

Министерство образования Российской Федерации
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Экономический факультет

А.С. Макаренко О.А. Авраменко

Категориальный аппарат
по курсу
«Экономики (Экономическая теория)»
Учебно – методическое пособие

Благовещенск

2003

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного университета

Макаренко А.С., Авраменко О.А.

Категориальный аппарат по курсу «Экономика» («Экономическая теория»): Учебно-методическое пособие. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2003.

Пособие «Категориальный аппарат по курсу «Экономика» («Экономическая теория») предназначен для студентов неэкономических специальностей очной формы обучения. В нем представлено 20 тем (А.С. Макаренко – введение, темы 1-10, О.А. Авраменко – темы 11-20).

Рецензенты: Чечета Г.Ф., декан ЭкФ АмГУ, канд.экон.наук, профессор;
Непомнящая О.В., зав. кафедрой «Основы экономической теории» ДальГАУ, канд.экон.наук, доцент

ВВЕДЕНИЕ

Цель учебно-методического пособия «Категориальный аппарат по курсу «Экономика» («Экономическая теория») представить в систематизированном виде основные экономические категории современной экономической теории, что позволяет обеспечить более глубокое усвоение изучаемого предмета.

Задачи, стоящие перед студентом, - овладеть основными вопросами современной экономической теории, приобрести навыки экономического анализа, научиться ориентироваться в экономических проблемах своей страны и зарубежных государств.

Пособие включает 20 тем, что позволяет в полном объеме изучить курс экономической теории. Учитывая особенности российской экономики, особое внимание авторы уделяют вопросам экономического роста, инфляции, безработицы, внешнеэкономическим связям. Особенностью учебно-методического пособия является то, что его авторы представили категориальный аппарат не в алфавитном порядке, а в тематическом аспекте.

Раздел I. Введение в экономическую теорию

Тема 1. Предмет и методы экономической теории

Экономическое явление – взаимодействие экономических субъектов.

Экономический процесс – экономическое явление в динамике.

Предмет экономической теории – изучение эффективности использования ограниченных ресурсов, необходимых для удовлетворения безграничных потребностей общества.

Нормативная экономика – направление экономической науки, основанное на оценочных суждениях экономистов о том какой должна быть экономика в целях разработки экономической политики.

Позитивная экономика – направление экономической науки, основанное на описании фактов реальной экономической жизни с целью построения теорий.

Микроэкономика – часть экономической теории, которая изучает обособленные экономические единицы (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок).

Макроэкономика – часть экономической теории, которая изучает экономику как целостную систему в масштабе государства.

Абстракция – метод экономического познания, основанный на мысленном отвлечении от несущественных сторон и поиск в экономическом явлении главного, существенного.

Экономическая категория – логическое понятие, отражающее в абстрактном виде наиболее существенные стороны экономических явлений, процессов и механизмов.

Эмпирическое познание – первая ступень познания, заключающаяся в процессе накопления фактического материала путем наблюдения и эксперимента.

Сравнения – метод экономического познания, позволяющий сравнивать неизвестное с известным и выражать новое через имеющиеся понятия и категории, применяется при систематизации и классификации понятий.

Аналогии – метод экономического познания, позволяющий переносить свойства с известного явления на неизвестное, установить сходства между экономическими явлениями, выявлять общее между ними.

Анализ – метод экономического познания, состоящий в мысленном расчленении целого на части, которые подвергаются изучению как элементы целого. Результатом анализа являются абстрактные определения, выражающие сущность экономического явления.

Синтез – метод экономического познания, состоящий в соединении отдельных частей в целое, при котором между расчлененными и проанализированными элементами устанавливаются внутренние взаимосвязи. Синтез прокладывает путь к открытию экономического закона.

Экономический закон – наиболее существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся причинно-следственные связи и взаимозависимости между экономическими явлениями и процессами.

Проблема – форма знания, содержанием которой является то, что еще не познано человеком, знание о незнании.

Теория – логическое отражение практики; высшая ступень познания.

Индукция – метод познания, заключающийся в движении мысли от частного к общему.

Дедукция – метод познания, заключающийся в движении мысли от общего к частному.

Гипотеза – научное предположение, требующее проверки на практике, чтобы стать достоверной теорией.

Корреляция – связь, характеризующая зависимость между двумя явлениями.

Экономическое мышление – принятие рациональных решений на основе сопоставления затрат и выгод.

Тема 2. Основы экономического устройства общества

Производство – процесс превращения производственных ресурсов в продукт.

Факторы производства – ресурсы, включенные в производство.

Труд – физические и умственные способности человека, которые затрачиваются при производстве товаров и услуг.

Капитал – ценность, приносящая доход в виде прибыли, процента, ренты, дивиденда.

Физический капитал – средства производства.

Фиктивный капитал – ценные бумаги, приносящие доход.

Земля – естественные ресурсы (сельскохозяйственные и несельскохозяйственные земли, полезные ископаемые, леса и другие природные богатства).

Экономическая эффективность – отношение результата к затратам.

Издержки упущенных возможностей (альтернативная стоимость) производства блага – это количество другого блага, от производства которого общество отказалось.

Кривая производственных возможностей (КПВ) – экономическая модель, характеризующая альтернативные возможности общества в производстве различных видов продукции при заданном наборе ресурсов.

