осуществляемого в соответствии с Конституцией, федеральными законами, конституциями (уставами), законами субъектов Российской Федерации, уставами муниципальных образований в целях формирования органа государственной власти, органа местного самоуправления или наделения полномочиями должностного лица

- А) референдум
- Б) голосование
- В) выборы

7. Система норм и процедур, определяющих порядок организации, проведения и определения итогов выборов

- А) избирательное законодательство
- Б) электоральная культура
- В) избирательная система

8. Деятельность по подготовке и проведению выборов, осуществляемая в период со дня официального опубликования (публикации) решения уполномоченного на то должностного лица, государственного органа, органа местного самоуправления о назначении (проведении) выборов до дня представления избирательной комиссией, организующей выборы, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов

- А) избирательный процесс
- Б) избирательное поведение
- В) избирательная кампания

9. Один из двух основных типов избирательной системы, при котором избранным считается кандидат (несколько кандидатов, а также список кандидатов - в некоторых странах), набравший самое большое число голосов в избирательном округе

- А) мажоритарная
- Б) плюрально-мажоритарная
- В) пропорциональная

10. Избирательная система, при которой избранным считается кандидат, набравший больше половины голосов: а) от общего числа проголосовавших избирателей; б) от общего списочного числа избирателей в округе.

- А) абсолютного большинства
- Б) относительного большинства
- В) плюрально-мажоритарная

11. Статистический показатель готовности избирателей проголосовать за кандидата (избирательное объединение, блок), определяемый в ходе опросов общественного мнения и социологических опросов

- А) общественное мнение
- Б) популярность
- В) рейтинг кандидата (избирательного объединения)

12. Тип избирательной системы, при котором часть депутатов избирается по мажоритарной избирательной системе (по территориальным округам с подачей голосов за конкретного кандидата), а другая часть - по пропорциональной (по спискам избирательных объединений)

- А) мажоритарная
- Б) плюрально-мажоритарная
- В) смешанная

13. Закрепленные законом условия, которым должно удовлетворять лицо (гражданин), чтобы обладать активным или пассивным избирательным правом

- А) избирательные права
- Б) избирательный ценз
- В) избирательная квота

14. Неучастие избирателей в голосовании по различным причинам

- А) политическая иммобильность
- Б) абсентеизм
- В) протестное поведение

15. Избирательная система, при которой волеизъявление избирателей осуществляется не прямо, а через посредство избираемых ими выборщиков

- А) многоступенчатая
- Б) плюрально-мажоритарная
- В) смешанная

16. Функции выборов

- А) стабилизация политической системы
- Б) мобилизация избирательного корпуса на решение актуальных задач
- В) контроль за институтами власти

17. Теория электорального поведения, объясняющая электоральный выбор не сознательными политическими предпочтениями избирателей, а принадлежностью к крупным социальным группам

- А) социально-психологическая
- Б) социологическая
- В) социального раскола

18. Теория электорального поведения, в основе которой лежит положение о том. Что каждый гражданин голосует за ту партию, которая, как он полагает, предоставит ему больше выгод, чем любая другая

- А) социально-психологическая
- Б) социологическая
- В) рационально-инструментальная

19. К долгосрочным факторам электорального поведения относят

- А) национальные революции
- Б) деятельность СМИ
- В) электоральное расписание

20. К краткосрочным факторам электорального поведения относят

- А) национальные революции
- Б) национальные особенности политической культуры
- В) электоральное расписание

21. Процедура процесса выборов, состоящая в волеизъявлении избирателей, отдающих свой голос за одного или нескольких кандидатов (избирательных объединений)

- А) демократическая процедура
- Б) голосование
- В) избирательная кампания

22. Составная часть политического процесса, представляющая собой все фактически происходящие в стране выборы как реальность

- А) избирательная кампания
- Б) избирательный процесс
- В) процесс деятельности избирательных комиссий

23. Число голосов, необходимое для избрания одного депутата от данного избирательного округа

- А) избирательный порог (барьер)
- Б) избирательный ценз
- В) избирательная квота

24. Избирательная система, при которой избранным считается кандидат, набравший голосов больше, чем другие

- А) абсолютного большинства
- Б) относительного большинства
- В) плюрально-мажоритарная

25. Избирательная система, при которой в первом туре действует система абсолютного большинства, а во втором – относительного

- А) абсолютного большинства
- Б) относительного большинства
- В) плюрально-мажоритарная

26. Один из двух основных типов избирательной системы, который предполагает распределение депутатских мандатов в соответствии с полученной долей голосов избирателей, а не по большинству, как при мажоритарной избирательной системе

- А) мажоритарная
- Б) плюрально-мажоритарная
- В) пропорциональная

27. Первичная территориальная единица по организации голосования и подсчета голосов

- А) электоральный район
- Б) избирательный округ
- В) избирательный участок

28. Избирательный ценз, допускаемый в Российской Федерации

- А) оседлости
- Б) возрастной
- В) моральный

29. Право избирать депутатов, а также выборных должностных лиц органов государственной власти и органов местного самоуправления.

- А) пассивное избирательное право
- Б) императивный мандат
- В) активное избирательное право

30. Джерримендеринг -

- А) фальсификация итогов выборов
- Б) манипулирование сознанием избирателей
- В) махинации при нарезке избирательных округов

2. Учебно-методическая карта дисциплины

Лекционный курс, данной дисциплины, в Амурском государственном университете обеспечивает: старший преподаватель кафедры социологии

С. В. Гревцев.

Практические занятия (семинары), проводит: старший преподаватель кафедры социологии С. В. Гревцев.

Гревцев Сергей Валентинович,

старший преподаватель кафедры социологии АмГУ;

Учебно-методический комплекс по дисциплине “Социология выборов” для специальности 040201.65 – «Социология»

Изд-во АмГУ. Подписано к печати _____ Формат 60x84/16. Усл. печ. л. _____, уч.-изд. л. _____.

Тираж _____ Заказ _____.