Экономические проблемы общества – это решение вопросов что производить, как производить и для кого производить.

Трансакционные издержки – расходы на совершение рыночных сделок, связанные с поиском информации, защитой прав собственности, ведением переговоров, заключением и контролем договоров.

Внешние эффекты (экстерналии) – воздействие экономических субъектов, участвующих в сделке, на третьих лиц, не принимающих участие в сделке.

Тема 3. Собственность и формы организации производства

Собственность – форма присвоения участниками производства факторов производства и его результатов.

Частная собственность – право индивидуального владения, пользования и распоряжения благом.

Право владения – исключительное право собственника осуществлять физический контроль над благом.

Право пользования – право извлекать доход или полезность из блага в процессе его потребления или использования.

Право распоряжения – право собственника изменять принадлежность объекта собственности путем продажи, обмена, дарения и т.д.

Рыночная экономика – экономическая система, основанная на частной собственности и саморегулировании экономических процессов, функционирующая на основе гибких цен, конкуренции, спроса и предложения.

Смешанная экономика – экономическая система, основанная на различных формах собственности, в которой рыночное саморегулирование дополняется государственным регулированием.

Командная экономика – экономическая система, основанная на государственной собственности и централизованных методах управления хозяйственной деятельностью.

Предпринимательская деятельность – инициативная самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли через организацию производства товаров и услуг на свой риск и под свою имущественную ответственность.

Юридическое лицо – объединение физических лиц, имеющее свой устав, баланс доходов и расходов, счет в банке, гражданские права и обязанности.

Неограниченная ответственность – принцип, согласно которому участники объединения несут ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом.

Ограниченная ответственность – принцип, согласно которому участники объединения несут ответственность по обязательствам товарищества в пределах своего вклада в уставной капитал объединения.

Общество (товарищество) с ограниченной ответственностью – организационно-правовая форма предприятий, при которой участники вносят определенный паевой взнос в уставной капитал и несут ограниченную ответственность.

Общество (товарищество) с неограниченной ответственностью – организационно-правовая форма предприятия, при которой участники вносят определенный паевой взнос в уставной капитал и несут неограниченную ответственность.

Смешанное товарищество (командитное товарищество) – организационно-правовая форма предприятия, в котором учредители несут неограниченную ответственность, а члены-вкладчики - ограниченную.

Производственный кооператив – организационно-правовая форма предприятий, основанная на совместном труде и объединении паевых взносов участников кооператива.

Акционерное общество – организационно-правовая форма предприятия, уставной капитал которого образуется путем объединения вкладов через выпуск и продажу акций.

Открытое акционерное общество – акционерное общество, продажа акций которого осуществляется на открытых торгах.

Закрытое акционерное общество – акционерное общество, акции которого распространяются только среди учредителей без права свободной продажи.

Тема 4. Общая характеристика рыночной экономики

Рынок – это сфера экономической деятельности, где осуществляется обмен разнообразных благ путем их купли-продажи.

Натуральное хозяйство – форма организации экономических отношений, при которой продукты производятся для собственного потребления.

Товарное производство – форма организация производства, при которой продукты производятся для продажи.

Рыночное хозяйство – форма организации экономических отношений, основанная на товарном производстве, свободе выбора и предпринимательства, тооварно - денежных отношениях и многообразии форм собственности.

Разделение труда – специализация работников на отдельных видах деятельности (между отраслями, между предприятиями, внутри предприятия).

Деньги – абсолютно ликвидная форма обмена.

Цена – пропорция обмена товара на деньги.

Конкуренция – борьба между товаровладельцами за более выгодные условия производства и купли-продажи товаров на рынке.

Рыночная инфраструктура – совокупность учреждений, организаций, государственных и коммерческих служб, обеспечивающих бесперебойное функционирование рынка.

Биржа – учреждение, в котором осуществляются оптовые сделки купли – продажи товаров по образцам и стандартам (товарная биржа), валюты (валютная биржа), ценных бумаг (фондовая биржа).

Биржа труда – посредническая организация, обеспечивающая согласование интересов работодателей и наемных работников.

Рынок совершенной конкуренции – тип рынка, для которого характерны большое число независимых продавцов однородной продукции и покупателей, свободный вход и выход с рынка, отсутствие контроля над ценой.

Рынок несовершенной конкуренции – тип рынка, для которого характерны ограниченное число продавцов, барьеры для входа на рынок, контроль над ценой и объемами продаж.

Бартер – обмен в натуральной форме (товар на товар).

Чистая монополия – тип рынка, где одна фирма является единственным продавцом уникального товара или услуги, вход на рынок заблокирован.

Монополистическая конкуренция – тип рынка, для которого характерно большое количество продавцов и покупателей дифференцированного продукта, относительно свободный вход и выход с рынка.

Олигополия – тип рынка, для которого характерно небольшое число продавцов однородной или дифференцированной продукции, обладающих значительной экономической властью.

Раздел II. Микроэкономика

Тема 5. Рынок, спрос и предложение

Объем спроса – количество товаров, которое готовы приобрести на рынке покупатели в данное время по данной цене.

Объем предложения – количество товаров, которое готовы предложить на рынок продавцы в данное время по данной цене.

Закон спроса – закономерность, выражающая обратно пропорциональную зависимость между рыночной ценой товара и объемом спроса на него.

Кривая спроса – графическая интерпретация закона.

Закон предложения – закономерность, выражающая прямую зависимость между рыночной ценой товара и объемом его предложения.

Кривая предложения – графическая интерпретация закона.

Эффект дохода – воздействие, которое оказывает изменение цены на объем спроса данного товара: при снижении цены на данный товар потребитель способен приобрести его в большем количестве, не отказывая себе в покупке других товаров, и наоборот.

Эффект замещения – воздействие, которое оказывает изменение цены данного товара на объем спроса других товаров: при снижении цены данного товара потребители склонны заменить им другие товары, ставшие теперь относительно дорогими и наоборот.

Изменение спроса – сдвиг кривой спроса под воздействием неценовых факторов.

Изменение объема спроса – перемещение точек по кривой спроса под воздействием изменения цены.

Изменение предложения – сдвиг кривой предложения под воздействием неценовых факторов.

Изменение объема предложения – перемещение точек по кривой предложения под воздействием изменения цены.

Цена равновесия – цена, при которой на рынке наблюдается равенство спроса и предложения на данный товар, нет ни излишка, ни дефицита товара.

Коэффициент ценовой эластичности спроса – отношение процентного изменения объема спроса товара к процентному изменению его цены.

Коэффициент эластичности спроса по доходу – отношение процентного изменения объема спроса товара к процентному изменению дохода потребителя.

Абсолютно неэластичный спрос – спрос на товар, объем покупок, которого не изменяется при изменении цены на него.

Спрос единичной эластичности – спрос на товар, для которого процентное изменение объема спроса равно процентному изменению цены на него.

Неэластичный спрос – спрос на товар, для которого процентное изменение объема спроса меньше процентного изменения цены на него.

Эластичный спрос – спрос на товар, для которого процентное изменение объема спроса больше процентного изменения цены на него.

Коэффициент перекрестной эластичности – отношение процентного изменения спроса на данный товар к процентному изменению цены другого товара.

Коэффициент ценовой эластичности предложения – отношение процентного изменения объема предложения товара к процентному изменению его цены.

Феномен Гиффена – рост цен на товары первой необходимости приводит к увеличению спроса на них.

Эффект сноба – снижение цены на товар понижает спрос на него.

Эффект Веблена – рост цен на престижные товары повышает спрос на них.

Тема 6. Теория потребительского поведения

Благо – средство удовлетворения потребности.

Полезность – способность блага удовлетворять потребность.

Экономическое благо – благо, имеющееся в ограниченном количестве, обладание которым заставляет человека отказаться от приобретения других благ.

Частное благо – благо, использование или потребление которого одним субъектом исключает возможность потребления или использования его другим субъектом.

Общественное благо – благо, доступ к которому не может быть ограничен, а его потребление или использование, возможно, одновременно многими субъектами.

Предельная полезность – полезность, которую приносит потребление каждой дополнительной единицы блага.

Общая полезность – суммарная полезность, которую получает покупатель от потребления всех единиц блага.

Закон убывающей предельной полезности – предельная полезность блага уменьшается по мере увеличения количества потребляемых единиц блага.

Кривая безразличия – кривая, каждая точка которой отражает различные комбинации двух благ, имеющие для потребителя одинаковую полезность.

Карта безразличия – множество кривых безразличия, каждая из которых представляет различный уровень полезности.

Бюджетная линия – линия, каждая точка которой отражает различные комбинации двух благ, приобретение которых требует от покупателя одинаковых затрат.

Предельная норма замещения – степень готовности потребителя заменить один товар другим с условием сохранения неизменного уровня полезности.

Взвешенная предельная полезность – отношение предельной полезности к цене.

Равновесие потребителя – ситуация, когда потребительская корзина состоит из благ взятых в количестве, уравнивающим взвешенные предельные полезности каждого из них.

Максимизация полезности потребителя – точка на графике, в которой бюджетная линия потребителя касается самой высокой из доступных ему кривых безразличия.

Тема 7. Издержки производства

Предельный продукт – дополнительный продукт, произведенный при использовании дополнительной единицы переменного фактора производства.

Общий доход (выручка) – денежная сумма, поступающая от реализации продукции.

Постоянные издержки – издержки, величина которых не зависит от объема производства.

Переменные издержки – издержки, величина которых зависит от объема производства.

Общие издержки – сумма переменных и постоянных издержек на весь объем производства.

Средние издержки – издержки в расчете на единицу продукции.

Предельные издержки – дополнительные издержки, которые требуются для производства дополнительной единицы продукции.

Явные издержки (бухгалтерские) – затраты фирмы на приобретение необходимых факторов производства у внешних поставщиков.

Неявные издержки (внутренние) – доход, который фирма могла бы получить от лучшего из альтернативных вариантов использования факторов производства, находящихся в ее собственности, плюс нормальная прибыль.

Экономические издержки – сумма явных и неявных издержек.

Бухгалтерская прибыль – общий доход за вычетом явных издержек.

Экономическая прибыль – общий доход за вычетом экономических издержек.

Краткосрочный период – период времени, в течение которого фирма может изменить количество применяемых в производстве переменных факторов.

Долгосрочный период – период времени достаточный для того, что бы изменить количество всех факторов, применяемых в производстве.

Внереализационные доходы – доходы, полученные фирмой от непроизводственной деятельности (проценты по вкладам, дивиденды, пени и т.д.)

Рентабельность инвестиций – показатель, характеризующий отношение прибыли к авансированному капиталу.

Рентабельность продукции – показатель, характеризующий отношение прибыли к полной себестоимости продукции.

Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции – ситуация, при которой экономическая прибыль фирмы равна нулю; условие равновесия - равенство предельного дохода предельным издержкам и цене.

Точка безубыточности фирмы в условиях совершенной конкуренции – точка на графике, находящаяся на пересечении линий общего дохода и общих издержек или точка, в которой средние общие издержки равны цене товара.

Экономическая власть – способность продавца осуществлять контроль над ценой и объемом продаж.

Тема 8. Теория производства и предельной производительности.

Фирма – юридическое лицо с иерархичной структурой, использующее ресурсы для производства товаров и услуг с целью получения прибыли от реализации их на рынке.

Производственная функция – характеризует максимально возможный объемом выпуска продукции при заданной комбинации факторов производства.

Изокванта – кривая, каждая точка которой показывает различные сочетания факторов производства, используемых для выпуска одного и того же объема производства.

Изокоста – линия, каждая точка которой показывает различные сочетания факторов производства, обладающих одинаковой стоимостью.

Отдача от масштаба производства – зависимость объема производства от изменения всех факторов производства.

Постоянная отдача от масштаба – пропорциональное изменение всех факторов производства вызывает пропорциональное изменение объема производства продукции.

Возрастающая отдача от масштаба – возрастающий объем производства продукции превосходит возрастающий объем всех факторов производства (в процентном выражении).

Убывающая отдача от масштаба – возрастающий объем всех факторов производства превосходит возрастающий объем производства продукции (в процентном выражении).

Прибыль – разница между выручкой (общим доходом) и общими издержками производства.

Закон убывающей предельной производительности (убывающей предельной отдачи) – закономерность, действующая в краткосрочном периоде, в соответствии с которой по мере увеличения количества переменного фактора производства при неизменном количестве постоянного предельный продукт сокращается.

Концентрация производства – процесс сосредоточения средств производства и рабочей силы на крупных предприятиях.

Картель – тайное объединение предприятий с целью ограничения конкуренции на рынке, в результате которого устанавливается негласное соглашение о разделе рынка сбыта, ограничении объемов продаж и установлении монополярной цены на продукт.

Синдикат – форма объединения предприятий с целью ограничения конкуренции на рынке, при котором участники теряют сбытовую самостоятельность.

Трест – форма объединения предприятий с целью ограничения конкуренции на рынке, при котором участники теряют производственную и сбытовую самостоятельность.

Концерн – форма объединения предприятий различных отраслей, находящихся под единым финансовым контролем.

Тема 9. Рынки факторов производства и факторные доходы

Заработная плата – величина денежного вознаграждения наемному работнику, цена труда за единицу времени.

Повременная заработная плата – заработная плата, начисленная в зависимости от проработанного времени.

Сдельная заработная плата – заработная плата, начисленная в зависимости от объема выполненной работы.

Номинальная заработная плата – заработная плата, выраженная в денежных средствах.

Реальная заработная плата – количество товаров, которые может приобрести наемный работник на величину номинальной заработной платы.

Часовая тарифная ставка – отношение дневной стоимости рабочей силы к средней продолжительности рабочего дня.

Сдельная расценка – отношение дневной стоимости рабочей силы к норме выработки.

Прожиточный минимум – сумма денежных средств необходимых человеку для приобретения жизненно важных товаров и услуг.

Основной капитал – часть производительного капитала, длительное время участвующая в процессе производства и переносящая свою стоимость на стоимость готовой продукции частями.

Оборотный капитал – часть производительного капитала, которая полностью переносит свою стоимость на стоимость готовой продукции в течение одного производственного цикла.

Амортизация – процесс переноса стоимости основного капитала по мере его износа на стоимость готовой продукции и возвращение ее в денежной форме для последующего воспроизводства.

Норма амортизации – отношение ежегодных амортизационных отчислений к первоначальной стоимости капитала.

Физический износ – процесс, в результате которого основной капитал теряет свои полезные свойства.

Моральный износ – процесс обесценения основного капитала в результате появления более совершенных средств производства.

Кругооборот капитала – движение капитала, в процессе которого он последовательно превращается из одной формы в другую и возвращается к исходной форме (обычно денежной).

Скорость оборота капитала – число оборотов капитала за год.

Инвестиции – вложение капитала в производство, связанное с риском и временным разрывом между моментом осуществления инвестиционных затрат и получением доходов.

Внутреннее финансирование – осуществление инвестиционных затрат за счет собственных средств.

Внешнее финансирование – осуществление инвестиционных затрат за счет привлечения сторонних инвесторов.

Отдача от инвестиций – норма доходности на инвестируемый капитал (в процентном выражении).

Дисконтирование – оценка будущей стоимости денег в текущий момент.

Ссудный капитал – капитал, обычно в денежной форме, предоставляемый собственником во временное пользование хозяйствующим субъектам, испытывающим нехватку в нем.

Процент – доход, получаемый собственником ссудного капитала.

Реальная ставка процента – номинальная ставка процента за вычетом темпов инфляции.

Номинальная ставка процента – текущая рыночная ставка процента без учета инфляции.

Земельная рента – доход, получаемый собственником земли от сдачи ее в аренду на определенный период.

Дифференциальная рента I – рента с земель, отличающихся лучшим местоположением и естественным плодородием.

Дифференциальная рента II – рента с земель, для улучшения которых осуществлялись капиталовложения.

Арендная плата (прокатная цена земли) – плата за временное пользование земельным участком, включающая ренту, амортизационные отчисления за хозяйственные постройки и т.п.

Капитальная цена земли – цена купли-продажи земельного участка, определяется как отношение ренты к банковскому проценту по вкладам.

Раздел III. Макроэкономика

Тема 10. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов

Валовой внутренний продукт (ВВП) – рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны за определенное время всеми производителями.

Валовой национальный продукт (ВНП) – рыночная стоимость конечных товаров и услуг, созданных национальными производителями на территории страны и за ее пределами.

Номинальный ВВП – ВВП, рассчитанный по действующим ценам.

Реальный ВВП – ВВП, рассчитанный по базовым ценам (с поправкой на инфляцию).

Дефлятор ВВП – отношение номинального ВВП к реальному ВВП.

Чистый национальный продукт (ЧНП) – ВВП, уменьшенный на сумму амортизационных отчислений.

Национальный доход (НД) – ВВП, уменьшенный на сумму косвенных налогов на бизнес и амортизационных отчислений.

Личный доход (ЛД) – НД за вычетом взносов на социальное страхование, налога на прибыль предприятий, нераспределенной прибыли предприятий с добавлением трансфертных платежей.

Располагаемый доход (РД) – ЛД за вычетом индивидуальных налогов.

Государственные трансферты – выплаты государства гражданам на безвозмездной основе.

Расходы домохозяйств – личные потребительские расходы.

Чистые инвестиции – валовые инвестиции за вычетом амортизационных отчислений.

Косвенные налоги на бизнес – налоги, которые фирма включает в издержки производства.

Добавленная стоимость – рыночная цена произведенной продукции за вычетом стоимости сырья и материалов.

Чистый экспорт – разница между объемами экспорта и импорта.

Конечный продукт – продукт, который приобретается для конечного использования в потребительских или производственных целях.

Промежуточный продукт – продукт, который приобретается с целью его дальнейшей переработки или перепродажи.

Метод расчета ВВП по потоку расходов – определение объема ВВП суммированием расходов на личное потребление, инвестиционных расходов, государственных расходов, расходов на чистый экспорт.

Метод расчета ВВП по потоку доходов – определение объема ВВП суммированием заработной платы, прибыли, ренты, процента, амортизационных отчислений и косвенных налогов на бизнес.

Индекс потребительских цен – отношение совокупной цены «рыночной корзины» в текущем году к цене аналогичной «рыночной корзины» в базовом году.

Тема 11. Макроэкономическая динамика

Экономический цикл – форма развития рыночной экономики, для которой характерны повторяющиеся на протяжении ряда лет спады и подъемы экономической активности, сопровождающиеся колебаниями объемов производства и доходов хозяйствующих субъектов.

Кризис – фаза экономического цикла, для которой характерны сокращение деловой активности, избыток предложения над спросом, падение значений всех экономических показателей.

Депрессия или застой – фаза экономического цикла, для которой характерно прекращение спада производства, стабилизация экономики.

Оживление – фаза экономического цикла, для которой характерен медленный рост производства и деловой активности после депрессии, достижение предкризисных значений экономических показателей.

Подъем – фаза экономического цикла, для которой характерно превышение предкризисных показателей развития, быстрый рост деловой активности, уровня доходов, занятости.

Экономический рост – увеличение способности национальной экономики производить продукт, удовлетворяющий потребности людей, сопровождающееся повышением уровня жизни населения страны

Экстенсивный экономический рост – увеличение объемов производства за счет увеличения количества вовлекаемых в производство факторов на прежней технологической основе.

Интенсивный тип экономического роста – экономический рост, при котором прирост производства осуществляется за счет применения более эффективных способов использования имеющихся ресурсов, возникших в результате развития НТП.

Темп прироста ВВП – отношение разницы между объемом реального ВВП в рассматриваемый период и предыдущий период к объему реального ВВП в предыдущем периоде.

Уровень благосостояния – показатель развития экономики страны, характеризующий обеспеченность граждан товарами и услугами, условиями жизни, необходимыми для комфортного и безопасного существования.

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность

Инфляция – процесс обесценения денег, выражающийся в росте цен или дефиците товаров.

Открытая инфляция – тип инфляции, возникающей в рыночной экономике и проявляющийся через рост цен.

Подавленная (скрытая) инфляция – тип инфляции, возникающей в условиях централизованного регулирования цен, проявляющаяся в дефиците товаров.

Сбалансированная инфляция – вид инфляции, при которой цены на продукцию различных отраслей растут одновременно и пропорционально.

Несбалансированная инфляция – вид инфляции, при которой цены на продукцию различных отраслей растут неодинаковыми темпами.

Инфляция спроса – инфляция, вызванная причинами, лежащими на стороне совокупного спроса; тенденция к повышению уровня цен вследствие увеличения денежной массы.

Инфляция предложения – инфляция, вызванная причинами, лежащими на стороне совокупного предложения; тенденция к повышению уровня цен

вследствие сокращения совокупного предложения и роста издержек производства.

Ползучая (умеренная) инфляция – инфляция, при которой темпы роста цен составляет до 10 % в год.

Галопирующая инфляция – инфляция, при которой темпы роста цен составляет от 10 % до 100 % в год.

Гиперинфляция – инфляция, при которой темпы роста цен составляет свыше 100 % в год.

Суперинфляция – инфляция, при которой темпы роста цен составляет свыше 50 % в месяц.

Стагфляция – ситуация в экономике, когда высокие темпы инфляции сочетаются с высоким уровнем безработицы.

Антиинфляционная политика – комплекс мер, разработанных государством, по предотвращению или сдерживанию инфляционных процессов.

Экономически активное население – совокупность занятых и безработных в трудоспособном возрасте.

Безработные – лица в трудоспособном возрасте, не имеющие рабочего места, но активно ищущие его.

Уровень безработицы – отношение числа безработных к числу экономически активного населения.

Циклическая безработица – форма безработицы, вызываемая циклическим спадом производства.

Структурная безработица – форма безработицы, которая появляется как результат внедрения в производство достижений научно-технического прогресса, когда новой структуре рабочих мест не соответствует сложившаяся структура рабочей силы.

Скрытая безработица – форма безработицы, возникающая в результате неполной занятости по месту работы.

Фрикционная безработица – форма безработицы, связанная с добровольной переменой места работы.

Естественный уровень безработицы – уровень безработицы при отсутствии циклической безработицы.

Тема 13. Макроэкономическое равновесие

Совокупный спрос – суммарное количество товаров и услуг, которое потребители намерены купить при данном уровне цен.

Совокупное предложение – суммарное количество товаров и услуг, которое производители готовы предложить при данном уровне цен.

Кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения – горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения, на котором уровень цен остается постоянным при изменении реального ВВП.

Промежуточный отрезок кривой совокупного предложения – восходящий отрезок кривой совокупного предложения, находящийся между кейнсианским и классическим отрезками.

Классический отрезок кривой совокупного предложения – вертикальный отрезок кривой совокупного предложения, соответствующий экономике при полной занятости ресурсов.

Предельная склонность к потреблению – доля расходов на приобретение потребительских товаров в любом изменении дохода; определяется как отношение изменения в потреблении к изменению в располагаемом доходе.

Предельная склонность к сбережению – доля сбережения в любом изменении дохода; определяется как отношение изменения в сбережении к изменению в располагаемом доходе.

Закон Сея – макроэкономический принцип, согласно которому совокупное предложение товаров и услуг создает равный совокупный спрос.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия – модель, которая выражает взаимосвязь между совокупными расходами и реальным ВВП при постоянном уровне цен.

Автономные инвестиции – инвестиции, не зависящие от уровня дохода.

Равновесный ЧНП – объем производства, доходы от которого позволяют приобрести весь произведенный продукт.

Эффективный спрос – величина совокупного спроса соответствующая совокупному предложению.

Парадокс бережливости – закономерность, согласно которой увеличение сбережений приводит к уменьшению дохода.

Мультипликатор инвестиций – отношение изменения ЧНП к изменению инвестиций.

Тема 14. Бюджетно-налоговая система и бюджетно-налоговая политика

Бюджетно-налоговая политика – государственная экономическая политика, направленная на регулирование деловой активности посредством изменения объема государственных расходов и налогообложения.

Государственный бюджет – роспись доходов и расходов государства за определенный период времени.

Консолидированный бюджет – бюджет страны, объединяющий федеральный, региональные и местные бюджеты.

Бюджет расширенного правительства – бюджет, объединяющий федеральный бюджет и внебюджетные фонды.

Бюджетный дефицит – превышение расходной части бюджета над доходами.

Бюджетный профицит – превышение доходной части бюджета над расходами.

Субсидия – государственная дотация общего назначения.

Субвенция – государственная дотация целевого назначения.

Государственный долг – сумма накопленных задолженностей страны отечественным и зарубежным кредиторам.

Налог – обязательный, безвозмездный платеж хозяйствующих субъектов государству, в размере и порядке установленном законодательно.

Прямой налог – налог, взимаемый государством непосредственно с доходов и имущества налогоплательщика.

Кривая Лаффера – кривая, отражающая связь между размером налоговой ставки и объемом налоговых поступлений.

Дискреционная фискальная политика – тип бюджетно-налоговой политики, осуществляемой посредством сознательного манипулирование правительством налоговыми ставками и объемами государственных расходов.

Автоматическая фискальная политика – тип бюджетно-налоговой политики, осуществляемой посредством автоматического воздействия на экономический цикл через систему встроенных стабилизаторов.

Рестрикционная (сдерживающая) фискальная политика – тип бюджетно-налоговой политики, направленной на сокращение государственных расходов и повышение налоговых ставок с целью снижения совокупного спроса.

Экспансионистская (стимулирующая) фискальная политика – тип бюджетно-налоговой политики, направленной на увеличение государственных расходов и снижение налоговых ставок с целью расширения совокупного спроса.

Тема 15. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке

Деньги – абсолютно ликвидное средство обмена.

Цена – пропорция, в которой товар обменивается на деньги.

Спрос на деньги – количество денег, которые хотели бы иметь хозяйствующие субъекты в своем распоряжении в качестве средства обращения и накопления.

Предложение денег – количество денег, которое находится в обращении.

Деньги как средство обращения – деньги, выполняющие посредническую роль при рыночном обмене.

Деньги как средства платежа – деньги, выполняющие функцию расчетных средств при погашении различных обязательств.

Деньги как средство накопления – деньги, изъятые из обращения на короткий или длительный срок с целью использования в будущем.

Мировые деньги – деньги, выступающие в качестве платежного средства в международных сделках.

M1 – денежный агрегат, включающий наличные деньги и банковские счета до востребования.

M2 - денежный агрегат, включающий M1 и мелкие срочные вклады.

М3 - денежный агрегат, включающий М2 и крупные срочные вклады.

Учетная ставка – ставка процента, которую взимает Центральный Банк по предоставляемым кредитам, инструмент денежно-кредитной политики.

Операции на открытом рынке – покупка или продажа Центральным банком государственных ценных бумаг, инструмент денежно-кредитной политики.

Обязательная норма банковского резерва – средства, которые коммерческий банк хранит на счетах в Центральном банке, инструмент денежно-кредитной политики.

Политика дешевых денег – денежно-кредитная политика, направленная на увеличение денежной массы в обращении.

Политика дорогих денег – денежно-кредитная политика, направленная на сокращение денежной массы в обращении.

Тема 16. Банковская система. Денежно-кредитная политика

Коммерческий банк – учреждение, занимающееся привлечением денежных средств и размещением их от своего имени на условиях возвратности платности и срочности.

Центральный банк – банк, выполняющий функции эмиссии банкнот, регулирования денежного обращения, валютного курса, контроля за банковской системой, обеспечения правительственных программ.

Пассивные операции коммерческого банка – операции по привлечению денежных средств вкладчиков.

Активные операции коммерческого банка – операции по размещению денежных средств вкладчиков.

Потребительский кредит – кредит, предоставляемый потребителю при покупке товаров длительного пользования.

Коммерческий кредит – форма кредитных отношений между товаропроизводителями, в виде отсрочки платежа за товар, отданный под реализацию.

Банковский кредит – форма кредитных отношений, в которых одной из сторон выступает коммерческий банк.

Государственный кредит – форма кредитных отношений, в которых одной из сторон выступает государство.

Обеспеченный кредит – кредит, выдаваемый при условии предоставления заемщиком залога в форме товарных запасов, ценных бумаг, недвижимости, средств производства и т.п.

Ипотечный кредит – кредит, выданный под залог недвижимости.

Международный кредит – форма кредитных отношений, в которых одной из сторон выступает иностранный банк, частные лица.

Тема 17. Платежный баланс

Платежный баланс – сводный баланс экономических сделок, заключенных в течение определенного промежутка времени (обычно года) резидентами данной страны с резидентами других стран.

Счет текущих операций – раздел платежного баланса страны, в котором фиксируются объемы ее экспорта и импорта товаров и услуг, ее чистого дохода от инвестиций и чистого объема трансфертных платежей.

Счет движения капитала – раздел платежного баланса страны, в котором фиксируется приток капитала в страну и отток капитала из нее.

Внешнеторговый дефицит – дефицит по счету текущих операций платежного баланса.

Транснациональная корпорация – международная корпорация, производственные филиалы которой расположены в различных странах мира.

Прямые инвестиции – капиталовложения зарубежных инвесторов в отечественные предприятия, обеспечивающие инвесторам право управления и контроля над объектом вложения.

Портфельные инвестиции – капиталовложения зарубежных инвесторов в отечественные предприятия, не обеспечивающие инвесторам право управления и контроля над объектом вложения.

Тема 18. Валютная система

Валютный рынок – сфера экономических отношений, где осуществляются операции по покупке, продаже и обмену иностранной валюты и платежных документов в иностранной валюте.

Золотой стандарт – система валютных отношений, при которой каждая страна выражала стоимость своей валюты в определенном количестве золота, при этом золото покупалось и продавалось по фиксированной цене.

Валютный курс – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой.

Обменный курс – пропорция, в которой валюта одной страны обменивается на валюту другой.

Девальвация – понижение фиксированного курса отечественной валюты.

Ревальвация – повышение фиксированного курса отечественной валюты.

Плавающий валютный курс – курс валюты, устанавливаемый в ходе ее свободной купли – продажи на валютном рынке соотношением сил спроса и предложения, без государственного вмешательства.

Фиксированный валютный курс – курс валюты, устанавливаемый и поддерживаемый Центральным Банком страны.

Паритет валют – соотношение покупательной способности валют различных стран, рассчитанное на основе сопоставления сумм денег, необходимых для приобретения в этих странах одинакового набора товаров.

Валютная интервенция – операции Центрального Банка по покупке или продаже иностранной валюты с целью регулирования валютного курса.

Конвертируемость валюты – возможность свободного беспрепятственного обмена валюты на валютных рынках различных стран.

Тема 19. Международная торговля

Открытая экономика – народное хозяйство страны, участвующей в международных экономических связях.

Экспорт – вывоз отечественных товаров и услуг за территорию страны.

Импорт – ввоз в страну товаров и услуг, произведенных в других странах.

Экспортные расходы – расходы на закупку произведенных в стране товаров и услуг, осуществляемые резидентами других стран.

Импортные расходы – расходы резидентов данной страны на приобретение товаров и услуг, произведенных в других странах.

Протекционизм – концепция внешнеторговой политики, направленная на ограничение импорта с целью защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции.

Таможенные пошлины – налог на товар, пересекающий границу (импортируемый или экспортируемый).

Внешнеторговая политика – государственное регулирование внешнеторговых операций при помощи тарифных и нетарифных методов, осуществляемое с целью улучшения структуры платежного баланса.

Экспортные и импортные квоты – вводимый страной количественный лимит на вывоз отечественных товаров (экспортная квота) и ввоз товаров из других стран (импортная квота) в течение определенного периода времени.

Абсолютное преимущество – способность страны производить товар с меньшими издержками по сравнению с другими странами.

Сравнительные преимущества – способность страны производить товар и услугу со сравнительно меньшей альтернативной стоимостью, чем у других стран.

Нетарифные барьеры – всякие барьеры (за исключением таможенных пошлин), которые возводит государство с целью воспрепятствовать торговле между странами: импортные квоты, лицензирование, необоснованные стандарты на качество.

Эмбарго – полный запрет торговых отношений с каким-либо государством.

Раздел V. Переходная экономика

Тема 20. Концепция переходной экономики

Переходная экономика – этап развития экономики, связанный с переходом от одной экономической системы к другой и характеризующийся усилением неустойчивости экономической динамики.

Транзитология – наука о переходном периоде.

Градуализм – экономическая концепция, которая предполагает проведение медленных, последовательных реформ и отводит государству главную роль в формировании рынка.

Шоковая терапия – экономическая концепция, которая считает инструментом формирования рынка одномоментную либерализацию цен, резкое сокращение государственных расходов и достижение бездефицитного бюджета.

Либерализация экономики – система мер, направленная на создание условий для свободного движения цен, товаров и услуг, свободы предпринимательства и внешнеэкономических отношений.

Разгосударствление – система мер, направленная на снижение государственного регулирования национальной экономики.

Приватизация – переход хозяйственных объектов из государственной собственности в частную.

Национализация – переход хозяйственных объектов из частной собственности в государственную.

Демонополизация экономики и создание конкурентной среды – система мер, направленная на создание равных возможностей и условий деловой активности для всех экономических агентов, поощрение малого бизнеса.

Структурная политика – часть государственной экономической политики, направленная на определение целей, задач, направлений и механизмов деятельности органов государственной власти в установлении наиболее оптимальных пропорциональных зависимостей и структурных связей между отраслями национальной экономики.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Тема 1. Предмет и метод экономической теории	4
Тема 2. Основы экономического устройства общества	5
Тема 3. Собственность и формы организации производства	6
Тема 4. Общая характеристика рыночной экономики	8
Тема 5. Рынок, спрос и предложение	9
Тема 6. Теория потребительского поведения	11
Тема 7. Издержки производства факторов производства	12
Тема 8. Теория производства и предельной производительности	14
Тема 9. Рынки факторов производства и факторные доходы	15
Тема 10. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов	17
Тема 11. Макроэкономическая динамика	19
Тема 12. Макроэкономическая нестабильность	20
Тема 13. Макроэкономическое равновесие	22
Тема 14. Бюджетно-налоговая система и бюджетно-налоговая политика	23
Тема 15. Деньги и функции. Равновесие на денежном рынке	24
Тема 16. Банковская система. Денежно-кредитная политика	25
Тема 17. Платежный баланс	26
Тема 18. Валютная система	27
Тема 19. Международная торговля	27
Тема 20. Концепция переходной экономики	28

Анатолий Сидорович Макаренко
доц. кафедры ЭТиГУ АмГУ, к.э.н.
Ольга Александровна Авраменко
ассистент кафедры ЭТиГУ АмГУ

Категориальный аппарат по курсу «Экономика» («Экономическая теория»).

Учебно-методическое пособие

Изд-во АмГУ. Подписано к печати Формат 60x84/10

Усл. печ. л., уч. – изд. л. Тираж 200

Министерство образования Российской Федерации
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Экономический факультет

А.С. Макаренко О.А. Авраменко

Категориальный аппарат
по курсу
«Экономики (Экономическая теория)»
Учебно – методическое пособие

Благовещенск

2003

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного университета

Макаренко А.С., Авраменко О.А.

Категориальный аппарат по курсу «Экономика» («Экономическая теория»): Учебно-методическое пособие. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2003.

Пособие «Категориальный аппарат по курсу «Экономика» («Экономическая теория») предназначен для студентов неэкономических специальностей очной формы обучения. В нем представлено 20 тем (А.С. Макаренко – введение, темы 1-10, О.А. Авраменко – темы 11-20).

Рецензенты: Чечета Г.Ф., декан ЭкФ АмГУ, канд.экон.наук, профессор;
Непомнящая О.В., зав. кафедрой «Основы экономической
теории» ДальГАУ, канд.экон.наук, доцент

